

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

## **Б1.В.ДВ.02.01 Информационные войны: теория и практика**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** к.фил.н., доцент, В.А. Сухарева

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

41.03.05 Международные отношения

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр международных отношений

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов профессиональных знаний в области международной логистики, развитие экономического мышления, комплексного понимания организации международной логистической инфраструктуры, позволяющих находить обоснованные управленческие решения и их практическое применение в складывающейся ситуации на международном рынке.

**План курса:**

### **Содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Информация в современных МО.** Понятие информации, роль информации в современном мире и в МО. Актуальные проблемы, возникающие при работе с информацией. Варианты классификации информации. Значимые качества информации.

**Тема 2. Суть работы аналитика.** Стратегемы аналитики. Технологии выявления смыслов, идей, факторов, тенденций, закономерностей, «центров сил», угроз, рисков, противоречий, проблем в информационных потоках. Анализ повторяемости характера событий.

**Тема 3. Источники и формы информации.** Открытые/закрытые источники информации, СМИ, дипломатические документы, библиотеки, архивы, эксперты, и пр.

**Тема 4. Методы сбора информации.** Работа со СМИ, с документами, с архивами, наблюдение, беседа и пр.

**Тема 5. Принципы работы с информацией. Построение карты источников.** Планирование, анализ и сопоставление, интерпретация данных, отсеивание лишней информации, выявление пробелов в информации, обновление информации, проверка фейковых данных, работа с дезинформацией, определение иерархии индикаторов явления, оценка их с точки зрения системной динамики, наличия «белых пятен», метод вопросов и пр.

**Тема 6. Методы анализа.** Институциональный анализ, системный анализ, swot-анализ, сетевой анализ, контент-анализ, методы прогнозирования, форсайт-анализ, построение сценария, анализ взаимного влияния, когнитивное картирование, формирование версий, поиск прецедентов/аналогов, ризома-анализ. Основные принципы логики.

**Тема 7. Типы отчетов.** Типовые образцы информационно-аналитических отчетов. Общие подходы к их составлению. Основные стадии подготовки аналитического документа. Способы представления общих результатов аналитической работы. Принципы написания аналитической записки. Изучение удачных/неудачных примеров оформления результатов ИАР.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:

выборочный или летучий опрос-контроль по материалам лекций.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях подготовка письменной работы

**Итоговая отчетность: Письменная работа в двух частях.**

Составить карту источников по выбранной проблеме.

Подготовить аналитическую записку по выбранной проблеме

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

**Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

**Примерная тематика рефератов**

**Примерные темы рефератов:**

**Теория пропаганды:**

1. Теория массового общественного сознания в работах (авторы по выбору).
2. Психология пропаганды. Обзор основных теорий. (авторы по выбору).
3. Манипуляции общественным мнением: фрейминг, прайминг, мейнстриминг, установление повестки дня и пр.
4. Технология программирования общества через средства массовой информации (на примере).
5. Приемы и методы современной пропаганды (на примере).
6. Особенности ведения информационной войны в XXI веке.

**История пропаганды:**

7. Военная пропаганда во время I Мировой войны (на примере).
8. Военная пропаганда во время II Мировой войны (на примере).
9. Военная пропаганда во время \_\_\_\_ (на примере любого из военных конфликтов с 1990 гг).
10. Технологии пропаганды национализма (на примере Германии 1930-х годов и Украины 2014-2018 годов).

**Роль СМИ в МО (последние 30 лет):**

11. Эффект CNN в международной политике.
12. Роль СМИ в эскалации войн последних 30 лет (на примере – конфликта в Югославии, в Ираке, Ливии и пр. - указать конфликты).
13. Имидж конфликта, формируемый в СМИ (на примере).
14. Роль СМИ в формировании стереотипов в массовом сознании (на примере).
15. Роль «селебрити» и их влияние на международную политику (на примере).
16. Роль музыки в современном обществе (на примере).
17. Комиксы и способы формирования социальных стереотипов (на примере).
18. Реп как социально-политическая рефлексия современного общества.
19. Кинематограф и технологии формирования социальных стереотипов (на примере).
20. Роль интернета в информационных войнах (на примере).

