

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

Автор:

доцент кафедры управления недвижимостью, проблем землепользования и ЖКХ, к.э.н.,
доцент Н.Н. Рогожина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление внешнеторговой деятельностью компании»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в способности оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия.

План курса:

Тема 1. Международная и внешняя торговля промышленной собственностью.

Возникновение, развитие и современное состояние международной и внешней торговли промышленной собственностью. Ноу-хау в международной и внешней торговле стран мира. Патентная защита промышленной собственности в странах мира.

Тема 2. Коммерческая реализация промышленной собственности по лицензионным договорам.

Защита и коммерческая реализация промышленной собственности и ноу-хау по лицензионным договорам на внешних и внутренних рынках. Особенности лицензионных соглашений. Понятие, виды и предметы лицензионных договоров, их технико-экономический смысл. Структура и содержание лицензионных договоров, технико-экономический смысл отдельных их условий.

Тема 3. Техничко-экономическая эффективность лицензионных операций.

Определение цены лицензии. Определение технико-экономической целесообразности и эффективности закупки лицензий. Определение технико-экономической целесообразности и эффективности продажи лицензий. Организация и техника внешней и внутренней торговли лицензиями на ноу-хау в РФ.

Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугам
Проведение переговоров с потенциальными контрагентами лицензионных соглашений.

Поиск, оценка и выбор потенциальных контрагентов лицензионных сделок.
Особенности рекламирования лицензионных объектов техники и технологии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Международная торговля объектами интеллектуальной собственности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:
диспут, эссе, задание;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
диалог с аудиторией.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного собеседования.

Основная литература:

1. Мацукевич В.В. Основы управления интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. Учебное пособие. Минск: Вышэйшая школа, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/20245>
2. Валинурова Л.С. Эффективное управление интеллектуальной собственностью на предприятии [Электронный ресурс]: монография. М.: Палеотип, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/10206>