

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

## **Б1.Б.05 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** Табачникова А.А., к.э.н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 – Менеджмент, направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью в индустрии гостеприимства"

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать у студентов способность к внедрению и использованию инновационных стратегических методик в процессе управления предприятием в конкурентной среде и способность к анализу внешней и внутренней среды организации, определению приоритетных стратегических направлений ее развития.

### **План курса:**

#### **Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента.**

Технократический и предпринимательский стили управления: основные черты, сравнение по важным характеристикам, сочетаемость с принципами стратегического менеджмента.

Понятие и сущность стратегического менеджмента: определение стратегического менеджмента, сравнение оперативного и стратегического управления, текущие и стратегические причины несоответствия между организацией ее внешней средой.

Принципы, преимущества и проблемы стратегического менеджмента. Понятие стратегии: традиционное и современное понимание.

Этапы развития стратегического менеджмента.

Виды стратегического менеджмента: управление путем ранжирования стратегических задач, управление по «слабым сигналам», управление в условиях стратегических неожиданностей.

#### **Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.**

Факторы внешней среды: экономические, политические, технологические, социальные, отраслевые. Направления анализа внешней среды.

Модель пяти сил конкуренции: внутриотраслевое соперничество, возможность появления новых конкурентов, товары - аналоги из других отраслей, способность поставщиков диктовать свои условия, способность покупателей диктовать свои условия.

Карта стратегических групп: понятие стратегической группы конкуренции, алгоритм построения карты, требования к используемым переменным.

Управленческое обследование внутренней среды организации: маркетинг, финансы, технология, персонал, менеджмент.

#### **Тема 3. Формирование целевых ориентиров развития организации.**

Видение и миссия организации: понятие, значение, требования к формулировке.

Цели организации. Требования к целям организации.

Характеристика «стратегической пирамиды»: корпоративная, деловая и функциональная стратегии.

#### **Тема 4. Основные стратегии организации.**

Общие стратегические альтернативы: ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание.

Стратегическая модель Портера: стратегии преимущества по издержкам, дифференциации и концентрации.

Стратегии концентрированного роста: более глубокое проникновение на рынок, развитие рынка, разработка товара.

Стратегии интегрированного роста: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция (прогрессивная и регрессивная).

Стратегии диверсифицированного роста: стратегии связанной и несвязанной диверсификации.

#### **Тема 5. Портфельный анализ диверсифицированных организаций.**

Анализ «разрыва». Анализ динамики издержек и кривая опыта. Матрица Бостонской консультационной группы. Модифицированная матрица Бостонской консультационной группы. Сравнение привлекательности отрасли и конкурентоспособности: матрица Джерард - Электрик / Мак - Кинси.

#### **Тема 6. Соответствие стратегии и внешней среды.**

Стратегии в новых отраслях. Стратегии в зрелых отраслях. Стратегии в отраслях в состоянии стагнации или спада. Стратегии в раздробленных отраслях.

Стратегии фирм - лидеров. Стратегии фирм, находящихся на вторых ролях. Стратегии для слабого бизнеса.

#### **Тема 7. Управление реализацией стратегии.**

Система управления реализацией стратегии: организационная структура, организационная культура, бюджеты, политики и процедуры, вознаграждения, преодоление сопротивления изменениям, стратегический контроль. Организационная структура как область стратегических изменений. Организационная культура как область стратегических изменений. Разработка систем поощрения, поддерживающих стратегию. Сопротивление стратегическим изменениям в организации. Стратегический контроль и регулирование.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации**

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.05 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе, практические задания;

- при проведении промежуточной аттестации:

ответ на вопросы билета и практическое задание, защита курсовой работы.

Экзамен и защита курсовой работы проводится в виде устного опроса.

**Основная литература:**

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2018. — 468 с. — 978-5-394-01974-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85232.html>
2. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / В.А. Дресвянников, А. Б. Зубков. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 214 с. — 978-5-905916-84-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948.html>