

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 **Философия**

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, доцент, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, УК ОС-7, УК ОС-8.

План курса:

Тема 1. Философия, ее предмет, функции и структура.

Тема 2. Философия древнего мира.

Тема 3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения.

Тема 4. Западноевропейская философия Нового времени. Философия Просвещения.

Тема 5. Классическая немецкая философия (XVIII – XIX вв.)

Тема 6. Западноевропейская философия (XIX-XX вв.)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Вечканов В.Э. Философия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вечканов В.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1131.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Марков Б.В. Философия. Учебник. - М. : Проспект 2011. – 432 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.01 История России

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, доцент, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, ОПК-3.

План курса:

Тема 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.

Тема 2. Мировой исторический процесс: единство и многообразие. Факторы формирования российского архетипа.

Тема 3. Особенности становления российского многонационального государства.

Тема 4. Русские земли в XIII-XV вв. Русь между Востоком и Западом.

Тема 5. Европа и Россия в XVI –XVII вв.

Тема 6. XVIII век в европейской и мировой истории. Особенности российской модернизации .

Тема 7. Россия и мир в XIX веке.

Тема 8. Канун и начало XX века в России.

Тема 9. Россия и мир в XX веке.

Тема 10. Россия и мир в XXI веке.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Орлов А.С. История России: учебник/ МГУ им. М. В. Ломоносова, Исторический факультет. - 4-е издание, переработанное и дополненное. - М. : Проспект, 2015. – 528 с.
2. Борисов В.А. История России - М.: Российский университет дружбы народов, 2013 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22179>.— ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.02 Всеобщая история

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, доцент, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, ОПК-3.

План курса:

Тема 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.

Тема 2. Мировой исторический процесс: единство и многообразие. Факторы формирования российского архетипа.

Тема 3. Антропосоциогенез.

Тема 4. Возникновение первых государств (цивилизаций).

Тема 5. Цивилизации Древнего Востока.

Тема 6. Античные цивилизации.

Тема 7. Западная Европа и Византия в VI–IX вв.

Тема 8. Западная Европа в XII–XV вв.

Тема 9. Новое время (формирование индустриальных цивилизаций).

Тема 10. Новейшее время (постиндустриальные цивилизации).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (2 семестр).

Основная литература:

1. Орлов А.С. История России: учебник/ МГУ им. М. В. Ломоносова, Исторический факультет. - 4-е издание, переработанное и дополненное. - М. : Проспект, 2015. – 528 с.
2. Борисов В.А. История России - М.: Российский университет дружбы народов, 2013 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22179>.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Культурология

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, доцент, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, УК ОС-6, ОПК -3.

План курса:

Тема 1. Сущность культурологии как науки, особенности ее предмета; место культурологии в системе гуманитарного знания.

Тема 2. Основные направления, концепции и школы в культурологии.

Тема 3. Происхождение и сущность культуры.

Тема 4. Морфология культуры.

Тема 5. Типология культуры.

Тема 6. Социокультурная динамика и ее модели.

Тема 7. Культура – общество – личность.

Тема 8. Диалог и взаимодействие культур в современных условиях.

Тема 9. Россия как культурно-цивилизационный тип.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (2 семестр).

Основная литература:

1. Астафьева О. Н. Грушевицкая Т. Г. Садохин А. П. Культурология. Теория культуры. Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. -415 с.
2. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие / А.П. Садохин. - М.:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Иностранный язык

наименование дисциплин

Автор: Заведующая кафедрой языковой подготовки кадров государственного управления, кандидат психологических наук, доцент Белякова И.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-4, ОПК-5.

План курса:

Тема 1. Еда. Кафе и рестораны.

Тема 2. Распорядок дня. Различный образ жизни и график работы.

Тема 3. Университет. Студенческая жизнь.

Тема 4. Времена года. Погода.

Тема 5. Виды летнего отдыха. Морской курорт.

Тема 6. Поездка в Москву.

Тема 7. Магазины и покупки. Современные тенденции: супермаркеты, Интернет магазины.

Тема 8. Театр. Покупка билетов. Поход в театр.

Тема 9. Описание внешности и характера человека.

Тема 10. Выбор карьеры. Личные склонности, способности. Определяющие факторы.

Тема 11. Болезни, их симптомы. Способы лечения.

Тема 12. Достопримечательности Лондона и Москвы.

