

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Межкультурные коммуникации (Intercultural Communication)

наименование дисциплины

Автор: Заведующий кафедрой международного менеджмента ИОН РАНХиГС к.э.н. Абрамова Н.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, направленность «Стратегические коммуникации: государство и бизнес. Международная англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|---|
| ПК ОС-14 | Готовность к созданию и оценке финансовых инновационных инициатив с использованием аналитических финансовых инструментов и стратегий | ПК ОС-14.2 | Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании. |

План курса:

Topic 1 Introduction: Peace. Globalization. Russia.

Topic 2 Role-playing: “Cultural influences”. What is culture and what impact does it have on us (norms, values, beliefs, stereotypes) in a global world.

Topic 3 Measurements of cross-cultural interaction in the global world (general dimensions, territorial specificity, materials).

Topic 4 Analysis of cases on cross-cultural communication (written and oral communication, negotiations, documentation, teamwork, planning, etc.)

Topic 5 Summary: Recommendations to the head of cross-cultural communication.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут

Форма промежуточной аттестации – Зачет

Основная литература:

1. Dolan, Simon L., and Kristine Marin Kawamura. Cross Cultural Competence: A Field Guide for Developing Global Leaders and Managers, Emerald Group Publishing Limited, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=2030623>.