

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01 Методы исследований в менеджменте/ Research methods in management

Автор: Д.э.н., профессор ИБДА Савельева М.В

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, "Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура "

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию по применению критической оценки управленческой, экономической, маркетинговой информации и использованию прикладных методов менеджмента для аналитической работы

План курса:

Тема 1. Сущность магистерского исследования

Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования. Основные характеристики магистерского исследования.

Topic 1. The essence of master's research

The content of the master's study: theoretical part, methodological part, practical part. Components of the introduction: the relevance, the degree of development of the problem, the purpose and objectives of the study, the object and subject of the study, the main results of the study. The main characteristics of the master's study.

Тема 2. Системный подход в менеджменте

Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. Свойства, характеризующие целеполагание системы. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. Основные принципы системы. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы. Черты развития социально-экономических систем.

Topic 2. Systems approach in management

The essence of the system, its main characteristics, types. Closed and open systems. Properties characterizing the nature and complexity of systems. Properties characterizing the connection of the system with the external environment. Properties characterizing the goal setting of the system. Properties characterizing the parameters of functioning and development of the system. Systematic approach to the study of the organization. Basic principles of the system. Stages of implementation of the system approach in the study of the organization. System analysis: analysis and description of the principles of construction and operation of the system as a whole; analysis of features of all components of the system, their interdependencies and internal structure; establishment of similarities and differences of the studied system and other systems; transfer of the properties of the model to the properties of the studied system according to certain rules. Features of development of social and economic systems.

Тема 3. Виды исследований

Качественные и количественные. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые. Наблюдения и эксперименты. Фундаментальные и прикладные. Уникальные и комплексные. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

Topic 3. Type of research

Qualitative and quantitative. Primary and secondary. Office and field. Observations and experiments. Fundamental and applied. Unique and complex. Criteria of classification of researches: participation of the personnel in their carrying out, organization, the purpose of research, information support, resources, time.

Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте

Ключевые понятия. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности. Экстраполяция трендов. Метод скользящей средней для разработки прогноза. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики.

Topic 4. Quantitative research methods in management

Key concept. Efficiency and effectiveness. Performance indicators. Extrapolation of trends. Moving average method for forecasting. Statistical research methods: statistical observation; summary and grouping of statistical observation materials; absolute and relative statistical values; variational series; sampling; correlation and regression analysis; series of dynamics.

Тема 5. STEP и SWOT-анализы в менеджменте

STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендаций на основе оценки факторов. SWOT-анализ: сущность, матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

Topic 5. STEP and SWOT analysis in management

STEP-analysis: history of occurrence, evaluation of factors, factors affecting the development of the organization, development of recommendations based on the evaluation of factors. SWOT

analysis: essence, SWOT matrix, prioritization of factors, development of strategic measures based on the results of the analysis.

Тема 6 Моделирование как метод исследований в менеджменте

Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов. Виды моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Topic 6 Modeling as a method of research in management

The essence of modeling. The concept of business modeling and business process. Types of business processes. Objectives of business process modeling. The essence of the business process model. Stages of modeling. Properties of business process models. Types of business process modeling. Principles and methods of modeling. Example of business process modeling. Advantages and disadvantages of modeling as a method of research in management.

Тема 7. Методы экспертных оценок

Сущность, достоинства и недостатки. Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. Метод совещаний. Деловые игры. Метод сценариев. Метод «суда». Дерево целей. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. Интервью. Анкетный опрос.

Topic 7. Methods of expert evaluation

Essence, advantages and disadvantages. Characteristics of expert evaluation methods. Methods of collective work of the expert group. Brainstorming: the essence and algorithm of implementation. Method of meetings. Business game. Scripting method. The method of "trial." The purpose of the tree. Morphological analysis: essence. Collection of individual opinions of experts. Delphi method: essence and stages of implementation. Interview. Questionnaire.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Методы исследований в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся/

In the course of implementing the discipline "Research methods in management" the following methods of monitoring the progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа:

-при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

При проведении занятий практического типа:

-эссе, диспут, коллоквиум, диалог с аудиторией;

При проведении самостоятельной работы:

- вопросы для самостоятельного изучения;
- проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- подготовке к практическим занятиям;
- подготовке к промежуточному контролю;
- подготовке к текущему контролю успеваемости.

During the classes lecture-type:

- when lecturing is used the explanatory-illustrative method, with the elements of a problem statement of educational information (monologic, Dialogic or heuristic);

During practical classes:

- an essay, a debate, a Colloquium, a dialogue with the audience;

When carrying out independent work:

- questions for self-study;
- study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;
- preparation for practical training;
- preparation for the interim control;
- preparation for the ongoing monitoring of progress.

Зачет проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций./ Offset is carried out orally with analysis of typical situations.

Основная литература:

1. Друкер Питер. «Эффективное управление». Электронная книга.

<https://libking.ru/books/sci-/sci-business/73196-piter-druker-effektivnyy-upravlyayushchiy.html>

2.Грабс Уэст Лорейн. «Сотрудники на всю жизнь» - М.: Манн ,Иванов и Фербер, 2008

<https://www.libfox.ru/434938-loreyn-grabs-uest-sotrudniki-na-vsyu-zhizn-uroki-loyalnosti-ot-southwest-airlines.html>

3.Кеннеди Дэн «Жестокый менеджмент. Заставьте людей работать на результат». – Деловая литература

<https://audiokniga.info/hard-management.html>

4.Norman Whitby. BEC and BULATS. Cambridge: Business Benchmark Pre-intermediate to Intermediate Preliminary. Personal Study Book