

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.04.ДВ.01.01 Методы социологического исследования областей экономической безопасности

Автор:

Ст. преподаватель Калинкина Т.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация (степень) выпускника: экономист

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области применения методов социологического исследования областей экономической безопасности.

План курса

Тема 1. Программа социологического исследования. Типы социологических исследований.

Понятие социологического исследования - сущность, функции, виды, этапы. Соотношение понятий методологии, методики, процедур исследования. Методология как система принципов научного исследования. Критерии научного знания. Теоретическая «нагруженность» наблюдений, соотношение теории и исследования (Р. Мертон). Особенности качественной и количественной методологии.

Тема 2. Социальное измерение. Виды шкал. Критерии качества измерения

Измерение как моделирование реальности. Классический и неклассические подходы к понятию измерения. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная, метрические шкалы.

Конструирование сумматорных шкал: Лайкерта, Богардуса, Гуттмана, Тёрстоуна

Критерии и процедуры оценки качества измерения. Принципы гуманитарного измерения.

Тема 3. Опросные методы сбора эмпирической информации

Опросные методы исследования: область применения, достоинства и недостатки. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче. Типичные ошибки при проведении опроса и способы их нейтрализации. Типология, преимущества и ограничения видов опросов (анкетирование и интервью, массовый и экспертный, индивидуальный и групповой опросы, личное и телефонное интервью, опрос по месту жительства, занятости, на улице, он-лайн исследования). Сензитивные темы: методы повышения достоверности данных.

Тема 4. Выборочный метод в социологии: принципы, способы проектирования и реализации

Достоинства и недостатки сплошного и выборочного исследования. Объективные предпосылки выборочных исследований. Типология и факторы ошибок репрезентации. Принцип и теоретические основания случайных выборок. Теоретические основания стратифицированных многоступенчатых случайных выборок.

Характеристики и предметное поле применения неслучайных выборок. Фазовые выборки.

Тема 5. Основные техники пилотажного исследования

Основные принципы и виды пилотажного исследования. Комплексные пилотажные исследования и пилотаж методики опроса. Априорный и апостериорный анализ вопросника. Методики проведения пилотажного исследования. Подготовка программы пилотажного исследования, выбор техник пилотажа на этапе разработки и апробации готового опросника. Особенности пилотажа для специальных задач.

Оценка результатов пилотажа, корректировка по итогам пилотажа.

Тема 6. Социологическое наблюдение. Документальные источники социологической информации. Контент-анализ

Место наблюдения в ряду других методов получения социологической информации.

Преимущества и недостатки включённого и невключённого наблюдения. Область применения, понятие и основные виды контент-анализа. Принципы и процедура контент-анализа. Источники информации. Виды документов. Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, счета. Принципы формирования выборки в контент-анализе.

СМИ как объект анализа.

Тема 7. Методы формального анализа социологической эмпирической информации. Этапы обработки социологической информации

Содержательный смысл обработки эмпирической информации.

Детерминационный анализ. Жёсткая «количественная» и мягкая «качественная» социология: сравнительный анализ. Теоретические основания «количественной» и «качественной» социологии. Символический интеракционизм.

Этнометодология.

Формы текущего контроля:

При проведении занятий лекционного типа: опрос

при проведении занятий семинарского типа: опрос, доклады

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: тест

Формы промежуточной аттестации: зачет (компьютерное тестирование)

Основная литература:

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
2. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>