

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.01 Анализ глобальных стратегий / Global Strategy Analysis

**Автор:** PhD, старший преподаватель кафедры Менеджмента ИБДА

Т.М. Атнашев

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

- овладение компетенцией УК ОС-1 способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач, а также ознакомление обучающихся с российским и зарубежным опытом в области анализа стратегий организаций международных рынков, рассматриваются основы стратегического мышления и практика реализации бизнес стратегий в глобальном контексте с акцентом на крупные транснациональные корпорации (ТНК). Курс включает обзор эволюции дисциплины стратегического анализа, помогая менеджерам принимать эффективные и успешные решения в современном бизнес окружении с учетом систематизированного опыта лучших компаний и предпринимателей. Основы стратегического анализа, а также конкретные инструменты анализа и формирования бизнес стратегий изучаются с помощью углубленного обсуждения бизнес кейсов.

#### **Результаты освоения дисциплины:**

##### на уровне знаний

- сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента;
- современные методики стратегического анализа отрасли и работающих в ней организаций;
- основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.

##### на уровне умений

- разрабатывать корпоративную стратегию
- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия

##### на уровне навыков

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и стратегическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- методами стратегического анализа.

#### **План курса:**

Тема 1. Введение в современный стратегический анализ.

Тема 2. Предназначенные и преднамеренные стратегии в глобальных корпорациях.

Тема 3. Стратегические проблемы для корпоративного управления.

Тема 4. Анализ отрасли

Тема 5. Анализ корпоративных ресурсов

Тема 6. Корпоративные и бизнес стратегии

Тема 7. Разработка стратегических вариантов

Тема 8. Реализация стратегии и управление изменениями

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля – разбор кейсов, опрос, самостоятельная работа.

Экзамен по дисциплине проводится в форме индивидуального письменного анализа бизнес кейса и ответа на один теоретический вопрос.

**Основная литература:**

1. Robert Grant, *Contemporary Strategy Analysis*, 8th Edition, Jon Wiley and Sons, 2013
2. Грант Роберт М. Современный стратегический анализ. – СПб, Питер, 2008
3. Chris Bradley, Angus Dawson, and Antoine Montard, *Mastering the building blocks of strategy*, in McKinsey Quarterly, October 2013.
4. D. Collis, C. Montgomery, *Corporate Strategy. A resource-Based Approach*, 2<sup>nd</sup> edition, McGrawHill, 2004
5. Walter Kiechel, *The Lords of Strategy: The Secret Intellectual History of the New Corporate World*, Harvard Business School Publishing, 2010
6. Richard Rumelt, «Strategy's strategist: An interview with Richard Rumelt», *The McKinsey Quarterly*, 2007 Nr.4
7. H. Mintzberg and James A. Waters «Of Strategies, Deliberate and Emergent», *Strategic Management Journal*, Jul. - Sep., 1985, pp. 257-272
8. Кейсы (Harvard Business Publishing): Honda A, B, GE's two decades of transformation under Welch, HTC goes global, Ice Fili, Core competences at NEC and GTE, Unfreezing Change A, B.
9. Веснин В.Р. Стратегический менеджмент, издания: Москва. Издатель: Проспект. 2017