

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.03.02 Стратегия выхода на международные рынки (Strategy for entering international markets)**

**Автор:** Доцент, к.э.н. Мартиросян Э.Г.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, "Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура "

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию к аналитическому мышлению при изучении и прогнозировании конъюнктуры мировых рынков

**План курса:**

**Тема 1. Вводная. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе.**

Современное состояние международной торговли, основные факторы, влияющие на ее динамику, структуру и географическое распределение. Изменения соотношения конъюнктурообразующих факторов в 21-м веке. Роль научно-технического прогресса, цифровых и ИТ технологий в формировании современного положения на мировых товарных рынках. Влияние транснациональных производителей и трейдеров на ситуацию в мировой торговле, концепции глобальных цепочек добавленной стоимости. Взаимодействие отраслей на мировом уровне. Роль политических факторов (события на Ближнем Востоке, фактор Трампа, санкции, торговые войны)./

**Topic 1. Introductory. The main trends in the development of international trade at the present stage.**

The current state of international trade, the main factors affecting its dynamics, structure and geographical distribution. Changes in the ratio of conjuncture factors in the 21st century. The role of scientific and technological progress, digital and IT technologies in shaping the current situation in the world commodity markets. The influence of transnational producers and traders on the situation in world trade, the concept of global value chains. Interaction of industries at the global level. The role of political factors (events in the middle East, trump factor, sanctions, trade wars).

**Тема 2. Теоретические основы изучения товарных рынков.**

Предмет дисциплины. Теории экономической конъюнктуры. Понятия: мировые, региональные и национальные рынки, их особенности и взаимодействие. Основные подходы к определению понятий «экономическая конъюнктура», «конъюнктура рынка» на макроэкономическом уровне отдельных стран и регионов и в процессе развития мировых товарных рынков. НТП – влияние на географию и структуру товарных рынков. Показатели конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цена, запасы. Емкость рынка. Два уровня исследования конъюнктуры: общехозяйственный и товарно-рыночный. Специфика

ценообразования на отдельных мировых товарных рынках. Мировая цена и цены, используемые в качестве мировых. Методическое обоснование расчета цен внешнеторговых контрактов.

## **Topic 2. Theoretical basis of the study of commodity markets./**

Subject of discipline. The theory of the economic situation. Concepts: world, regional and national markets, their features and interaction. The main approaches to the definition of the concepts of "economic situation", "market conditions" at the macroeconomic level of individual countries and regions and in the development of world commodity markets. NTP – impact on the geography and structure of commodity markets. Market indicators: demand, supply, price, stocks. Market capacity. Two levels of market research: General economic and commodity market. The specifics of pricing in certain world commodity markets. The world price and the price used as the world. Methodological basis for the calculation of prices of foreign trade contracts.

## **Тема 3. Циклические закономерности развития мировой экономики. Конъюнктурный анализ ценовых колебаний. Методы прогнозирования мировых товарных рынков.**

Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическим развитием экономики. Теория циклов. Длинные циклы Н.Д. Кондратьева – переход к новому технологическому укладу, модификация среднесрочных циклов Теории экономических кризисов. Виды кризисов. Мировые структурные кризисы (энергетический, сырьевой, продовольственный, экологический). «Черные лебеди» и их влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков. Основные требования к конъюнктурным исследованиям. Основные методы и принципы прогнозирования, классификация прогнозов./

## **Topic 3. Cyclical patterns of development of the world economy. Market analysis of price fluctuations. Methods of forecasting the world commodity markets.**

Conjuncture-forming factors associated with the cyclical development of the economy. Cycle theory. Long cycles N. D. Kondratieva – transition to a new technological order, modification of the medium-term cycles of the Theory of economic crises. Types of crises. World structural crises (energy, raw materials, food, environmental). "Black swans" and their influence on the world commodity markets. The main requirements for market research. Basic methods and principles of forecasting, classification of forecasts.

