

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ**

### **Автор:**

к.э.н. Т.Н. Баркова

### **Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

### **Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в применении проектного подхода при решении профессиональных задач; способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; способности работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

### **План курса:**

Тема 1. Финансовая политика корпорации.

Понятие «консолидированная бухгалтерская отчетность». Правовая среда формирования финансовой отчетности. Структура и состав отчетности. Система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации. Финансовые результаты деятельности предприятия. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Приложение к бухгалтерскому балансу. Расчет финансовых коэффициентов.

Тема 2. Доходы, расходы и прибыль корпорации.

Понятие «доходы». Классификация расходов. Экономическое содержание и оптимизация затрат по производству и реализации товаров и услуг. Явные и вмененные издержки. Постоянные и переменные издержки. Прямые и косвенные затраты на производство продукции. Себестоимость продукции и услуг. Группировка затрат по экономическим элементам и по калькуляционным статьям. Принципы группировки и ее значение.

Тема 3. Управление оборотным капиталом корпорации.

Формирование и использование оборотных средств. Управление запасами. Кругооборот ресурсов предприятий и сущность оборотных средств. Функции оборотных средств, источники формирования. Планирование (нормирование) оборотных средств. Расчет норматива по элементам оборотных средств. Прирост и высвобождение собственных оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение.

Тема 4. Финансирование долгосрочных и краткосрочных инвестиций в основной капитал.

Источники финансирования основных фондов. Инвестиции в основной капитал. Концентрация и централизация инвестиционных ресурсов развития производства. Формирование фонда накопления.

Тема 5. Финансовое планирование в корпорациях.

Финансовое планирование в системе финансово-экономических отношений, его значение и социально-экономическое содержание. Движение денежных средств и образование системы денежных фондов в корпорации. Взаимосвязь финансового плана и бизнес-плана. Финансовые результаты как основной итог деятельности корпорации. Финансовое планирование и финансовое проектирование.

Тема 6. Финансовая устойчивость корпораций.

Основные задачи разработки финансового плана, методика его составления. Финансово-материальная сбалансированность деятельности корпорации.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:  
эссе, коллоквиум, диспут;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
диалог с аудиторией.

Экзамен проводится в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

**Основная литература:**

1. Шевченко О.Ю. Корпоративные финансы. Омский государственный институт сервиса. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/26684>
2. Нешиной А.С. Финансы. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/4550>