Тема 13. Традиции кулинарии и приема пищи в Англии.

Тема 14. Среднее и высшее образование. Система образования в Великобритании.

Тема 15. Спорт в Великобритании. Соревнования.

Тема 16. Физическая и экономическая география Великобритании.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: Опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачеты в форме устного опроса по вопросам, задание (1, 3 семестры), экзамены в устной форме по вопросам, задание (2, 4 семестры).

Основная литература:

1. Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык) Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29655>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Радовель, В. А. Английский язык. - Ростов н/Д : Феникс, 2012 - 219 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Концепции современного естествознания

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-7, УК ОС-8.

План курса:

Тема 1. Естественнонаучная и гуманитарная культура. Предмет и задачи дисциплины «концепции современного естествознания».

Тема 2. Уровни и формы научного познания.

Тема 3. История естествознания, основные этапы развития естествознания.

Тема 4. Физическая картина мира.

Тема 5. Современные космологические концепции.

Тема 6. Концепции наук о Земле.

Тема 7. Биологическая картина мира.

Тема 8. Человек как предмет естествознания.

Тема 9. Человек и биосфера.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (1семестр).

Основная литература:

1. Концепции современного естествознания: учеб, пособие для вузов по соц.- экон. специальностям/ Т. Я. Дубнищева. -6-е изд., исправ. и доп. -М.: Академия, 2014. - 608 с.
2. Концепции современного естествознания: учеб, для вузов/ В. Н. Лавриненко [и др.] ; под ред. В.Н. Лавриненко, В. П. Ратникова. -3-е изд., перераб. и доп. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 317 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Современные информационные технологии

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-1, ОПК-6.

План курса:

Тема 1. Информация и информационные системы.

Тема 2. Технические средства реализации информационных процессов.

Тема 3. Программные средства реализации информационных процессов.

Операционные системы и офисное программное обеспечение.

Тема 4. Текстовые редакторы и процессоры. Разработка текстовых документов.

Тема 5. Технологии обработки информации в электронных таблицах.

Тема 6. Технологии работы с графическими объектами. Подготовка презентаций.

Тема 7. Локальные и глобальные компьютерные сети. Сеть Интернет.

Тема 8. Базы данных. Основные понятия и принципы построения.

Тема 9. Разработка и использование реляционных баз данных на основе СУБД MS Access.

Тема 10. Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, лабораторная работа.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Бурда А.Г. Современные информационные технологии в управлении - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/25983> — ЭБС «IPRbooks»
2. Макарова, Н. В. Информатика : учебник - СПб. : Питер, 2012. – 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Социология

наименование дисциплин

Автор: доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-5, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Социология как наука.

Тема 2. Социологическое понимание категории «общество».

Тема 3. Типология обществ.

Тема 4. Социальная структура и социальная стратификация.

Тема 5. Социальные общности и группы, социальные институты и организации.

Тема 6. Социальный контроль.

Тема 7. Социальная динамика.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: Опрос, тестирование, кейс.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (3 семестр).

Основная литература:

1. Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: Учебник/ Под ред. проф. Ю.Г. Волкова.– Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гардарики, 2013.– 512 с.: ил.
2. Гидденс Э. Социология. Учебник для высших учебных заведений М.: Едиториал УРСС, 2014. – 632 с.
3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 378 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710-ЭБС «Юрайт».
4. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. А. Брушкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Социология журналистики

наименование дисциплин

Автор: доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ОПК-5, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности.

Тема 2. Объект, предмет, функции социологии журналистики.

Тема 3. Возникновение и развитие социологии журналистики.

Тема 4. Социология журналистики и общественное мнение в социологии.

Тема 5. Аудитория как объект социологических исследований.

Тема 6. Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики.

Тема 7. Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, кейс, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (4 семестр).

Основная литература:

1. Волков Ю.Г., Добренков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: Учебник. Под ред. проф. Ю.Г. Волкова.– Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Гардарики, 2013.– 512 с.: ил.
2. Гидденс Э. Социология. Учебник для высших учебных заведений М.: Едиториал УРСС, 2014. – 632 с.
3. Камышев Э.Н. Социология. Конспект лекций. – Томск: ТПУ, 2014. - 88 с.
4. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 378 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710-ЭБС «Юрайт».
5. Брушкова, Л. А. Социология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. А. Брушкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Правоведение

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-10, ОПК-5, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Понятие государства, признаки государства. Основные теории происхождения государства. Формы государства.

