

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Масс-медиа и мировая политика»

Автор:

К.ф.н., доцент кафедры политических и общественных коммуникаций, Лученко К.В.

Заведующий кафедрой политологии
и политического управления Шабров О.Ф.
Профессор, д.и.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

41.04.04 Политология

Политическая философия

(с получением диплома MA University of Manchester и диплома о профессиональной переподготовке ОАНО "МВШСЭН")

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать способность участвовать в управлении информационными процессами в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)

Тема 1	Теоретико-методологические основы изучения политической коммуникативистики	<p>Становление политической коммуникативистики как учебной дисциплины. Междисциплинарная основа политической коммуникативистики. Природа и строение информационно-политической сферы общественной жизни. Предмет, объект политической коммуникативистики, ее методы и функции.</p> <p>Коммуникация: понятие и функции. Коммуникация как опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов. Пространственно-временные координаты коммуникации. Виды хронотопов. Понятие смысла в коммуникации. Проблемы понимания в коммуникации. Познавательное и коммуникативное понимание.</p> <p>Основные концепции изучения социальной и политической коммуникации в XX веке. Бихевиористская (У.Липпман, Г.Лассуэлл), структурно-функциональная (П.Лазарсфельд, Т.Парсонс), математическая (К.Шеннон), кибернетическая (К.Дойч), конфликтная (М.Дойч, Р.Фишер, У.Юри) и другие концепции коммуникации. Типология коммуникации.</p> <p>Понятие политической коммуникации. Социальная и политическая коммуникация: общее и особенное.</p> <p>Власть как политическая коммуникация в представлениях Х.Арендт, Ю.Хабермаса, Н.Лумана, П.Бурдьё, Р.Барта, Т.Ван Дейка и др.</p>
Тема 2	История взаимоотношений власти и СМИ в России и мире	<p>Исторические этапы, характеризующие принципиальные моменты взаимодействия власти прессы в мире.</p> <p>Основные этапы становления взаимоотношений власти и СМИ в России.</p> <p>Первый этап (1702 – 1917 гг.) – взаимодействие власти и прессы эпохи самодержавия. Динамика: огосударствление прессы – краткий миг вольной русской журналистики – капитализация прессы. Закон о цензуре. Борьба за свободу печати.</p> <p>Второй этап (февраль – октябрь 1917 г.) – взаимодействие власти и прессы в условиях буржуазно-демократического государства. Цензура отменяется. Свобода для прессы властвующих партий, несвобода для прессы оппозиции.</p> <p>Третий этап (1917 – 1991 гг.) – взаимодействие власти и прессы в советский период. От принципа партийности прессы – к гласности и альтернативной печати по принципу разрешено все, что не запрещено законом. Закон РФ о СМИ от 27 декабря 1991 г. или конец политической цензуры.</p> <p>Четвертый этап (1992 – 2004 гг.) - взаимодействие власти и прессы в современный период в РФ. Два альтернативных процесса: огосударствление и капитализация прессы. Выигрывает ли общество?</p> <p>Пятый этап (2004 г. - н-время) – контроль власти, государства за тремя важнейшими телевизионными каналами «Первый», «Россия», НТВ.</p> <p>Современная медиаполитическая система в России: плюсы и минусы. Медиатизация политики.</p>

Тема 3	Управленческие политические коммуникации	<p>Понятие управленческих политических коммуникаций. Четыре типа информационного поведения государства: государственная политика; информационная кампания; единичные информационные акции; информационное реагирование на свершившиеся события.</p> <p>Современная демократия как постоянно действующий политический дискурс между властью и обществом. Симулякрум диалога. Самолегитимация власти через подконтрольные ей каналы СМИ. Политика в Интернете.</p> <p>Особенности политической коммуникации президента, исполнительной, законодательной и судебной властей. Анализ их устных и печатных выступлений. Распределение главных новостей между главой государства и главой правительства. Утечки информации, исходящие от знаковых фигур российской политики как разведка общественного мнения.</p> <p>Власть как политический текст. Язык выступлений президента, председателя правительства, спикеров верхней и нижней палаты Государственной Думы РФ, лидеров политической оппозиции.</p> <p>Политическая метафора как основной строительный материал политических текстов. Метафора войны в период перестройки. Метаморфозы политических образов героев и врагов России за период трансформации политической системы.</p>
Тема 4	Журналистские политические коммуникации	<p>Понятие политической журналистики. Журналистика как фактор развития политической системы. Идеино-политические концепции свободы печати в трудах Платона, Дж.Мильтона, Т.Гоббса, Дж.Локка, Ж.-Ж. Руссо, Г.Гегеля, Д.Юма, В.Вейтлинга, К.Маркса и Ф.Энгельса, В.И.Ленина и др. Политическая культура общества и журналиста. Модели политической журналистики: коммунитаристская, либертарианская, социально ответственная и т.д. Практика политической журналистики в России.</p> <p>Политическая журналистика как профессиональная специализация Подготовка и переподготовка кадров для политической журналистики. Нормативное регулирование в политической журналистике. Правовое поле журналиста. Этика журналиста. Психология политической журналистики.</p> <p>Произведения политической журналистики. Источники информации для политической журналистики. Авторы произведений политической журналистики. Тексты произведений политической журналистики. Жанры политической журналистики. Политические эссе, политические портреты, интервью с политиками и т.д. Аудитория политической журналистики.</p> <p>Качественные СМИ как пример серьезной политической аналитики. Интернет-журналистика.</p>

Тема 5	Политические PR-коммуникации государства	<p>Суть политической PR-коммуникации государства. Требования к политическим PR-коммуникациям в современных демократических государствах: открытость, прозрачность, диалогичность, подконтрольность.</p> <p>Позитивный имидж Российского государства (субъекта РФ) как необходимое условие консолидации общества и его безопасности. Выстраивание политической коммуникации, необходимой для позитивного позиционирования России (субъекта РФ) для внутренней и внешней общественности.</p> <p>Интегрированные PR-коммуникации. Использование политической пропаганды и рекламы для усиления PR-коммуникации.</p> <p>Информационные войны государств в условиях глобализации и информационной революции. Примеры PR – кампаний для исправления репутации стран, а также их главных политических фигур - президентов и премьер-министров.</p>
Тема 6	Электоральные политические коммуникации	<p>Понятие электоральных политических коммуникаций. Их виды и формы. Политическая пропаганда и агитация. Политическая реклама. Политический маркетинг. Политические выступления. Политические дебаты. Политическая брань и политический юмор как неперенный атрибут избирательных политических коммуникаций.</p> <p>Организация политических информационных кампаний. Выстраивание образа с помощью политических коммуникаций. Экспрессивные возможности языка.</p> <p>Права и ограничения участия СМИ в выборах. Особенности деятельности журналиста во время избирательной кампании. Журналист и политик и журналист-политик - разные роли и разные возможности. Работа со слоганом. Создание информационных поводов. Проблемы измерения эффективности политических коммуникаций во время выборов. Особенности работы с выступлениями и докладами лидеров политических партий.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опрос, контрольная работа, тестирование, дискуссия, творческая работа (включая групповые проекты)

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

творческая работа, опрос.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, практические и контрольные задания, прочее*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнению практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

Устный зачет с оценкой, состоящий из ответов на вопросы.

Основная литература:

1. Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика: Монография/Под ред. Л.Н.Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012
2. Соловьев А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010.
3. Соловьев А. И. Политология. М.: Аспект Пресс, 2014.