

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

### **Б1.В.ДВ.02.01 АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

---

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** А.Р. Урубков, М.Ю. Глотова, доцент, канд. физ.-мат наук

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 – Менеджмент, направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью в индустрии гостеприимства"

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Формирование у студентов знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах гостиничного бизнеса применительно к различным уровням. Вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания и использования современных информационных технологий и систем в области информационно-аналитического обеспечения подготовки и принятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем в сфере управления объектами индустрии гостеприимства.

#### **План курса:**

**Тема 1. Интернет-технологии, применяемые в гостиничном бизнесе. Гостиницы в Интернет. Системы бронирования гостиничных услуг и лучшие сайты российских гостиниц.**

Интернет-технологии, применяемые в гостиничном бизнесе. Использование различных служб Интернет в работе гостиницы: электронная почта, списки рассылки, IP-телефония, WWW, использование поисковых систем. Гостиницы в Интернет. Системы бронирования гостиничных услуг и лучшие сайты российских гостиниц.

**Тема 2. Глобальные системы бронирования. Управление каналами продаж.**

Глобальные системы бронирования: история создания, характеристика, принципы работы, проблемы использования, тенденции развития. Гостиницы в GDS: варианты подключения, критерии выбора провайдера, необходимая информация о гостинице в GDS. Управление каналами продаж.

**Тема 3. История развития программных средств в сфере гостиничного бизнеса. Информационные потоки и их роль в организации гостиничного бизнеса.**

Отечественные системы бронирования и резервирования. Отличительные особенности систем резервирования. Интеграция глобальных систем бронирования с Интернет. Прямые и внешние каналы продаж. Управление каналами продаж.

**Тема 4. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению современного отеля. Этапы автоматизации гостиничного сервиса.**

История развития программных средств в сфере гостиничного бизнеса.

Информационные потоки и их роль в организации гостиничного сервиса. Понятия «клиент» и «сервер». Сервер базы данных. Технологии использования сервера: «клиент-сервер» и «файл-сервер». Локальная автоматизация офиса, использование локальных компьютерных сетей.

**Тема 5. Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом.**

Этапы автоматизации гостиничного сервиса. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению современного отеля. Автоматизированная система управления предприятием (АСУП): понятие, структура, принцип работы, требования. Примеры типовых АСУ. Повышение эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства, на основе внедрения автоматизированных систем управления предприятием.

**Тема 6. «Смежные» программы для комплексной автоматизации гостиницы.**

Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: сравнительный обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Зарубежные системы управления гостиницей представленные на Российском рынке: Fidelio, Epite. Основные возможности систем. Понятие многомодульности. Основные функции, выполняемые каждым модулем системы. Разграничение прав доступа к работе с системой. Понятие ночного аудита, программа постоянный гость. Различное представление номерного фонда. Отечественные системы управления гостиницей: Эдельвейс, Отель 3, Key-Hotel, Невский портъе, Русский отель и другие. Основные возможности систем. Понятие расчетного часа, поселение на койко-место и т.п. Отличительные особенности зарубежных и отечественных систем управления гостиницей. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации**

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Автоматизация управления в гостиничном бизнесе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации
- при проведении занятий семинарского типа:  
решение практических заданий
- при проведении промежуточной аттестации:  
ответ на вопросы билета и практическое задание с использованием метода тестирования.

Зачет проводится методом решения практических заданий.

**Основная литература:**

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 377 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432014>

2. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438662>