

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Международное предпринимательство (International Entrepreneurship)

Автор: Университет Кингстон, профессор кафедры Бухгалтерского учета, финансов и информатики, Ph
Elena Fitkov-Norris (Елена Фитков-Норрис)

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, "Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура "

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию анализировать внешние и внутренние факторы изменяющейся среды бизнеса, оценивать достоверность и релевантность данных, систематизировать, использовать аналитические данные как основу для принятия решений.

План курса:

Тема 1. Теоретические основы предпринимательства/ Theoretical foundations of entrepreneurship

Сущность предпринимательства. Международное законодательство о характеристике предпринимательства и основных его чертах. Предпринимательство как процесс и как социально-экономическое явление. Свойства предпринимательства.

Функции и цели предпринимательства. Основные принципы организации предпринимательской деятельности./ The essence of entrepreneurship. International legislation on the characteristics of entrepreneurship and its main features. Entrepreneurship as a process and as a socio-economic phenomenon. Enterprise properties.

Functions and objectives of the enterprise. Basic principles of business organization.

Тема 2. Организация предпринимательской деятельности/ Organization of the business

Общие принципы типологии предпринимательства в рыночной экономике. Производственное предпринимательство, коммерческо-посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их общие характерные черты и различия.

Место предпринимательства в рыночной экономике. Сферы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по видам собственности, по степени использования нововведений, по субъектам, по легитимности, по темпам развития, прибыльности./ General principles of the typology of entrepreneurship in a market economy.

Production enterprise, commercial and intermediary, financial and credit business. Their common characteristics and differences.

The place of entrepreneurship in the market economy. Areas of business. The types of businesses, types of ownership, the degree of innovation, on the subjects of legality, the pace of development and profitability

Тема 3. Международное сотрудничество в сфере предпринимательства/ International cooperation in the field of entrepreneurship

Сущность предпринимательской среды. Основные подсистемы, составляющие предпринимательскую среду; их характеристика. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие предпринимательства. Рынок - среда существования предпринимателей. Виды и типы рынка и их влияние на развитие предпринимательства.

Характеристика инфраструктуры предпринимательства. Роль государства в формировании предпринимательской среды./ The essence of the business environment. The main subsystems that make up the business environment; their characteristics. External and internal factors affecting the development of entrepreneurship. The market environment is the existence of entrepreneurs. Types and types of market and their impact on the development of entrepreneurship.

Characteristics of the enterprise infrastructure. The role of the state in the formation of the business environment.

Тема 4. Этапы создания бизнеса/ The steps of creating a business

Предпринимательская идея. Выбор идеи. Принцип выбора организационно-правовой формы собственного дела. Выбор сферы и предмета деятельности. Поиск партнеров.

Формирование первоначального предпринимательского капитала. Разработка учредительных документов. Характеристика устава фирмы, его структура, обязательные сведения. Учредительный договор. Его назначение, структура, обязательные сведения, включаемые в договор.

Разработка бизнес-плана собственного дела (фирмы). Информация, необходимая для разработки бизнес-плана. Принятие решения о создании собственного дела.

Государственная регистрация создаваемой предпринимательской организации. Выбор наименования предприятия (фирмы), товарного знака. Лицензирование отдельных видов деятельности./ Entrepreneurial idea. Choosing an idea. The principle of choosing the legal form of their own business. The choice of the scope and object of activity. Partner search.

Formation of the initial business capital. Development of constituent documents. Characteristics of the company's Charter, its structure, mandatory information. Foundation agreement. Its purpose, structure, mandatory information included in the contract.

Development of business plan of own business (firm). Information needed to develop a business plan. The decision to establish their own business.

State registration of the created business organization. Select the name of the company (company), trademark. Licensing of certain activities.

Тема 5. Предпринимательские риски. Предпринимательская тайна/ Entrepreneurial risk. Business secret

Сущность предпринимательского риска. Виды предпринимательского риска. Потери предпринимателя, возникающие при наступлении риска, их минимизация.

