

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.03.04 Малый бизнес в социокультурной сфере

**Автор:** Ицаков Е. Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
(Управление в малом бизнесе)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области основных видов методов принятия управленческих решений и алгоритмов их осуществления в проектной деятельности, связанной с социокультурной сферой; инструментов, механизмов и методов управления проектами в социокультурной сфере.

### **План курса:**

**Тема 1.** Сущность и методология социально-культурного проектирования.

1. Теоретические основания социокультурного проектирования.
2. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
3. Культура как область проектной деятельности.
4. Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы социальнокультурного проектирования.

**Тема 2.** Технология анализа социокультурной ситуации.

5. Сущность проблемно-целевого анализа. Понятие и структура ситуации. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности). Образ жизни как элемент анализа ситуации.
6. Типы проблем и технология их анализа. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
7. Содержание социальнокультурных проблем и варианты их проектных решений. Социально-культурная программа как средство решения «отраслевых» проблем.

**Тема 3.** Специфика и технология разработки региональных культурных программ.

1. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.
2. Этапы разработки региональных социально-культурных программ.
3. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры. Региональные программы в сфере культуры.

**Тема 4.** Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.

1. Специфика проектной деятельности в сфере социальной педагогики и прикладной культурологии.

2. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Структура и содержание разделов проектов разных типов.
3. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ.

**Тема 5. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.**

1. Условия получения средств (из бюджетных и иных источников).
2. Внебюджетные источники финансирования.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1	Способность управлять проектами и сетями
ДПК-1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий	ДПК-1.1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Анализ и оценка деятельности предприятия питания. Управление в малом и изменении на предприятии питания. Разработка стратегии развития предприятий и развития (профессиональный) сети питания «Руководитель предприятия питания»).	ПК-1.1	<p><b>на уровне знаний:</b>  знание классических и специфических подходов к управлению организацией и ее компонентами;  знание основных функций, задач делового проектирования и управления проектом, основ планирования в сфере управления проектом, сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами;  знание особенности использования методов проектного менеджмента;  знание основ организации деятельности в сфере управления проектами, взаимосвязи между различными ее направлениями;  знание методов и принципов функционирования организации;  знание принципов организации производственного процесса;  знание основ внутрифирменного планирования;  знание теоретико-методологические основ, форм, методов делового проектирования и управления проектом.</p> <p><b>на уровне умений:</b>  умение выявлять основные особенности управления проектами, правильно планировать основные этапы делового проектирования, процессы взаимодействия субъектов управления проектами, рассчитать показатели эффективности управления проектом и делового проектирования;  умение самостоятельно использовать полученные знания и навыки при формировании целей и задач предприятия, при</p>

		<p>организации основных направлений его деятельности, при разработке планов предприятия;</p> <p>умение применять теории мотивации, лидерства и власти для организации групповой работы;</p> <p>умение осуществлять диагностику организационной структуры организации;</p> <p>умение организовывать работу проектной группы в рамках задания;</p> <p>умение руководить проектной группой, контролировать работу над проектом;</p> <p>умение обеспечить выполнение управленческих решений по обеспечению совершенствования управления организацией;</p> <p>умение моделировать реальные управленческие процессы в сфере управления;</p> <p>умение составлять краткосрочные и долгосрочные планы для структурных единиц организации;</p> <p>умение разрабатывать краткосрочные и долгосрочные планы для функционирующей организации.</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>навык формулирования внеорганизационной и внутриорганизационной целей компании; анализом управленческого потенциала субъектов хозяйственной деятельности; навыками оценки эффективности управления проектом и процессов делового проектирования;</p> <p>навык разработки краткосрочных и долгосрочных планов для функционирующей организации;</p> <p>навык самостоятельной научной и исследовательской работы; формирования стратегий развития организаций;</p> <p>навык составить программу организационного развития в соответствии с корпоративной стратегией фирмы;</p> <p>навык организации групповой работы в организации;</p> <p>навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения;</p> <p>навык ресурсного обеспечения выполнения управленческих решений и стимулирования персонала;</p> <p>навык осуществления контроля и оценки результатов деятельности фирмы;</p> <p>навык прогнозирования и моделирования процессов в сфере народного хозяйства;</p> <p>навык прогнозирования и моделирования процессов в организации;</p> <p>навык интерпретировать данные учета и анализа для дальнейшего планирования деятельности организации;</p> <p>навык составлять планы деятельности компании и ее структурных единиц на будущий период.</p>
<p>Стратегическое управление процессами планирования и организация производства на уровне промышленной организации.</p> <p>Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирование производства на уровне промышленной организации</p> <p>(профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и</p>	ДПК-1.1	<p><b>на уровне знаний:</b> знание методов и принципов функционирования организации;</p> <p>знание основных категорий и терминов в области управления проектами;</p> <p>знание принципов организации и основных структурные элементы организации, а также способы принятия управленческих решений в проектной деятельности в сфере общественного питания.</p> <p><b>на уровне умений:</b> умение разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную стратегию проектно-ориентированных организаций, а также функциональных стратегий</p> <p>(маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>умение сформировать команду, организовать процесс</p>

<p>тактическому планированию и организации производства»).</p> <p>Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»).</p>		<p>эффективной проектной работы;</p> <p>умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания;</p> <p>умение осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения в проекте.</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>навык применения современных методов и способов выполнения и реализации проектов;</p> <p>навык прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятия соответствующих решений в проектной работе.</p>
--	--	--

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при проведении занятий семинарского типа:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- тестирование
- опрос
- анализ экономического агента, действующего на мировом рынке

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (тестирование).

### **Основная литература:**

- Багдасарьян Н.Г. Культурология: учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 600 с.
- Садохин А. П. Культурология: теория культуры; учебное пособие / А.П. Садохин; Т.Г. Грушевицкая. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 365 с.
- Торосян В.Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры: учебник. М.Берлин: Директ-Медиа, 2015.960 с.