

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б1. Современный менеджмент

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

**Автор:** докт. техн. наук, профессор кафедры \_\_\_\_\_ Горелов В.И.  
канд. эконом. наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий  
Федосеева О.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать следующие компетенции:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК – 2);

ОПК-3-способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

### **План курса:**

Тема 1. Основные понятия современного менеджмента

Неоклассический менеджмент. Понятие «современный менеджмент». Современные принципы формирования и тенденции развития теории управления. Виды современного менеджмента. Основные задачи современного менеджмента. Проблемы современного менеджмента в России и на Западе. Информационное обеспечение менеджмента. Современные технологии в менеджменте: Big Data, AI, Machine Learning, RFID, Blockchain. Менеджер XXI в.: современные требования.

Тема 2. Современные тренды в системе менеджмента

Современные принципы формирования и тенденции развития теории управления. Организация как объект управления. Современные организационные структуры. Формы организации. Системный подход в современном менеджменте. Система управления. Системный анализ в среде управления предприятием. Целеполагание в организации. Миссия организации. Современные принципы управления. Современные методы управления. Новые тенденции в функциях управления. Связи в современном механизме управления организацией. Системный и синергетический подход в менеджменте. Программно-целевое управление. Специфика применения современных тенденций и направлений менеджмента на предприятиях. Модульное управление. Ситуационное управление.

Тема 3. Управление человеческими ресурсами.

Управление человеческими ресурсами в системе управления современной организацией. Отбор персонала. Управление лояльностью. Стимулирование и мотивация персонала. Соционика.

Тема 4. Современные стили управления и принятие управленческих решений. Лидерство.

Личностные характеристики лидера. Стили управления в современных условиях развития организации. Взаимосвязь стиля управления от личностных качество руководителей организации. Управленческие решения и их виды. Техники, особенности, принципы и этапы принятия управленческих решений в современных условиях хозяйствования. Установление связей в организации. Методы коллективного решения проблем. Управление изменениями и различиями. Управление конфликтами в организации. Креативный менеджмент.

Тема 5. Управление интеллектуальным потенциалом организации. Инновационный менеджмент

Управление интеллектуальным потенциалом компании как элемент корпоративного управления. Факторы и критерии управления интеллектуальным потенциалом. Управление интеллектуальными активами. Измерение интеллектуального капитала. Виды инноваций. Модель управления инновациями. Создание новых продуктов и бизнесов. Принципы инновационного менеджмента. Планирование портфеля инновационных решений. Инновационная инфраструктура. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры.

Тема 6. Организационная культура современных предприятий

Типология организационных культур (Г. Хофштеда, Т.Е. Дейла, Р. Акоффа. С. Ханди, М. Бурке, У. Оучи, Р. Куинна). Процесс формирования организационной культуры. Влияние руководителя на формирование организационной культуры. Управление ценностями. Этика менеджера. Кросскультурный менеджмент. Холакратия и самоуправление. Теория Ф. Лалу. Бирюзовые организации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.1	Формирование знаний в областях применения и использования математических методов в управлении, экономике, теории систем и системном анализе
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной	ОПК-2.1	Формирование знаний для подготовки руководства коллективом в сфере своей профессиональной

	деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		деятельности.
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3.1	Способность проводить самостоятельные исследования

#### **Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Современный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

Опрос, тест, диспут, итоговый зачет

#### **Основная литература:**

1. Антонов В.Г., Латфуллин Г.Р., Райченко А.В., Ростовская А.Е., Свешникова Е.В., Громова О.Н., Бобылева Н.В., Шрамченко Т.Б. Стратегический менеджмент и организационное поведение: Учебник для магистров. – М.: ЮРАЙТ, 2013
2. Отварухина Н.С., Веснин В.Р. СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. М: Юрайт, 2016
3. Попов С.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: АКТУАЛЬНЫЙ КУРС. – М.: Юрайт, <http://www.biblio-online.ru/>, 2016
4. Малюк В.И. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ . – М.: Юрайт, <http://www.biblio-online.ru/>, 2016