

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в рекламе

Авторы: старший преподаватель Иванов А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Способность использовать организационные, инженерно-технические и программные методы защиты информации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	История информационных систем в рекламе. Основные Digital-технологии	Этапы развития информационных технологии в глобальных системах. Классификация, основные определения и термины в описании бизнес процессов оказания услуг. Корпоративные сети. Интранэт-портал компании. Почтовые серверы, файловый корпоративный обмен информации. Облачные хранилища данных. Принцип «открытого доступа». Компьютерная графика. Средства для визуализации информации.
2	Создание бизнес-презентаций с использованием инфографики	Виды программного обеспечения обработки графики. Использование графики в коммерческих целях. Понятия о лицензиях: PublicDomain и CreativeCommons. Создание и работа с фотобанками.
3	Информационные технологии в рекламе продаж. Создание и быстрый запуск лендинговых страниц, Интернет-портала.	Классификация сайтов: визитки, промо, лендинги, поддерживающие и др. Специфика создание промо-страницы в Сети. Конструирование и приобретение доменного имени. Удобство использования - основной фактор доверия пользователя. Юзабилити как способ лидогенерации.
4	Информационные технологии поддержки бизнес процессов продаж (на примере сервисов системы Контур) в глобальной сети Интернет.	Особенности оказания услуг в глобальной сети Интернет (на примере сервисов Госзакупок, экономических бизнес-процессов предприятия). Реализация услуг госструктур и коммерческих предприятия через электронные инфотехнологии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:

профессиональные задачи;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

профессиональные задачи.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме выполнением практических заданий.

Основная литература:

1. Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте. Вузовское образование, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/33674>
2. Губарев А.В. Информационное обеспечение системы менеджмента качества. Телеком, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/25076>
3. Киселев Г.М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007). Дашков и К, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/14608>