

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.В.02 Цифровизация экономической безопасности как следствие цифровой трансформации социально-экономических отношений в обществе**

**Автор:**

д.э.н., профессор Ломакин А.Л.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

**Квалификация (степень) выпускника:** специалист

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области цифровизации экономической безопасности

**План курса**

**Тема 1. Цифровая экономика: свойства и особенности. Цифровая трансформация социально-экономических отношений**

Цифровые технологии и их свойства. Понятие цифровой экономики. Особенности цифровых технологий. Применение цифровых технологий в экономике. Этапы и стадии развития цифровой экономики. Развитие цифровых технологий в производстве и сфере услуг. Цифровые технологии и общество. Обеспечение безопасности цифровых технологий.

**Тема 2. Интернет вещей и индустриальный интернет**

Сущность Интернета вещей. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей в России. Технологии функционирования интернета вещей. Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Проблемы формирования нового промышленного уклада.

**Тема 3. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике**

Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Большие данные и аналитика. открытость бизнеса. Эффективность бизнеса в цифровой экономике. Стратегии цифровых компаний.

**Тема 4. Технологические и отраслевые платформы**

Отраслевые платформы и платформенные технологии. Платформы как экономические катализаторы. Проблемы функционирования платформ в России. Зарубежный опыт в реализации технологических платформ. Бизнес-экосистема и ее особенности. Подходы к формированию экосистем. Экосистема разработчиков и экосистема инноваций. Инструменты бизнес-экосистем

**Тема 5. Маркетинг в цифровой экономике**

Оценка изменений рынка. Модель диффузий инноваций. Барьеры и пути новинок, способы из преодоления. Инновации в маркетинге: сенсорный маркетинг, нейромаркетинг, цифровой маркетинг. Новые роли потребителей.

**Тема 6. Электронная коммерция**

Коммерция и ее роль в экономике. Виды коммерции. Сущность и особенности электронной коммерции. Интернет как инструмент реализации экономической деятельности. Модели организации электронной коммерции.

**Тема 7. Цифровые технологии в системе обеспечения экономической безопасности**

Облачные технологии и системы больших данных. Смарт-контракты и трансформация правовой системы. Искусственный интеллект, телемедицина и одноранговая структура социально-экономических связей.

## **Тема 8. Цифровая методология оценки уровня экономической безопасности**

Методы теории нечётких систем и интенсивное проникновение методов искусственного интеллекта в процессы мониторинга уровня экономической безопасности. Методы многомерного статистического анализа.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

При проведении занятий лекционного типа: опрос

При проведении занятий семинарского типа: опрос, контрольная работа, кейс.

При контроле результатов самостоятельной работы: тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** зачет (компьютерное тестирование)

### **Основная литература:**

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60599.html>
2. Росляков А.В. Интернет вещей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ванышин, А.Ю. Гребешков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71837.html>