

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Автор:

к.т.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела Н.Б. Сафронова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию: критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности.

План курса:

Тема 1. Менеджмент как наука управления.

Общетеоретические положения менеджмента. Принципы системности. Иерархия систем в природе и обществе. Системный анализ как инструмент научного исследования. Современные подходы к изучению менеджмента.

Тема 2. Методы исследования систем менеджмента.

Понятие о моделях познания, их классификация. Гипотетико-дедуктивный метод и сферы его применения. Исследования посредством социально-экономического эксперимента. Тестирование в исследовании систем управления.

Тема 3. Технология проведения исследований систем управления.

Основные понятия исследования операций в экономике и менеджменте. Цели и задачи исследования операций. Предпосылки применения методов исследования операций в обосновании оптимальных решений. Классификация задач, решаемых методами исследования операций. Критерии оптимальности и показатели эффективности в экстремальных организационно-экономических задачах.

Тема 4. Исследования систем управления.

Виды научно-исследовательских работ и их специфика. Социологические исследования систем управления. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления. Экспертные оценки в исследовании систем.

Тема 5. Методы исследования операций в моделировании организационно-экономических задач.

Основные понятия исследования операций в экономике. Операция. Эффективность операции. Математическая модель операции. Общая постановка задачи исследования операций. Предпосылки применения методов исследования операций в обосновании оптимальных решений. Классификация задач, решаемых методами исследования операций. Критерии оптимальности и показатели эффективности в экстремальных организационно-экономических задачах.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:
эссе, диспут, коллоквиум, диалог с аудиторией;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
устные и письменные опросы, диалог с аудиторией.

Экзамен проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/12865>
2. Фомичев А.Н. Исследование систем управления (2-е издание). Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/24787>