

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Б1.В.09 ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Авторы–составители:

д.э.н., профессор, профессор кафедры теории и систем отраслевого управления

Новичков Н.В.

д.э.н., доцент, доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Никитин А.С.

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Направленность (профиль):** «Управление производственными системами»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность

#### **Место дисциплины**

Дисциплина Б1.В.09 «Инновационное развитие предприятия» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленности «Управление производственными системами» и изучается в 3 семестре.

#### **Объем дисциплины**

Трудоемкость дисциплины оценивается в 4 ЗЕТ (144 академических часа/108 астрономических часов). На контактную работу с преподавателем в форме лекционных занятий отводится 8 академических часов/6 астрономических часов, в форме практических занятий – 24 академических часов/18 астрономических часов. На самостоятельную работу обучающихся отводится 76 академических часа/57 астрономических часов. На промежуточную аттестацию в форме экзамена выделяется 36 академических часов/27 астрономических часов.

#### **План курса:**

**Тема 1. Формирование теории инновационного развития общества. Содержание и основные понятия инновационной экономики.**

Исторические этапы формирования теории инноваций. Основные положения теории инноваций Й. Шумпетера. Формирование современной теории инноватики. Закономерности инновационного развития общества. Сущность и виды инноваций.

Концепции инновационной экономики. Основные понятия инновационной экономики. Структура и содержание инновационной среды. Интеллектуальный капитал — основа инновационного развития. Государственная инновационная политика и правовая защита интеллектуальной собственности.

Объект и предмет изучения логистики. Основные цели и задачи логистики. Факторы возникновения и реализации логистической концепции в производственно-коммерческой деятельности. Парадигмы логистики. Подходы к выделению парадигм. Аналитическая, технологическая (информационная), маркетинговая и интегральная парадигмы логистики. Функциональная, ресурсная и инновационные парадигмы логистики.

**Тема 2. Стратегии и модели инновационной деятельности. Принципы и методы анализа инновационной деятельности.**

Особенности инновационной деятельности. Сущность и модели инновационной деятельности. Стратегии инновационной деятельности. Типы инновационных стратегий. Содержание инновационного проекта.

Базовые положения реализации системного подхода при анализе инновационной деятельности. Принципы и методы системного анализа. Система комплексного экономического анализа инновационной деятельности. Источники информационной базы анализа инновационной деятельности. Методика проведения анализа инновационной деятельности

**Тема 3. Анализ источников инвестирования. Анализ и оценка рисков инновационной деятельности. Анализ результатов инновационной деятельности.**

Общая характеристика источников финансирования инновационной деятельности. Классификация источников инвестирования. Внешние источники инвестирования. Система венчурного финансирования. Коллективные источники инвестирования.

Основные положения и понятия теории рисков. Классификация и содержание инвестиционных и инновационных рисков. Основы управления рисками в инновационной деятельности. Методы анализа и оценки рисков в системе инвестиционного и инновационного проектирования. Методы управления рисками инновационной деятельности.

Виды эффектов инноваций и инновационной деятельности. Показатели результатов инновационной деятельности. Особенности оценки инноваций, инновационной деятельности и их эффективности. Методы оценки стоимости и эффективности инновационной деятельности и инновационных проектов. Методика расчета показателей эффективности инноваций в системе комплексной экономической оценки

**Тема 4. Основные положения инновационного менеджмента. Идентификация, учет и контроль инновационной деятельности.**

Сущность и содержание инновационного менеджмента. Особенности организации инновационной деятельности в условиях рынка. Организация системы управления инновационной деятельностью. Методы управления инновационной деятельностью. Методы управления инновационным проектом.

Инновационная деятельность как объект идентификации в системе учета. Формирование комплексной системы учета интеллектуальных активов. Интеллектуальные ресурсы как объекты учета. Система методов контроля инновационной деятельности. Организационные этапы внутреннего контроля инновационной деятельности.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины Б1.В.09 «Инновационное развитие предприятия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Формирование теории инновационного развития общества. Содержание и основные понятия инновационной экономики.	Т, Дисс
Тема 2	Стратегии и модели инновационной деятельности. Принципы и методы анализа инновационной деятельности.	О, АЗ
Тема 3	Анализ источников инвестирования. Анализ и оценка рисков инновационной деятельности. Анализ результатов инновационной деятельности.	О
Тема 4	Основные положения инновационного менеджмента. Идентификация, учет и контроль инновационной деятельности.	Т

Условные обозначения: тестирование (Т), дискуссия (Дисс), опрос(О), аналитическое задание (АЗ)

По дисциплине Б1.В.09 «Инновационное развитие предприятия» учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в письменной форме и подразумевает выполнение двух заданий.

**Основная литература:**

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — С. 11 — 46 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433247/p.11-46>
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 259 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433138>