

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.05(Пд) «Преддипломная практика»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: академик РАН, д.э.н., профессор Крылатых Э.Н., к.э.н. Чашарина О.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения практики: сформировать компетенции в областях применения критического анализа и системного подхода для решения профессиональных задач (УК ОС-1), применения проектного подхода при решении профессиональных задач (УК ОС-2), критической оценки и переосмысления накопленного опыта в собственной учебно-профессиональной деятельности (УК ОС-3), коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (УК ОС-4), работы в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК ОС-5), управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации (ПК-2), использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3), количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения (ПК-4), методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5), современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6), обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7), результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8), обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования (ПК-9), проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой (ПК-10), оценки конкурентной среды и разработки маркетинговой стратегии предприятия (ПК ОС-12), управления развития инновационно-ориентированной компании в условиях быстро изменяющейся конкурентной среды (ДПК ОС-15), управления процессом разработки нового продукта и вывода его на рынок на основе применения методик оценки новых идей, анализа привлекательности нового производства для компании, определения основных рисков (ДПК ОС-16).

План курса:

Этап 1. Ознакомление с организационной структурой предприятия

Анализ структуры управления предприятием.

Этап 2. Изучение функционирования основных подразделений (служб) предприятия: отдела перспективного развития, службы маркетинга, финансовой службы, производственных подразделений, службы сбыта, кадровой службы и других ключевых подразделений предприятия

Анализ результатов деятельности ключевых подразделений предприятия.
Определение перспектив инновационного развития исследуемого предприятия
Разработка мер по совершенствованию деятельности.

Этап 3. Заключительный

Формирование отчета о производственной (преддипломной) практике.
Подготовка презентации к учебному семинару.

Этапы освоения компетенций (УК ОС-1.3, УК ОС-2.3, УК ОС-3.3, УК ОС-4.3, УК ОС-5.3, ПК-1.4, ПК-2.2, ПК-3.3, ПК-4.4, ПК-5.4, ПК-6.2, ПК-7.4, ПК-8.4, ПК-9.4, ПК-10.4, ПК ОС-12.2, ДПК ОС-15.3, ДПК ОС-16.3) отражают формирование:

на уровне умений:

- анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию по актуальным проблемам в сфере профессиональной деятельности;
- в области использования методов определения таможенной стоимости, таможенных платежей, практических расчетов для определения валютных курсов, показателей внешнеэкономической деятельности работы предприятия в профессиональной деятельности
- выбирать стратегию осуществления изменений и применять методы управления сопротивлением;
- диагностировать недостатки организационных процессов с применением изученных методов; применять технологии проведения изменений в организациях; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;
- использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, управления бизнес-процессами и решения стратегических задач в профессиональной деятельности
- использовать нормативно-управленческую информацию в своей профессиональной деятельности;
- использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии в своей профессиональной деятельности;
- находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен, рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования, предложить оптимальную ценовую стратегию;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления исследований в своей профессиональной деятельности и представлять их в виде научного отчета, статьи или доклада;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию по актуальным проблемам в сфере профессиональной деятельности;
- организовывать и проводить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой;
- оформить результаты научной работы; пользоваться алгоритмом изложения результатов работы и их доведения до любой аудитории

- пользоваться методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной деятельности;
- пользоваться различными аналитическими подходами и инструментами для выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ в глобальной среде;
- проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов;
- сравнивать и сопоставлять зарубежный и российский опыт разработки управленческих решений в своей профессиональной деятельности;

на уровне навыков:

- анализа конкурентоспособности продукции фирмы, определения экономической эффективности экспортно-импортных операций, поиска источников коммерческой информации в своей профессиональной деятельности
- анализа факторов и условий выбора корпоративной стратегии, выявления проблем успешной реализации стратегии в своей профессиональной деятельности;
- аналитической, самостоятельной научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности;
- владения методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации, владения инструментами и методами обоснования ценовых решений;
- обоснования актуальности, степени разработанности, цели, задач, практической и теоретической значимости научного исследования в области профессиональной деятельности;
- определения причин изменений в организации; оценки потенциала сотрудников в условиях изменений и подбора команды изменений;
- организации и проведения научных исследований;
- организации работ по подготовке стратегических изменений;
- оценки потенциальных стратегий осуществления изменений;
- поиска и критической оценки информации, необходимой для принятия управленческих решений в своей профессиональной деятельности;
- постановки задачи и выбора методов исследования, интерпретации их результатов, применения на практике навыков и умений в области научно-исследовательской деятельности;
- практического использования полученных результатов при составлении отчета;
- применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций в профессиональной деятельности
- применения методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- применения современных технических средств и технологий при обосновании актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
- проведения стратегического анализа и разработки стратегии компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс;
- публичной и научной речи; алгоритмом изложения результатов научно-исследовательской работы в виде научного отчета, статьи или доклада и их доведения до любой аудитории
- сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического

анализа информации;

- составления обзоров и отчета об исследованиях в области профессиональной деятельности;

на уровне опыта практической деятельности:

- закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе изучения экономических и управленческих дисциплин
- подготовка материала по прикладной компоненте магистерского исследования

Основная литература:

1. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — СПб. : СПбГУ, 2012. — 328 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/47495> — Загл. с экрана.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ И.Н. Герчикова— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 511 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52505.html>. — ЭБС «IPRbooks»