

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Методика написания выпускной квалификационной работы**

**Авторы:** доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. техн. наук Н.Б. Сафронова

#### **Код и наименование направления подготовки, профиля:**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

#### **Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

#### **План курса:**

**Тема 1** Выпускная квалификационная работа (ВКР). Сущность, основные требования. Организация и руководство ВКР.

Цель ВКР. Задачи ВКР. Объект ВКР. Требования к ВКР. Выбор темы. Выбор научного руководителя. Задание на ВКР и календарный график ее выполнения. Составление индивидуального плана исследования, в котором обосновываются актуальность, новизна, объект, предмет цели и методы исследования, излагается структура работы.

**Тема 2** Основные требования к выполнению и структуре ВКР. Содержание ВКР.

Структура ВКР. Общие требования к ВКР. Научная новизна и обоснованность курсовых и ВКР. Актуальность курсовых и ВКР. Назначение основных разделов ВКР. Титульный лист. Содержание. Основная часть Введение. Три части работы. Заключение. Список используемых источников. Приложения. Правила их оформления. Актуальные вопросы по правовому обеспечению сервиса. Типы ВКР и их особенности.

**Тема 3** Оформление основной текстовой части. Основные этапы и сроки выполнения ВКР.

Содержание требований по изложению текста ВКР, представлению цифрового и иллюстрационного материала Условия презентации аналитических материалов. Информационные базы для разработки ВКР. Стандартные программные продукты, используемые для выполнения ВКР. Порядок и этапы разработки. Порядок оформления заказа на ВКР. Порядок проведения защиты. Порядок рецензирования. Справка о внедрении результатов. Требования к подготовке и докладу выпускника.

**Тема 4** Правила составления и оформления таблиц, рисунков, графиков и диаграмм, презентаций. Оформление литературных источников. Представление к защите и защита ВКР.

Требования к оформлению таблиц. Составление и оформление рисунков графиков, диаграмм. Правила создания презентаций. Библиографические документы и их формы. Библиографическое описание литературных источников. Правила описания документов, электронных источников. Документы, предоставляемые в Государственную

аттестационную комиссию. Допуск к защите курсовой и ВКР. Порядок защиты курсовой и ВКР.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- реферат;

- тестирование;

- диспут;

- опрос.

Зачет проводится в устной форме с применением методов монологического ответа по предложенным темам (вопросам).

### **Основная литература:**

1. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / И.Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. - М: Дашков и К, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/10962>
1. Арзуманова Т.И. Экономика организации. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/17603>
2. Годин А.М. Маркетинг. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/10938>