

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Ценообразование во внешней торговле**

**Автор:** к.э.н., доцент Долгова М.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.05.02 Таможенное дело, Внешнеторговая, транспортная и таможенная логистика

**Квалификация (степень) выпускника:** специалист таможенного дела

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области формирования цен на мировом и национальном рынках, а также способность владеть методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей.

### **План курса:**

#### **Раздел 1. Теория и практика современного ценообразования**

##### **Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования**

Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы. Функции цен. Система основных ценообразующих факторов.

Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.

##### **Тема 1.2. Цены в современной экономике. Система цен**

Рынок как условие ценообразования.

Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров. Базисные условия поставки «Инкотермс-2010».

##### **Тема 1.3. Методология ценообразования**

Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношения цен.

Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен.

Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.

Прибыль и показатели рентабельности.

Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.

Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.

##### **Тема 1.4. Государственное регулирования и контроль цен в экономически развитых странах**

Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.

Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.

#### **Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле**

### **Тема 2.1. Цены мирового рынка**

Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке.

Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

### **Тема 2.2. Контрактные цены во внешней торговле**

Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.

Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.

Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.

Формирование внутренних цен на импортные товары.

### **Тема 2.3. Ценовая политика и ценовая стратегия компании-участника ВЭД**

Цели компании и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования в компании.

Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Конъюнктурно-ценовая работа для осуществления внешнеторговых операций компании.

Стратегии ценообразования, применяемые компанией на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные, основанные на восприятии ценности товара потребителями.

### **Тема 2.4. Методы ценообразования**

Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.
  - при проведении практических занятий: опрос, тестирование, решение задач, доклад.
- Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

В результате формирования компетенций ОПК-3 И УК-ОС-5 у студентов

- сформированы знания:
  - основных приемов планирования;
  - основных положений методики применения информационной и библиографической культуры для решения задач профессиональной деятельности
- сформированы умения:
  - преодолевать сопротивление внешней среды;
  - решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
- сформированы навыки:
  - постановки целей и их достижения;

- применения информационно-коммуникационные технологии в своей деятельности.

Студенты также должны овладеть навыками:

- применять методы и средства получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей;

- проектирования траектории собственного профессионального и личностного саморазвития с учетом актуальных требований времени.

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

### **Основная литература:**

1. *Липсиц, И. В.* Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 368 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431752> (дата обращения: 08.11.2019).

2. *Ямпольская, Д. О.* Цены и ценообразование : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11933-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/446455> (дата обращения: 08.11.2019).

3. *Купринов, Э.П.* Информационное обеспечение контроля таможенной стоимости : монография / Э.П. Купринов, М.В. Долгова, Л.В. Момсикова. — Москва : РТА, 2013. — 120 с. — ISBN 978-5-9590-0733-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/74188>