

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Территориальный маркетинг и брендинг

Авторы:

Кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор кафедры территориального развития им. В.Л. Глазычева Маркварт Эмиль

Руководитель проектного бюро CityBranding В.А. Дубейковский

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Управление проектами территориального развития»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

ДПК-3 Способность к пространственному и дизайн-мышлению

План курса:

Раздел 1 Основы территориального маркетинга и брендинга

Раздел 2 Разработка территориального бренда

Раздел 3 Управление и монетизация территориального бренда.

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|--------------------------------|---|
| ДПК-3.2. | на уровне знаний: – о дизайн подходе в проектировании |
| | на уровне умений: – формирование дизайн-концепции городских сервисов |
| | на уровне навыков: – дизайн мышление |

В ходе реализации дисциплины «Территориальный маркетинг и брендинг» используются следующие методы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости обучающихся: деловая игра, диспут, зачет.

Основная литература:

1. Блашенкова В. Бренд территории: создание и продвижение. Как это делается в России. М.: Конкретика, 2011. — 320 с.

2. Василенко И.А., Василенко Е.В., Ляпоров В.Н., Люлько А.Н.; под ред. Василенко И.А.// Имидж России : Концепция национального и территориального брендинга. М.:«Экономика», 2012г. – 221 стр.
3. Визгалов Д. В. Брендинг города. М.: Фонд «Институт Экономики города», 2011
4. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики // М.: «Манн, Иванов и Фербер». – 2013. – 336 с.
5. Дубейковский В. А. Бренд города? 35 ответов. — М., Екатеринбург: Кабинетный учёный, 2015. — 108 с.
6. Дубейковский В. А. Делай как Урюпинск: практикум по развитию провинциального города. — Урюпинск: СитиБрендинг, 2017. — 64 с.