

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа

Авторы: Овсянникова С.Н., доцент кафедры экономики и финансов, к.ф.-м.н., Голубков Е.П., профессор кафедры менеджмента и предпринимательства, д.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент (Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области теоретических знаний, полученных при усвоении магистерской программы и практической деятельности по применению этих знаний в ходе научно-исследовательской работы. Овладеть основными приёмами ведения научно-исследовательской работы и сформировать профессиональное мировоззрение в этой области, в соответствии с профилем магистратуры «Управление в малом бизнесе».

План курса:

№ п/п	Этапы практики	Виды работ
1.1	Получение задания и первичная консультация по его выполнению	Тематика исследований должна отвечать задачам, имеющим теоретическое, практическое, прикладное значение для различных отраслей народного хозяйства. Тему исследования магистр может выбрать самостоятельно. Задание на научно-исследовательскую практику определяется научным руководителем в соответствии с темой магистерской диссертации. Программа и индивидуальное задание научно-исследовательской работы тесно связаны с возможностью последующей деятельности лиц, оканчивающих магистратуру, в организациях, связанных с решением управленческих проблем и в учреждениях системы высшего профессионального образования.
1.2	Разработка плана работы	Разработка плана анализа и характеристики организации и внешней среды организации: (потребители; конкуренты; поставщики сырья, материалов, товаров; банки; государственные службы и др.).
1.3	Проведение исследования по проблеме	Проведение исследования по проблеме в соответствии с полученным заданием, сбор, обработка и анализ информации. Анализ и описание сильных и слабых сторон организации; выводы и предложения по итогам практики.
1.4	Подготовка отчета о результатах исследования	Магистрант, оформляя отчет, должен руководствоваться требованиями действующих стандартов к оформлению научных отчетов и списка источников. Отчет представляется как на бумажном, так и на электронном носителе.
1.5	Представление отчета о результатах исследования руководителю практики	Магистрант обозначает методы, применяемые в ходе осуществления научно-исследовательской деятельности на практике. Отражает основные полученные результаты и выводы, сделанные в ходе прохождения научно-исследовательской практики. В ходе предоставления отчета магистрант должен сформулировать научную новизну исследования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
<p>Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства (Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации). Разработка маркетинговой стратегии, маркетинговых политик и программ для организации, работающей в области детских товаров (Стратегическое планирование маркетинговой деятельности организации, работающей в области детских товаров). Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта (Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта).</p>	ПК-4.1	<p>на уровне знаний: Использует методы сбора информации для проведения прикладного исследования и необходимый вид информации для ее дальнейшего анализа путем использования количественных и качественных методов. Применяет продвинутые методы оценки рисков в ходе исследования методологических принципов экономического анализа. Применяет навыки и знания о подготовке аналитической информации, использует методы и приемы проведения аналитических расчетов.</p> <p>на уровне умений: применяет количественные и качественные методы проведения прикладного исследования и анализирует полученные результаты. Формирует предложения управленческих решений на основе анализа и оценивает влияние рисков на проведенное прикладное исследование. Правильно формулирует аналитическую задачу и анализирует структуру и содержание процессов управления. Осуществляет переоценку накопленного опыта с учетом развития науки и изменяющихся деловых практик. Строит многофакторные модели и применяет методы выявления влияния факторов на изменения результативного показателя. Применяет методы комплексных оценок деятельности хозяйствующих субъектов и их подразделений. Самостоятельно использует полученные результаты анализа при формировании целей и задач предприятия и при разработке направлений совершенствования методов управления предприятия.</p> <p>на уровне навыков: Применяет методы разработки управленческого решения на основании полученного прогноза развития исследуемого объекта и внешней среды. Проводит анализ исследования количественно и качественно, а также строит организационно-управленческие модели в конкретных задачах управления. Принимает управленческие решения на основе статистического анализа. Проводит сравнительный анализ риска на основе прикладного исследования. Идентифицирует и классифицирует риски проекта, также проводит вербальное описание рисков. Оценивает последствия и вероятности с помощью качественных, полуколичественных и количественных методов. Проводит сравнительный анализа риска и оценивает влияния рисков на стоимость проекта и эффективность принятых мер по управлению рисками. Анализирует экономических агентов и рынки и определяет возможности, существующие для организации на рынке в условиях глобализации.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: Использует критерии и способы работы с данными при принятии. Анализирует полученные данные и готовит на их основании аналитические материалы. Использует сущность и содержание современного менеджмента, функций, методов и технологий.</p>
<p>Разработка маркетинговой стратегии, маркетинговых политик и программ для организации, работающей в области детских товаров.</p>	ПК-5.1	<p>на уровне знаний: использует методологию экономического анализа; применяет основные количественные и качественные методы, используемые для проведения прикладных исследований. Использует теоретические основы методов</p>

<p>Разработка программ работы с маркетинговыми активами для организации, работающей в области детских товаров (Стратегическое планирование маркетинговой деятельности организации, работающей в области детских товаров)</p>		<p>оптимальных решений. Строит основные математические модели и применяет их в экономических дисциплинах и прикладных исследованиях.</p> <p>на уровне умений: выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценивает риски и возможные экономические последствия. Анализирует и интерпретирует экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использует полученные сведения для принятия оптимальных решений.</p> <p>на уровне навыков: применяет аналитические и численные навыки для решения задач оптимального управления, практические навыки анализа адекватности построенных решений.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: Использует терминологию, основные понятия и определения, математические методы теории управления. Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. Проводит оценку рисков и возможных экономических последствий.</p>
--	--	---

Практика реализуется после изучения следующих дисциплин: «Математические методы в экономике», «Маркетинг в малом бизнесе», «Аналитическая деятельность в сфере деловой активности.

Формой промежуточной аттестации по практике в соответствии с учебным планом является защита отчёта по практике.

Основная литература:

- Вассерман Н., Главная книга основателя бизнеса 2014
- Самылин А.И., Корпоративные финансы: Учебник. 2014
- Коваль Т. Б. Религия и экономика. Труд, собственность, богатство., М.: ИД ВШЭ, 2014