

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.06.01 Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса

**Автор:** Ицаков Е. Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
(Управление в малом бизнесе)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Обеспечение требований к современному уровню подготовки магистров в области управления в малом бизнесе в сфере автомобильного бизнеса. Изучение основ науки «управление в малом бизнесе» как искусства руководства, координации людских и материальных ресурсов путем применения современных методов и техники управления для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени и качеству. Применение методологии управления в малом бизнесе к реализации бизнес-планов в сфере автомобильного бизнеса.

### **План курса:**

#### **Тема 1. Методы создания бизнес-плана и основные концепции делового бизнес-планирования**

Место и роль дисциплины в подготовке менеджера. Создание бизнес-плана и деловое бизнес-планирование в условиях рыночной экономики. Эволюция развития методов создания бизнес-планов. Этапы развития управления в малом бизнесе в России. Понятие бизнес-плана, классификация бизнес-планов, этапы выполнения бизнес-плана. Понятие делового бизнес-планирования. Отличительные признаки бизнес-плана. Определение цели, задач бизнес-плана. Внешняя рыночная среда бизнеса.

#### **Тема 2. Основы создания бизнеса в сфере автомобильного бизнеса**

Классификация бизнес-планов. Учет особенностей бизнеса в автомобильной сфере при оценке их эффективности, реализуемости и рисков.

#### **Тема 3. Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса и оценка его эффективности**

Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса. Специфические особенности бизнес-планов в сфере автомобильного бизнеса. Формирование идеи бизнес-плана. Схема оценки эффективности бизнес-плана. Влияние внешней среды и ситуации в автомобильной отрасли на эффективность и результативность бизнес-плана. Учет альтернатив при оценке бизнес-планов. Общественная, региональная, бюджетная и предпринимательская эффективность бизнес-плана.

#### **Тема 4. Индустрия автомобильного бизнеса: общие сведения и история развития**

Индустрия автомобильного бизнеса: определение, сущность, основные направления. Определение основных понятий. Сущность и специфика автомобильных услуг. Характеристика основных этапов развития мировой индустрии автомобильного бизнеса с древних времен до наших дней. Характеристика основных этапов развития индустрии автомобильного бизнеса в России.

## Тема 5. Организационная структура и организация работы основных служб автомобильного предприятия

Структура управления автомобильным предприятием. Основные виды структур. Принципы формирования организационных структур. Технологии и организация работы автомобильного предприятия.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способность обеспечивать реализацию бизнес-планного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий	ДПК-1.1	Способность обеспечивать реализацию бизнес-планного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий
ДПК-2	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ДПК-2.2	Владение навыками анализа управленческих теорий в конкретном контексте (ситуации) используя и критически оценивая результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»); Стратегическое управление бизнес-планами и программами по внедрению новых	ДПК-1.1	<p><b>на уровне знаний:</b> особенности использования методов бизнес-планного менеджмента в различных сферах предпринимательской деятельности; методологии экономического исследования при оценке стратегий реализации бизнес-плана; математические подходы и модели, применяемые при оценке эффективности внедрения бизнес-планного подхода в различные сферы предпринимательской деятельности</p> <p><b>на уровне умений:</b> разрабатывает и реализовывает корпоративную и конкурентную стратегию бизнес-планно-ориентированных организаций, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); планирует, организует, координирует работу исполнителей (команды бизнес-плана) для осуществления конкретных бизнес-планов в различных сферах предпринимательской деятельности; проводит бизнес-плановый анализ и выявляет проблемы организации.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> прогнозирование и моделирование процессов в различных сферах предпринимательской деятельности; владение базовыми приемами и способами расчета основных</p>

<p>методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»).</p> <p>Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»)</p>		<p>параметров при оценке эффективности бизнес-планного управления.</p> <p>осуществление разработки и реализации конкурентной стратегии организации, относящейся к малому бизнесу;</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий:</b></p> <p>Самостоятельно использует полученные знания и навыки при формировании целей и задач в сфере предпринимательской деятельности, при определении качественных характеристик продукта;</p> <p>Осуществляет контроль и оценку результатов деятельности фирмы; применяет способы прогнозирования и моделирования процессов в различных сферах предпринимательской деятельности</p>
<p>Планирование безопасной для социально чувствительных категорий потребителей (детей) информационно-коммуникационной деятельности.</p> <p>Организация информационно-коммуникационной деятельности, обеспечивающей безопасность информационной среды для детей и достижение маркетинговых целей. Контроль эффективности информационно-коммуникационной деятельности и ее безопасности для детей (Управление безопасной для социально чувствительных категорий потребителей (детей))</p>	<p>ДПК-2.2</p>	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>применяет знания основных этапов развития практики менеджмента, множество теорий и концепций менеджмента, также методологию и исследовательские приемы, используемые для анализа систем управления.</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. Оценивает риски и возможные экономические последствия. Анализирует и интерпретирует экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использует полученные сведения для принятия оптимальных решений.</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>идентифицирует проблему. Применяет аналитические и численные методы решения задач оптимального управления, а также применяет навыки практического анализа адекватности построенных решений. грамотно и всесторонне оценивает конкретные ситуации с точки зрения различных управленческих теории, подходов и инструментов, обосновывает свою позицию, без труда приводит примеры и аналогии. Производит анализ теорий в конкретном контексте (ситуации) используя и критически оценивая результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий:</b></p> <p>ставит и решает оптимизационные задачи управления в конкретном контексте (ситуации). Анализирует и интерпретирует экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия оптимальных решений.</p>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при проведении занятий семинарского типа:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа
- 

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

### **Основная литература:**

- Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А., Управление проектами, 2016
- Сергеев А.А., Бизнес-планирование, 2016
- Амбрамс Р., Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса, «Альпина Паблишер», 2014