

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерческое право

Автор: Долгов С.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

40.03.01 Юриспруденция, профиль: гражданско-правовой

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области коммерческого права.

План дисциплины:

Тема 1. Понятие, предмет и метод коммерческого права России.

1. Коммерческое право как наука и часть гражданского права. Проблема разграничения предметов правового регулирования коммерческого и предпринимательского права. Соотношение коммерческого права с различными отраслями права.

2. Коммерческая деятельность как предмет коммерческого права. Роль и функции коммерческой деятельности в социальной жизни. Основные виды коммерческой деятельности.

3. Основные принципы коммерческого права. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве. Принцип свободы предпринимательства. Принцип свободы договора. Принцип равенства участников коммерческих отношений. Принцип защиты нарушенных прав субъектов коммерческой деятельности. Понятие и виды коммерческих правоотношений.

3. Методы правового регулирования в коммерческом праве.

4. Система источников коммерческого права.

Тема 2. Субъекты коммерческого права.

1. Виды субъектов коммерческой деятельности. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности. Регистрация индивидуальных предпринимателей. Особенности статуса индивидуальных предпринимателей: оптовые и розничные торговцы, дилеры, торговые маклеры, брокеры и другие.

2. Участие юридических лиц в коммерческой деятельности. Выбор организационно-правовой формы предприятия в зависимости от прав учредителя на вносимое в уставный фонд имущество, порядка распределения прибыли, содержания и объемов деятельности и других факторов. Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности. Участие государства, административно-территориальных образований в торговом обороте.

3. Особенности создания, регистрации и осуществления торговых операций предприятиями с участием иностранных инвестиций. Участие иностранных юридических лиц, их филиалов, представительств и иностранных граждан во внутреннем торговом обороте.

Характеристика основных тенденций развития института государственной службы за рубежом и анализ систем управления кадрами в государственных органах и организациях в США, Западной Европе, Японии.

Тема 3. Объекты торгового оборота.

1. Понятие объектов торгового оборота. Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения, – основной объект торгового оборота.
2. Сельскохозяйственная продукция, понятие и виды. Сельскохозяйственная продукция как предмет договоров контрактации, заготовительных отношений.
3. Товарный знак, знак обслуживания: их значение, виды, порядок регистрации. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им. Защита прав участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания и др. Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара.

Тема 4. Правовое регулирование деятельности товарных рынков. Конкуренция в коммерческой деятельности.

1. Организация торгового оборота, как объективное требование рыночной экономики. Функции государства, отраслевых и территориальных органов по формированию организационной структуры оптового рынка, установлению правил торгового оборота, защите национального рынка, созданию конкурентной среды и другие.
2. Организационные формы оптовой торговли: товарные биржи, фондовые биржи, оптовые ярмарки, снабженческо-сбытовые и оптовые торговые предприятия, дилерские сети, аукционные и конкурсные торги и др.
3. Правовое обеспечение развития структуры оптового рынка. Организация сбыта товаров предприятиями-изготовителями. Правовые особенности реализации товара через структурные подразделения (службы) сбыта, контролируемые сбытовые (дилерские) сети, независимые сбытовые и посреднические организации. Правовые аспекты маркетинга: регулирование изучения и прогнозирования спроса, формирование предложения товаров, их ассортимента, торговая реклама.

Тема 5. Правовое положение и особенности деятельности бирж в РФ.

1. Товарная биржа. Основные тенденции и современное состояние организации и развития бирж. Функции товарной биржи. Особенности биржевой торговли. Предмет сделок на товарной бирже. Биржевые контракты на поставку товара. Особенности, характерные для биржи как юридического лица. Организационно - правовые формы создания и функционирования бирж. Биржа в форме некоммерческого юридического лица. Имущественные права участников биржи. Цели и задачи деятельности биржи. Правоспособность биржи. Лицензирование биржевой деятельности. Участники биржевой торговли. Члены биржи. Правовой статус членов биржи. Постоянные и разовые посетители. Обстоятельства, исключающие членство на бирже. Полные и неполные члены биржи. Полномочия членов бирж и постоянных посетителей. Полномочия разовых посетителей.
2. Виды товарных бирж. Фьючерсная биржа. Особенности торговли на фьючерсной бирже. Фьючерсный контракт. Основные виды товаров, являющиеся предметом биржевой торговли. Понятие и значение бирж. Биржа - как институт рыночной экономики. Экономические и юридические основы организации биржи. Юридический статус биржи. Биржевая торговля. Законодательство о биржах и биржевой торговле. Регулирование биржевой деятельности локальными нормативными актами. Правила биржевой торговли. Положение об арбитражной комиссии. Содержание и юридическое значение этих локальных нормативных актов в деятельности биржи.

