

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 «Коммерциализация технологий»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: д.э.н., профессор Волков А.Т.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области управления процессом разработки нового продукта и вывода его на рынок на основе применения методик оценки новых идей, анализа привлекательности нового производства для компании, определения основных рисков (ДПК-16).

План курса:

Тема 1. Основные понятия коммерциализации технологий

Коммерциализации технологий как компонент инновационного развития организации. Технология, как базовый элемент конкурентоспособности организации. Понятие коммерциализации технологий. Модели коммерциализации.

Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды организации при выборе направлений разработки технологий для обеспечения инновационного развития организации

Факторы общего внешнего окружения. Отраслевые факторы: конкурентная ситуация, взаимодействие с другими рынками, влияние 5 сил Портера, положение в сети, в цепи поставок, ключевые отраслевые технологии и т.п. Факторы внутренней среды организации, влияющие на успешность коммерциализации технологии. Выявление лиц и организаций, заинтересованных (сопротивляющихся) инновационному развитию организации.

Тема 3. Особенности коммерциализации технологий в основных моделях инновационной деятельности

Модель технологического толчка. Модель «вытягивания рынком». Совмещенная модель. Цепная модель Клайна-Розенберга. Интегрированная модель. Модель стратегических сетей.

Тема 4. Построение и обоснование модели бизнеса, обеспечивающей коммерциализацию новшества

Выбор и обоснование сегмента рынка новшества. Ценностное предложение новшества. Выбор и обоснование каналов распределения продукта. Формирование отношений с потребителем новшества. Выбор и обоснование вида получения доходов от новшества. Ключевые ресурсы и виды деятельности, определяющие успешность реализации новшества. Ключевые партнеры поддерживающие деятельность организации по реализации новшества. Структура, особенности и величина затрат на реализацию новшества.

Тема 5. Организационные, экономические и финансовые аспекты коммерциализации

Выбор наиболее целесообразной организационной формы и способа финансирования реализации новшества. Источники экономической эффективности при коммерциализации новшества.

Тема 6. Формы трансфера технологий

Коммерческий и некоммерческий трансфер технологий. Лицензия, ноу-хау и лицензионный договор.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, кейс.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенции ДПК-16.1 отражает формирование:

на уровне знаний:

принципы реализации системного подхода к коммерциализации технологий
методы анализа, используемые в процессе проектирования и внедрения систем коммерциализации технологий
методы и технологии принятия решений в условиях неопределенности
модели распространения инноваций, методы статистических исследований и оценки рисков инновационного проекта
методы анализа, используемые в процессе проектирования и внедрения систем коммерциализации технологий
модели распространения инноваций, методы статистических исследований и оценки рисков инновационного проекта
принципы управления инновационными процессами, организации и управления инновациями
технологии реализации инноваций
экономику инновационного процесса
сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования

на уровне умений:

использовать стандарты и другие нормативные документы по обеспечению качества выполняемых работ;
провести сравнительную оценку вариантов реализации инновации
организовать продвижение инновации
выполнить анализ потенциала инновации;
выполнить оценку экономической эффективности инновации;
разработать график реализации инновационного проекта;
оценить затраты по реализации проекта;
оценить риски проекта и разработать план мероприятий по их минимизации

на уровне навыков:

Владения методами анализа привлекательности и экономической эффективности инновационных проектов
Использования инструментальными средствами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Анализа и выработки рекомендаций по итогам с целью реализации инновационного проекта

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Антонец [и др.] ; под ред. В.А. Антонца, Б.И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7.
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958.html>.— ЭБС «IPRbooks»