

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

## Б1.В.03 Основы менеджмента

наименование дисциплин (модуля)/практики

**Автор:** к.э.н., доцент Самохвалов В.П

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

41.03.05 Международные отношения

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр международных отношений

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов целостного системного представления о теории и практике менеджмента для последующего успешного управления организациями.

### План курса:

#### Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	Общая характеристика менеджмента, теоретический взгляд на природу, сущность и развитие менеджмента.	Организация и менеджмент. Позиция управления внутри организации. Менеджмент и внешнее окружение организации. Процесс управления организацией. Менеджер. Управление как отношение. Управление как развивающаяся система. Содержание и логика развития организации. «Одномерные» учения об управлении. «Синтетические» учения об управлении.
Тема 2.	Тайм-менеджмент.	Что такое тайм-менеджмент? Самоорганизация и самоконтроль. Основные приёмы и способы эффективной самоорганизации. «Временные ловушки». Пунктуальность как основа взаимного уважения бизнес-партнеров.
Тема 3.	Взаимодействие человека и организации, взаимодействие человека и группы. Мотивация деятельности.	Подходы к установлению взаимодействия человека и организации. Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Проблема установления взаимодействия человека и организационного окружения. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организационного окружения. Общее понятие группы. Общая характеристика группы. Индивид и группа. Общая характеристика мотивации. Что такое мотивация? Мотивационный процесс. Теория содержания мотивации. Теория иерархии потребностей Маслоу. Теория ARG Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Мак Клеlland. Теория двух факторов Герцбегера. Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации. Теория процесса мотивации. Теория ожидания. Теория постановки целей. Теория равенства. Концепция парсипативного управления.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4.	Проектирование работы в организации.	Функции управления организацией. Общие функции предприятия. Функция администрирования. Анализ функций управления. Проектирование работы. Концепция проектирования работы. Анализ работы. Параметры работы. Восприятие содержания работы. Технология и проектирование работы. Модели проектирования работы. Построение работы. Расширение масштаба работы. Ротация работы. Обогащение работы. Модель социотехнической системы. Выбор модели проектирования.
Тема 5.	Типы организации и их структуры. Проектирование организации.	Типы организаций по взаимодействию с внешней средой. Механистический тип организации. Органический тип организации. Типы организации по взаимодействию подразделений. Традиционная организация. Дивизионная организация. Матричная организация. Факторы проектирования организации. Внешняя среда. Технология работы. Стратегический выбор. Элементы проектирования организации. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации и ее звенья. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция.
Тема 6.	Коммуникации, решения и конфликты.	Коммуникации в управлении. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Невербальная коммуникация. Принятие решения. Модели принятия решения. Процесс принятия решения. Управление конфликтом. Типы конфликтов. Уровни конфликта в организации. Структурные методы управления конфликтом.
Тема 7.	Власть и лидерство.	Власть и влияние. Источники власти в организации. Власть и лидерство. Основы лидерства. Традиционные концепции лидерства. Концепции ситуационного лидерства. Новое в теориях лидерства.
Тема 8.	Организационная культура.	Концепция организационной культуры. Развитие организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Национальное в организационной культуре.
Тема 9.	Управление изменениями.	Причины и цели планируемых организационных изменений. Организационный диагноз и проведение изменений. Модели организационных изменений. Сопротивление организационным изменениям. Методы проведения организационных изменений.
Тема 10.	Стратегическое управление организацией.	Общая характеристика стратегического управления. Сущность стратегического управления. Система стратегического управления.
Тема 11.	Анализ среды.	Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. Метод SWOT.
Тема 12.	Миссия и цели организации.	Миссия организации. Цели организации. Установление целей.
Тема 13.	Типы стратегий фирмы.	Области выработки стратегии. Эталонные стратегии развития.
Тема 14.	Выработка стратегии фирмы.	Шаги определения стратегии. Выбор стратегии.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 15.	Выполнение стратегии.	Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии.
Тема 16.	Сущность операционного менеджмента.	Понятие операционного менеджмента и производственной системы. Типология организации. Состав и взаимосвязь производственных факторов. Содержание производственного менеджмента.
Тема 17.	Содержание и виды производственных процессов.	Понятие и виды производственных процессов. Производственный цикл и его длительность. Виды движения материальных потоков. Принципы организации производственного процесса.
Тема 18.	Стратегии процессов производства.	Понятие стратегии производственных процессов и их разновидности. Организационные типы производства. Методы организации производства. Формы организации производственных процессов. Производственная мощность.
Тема 19.	Стратегия размещения в производственном менеджменте.	Понятие пространственной организации производства. Выбор места расположения организации. Формирование пространственной сети поставщиков. Пространственная планировка организации. Размещение оборудования.
Тема 20.	Управление производством. Системное представление.	Производство как объект управления. Особенности управления производством в акционерном обществе. Цели, задачи, процесс управления производством. Функции управления производством.
Тема 21.	Агрегатное планирование в организации.	Задачи и виды производственного планирования. Содержание агрегатного планирования. Формирование производственной программы. Методы агрегатного планирования. Дезагрегирование в агрегатном планировании.
Тема 22.	Управление запасами.	Сущность и виды запасов. Решения в управлении независимыми запасами. Системы управления запасами при неизменном спросе. Планирование зависимых производственных запасов. Система учета в управлении запасами.
Тема 23.	Оперативное планирование производства.	Задачи оперативного планирования производства. Типы систем оперативного планирования. Назначение и виды расписаний в производственном менеджменте. Составление расписаний для индивидуальных процессов. Оперативное планирование серийного производства.
Тема 24.	Организация поточных производств.	Понятие и виды поточных производств. Условия организации различных видов поточных производств. Организационные структуры поточных производств.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:

