

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Торговые сделки**

**Автор: Писарев Г.А.**

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 40.04.01  
Юриспруденция, Юрист корпорации

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Формирование компетенции в области совершенствования правосознания и уважительного отношения к праву и закону.

#### **План курса:**

##### **Тема 1. Отдельные виды торговых сделок**

Современные подходы к правовому регулированию договоров поставки в сфере торговли. Современные договорные конструкции посредничества в торговой деятельности (дистрибуция, коммерческое агентирование, франшиза). Организационные сделки в торговле (предварительный договор, опционный договор, рамочные договоры, коммерческие торги).

##### **Тема 2. Правовой режим товаров на оптовых рынках**

Правовой режим деятельности субъектов коммерческого оборота. Дозволения, запреты и ограничения, налагаемые на деятельность оптовых потребителей. Ограничения и расширения сферы свободы договора в коммерческих отношениях. Современная товарная номенклатура Таможенного союза. Система товаров в коммерческом обороте. Субъекты правоотношений по приемке товаров и правила осуществления приемки товаров.

Режим торговли продовольственными товарами. Требования к поставке товаров, установленные Законом о торговой деятельности. Особенности ценообразования в отношении продовольственных товаров. Проблемы соотношения оптовой и розничной торговли в коммерческом обороте. Ограничения использования смешанных договоров в сфере оптовой торговли.

Проблемы лицензирования в сфере торговли. Правовой режим торговли товарами с ограниченной оборотоспособностью.

##### **Тема 3. Правовое регулирование оборота лекарственных, наркотических веществ и алкогольной продукции**

Регулирование оборота лекарственных и наркотических веществ. Государственная регистрация лекарственных препаратов. Регулирование оборота алкогольной продукции. Оборот этилового спирта и поставки алкогольной и спиртосодержащей продукции. Регулирование качества и безопасности пищевых продуктов.

##### **Тема 4. Информационное обеспечение сделок. Проблемы электронной торговли и торговли в сети Интернет**

Договор на проведение маркетинговых исследований. Маркетинговое исследование как разновидность выполнения работ. Отчет о результатах проведения маркетинговых исследований и его содержание. Формирование задания заказчика. Обязанности сторон договора на проведение маркетинговых исследований.

Производство и распространение рекламной продукции. Понятие рекламы и ее роль в торговом обороте. Объекты и способы рекламирования в торговле. Работы по производству рекламного продукта и услуги по его распространению. Правовой статус рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламные агентства и договора оказания рекламных услуг.

Информационно-консультационные услуги в торговле. Содержание консультационной деятельности в сфере торговли. Информационно-консультационные агентства и консалтинговые компании. Отличие консультационных услуг от образовательных и информационных услуг.

Коммерческая концессия. Соотношение коммерческой концессии и лицензионного договора. Отличие коммерческой концессии от концессионного соглашения. Содержание и состав предмета договора коммерческой концессии. Основные признаки коммерческой концессии как коммерческого договора. Ограничения прав пользователя и правообладателя. Особенности коммерческой субконцессии. Значение товарного франчайзинга в современном коммерческом обороте.

Понятие и система электронной торговли. Правовое регулирование электронной торговли. Правовое регулирование электронной подписи. Торговля в сети интернет. Нарушение правил Интернет-торговли. Законодательная база электронной торговли.

### **Тема 5. Антимонопольное регулирование торговых сделок**

Антимонопольные требования к органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности. Меры, принимаемые при нарушении антимонопольных правил и требований в сфере торговли. Роль конкуренции на товарном рынке. Стимулирование развития конкуренции. Ограничительные меры в формировании конкурентной среды. Запретительные меры в формировании конкурентной среды. Меры по развитию торговой деятельности. Общая характеристика антимонопольного законодательства.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины Торговые сделки используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Отдельные виды торговых сделок	Ситуационные задачи, устный опрос
Тема 2. Правовой режим товаров на оптовых рынках	Ситуационные задачи, устный опрос, тесты
Тема 3. Правовое регулирование оборота лекарственных, наркотических веществ и алкогольной продукции	Ситуационные задачи
Тема 4. Информационное обеспечение сделок. Проблемы электронной торговли и торговли в сети Интернет.	Ситуационные задачи
Тема 5. Антимонопольное регулирование торговых сделок	Кейс-задание

