

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникации в условиях кризиса (Crisis Communication)

наименование дисциплины

Автор: PhD Любомир Д. Фрчкоский

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, направленность «Стратегические коммуникации: государство и бизнес. Международная англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК ОС-2.2	Способность участвовать в управлении проектом.
ДПК-2	Владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике	ДПК-2.3	Овладение навыками применения современных технологий в реализации социально-экономических проектов

План курса:

№	Наименование	Содержание
Тема 1	Introduction to Crisis Communication	Communication and Crisis, Theories of Crisis Communication, Overview of the Crisis Development Process
Тема 2	The Precrisis Stage	Types of Crises, SWOT Analysis, Communicating Risk, Crisis Management Teams, Crisis Communication Plans
Тема 3	Crisis	Initial Crisis Response, Communicating with Key Publics, Image Restoration

№	Наименование	Содержание
Тема 4	After the Crisis	Crisis and Ethical Issues, Positive Aspects of Crisis
Тема 5	Reputation Management	Protecting organization reputations during a crisis
Тема 6	Crisis Renewal, Leadership, and Virtuous Responses	Post-crisis discourse and organizational change, failure, and renewal

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут, кейс, анализ

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

Основная литература:

1. Steven Fink. Crisis Communications: The Definitive Guide to Managing the Message. McGraw-Hill Education, 2013