

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 Инновационный менеджмент (Innovations Management)

Автор: Административный директор ФМП MBA, PhD, степень MBA
Чумак С.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, "Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура "

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения.

План курса:

Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины

Определение терминов «инновации» и «нововведения», «инновационный». Потребители и рынок. Научно-техническая революция. Четвертая промышленная революция./

Topic 1. Subject, goals and objectives of the discipline

Definition of the terms "innovation" and "innovation", "innovative". Consumers and market. Scientific and technical revolution. The fourth industrial revolution

Тема 2. Инновационный процесс как фактор развития современного предприятия

Тенденции и разновидности развития общества и предприятий и организаций. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента

Особенности современного этапа развития общества – «экономики, основанной на знаниях». Устойчивое развитие. Цели и содержание концепции устойчивого развития. Инновации как элемент развития. Определение понятий "инновация" Определение понятий "инновация" или "нововведение". Основные черты нововведений: рыночная и научно-техническая новизна. Приоритет рыночной новизны. Нововведения в узком и широком смысле.

Источники нововведений и инновационный процесс. Модели инновационного цикла. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и

собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества). Особенности инновационного цикла. Скорость диффузии нововведений. Непрерывность инновационного процесса. Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций./

Topic 2. Innovation process as a factor of modern enterprise development

Trends and varieties of development of society and enterprises and organizations. The concept and content of innovation processes. Forms of innovation management

Features of the modern stage of development of society – "knowledge-based economy". Sustainable development. Goals and content of the concept of sustainable development. Innovation as an element of development. Definition of "innovation" Definition of "innovation" or "innovation". The main features of innovations: market and scientific and technical novelty. Priority of market novelty. Innovations in the narrow and broad sense.

Sources of innovation and innovation process. Models of the innovation cycle. Stages of the innovation cycle: science (basic and applied research, design work), production (pilot production and actual production) and consumption (implementation and operation of innovations). Features of the innovation cycle. Speed of diffusion of innovations. Continuity of the innovation process. Examples of innovation. Economic and social results of innovation.

Тема 3. Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия

Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами. Инновационные стратегии развития организаций. Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития деятельности

Жизненный цикл услуги/продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации. Меры по продлению жизненного цикла услуги/продукта. Стратегический подход – основа управления инновациями. Оценка положения предприятия на рынке. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации.

Виды инновационных стратегий. Наступательные и стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии. Государственная поддержка инновационному развитию предприятий. Программно-целевой метод во внедрении инноваций./

Topic 3. Strategic approach to the improvement of the organization and enterprise

Innovation life cycle and management of technological gaps. Innovative development strategies of organizations. Innovative functions and methods of implementation of the state policy of regulation of activity development

Service/product life cycle and technology, their relationship with the economic performance of the organization. Measures to extend the life cycle of the service/product. The strategic approach is the basis of innovation management. Assessment of the company's position in the market. Evaluation of innovative potential and innovative activity of the organization.

Types of innovative strategies. Offensive and stabilization (defensive) innovative strategies. State support for innovative development of enterprises. Program-target method in the implementation of innovation.

Тема 4. Разработка и реализация проектов нововведений

Методы генерирования идей. Управление инновационными проектами. Интеллектуальная собственность.

Проект как основа инновационной деятельности. Определение понятия «проект». Виды проектов. Структура проекта.

Финансирование проектов. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты.

Стадии инновационного проектирования. Экспертиза и отбор проектов. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, социальные, рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии. Учет фактора риска. Экономическая оценка проекта. Аспекты реализации проекта: сроки, расходы и качество. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.

Понятие интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Место и роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии, социально-культурной сферы.

Topic 4. Development and implementation of innovation projects

Methods of generating ideas. Management of innovative projects. Intellectual property.

The project as the basis of innovation. Definition of "project". Type of project. Project structure.

Financing of projects. Market methods of raising funds for innovative projects.

Stages of innovative design. Examination and selection of projects. Selection criteria: compliance with the objectives of the enterprise, social, market, scientific, technical, financial, production criteria. The risk factor analysis. Economic evaluation of the project. Project implementation aspects: time, cost and quality. Methods and procedures of project management and monitoring of their implementation.

The concept of intellectual property. Objects of intellectual property rights. Place and role of intellectual property in economic and social development, social and cultural sphere.

Тема 5. Социальные аспекты инноваций

Человеческий фактор в инновационной деятельности. Модели управления изменениями в организациях.

Роль персонала в инновационных процессах. Мотивация создания новшеств. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании. Роль лидера в инновационной деятельности. Перспективные инновационные проекты./

Topic 5. Social aspects of innovation

The human factor in innovation. Change management models in organizations.

The role of staff in innovation processes. Motivation to create innovations. Approaches to personnel management in an innovative company. The role of a leader in innovation. Promising innovative project.

Тема 6. Современные тенденции в совершенствовании деятельности организаций

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность предприятий. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями

Система информационных технологий в профессиональной деятельности. Инновационные направления использования Интернета. Электронная коммерция в сервисной деятельности. Мультимедийные технологии. Информационные системы менеджмента. Управление проектами с помощью Microsoft Project. Системы управления отношениями с клиентами (CRM). Клиентоориентированность./

Topic 6. Current trends in improving the activities of organizations

Introduction of information and communication technologies in the activities of enterprises. Concepts of building relationships between the enterprise and consumers

System of information technologies in professional activity. Innovative ways of using the Internet. E-Commerce in service activities. Multimedia technologies. Management information systems. Project management using Microsoft Project. Customer relationship management (CRM) systems. Client orientation.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Инновационный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся/ In the course of implementing the discipline «Innovations Management» the following methods of monitoring the progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа:

-при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

При проведении занятий практического типа:

- контрольная работа;

При проведении самостоятельной работы:

-вопросы для самостоятельного изучения;

-проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- подготовке к практическим занятиям;

- подготовке к промежуточному контролю;

- подготовке к текущему контролю успеваемости./

During the classes lecture-type:

-when lecturing is used the explanatory-illustrative method, with the elements of a problem statement of educational information (monologic, Dialogic or heuristic);

During practical classes:

- control work;

When carrying out independent work:

-questions for self-study;

-study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;

- preparation for practical training;

- preparation for the interim control;

- preparation for the ongoing monitoring of progress.

Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): зачет в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций./

Offset is carried out using the following methods (means): offset in the form of an oral survey with analysis of typical situations.

Основная литература:

1. Greve, Heinrich, et al. Network Advantage : Leveraging Your Company's Place in the Business Eco-System, John Wiley & Sons, Incorporated, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1569023>.
2. Siegemund, Carsten. Blue Ocean Strategy for small and mid-sized companies in Germany :Development of a consulting approach, Diplomica Verlag, 2008. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=594363>.
3. Ляндау Ю.В. Инновационное и социальное предпринимательство. – М.: Проспект, 2017