**Историческая память:**

21. Трансформации исторической памяти с помощью технологий «окна Овертона» (на примере России, Польши, Украины и пр.).
22. Историческая память нации и роль СМИ в ее изменениях.

### **Интернет, социальные сети и их влияние на МО:**

23. Методы и приемы пропаганды, ориентированные на молодежь.
24. Социальные сети и цветные революции (на примере).
25. Fake news и их влияние на массовое сознание.
26. Роль интернета в информационных войнах.
27. Мемы и способы формирования социальных стереотипов (на примере).
28. Влияние диванных войск и армии троллей на внутреннюю и внешнюю политику страны (на примере).

### **Образ России за рубежом:**

29. Образ России за рубежом: формирование стереотипов с помощью СМИ
30. Образ России и Путина в зарубежных СМИ (на примере страны и периода).
31. Технологии формирования образа современного политика в СМИ (на примере).

### **По материалам иностранных СМИ и каналов инновещания:**

32. Образ России в эфире CNN.
33. Образ России в эфире Russia Today
34. Карикатуры журнала «Шарли Эбдо». Опыт формирования социальных стереотипов.
35. «Российский след» в международной политике по материалам СМИ.

### **Стратегии информационной безопасности разных стран (на примере) СМИ и дипломатия.**

36. Роль спикера в современной дипломатии (М.Захарова).

### **. Основная литература.**

1. Аникин В.А., Шаруненко Н.М., Аникин С.В. Основные направления, методы прогнозирования и моделирования во внешнеполитической деятельности. М., 2000.
2. Антонов А. В. Системный анализ. Учебник для вузов. М., 2004.
3. Акимов А.В. Методологические аспекты моделирования международных отношений //Документ. Архив. История. Современность, т. 7, 2007. С. 54-73.
4. Алфимов М.В. Эффективный форсайт: симбиоз экспертизы и фактов // Форсайт. 2011. Т.5. № 4. С.77-78.
5. Анилионис Г.П., Зотова Н.А. Глобальный мир: единый и разделенный. М., 2005.
6. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование: учеб. пособие/ А.С.Ахременко, М.: Гардарики, 2006. 333 с.
7. Бахтияров О. Механизм принятия решений при неполноте информации (в 2 кн.). Минск: Харвест, 2001,2002
8. Белов В.С. Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения. М, 2004. [http://iablov.narod.ru/igupit/infansys\\_2.pdf](http://iablov.narod.ru/igupit/infansys_2.pdf)
9. Богатуров А.Д., Косолапов Н.А., Хрусталева М.А. Очерки теории и методологии политического анализа международных отношений. М., 2002.
10. Богданов А. А. Тектология: Всеобщая организационная наука. В 2-х книгах. М., 1989 и переиздания.
11. Большаков В. И., Системный анализ Российской государственности. М., 2004.
12. Бурьяк А. Аналитическая разведка. М.: Мир, 2000.
13. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. СПб, 2001.
14. Гаджиев К. Мировой порядок сквозь призму синергетики // Международные процессы. Том 3. № 3 (9). 2005.
15. Гараедаги Дж. Системное мышление: как управлять хаосом и сложными процессами. Минск, 2007

