

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.12 Философия бизнеса

**Автор:** Загарин И. А., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, к.филос. н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
(Управление в малом бизнесе)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

## **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области главных отечественных и зарубежных работ в области философии бизнеса, а также умения систематизировать данные из различных источников для создания информационной базы для оценки культурных факторов влияющих на предпринимательство.

## **План курса:**

### **Тема 1.** Экономическая реальность как объект социально-философского анализа

Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

### **Тема 2.** Понятие экономической культуры

Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера

собственности. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

### **Тема 3. Исламская экономическая модель и бизнес**

Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

### **Тема 4. Экономическая культура и предпринимательство**

Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.

### **Тема 5. Христианская хозяйственная культура и бизнес**

Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

### **Тема 6. Отношение к бизнесу в иудаизме, индоистических и дальневосточных религиях**

Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм

регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.

### Формы текущего контроля промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК-ОС-3.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности. Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-ОС-3.1	<p><b>на уровне знаний:</b>  знание концепции образования в течение всей жизни (lifelong learning); системный взгляд;  знание базовых концепций и принципов философии бизнеса;  знание особенностей культурных факторов, которые влияют на бизнес среду;  знание принципиальных особенностей экономической культуры;  знание характерных черт мировых и национальных религий, влияющих на бизнес-процессы;  знание факторов рационального экономического поведения в рамках различных культур.</p> <p><b>на уровне умений:</b>  умение преодолевать сопротивление внешней среды;  умение анализировать доступную информацию по мировоззренческим аспектам бизнеса;  умение ориентироваться в особенностях экономической культуры;  умение выделять основные парадигмы философии бизнеса  умение определять особенности рационального действия в бизнесе;  умение выделять основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур;  умение систематизировать данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства.</p> <p><b>на уровне навыков:</b>  навык использовать инструменты планирования времени;  навык анализировать доступную информацию по культурно-ценностным аспектам бизнеса;  навык выделять основные парадигмы философии бизнеса;  навык экономического исследования при оценке мировоззренческих особенностей бизнеса;  навык сбора, обработки и анализа данных для оценки корпоративной культуры;  навык оценки основных параметров права собственности в рамках различных культурных традиций;  навык выделения моделей экономического поведения и их разновидностей;  навык оценки ценностей предпринимательского этноса;  навык построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведения.</p>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос;
- Домашнее задание.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Групповое обсуждение итогов интерактивной лекции;
- Интерактивный практикум;
- Семинар-диалог;
- Тестирование;
- Кейс-стади.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в устной форме (опрос).

### **Основная литература:**

- Годунов И.В., Ларионов И.К., Синергия образования: Философия. Право. Управление. Экономика: монография. «Дашков и К», 2016
- под ред. Л.А. Тутова, Философия и методология экономики, 2016