

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.03.05 Малый бизнес в арт-сфере

**Автор:** Лисович И.И., д-р культурологии к., профессор.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
(Управление в малом бизнесе)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

## **Цель освоения дисциплины:**

Обеспечение требований к современному уровню подготовки магистров в области управления в малом бизнесе в арт-сфере. Изучение основ науки «управление в малом бизнесе» как искусства руководства, координации людских и материальных ресурсов путем применения современных методов и техники управления для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени и качеству. Применение методологии управления в малом бизнесе к реализации бизнес-планов в арт-сфере.

## **План курса:**

### **Тема 1. Введение: цели, задачи дисциплины, основные концепции бизнесирования.**

Цели, задачи дисциплины, место и роль дисциплины в подготовке менеджера в арт-сфере. Создание бизнеса в арт-сфере в условиях рыночной экономики. Эволюция развития методов создания бизнеса в арт-сфере. Особенности развития бизнеса в арт-сфере в России. Общий контур управления организацией, операционная и бизнесная деятельность. Цель и целевая функция управления, организация управления в бизнесе. Объекты и процессы управления в бизнесе, принципы описания и формирования. Статическая и динамическая модель системы управления в малом бизнесе в арт-сфере.

### **Тема 2. Бизнес в арт-сфере: основные категории.**

Понятие бизнеса в арт-сфере, классификация бизнеса. Отличительные признаки бизнеса. Определение цели, задач бизнес-плана. Внешняя рыночная среда бизнеса в арт-сфере. Особенности бизнеса в арт-сфере, специфика оценки их эффективности, реализуемости и рисков.

### **Тема 3. Разработка концепции бизнеса в арт-сфере.**

Разработка концепции бизнеса в арт-сфере. Специфические особенности бизнеса в арт-сфере. Формирование идеи бизнеса.

### **Тема 4. Разработка плана бюджета и закупок бизнеса в арт-сфере.**

Определение порядка и объема обеспечения бизнеса в арт-сфере финансовыми ресурсами. Формирование плана закупок.

## **Тема 5. Разработка состава исполнителей бизнеса и системы обмена информацией в арт-бизнесе.**

Определение порядка обеспечения бизнеса в арт-сфере человеческими ресурсами. Определение команды управления бизнесом с учетом календарного плана-графика выполнения работ бизнеса: определение и документирование роли участников бизнеса, их функции и полномочия; определение численного и квалификационного состава команды бизнеса, а также требований к условиям труда; персональное определение основных членов команды бизнеса. Определение порядка обмена информацией между лицами, участвующими в реализации бизнеса и заинтересованными в результатах бизнеса. Формирование плана коммуникаций с учетом календарного плана-графика выполнения работ бизнеса и команды управления бизнесом: определение всех участников информационного обмена, а также их потребностей в информации; определение методов и средств распространения информации по бизнесу; определение процедур разработки, согласования, утверждения, распространения бизнесных документов; определение мест и правил хранения информации по бизнесу.

## **Тема 6. Разработка плана реагирования на риски и плана изменений в арт-бизнесе.**

Определение основных рисков бизнеса и порядка работы с ними. Формирование плана реагирования на риски с учетом календарного плана-графика выполнения работ бизнеса: выявление и документирование рисков бизнеса; оценка и ранжирование по вероятности и степени влияния на результат бизнеса всех идентифицированных рисков; разработка мероприятий по изменению вероятности и степени влияния наиболее значимых рисков, а также создание планов реагирования на случай возникновения таких рисков; учет результатов разработки упреждающих мероприятий по реагированию на риски в связанных с ними планах. Формирование базового плана управления бизнесом с учетом выполненного планирования по процессам бизнеса. Определение порядка работы с изменениями в бизнесе. Формирование регламента управления изменениями: выявление изменений; согласование и утверждение изменений; организация учета версий документов и продуктов бизнеса; доведение информации об изменениях до заинтересованных сторон.

## **Тема 7. Разработка механизмов исполнения и контроля бизнеса в арт-сфере.**

Организация выполнения работ бизнеса согласно базовому плану, формирование рабочих планов реализации бизнеса. Формирование рабочего плана управления бизнесом: выполнение запланированных работ; получение продуктов бизнеса; осуществление изменений согласно принятым в бизнесе правилам; выполнение намеченных корректирующих и предупреждающих действий; актуализация документов по управлению бизнесом. Проверка соответствия процессов и продукта бизнеса установленным требованиям. Применение регламента управления изменениями: документация результатов регулярной проверки состояния бизнеса (анализ отклонений от планов с целью определения причин отклонений; оценка соответствия продукта бизнеса требованиям к нему; формирование корректирующих и предупреждающих действий по результатам проверки; отчет о выполнении работ бизнеса и его соответствие утвержденной системе отчетности по бизнесу.

