

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 Теория систем и системный анализ в менеджменте

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Автор: докт. техн. наук, профессор кафедры _____ Горелов В.И.
Доцент, канд. техн. наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий
Еремеев А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

ОПК-2-Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

План курса:

Тема 1 Основные понятия и принципы системного анализа.

Альтернативы. Задачи выбора решений, отношения, функции выбора, функции полезности, критерии. Принципы системного анализа (конечной цели, измерения, единства, связности, модульного построения, иерархии, функциональности, развития, децентрализации, неопределенности).

Тема 2 Структура системного подхода

Дерево функций системного анализа. Этапы: Декомпозиция. Анализ. Синтез.

Тема 3 Общие понятия теории когнитивных систем

Основные определения и понятия - пара, модель, связь, вершина, связанность, петля, степени полузахода и т.д.

Тема 4 Теория когнитивных систем

Принципы распространения воздействия, устойчивость, типы решений, динамика системы.

Тема 5 Методы выбора индикаторов сложных систем

Организация работы по отбору индикаторов. Принципы отбора экспертов, согласованность, общая схема работы при отборе и согласовании индикаторов системы.

Тема 6 Оценивание цели на основе теории полезности.

Основные методы оценки индикаторов в когнитивных системах. Принципы максимума, минимума, Гурвица. Метод парных сравнений.

Тема 7 Методы генерации альтернатив.

Методы генерации альтернатив с помощью системного анализа.

Тема 8 Устойчивый выбор альтернатив

Определение системных весов. Определение слабых и сильных связей.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
D Управление портфелем продуктов и подразделением управления продуктами / D/04.7 Подбор и прием на работу менеджеров продуктов и управление их деятельностью	ОПК-2.1	на уровне знаний: особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами
		на уровне умений: решать типовые задачи, возникающие при принятии управленческих решений; строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы
		на уровне навыков: делового общения в профессиональной среде.
C Управление информационной средой / C/01.8 Управление стратегией ИТ	ПК-2.1	на уровне знаний: Знать основные модели современного менеджмента, основные математические методы, применяемые в экономике; основные математические методы, применяемые в управлении; современные методы и средства управления бизнесом, методы анализа и прогнозирования; принципы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации; основные инструментальные средства анализа и управления, применяемые в менеджменте.
		на уровне умений: Уметь применять предусмотренные программой методы при решении типовых профессиональных задач; управлять данными; разрабатывать программы организационного развития риск-менеджмента
		на уровне навыков: Владеть методами современного стратегического менеджмента, построения математической модели типовых задач и содержательной интерпретации полученных результатов; навыками применения корпоративной стратегии для реализации принципов организационного развития и изменений, методами и технологиями анализа и прогнозирования

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
D Управление портфелем продуктов и подразделением управления продуктами / D/04.7 Подбор и прием на работу менеджеров продуктов и управление их деятельностью	ОПК-2.1	на уровне знаний: особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами
		на уровне умений: решать типовые задачи, возникающие при принятии управленческих решений; строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы
		на уровне навыков: делового общения в профессиональной среде.
C Управление информационной средой / C/01.8 Управление стратегией ИТ	ПК-5.1	на уровне знаний: Знание количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления при проведении стратегического анализа; методов анализа экономических агентов и рынков; основных инструментальных средств анализа и управления
		на уровне умений: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование; проводить анализ экономических агентов и рынков; проводить моделирование управления стратегическим развитием.
		на уровне навыков: Владеть навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в масштабах отдельного предприятия; методами оценки рисков, способами и средствами их снижения; методами социально-психологических основ адаптации в работе

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Теория систем и системный анализ в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

Опрос (О), итоговый зачет.

Основная литература:

1. Волкова В.Н., Денисов А.А. ТЕОРИЯ СИСТЕМ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ 2-е изд. М: ЮРАЙТ, 2016, <http://www.biblio-online.ru/>
2. Калужский М.Л. Общая теория систем – М.: IPRbooks, <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/31691.html>, 2015.