

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.03 ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: д.э.н., доцент Дубовик М.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 – Менеджмент, направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью в индустрии гостеприимства"

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать у студентов способность к организации инновационной деятельности предприятия, реализации механизмов управления в инновационной сфере.

План курса:

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента.

Наука и инновационная деятельность в условиях рыночной экономики. Сущность инноваций и их место в решении производственных и коммерческих задач. Государственная научно-техническая политика и развитие инновационной деятельности.

Тема 2. Принципы функционирования и инвестирования.

Характеристика внутренних и внешних стимулов инновационной активности. Предпосылки и условия, способствующие и препятствующие созданию и распространению технических и технологических новшеств. Инновационный потенциал предприятия: его характеристика и способы оценки.

Тема 3. Виды инновационных проектов и их особенности.

Цели, задачи, классификации инноваций. Признаки и способы классификации инноваций. Классификация инноваций как предпосылка принятия рациональных управленческих решений.

Тема 4. Определение проблемы и цели инновационного проекта.

Виды цен, используемых в переходной экономике. Особенности договорного ценообразования на научно-техническую продукцию. Структура цены и схема ее формирования. Себестоимость и рентабельность. Укрупненные способы оценки затрат на научно-техническую продукцию. Расчет затрат по статьям калькуляции. Конкурентоспособность продукции и цена. Учет инфляционных факторов. Фактор времени в успешной реализации инноваций. Жизненный цикл нового изделия и его связь с инновационным циклом. Структуры и содержание инновационного цикла. Характеристика факторов, влияющих на длительность инновационного цикла.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Теория предпринимательства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе, практические задания;

- при проведении промежуточной аттестации:

ответ на вопросы билета и практическое задание.

Зачет с оценкой проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Лапин Н.И., Карачаровский В.В. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИННОВАТИКИ 2-е изд. Учебник для вузов. Научная школа: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, 2019, URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444442>
2. Горфинкель В.Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для вузов / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под редакцией В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11897-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/446375>