

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

**Авторы:** Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, канд. пед. наук, доцент В.В. Корешков

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность контролировать результаты продвижения продукции СМИ

**План курса:**

№	Наименование тем	Содержание раздела
1	Введение в курс. Что такое менеджмент? Процесс управления.	Концепции менеджмента, МКС. Общая характеристика менеджмента. Организация и менеджмент. Процесс управления организацией. История и практика управления. Управление как отношение. Менеджмент и отношения по поводу собственности. Субъект и объект управления. Механизмы мотивирования координации интересов. Управление как развивающаяся система. Структурно-функциональная подсистема. Информационно-поведенческая подсистема. Подсистема саморазвития управления. Содержание и логика развития управления. Развитие взглядов на менеджмент. Система наук об управлении. Новейшие концепции и современные проблемы менеджмента.
2	Организация: атрибуты, элементы, функции и процессы	Различные определения организации. Организация как явление, организация как процесс. Основные составляющие организации. «Функции» организации. Позиция менеджмента внутри организации. Структура организации. Внутриорганизационные процессы. Технологии управления. Люди в организации. Организационная культура. Основные функциональные группы процессов в организации. Менеджмент и внешнее окружения организации. Организационные структуры. Внешнее организационное окружение: общее и непосредственное окружение. Стейкхолдеры и группы влияния. Этапы развития организации по Грейнеру. Жизненный цикл организации по

		Адизесу. Организация как деятельность по построению отношений.
3	Менеджер: обязательства, задачи, роли, навыки и работа.	Менеджер и менеджмент. Менеджер: определения, сущность и содержание понятия «управленец». Права и обязанности. Обязательства и ответственность. Цели и задачи менеджера в организации. Задачи, роли и навыки менеджера. Работа, построение отношений и способы влияния. Вертикальное разделение труда: топ-менеджмент, среднее звено и супервайзеры. Линейные, функциональные и менеджеры проектов. Модель «РАПИ» И.Адизеса. Менеджер и предприниматель: «владелец» и «наемный сотрудник»: современные аспекты и характеристики.
4	Цели как инструмент управления и миссия организации.	Цели и миссия организации. Виды и типы целей. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели. Влияние целей на поведение организации. Постановка целей, иерархия, дерево целей. Концепция управления по целям (MBO) и характеристики целей «SMART». Источники создания миссии и ее элементы.
5	Выбор и построение Бизнес-модели в организации	Отрасль, рынок и бизнес. От бизнес-идеи к бизнес-плану и модели. Основные задачи бизнес-модели. Выдвижение, тестирование гипотез. Создание бизнес-модели и реализация бизнес-модели. Модель «развития потребителя». Переход от создания продукта к созданию ценности. Бизнес-модели Сливоцки, канва Остервальдера, прием создания «голубого океана».
6	Внешняя среда и организационное окружение.	Стейкхолдеры организации – состав, природа, характеристики. Общая внешняя среда и непосредственное окружение. Стейкхолдеры как источник ресурсов и неопределенности. Глобальные тенденции и тенденции в развитии элементов внешней среды. Методы анализа, а также оценка сложности и динамичности внешней среды. Причины возникновения неопределенности внешней среды, формы проявления, методы анализа и способы преодоления. Стратегии взаимодействия с окружающей средой и построение отношений с ее элементами.
7	Стратегическое управление: конкуренция и разработка стратегии	Общая характеристика стратегического управления: сущность и содержание концепции. Система стратегического управления. Стратегический анализ: этапы и содержание.

		Стратегии организации. Области выработки. Эталонные стратегии. Выработки стратегии: этапы разработки и реализации. Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Стратегии позиционирования. Конкурентные стратегии. Стратегия «голубого» и «красного» океана.
8	Проектирование работы, KPI и другие показатели деятельности организации.	Параметры работы. Восприятие содержания работы. Технология анализа и проектирования работы. Модели проектирования и перепроектирования работы. Показатели деятельности (KPI). Отношение к работе и процесс ее выполнения. Оценка эффективности выполнения работы и операционные приоритеты в работе. Принципы организации интеллектуальной работы, особенности выполнения и способы оценки ее эффективности. Парная и групповая форма организации работ.
9	Развитие менеджмента и организационная эффективность.	Развитие менеджмента – это развитие менеджеров. Научный эксперимент как инструмент консалтинга. Бенчмаркинг и организационные изменения. Цель – выйти в лидеры и показатели эффективности организации. Ситуационный – целевой и ресурсный подходы к оценке эффективности. Модель конкурирующих ценностей и подходы к оценке эффективности деятельности организации.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;
- при проведении занятий семинарского типа: дискуссия (Д), контрольная работа (КонР).

Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы билета.

### Основная литература:

1. Бирман Л.А., Общий менеджмент, - М.: Издательский дом "Дело", 2016  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=74830](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=74830)
2. Петров А.Н. МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/813FA891-5644-494A-8C68-E4B8B285D8E3>
3. Семенова И.И. История менеджмента. М.: Юнити-Дана, 2016.  
<http://www.iprbookshop.ru/34460.html>