выборочный или летучий опрос-контроль по материалам лекций.

при проведении занятий семинарского (практического) типа:

подготовка и выступление с докладами, коллективное их обсуждение, ответы на вопросы преподавателя и выступления с места по тематике семинара.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и на семинарских (практических) занятиях, подготовка реферата.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

### **Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

#### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
2. Стратегия и тактические планы: содержание, специфика, назначение.
3. Учет и анализ как функции управления. Принципы их осуществления (реализации).
4. Эффективность управленческих решений. Параметры и признаки для определения эффективности управленческих решений.
5. Преграды и причины неэффективной коммуникации.
6. Партнерские отношения в менеджменте. Цели, содержание, назначение партнерства в деловых отношениях.
7. Менеджмент в различных сферах деятельности: банковский, финансовый, педагогический и т.п.

#### **Примеры самостоятельных индивидуальных заданий на лекциях**

1. Подумайте кого бы Вы назвали лучшим менеджером XXI века (реально существующий человек). Обоснуйте свою точку зрения. Какие критерии определяют Ваш выбор?
2. Сформулируйте для себя стратегическую цель (не забудьте о признаках стратегических задач). Проверьте ее по критерию SMART и, если нужно скорректируйте.
3. Сравните сложность управленческой деятельности главы корпорации Apple Тима Кука и британской королевы Елизаветы II.
4. Какие типы потребителей, представленные в анализе микросреды компании есть у Торгового центра Академгородка?
5. Вспомните как Вы писали курсовую работу на 2 курсе. Проанализируйте собственную мотивацию в соответствии с одной из процессных теорий мотивации.

#### **Тематика рефератов**

1. Менеджмент как учебная и научная дисциплина.
2. Процесс управления, наука управления и системы управления. Система управления Ф. Тейлора.
3. Основные категории менеджмента.
4. Современный взгляд на роль менеджмента.
5. Специфические особенности (обязательность, безвозмездность, проверяемость, точность) и виды (организационные, распорядительные, дисциплинарные) административного менеджмента.
6. Экономические методы (государственный, внутризаводской, персональный) менеджмента.

7. Социально-психологические методы (коллективный и индивидуальный уровни) менеджмента.
8. Модели менеджмента: типы (физическая, аналоговая, математическая) и виды (игровое моделирование, аналитическое моделирование, моделирование массового обслуживания, моделирование управления запасами, компьютерное моделирование).
9. Влияние внешней и внутренней среды организации на процесс управления.
10. Основные факторы успеха практической деятельности в менеджменте.
11. Процесс принятия и реализации управленческих решений в менеджменте.
12. Основные проблемы менеджмента в XXI веке.
13. Графики Г. Ганта. Диаграммы Ф. и Л. Джилбрет.
14. Вклад Г. Форда в научную организацию труда.
15. Развитие управленческой мысли в последней четверти XX века.
16. Вопросы применения системного, ситуационного и оперативного подхода в менеджменте.
17. Развитие менеджмента в Европе: принципы и функции управления административного менеджмента А. Файоля («Общее и промышленное управление»).
18. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
19. Вопросы руководства и рационализации Л. Урвика, теории «маломасштабных организаций» и «промежуточных технологий» Ф. Шумахера.
20. «Психология менеджмента» Л. Джилбрет. «Динамичный менеджмент» М. Фоллетт («Новое государство», «Творческий опыт»).
21. Хоторнские эксперименты Э. Мейо.
22. «Теория иерархии потребностей» А. Маслоу. «Теория Х» и «Теория У» Д. Макгрегори.
23. Японская система управления: пять отличительных особенностей японского менеджмента, «Теория Z», «Контролирующая культура».
24. Характеристика организации как системы.
25. Учет внешней и внутренней среды организации в управлении.
26. Управление по целям: основные черты и особенности.
27. Стратегическое управление как средство обеспечения стабильности организации в условиях нестабильной внешней среды.
28. Основные стратегии, применяемые крупными компаниями.
29. Соотношение стратегии и тактики в менеджменте.
30. Распределение полномочий: централизация и децентрализация управления.
31. Демократизация управления и управление с помощью команд и групп.
32. Планирование как важнейшая функция менеджмента.
33. Современные подходы к планированию.
34. Основные характеристики организации.
35. Типы организаций.
36. Организационные структуры управления: направления развития и основные проблемы.
37. Проблемно-целевое управление и органические структуры: основные черты и особенности.
38. Сущность, стадии и формы управленческого контроля.
39. Эффективный контроль: этапы, формы, основные требования.
40. Мотивация деятельности в менеджменте.
41. Психология менеджмента.
42. Развитие управленческой мысли в России и Беларуси.
43. Модели и методы мотивации в практике современных организаций.
44. Понятие и виды стимулирования (денежное, неденежное, социальное, психологическое, творческое, моральное).