Тема 2. Понятие и признаки права.

Тема 3. Понятие, признаки и виды правоотношений

Тема 4. Юридическая ответственность

Тема 5. Конституционное право. Конституция РФ.

Тема 6. Основные отрасли публичного права. Административное право, уголовное право, экологическое право, международное публичное право

Тема 7. Основные отрасли частного права. Гражданское право, трудовое право, семейное право.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (3 семестр).

Основная литература:

1. Малахов В.П. Актуальные проблемы теории государства и права [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Малахов В.П., Иванов А.А., Рассолов М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8734.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Марченко М.Н. Теория государства и права: учебник для студентов вузов: рекомендовано М-вом образования РФ... по специальности «Юриспруденция» / МГУ им. М. В. Ломоносова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Проспект, 2011. - 637 с.
3. Правоведение : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. И. Некрасов [и др.] ; под ред. С. И. Некрасова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03349-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7E9F52E4-5803-4ECE-A33E-4FDF5B6D61D7 - ЭБС «Юрайт».
4. Бошно, С. В. Правоведение: основы государства и права: учебник для академического бакалавриата / С. В. Бошно. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 533 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3938-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D9CFE1EA-ABF0-480F-AA09-1E4FC8865151 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Правовые основы журналистики

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-10, ОПК-5, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Источники законодательства о СМИ.

Тема 2. Массово-информационное право.

Тема 3. Государственная (национальная) политика в области СМИ.

Тема 4. Свобода информации.

Тема 5. Различия в регулировании электронных и печатных СМИ.

Тема 6. Избирательные кампании и деятельность СМИ.

Тема 7. Реклама и свобода слова.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (4 семестр).

Основная литература:

1. Малахов В.П. Актуальные проблемы теории государства и права [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Малахов В.П., Иванов А.А., Рассолов М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8734.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Марченко М.Н. Теория государства и права: учебник для студентов вузов: рекомендовано М-вом образования РФ... по специальности «Юриспруденция» / МГУ им. М. В. Ломоносова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Проспект, 2011. - 637 с.
3. Правоведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. И. Некрасов [и др.] ; под ред. С. И. Некрасова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03349-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7E9F52E4-5803-4ECE-A33E-4FDF5B6D61D7 - ЭБС «Юрайт».
4. Бошно, С. В. Правоведение: основы государства и права: учебник для академического бакалавриата / С. В. Бошно. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 533 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3938-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D9CFE1EA-ABF0-480F-AA09-1E4FC8865151 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Профессиональная этика журналиста

наименование дисциплин

Автор: заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС- 3, ОПК-5.

План курса:

Тема 1. Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса.

Тема 2. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие

Тема 3. Журналистика и мораль

Тема 4. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.

Тема 5. Социальная ответственность журналиста и направления развития профессиональной этики журналиста

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (3 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. -120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
6. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2 - ЭБС «Юрайт».
7. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 257 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02864-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/506E9C62-C524-4722-AA8E-753E94BC433E- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 Экономика

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-2, УК ОС-9.

План курса:

Тема 1. Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования.

Тема 2. Рынок, его структура и функции.

Тема 3. Теории поведения потребителя, производства, организации рыночных структур.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели и тождества.

Тема 5. Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП.

Тема 6. Экономический рост. Циклы и кризисы.

Тема 7. Инфляция, занятость и безработица.

Тема 8. Открытая экономика.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (3 семестр).

Основная литература:

1. Экономическая теория. 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата / Отв. ред. Лобачева Е.Н. - М.: Юрайт. 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».
2. Душенькина Е.А. Экономическая теория. Учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6268.html>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Николаева И.П. Экономическая теория. Учебник. - М., Дашков и К. 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14127.html>. – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 Экономика и менеджмент в СМИ

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-2, УК ОС-9.

План курса:

Тема 1. Экономические условия на рынке масс-медиа. Редакция как предприятие. Идеология и становление рынка СМИ.

Тема 2. Бизнес-план и рыночная модель предприятия.

Тема 3. Организационная структура редакции и ее эффективность.

Тема 4. Маркетинг СМИ. Анализ рынка. Стратегия.

Тема 5. Поиск оптимальной финансовой модели: ценообразование.

Тема 6. Менеджмент в редакции.

Тема 7. Элементы логистики в работе СМИ.