Тема 6. Динамика договорного обязательства в коммерческих отношениях.

1. Порядок заключения торговых договоров. Общий порядок заключения в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Взаимное согласование сторонами всех существенных условий договора как основное условие заключения договора. Понятие “оферты” и “акцепта”. Отличие предложения от оферты. Особенности публичной оферты. Отзыв оферты. Права и обязанности стороны, направившей оферту. Условия акцепта оферты.

2. Заключение договора в обязательном порядке. Преддоговорные споры. Последствия необоснованного уклонения от заключения договора. Особенности заключения договоров на торгах. Признание недействительными договоров, заключенных на торгах. Обязательное заключение договора. Предварительный договор. Заключение договора на торгах. Поставка товаров для государственных нужд. Обязательное заключение договора в случаях, предусмотренных соглашением сторон. Основания изменения и расторжения договоров. Изменение и расторжение договора по соглашению сторон. Изменение или расторжение договора в судебном порядке по требованию сторон. Порядок изменения или расторжения договоров.

Тема 7. Защита сторон коммерческих отношений

1. Основные виды ответственности, предусмотренные законодательством за нарушение обязательств в торговом обороте. Ответственность продавца (поставщика) за нарушение сроков передачи товара, надлежащее качество товара, ответственность сторон за нарушение обязательств по расчетам. Установление сторонами мер ответственности в договорах. Соглашение об увеличении или уменьшении размера ответственности, установленной законом. Соглашение о заранее исчисленном (твердом) размере убытков.

2. Особенности защитных мер в коммерческих договорах. Ответственность без вины. Формы договорной ответственности. Особенности ответственности в коммерческих отношениях. Возмещение убытков. Соотношение понятий «убытки», «вред», «ущерб».

3. Условия применения ответственности. Указание в договоре обстоятельств, исключающих или ограничивающих применение ответственности. Долевая, солидарная и субсидиарная ответственности участников торговых договоров. Порядок возмещения ущерба при возбуждении процедуры о несостоятельности (банкротстве) участника торгового оборота. Исковая давность и давность исполнения судебно-арбитражных решений. Порядок обращения взыскания на денежные средства и имущество должника.

4. Компенсационные формы договорной ответственности. Обращение взыскания на имущество как способ защиты гражданских прав. Самостоятельная продажа (реализация) потерпевшей стороной чужой вещи (товара, имущества). Применение неустойки (штрафа, пени) в коммерческом обороте. Иные последствия нарушения договора.

Тема 8. Государственное регулирование торговли.

1. Основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации. Охрана интересов субъектов товарного оборота. Обеспечение соблюдения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов торговой деятельности. Методы государственного регулирования торговой деятельности.

2. Общественные отношения, подлежащие регулированию законодательством о торговле. Источники правового регулирования торговой деятельности. Основные функции организации торговой деятельности.

3. Отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговли товарами, ограниченными в обороте.

4. Основные понятия, используемые торговым законодательством (торговая деятельность, оптовая торговля, розничная торговля, торговый объект, торговая сеть, продовольственные товары).

Тема 9. Государственный и муниципальный контроль и надзор в сфере торговли

1. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.

2. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.

3. Проведение стандартизации товаров. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.

4. Регламентация метрологических требований к товарам.

5. Установление санитарных требований к товарам.

6. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.

7. Проведение государственного контроля безопасности товаров.

8. Государственная регистрация товаров.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Коммерческое право» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование, контрольная работа, коллоквиум, эссе, реферат, диспут.
- при контроле самостоятельной работы студентов: опрос, решение ситуационных задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта.

Этап(ы) освоения компетенций:

ПК-5.2.3 способность определять и реализовывать нормы процессуального и материального права в конкретной ситуации связанной с различными правоотношениями

Результат формирования компетенции

на уровне умений:

анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;

на уровне навыков:

навык анализа и толкования законодательства и правоприменительной практики в различных отраслях права;

опыт работы с правовыми актами общего и индивидуального применения;

опыт анализа правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правоотношений, возникающих в процессе принудительного исполнения юрисдикционных актов; навык разрешения правовых проблем, коллизий в условиях правовой системы современной Российской Федерации

Этап(ы) освоения компетенций:

ПК-16.2.4 способность применять различные методики и модели ведения юридической консультации

Результат формирования компетенции

на уровне умений:

осуществлять юридическую экспертизу нормативных правовых актов на

уровне навыков:

опытом формулирования юридически обоснованных выводов по итогам написания юридических заключений.

Основная литература:

1. Егорова М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ М.А. Егорова— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2013.— 640 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29208.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Егорова М.А. Актуальные проблемы договорного права России [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс учебной дисциплины/ М.А. Егорова— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2011.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29109.html>.— ЭБС «IPRbooks»