

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Автор:

д.э.н., профессор О.Ю. Минченкова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в применении критического анализа и системного подхода для решений профессиональных задач; а также критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности.

План курса:

Тема 1. Введение в современный стратегический анализ.

Понятие, сущность стратегического менеджмента. Функции стратегической системы управления. Современные тенденции развития экономических и политических процессов в мире. Стоимостный подход к стратегическому анализу. Система сбора стратегической информации.

Тема 2. Система стратегического анализа.

Понятие анализа. Система стратегического анализа внешних условий среды. Система управления стратегическим анализом внутренних стратегических возможностей исследуемого объекта. Стратегический анализ целеполагания. Анализ стратегических целей. Стратегическое информирование и систематизация информации для повышения эффективности системы государственного и муниципального управления.

Тема 3. Методы стратегического анализа.

Методы сбора стратегической информации. Методы управления стратегическим анализом внешней среды. Методы стратегического анализа деятельности организации. Методы анализа, идентификации и оценки факторов риска.

Тема 4. Анализ и оценка эффективности стратегического анализа.

Диагностика системы стратегического управления. Основные проблемами системы управления стратегическим анализом. Оценка стратегии. Критерии оценки стратегии. Анализ реализации стратегии. Количественные и качественные критерии оценки. Понятие эффективность. Понятие мониторинга, контроля, управленческого учета. Анализ и оценка эффективности стратегического анализа.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:
эссе, диспут, коллоквиум, диалог с аудиторией;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
устные и письменные опросы, диалог с аудиторией.

Экзамен проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика. ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
<http://www.iprbookshop.ru/20967>

2. Илышева Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью. Финансы и статистика, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/18860>