

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДАМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Автор:

к.э.н., доцент О.П. Гаврилина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление внешнеторговой деятельностью компании»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

План курса:

Тема 1. Основы лидерства.

Понятие лидерства. Лидер и менеджер: общее и различия. Основные теории лидерства, типологии лидерства. Четыре основы успеха лидера. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Лидеры-руководители. Источники власти. Стили и модели руководства. Принципы и образы идеального лидера.

Тема 2. Важнейшие индивидуальные параметры эффективного лидерства.

Профессионализм, эмоциональный интеллект и качества создателя команды. Теоретические основания системного мышления лидера. Методы анализа и самопознания личности и познания других людей. Невербальные методы общения. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации.

Тема 3. Стили лидерства.

Общие методы решения проблем на обыденном уровне и простые методики. Методы организации коллективной умственной деятельности и решения проблем.

Тема 4. Техника, средства и модели лидерства.

Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Понятие и типология конфликтов. Методы диагностики и урегулирования конфликтов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
лекции-беседы;
- при проведении занятий семинарского типа:
опросы, задания на анализ ситуации;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

конспекты по темам, выносимые на самостоятельное изучение.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Колношенко В.И. Лидерство менеджера. Московский гуманитарный университет, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/39686>
2. Котляров И.В. Социология лидерства. Белорусская наука, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/29522>