16. Гордукалова Г.Ф. Анализ информации. Методы, технологии, организация. М.: Профессия, 2009. — 512с.
17. Градосельская Г.В. Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие / Под ред. Г.С.Батыгина. М.: Издательский дом «Новый учебник», 2004. 248 с.
18. Даллес А. Искусство разведки. М.: Международные отношения-МП «Улисс», 1992.
19. Дегтерев Д.А. Сетевой анализ международных отношений //Вестник СПбГУ, Сер. 6., Вып. 4, 2015.
20. Демидов В.В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях: Учебное пособие. Новосибирск: НГАЭиУ, 2004. 192 с.
21. Доронин А.И. Бизнес-разведка. М.: Ось-89, 2003.
22. Захарчук Г.В., Кузнецова И.П. Аналитико-синтетическая переработка информации. М: Профессия, 2011.
23. Кокошин А.А. О системном и ментальном подходах к мирополитическим исследованиям: Краткий очерк. М., 2008.
24. Косолапов Н.А. Анализ внешней политики: основные направления исследований. Хрестоматия. В 4-х томах. М., 2002.
25. Кузнецов И.Н. Информация: сбор, защита, анализ. Учебник по информационно-аналитической работе. М.: Яуза, 2001.
26. Кузьминов Я. И. Курс институциональной экономики: институты, сети, транзакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов / Я. И. Кузьминов, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. С. 410-426.
27. Курносов Ю.В. Азбука аналитики. Введение в теорию и практику аналитической работы. М., Концептуал, 2-е изд., 2015. 240 с.
28. Курносов Ю.В., Конотопов П.Ю. Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы. М.: Русаки, 2004.- 512 с.
29. Курносов Ю.В. Аналитика как интеллектуальное оружие. М.: Русаки, 2012. - 613с.
30. Лагутина М.Л. Системный подход к анализу международных политических систем в мировой политике // Актуальные проблемы мировой политики в XXI веке. Вып.3. Сборник научных трудов. СПб, 2008.
31. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. М., 2000.
32. МорелД. Как делать прогнозы в бизнесе, прикладная футурология. М.: Нирро, 2004. 283 с.
33. Нежданов И.Ю. Аналитическая разведка для бизнеса. М.: Ось-89, 2008.
34. Маныкин А.С. Системность в международных отношениях: содержание, причины формирования и этапы развития / Введение в теорию международных отношений. М., 2001.
35. Мирошниченко И. В. Сетевой подход в политических исследованиях: содержание и направление развития. // Человек, сообщество, управление, №3, 2013. С.68-86.
36. Ожиганов Э. Н. Моделирование и анализ политических процессов. М., 2009.
37. О'Коннор Дж., Макдермотт И. Искусство системного мышления: необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем. М., 2006.
38. Плэтт В. Стратегическая разведка. М.: ФОРУМ, 1997.
39. Роберт М. Новое стратегическое мышление. Просто о сложном. М., 2006.
40. Ронге М. Разведка и контрразведка. М.: Воениздат, 1939. 244 с.
41. Российская наука международных отношений: новые направления / Под ред. А.П.Цыганкова, П.А.Цыганкова. М., 2005.
42. Сизов В.С. Территориальный форсайт: опыт форсайт-исследования муниципального образования // Вопросы новой экономики. 2013. № 2 (26). С. 11-27.

43. Сапронов М.В. Синергетический подход в исторических исследованиях: новые возможности и трудности применения // Общественные науки и современность. № 4. 2002.
44. Системный анализ и принятие решений. Словарь-справочник. М., 2004.
45. Системная история международных отношений в четырех томах. 1918-2003. События и документы / Под ред. А.Д. Богатурова. Том I, том II. М., 2000. Том III, том IV. М., 2003-2004 и переиздания.
46. Туронок С.Г. Политический анализ и прогнозирование: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г.Туронок. М.: Юрайт, 2016. 291 с.
47. Цыганков П.А Системный подход в анализе международных ситуаций// Международные отношения №1, 2003. С. 132-134. <http://www.intertrends.ru/one/017.htm>
48. Этциони А. От империи к сообществу: новый подход к международным отношениям. М., 2005.
49. Ятманова М.Г. Системный анализ в исследованиях международных отношений. Учебно-методическое пособие. СПб., 2010.Шеллинг Т. Стратегия конфликта. М., 2007.