

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Малый бизнес в сфере гостеприимства (Event Management)

Автор: Ицаков Е. Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области теоретико-методологических основ, форм, методов делового проектирования и управления проектом в индустрии гостеприимства.

План курса:

Тема 1. Методы управления проектом и основные концепции делового проектирования

Место и роль дисциплины в подготовке менеджера. Управление проектами и деловое проектирование в условиях рыночной экономики. Эволюция развития методов управления проектами. Этапы развития управления проектами в России. Понятие проекта, классификация проектов, этапы выполнения проекта. Понятие делового проектирования и управления проектами. Отличительные признаки проекта. Определение цели, задач и стоимости проекта. Отличие проекта от программы. Базовые понятия управления проектом и делового проектирования. Внешняя рыночная среда проекта.

Тема 2. Основы управления проектом в сфере гостеприимства

Жизненный цикл проекта. Классификация проектов. Участники проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами. Процессы управления проектами: процессы инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения. Стандарты по управлению проектами в гостиничной отрасли. Учет особенностей проектов в сфере гостеприимства при оценке их эффективности, реализуемости и рисков.

Тема 3. Разработка концепции туристического проекта и оценка его эффективности

Разработка концепции туристического проекта. Специфические особенности проектов в сфере гостеприимства. Формирование идеи проекта. Схема оценки эффективности проекта. Влияние внешней среды и ситуации в туристической отрасли на эффективность и результативность проекта. Учет альтернатив при оценке проектов. Общественная, региональная, бюджетная и предпринимательская эффективность проекта.

Тема 4. Индустрия гостеприимства: общие сведения и история развития

Индустрия гостеприимства: определение, сущность, основные направления. Определение основных понятий. Сущность и специфика гостиничных услуг

Характеристика основных этапов развития мировой индустрии гостеприимства с древних времен до наших дней. Характеристика основных этапов развития индустрии гостеприимства в России.

Тема 5. Организационная структура и организация работы основных служб гостиничного предприятия

Структура управления гостиничным предприятием. Основные виды структур. Принципы формирования организационных структур. Технологии и организация работы службы приема, размещения и обслуживания гостей. Виды и правила расчетов с проживающими. Технологии и организация работы хозяйственной службы (обслуживание номерного фонда). Характеристика здания гостиницы, виды помещений, организаций уборочных работ. Технологии выполнения и нормативы проведения различных видов уборочных работ. Организационная структура предприятия питания в гостинице. Технологии и организация работы бизнес-центра. Технологии и организация предоставления дополнительных услуг в гостинице.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников
ДПК-1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий	ДПК-1.1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса. Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса.	ПК-1.2	на уровне знаний: знание методов и принципов функционирования организации; знание принципов организации производственного процесса в сфере гостеприимства; знание основных стандартов и особенностей туристической сферы; знание теоретико-методологических основ, форм, методов делового проектирования и управления проектом в индустрии гостеприимства;

<p>Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе (профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»).</p>		<p>знание основных функций, задач делового проектирования и управления проектом гостиничной индустрии.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>умение осуществлять диагностику организационной структуры организации;</p> <p>умение руководить проектной группой, контролировать работу над проектом;</p> <p>умение моделировать реальные управленческие процессы в процессе управления проектом в сфере гостеприимства.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>навык анализа управленческого потенциала субъектов хозяйственной деятельности в сфере туриндустрии;</p> <p>навык оценки эффективности управления проектом в туристической отрасли;</p> <p>навык разработки краткосрочных и долгосрочных планов для предприятий гостиничной сферы;</p> <p>навык самостоятельной научной и исследовательской работы, формирования стратегий развития организаций в сфере гостеприимства;</p> <p>навык осуществления контроля и оценки результатов деятельности фирмы;</p> <p>навык прогнозирования и моделирования процессов в туристической отрасли;</p> <p>навык оценки и снижения риска в процессе управления проектом в сфере гостеприимства в случае неблагоприятного развития ситуации в отрасли.</p>
<p>Стратегическое управление процессами планирования и организация производства на уровне промышленной организации.</p> <p>Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирование производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»).</p> <p>Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»).</p>	<p>ДПК-1.1</p>	<p>на уровне знаний:</p> <p>знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами;</p> <p>знание особенностей использования методов проектного менеджмента в сфере гостеприимства;</p> <p>знание основ организации деятельности в сфере управления проектами, взаимосвязи между различными ее направлениями.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности;</p> <p>умение проводить проектный анализ и выявлять проблемы организации;</p> <p>умение разрабатывать краткосрочные и долгосрочные планы для предприятия гостиничной отрасли;</p> <p>умение рассчитывать показатели эффективности управления проектом в туристической отрасли;</p> <p>умение самостоятельно использовать полученные знания и навыки при формировании целей и задач туристического предприятия, при организации основных направлений его деятельности, при определении качественных характеристик продукта.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж;</p> <p>навык прогнозирования и моделирования процессов в различных сферах предпринимательской деятельности;</p> <p>навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения;</p> <p>навык определения пути совершенствования управления организацией сферы гостеприимства.</p>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос;
- Тестирование;
- Коллоквиум.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Выборочный блиц-опрос;
- Тестирование;
- Коллоквиум.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета в письменной форме (ответ на билет).

Основная литература:

- Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А., Управление проектами, 2016
- Сергеев А.А., Бизнес-планирование, 2016