

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.05.01 Автомобильная отрасль в развивающихся рынках** **(Auto industry in Emerging Markets)**

**Автор:** PhD Черкасова М. К.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, "Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура "

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию применять процессы управления в профессиональной деятельности в определенной отрасли и работать с финансовыми и управленческими документами.

**План курса:**

**Тема 1: Автомобильная отрасль и как она функционирует**

Важность автомобильной отрасли. Работники отрасли. Сокращение рабочих мест. Новые технологии. Проблемы экологии. Престиж страны./

**Topic 1: The Automotive industry and how it works**

The importance of the automotive industry. Workers of the industry. Job cuts. New technology. Problem of ecology. The prestige of the country.

**Тема 2: Автомобильная отрасль в России**

Политические, законодательные и экономические факторы. Автомобильный рынок в России. Прогнозирование. Сеть дилеров. Производственные возможности в России. Инвестиционный климат. Локализация. /

**Topic 2: Automotive industry in Russia**

Political, legislative and economic factors. Car market in Russia. Prediction. Network of dealers. Production opportunities in Russia. Investment climate. Localization.

**Тема 3: АвтоВАЗ.**

Собственное автомобильное производство в России. Продажи продукции, произведенной в России. Проблемы. Последние события. Ситуация на данный момент. /

**Topic 3: AvtoVAZ**

Own automobile production in Russia. Sales of products manufactured in Russia. Problems. Recent event. The situation at the moment.

#### **Тема 4: Автомобильная отрасль в Китае**

История. Рынок в Китае. Автомобильная отрасль в Китае. Структура рынка в будущем. Поведение потребителей. Внешние вызовы.

#### **Topic 4: the Automotive industry in China**

History. market in China. Automotive industry in China. Market structure in the future. Consumer behavior. External call.

#### **Тема 5: Почему Россия не Китай**

Внутренняя ситуация. Государственный аппарат. Социально-экономические условия в обеих странах. Внешняя политика. Дальнейшие шаги России./

#### **Topic 5: Why Russia is not China**

Internal situation. State apparatus. Socio-economic conditions in both countries. Foreign policy. Russia's next steps.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Автомобильная отрасль в развивающихся рынках»

используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся/ In the course of implementing the discipline «Auto industry in Emerging Markets» the following methods of monitoring the progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа:

-при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

При проведении занятий практического типа:

-диспут;

При проведении самостоятельной работы:

-вопросы для самостоятельного изучения;

-проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- подготовке к практическим занятиям;

- подготовке к промежуточному контролю;

- подготовке к текущему контролю успеваемости.

During the classes lecture-type:

-when lecturing is used the explanatory-illustrative method, with the elements of a problem statement of educational information (monologic, Dialogic or heuristic);

During practical classes:

- dispute;

When carrying out independent work:

- questions for self-study;

- study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;

- preparation for practical training;

- preparation for the interim control;

- preparation for the ongoing monitoring of progress.

Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет в форме презентации/ Examination (offset) is carried out using the following methods (means): Credit in the form of presentation

**Основная литература:**

1. Nieuwenhuis, Paul and Peter Wells. The Global Automotive Industry, John Wiley & Sons, Incorporated, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4038798>.