

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая культурология

Авторы: к.филос.н., доцент кафедры рекламы и связи с общественностью Е.С. Логовая

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность использовать: современные PR-технологии в планировании и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; неповторимые методы, неординарные концепции и нешаблонные модели создания и успешного продвижения рекламного продукта на потребительском рынке

План курса:

№	Наименование тем	Содержание раздела
1	Культурология в системе гуманитарного знания. предмет и методы культурологии. культура как объект анализа	Культура как объект изучения. Л.Уайт «Наука о культуре». Предмет культурологии. Появление культуры как объекта гуманитарного знания. Культура и природа. Проблема специфичности культуры. Сущностные характеристики культуры (культура как творчество, культура как способ реализации активности субъекта, предметность культурной деятельности – материальная и духовная культура, культура и цивилизация). Этимология понятия «культура». Многозначность понятия «культура», подходы к его определению. Методы культурологии (наблюдение, эксперимент, аналогии, моделирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, выдвижение гипотез, анализ текстов; подходы к изучению культурологии: системный, синергетический, герменевтический, компаративный и др.) Основные методы анализа культурологических исследований: исторический, сравнительноисторический, морфологический, цивилизационно-типологический, структурнофункциональный, семиотический, структуральный и др. Дискриптивно-классифицирующий метод исследования культуры (Дж. Фрезер, Э.Б. Тайлор). Системный подход к анализу культуры. Преобладание феноменологического подхода в исследованиях культуры XIX в. Доминирование структурно-функциональной интерпретации культуры в XX веке. Деятельностный подход к культуре (М. Каган, Н. Злобин и др.), культура – специфический способ деятельности (Э. Маркарян, В. Давидович, Ю. Жданов).
2	Структура культуры. Материальная и духовная культура.	Материальная и духовная культура. Структура и ценности духовной культуры. Место и функции культуры в обществе. Адаптационная функция - культура обеспечивает приспособление человека к окружающей среде.

<p>Функции культуры. Культура во времени и пространстве. Типы культуры</p>	<p>Коммуникативная функция – культура формирует условия и средства человеческого общения. Интегративная функция – культура объединяет народы социальные группы государства. Функция социализации – культура - это важнейшее средство включения индивидов в социальную жизнь, усвоения ими социального опыта, знаний ценностей, норм поведения, соответствующих данному обществу социальной группе и социальной роли. Информационная функция культуры – с возникновением культуры у людей появляется особая отличающаяся от животных «надбиологическая» форма передачи и хранения информации. В культуре информация кодируется внешними по отношению к человеку структурами. Познавательная функция культуры определяется определенным критерием познания, овладения человеческими силами природы и общества, а также степени развития "человеческого" в самом человеке. Охватывая все формы общественного сознания, взятые в их единстве, культура дает целостную картину познания и освоения мира. Культура способствует также осуществлению эвристических целей человека, его поискам наиболее продуктивных форм познания нового, открытию новых путей и методов социальной жизни, усилению власти человека над стихийными силами природы. В сегодняшних представлениях о функциях культуры важнейшее место, как правило, отводится человекотворческой функции. Аксиологическая (ценностная) функция культуры фиксирует способность накопления в культуре художественных ценностей и их влияние на образ мыслей и поведение человека.</p> <p>Все многообразие материальной и духовной культуры может выступать в качестве материальных и духовных ценностей, которые оцениваются в плане истины или не истины, прекрасного или безобразного, допустимого или запретного, справедливого или несправедливого и т.д. Эстетическая функция культуры, прежде всего, проявляется в искусстве, в художественном творчестве. С эстетической функцией связана гедонистическая функция. Гедонизм в переводе с греческого означает наслаждение. Люди получают удовольствие от прочитанной книги, осмотра архитектурных ансамблей, музеев, посещения театров, концертных залов и т.п. Удовольствие способствует формированию потребностей и интересов, оказывает влияние на образ жизни людей. Главной, синтезирующей функцией культуры, отражающей ее социальный смысл, является гуманистическая функция. Все названные выше функции так или иначе связаны с формированием личности, поведением человека в обществе, с расширением его познавательной деятельности, развитием интеллектуальных, профессиональных и других способностей. Отраслями культуры называют такие совокупности норм, правил и моделей поведения людей, которые включает относительно замкнутая область в составе целого.</p> <p>Типами культуры считаются такие совокупности норм, прав и моделей поведения людей, которые составляют относительно замкнутые области, но не являются частями одного целого. Любую национальную или этническую группу относят к культурным типам. Ими являются не только регионально-этнические образования, но также исторические и хозяйственные.</p>
--	---