## **Тема 4. Конъюнктура мировых рынков топливно-энергетических товаров.**

Основные факторы, определяющие конъюнктуру топливно-энергетических рынков. Специфика конкуренции на рынках минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов. Обеспеченность основными видами топливно-энергетических ресурсов и неравномерность их размещения. Мировой топливно-энергетический баланс. Мировые рынки нефти, природного газа, каменного угля, возобновляемых источников энергии. Изменения на рынках в 21-м веке, связанные с НТП (сланцевая нефть, глубинное бурение, конкуренция возобновляемых источников энергии и т.п.), политическими факторами (Ближний Восток, Украина и др.) Повышение значимости регулирования рынков, роль ОПЕК в формировании мировых цен на нефть. Влияние природных факторов (климатические изменения). Современное состояние конъюнктуры мировых рынков топлива. Воздействие спекулятивного фактора./

## **Topic 4. Conjuncture of world markets of fuel and energy products.**

The main factors determining the conjuncture of fuel and energy markets. Specifics of competition in the markets of mineral raw materials and fuel and energy resources. Provision of the main types of fuel and energy resources and their uneven distribution. World fuel and energy balance. World markets of oil, natural gas, coal, renewable energy. Changes in the markets in the 21st century, associated with NTP (shale oil, deep drilling, competition of renewable energy sources, etc.), political factors (middle East, Ukraine, etc.) Increasing the importance of market

regulation, the role of OPEC in the formation of world oil prices. Influence of natural factors (climate change). Current state of the world fuel markets. The influence of the speculative factor.

#### **Тема 5. Стабильность как фактор конкурентоспособности**

SWOT-анализ: это и есть стратегическое управление? Конкуренция и позиционирование

Общие стратегии Портера. Цепочка начисления стоимости, разновидности. Инновации в предпринимательстве./

#### **Topic 5. Stability as a factor of competitiveness**

SWOT analysis: is this strategic management? Competition and positioning

Porter's overall strategies. The value chain, variety. Innovation in entrepreneurship

#### **Тема 6. Стратегии на уровне корпорации и бизнеса в целом:**

Диверсификация портфеля. Матрицы BCG и GE. Воспитание. Совместные усилия. Предельный размер и диверсификация. Стратегия роста GE: План Иммелята/

#### **Topic 6. Corporate and business level strategies:**

Portfolio diversification. BCG matrix and GE. Education. Teamwork. Limit the size and diversification. GE growth strategy: Immelt's Plan

#### **Тема 7. Управление внедрениями и преобразованиями**

Оценка возможности преобразований. Модели управления преобразованиями. Корпоративная культура. Принципы управления преобразованиями. Достоинство и стратегия (Д. Майстер)/

#### **Topic 7. Implementation and change management**

Assessment of the possibility of transformation. Models of change management. Corporate culture. Principles of change management. Dignity and strategy (D. Meister)

#### **Тема 8. Влияние состояния конъюнктуры мировых рынков на экономику России.**

Место России в мировой торговле. Структура российского экспорта и импорта. Роль результатов внешнеторговой деятельности в формировании бюджета, платежного баланса и ВВП России. Оценка влияния современного состояния конъюнктуры мировых товарных рынков на экономическое положение России. Роль политических факторов (санкции и контрсанкции). Формирование эффективных механизмов продвижения отечественной продукции на мировые рынки и необходимость снижения зависимости развития страны от колебаний рыночной конъюнктуры.

#### **Topic 8. Influence of the state of world markets on the Russian economy.**

Russia's place in world trade. Structure of Russian exports and imports. The role of foreign trade results in the formation of the budget, balance of payments and GDP of Russia. Assessment of the impact of the current state of the world commodity markets on the economic situation in Russia. The role of political factors (sanctions and counter-sanctions). Formation of effective mechanisms to promote domestic products to world markets and the need to reduce the dependence of the country's development on market fluctuations.

## **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Стратегия выхода на международные рынки»

используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:/  
During the implementation of the discipline "Strategy of entering the international markets»  
the following methods of current monitoring of students ' progress are used:

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении практических занятий:

эссе, диспут, деловая (ролевая) игра, тесты;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

вопросы для самоподготовки

during the classes lecture-type:

when lecturing is used the explanatory-illustrative method, with the elements of a problem statement of educational information (monologic, Dialogic or heuristic);

- in the conduct of practical classes:

essay, dispute, business (role) game, tests;

- when monitoring the results of independent work of students:

self-study questions

Зачет проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций./

Offset is carried out orally with analysis of standard situations.

## **Основная литература:**

1. Greve, Heinrich, et al. Network Advantage: Leveraging Your Company's Place in the Business Eco-System, John Wiley & Sons, Incorporated, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1569023>.
2. Siegemund Carsten. Blue Ocean Strategy for small and mid-sized companies in Germany: Development of a consulting approach, Diplomica Verlag, 2008. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=594363>.
3. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес. – М.: Издательство «Курс», 2018