Тема 8. Стратегия развития редакции и элементы антикризисного управления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (6 семестр).

Основная литература:

1. Экономическая теория 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата / Отв. ред. Лобачева Е.Н. - М.: Юрайт. 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0&type=c_pub. – ЭБС «Юрайт».
2. Душенькина Е.А. Экономическая теория. Учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6268.html>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Николаева И.П. Экономическая теория. Учебник. - М., Дашков и К, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14127.html>. – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Психология

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-3, УК ОС-5.

План курса:

Тема 1. Предмет и методы психологии.

Тема 2. Психика и организм.

Тема 3. Чувственные формы психического отражения.

Тема 4. Рациональные формы психического отражения.

Тема 5. Психология личности.

Тема 6. Психология деятельности и межличностных отношений.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. - Саратов, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277>. - ЭБС «IPRbooks».
2. Базаркина И.Н. Психология личности / Базаркина И.Н., Сенкевич Л.В., Донцов Д.А. - М.: Человек, 2014. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60578. - ЭБС «Лань».
3. Занковский А.Н. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме. - М.: Институт психологии РАН, 2011. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15601>. - ЭБС «IPRbooks».
4. Марцинковская, Т. Д. Психология : учебник: рекомендовано ФГУ. - М.: Академия, 2013. - 399 с.
5. Социальная психология развития. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Толстых Н.Н. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2014. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7936D5FE-29A1-42C5-8CA2-287480CFE2B1&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Психология журналистики

наименование дисциплин

Автор: Директор программы факультета журналистики ИГСУ, кандидат социологических наук, Сулименкова М.Я.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-3, УК ОС-6.

План курса:

Тема 1. Психика человека как информационная система.

Тема 2. Массовая коммуникация как процесс социально-психологического воздействия массмедиа

Тема 3. СМИ и МК и коллективное бессознательное

Тема 4. Массмедиа и власть: социально-психологические аспекты взаимодействия

Тема 5. Социально-психологические особенности управления массовыми коммуникациями

Тема 6. Психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание.

Тема 7. Психологическая экспертиза воздействия массмедиа на индивидуальное и общественное сознание. Составление психотехнической матрицы.

Тема 8. Социально-психологические методы анализа массовой коммуникации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, дискуссия, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (6 семестр).

Основная литература:

1. Олешко В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EC618B52-ED36-4B48-AE0A-C8AA8887E8B7
2. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3446-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6CEE0F2-2927-47A3-953C-4625216E4CCD
3. Афанасьева Е.А. Психология общения. - Саратов, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277>. - ЭБС «IPRbooks».
4. Марцинковская, Т. Д. Психология : учебник: рекомендовано ФГУ. - М.: Академия, 2013. - 399 с.
5. Социальная психология развития. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Толстых Н.Н. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2014. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7936D5FE-29A1-42C5-8CA2-287480CFE2B1&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Основы теории журналистики

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4.

План курса:

Тема 1. Введение в основы теории журналистики.

Тема 2. Место журналистики в ряду других творческих профессий

Тема 3. Массово-информационная деятельность в журналистике.

Тема 4. Функции журналистики.

Тема 5. Принципы журналистики.

Тема 6. Правовые аспекты деятельности СМИ.

Тема 7. Действенность и эффективность СМИ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос, дискуссия с группой, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание, курсовая работа (2 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B
5. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01730-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F1CE7B24-5487-4112-BE58-9D7CCD019DCF
6. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 265 с. — (Серия : Авторский учебник).

— ISBN 978-5-534-01828-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/BACE402E-00C6-4FE9-BC34-0F9C9B9FEFA6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 История отечественной литературы

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-2, ОПК-3.

План курса:

Тема 1. Древнерусская литература.

Тема 2. Литература Петровского времени.

Тема 3. Литература XVIII века.

Тема 4. Литература первой половины XIX века.

Тема 5. Литература второй половины XIX века.

Тема 6. Литература конца XIX — начала XX вв.

Тема 7. Литература советского периода.

Тема 8. Литература постсоветского периода.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамены в устной форме по вопросам, задание (2 семестр и 3 семестр).

