

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.06.01 START-UP В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: ст.преподаватель Прасов В.В., ст.преподаватель Колесников С.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 – Менеджмент, направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью в индустрии гостеприимства"

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать у студентов способность планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности предприятий гостиничного бизнеса, принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности; готовность к совершенствованию деятельности и формированию клиентурных отношений.

План курса:

Тема 1. Современные тенденции в гостиничном девелопменте.

Основы гостиничного девелопмента. Инвестиционная деятельность в гостиничной отрасли. Исходно-разрешительная документация по проекту гостиницы (ИРД). Нормативно-техническая документация проектирования и строительства и эксплуатации гостиниц. Характеристика основных этапов гостиничного девелопмента. Разработка концепции гостиничного комплекса. Определение конкурентного преимущества. Специфика сетевых форм организации гостиничного бизнеса. Стратегии развития международных и российских гостиничных сетей.

Тема 2. Общие требования проектирования зданий гостиничных предприятий.

Функциональное зонирование территории застройки и здания гостиничного комплекса. Требования к проектированию жилой и общественной части гостиницы. Разработка технического задания. Техничко-экономическое обоснование проекта гостиничного комплекса. Проектирование технических стандартов материально-технического оснащения ГК/гостиничной сети.

Тема 3. Подготовка «start-up» гостиничного комплекса.

Три стадии запуска отеля: «pre-opening», «soft-opening» и «grand-opening». Проектирование концепции управления гостиничным предприятием. Проектирование концепции управления гостиничным комплексом. Разработка корпоративных стандартов ГК/гостиничной сети.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Start-up в гостиничном бизнесе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:
опрос, тестирование, практические задания;

– при проведении промежуточной аттестации:
ответ на вопросы билета.

Зачет с оценкой проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата / Т.Л. Тимохина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432903>
2. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441186>
3. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для магистратуры / Л.Г. Кирьянова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 264 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434442>