

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.01 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании / Company Valuation and Company Value Management

Автор: к.э.н., доцент кафедры Количественных методов в менеджменте ИБДА
Т.Т. Вашакмадзе

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Развитие способности использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3), в том числе изучение концепции и системы управления стоимостью компании на основе инновационных моделей финансового планирования и финансового менеджмента и их информационно-сервисного обеспечения.

Результаты изучения дисциплины:

Знать:

существующие подходы и методы оценки компании
теоретические основы стоимостного подхода управления компанией

на уровне умений

проводить стоимостной анализ компаний
разрабатывать корпоративную стратегию ориентированную на максимизации стоимости компании

на уровне навыков

расчета стоимости любой компании (публичная/непубличная, большая/маленькая) по методу ДДП используя инструменты финансового моделирования
расчета стоимости любой компании (публичная/непубличная, большая/маленькая) по методу мультипликаторов
разработки КПЭ для управления стоимостью компании

План курса:

Тема 1 Подходы и методы оценки бизнеса

Тема 2 Стоимостные показатели (метрики) и стоимостные аналитические инструменты

Тема 3 Система управления стоимостью компании

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля – презентация, групповая работа.

Зачет проводится в форме презентаций.

Основная литература:

1. Чиркова Е. Как оценить бизнес по аналогии: Пособие по использованию сравнительных рыночных коэффициентов. Альпина-Паблишер. 2018. 284 с.
2. Оценка стоимости бизнеса. Учебник. Под ред. Эскиндарова М.А., Федотовой М.А. КноРус. 2020.

3. Фетотова М.А., Бусов В.И., Землянский О.А. Оценка стоимости активов и бизнеса. Учебник для бакалавриата и магистратуры. ЮРАЙТ. 2018. 523 с.
4. Коупленд Т., Колер Т., Мурин Дж. Стоимость компании: оценка и управление. – М.: Олимп-Бизнес, 2007.
5. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies (Wiley Finance) Tim Koller (Author), Marc Goedhart (Author), David Wessels (Author)
6. Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset (Wiley Finance) Aswath Damodaran (Author)