

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Управление ценностью компании

Автор: к.ф.-.м.н., доцент Р.Г. Ибрагимов

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Управление рисками в корпорациях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ПК-2. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

План курса:

Тема 1 *Ценностно-ориентированный менеджмент. Концептуальные основы и связь с корпоративными финансами и стратегическим менеджментом.*

Современные концепции целеполагания коммерческой организации, основные принципы и ключевые недостатки. Финансовые и нефинансовые цели управления, иерархия целей. Эволюция систем управления и роль финансов в принятии решений. Инвестиционные возможности, информированность инвесторов и ценность компании. Акционеры - кредиторы – менеджмент: конфликт интересов и перераспределение ценности. Управление ценностью как система менеджмента: идеология, принципы, процессы. Спираль ценностно-ориентированного финансового управления.

Тема 2 *Микроэкономика стратегических решений. Конкурентное преимущество и экономические предпосылки роста ценности компании.*

Экономические характеристики отрасли и потенциал роста ценности компании. Конкурентная стратегии бизнеса и источники создания ценности. Финансовая стратегия и ее роль в управлении компанией. Базовые конкурентные стратегии и их финансовые драйверы. Паритет выигрыша потребителя и равновесие рынка. Создание ценности и конкурентное преимущество. Ключевые ресурсы и стержневые компетенции. Трансформация относительного преимущества в прибыль компании.

Тема 3 *Измерение ценности для принятия управленческих решений: модель дисконтированного денежного потока.*

Общие принципы построения и специфические характеристики финансовой модели измерения ценности компании для обоснования управленческих решений. Агрегированные финансовые драйверы ценности. Свободный денежный поток как основа оценки, типовые поправки в расчете операционной прибыли и инвестиционных потребностей. Базовые характеристики, определяющие темпы роста операционной прибыли. Актуальные модели учета эффектов влияния долговой нагрузки на стоимость капитала и ценность компании. Оценка денежных потоков за пределами горизонта планирования, основные подходы к построению терминальной компоненты в модели оценки методом дисконтирования денежных потоков.

Тема 3 *Управленческие решения и ценность компании: как управлять компанией, чтобы ее ценность росла?*

Создание ценности за счет роста денежных потоков от «установленных» активов: дивестиции; повышение эффективности операционной деятельности; налоговое планирование; сокращение потребностей в капиталовложениях: управление рабочим капиталом.

Создание ценности за счет ускорения роста: увеличение нормы реинвестирования, повышение операционной доходности, внешний рост (слияния и поглощения).

Создание ценности за счет продления периода конкурентного преимущества: развитие бренда, узнаваемость марки, патенты и лицензии, издержки переключения.

Создание ценности за счет снижения стоимости капитала: снижение бизнес-рисков, формирование гибкой (адаптивной) структуры затрат, оптимизация долговой нагрузки, использование инструментов риск-менеджмента.

Управленческая декомпозиция бизнеса и факторная модель управления ценностью компании. Ключевые драйверы ценности, их роль в управлении ценностью компании.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: О (опрос), эссе (Э);
- при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа (КР), решение расчетно-аналитических задач (РАЗ).

Аттестация проводится с применением следующих методов: решение расчетно-аналитического задания

Основная литература:

1. Лимитовский М.А, Лобанова Е.Н., Минасян В.Б., Паламарчук В.П. Корпоративный финансовый менеджмент, М.: «Издательство Юрайт», 2016 <https://www.biblio-online.ru/book/89E2CCAF-62F2-4869-A5A1-15A944DA01BE>
2. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент: видение-цели-изменения. М.: Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627>