

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

### **Автор:**

д.э.н., профессор О.Ю. Минченкова

### **Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

### **Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в способности работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

### **План курса:**

Тема 1. Теория организации в системе наук.

Место теории организаций в системе управленческого знания. Теория организаций и менеджмент. Предмет, проблематика и задачи теории организаций. Специфика и логика развития теории организаций и социологии организаций: основные модели и формирование проблематики. Организация как трудовой процесс. «Машинная» модель организации. Организация как бюрократия. Организация как община.

Тема 2. Понятие и сущность организации, законы ее развития.

Предпосылки и условия возникновения организаций. Понятие организации. Типология организаций. Свойства и функции организации. Понятие социальной организации. Организационный эффект. Организация как социальный институт. Понятие термина «организация». Сущность организации. Атрибутивное, вещественное и функциональное значения термина "организация". Основные свойства организаций. Миссия организации. Понятия «зависимость», «закон» и «закономерность». Законы организации: закон синергии, закон информированности – упорядоченности, закон самосохранения, закон единства анализа и синтеза, закон развития, закон композиции и пропорциональности. Специфические законы социальной организации. Понятие принципа организации. Принципы статической организации. Принципы динамической организации. Принципы рационализации.

Тема 3. Организационные коммуникации.

Понятие коммуникации. Модели и типы коммуникации. Факторы эффективности коммуникации.

Тема 4. Личность, группа, власть в организации.

Понятие личности. Подходы к определению и трактовке понятия личности. Особенности формирования и свойства личности. Многоуровневая структура личности. Личность в организации – особенности вхождения индивида в организацию. Адаптация. Виды адаптационного поведения личности в организации. Личностная эффективность. Понятие группы. Виды групп. Причины образования групп. Групповая эффективность. Модель формирования и развития групп. Групповая сплоченность. Концептуальная модель жизненного цикла группы. Трактовки власти. История изучения власти как категории управления. Свойства власти. Структура власти и ее элементы. Виды власти и их

характеристики. Сила, авторитет, власть: особенности определения. Получение власти и стратегии власти.

Тема 5. Межличностные и межгрупповые взаимодействия в организации, модификация организационного поведения.

Понятие и сущность межличностных взаимодействий в организации. Модели межличностного взаимодействия. Научное обоснование особенностей модификации поведения. Необходимость применения в организации: оценки эффективности. Теоретические модели модификации поведения. Виды модификации поведения сотрудников. Понятие и теоретическое определение научения поведению. Специфика применения научения поведению в организации.

Тема 6. Стабильность развития и организационная эффективность.

Необходимость повышения эффективности функционирования нормально работающих фирм (функционально-структурная и процессно-ролевая модели). Минимизация управленческих расходов и рационализация внутрифирменной структуры на стадии совмещения функциональной и структурной моделей компании. Возможность дальнейшего снижения издержек, связанных с внутрифирменной структурой, при переходе от функционально-структурной модели фирмы к процессно-ролевой. Общий алгоритм перехода от функционально-структурной к процессно-ролевой модели фирмы. Трансформация элементарной единицы (“атома”) организации при переходе от функциональной к процессной модели и от структурной к ролевой. Структура компании как совокупность бизнес-процессов. Роль стратегии фирмы в достижении положительных результатов для компании в зависимости от изменений ее внутренней структуры.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:

диспут, эссе, коллоквиум;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

диалог с аудиторией.

Зачет с оценкой проводится в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

#### **Основная литература:**

1. Фролов Ю.В. Теория организации и организационное поведение. Часть I. Методология организации. Московский городской педагогический университет, 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/26631>
2. Валеева Е.О. Организационное поведение. Ай Пи Эр Медиа, 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/31936>