45. Понятие и теории мотивации (теория иерархии потребностей, двухфакторная модель Герцберга, теория приобретенных потребностей МакКлелланда, теория ожиданий, теория справедливости С. Адамсона, теория подкрепления).
46. Современные приемы стимулирования – мотивации в организации труда.
47. Природа руководства и лидерства: сущность, проблемы, противоречия.
48. Руководитель: власть и личное влияние.
49. Понятие стиля руководства. Классические стили руководства.
50. Теории стиля руководства.
51. Специальные стили руководства.
52. Современные стили руководства.
53. Ситуационные подходы к эффективному лидерству.
54. Менеджмент персонала (подбор и набор персонала, обучение персонала, расстановка кадров, работа с персоналом).
55. Портрет менеджера. Имидж менеджера.
56. Управление конфликтной ситуацией и задачи менеджера.
57. Саморазвитие менеджера.
58. Отбор и подготовка будущих менеджеров; опыт управленческой деятельности.
59. Подготовка выступления, овладение материалом, вид и культура речи.
60. Содержание выступления.
61. Истоки деловых конфликтов и их роль в процессе менеджмента. Деловые совещания и заседания.
62. Проблемы управления неформальными группами в организации.
63. Роль коммуникаций в системе управления.
64. Принятие решений. Виды решений.
65. Возросшая роль финансов в управлении организацией.
66. Процесс информационных коммуникаций и эффективность управления (неформальные и межличностные коммуникации).
67. Эволюция принципов менеджмента.
68. Современные тенденции применения информационных систем в менеджменте.
69. Социально - психологические аспекты управления.
70. Формирование и развитие этики менеджмента.
71. Корпоративная культура как наиболее значимый фактор внутренней среды организации. Уровни корпоративной культуры. Внешние элементы корпоративной культуры (символ, предание, герой, церемония, девиз).
72. Адаптивная и неадаптивная корпоративные культуры. Культурный разрыв и роль лидера-символа в его преодолении.
73. Факторы повышения эффективности управления.
74. Принципы эффективного менеджмента.
75. Взаимодействие социально - экономических, технологических и организационных факторов управления.
76. Управление организацией в условиях неопределенности.
77. Специальные функции менеджмента.
78. Международная среда.
79. Понятие и сущность команд.
80. Типы рабочих команд; характеристика команд по численности и по ролям участников.
81. Командные процессы; преимущества и недостатки работы в командах.
82. Индивидуально-профессиональные особенности подчиненных. Образование и опыт, способности, характер, темперамент.
83. Эмоциональный мир личности. Основные виды эмоциональных состояний. Эмоциональные свойства, эмоциональное состояние личности, отклонение настроения от нормы.

84. Управление эмоциями и стрессами.
85. Школа самокоррекции по системе Д. Карнеги.

