

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.В.02 Корпоративная социальная ответственность / Corporate Social Responsibility

**Автор:** к.э.н.

Верем И.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Целью изучения дисциплины** является развитие способности работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК ОС-5), способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), в том числе достижение следующих образовательных результатов:

#### на уровне знаний

- знание содержания понятия КСО;
- знание подходов к классификации и характеристик базовых моделей КСО;
- знание практик реализации КСО отечественными и зарубежными компаниями;
- знание основных международных и отечественных стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО;

#### на уровне умений

- выявления новых тенденций в развитии КСО, анализируя состояние российского и мирового рынка;
- проведения сравнительного анализа представленной информации;
- проведения сравнительной оценки международных и российских стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО;

#### на уровне навыков

- владеть методами оценки целесообразности реализации проекта/мероприятия в сфере КСО;
- владеть навыками разработки предложений по структуре и источникам финансирования проекта/мероприятия в сфере КСО.

#### **План курса:**

Тема 1. Концепции корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Модели КСО. ИСО 26000.

Тема 3. Стандарты социальной ответственности и отчетности. Системы отчетности в России.

Тема 4. КСО в России. Особенности российской модели.

Тема 5. КСО и государственное регулирование.

Тема 6. Практики реализации КСО отечественными и зарубежными компаниями.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Зачет проводится в форме защиты презентации группового проекта

#### **Основная литература:**

1. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М.А. Эскиндарова.-М.: КНОРУС, 2016. 320 с.

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 429 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5053-3.
3. Теория и практика корпоративного управления: Электронный учебник / М.А.Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Ю.М. Цыгалов, А.Ю. Жданов, М.М. Пухова; Под ред. И.Ю. Беляевой, М.А.Эскиндарова.— М: КноРус, 2009.—1 CD-ROM.
4. Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause by Philip Kotler, Nansy Lee, 2005.