

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Автор:

Канд. экон. наук., доцент Г.В. Кузнецова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Управление внешнеторговой деятельностью компании»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способности представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

План курса:

Тема 1. Введение. Правовые основы международной торговли. Система норм регулирования ВЭД.

Международные и национальные нормы. Торговые обычаи. Основные организации, занимающиеся регулированием внешнеторговых операций.

Тема 2. Конвенция ООН о договорах купли-продажи.

Общая характеристика и сфера применения Конвенции. Права и обязанности сторон. Важность международного регулирования международного договора купли-продажи.

Тема 3. Виды экспортно-импортных операций.

Понятие и специфика экспортно-импортной операции. Операции по купле-продаже товаров и услуг. Прямые и косвенные методы торговли. Купля-продажа через посредника. Виды посредников.

Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами.

Регулирование внешнеэкономической сферы на международном и национальном уровне, основные механизмы регулирования. Тарифные и нетарифные методы регулирования, Понятие таможенной пошлины и таможенных платежей. Цели тарифной политики государства. Нетарифные методы – количественные, финансовые, административные и др. ограничения. Основные нормы международного регулирования (имеющиеся соглашения, ИНКОТЕРМС, Венская конвенция и пр.).

Тема 5. Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС).

Основные тенденции развития международной торговли услугами. Понятие услуга. Характеристика услуг как предмета торговли. Торгуемые и неторгуемые услуги. Структура международной торговли услугами: поездки, транспорт, прочие. Развитие современных услуг. Роль торговли услугами в экономике стран мира. Россия на международном рынке услуг. Способы и формы передачи знаний на некоммерческой и коммерческой основе. Понятие интеллектуальной собственности. Международная торговая система продуктами интеллектуальной деятельности. Роль ГАТС и ТРИПС.

Тема 6. Основные условия контракта.

Предмет контракта. Количественные и качественные характеристики, срок и дата поставки, цена, скидки с цены, условия платежа, условия транспортировки, страхования, упаковки и маркировки, понятие форс-мажор, арбитражная оговорка и др.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:

опрос, эссе, кейс-задача, деловая (ролевая) игра.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме ответов на вопросы билета с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Скудалова Т.В. Валютное регулирование и валютный контроль [Электронный ресурс]: учебник. СПб.: Интермедия, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/27969>
2. Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс]: учебное пособие Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/25972>