

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Французский язык в профессиональной сфере

Авторы: Доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н., доцент В.Б. Сафронова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью
в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность вести деловую переписку на русском и иностранном языках

План курса:

Тема 1. Знакомство. Личные документы. Страны. Языки. Национальности. Части света. Стажировка во Франции.

Взаимные приветствия. Названия стран, языков, частей света. Франкоязычные страны.

Тема 2. Франкофония. Иммиграция в цифрах. Профессии.

Тест: знаете ли вы Францию и франкофонные страны. Иммигранты и иностранцы во Франции (в цифрах).

Тема 3. Свободное время, хобби. География Франции. Культурные события во Франции.

Виды хобби, рассказ о своих предпочтениях.

География Франции, приграничные страны, реки, горы, климат, пейзажи, крупные города. Административное деление Франции. Заморские департаменты и регионы.

Тема 4. Достопримечательности и музеи Парижа. Известные личности. Время работы учреждений и магазинов. Работа с франкофонными интернет источниками для поиска информации.

Известные политики, писатели, спортсмены, персонажи, деятели кино и искусства Франции. Время дня, дни недели, месяцы, годы. Празднование дня рождения. Время работы учреждений и магазинов. Подготовка презентации по выбранной культурологической теме и с использованием франкофонных интернет ресурсов.

Тема 5. Виды путешествий. Поездка по Франции. Города и регионы. Виды транспорта.

Виды туристических поездок. Деловая поездка. Проводы/ встреча в аэропорту, на вокзале. Проездные документы. Виды транспорта. Авиакомпании и железные дороги Франции, городской транспорт.

Тема 6. Еда, продукты. Французская кухня. Что и когда едят французы. Заказ в ресторане. Обед с деловым партнером. Деловой этикет.

Названия продуктов, блюд, напитков. Блюда французской кухни. Диалог «В ресторане». Обороты вежливости. Распорядок дня и питания французов, их предпочтения в еде. Этикет за столом.

Тема 7. Распорядок дня. Распорядок дня делового человека. Покупки.

Распорядок дня. Распорядок дня студента. Распорядок дня делового человека, должностные обязанности. Покупки, виды документов, подтверждающих оплату, виды оплаты.

Тема 8. Аренда и покупка жилья во Франции. Описание дома /квартиры. Описание дороги/маршрута. Жизнь во Франции.

Гостиная, спальня, кабинет, кухня, ванная. Слева, справа, спереди, сзади, сбоку, сверху, снизу, посередине, напротив. Предметы мебели. Аренда / покупка жилья. Диалог «В агентстве недвижимости».

Тема 9. Разные периоды жизни. Семья. Рассказ о прошлом, воспоминания.

Степени родства. Семейное положение, семейный статус, наличие детей. Дружеские отношения, личные отношения. Воспоминания детства.

Тема 10. Новые технологии. Личная переписка. Правила этикета.

Средства коммуникации (эл. почта, телефон, интернет). Виды личных писем (пожелания, благодарность, поздравления, извинения).

Тема 11. Написание письма/сообщения в СМИ (газета, журнал и т.д.). Части тела. Визит к доктору. Лечение, медикаменты.

Названия частей тела. Запись к врачу. Визит к врачу. Лечение, медикаменты. Средства против стресса.

Тема 12. Написание письма/сообщения в СМИ (газета, журнал, телевидение и т.д.). Части тела. Визит к врачу, лечение. Средства против стресса.

Написание сообщения на интернет форуме. Описание проблемы личного характера. Описание внешности. Одежда.

Тема 13. Описание внешности. Одежда. Покупки в магазине.

Описание людей (внешность, личные качества, характер). Рассказать о себе, о проблеме личного характера (здоровье, отношения). Дать совет в случае проблемы. Мода и стили одежды. Деловая одежда.

Тема 14. СМИ. Интернет как масс медиа.

СМИ. Интернет как масс медиа.

Тема 15. Политический режим во Франции. Выборы во Франции.

Политический режим во Франции. Виды власти. Полномочия президента/правительства. Национальная ассамблея. Сенат. Выборы во Франции.

Тема 16. Франция и Европейский союз.

Франция и Европейский союз. Органы власти Европейского союза. Интеграция Франции в единое европейское пространство. Политические и экономические аспекты.

Тема 17. Экономика Франции.

Экономика Франции. Сильные и слабые стороны французской экономики. Экономические проблемы. Безработица. Пособие по безработице. Попытки решения данной социальной проблемы правительством Франции.

Тема 18. Виды предприятий во Франции. Открытие предприятия. Должности на предприятии, должностные обязанности.

Виды предприятий во Франции. Открытие предприятия. Принцип единого окна. Должности на предприятии, должностные обязанности.

Тема 19. Деловая корреспонденция. Составление деловых документов. Деловой телефонный разговор.

Деловая корреспонденция. Виды деловой корреспонденции. Этикет в деловой корреспонденции. Составление деловых документов. Деловой телефонный разговор.

Тема 20. Ведение переговоров. Межкультурные различия в бизнес сфере в России и во Франции.

Ведение переговоров, виды и стратегии переговоров, лексика, относящаяся к переговорам, особенности ведения переговоров во Франции. Межкультурные различия в бизнес сфере в России и во Франции.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:

используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации; использование аудио- и видеозаписей на изучаемом языке; раздаточных материалов, различные виды активных форм обучения: контрольные работы, аудирование, опрос, тесты, практические задания;

- при проведении зачетов, в том числе с оценкой:

чтение текста, подготовка монологического высказывания по содержанию текста, беседа с преподавателем на одну из изученных тем.

Зачеты и зачет с оценкой проводятся в виде устного опроса, перевода, беседы и выполнения практического задания.

Основная литература:

1. Ptchel'nikova A. Initiation a la culture juridique francaise [Электронный ресурс]: faculte de Droit de l'Universite Lomonossov de Moscou. Departement de langues etrangeres. Статут, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/29105>
2. Васильева Н.М. Французский язык. Теоретическая грамматика, морфология, синтаксис: учебник для академического бакалавриата / Н.М. Васильева, Л.П. Пицкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06284-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432003>
3. Ходькова А.П. Французский язык. Лексико-грамматические трудности: учебное пособие для вузов / А. П. Ходькова, М. С. Аль-Ради. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09251-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/427508>