

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Международная бизнес среда (International Business Environment)

Автор: Университет Кингстон, профессор кафедры Бухгалтерского учета, финансов и информатики, Ph
Elena Fitkov-Norris (Елена Фитков-Норрис)

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, "Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура "

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность к целостному представлению о современных стандартах, методах и моделях экономической и финансовой среды бизнеса.

План курса:

Тема 1. Глобальные вызовы цифровой экономики/ Global challenges of the digital economy Глобальные технологические рынки: определение, особенности, тенденции и проблемы. Спрос и предложение, экспорт и импорт, международный финансовый баланс в условиях глобализации и цифровизации технологических рынков./ Global technology markets: definition, features, trends and challenges. Supply and demand, export and import, international financial balance in the context of globalization and digitalization of technology markets.

Тема 2. Основные тренды современного экономического развития и их значение для российского бизнеса/ The main trends of modern economic development and their importance for Russian business Международные стандарты качества и национальные производители в условиях цифровизации и глобализации рынков. Конкурентные преимущества цифрового бизнеса на глобальных технологических рынках./ International quality standards and national producers in the context of digitalization and globalization of markets. Competitive advantages of digital business in global technology markets.

Тема 3. Правовые основы и безопасность бизнеса в условиях цифровой трансформации/ Legal framework and business security in the context of digital transformation Организационно-правовые проблемы международной информационной безопасности. Международные правовые акты, регулирующие распространение и безопасность цифровой информации. Правовое пространство и государственное регулирование в области цифровой безопасности РФ: проблемы и перспективы. Решение правовых вопросов традиционных форм ведения бизнеса в условиях внедрения современных цифровых технологий./ Organizational and legal problems of international

information security. International legal acts regulating the dissemination and security of digital information. Legal space and state regulation in the field of digital security of the Russian Federation: problems and prospects. Solving legal issues of traditional forms of business in the context of the introduction of modern digital technologies.

Тема 4. Системы управления знаниями и интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики/ Knowledge and intellectual property management systems in the digital economy Генерация стратегических идей в цифровом бизнесе. Модели корпоративных систем управления знаниями. Защита интеллектуальной собственности в условиях цифровизации. Практические решения задач в сфере управления знаниями и интеллектуальной собственностью (кейсы)./ Generation of strategic ideas in digital business. Models of corporate knowledge management systems. Protection of intellectual property in the context of digitalization. Practical solutions to problems in the field of knowledge management and intellectual property (cases).

Тема 5. Новые технологии: нейросети, блокчейн и ICO/ New technologies: neural networks, blockchain and ICO Новые условия ведения бизнеса: тенденции, технологии, особенности стратегического управления. Статистика распространения цифровых технологий в экономике России./ New business conditions: trends, technologies, features of strategic management. Statistics on the spread of digital technologies in the Russian economy.

Тема 6. Проблемы глобальной экологической безопасности./ The problem of global environmental security. Загрязнение атмосферы и меры его предотвращения. Проблема истощения природных и сырьевых ресурсов. Международное соперничество за освоение общих пространств человечества. /Air pollution and measures to prevent it. The problem of depletion of natural and raw materials resources. International competition for the development of common spaces of mankind.

Тема 7. Глобальные социально-демографические проблемы./ Global socio-demographic problems Демографические проблемы и экономическая структура общества. Проблема бедности и неравенства. Глобальная продовольственная проблема./ Demographic problems and economic structure of society. The problem of poverty and inequality. Global food problem./

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Международная бизнес среда» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся./In the course of implementation of the discipline "International business environment" the following methods of current control of progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа:

-лекция-визуализация, проблемная лекция;

При проведении занятий практического типа:

-диспут; эссе;

При проведении самостоятельной работы:

- проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- подготовке к практическим занятиям;
- подготовке к промежуточному контролю;
- подготовке к текущему контролю успеваемости./

During the classes lecture-type:

- lecture-visualization, problem lecture;

During practical classes:

- dispute; essay;

When carrying out independent work:

- study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;
- preparation for practical training;
- preparation for the interim control;
- preparation for the ongoing monitoring of progress.

Экзамен в устной форме с использованием метода «защита группового проекта»./ The exam is in oral form using the method of "protection group of the project".

Основная литература:

1. Cherunilam, Francis. Business Environment, Himalaya Publishing House, 2010. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=588053>.
2. Innovation: Business Environment, Government Policy and Firm Strategy, edited by Mingzhi Li, et al., Emerald Group Publishing Limited, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=2030577>
3. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя. 4-е издание. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 616 с. <https://kniga.biz.ua/pdf/3762-Startap-Nastolnaya-%20kniga-%20osnovatelya.pdf>