

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 1С Бухгалтерия

Автор: Ицаков Е. Д. доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области основных категорий и терминов предпринимательства; инструментов, механизмов и методов воздействия на финансовую устойчивость компании; факторов, влияющих на уровень прибыльности компании.

План курса:

Тема 1. Предпринимательство как экономический процесс

Экономический процесс и экономическая активность человека. Менеджмент и предпринимательство. Внутрифирменное предпринимательство. Производительный процесс фирмы. Деловая среда, компоненты деловой среды. Сбытовая и маркетинговая концепции взаимодействия с деловой средой. Логика предпринимательских действий. Типология предпринимательства. Деловая идея и способы ее фиксации. Учреждение предприятия.

Тема 2. Структура капитала и управление им

Первоначальный капитал. Выявление потребности в первоначальном капитале. Источники формирования первоначального капитала. Срок окупаемости проекта. Структурирование капитала. Интеллектуальный капитал. Основной капитал. Выявление потребности в основных производственных фондах. Оборотный капитал. Определение потребности в объеме оборотного капитала. Управление ликвидностью капитала.

Тема 3. Бизнес-план и технико-экономическое обоснование

Бизнес-планирование. Форма и содержание бизнес-плана. Техничко-экономическое обоснование проекта. Разработка технико-экономического обоснования. Управленческий аудит внутренних сильных и слабых сторон бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. План по инвестициям.

Тема 4. Управление издержками организации

Структура издержек организации. Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов организации. Значение их планирования в современных условиях. Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа.

Тема 5. Управление прибыльностью организации

Взаимосвязь ценовой политики и прибыльности. Содержание ценовой политики, ее цели и основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику организации. Современные концепции ценообразования. Методы формирования базовой цены. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Управление операционной и чистой прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.2	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, связанных с оценкой рисками проектной деятельности
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.2	Способность анализировать информацию, используя количественный и качественный анализ

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля (профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»)	ПК-3.2	<p>на уровне знаний: знание роли предпринимателя в качестве субъекта экономического процесса; знание основных категорий и терминов в области предпринимательства; знание «анатомии» организации (то есть ее структурировании); знание методов и принципов функционирования организации; знание методов ценообразования и системы создания ценности продукта или услуги.</p> <p>на уровне умений: умение оперировать основными категориями и терминами в области предпринимательства; умение разработать бизнес-план создания новой производительной структуры; умение выстроить политику ценообразования в новой производственной структуре; умение эффективно управлять капиталом фирмы: ее производственными активами: дебиторской и кредиторской задолженностью.</p> <p>на уровне навыков:</p>

		<p>навык экономического моделирования и методиками оценки экономической эффективности проекта;</p> <p>навык разработки бизнес-плана производительной структуры;</p> <p>навык определения и фиксации цены на новые продукты создаваемой компании;</p> <p>навык управления капиталом в процессе создания и в стадии роста компании;</p> <p>навык по разработке и принятию управленческого решения в соответствии со складывающейся ситуацией и целями организации.</p>
<p>Проведение обзорных проверок качества выполнения аудиторских заданий, в которых данное лицо не принимало участия (профессиональный стандарт «Аудитор»)</p>	ПК-4.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>знание экономического содержания производительной деятельности;</p> <p>знание способов управления капиталом фирмы</p> <p>знание инструментов, механизмов и методов воздействия на финансовую устойчивость компании;</p> <p>знание факторов, влияющих на уровень прибыльности компании;</p> <p>знание механизмов сокращения издержек компании.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>умение использовать инструменты, механизмы и методы воздействия на финансовую устойчивость компании;</p> <p>умение выделять и взаимодействовать с факторами, влияющими на прибыльность компании;</p> <p>умение использовать методы сокращения издержек функционирующей производительной структуры.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>навык управления прибыльностью создаваемой производительной структуры;</p> <p>навык оптимизации производственных и непроизводственных издержек новой производительной структуры;</p> <p>навык определения цели и задачи организации, а также мотивации исполнителей;</p> <p>навык определения путей совершенствования управления организацией;</p> <p>навык выполнения управленческих решений по обеспечению совершенствования управления организацией.</p>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Групповое обсуждение;
- Кейс-стади.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Коллоквиум;
- Обсуждение кейсов.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

Основная литература:

- Горфинкель В.Я. - Отв. ред., Попадюк Т.Г. - Отв. ред., Инновационное предпринимательство, 2016
- Вассерман Н. Главная книга основателя бизнеса / Ноам Вассерман ; Пер. с англ. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2016