

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Автор:

к.ю.н., преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела Г.В. Симонян

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление внешнеторговой деятельностью компании»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в овладении методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

План курса:

Тема 1. Теория и практика проектного менеджмента в ВТД.

Формирование процесса и этапов управления проектами в мировой и отечественной практике ведения торговой деятельности. Сущность и содержание проектного менеджмента. Проектный менеджмент как универсальный вид управленческой деятельности. Оперативная адаптация внешнеторгового проекта к переменным условиям внешней среды.

Тема 2. Проектная деятельность и проектное управление в ВТД.

Актуальность и особенности реализации проектов в условиях международной торговой деятельности. Изучение наиболее успешных практик реализации внешнеторговых проектов на примере деятельности международных корпораций.

Качественная и количественная оценка внешнеторгового проекта: анализ рисков, ограничений и факторов успеха проекта. Позиционирование проектного управления в ВТД от других видов функциональной деятельности в проектном менеджменте.

Тема 3. Участники проектной деятельности, система мотивации и распределение ролей в команде.

Специфика формирования команды для ведения международного торгового проекта. Структура команды и принцип внутреннего взаимодействия. Составление плана реализации проекта с учетом делегированных полномочий членам команды. Основные подходы к формированию системы мотивации участников проектной деятельности. Форма контроля и надзора за оперативной деятельностью команды.

Тема 4. Стадии реализации проекта: инициирование, планирование, реализация и завершение проекта.

Определение содержания, состав участников, продуктов/результатов и сроков проекта. Выбор и оценка стратегии реализации проекта. Основные принципы и алгоритм планирования объема работ. Формы отчета и контроля, в том числе и аудит по проекту. Документационное сопровождение и контрактная часть реализации проекта. Анализ и проработка ошибок, проблем и изменений, выявленных в ходе реализации проекта. Финальные процедуры завершения проекта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:

эссе, диспут, коллоквиум, диалог с аудиторией;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

устные и письменные опросы, диалог с аудиторией.

Зачет проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения БИНОМ, Лаборатория знаний 2014 <http://www.iprbookshop.ru/6547>
2. Кутузов А.С. Шаблоны документов для управления проектами БИНОМ. Лаборатория знаний 2014 <http://www.iprbookshop.ru/6441>
3. Лукманова И.Г. Управление проектами ЭБС АСВ 2013 <http://www.iprbookshop.ru/20044>