Основная литература:

1. Агеносов, В. В. История русской литературы XX века в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / В. В. Агеносов; отв. ред. В. В. Агеносов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 687 с.
2. Фортунатов Н.М. История русской литературы XIX века. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 671 с.
3. Травников С. Н. История древнерусской литературы. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / С. Н. Травников, Л. А. Ольшевская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03926-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B9BAE5BA-3D9F-42B0-8468-D24E151A1FA6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 История зарубежной литературы

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-4, ОПК-3.

План курса:

Тема 1. Введение в историю литературы.

Тема 2. Литература Древнего Востока.

Тема 3. Литература Древней Греции.

Тема 4. Литература Древнего Рима.

Тема 5. Литература Средневековья.

Тема 6. Литература Возрождения.

Тема 7. Литература Просвещения.

Тема 8. Литература Европы XIX в.

Тема 9. Литература XX века.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамены в устной форме по вопросам, задание (3 семестр и 4 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Варганова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы эпохи романтизма (первая треть XIX века): учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 426 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01334-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/2886215F-0228-4F03-9A6C-A7896CC74087 - ЭБС «Юрайт».
4. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы первой половины XX века: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 377 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02610-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4EA42E99-C805-4C99-AA5C-318ECE14711C - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 Основы теории литературы

наименование дисциплин

Автор: Кандидат филологических наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС Гогина Л.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4, ОПК-5.

План курса:

Тема 1. Введение. Понятие о литературоведении как науке.

Тема 2. Язык художественной литературы. Тропика и метафорика.

Тема 3. Содержание и форма литературного произведения.

Тема 4. Художественное пространство и художественное время. Хронотоп.

Тема 5. Родовидовые особенности художественной литературы.

Тема 6. Стихovedение.

Тема 7. Глобальные тенденции историко-литературного процесса.

Тема 8. Современное состояние литературоведения как науки.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: Опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (2 семестр).

Основная литература:

1. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».
2. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 История зарубежной журналистики

наименование дисциплин

Автор: Кандидат философских наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики Гуткин О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-3, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Журналистика и ее место в социокультурных институтах цивилизации. Проблема периодизации. Основные периоды становления и развития.

Тема 2. Публицистика Средневековья и Возрождения

Тема 3. Европейская журналистика XVI – XVII веков.

Тема 4. Развитие журналистики в XVIII в.

Тема 5. Французская журналистика в XIX в.

Тема 6. Немецкая журналистика XIX в.

Тема 7. Английская журналистика в XIX в.

Тема 8. Журналистика США в XIX в.

Тема 9. Особенности развития журналистики стран Запада в XX веке.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (3 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».
4. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 История отечественной журналистики

наименование дисциплин

Автор: Кандидат философских наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики Гуткин О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-3, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Тема 2. Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в.

Тема 3. Русская журналистика первой половины XIX в.

Тема 4. Русская журналистика второй половины XIX в.

Тема 5. Журналистика конца XIX - начала XX вв.

Тема 6. Отечественная журналистика XX века.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание, курсовая работа (4 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».
4. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Система СМИ

наименование дисциплин

Автор: кандидат политических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Сухомлинова Т.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-2, ОПК-1.

План курса:

Тема 1. Медиа-система России.

Тема 2. Типология СМИ. Теоретический аспект.

Тема 3. Типология газет.

Тема 4. Типология журналов.

Тема 5. Типология ТВ.

Тема 6. Типология радио.

Тема 7. Типология интернет-ресурсов

Тема 8. Инфраструктура СМИ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиа-система России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
6. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».
7. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Основы журналистской деятельности

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-1, ОПК-4.

План курса:

- Тема 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.
- Тема 2. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста.
- Тема 3. Идеино-тематические особенности журналистского произведения.
- Тема 4. Структура и композиционные особенности журналистского произведения.
- Тема 5. Профессиональный анализ журналистского произведения.
- Тема 6. Методы и приемы журналистского творчества.
- Тема 7. Типология интернет - ресурсов
- Тема 8. Технические средства в процессе журналистского творчества.
- Тема 9. Жанровые разновидности журналистского творчества.
- Тема 10. Организаторская работа журналиста.
- Тема 11. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.

Тема 12. Конструирование и выпуск массовых информационных потоков.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание (3 семестр)..

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Варганова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».
4. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). —

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Логика

наименование дисциплин

Автор: доктор философских наук, профессор кафедры организационного проектирования систем управления Мамедов Н. М.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-2, ОПК-6.

План курса:

Тема 1. Основы классической логики.

