

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Арт журналистика**

**Авторы:** Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, канд. пед. наук, доцент В.В. Корешков

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность формировать эффективную траекторию личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**План курса:**

#### **Тема 1. Журналист и критик: общие цели и разные задачи**

Театральная критика. Критика как наука. Критика как литература. Критика как искусство. Критика и общественное мнение. Основные проблемы современной критики. Роль критики в организации театрального процесса. Роль театрального журналиста в развитии духовной культуры, художественных вкусов и эстетических потребностей зрителей. Слагаемые критического мастерства. Талант эстетического восприятия. Способы и формы ведения критической полемики. Выбор убедительной аргументации, умение обосновать позицию.

#### **Тема 2. Жанры театральной критики и театральной журналистики**

Критика как совокупность публикаций различных жанров, объединенных общностью задач в изучении художественного процесса и оценки отдельных произведений. Место критики в системе газетно-журнальных жанров. Выбор жанра в зависимости от цели выступления и характера аудитории. Рецензия – первичный жанр критики. Творческий портрет – монографическая характеристика творческой деятельности художника. Виды творческих портретов. Критическая статья и ее вид: теоретическая, проблемная, полемическая, юбилейная и т. д. Композиция статьи и этапы работы над ней. Критическое эссе. Обозрение, обзор – публикация, объединенная общей проблемой, темой, художественным жанром. Критико-библиографическая справка.

#### **Тема 3. Театральная пресса начала XXI века**

Специализированные федеральные театральные издания. Общее и специфичное в концепции изданий. Газеты, вестники, бюллетени. Особенности работы по информационному сопровождению фестивалей. Концепция, система рубрик и жанровая палитра подобных изданий.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:  
доклад, практические задания, эссе, презентация.

Промежуточная аттестация проводится в форме письменного зачета.

### **Основная литература:**

1. Кенжегулова Н. Жанровые формы и функции современной журналистики: учебное пособие для студентов факультета журналистики / Н. Кенжегулова. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 160 с. — ISBN 978-601-247-644-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61158.html>
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие / А.В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>
3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Москва: Логос, 2013. — 247 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9110.html>