

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ ПО СОЗДАНИЮ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Автор: д.э.н., доцент Федюнин Д.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; способностью оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Классификация коммуникационных средств поддержки брендов	Маркетинговые коммуникации. Классификация коммуникаций и их основные виды.
2	Стимулирование сбыта	Стимулирование сбыта: сущность, основные понятия. Основные средства стимулирования сбыта. Подготовка и проведение мероприятий по стимулированию сбыта.
3	Директ-маркетинг	Определение директ-маркетинга. Сущность и преимущества директ-маркетинга.
4	Рынок комплекса маркетинговых коммуникаций поддержки брендов в России и перспективы его развития	Структура рынка комплекса маркетинговых коммуникаций поддержки брендов в России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация, проблемная лекция;
- при проведении занятий семинарского типа: эссе, диспут.

Зачет проводится в виде устного собеседования и тестирования.

Основная литература:

1. Гвозденко Е.В. Инстинкт покупать. Успешные продажи с психологическим подходом [Электронный ресурс]: практическое пособие / Е.В. Гвозденко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 168 с. — 978-5-394-01535-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75221.html>
2. Иванова С. 50 советов по нематериальной мотивации [Электронный ресурс] / С. Иванова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 239 с. — 978-5-9614-4593-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82965.html>