Тема 2. Отношения между понятиями, суждениями. Умозаключение из суждений с отношениями.

Тема 3. Классы и множества. Логические отношения между классами (множествами). Связь между бинарными отношениями и двуместными предикатами.

Тема 4. Комбинаторные методы решения логических задач.

Тема 5. Формализация бинарных отношений и двуместных предикатов в виде графов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
2. Михайлов К.А. Логика. Учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 636 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 Стилистика и литературное редактирование

наименование дисциплин

Автор: Кандидат филологических наук, доцент кафедры управления информационных процессов Гогина Л.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-10, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Введение. Основные понятия стилистики.

Тема 2. Стилистические нормы.

Тема 3. Изобразительно - выразительные средства русского языка.

Тема 4. Функциональная стилистика. Стилистика речи.

Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций.

Тема 5. Массовая коммуникация как тип дискурса.

Тема 6. Стилистика языковых ресурсов. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.

Тема 7. Основы смыслового литературного редактирования.

Тема 8. Основы логического и публицистического литературного редактирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание (6 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Профессиональные творческие студии

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-10, ОПК-4.

План курса:

Тема 1. Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом

Тема 2. Основные этапы творческого процесса.

Тема 3. Работа над текстом произведения, ее методика.

Тема 4. Основные жанры публицистических материалов.

Тема 5. Развитие публицистики. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.

Тема 6. Технология создания телевизионного медиапродукта.

Тема 7. Особенности создания новостной радиопрограммы. Работа радиожурналиста в «прямом эфире». Профессиональные знания, умения и навыки журналиста.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: 2 семестр (зачет в форме устного опроса по вопросам, задание), 3 семестр (зачёт с оценкой в форме устного опроса по вопросам, задание), 4 семестр (зачет в форме устного опроса по вопросам, задание), 5 семестр (зачёт с оценкой в форме устного опроса по вопросам, задание), 6 семестр (зачет в форме устного опроса по вопросам, задание), 7 семестр (экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Варганова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».
4. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). —

ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 Фотодело

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4, ОПК-6.

План курса:

Тема 1. Основы техники фотографии. Устройство фотоаппаратов. Устройство фотообъективов. Виды освещения и виды света.

Тема 2. Характеристики цифровых матриц: разрешающая способность, оптическая широта (динамический диапазон), кроп фактор. Экспонетрия.

Тема 3. Фотосъемка. Подбор фотоаппаратов и объективов под разные виды съемок. Требования к фотооборудованию по обеспечению безопасности труда. Организация студийных и выездных съемок. Основы авторского права.

Тема 4. Фотокомпозиция изобразительные средства. Законы композиции. Композиционные формы в живописи, фотографии. Фотокомпозиция в художественной фотографии, в журналистике и рекламе.

Тема 5. Натюрморт, как жанр изобразительного искусства. Пейзаж в живописи и фотографии. Архитектура как жанр в изобразительном искусстве. Интерьер в живописи и фотографии. Портрет как жанр фотографического искусства.

Тема 6. Бытовой жанр в изобразительном искусстве и фотографии. Репортаж в фотографическом искусстве и журналистике. Очерк в фотографическом искусстве и журналистике.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Компьютерный дизайн

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4, ОПК-6.

План курса:

Тема 1. Принципы компьютерной графики. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.

Тема 2. Графические форматы, их особенности и характеристики.

Тема 3. Ввод и вывод графической информации.

Тема 4. Коррекция и обработка изображений.

Тема 5. Имитация техник графического дизайна.

Тема 6. Основы проектирования компьютерных шрифтов. Технология создания компьютерных шрифтов.

Тема 7. Теория дизайна. Основы композиционного построения изображений.

Тема 8. Основы пространственно-перспективного построения.

Тема 9. Методы подготовки графических проектов. Методы разработки элементов фирменного стиля.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёт в форме устного опроса по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Бурда А.Г. Современные информационные технологии в управлении. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/25983> - ЭБС «IPRbooks».
2. Макарова Н. В. Информатика: учебник - СПб. : Питер, 2012. – 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 Современный русский язык

наименование дисциплин

Автор: Кандидат филологических наук, доцент кафедры управления информационных процессов Гогина Л.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-3, ОПК-1.

План курса:

Тема 1. Лексика. Словарный состав русского языка. Основные лексические пласты. Словари.

Тема 2. Фразеология. Публицистические штампы. Лексическое значение фразеологизма.