## **Тема 8. Требования к управлению документами бизнеса и разработка этапа завершения бизнеса в арт-сфере.**

Управление документами бизнеса осуществляется в соответствии со следующими требованиями: документы должны быть утверждены до их применения; анализ актуальности документов и их своевременное обновление по мере необходимости: наличие актуальных версий документов в местах их применения; сохранение документов в течение установленных сроков и возможность их восстановления; уровень конфиденциальности документов согласно требованиям заказчика и других заинтересованных сторон бизнеса; предотвращение непреднамеренного использования устаревших документов и соответствующую идентификацию устаревших документов, оставленных для определенных целей. Формальное закрытие бизнеса. Формирования отчёта о выполнении бизнеса: проведение и документальное оформление приемки продукта бизнеса заказчиком; закрытие всех договоров по бизнесу (в случае их наличия); документирование окончания бизнеса; формирование архива бизнеса; информирование команды бизнеса и основных заинтересованных сторон об окончании бизнеса. Оценка эффективности бизнеса. Влияние внешней среды и ситуации на эффективность и результативность арт-бизнеса. Учет альтернатив при оценке бизнесов. Общественная, региональная, бюджетная и предпринимательская эффективность бизнеса.

#### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, бизнесами и сетями	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников
ДПК-1	Способность обеспечивать реализацию бизнесного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий	ДПК-1.1	Способность обеспечивать реализацию бизнесного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Управление бизнесами (формулирование целей, задач и результата бизнеса, описание	ПК-1.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимания методов и принципов функционирования организации</li> <li>• принципов организации производственного процесса в арт-сфере;</li> </ul>

<p>структуры бизнеса, среды реализации, конкурентов, возможностей и рисков, связанных с внешними и внутренними факторами, описание элементов и участников бизнеса, а также взаимосвязей между ними, разработка плана и графика реализации бизнеса, планирование и оптимизация ресурсов, составление сметы бизнеса.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• основных особенностей арт-сферы;</li> <li>• теоретико-методологических основ, форм, методов делового проектирования и управления бизнесом в арт-сфере;</li> </ul> <p>основных функций, задач делового проектирования и управления бизнесом в арт-сфере;</p>
<p>Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»); Стратегическое управление бизнесами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на</p>	<p>ДПК-1.1</p>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сущности моделей делового бизнесирования и методики оценки эффективности управления бизнесами;</li> <li>• особенностей использования методов бизнесного менеджмента в арт-сфере;</li> <li>• основ организации деятельности в сфере управления бизнесами, взаимосвязи между различными ее направлениями</li> </ul> <p>понимания стратегических и операционных задач проектирования в арт-сфере</p> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать и реализовывать стратегию проектирования в арт-сфере (маркетинговую, финансовую, кадровую);</li> <li>• планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды бизнеса) для осуществления конкретных бизнесов в арт-сфере;</li> <li>• разрабатывать краткосрочные и бизнесы в арт-сфере;</li> <li>• рассчитывать показатели эффективности управления бизнесом в арт-сфере;</li> </ul> <p>самостоятельно использовать полученные знания и навыки при формировании целей и задач арт-бизнеса,</p>

<p>уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»). Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»))</p>		<p>при организации основных направлений его деятельности, при определении качественных характеристик продукта / услуги;</p> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использования методов экономического исследования при оценке стратегий проектирования в арт-сфере;</li> <li>• владения современными методами разработки краткосрочных и долгосрочных бизнесов в арт-сфере;</li> <li>• прогнозирования и моделирования процессов в арт-сфере;</li> <li>• организации групповой работы для разработки и реализации бизнесов в арт-сфере;</li> <li>• разработка плана и методов выработки управленческого решения для бизнеса в арт-сфере</li> <li>• определить цели и задачи бизнеса в арт-сфере, а также мотивацию исполнителей;</li> <li>• определить пути совершенствования управления бизнесом в арт-сфере;</li> </ul> <p>оценить риски бизнеса в арт-сфере, выработать стратегии их компенсации.</p>
---	--	--

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

- фронтальный опрос

при проведении занятий семинарского типа:

- опрос на семинарском занятии про предложенным вопросам
- презентация бизнеса

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта (защита бизнеса).

### Основная литература:

- Рудич, Л. И. Предпринимательская и инновационная деятельность в арт-сфере и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. 209 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22063.html>
- Рябов, С. В. Основы тактического и стратегического планирования в арт-сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. 142 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50671.html>
- Мельвиль, Е. Х. Правовые и экономические модели деятельности в арт-сфере и творческого предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие. —

Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. 192 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51060.html>

- Управление бизнесами [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Г. И. Поподько. — Электрон. текстовые данные. Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. 132 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84174.html>