		<p>Формы культуры относятся к таким совокупностям правил, норм и моделей поведения людей, которые нельзя считать полностью автономными образованиями; они также не являются составными частями какого-либо целого. Высокая или элитарная культура, народная культура и массовая культура называются формам культуры потому, что они представляют собой особый способ выражения художественного содержания. Видами культуры называются такие совокупности правил и моделей поведения, которые являются разновидностями более общей культуры. К основным видам культуры относятся: доминирующая (общенациональная) культура, субкультура и контркультура; сельская и городская культура; обыденная и специализированная культура.</p> <p>Существуют следующие отрасли культуры: Экономическая культура, политическая культура, профессиональная культура, педагогическая культура.</p>
3	<p>Аксиологический подход к изучению культуры.</p> <p>Культурные ценности.</p> <p>Социализация и инкультурация</p>	<p>Этимология понятия «ценности». Ценность и стоимость, ценность и полезность, ценность и истина. Возникновение аксиологии как науки о возникновении, развитии и становлении ценности (XIX в.). Виндельбанд и Риккерт – основатели аксиологии как учения о ценностях. Классификация ценностей по Риккерту, М. Шелеру, Б.Ерасову. Финальные, инструментальные и производные ценности. Соотношение ценности и оценки. Регулятивы и нормы.</p> <p>Социокультурные нормы (нормативные и девиантные). Понятие социальной аномии (Дюркгейм, Мертон). Ценностные конфликты.</p> <p>Социализация и инкультурация. Социализация – процесс усвоения социальных ролей.</p> <p>Инкультурация освоение норм, традиций и ценностей родной культуры. Этапы и разновидности социализации. Агенты и институты социализации. Культурная идентичность.</p> <p>Соотношения традиций и новаций в культуре. М. Мид «Культура и детство» выделение трех типов культур: 1) постфигуративная (строится на том, что подрастающее поколение перенимает опыт у старших; 2) кофигуративная (дети и взрослые учатся не только у старших, но и у сверстников); 3) префигуративная, в которой не только дети учатся у родителей, но и родителям приходится учиться также у своих детей. Отличительные свойства каждой культуры (традиционность для постфигуративной, изменяется медленно и незаметно, существует всегда «здесь и сейчас». Неосознанность, автоматичность, отсутствие сомнений – для постфигуративной культуры)</p>
4	<p>Коммуникации в культуре.</p> <p>Вербальная и невербальная коммуникация.</p> <p>Межкультурная коммуникация и диалог культур</p>	<p>Коммуникация. Понятие. 1920-е годы – появление термина «коммуникация» - средство связи любых объектов в какой-либо системе. Д.Белл и З.Бжезинский: концепции технологического детерминизма (теория информационного общества): информация – основа всех культурных явлений и культурных ориентаций. «Понимающая социология»: основным результатом коммуникации следует считать понимание человеком другого человека.</p> <p>Вербальное и невербальное общение.</p> <p>Коммуникация в культуре.</p> <p>Понятие «межкультурная коммуникация» (Г.Трейгер и Э.Холл) «Культура и коммуникация. Модель анализа». Основные понятия: коммуникация, интеграция, ассимиляция,</p>

