

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.10 Управление запасами в сетях распределения

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** к.э.н., доцент Слепенкова Е.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, профиль Управление логистическими системами и процессами

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию в области использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения (ПК-4)

#### **План курса:**

##### **Тема 1. Сущность и место запасов в цепи поставок продукции**

Характеристика подходов в определении зарубежных и отечественных экономистов о причинах образования запасов. Место запасов в цепи поставок продукции. Сущность состава запасов в деятельности отдельных предприятий. Классификация запасов. Сущность структуры запасов.

##### **Тема 2. Сущность экономического объема заказа продукции**

Механизм выбора оптимизации запасов. Рассмотрение критериев оптимизации запасов. Характеристика затрат, связанных с формированием партии закупки продукции. Характеристика затрат, связанных с хранением продукции. Характеристика формулы Харрисона-Уилсона. Понятие оптимального размера заказа и ее взаимосвязь с оптимальным размером запаса. Вариации оптимального размера заказа.

##### **Тема 3. Механизмы планирования материальных запасов**

Определение методов планирования запасов в зависимости от типа предприятия. Методики планирования текущей части запаса. Определение интервалов поставок продукции. Определение методик и особенностей при определении подготовительного запаса. Определение методик при расчете страхового запаса. Определение переходящего запаса, его значимость и необходимость для предприятия. Сезонный запас, его особенность и значение. Методика планирования сезонного запаса.

##### **Тема 4. Модели прогнозирования спроса запасов и спроса заказа**

Определение потребности в запасах. Прогноз спроса на запасы нерегулярно потребляемых материалов, постоянно потребляемых товаров, учет нестандартных ситуаций. Время выполнения заказа и значение страхового запаса. Цикл запаса. Методы пополнения запасов.

##### **Тема 5. Модели управления и регулирования над запасами**

Метод DRP, его особенность для использования управления запасами. Метод ERP, как способ формирования цепи поставок продукции с учетом контроля над запасами. Особенность использования и формирования методики с фиксированным размером заказа продукции. Особенность использования методики с фиксированным интервалом заказа продукции. Прочие методики контроля над запасами. Характеристика метода максимального потока в сети. Математические модели оптимизации управления запасами в цепях поставок. Физическая и периодическая инвентаризация. Матрица ABC-XYZ.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, практическое занятие, контрольная работа

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет

Этап освоения компетенции ПК–4.3 отражает формирование:

**на уровне знаний:**

Способы организации службы логистики

Основы маркетинга

Методики расчета показателей эффективности логистической деятельности

Грузовые перевозки и тарифы

Страховое обеспечение в логистике

**на уровне умений:**

Применять методики проведения мониторинга и обследования

Применять методы статистического анализа

Рассчитывать оптимальные параметры эффективности логистической деятельности

**на уровне навыков:**

Мониторинг финансово-экономической деятельности организации

Анализ показателей издержек обращения, средних остатков, дефицитности, прибыли, рентабельности, оборачиваемости

Определение оптимальных параметров эффективности логистической деятельности организации

**Основная литература:**

- 1 Патласов О.Ю. Управление персоналом: учебник для бакалавров / О.Ю. Патласов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 384 с. – Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513091>
- 2 Рассказова И.Н. Кадровый маркетинг: учебно-методическое пособие. – М.: Буки Веди, 2013. – 190 с. – Электронный ресурс: <http://katalog.lib.ranepa.ru/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=342976>