Тема 3. Фонетика. Звуковой состав по закону послогового сингармонизма.

Тема 4. Орфоэпия. Нормы московского произношения. Диалектные произношения.

Тема 5. Орфография и графика. Морфемный принцип русской орфографии.

Тема 6. Морфемика и словообразование.

Тема 7. Морфология. Частеречное членение лексику СРЯ.

Тема 8. Синтаксис. Грамматика СРЯ. Знаки препинания.

Тема 9. Теория текста. Актуальное членение. Тема и рема.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Современный русский язык. Сборник упражнений : учебное пособие для академического бакалавриата / П. А. Лекант [и др.] ; под ред. П. А. Леканта. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01166-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ECD30202-6115-484E-80EB-D15B635A13FC - ЭБС «Юрайт».
2. Ворошилов В.В. *Теория и практика массовой информации: учебник.* — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
3. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
4. Милославский, И. Г. Современный русский язык. Культура речи и грамматика : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Г. Милославский. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00526-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BC07F4D6-4AF1-4CFA-A07A-F72237FBCDBD - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 Техника и технология СМИ

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-6, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Основные этапы производства периодических изданий.

Тема 2. Редакционно-издательская техника.

Тема 3. Программное обеспечение.

Тема 4. Оформление и дизайн периодических изданий.

Тема 5. Основные сведения о технических средствах радиовещания.

Подготовка радиопередачи, создание информационных передач .

Тема 6. Технические предпосылки изобретения телевидения. Обобщенная структурная схема телевизионной системы.

Тема 7. Подготовка телевизионной передачи. Компоновка видеопрограммы: монтаж, видеоэффекты, комбинированные изображения, озвучивание.

Тема 8. Телевизионная техника для внестудийного вещания. Организация внестудийного съемочного процесса.

Тема 9. Телецентр: его назначение и состав. Кабельное телевидение. Интерактивное телевидение.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание (6 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649 - ЭБС «Юрайт».
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.31 Основы рекламы и PR

наименование дисциплин

Автор: кандидат политических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Сухомлинова Т.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. История возникновения и развития рекламной деятельности

Тема 2. Цели и функции рекламы. Ее роль в системе маркетинговых коммуникаций. Классификация рекламы. Структура рекламной деятельности.

Тема 3. Особенности различных каналов распространения рекламы: пресса, телевидение, интернет, радио, мобильная связь, наружная реклама.

Тема 4. Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR.

Тема 5. Основные методы и формы работы по созданию и продвижению имиджа. Выставки, ярмарки, презентации, спонсорство, благотворительность.

Тема 6. Задачи и функции отдела по связям с общественностью. Требования к PR-специалисту. Внутрикorporативные коммуникации и их совершенствование.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёт в форме устного опроса по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/93373> - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.32 Введение в специальность

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций УК ОС-5.

План курса:

- Тема 1. Введение в журналистику. Специфика журналистской профессии.
Тема 2. История журналистики.
Тема 3. Журналистика в системе социальных институтов.
Тема 4. Электронные СМИ. Общественно-политическая роль радио и телевидения.
Тема 5. Государственная политика в сфере СМИ.
Тема 6. Управление в сфере СМИ.
Тема 7. Информация и развлечение в современных медиа.
Тема 8. Свобода слова и ответственность журналиста.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, дискуссия, задание, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3.—Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33 Теория и практика массовой информации и коммуникации

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ОПК-7, ПКo-1.

План курса:

1. Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций
2. Информационное общество: сущность и тенденции развития.
3. Средства массовой информации и коммуникации.
4. Пространство медиа. Система СМИ.
5. Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами
6. Журналистская деятельность: особенности и методы.
7. Жанры и направления журналистики.
8. Техника и технология СМИ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Варганова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.
5. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 Основы продюсирования

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4, ОПК-5.

План курса:

Тема 1. Предпроизводственная деятельность продюсера.

Тема 2. Основы дистрибьюции аудиовизуального произведени. Первичный рынок сбыта телевизионных программ. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции.

Тема 3. Организация выпуска телевизионного контента в эфир.

Тема 4. Трансмедийный бренд.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание (8 семестр).

Основная литература:

1. Балдин К.В. Управление инвестициями / К.В. Балдин. – М.: Дашков и К, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60627.html> – ЭБС «IPRbooks».

