

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.Б.03 «Теория организации и организационное поведение»

Автор: кандидат физико-математических наук, доцент кафедры Пономарева Л..А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

ОК-2-готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК-3-Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Содержание дисциплины

Тема 1 Личность. Индивид и коллектив

Личность. Индивид. Личное и общее. Соотношение работы и отдыха. Управление эффективностью. Лидерство. Специфика лидерства в сфере искусства и менеджмента в сфере искусства.

Тема 2 Стратегии, технологии и методы лидерства и управления персоналом

Кадровая политика. Типы кадровой политики. Этапы построения кадровой политики. Кадровые мероприятия и кадровая стратегия. Условия разработки кадровой политики.

Проектирование структуры организации. Оценка потребности в персонале. Анализ кадровой ситуации в регионе. Анализ деятельности. Должностные инструкции. Привлечение кандидатов на работу в организацию. Оценка кандидатов при приеме на работу. Конкурсный набор персонала на работу. Адаптация персонала. Специфика работы в сфере арт-менеджмента.

Методы поддержания работоспособности персонала. Повышение производительности и нормирование труда. Оценка труда. Аттестация персонала. Формирование кадрового резерва. Планирование карьеры. Разработка программ стимулирования и мотивация труда.

Тема 3 Организационная психология

Основы организационной психологии. Конфликты. Команда. Этика. Ответственность. Психофизические факторы. Эстетико-вкусовые факторы

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
А - Управление ресурсами ИТ / А/03.6 - Управление расходами на ИТ	ОК-2.2	на уровне знаний: Знанием теоретических основ в области принятия управленческих решений.
		на уровне умений: Умением рассчитывать экономические показатели, проводить анализ данных о состоянии рынка и организации для принятия решений и для разработки стратегии развития организации
		на уровне навыков: Владением методами стратегического, количественного и качественного анализа для принятий решения, навыки разработки корпоративной стратегии и взаимодействия организации с властными структурами
D Управление ИТ-инновациями / D/03.7 Управление оценкой эффективности ИТ-инноваций	ОПК-3.1, 3.2	на уровне знаний: основные элементы стратегического управления и планирования; показатели эффективности; принципы управления финансами; экономика ИТ и экономика инноваций; методы оценки эффективности.
		на уровне умений: понимать особенности бизнеса организации и его функционирование; определять приоритетные направления, подверженные наибольшим рискам; анализировать внешний и внутренний контекст и проблемные области деятельности организации и потенциальные возможности для развития; определять стратегические цели организации с учетом рисков; формировать и анализировать показатели эффективности управления рисками в организации; создавать и внедрять системы оценки эффективности инноваций
		на уровне действий: контроль ключевых показателей продукта; анализ проведения и результатов оценки

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
		эффективности инноваций ИТ и выполнение управленческих действий по результатам анализа

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы контроля и успеваемости обучающихся: тестовые задания и рефератов.

Основная литература.

1. Антонов В.Г., Латфуллин Г.Р., Райченко А.В., Ростовская А.Е., Свешникова Е.В., Громова О.Н., Бобылева Н.В., Шрамченко Т.Б. Теория организации и организационное поведение и организационное поведение: Учебник для магистров. – М.: ЮРАЙТ, 2013
2. Мотивация трудовой деятельности персонала: учебное пособие. Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г. – М. : Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.
3. Организационная культура: Учебное пособие для студентов вузов. Грошев И.В. – М.: Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.