

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 ДЕВЕЛОПМЕНТ, КАК НАПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСА

Автор:

Директор программы Сиволапов К.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Девелопмент недвижимости»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; способностью оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия.

План курса:

Тема 1. Анализ наилучшего использования земельного участка.

Определение понятия наилучшего использования земельного участка. Существующие подходы к анализу наилучшего использования земельного участка. Принципы проведения анализа, сроки и трудоемкость. Возможные последствия неправильного проведения анализа. Место анализа наилучшего использования земельного участка в девелоперском процессе.

Тема 2. Классификация недвижимости.

Виды и роль классификации недвижимости в разрезе разработки концепции эффективного объекта недвижимости. История происхождения классификации и ее основные особенности. Цель классификации и последствия возможных ошибок при неверной классификации объектов для целей разработки концепции. Будущее классификации недвижимости и возможность появления новых подходов к классификации.

Тема 3. Принципы формирования концепции эффективного объекта.

Классификация целей девелопмента. Основные принципы и подходы при разработке концепции эффективного объекта недвижимости для последующего девелопмента. Особенности для основных типов недвижимости жилой, торговой, офисной и многофункциональных комплексов формирование новых подходов и развитие принципов разработки концепции эффективных объектов недвижимости.

Тема 4. Особенности формирования объектов с торговой составляющей.

Основные особенности формирования концепции эффективного объекта имеющего торговую составляющую. Понятие торговых зон. Существующие подходы к анализу торговых зон и возможные ограничения на их использование. Основные принципы формирования концепции внутри здания, «устройство» торгового центра и принципы его формирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Девелопмент, как направление бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
 - лекция-визуализация, проблемная лекция;
- при проведении занятий семинарского типа:
 - практические задания;
 - дискуссии;
 - эссе;
 - подготовка презентаций;
 - подготовка докладов с использованием презентаций.

Зачет проводится в виде теста.

Основная литература:

1. Чистякова Ю.А. Экономика и управление стоимостью недвижимости. ЭБС АСВ. 2014.
<http://www.iprbookshop.ru/20548>
2. Кожухар В.М. Основы управления недвижимостью. Дашков и К. 2015.
<http://www.iprbookshop.ru/10950>