

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.05.02 Кросс-культурный менеджмент *наименование дисциплин (модуля)/практики*

Автор: к.и.н, Ермоленко Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

41.03.05 Международные отношения

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр международных отношений

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: развить кросс-культурную компетентность участников, умение преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами.

План курса:

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики.	Современные тенденции развития международного бизнеса. Глобализация экономики и расширение международного делового сотрудничества. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Эволюция представлений о кросс-культурном менеджменте: от управления культурными различиями к когнитивному менеджменту в условиях глобализирующейся мировой экономики. Кросс-культурный менеджмент как учебная дисциплина. Цели и задачи курса, его взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Методологические принципы кросс-культурного менеджмента.
Тема 2	Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе.	Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. Функции культуры. Экономическая культура. Национальная деловая культура. Слои и уровни культуры. Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей.
Тема 3	Кросс-культурные коммуникации. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.	Кросс-культурные коммуникации и факторы, на них влияющие. Этические аспекты межкультурных коммуникаций. Этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. Повышение эффективности коммуникаций. Бизнес-протокол и этикет в глобальном масштабе. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Подходы к классификации национальных деловых культур. Параметры культурных различий.	Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Принципы эволюционного подхода Т.Парсона и Э.Шиллза. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Концепция национально-культурных различий Г.Хофстеде: коллективизм и индивидуализм, высокая и низкая дистанции власти, мужественность и женственность, избегание неопределенности. Концепции культуры в организационных исследованиях Ф.Тромпенаарса, Э.Холла, Э.Шейна, Р.Льюиса.
Тема 5	Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми. Типы корпоративных культур.	Культура и управление организацией. Национально обусловленные типы организационных культур. Влияние культуры на стратегию и структуру компании, модели организационного поведения, управления и лидерства. Подход Ф.Тромпенаарса и Хэмпдэна-Тернера к классификации моделей организационных (управленческих) культур. Эгалитарные и иерархические, формальные и неформальные, ориентированные на личность и на результат организационные культуры.
Тема 6	Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении организацией.	Сущность кросс-культурных конфликтов и причины их возникновения. Особенности конфликтов, возникающих в деятельности международных корпораций в России и российских компаний, работающих с зарубежными партнерами. Методы диагностики и анализа конфликтов. Структура конфликта: ценности, отношения, информация, интересы. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности.
Тема 7	Особенности российского менеджмента и деловой культуры.	Россия в системе мировых культур. Национальные особенности российской деловой культуры, факторы, ее определяющие. Становление обычаев делового оборота в период перехода к рыночным отношениям. Современные особенности делового общения, характерные для России. Российская модель управления: существует ли особый тип менеджмента, эффективный для России? Россиянин – менеджер, россиянин – наемный работник. Национальный менталитет как источник сравнительных преимуществ в условиях глобальной конкуренции.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Опрос, диспут.

– при проведении занятий семинарского типа:

Опрос, диспут, тестирование, коллоквиум.

– при проведении практических занятий:

Тестирование, контрольная работа, реферат.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

1. Межкультурные особенности национального характера.
2. Психологические проблемы адаптации человека в другой культуре.
3. Русский национальный характер.
4. Социальные характеры в России.
5. Русский национальный характер в языке и фольклоре.
6. Невербальное поведение в разных культурах.
7. Стили принятия решения в американской, германской, японской и русской культурах.
8. Монохромные и полихромные культуры.
9. Линейное время западных культур.
10. Цикличное время восточных культур.
11. Фактор пространства в разных культурах.
12. Межкультурные различия психологии бизнеса.
13. Деловые культуры в международном сотрудничестве.
14. Мультикультурализм: российская, американская, австралийская, французская, канадская модели.
15. Формальные против неформальных бизнес-культур.
16. Маркетинг в различных культурах.
17. Культура, коррупция, взяточничество.
18. Стереотипы, предрассудки, предубеждения как психологические факторы межкультурного общения.

19. Коммуникативное поведение русских, американцев, японцев и др.
20. Корпоративная и национальная культуры в многонациональной корпорации.
21. Международный менеджер (стратегии решения задач, процесса взаимодействия, выбора способа коммуникации и пр.).
22. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.
23. Экспериментальные исследования межкультурных различий.

Вопросы к зачету:

1. Место дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» в системе наук и взаимосвязь с ними. Определение кросс-культурного менеджмента и его специфические особенности. Кросс-культурный менеджмент, предмет и методы исследования.
2. Этническая картина мира (лингвистическая, антропологическая, географическая).
3. Экспериментальные исследования межкультурных различий.
4. Концепции межкультурных различий: теория ценностных ориентаций Кларкхон и Стробека, теория ценностных конфигураций Парсона.
5. Параметры межкультурных различий: теории Хофстеде, Тромпенаарса.
6. Теория Холла: высоко- и низко-контекстные культуры.
7. Восприятие времени в различных культурах: концепция Льюиса.
8. Психология межкультурного взаимодействия: особенности коммуникации с представителями другой культуры.
9. Феномен культурного шока.
10. Факторы, влияющие на кросс-культурный менеджмент: стереотипы, предрассудки, дискриминация.
11. Вербальное межкультурное общение: проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Политическая корректность – языковой такт.
12. Воздействие национальной культуры на управление организацией.
13. Различные классификации корпоративных культур (Хофстеде, Тромпенаарс, Дил и Кеннеди).
14. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.
15. Культура, коррупция, взяточничество.
16. Маркетинг в различных культурах.

17. Международный менеджер (стратегии решения задач, процесса взаимодействия, выбора способа коммуникации и пр).

Основная литература:

- Басенко В.П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений. — М.: Дашков и К, 2014. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56258>.
- Згонник Л.В. Организационное поведение. — М.: Дашков и К, 2015. — 232 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70550>.
- Набоков В.И. Организационное поведение. — М.: Дашков и К, 2015. — 272 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70551>.
- Козлов В.В. Организационное поведение (для бакалавров). — М.: КноРус, 2013. — 232 с.
- Бондаренко В.В. Организационное поведение (для бакалавров). — М.: КноРус, 2015. — 288 с.
- Веснин В.Р. Теория организации и организационного поведения. — М.: Проспект, 2014. — 472 с.
- Чиркова Т.В. Организационное поведение. — СПб.: ИЭО САУ, 2012. — 201 с.
- Васильева Л.В. Основы деловой этики и корпоративной культуры. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2012. — 162 с.

Дополнительная литература.

- Ивасенко А.Г. Организационное поведение: 100 экзаменационных ответов. — М.: ФЛИНТА, 2011. — 296 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/20199>.
- Чейметова В.А. Теория организации и организационное поведение. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2012. — 10 с.
- Пономарева Е.В. Организационное поведение и управление человеческими ресурсами. — СПб.: ИЭО САУ, 2012. — 269 с.
- Тимашева О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 192 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48378>.
- Иеронова И.Ю. Введение в теорию межкультурной коммуникации. — Калининград: БФУ им. И.Канта, 2011. — 86 с.
- Мандель Б.Р. Этнопсихология. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 320 с.
- Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 352