

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Автор: к.филол.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Пичугина О.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	Введение в теорию и историю массовых коммуникаций.	Понятие коммуникации и массовых коммуникаций. Понятие медиа, функции медиа, роль медиа в современности. Современная медиасистема, ее структура и особенности. Информатизация и медиатизация. Актуальное состояние современного медиапространства.
2	Особенности функционирования медиа. Нормативные теории и модели медиа.	Четыре теории прессы Шрамма, Сиберта и Петтерсона. Теории и модели медиа по Д. Маккуэйлу. Нормативные теории и модели в современном мире. Модель пропаганды Н. Чомски и ее структура. Работы Хоуланда и дискуссия о функциях медиа.
3	Начала массовых коммуникаций. Теории ограниченных и неограниченных эффектов медиа.	Теории массового общества и пропаганды. Структурно-функциональные теории медиа. Теории ограниченного и неограниченного воздействия медиа. Парадигма «ограниченных эффектов» масс-медиа и Колумбийская школа. Теория двухступенчатого потока информации. Лазарсфельд: лидеры мнений и личное влияние. Концепция «демократического реализма» У. Липмана, теория «общественного мнения». Гипотеза спирали молчания Э. Нойман. Диффузия инноваций Э. Роджерса. Теории активной аудитории.
4	Медиа, человек, культура.	Культурологический подход к медиа. Медиа как ритуал. Гипотеза культивации. Социально-когнитивная теория медиа Бандуры. Теория повестки дня. Медиа-фрейминг. Семиотический подход к понимаю медиа.
5	Медиаэкологии.	Работы М. Маклюэна «Понимание медиа» и «Галактика Гуттенберга». Законы медиа. Медиа как среда. Работы Н. Постмана «Информируйся до смерти» и «Исчезновение детства». Медиаэкологии сегодня.
6	Теория новых	Понятие информационного общества и медиатизированного

	медиа.	общества. Новые средства и каналы массовых коммуникаций. Mass self communications many to many communications. Эффект double bind. Software Studies и подход Л. Мановича к изучению новых медиа. Цифровые коммуникации. Будущее журналистики и «смерть» газет. Новые роли и функции печати.
--	--------	---

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля
Введение в теорию и историю массовых коммуникаций	Диспут
Особенности функционирования медиа. Нормативные теории и модели медиа	Диспут. Эссе
Начала массовых коммуникаций. Теории ограниченных и неограниченных эффектов медиа	Диспут
Медиа, человек, культура	Диспут. Эссе
Медиаэкологии	Диспут
Теория новых медиа	Диспут

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в виде написания научной статьи.

Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — 978-5-7567-0795-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>
2. Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс]: коллективная монография / Г.В. Жирков, С.Г. Корконосенко, С.С. Бодренова [и др.]; под ред. В.А. Сидоров. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Петрополис, 2012. — 448 с. — 978-5-9676-460-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>