

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 «Стратегия и тактика управления инновационно-ориентированной компанией / Strategy And Tactics Of Management Of The Innovative Oriented Company»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: к.э.н., доцент Какаева Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в областях обеспечения реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации (ПК-2), управления развитием инновационно-ориентированной компанией в условиях быстро изменяющейся конкурентной среды (ДПК-15).

План курса:

Topic 1. Developing an Innovative Business. Building the Business Model and Choosing the Strategic Development Pattern for Innovative Business

Innovation-oriented company. Specifics of strategic management in the innovation-oriented company. Business model for innovative business. Definition. Components of business model designed for an innovative business. Development of key components of the business model designed for an innovative business. Selecting the target consumer segment of the divisional market. Forming the value proposition by applying such methods, as business idea, value differentiation, Blue Ocean. Forming the consumer cycle matrix, the distribution channels roadmap, the pricing methods chart. Building the values configuration. Forming the roadmap of internal and external production potentialities. Choosing a financial model for the business. Standard business models for an innovative business. Combination of components in standard business models. Building a strategic pattern for the innovative business.

Topic 2. Strategic Management in the Innovation-Oriented Company

Specifics of strategic management in the innovation-oriented company. Working out the mission of the innovation-oriented company. Strategic analysis of the innovation-oriented company's activities. Specifics of analysis of the general external, sectorial (competitive) environment and internal environment of innovation-oriented companies. Tools one uses to identify innovative capabilities: technological roadmaps for development of basic technologies, matrices of development of innovative competitive advantages, identification of the company's key competencies, analysis of the company's innovative projects portfolio, models of resource adaptation of innovations to the systems existing in the company. Specifics of strategies in the innovation-oriented company. Innovations in the context of forming strategic alliances; application of corporate, competitive, functional strategies. Development of strategic alternatives. Mechanisms of strategy selection and implementation in the innovation-oriented companies. Strategic control.

Topic 3. Management Tactics for the Innovation-Oriented Company

Key tactical solutions used to support the strategies in innovation-oriented companies. Attack and defence. Methods of tactical solutions development. Support of a strategic pyramid.

Topic 4. Strategic Management System for the Innovation-Oriented Company

Typology of strategic management systems in the innovative company (passive, reactive, active strategic management of the innovation-oriented company). Condition for selection of strategic management system with regard to an innovative company. Implementation of the strategic management system in the innovation-oriented company. Specifics and risks.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, домашнее задание, эссе.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенций ПК-2.1, ДПК-15.2 отражают формирование:

на уровне знаний:

Особенности стратегического управления инновационной компанией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся среды

Системный подход к описанию инновационно-ориентированной компании и методы принятия стратегических решений в условиях неопределенной внешней среды

Особенности организации стратегического управления в инновационно-ориентированных компаниях;

Методы организации стратегического управления в инновационно-ориентированной компании;

Типологию и состав элементов бизнес-моделей инновационного бизнеса;

Методы управления процессом внедрения стратегии в инновационно-ориентированных организациях

Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования

на уровне умений:

Формулировать стратегические решения на основе результатов проведенного анализа

Гибко изменять тактику компании в зависимости от условий внешней среды

Руководить на основе современных методов формирования стратегии и тактики развития инновационно-ориентированной организации

Владеть навыками внедрения системы управления рисками

Формулировать миссию и цели инновационной компании на основе стратегического анализа; формировать коллективное видение в соответствии с выбранными миссией и целями;

Организовывать стратегическое управление в инновационно-активной компании.

на уровне навыков:

Обобщения большого объема информации о состоянии внешней и внутренней среды инновационно-активной компании

Принятия решений в нестандартных ситуациях и условиях стратегических неожиданностей

Построения бизнес-модели инновационного бизнеса

Принятия стратегических решений с использованием инноваций и доведения их до коллектива

Разработки мероприятий по внедрению выбранной стратегии и методов контроля за ходом выполнения стратегии

Формирования системы стратегического управления инновационным развитием компании

Организации деятельности проектных офисов для внедрения современных информационных технологий управления производственными ресурсами, производственными мощностями, проектами и программами, жизненным циклом промышленной продукции.

Основная литература:

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/35614>
2. Гарольд Керцнер. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Гарольд Керцнер. — Электрон. текстовые данные. М.: ДМК Пресс. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/32121>