

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **КОНЬЮНКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

### **Автор:**

к.э.н., доцент Г.В. Кузнецова

### **Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Управление внешнеторговой деятельностью компании»

### **Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в способности использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; способности представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

### **План курса:**

#### **Тема 1. Вводная. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе.**

Современное состояние международной торговли, основные факторы, влияющие на ее динамику, структуру и географическое распределение. Изменения соотношения конъюнктурообразующих факторов в 21-м веке. Роль научно-технического прогресса, цифровых и ИТ технологий в формировании современного положения на мировых товарных рынках. Влияние транснациональных производителей и трейдеров на ситуацию в мировой торговле, концепции глобальных цепочек добавленной стоимости. Взаимодействие отраслей на мировом уровне. Роль политических факторов (события на Ближнем Востоке, фактор Трампа, санкции, торговые войны).

#### **Тема 2. Понятие и основные положения дисциплины «Конъюнктура мировых товарных рынков». Теоретические основы изучения товарных рынков.**

Предмет дисциплины. Теории экономической конъюнктуры. Понятия: мировые, региональные и национальные рынки, их особенности и взаимодействие. Основные подходы к определению понятий «экономическая конъюнктура», «конъюнктура рынка» на макроэкономическом уровне отдельных стран и регионов и в процессе развития мировых товарных рынков. НТП – влияние на географию и структуру товарных рынков. Показатели конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цена, запасы. Емкость рынка. Два уровня исследования конъюнктуры: общехозяйственный и товарно-рыночный. Специфика ценообразования на отдельных мировых товарных рынках. Мировая цена и цены, используемые в качестве мировых. Методическое обоснование расчета цен внешнеторговых контрактов.

#### **Тема 3. Циклические закономерности развития мировой экономики. Конъюнктурный анализ ценовых колебаний. Методы прогнозирования мировых товарных рынков.**

Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическим развитием экономики. Теория циклов. Длинные циклы Н.Д. Кондратьева – переход к новому технологическому укладу, модификация среднесрочных циклов Теории экономических кризисов. Виды кризисов. Мировые структурные кризисы (энергетический, сырьевой, продовольственный, экологический). «Черные лебеди» и их влияние на конъюнктуру

мировых товарных рынков. Основные требования к конъюнктурным исследованиям. Основные методы и принципы прогнозирования, классификация прогнозов.

#### **Тема 4. Конъюнктура мировых рынков топливно-энергетических товаров.**

Основные факторы, определяющие конъюнктуру топливно-энергетических рынков. Специфика конкуренции на рынках минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов. Обеспеченность основными видами топливно-энергетических ресурсов и неравномерность их размещения. Мировой топливно-энергетический баланс. Мировые рынки нефти, природного газа, каменного угля, возобновляемых источников энергии. Изменения на рынках в 21-м веке, связанные с НТП (сланцевая нефть, глубинное бурение, конкуренция возобновляемых источников энергии и т.п.), политическими факторами (Ближний Восток, Украина и др.) Повышение значимости регулирования рынков, роль ОПЕК в формировании мировых цен на нефть. Влияние природных факторов (климатические изменения). Современное состояние конъюнктуры мировых рынков топлива. Воздействие спекулятивного фактора.

#### **Тема 5. Конъюнктура мировых рынков сельскохозяйственных и продовольственных товаров.**

Особенности международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольственными товарами. Роль экономических и неэкономических факторов (климат, физиологические нормы потребления продовольствия, НТП, рост населения и т.д.). Структура рынка и основные тенденции развития мирового рынка продовольствия и сельскохозяйственных товаров, понятие продовольственной безопасности. Влияние социально-гуманных факторов: Цели устойчивого развития ООН и продовольственная безопасность. Факторы, влияющие на его организацию и динамику развития, специфику формирования мировых цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие. Продовольственная помощь наименее развитым страна и ее роль в формировании ситуации на мировых рынках продовольствия. НТП (биотехнологии) и его влияние на рынок сельхозтоваров и продовольствия. Промышленное потребление и потребление сельскохозяйственного сырья для целей производства топлива. Изменения в товарной структуре и географии мировой торговли товарами этой группы. Роль ФАО в обеспечении продовольственной безопасности стран мира. Участие ТНК и роль государственного регулирования в международной торговле сельскохозяйственными и продовольственными товарами. Аграрно-продовольственные кризисы. Волатильность цен. Россия на рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров.

#### **Тема 6. Конъюнктура мировых рынков металлов.**

Особенности международной торговли черными и цветными металлами. Структура рынка и основные тенденции развития мирового рынка цветных металлов. Роль международных бирж. Факторы, влияющие на организацию и динамику развития, специфику формирования мировых цен на металлы. Роль международных трейдеров. Изменения в товарной структуре и географии мировой торговли металлами под влиянием НТП (нанотехнологии, композитные материалы). Основные источники металлических руд, производители металлов. Участие ТНК и роль государственного регулирования в международной торговле металлами. Россия на рынке металлов.

#### **Тема 7. Конъюнктура рынков готовых изделий, машин, оборудования, транспортных средств.**

Особенности международной торговли готовой продукцией. Основные тенденции развития мирового рынка готовых изделий. Тенденция индивидуализации спроса. Основные элементы структуры рынка, его участники. Факторы, влияющие на его организацию и динамику развития. Влияние тенденций унификации и стандартизации

производственных процессов. Развитие подетального разделения труда, фрагментация производства на мировом уровне. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок. Структура рынка машин и оборудования и особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка. Общее, электротехническое и электронное транспортное машиностроение, приборостроение. Рост торговли поддержанным оборудованием, развития долгосрочного лизинга. Рынок запчастей и узлов для сборки. Важность участия в глобальных стоимостных цепочках (ГСП), Крупнейшие ТНК в машиностроительном комплексе. Повышение роли неценовой конкуренции, рост значимость сопутствующих услуг. Изменения в товарной структуре и географии мировой торговли готовой продукцией и продукцией машиностроения. Место России на мировом рынке машин и оборудования и транспортных средств.

#### **Тема 8. Влияние состояния конъюнктуры мировых рынков на экономику России.**

Место России в мировой торговле. Структура российского экспорта и импорта. Роль результатов внешнеторговой деятельности в формировании бюджета, платежного баланса и ВВП России. Оценка влияния современного состояния конъюнктуры мировых товарных рынков на экономическое положение России. Роль политических факторов (санкции и контрсанкции). Формирование эффективных механизмов продвижения отечественной продукции на мировые рынки и необходимость снижения зависимости развития страны от колебаний рыночной конъюнктуры.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:  
эссе, диспут, диалог с аудиторией;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
устные и письменные опросы, диалог с аудиторией, тестирование.

Зачет с оценкой проводится в письменной форме с разбором типовых ситуаций.

#### **Основная литература:**

1. Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.В. международная торговля товарами и услугами. 2-е изд. перераб. и дополненное. В 2-х томах. ЮРАЙТ. 2017.: ил. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru.
2. Ревенко Л.С. Мировые товарные рынки: тенденции XXI века//Вестник СПб Университета. Сер.5., вып. 3. 2015. с. 27-46. Режим доступа <http://www.vestnik.spbu.ru/html15/s05/s05v3/02.pdf>