### **Перечень вопросов к зачету**

1. Взаимодействие человека и организации, взаимодействие человека и группы.
2. Модель взаимодействия человека и организационного окружения.
3. Мотивационный процесс.
4. Теория содержания мотивации.
5. Теория иерархии потребностей Маслоу.
6. Теория ARG Альдерфера.
7. Теория приобретенных потребностей Мак Клеllandа.
8. Теория двух факторов Герцбегера.
9. Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации.
10. Теория процесса мотивации.
11. Теория ожидания.
12. Теория постановки целей.
13. Теория равенства.
14. Концепция парсипативного управления.
15. Проектирование работы.
16. Проектирование организации.
17. Разделение труда и специализация.
18. Департаментизация и кооперация.
19. Централизация и децентрализация.
20. Дифференциация и интеграция.
21. Типы организации и их структуры.
22. Механистический тип организации.
23. Органический тип организации.
24. Типы организации по взаимодействию подразделений.
25. Коммуникации в управлении.
26. Управление конфликтом.
27. Структурные методы управления конфликтом.
28. Власть и лидерство.
29. Организационная культура.
30. Управление изменениями.
31. Стратегическое управление организацией.
32. Миссия и цели организации.
33. Типы стратегий фирмы.
34. Производственный процесс и производственный цикл.
35. Стратегии процессов производства.
36. Стратегия размещения производств.
37. Управление производством. Системное представление.
38. Агрегатное планирование в организации.
39. Управление запасами.
40. Оперативное планирование производства.
41. Организация поточных производств.

### **.Основная литература:**

1. Попович А.М. Основы менеджмента: учебное пособие. — Омск: ОмГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2015. — 508 с.
2. Ермолаева Л.Д. Основы менеджмента: учебное пособие. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 88 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51792>.

3. Коваленко Б.Б. Основы менеджмента: учебное пособие. — Спб.: НИУ ИТМО (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики), 2012. — 74 с.
4. Маслова Е.Л. Менеджмент: учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2015. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61047>.
5. Михин В.Ф. Общий менеджмент. Курс лекций: учебное пособие. — М.: МИСИС, 2011. — 144 с.
6. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента: учебное пособие. — М.: КноРус, 2013. — 499 с.
7. Юкаева В.С. Менеджмент: Краткий курс: учебное пособие. — М.: Дашков и К, 2014. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56251>.
8. Бондаренко В.В. Менеджмент. Введение в профессию (для бакалавров): учебное пособие. — М.: КноРус, 2015. — 284 с.
9. Мумладзе Р.Г. Менеджмент: учебник. — М.: Палеотип, 2011. — 260 с.
10. Блинов А.О. Теория менеджмента: учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2014. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61046>.
11. Тодошева С.Т. Теория менеджмента (для бакалавров): учебное пособие. — М.: КноРус, 2013. — 214 с.
12. Семенов А.К. Теория менеджмента: учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2015. — 492 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70581>.
13. Тебекин А.В. Менеджмент организации: учебник. — М.: КноРус, 2014. — 419 с.
14. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. — М.: Проспект, 2015. — 613 с.
15. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. — М.: Проспект, 2015. — 306 с.
16. Тарасова Т.В. Менеджмент: учебное пособие. — Пенза: ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2013. — 172 с.

#### **Дополнительная литература.**

1. Веснин В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах: учебное пособие. — М.: Проспект, 2015. — 174 с.
2. Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях: учебное пособие. — М.: Проспект, 2015. — 125 с.
3. Голубецкая Н.П. Введение в специальность (менеджмент): учебно-методическое пособие. — СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2012. — 182 с.
4. Иготти И.Н. Теория менеджмента. Теория организации: методические указания по выполнению контрольной работы: учебно-методическое пособие. — СПб.: СПбГЛТУ (Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет), 2015. — 29 с.
5. Мельникова Л.Р. Сборник заданий по менеджменту. — Спб.: НИУ ИТМО (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики), 2012. — 43 с.
6. Вицко Е.А. Менеджмент и маркетинг: учебно-методическое пособие. — Спб.: НИУ ИТМО (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики), 2014. — 47 с.
7. Беспалова В.В. Менеджмент и маркетинг: методические указания по выполнению контрольной работы: учебно-методическое пособие. — СПб.: СПбГЛТУ (Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет), 2013. — 13 с.
8. Моряхина Н.В. Теория менеджмента. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы: учебно-методическое пособие. — Пенза: ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2014. — 60 с.



9. Васильченко Н.Г. Основы менеджмента в сфере производства: учебное пособие. — Пенза: ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2012. — 275 с.

10. Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие. — М.: Омега-Л, 2012. — 407 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5533>.

11. Третьякова Л.А. Организация и менеджмент: учебное пособие для бакалавров. — ОрелГАУ (Орловский государственный аграрный университет), 2013. — 276 с.

12. Попович А.М. Основы менеджмента: практикум. — Омск: ОмГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2012. — 268 с.

13. Набиев Р.А. Менеджмент. Практикум: учебное пособие. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69193>.

14. Маслова Е.Л. Теория менеджмента: Практикум для бакалавров: учебное пособие. — М.: Дашков и К, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/50251>.

15. Михин В.Ф. Общий менеджмент. Практикум: учебное пособие. — М.: МИСИС, 2011. — 52 с.

16. Гудилин А.А. Менеджмент: практикум: учебное пособие. — М.: МИСИС, 2015. — 82 с.

1.