		аккультурация, традиции и инновации, толерантность
5	Исторические особенности русской культуры. «Восток-Запад». Интеграция с европейской культурой. Традиции и современность	«Восток-Запад». Специфика русской культуры, особенности ее развития. Христианско-православное начало культуры. Крещение Руси. Распространение письменности, возникновение исторического «летописания». Расцвет церковного зодчества и храмовой живописи. Византийско-имперские амбиции и мессианское сознание – представление о данном от Бога великом предназначении России в истории человечества. ХУ в. – формирование национально-государственной идеологии. Славянофильство. «Русская идея». Из культурной изоляции – к интеграции с европейской культурой Петр 1 – приобщение России к мировой культуре. Евразийцы о культурном взаимодействии и взаимовлиянии с Востоком. Традиции и современность.
6	Семиотический подход к культуре	Культура как мир социальной информации. Культура как мир артефактов, культура как мир смыслов, культура как мир знаков. Язык и символы культуры. Культура как мир знаков и значений, «символическая Вселенная» (Э. Кассирер). Семиотика как наука о знаках и знаковых системах (Ч.Пирс и Ф. де Соссюр). Основные типы знаков и знаковых систем: естественные (вещи и явления природы), функциональные (знаки-признаки), иконические (знаки-образы), конвенциональные (искусственно созданные знаки, которым люди договорились приписывать определенное значение), вербальные (естественные знаки), знаковые системы записи. Понятие символа. Знак – символ – образ. Символ в науке и в искусстве. Определяющая роль символа в религиозных культурах. Московско-Тартуская семиотическая школа. Ю.М.Лотман и другие о «вторичных моделирующих системах» Система кодирования культурной информации. Культура и философия. Культура и искусство. Культура и религия. Наука и культура. Право и культура. Политика и культура. Связь культурного кода с определенным типом культуры.
7	Культура и контркультуры. Субкультуры. Массовая и элитарная культура. Народная культура	Контркультура как оппозиция господствующим образцам, противостояние фундаментальным принципам, которые лежат в основе той или иной культуры (Т.Роззак). Категория «субкультура». Виды субкультур (этническая, корпоративная, религиозная, возрастные). Массовая культура как культура массового общества Исследования массовой культуры. Причины возникновения массовой культуры. Ортега-и-Гассет «Восстание масс» (1930). Основные признаки массового человека: «беспрепятственный рост жизненных запросов», «безудержная экспансия собственной натуры», «врожденная неблагодарность ко всему, что сумело облегчить жизнь». Массовый человек; свойства и характеристики. Практики массовой культуры. Современная мифология и мифы масскульты. Основные черты, функции массовой культуры Виды и жанры массовой культуры. Социально-психологические механизмы воздействия массовой культуры (идентификация, сублимация, проекция). Элитарная культура как субкультура привилегированных групп общества, характеризующаяся принципиальной закрытостью, духовным аристократизмом и ценностносмысловой самодостаточностью.
8	Постмодернистская	Влияние технологического роста на традиционные формы

	модель культуры	жизнедеятельности людей, воздействие на современную культуру эры микроэлектроники и информационной революции, роль и типы образования в различных культурах. Постановка задача опережающего прогностического анализа ситуации, сложившейся на Земле, и определение стратегии дальнейшего поведения человечества
9	Сфера культуры и технология менеджмента	Особенности менеджмента в сфере культуры. Система механизмов менеджмента. Культура менеджмента и организационная культура фирмы. Разработка организационных документов. Планирование деятельности учреждений культурного профиля
10	Технология управления персоналом в сфере культуры и искусств	Типовые процедуры и решения по управлению кадрами. Характеристика кадров организаторов культурной деятельности. Требования к работникам сферы культуры и проблемы их подготовки. Профессиональная компетентность менеджера культуры. Система повышения квалификации и аттестация кадров. Симулирование и мотивация работников культуры. Лидерство и стили руководства. Стил работы руководителя в сфере услуг

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Культурология в системе гуманитарного знания. Предмет и методы культурологии. Культура как объект анализа.	Реферат, Дискуссия, Презентация
Структура культуры. Материальная и духовная культура. Функции культуры. Культура во времени и пространстве. Типы культуры	Реферат, Дискуссия, Презентация
Аксиологический подход к изучению культуры. Культурные ценности. Социализация и инкультурация.	Реферат, Дискуссия, Презентация
Коммуникации в культуре. Вербальная и невербальная коммуникация. Межкультурная коммуникация и диалог культур	Реферат, Дискуссия, Презентация
Исторические особенности русской культуры. «Восток-Запад». Интеграция с европейской культурой. Традиции и современность	Реферат, Дискуссия, Презентация
Семиотический подход к культуре	Реферат, Дискуссия, Презентация
Культура и контркультуры. Субкультуры. Массовая и элитарная культура. Народная культура	Реферат, Дискуссия, Презентация
Постмодернистская модель культуры	Реферат, Дискуссия, Презентация
Сфера культуры и технология менеджмента	Реферат, Дискуссия, Презентация
Технология управления персоналом в сфере культуры и искусств	Реферат, Дискуссия, Презентация

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (устно).

Основная литература:

1. Каверин Б.И. Культурология. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8089>
2. Астафьева О.Н. Культурология. Теория культуры. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/15386>
3. Щеглова Л.В. Культурология. Единство и многообразие форм культуры. Ай Пи Эр Медиа, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/31951>