

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01 Стратегический менеджмент и стратегический анализ

Автор: Шаталин В.П., старший преподаватель кафедры менеджмента и предпринимательства

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент (Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области концепций, инструментов и терминов, используемых в стратегическом менеджменте; этапов и специфики разработки, исполнения и контроля стратегических решений; основных типов корпоративных стратегий; наиболее распространенных причин неудач в стратегическом менеджменте.

План курса:

Тема 1. Суть стратегического управления

Определение понятия стратегический менеджмент/управление. Этапы стратегического управления. Стратегическое решение как синергия анализа и интуиции. Модель процесса стратегического менеджмента. Ключевые термины в стратегическом управлении.

Тема 2. Видение бизнеса и миссия компании

Понятия видения и миссии. Важность и необходимость разработки мессиджа о видении и миссии. Характеристика и компоненты мессиджа о миссии компании. Написание и оценка мессиджа о миссии.

Тема 3. Анализ внешней микро- и макросреды компании

Природа внешнего аудита. Экономические факторы влияния. Факторы социального, культурного, демографического влияния на конкурентную среду компании. Политические, государственные и юридические факторы влияния технологического прогресса на состояние среды. Факторы влияния на уровень конкуренции среды. Конкурентный анализ по Портеру: Модель пяти сил. Инструменты и технологии делового прогнозирования. Создание матрицы оценки внешних факторов (EFE), матрицы конкурентного профиля (CPM).

Тема 4. Анализ внутренней среды компании

Природа внутреннего аудита. Интеграция корпоративной культуры и стратегии. Оценка функционирования менеджмента, маркетинга, финансов и бухгалтерии, производства и оперативного управления. Создание матрицы оценки внутренних факторов (IFE).

Тема 5. Типы стратегий и принципы их функционирования

Понятие долгосрочных целей компании. Классификация типов стратегий. Интеграционные стратегии. Интенсивные стратегии роста. Стратегии диверсификации. Общие стратегии по определению М. Портера. Стратегии для малого бизнеса. Стратегические решения в некоммерческих организациях.

Тема 6. Определения набора доступных стратегий и выбор оптимального стратегического направления

Природа анализа доступных стратегий. Всеобъемлющая структура разработки стратегии. Определение исходных факторов. Определение доступных стратегий с учетом исходных факторов и использованием матриц оценки позиций компании (TOWS, SPACE, BCG, IFE). Выбор стратегического направления и политические аспекты выбора оптимального стратегического направления.

Тема 7. Реализация стратегии на корпоративном и функциональных уровнях

Характер реализации стратегии в сфере корпоративного менеджмента: приведение структуры компании в соответствие со стратегией; выработка критериев оценки деятельности и вознаграждения в соответствие со стратегией; управление конфликтами; управление людскими ресурсами. Реализация стратегии на функциональных уровнях: маркетинг, финансы, бухгалтерия, изыскания, информационные технологии.

Тема 8. Обзорение, оценка и контроль реализации стратегии

Сущность оценки стратегии. Критерии оценки стратегии. Доступные источники информации для оценки стратегии. Характеристики эффективной системы оценки. Планирование на случай непредвиденных обстоятельств. Аудиторство.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений организации
ДПК-2	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем, связанных с использованием проектного подхода в предпринимательской деятельности, полученные отечественными и	ДПК-2.1	Умение проводить анализ системы управления в компании вырабатывать рекомендации по ее улучшению

	зарубежными исследователями		
ДПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в рамках использования проектного подхода в предпринимательской деятельности в соответствии с разработанной программой	ДПК-3.2	Умение проводить анализ разработанной программы и вырабатывать рекомендации по ее улучшению

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»)	ПК-2.1	<p>на уровне знаний: знание концепций, инструментов и терминов, используемых в стратегическом менеджменте; знание этапов и специфики разработки, исполнения и контроля стратегических решений; знание основных типов корпоративных стратегий; знание наиболее распространенных причин неудач в стратегическом менеджменте.</p> <p>на уровне умений: умение проводить анализ корпоративной структуры и функционирования для определения сильных и слабых факторов в деятельности компании; умение проводить анализ конкурентной внешней среды для выявления благоприятных возможностей и/или потенциальных угроз позициям компании; умение определять, формулировать, обосновывать и доводить до персонала стратегические корпоративные цели; умение обеспечивать реализацию принятых стратегических решений в масштабах корпорации и ее структурных подразделений.</p> <p>на уровне навыков: навык обобщения факторов и аналитических результатов и их применения в корпоративных масштабах; навык принятия стратегических решений на основе анализа и понимания внутренней и внешней среды корпорации, качественного и количественного прогнозирования и индивидуальной интуиции; навык лидерства в менеджерской практике и в мотивации персонала для выполнения стратегических целей с наивысшими результатами; навык интерпретации анализа текущей ситуации и внесения необходимых корректив в стратегию компании.</p>
Стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»). Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации	ДПК-2.1	<p>на уровне знаний: знание методов и критериев оценки деловой среды в работах отечественных и зарубежных исследователей; знание инструментов и техники прогнозирования в бизнес-среде; знание источников информации по внешней среде, необходимой для стратегического планирования; знание аналитических подходов при разработке стратегических решений; знание корпоративных стратегий и критериев, определяющих выбор оптимального решения в конкретных условиях.</p> <p>на уровне умений: умение понимать аргументацию и выводы исследователей актуальных проблем менеджмента; умение обобщать выводы и рекомендации исследователей и оценивать возможности их применения компаниями в конкретной ситуации; умение оценить и проанализировать реальные позиции</p>

(профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками»)		<p>компании в ее конкурентной бизнес-среде.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>навык владения иностранным (английским) языком;</p> <p>навык понимания корпоративных проблем, требующих разрешения;</p> <p>навык проведения внутреннего и внешнего аудита, включая анализ микро- и макросреды компании.</p>
Административное регламентирование работы самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»)	ДПК-3.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>знание специфики внутренней и внешней среды компании;</p> <p>знание факторов микро- и макросреды компании;</p> <p>знание инструментов, механизмов и методов анализа и оценки деятельности компании;</p> <p>знание принципов выработки оптимальных корпоративных решений.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>умение получать детальную информацию о внутренней и внешней среде организации;</p> <p>умение создать матрицу оценки факторов внутренней среды компании;</p> <p>умение создать матрицу оценки факторов внешней среды компании;</p> <p>умение построить модель Портера для конкурентного анализа;</p> <p>умение создать матрицу конкурентного профиля компании.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>навык разработки и принятия стратегических решений на основе исследований по определению и оценке позиций компании в конкурентной бизнес среде;</p> <p>навык прогнозирования и моделирования развития бизнес ситуации и действий компании в стратегической перспективе;</p> <p>навык разработки оптимальной стратегии компании, исходя из позиций компании и личной интуиции.</p>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос;
- Дискуссии;
- Кейс-стади;
- Тестирование.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Выборочный блиц-опрос на семинарском занятии;
- Кейс-стади;
- Опрос;
- Дискуссии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета в письменной форме (тестирование).

Основная литература:

- David, Fred R., Strategic Management, Concepts & Cases, 13th edition, Prentice Hall, 2011 or earlier editions. ISBN-10: 0136120989. ISBN-13: 978-0136120988
- Pietersen, Wille, Reinventing Strategy, John Wiley & Sons, 2012