

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Деловая этика, лидерство и социальная ответственность (Business Ethics, Leadership and Social Responsibility)

*наименование дисциплины*

**Автор:** Профессор кафедры, PhD Скотт Фритцен

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент, направленность «Стратегические коммуникации: государство и бизнес. Международная англоязычная магистратура»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК ОС-2.2	Способность участвовать в управлении проектом
ДПК-2	Владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике	ДПК-2.3	Овладение навыками применения современных технологий в реализации социально-экономических проектов

#### План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	<b>Introduction. Fundamental Concepts and Issues. Basic Ethical Theories.</b>	Basic concepts: good, evil, right, wrong, virtue, vice, justice and crime. Fundamental ethical principles. Applied ethics: public sector ethics, business ethics. Ethical decision-making. A framework for ethical decision making
Тема 2	<b>International&amp; Global Business Ethics. Intercultural Issues.</b>	Morals vs ethics. Asian and western morals. Intercultural issues in Ethics. Professionalism and whistle-blowing. Ethics and Anti-corruption behavior. ISO 37001:2016 Anti-bribery management systems -- Requirements with guidance for use.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 3	<b>External Business Ethics Issues. Ecology, Consumers, Partners.</b>	Environmental and Media Ethics. Ethics of Advertising and Marketing. Product Safety, consumer protection. Ethical practices in market place. Public relations ethics.
Тема 4	<b>Corporate Governance, Corporate Social Responsibility (CSR)</b>	Ethics and management. Socially responsible leadership and CSR' role in corporate governance. Characteristics of social responsibility. Principles and core subjects of social responsibility. CSR and sustainable development. Corporate CSR reports. Standards of CSR reports. Globalization of CSR. Features of CSR of multinational corporations
Тема 5	<b>Internal Organizational Ethics. Conflict of Interests</b>	Employer responsibilities, employee duties and rights. Discriminatory and prejudicial employee practices. Downsizing the workforce. Personal integrity in the workplace. Handling ethical dilemmas at work.
Тема 6	<b>Code of Ethics/ Conduct</b>	The characteristics of a good code of ethics/conduct. Basic elements. Structure. Requirements. The role of senior management in the code of ethics/ conduct lifecycle. Disciplinary actions, requirements.
Тема 7	<b>Computer and Digital Ethics</b>	Characteristics of digital technologies that create ethical challenges. "Policy vacuum". The sources of public anxiety regarding corporate use of digital technologies. Major i-ethical issues. Ethical dilemmas in social network. Ethical hacking.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут, кейс

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

#### **Основная литература:**

1. Martin, Mike W.. Meaningful Work : Rethinking Professional Ethics, Oxford University Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=431099>.