

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Трафик менеджмент**

**Авторы:** Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, канд. пед. наук, доцент В.В. Корешков

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность контролировать результаты продвижения продукции СМИ

**План курса:**

#### **Тема 1. Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет**

Глобальная сеть Интернет как универсальный телекоммуникационный канал, сущность и характеристики. Значение маркетинговой деятельности в Интернете для современных организаций. Персонализация в маркетинге. Ресурсы сети Интернет. Аудитория российской глобальной среды Интернет. Международная аудитория Интернета.

#### **Тема 2. Веб-сайт организации. Управление веб-сайтом и целевой аудиторией**

Основы проектирования, создания и управления веб-сайтом организации. Интерфейсы. Юзабилити сайта. Специфические характеристики поведения российской и международной аудитории Интернета. Основные принципы работы с аудиторией веб-сайта. Способы привлечения внимания потребителей к сайту организации.

#### **Тема 3. Основные современные методы контент-маркетинга**

Блоги и инфоресурсы. Продвижение в социальных сетях (SMM маркетинг) VK, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Одноклассники. Работа с лидерами мнений в социальных сетях. Продвижение на Youtube. Продвижение на Slide Share. E-mail маркетинг: разновидности писем, сбор базы подписчиков, правила оформления, создание рассылки в сервисах Getresponse, MailChimp.

#### **Тема 4. Конференции, семинары и вебинары в Интернет-маркетинге**

Тематические конференции, выступления на конференциях. Организация и проведение семинаров и вебинаров. Форумный маркетинг.

#### **Тема 5. Современное понятие и значение трафик менеджмента**

Понятие «трафика» в Интернет-маркетинге. Значение привлечения трафика посетителей на сайт организации и основы управления им. Таргетированная реклама. Тизерная реклама.

#### **Тема 6. Основные современные методы трафик менеджмента в Интернет-маркетинге**

Контекстная реклама: определение и значение, системы контекстной рекламы – Yandex-Direct, BEGUN, GOOGLE ADWORDS, RORER. SEO-оптимизация. Баннерная реклама. Использование статей и других публикаций для увеличения трафика посетителей на сайт организации.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

презентации, практические задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме письменного зачета с оценкой по проблемным вопросам.

### **Основная литература:**

1. Крюкова Е. 100+ хаков для интернет-маркетологов: Как получить трафик и конвертировать его в продажи / Е. Крюкова, Д. Савельев. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-6515-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82575.html>
2. Международный бизнес: PR и рекламное дело: учеб. пособие / С.И. Лашко, В.Ю. Сапрыкина. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 171 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/20207> - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1039162>