

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Модели управления на развивающихся рынках / Management Models for Emerging Markets

Автор: к.э.н., доцент кафедры Менеджмента ИБДА Э.Г. Мартиросян

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Модели управления на развивающихся рынках» является способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), в том числе приобретение магистрантами знаний об особенностях развития организационных структур в контексте транс-национальных корпораций в разных странах мира, знаний о дизайне и архитектуре организационных структур, приобретение навыков анализа организационных структур Западной Европы и США в сравнении со странами БРИКС, анализ и выявление закономерностей и трендов развития организационных структур и организационного поведения сотрудников в России.

Результаты освоения дисциплины:

на уровне знаний

- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации
- сущность, логику, типы, особенности и динамику моделей организационного поведения.
- сущность, типы, особенности и динамику различных типов коллективов.
- системные взаимозависимости моделей организационного поведения, бизнес-сред, стратегий и лидеров различных типов

на уровне умений

- исследовать организации и идентифицировать модели организационного поведения и типы коллективов методами качественного анализа.
- моделировать различные модели организационного поведения.
- трансформировать модели организационного поведения и проектировать пути и формы их развития.
- формировать внутренние среды организации с заданными и управляемыми параметрами (модели организационного поведения) с целью гарантированного получения запланированного компанией стратегического результата
- развивать необходимые компании свойства и профессиональные и поведенческие компетенции коллективов.
- управлять внутрифирменными отношениями и уровнем конфликтности.
- формировать временные рабочие группы и команды под различные организационные цели.
- обеспечить развитие модели организационного поведения по заданному пути с учетом выявленных особенностей организации, бизнеса, рынка, среды
- самостоятельно разрабатывать системы мероприятий по управлению изменениями в области организационного поведения, устанавливать системы показателей и формировать подсистему контроля достижения целей в области организационного поведения
- организовать работу подразделения компании, занимающегося моделированием и управлением организационным поведением

на уровне навыков

– навыками качественного анализа уровня развития, состояния и динамики коллективов, а также поведенческих и социальных патологий

План курса:

Тема 1 Проблематика моделирования организационного поведения в современных российских компаниях

Тема 2 Поведенческие и социальные патологии в трудовом поведении коллективов

Тема 3 Типология моделей организационного поведения

Тема 4 Особенности формирования гибридных моделей организационного поведения и управления ими.

Тема 5 Динамика сформированных моделей и управление мутационными процессами.

Тема 6 Технология моделирования организационного поведения

Тема 7 Формирование моделей отклоняющегося организационного поведения: антикризисной и саморазвивающейся

Тема 8 Границы применения методологии моделирования организационного поведения

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля – проверочный тест, обсуждения кейсов, презентация.

Экзамен проводится в письменной форме.

Основная литература:

1. Ричард Дафт. Теория и практика организации. Изд-во «Прайм-Еврознак», 2009.
2. А.И.Кочеткова. Введение в организационное поведение и организационное моделирование. М., "Дело" 2003 - 2008.
3. Gibson J., Ivancevich J., Konopaske R. Organizations: Behavior, Structure, Processes, 2008.
4. Naomi Stanford "Organization design" 2004
5. Sarah McArthur Organization Design, Levels of Work and Human Capability: 2007
6. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции [Электронный ресурс] : монография / Н.В. Еремеева, Т.Ю. Дуборасова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016.
7. Фрейдина, Е.В. Исследование систем управления организации. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Омега-Л, 2013.