

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### История искусства и дизайна

**Авторы:** К.и.н., доцент Е.Ю. Наумов

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность к использованию многообразия достижений мировой культуры при подготовке профессиональных медиатекстов

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	Сущность и функции дизайна.	Цель, задачи, концептуальные основания курса «История дизайна». Понятие «дизайн», дискуссии о его содержании. Концептосфера дизайна к началу XXI в. Место и роль подготовки в сфере дизайна для профессионального поля "PR и реклама".
2	Протодизайн в доиндустриальных и раннеиндустриальных обществах.	Протодизайн в эпоху первобытности. Протодизайн в государствах древности (Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим).  Протодизайн в Западной Европе XVII – первой пол. XIX вв. Технические изобретения. Протодизайн в эпоху промышленной революции. Стилиевые направления в предметной среде (барокко, рококо, классицизм, ампи́р, романтизм, бидермейер и др.).
3	Становление дизайна (вторая половина XIX в.).	Индустриально-технологические новации второй половины XIX в. и рождение дизайна. Предпосылки перехода от протодизайна к дизайну. Техника как искусство. Первые всемирные промышленные выставки. Дизайн второй половины XIX в. Движение искусств и ремесел). Эстетическое движение.
4	Дизайн в первой половине XX в.	Дизайн рубежа XIX- XX вв. Японизм. Ар-Нуво как первый модернистский международный стиль. Модерн – одно из ведущих направлений в дизайне конца XIX- XX в. Боз-арт – эклектический неоклассический стиль. Югендстиль как– региональная разновидность модерна. Стиль миссии (ремесленный стиль). Сецессион и Венские мастерские. Поиски новых подходов к дизайну и проблема наследия модерна.
5	Дизайн во второй половине XX – начале XXI вв.	Дизайн 1940-50-х гг. Запад и СССР после Второй мировой войны: «холодная

		<p>война», начало атомной эры и развертывание научно-технической революции как факторы новаций в дизайне. Современный стиль (стиль фестиваля, стиль южного берега). Швейцарская школа (международный типографский стиль).</p> <p>Стили и тенденции в современном дизайне.</p> <p>Новейшие течения (контемпорари, эко-стиль, арт-поверти, интерактивный дизайн и др.). Бренды как стили. Дизайн как главное конкурентное преимущество. Промышленный дизайн, мебель, графический дизайн. Инфографика. Дизайн как стиль жизни.</p>
--	--	---

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем	Методы текущего контроля успеваемости
1	Сущность и функции дизайна.	Диспут
2	Протодизайн в доиндустриальных и раннеиндустриальных обществах.	Презентация
3	Становление дизайна (вторая половина XIX в.).	Эссе
4	Дизайн в первой половине XX в.	Презентация
5	Дизайн во второй половине XX – начале XXI вв.	Презентация

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): беседа с преподавателем по вопросам в устной форме.

### Основная литература:

1. Жердев Е.В. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна. ЭБС АСВ, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/33666>
2. Садохин А.П. Мировая художественная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8100>
3. Сиднева Т.Б. История и философия культуры и искусства. Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/23643>