

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Новые медиа в территориальном развитии

Автор:

Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации
Мороз О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
«Управление проектами территориального развития»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

- ОПК-1 Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

План курса:

Тема 1. Новые медиа: спор о ключевых словах

Тема 2. Дискурс новых медиа: технологическое измерение

Тема 3. Дискурс новых медиа: новое производство нарративов

Тема 4. Новые медиа и социальные практики: требования партиципации

Тема 5. Город и его тексты: кто и зачем производит медиа?

Тема 6. Прогнозирование будущего новых медиа: цифровые тренды на службе производства смыслов

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК-1.2	на уровне знаний: – принципов и этики деловой коммуникации
	на уровне умений: – организации коммуникации в междисциплинарной сфере – ставить вопросы для уточнения представления о предмете разговора и расширения представления о профессиональной деятельности
	на уровне навыков: – свободное осуществление деловой переписки с соблюдением делового стиля общения и профессиональной этики – свободное осуществление устной коммуникации в профессиональной среде
ПК-1.1	на уровне знаний: – об основах принятия управленческих решений;
	на уровне умений:

	<ul style="list-style-type: none"> – использовать теоретические концепции на практике; – проводить профессиональную коммуникацию в различных формах
	на уровне навыков <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки управленческих структур и команд.

В ходе реализации дисциплины «Новые медиа в территориальном развитии» используются следующие методы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости обучающихся: опрос, диспут, коллоквиум, реферат, экзамен.

Основная литература:

1. Кин, Д. Демократия и декаданс медиа. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/66022>
2. Энтони Брэдли Социальная организация [Электронный ресурс]: как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников/ Брэдли Энтони, Макдоналд Марк— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41418.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Саймон Мэйнуоринг Время действовать [Электронный ресурс]: как сделать мир лучше, используя силу социальных медиа/ Мэйнуоринг Саймон— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39167.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Черных А. Мир современных медиа [Электронный ресурс]: монография/ А. Черных— Электрон. текстовые данные.— М.: ИД Территория будущего, 2007.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html>.— ЭБС «IPRbooks»