

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Автор:** д.филол.н., профессор Евстафьев В.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

**План курса:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Содержание тем (разделов)</b>
Тема 1	История рекламы с древних времен. Технический прогресс и рекламный бизнес. Саморегулирование в рекламе. Крупнейшие в мире рекламные холдинги. Американско-европейский и японский подходы к рекламной деятельности.	История рекламы с древних времен. Прото-реклама. Зарождение в древних цивилизациях. Технический прогресс и рекламный бизнес. Возникновение печати. Появление радио, появление кино, телевидения. Появление ЭВМ. Международный Кодекс рекламной деятельности. Саморегулирование в рекламе. Примеры из зарубежной практики. Крупнейшие в мире рекламные холдинги. Американско-европейский и японский подходы к рекламной деятельности: общее, различия, конвергенция.
Тема 2	История европейской рекламы. Творчество в европейской рекламе. История рекламы США. История и творчество латино-американской рекламы.	История европейской рекламы. Зарождение рекламы в Великобритании, Германии, Франции вместе с развитием торговли и производства. Первые европейские РА. Творчество в европейской рекламе. Франция, Италия, нацистская Германия, Великобритания. История рекламы США. Возникновение первых в мире агентств. Агентская комиссия. Классические архетипы. История и творчество латино-американской рекламы. Бум латино-американской рекламы на рубеже тысячелетия.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Особенности рекламы в Японии. Реклама в Индии и Юго-восточной Азии. Необходимость учета национальных особенностей в международных рекламных компаниях. Стиль жизни, религиозное мировоззрение.	Особенности рекламы в Японии. Одно лидирующее агентство и все остальные. Закрытость рекламных коммуникаций в прошлом веке. Основная реклама традиционных японских товаров. Реклама в Индии и Юго-восточной Азии. Влияние национальной истории и религиозных традиций. Необходимость учета национальных особенностей в международных рекламных компаниях. Стиль жизни, религиозное мировоззрение. Особенности написания в арабских странах. Отношение к изображению обнаженной натуры в рекламе.
Тема 4	Реклама сладких газированных напитков. Реклама автомобилей. Реклама парфюмерии и косметики. Реклама спортивных товаров. Социальная реклама. Политическая реклама. Международные Фестивали и конкурсы.	Реклама сладких газированных напитков Кока-кола, Пепси. Реклама автомобилей Мерседес, Форд, Тойота. Реклама парфюмерии и косметики: Эсти Лаудер, Кристиан Диор, Шанель, Картье. Реклама спортивных товаров: Адидас, Найк, Пума. Социальная реклама: реклама общечеловеческих ценностей и государственные обращения. Основные темы социальной рекламы и приемы её создания. Политическая реклама. Исторические новации в политической рекламе США, Великобритании и Франции. Международные Фестивали и конкурсы. Каннские львы, Epica Awards, Clio Awards.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
История рекламы с древних времен. Технический прогресс и рекламный бизнес. Саморегулирование в рекламе. Крупнейшие в мире рекламные холдинги. Американско-европейский и японский подходы к рекламной деятельности.	Э1 Вопросы к диспуту 1,2,3
История европейской рекламы. Творчество в европейской рекламе. История рекламы США. История и творчество латино-американской рекламы.	Э2 Вопросы к диспуту 4,5,6
Особенности рекламы в Японии. Реклама в Индии и Юго-восточной Азии. Необходимость учета национальных особенностей в международных рекламных компаниях. Стиль жизни, религиозное мировоззрение.	Э3 Вопросы к диспуту 7,8,9
Реклама сладких газированных напитков. Реклама автомобилей. Реклама парфюмерии и косметики. Реклама спортивных товаров. Социальная реклама. Политическая реклама. Международные Фестивали и конкурсы.	Э4 Вопросы к диспуту 10,11,12

- при проведении самостоятельной работы:  
вопросы для самопроверки.

Экзамен проводится в виде письменного и устного опроса по основным категориям и понятиям, решение типовых ситуаций.

**Основная литература:**

1. Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/10928>
2. Дэвид Огилви о рекламе [Электронный ресурс]/ Дэвид Огилви - Электрон. текстовые данные. - М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013 <http://www.iprbookshop.ru/39309>