

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

AV и RV коммуникации

Авторы: Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, канд. пед. наук, доцент В.В. Корешков

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность контролировать и проводить оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Основы панорамного видеоконтента.	Системы виртуальной реальности. Инструменты и приемы создания видео в формате 360. Выбор точки съемки и эффект параллакса. Применение объемного звука и 3D графики
Тема 2	Основы дополненной реальности.	Распознавание образов. Методы распознавания образов. Типы задач распознавания образов. История дополненной реальности. Технологии дополненной реальности. Архитектура приложений дополненной реальности. Сферы применения дополненной реальности. Ограничения технологии дополненной реальности. Обзор средств разработки приложений дополненной реальности.
Тема 3	Основы виртуальной реальности.	История, актуальность и перспективы технологии. Понятие виртуальной реальности. VRустройства, их конструктивные особенности и возможности. Значимые для погружения факторы. Трехмерная компьютерная графика. Компьютерное моделирование и имитация. Континуум реальное виртуальное: исследуем разные уровни погружения в виртуальное пространство. Классификация технологий виртуальной реальности. Функциональные возможности современных приложений и сред с иммерсивным контентом. Сферы применения и использования технологий виртуальной реальности. Идея и сценарий для приложений разного уровня погружения в виртуальное пространство.
Тема 4	Программное обеспечение и инструменты.	Особенности взаимодействия с пользователем в виртуальной реальности. Обзор сенсоров, манипуляторов, устройств распознавания жестов. Программное обеспечения функционирования

		аппаратной составляющей взаимодействия с объектами виртуальной реальности.
Тема 5	Средства массовой коммуникации в сети Интернет.	Масс-медиа: парадокс селекции, парадокс нормы, парадокс взаимовлияния, парадокс взаимозамены, парадокс приоритета реагирования, парадоксом мифологической интерпретации, парадокс несимметричности. Интернет-журналистика.
Тема 6	Блоггерство. Социальные сети. Виртуальное общение.	Социальный потенциал блоггерства и социальных сетей. Блоггерство в России как социокультурное явление. Характерные особенности социальных сетей.
Тема 7	Эффективность виртуальной и дополненной коммуникации	Отличие делового общения от бытового. Отличия очного (контактного) общения от дистанционного. Особенности дистанционного общения. Вербальное и невербальное общение.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: доклады, рефераты,

при проведении занятий семинарского типа: дискуссии

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, подготовка реферата, доклада.

Промежуточная аттестация - зачеты с оценкой - проводятся в форме устного опроса.

Основная литература:

1.Иванцовская, Н.Г. Перспектива: теория и виртуальная реальность : учебное пособие / Н.Г. Иванцовская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 197 с. : ил.,табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228608>

2. Непряхин, Н. Ю. Гни свою линию: приемы эффективной коммуникации / Н. Ю. Непряхин ; под редакцией Е. Паутовой. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 149 с. — ISBN 978-5-9614-1525-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86743.html>