

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернационализация деловых и межкультурных коммуникаций для эффективного лидерства (Internationalization of Business and Intercultural Communications for Effective Leadership)

наименование дисциплины

Автор: PhD, Дэвид Руни

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, направленность «Стратегические коммуникации: государство и бизнес. Международная англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС-13	Способность принимать управленческие решения на основе анализа структурированных и неструктурированных данных.	ПК ОС-13.2	Способность производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Communication and culture / theory and basic factors	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding (intercultural) communication and culture • The meaning of culture in intercultural communication • Introduction to understanding intercultural studies and theory • Enquiry of “meta”-theory related to intercultural communication • Understanding and creating a “critical incident”
Тема 2	Encountering a foreign culture: Culture shock and uncertainty	<ul style="list-style-type: none"> • Importance of a “trifle” • What underlies culture shock and value systems and ethics • Managing uncertainty: case study and role play (conflict among divergent interest, goals and culture) • Process of adapting to foreign culture and managing multicultural teams
Тема 3	Understanding of transformation and adapting to a foreign culture	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding cultural context of transformation • Adapting behavior of counterpart and internalizing new (cultural bound) concepts • Advantages, disadvantages and limitation of “cultural transformation” and the role of business ethics • Relativity significance and significance of speech
Тема 4	Intercultural business: management of foreign representative	<ul style="list-style-type: none"> • Misunderstanding and mistranslation • Understand outline dialogue • Know about foreign representation • Understand cross-cultural management by foreign representative • Know difficulties of different regions in language training and meaning: Anglo-Saxon, Asia, Europe and Latin America. Selected countries. Case studies and role play.
Тема 5	Negotiation and agreement / getting to “yes” with a foreign partner or competitor.	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding basics of negotiation and importance of conflict • High and low context of culture in negotiation process • Restricted and elaborated context to negotiations • Conversational styles and importance of empathy to establish mutual trust

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут

Форма промежуточной аттестации – Зачет

Основная литература:

1. Elizabeth A. Tuleja. Intercultural Communication for Business, Dog Ear Publishing, 2014