Факторы, влияющие на возникновение риска: внешние и внутренние, объективные и субъективные, прогнозируемые и непредвиденные. Особенности рисков в зависимости от предмета предпринимательской деятельности. Механизм управления предпринимательским риском. Страхование предпринимательского риска.

Методы оценки степени рисков на стадии разработки предпринимательского проекта и на стадиях его развития.

Сущность предпринимательской тайны. Взаимосвязь государственной и предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Границы (пределы) предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.

Влияние утечки предпринимательской тайны на экономику фирмы./ The essence of business risk. Types of business risk. The loss of the entrepreneur arising from the occurrence of risk minimization.

Factors affecting the occurrence of risk: external and internal, objective and subjective, predictable and unforeseen. Features of risks depending on the subject of business. Mechanism of business risk management. Business risk insurance.

Methods of risk assessment at the stage of development of an entrepreneurial project and at the stages of its development.

The essence of business secrets. The relationship of state and business secrets. Information constituting a business secret. Boundaries (limits) of business secrets. The main elements of the mechanism of protection of business secrets.

The impact of leakage of business secrets on the economy of the company.

Тема 6. Культура предпринимательской деятельности/ Business culture

Сущность культуры предпринимательства. Основные элементы культуры предпринимательства. Исторические корни предпринимательской культуры. Особенности культуры предпринимательства в России. Факторы, влияющие на уровень предпринимательской культуры.

Деловая этика предпринимателя. Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, с работниками. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета.

Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности фирмы./ The essence of the culture of entrepreneurship. The main elements of the culture of entrepreneurship. Historical roots of entrepreneurial culture. Features of the culture of entrepreneurship in Russia. Factors affecting the level of entrepreneurial culture.

Business ethics of the entrepreneur. The relationship of the entrepreneur with partners, competitors, consumers, government, employees. The essence of corporate culture. Basic elements of business etiquette.

The impact of entrepreneurial culture on the firm's performance.

Тема 7. Ликвидация предпринимательской организации/ Liquidation of a business organization

Механизм ликвидации организации. Форма ликвидации организации. Порядок ликвидации организации. Реорганизация и ее виды. Добровольная ликвидация фирмы.

Несостоятельность (банкротство) фирмы. Признаки банкротства. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Меры по предупреждению банкротства организаций./ Mechanism of liquidation of the organization. Form of liquidation of the organization. The order of liquidation of the organization. Reorganization and its types. Voluntary liquidation of the company.

Insolvency (bankruptcy) of the company. Signs of bankruptcy. Fictitious and deliberate bankruptcy. Measures to prevent bankruptcy of organizations

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Международное предпринимательство» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся/

In the course of implementing the discipline «International Entrepreneurship» the following methods of monitoring the progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа:

-лекция-визуализация, проблемная лекция;

При проведении занятий практического типа:

-диспут; эссе.

При проведении самостоятельной работы:

- проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- подготовке к практическим занятиям;

- подготовке к промежуточному контролю;

- подготовке к текущему контролю успеваемости.

During the classes lecture-type:

-lecture-visualization, problem lecture;

During practical classes:

-debate; essay.

When carrying out independent work:

- study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;

- preparation for practical training;

- preparation for the interim control;

- preparation for the ongoing monitoring of progress.

4.1.2. Экзамен в устной форме с использованием метода «защита группового проекта».

The exam is in oral form using the method of "protection group of the project".

Основная литература:

1. Duncan Clark. Alibaba: The House That Jack Ma Built Hardcover, 2016
<https://www.amazon.com/Alibaba-House-That-Jack-Built/dp/0062413406/>
2. Антонио Гарсия Мартинес. Chaos Monkeys: Inside The Silicon Valley Money Machine Kindle Editio, 2018
<https://www.amazon.com/Chaos-Monkeys-Inside-Silicon-machine-ebook/dp/B01DCYNHLO/>
3. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя. 4-е издание. — М.: Альпина Паблишер, 2016
4. Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / Оливер Шассман, Каролин Франкенбергер, Микаэла Шик; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016

1.