

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые технологии в территориальном развитии

Автор:

Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации
Мороз О.В

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
«Управление проектами территориального развития»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

ДПК-3 Способность к пространственному и дизайн-мышлению

План курса:

- Тема 1. Цифровая среда: технологии и техника
- Тема 2. Цифровая культура: социокультурное измерение технологий
- Тема 3. Дигитализация: влияние цифровых технологий на профессиональные рынки
- Тема 4. Цифровая экономика: e-business, e-commerce и посткапитализм
- Тема 5. Новый опыт городского дизайна: The Stack
- Тема 6. Новый опыт горожанина: transparency vs surveillance

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ДПК-3.2.	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">– о дизайн подходе в проектировании
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none">– формирование дизайн-концепции городских сервисов
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none">– дизайн мышление

В ходе реализации дисциплины «Цифровые технологии в территориальном развитии» используются следующие методы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости обучающихся: коллоквиум, контрольная работа, реферат, опрос, экзамен.

Основная литература:

1. Кин, Д. Демократия и декаданс медиа. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/66022>
2. Энтони Брэдли Социальная организация [Электронный ресурс]: как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и

- сотрудников/ Брэдли Энтони, Макдоналд Марк— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41418.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Саймон Мэйнуоринг Время действовать [Электронный ресурс]: как сделать мир лучше, используя силу социальных медиа/ Мэйнуоринг Саймон— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39167.html>.— ЭБС «IPRbooks»