

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.01.02 СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Клепиков О.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 – Менеджмент, направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью в индустрии гостеприимства"

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать у студентов способность к использованию базовых приемов анализа социологической информации и разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем взаимоотношения между людьми, обществом и государством.

План курса:

Тема 1. Предмет социологии. Структура и методы социологического исследования.

Определение социологии, ее объекта, предмета и метода. Социология и естественные науки: математика, информатика, статистика. Социология в системе гуманитарных наук: история, социальная философия, социальная психология. Социология и науки, изучающие отдельные сферы общественной жизни (экономика, правоведение, политология, культурология, социальная антропология и др.).

Функции и структура социологического знания. Уровни знания и отрасли социологии. Категория «социального» в предметной области социологии.

Тема 2. История становления и развития социологии.

Социология как наука об обществе. Объективные предпосылки возникновения западной социологии. Становление научной социологии в 40-е годы XIX столетия. О.Конт - родоначальник социологии. Позитивизм в социологии. Социология как наука о «порядке и прогрессе». Специфика сравнительно-исторического метода у Конта. Развитие социологических теорий во взглядах Г. Спенсера.

Тема 3. Общество как социокультурная система.

Понятие об обществе как системном образовании. Основные понятия «система» и «общество» и их соотношение. Основные признаки общества. Важнейшие подсистемы общества. Общество как социокультурный организм. Культура как система ценностей и норм, регулирующих взаимосвязи в обществе. Проблемы социокультурных отношений современного общества. Объективные закономерности функционирования и развития общества как социокультурной системы.

Тема 4. Социальные общности и социальная структура общества.

Определение понятия «социальная группа». Различные виды социальных общностей. Факторы, влияющие на формирование социальных групп. Типология

социальных групп по степени внутригруппового контроля. Большие и малые группы. Изучение сплоченности малой группы (социометрический метод Дж. Морено). Первичные и вторичные группы (Ч.Кули), референтные группы (Г.Хаймена). Коммуникационные связи в группах. Определение и функции лидерства в группах. Группообразующие процессы в современном обществе.

Тема 5. Социальные институты и организации.

Понятие «социальный институт». Институт как элемент социальной системы общества. Подходы к определению социального института (О.Конт, Г.Зиммель, Ф.Теннис, М.Вебер, А.Миллер, Г.Веблен, Г.Парсонс) и др. Общие показатели, отражающие основные компоненты социальных институтов. Структура социальных институтов, их типология и иерархия. Функции, цели и задачи социальных институтов. Социальные роли в институтах. Закономерности функционирования институтов. Источники развития (или кризиса) социальных институтов. Анализ условий эффективного функционирования социальных институтов.

Тема 6. Социализация личности.

Человек как биосоциальная система. Понятие о биологической и культурной эволюции. Парадигмы «социального поведения» (Ф.Бегесс, Д.Хаманс, П.Блау). Формирование личности. Определение и структура личности. Социальные типы личности. Понятие социального статуса и социальной роли. Деятельность и социальное действие личности. Социальная среда, активность и социализация личности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Социология управления» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
 - при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации, лекция-диалог
- при проведении занятий семинарского типа:
 - реферат;
 - опрос;
 - эссе;
 - дискуссия;
 - доклад.
- при проведении зачета:
 - ответ на вопросы билета.

Зачет проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Тавокин Е.П. Социология управления. Методы получения социальной информации: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 190 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438109>
2. Алиев И.М. Экономика труда: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 478 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-

6510-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/389341>