Формой промежуточной аттестации выступает: зачет

### **Шкала оценивания.**

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания
<p>ПК-2.1.2: способность применять знания о системе и иерархии корпоративного законодательства применительно к отдельным институтам не только корпоративного права, но и земельного, экологического и энергетического права, а также в отношении финансовой деятельности корпорации и в правоотношениях с применением цифровых технологий, при заключении торговых сделок, при судебной защите интеллектуальных прав, а также в третейском разбирательстве споров.</p>	<p>- демонстрация знаний об основных положениях закона в решении спорных ситуаций с участием корпораций;</p> <p>- использование знаний законодательства о финансовой деятельности корпорации, земельных и экологических отношениях с участием корпораций, энергетических правоотношениях, торговых сделок с участием корпораций</p> <p>применение знаний о законодательстве, регулирующем отношения с применением цифровых технологий и судебной защите интеллектуальных прав.</p>	<p>- квалифицированно применяет знания о системе и иерархии корпоративного законодательства применительно к отдельным институтам корпоративного, гражданского, торгового права, а также применительно к финансовой деятельности корпорации;</p> <p>- оперирует понятиями земельного и экологического права применительно к деятельности корпораций, энергетического права, выделяет особенности финансовой деятельности корпораций и применения цифровых технологий в деятельности корпораций;</p> <p>- четко представляет особенности законодательного регулирования корпоративных отношений с участием иностранного элемента;</p> <p>аргументирует свое мнение с использованием юридической терминологии и конкретных законодательных правил.</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Ситуационные задачи</p>
<p>ПК-7.1.2: способность применять знания о юридической связи норм корпоративного законодательства друг с другом, а также с нормами отдельных институтов экологического права, в отношении заключения торговых сделок и иных сделок с участием корпораций, в том числе на рынке ценных бумаг, в третейском разбирательстве, при применении цифровых технологий и в сфере энергетического права.</p>	<p>- демонстрация знаний о юридической связи норм корпоративного законодательства друг с другом, и отдельными институтами гражданского, экологического, торгового и энергетического права;</p> <p>- применение знаний о способах и приемах толкования норм энергетического права, экологического права, торгового права, а также в случаях использования цифровых технологий;</p> <p>- использует комплексный сравнительно-правовой анализ и толкование нормативных правовых актов в корпоративном, торговом, экологическом и энергетическом праве, а также в третейском</p>	<p>- квалифицированно применяет знания о системе способов и приемов толкования в корпоративном праве, и отдельных институтах экологического, энергетического, предпринимательского, торгового и международного права;</p> <p>- оперирует понятиями энергетического права, выделяет особенности заключения торговых сделок с участием корпораций с точки зрения выяснения сути и содержания нормативных правовых актов;</p> <p>- четко представляет особенности законодательного регулирования деятельности корпораций при использовании цифровых технологий, при третейском разбирательстве;</p> <p>аргументирует свое мнение с использованием юридической терминологии и конкретных законодательных правил.</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Ситуационные задачи</p>

	разбирательстве.		
ПК-6.1.1: способность применять знания о законодательстве, пресекающем коррупционное поведение в торговой деятельности и в антимонопольной сфере	- раскрыта система законодательства, предупреждающее коорупционное поведение в торговой деятельности и в антимонопольной сфере . -	- четко представляет иерархию законодательного регулирования предупреждения коррупционного поведения	Устный опрос Ситуационные задачи

*Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.*

#### **Основная литература:**

1. Егорова М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ М.А. Егорова— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2013.— 640 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29208.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Егорова М.А. Актуальные проблемы договорного права России [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс учебной дисциплины/ М.А. Егорова— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2011.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29109.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: курс лекций/ Л.П. Герасимова— Электрон. текстовые данные.— М.: Экзамен, 2007.— 147 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1480.html>.— ЭБС «IPRbooks»