2. Браилова О.В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / О.В. Браилова. – М.: Юнити-Дана, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40477.html> – ЭБС «IPRbooks».

3. Фадеева О.Ю. Информационные системы в экономике / О.Ю. Фадеева. – Омск: Омский государственный университет, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32786.html> – ЭБС «IPRbooks».

4. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60565.html> – ЭБС «IPRbooks».

5. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение / В.О. Шпаковский. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48465.html> – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 История экономических учений

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления информационными процессами Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-9, ОПК-2.

План курса:

Тема 1. Социально-экономическая мысль в античности.

Тема 2. Социально-экономические учения в эпоху Возрождения.

Тема 3. Классические социально-политические и экономические учения Нового времени.

Тема 4. Постреволюционные социально-политические и экономические учения в Европе.

Тема 5. Современные социально-политические и экономические концепции: сравнительный анализ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Экономическая теория. 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата / Отв. ред. Лобачева Е.Н. М.: Юрайт. 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0&type=c_pub. – ЭБС «Юрайт».
2. Душенькина Е.А. Экономическая теория. Учебное пособие. Саратов: Научная книга, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6268.html>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Николаева И.П. Экономическая теория. Учебник. М., Дашков и К. 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14127.html>. – ЭБС «IPRbooks».
4. Талимончик В.П. Международно-правовое регулирование отношений информационного обмена [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Талимончик В.П.— Электрон. текстовые данные. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2011.- 382 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/9251.html>. - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.01 Безопасность жизнедеятельности

наименование дисциплин

Автор: д.т.н. В. Л. Семиков, лектор Института ЭМИТ РАНХиГС, профессор Академии Государственной Противопожарной службы.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций УК ОС-8.

План курса:

Тема 1. Экономическая безопасность.

Тема 2. Здоровый образ жизни.

Тема 3. Правовая грамотность.

Тема 4. Риски, связанные с профессиональной деятельностью.

Тема 5. Безопасность в условиях ЧС и военных действий.

Тема 6. Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: тест, практическое задание (с применением дистанционных образовательных технологий).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: Зачет проводится на основе компьютерного тестирования с ДОТ (1 семестр).

Основная литература:

1. Белов С.В. и др. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность). Учебник для ВУЗов: 7-е издание; М.: Высшая школа, 2011. – 680 с. Электронный ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/C7E36374-8626-472B-AEE6-EDA94D5F38FA>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.02 Физическая культура и спорт

наименование дисциплин

Автор: Кандидат психологических наук, доцент Е.Г. Сайганова, старший преподаватель О.А. Алексеева, старший преподаватель Е.В. Травникова.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций УК ОС-7.

План курса:

Тема 1. Практический раздел.

Тема 2. Теоретический раздел.

Тема 3. Контрольный раздел.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости:

– при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности;

– при проведении учебно-тренировочных занятий: тестирование физической подготовленности.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет (1 и 2 семестры).

Основная литература:

1. Сайганова Е.Г. Физическая культура в государственной службе: Учебное пособие / Сайганова Е.Г., Марков В.Н./ Под общ. ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 234 с.

2. Сайганова Е.Г. Физическая культура и подготовка к государственной гражданской службе: монография / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов – М.: Изд-во РАГС, 2011. – 169 с.

3. Сайганова Е.Г. Физическая культура. Самостоятельная работа: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 228 с.

4. Сайганова Е.Г. Физическая культура: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 270 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Актерское мастерство

наименование дисциплин

Автор: Старший преподаватель кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС Третьяк В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-5, ДПК-9.

План курса:

Тема 1. Роль игры в процессе социализации личности.

Тема 2. Особенности современного телепроизводства.

Тема 3. Основные элементы, формирующие творческое начало личности.

Тема 4. Эмоции и чувства в жизнедеятельности человека и в сценическом творчестве.

Тема 5. Методы перевоплощения, используемые на сцене и в жизни.

Тема 6. Работа над ролью.

Тема 7. Внутренние двигатели актерской игры.

Тема 8. Основные принципы режиссерской профессии.

Тема 9. Концепция телевизионной программы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, дискуссия.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен в устной форме по вопросам, задание (2 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.

2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

3. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.

4. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

5. Шидер Л. Актерское мастерство. Американская школа / Л. Шидер. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68041.html> – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Современное телерадиовещание России

наименование дисциплин

Автор: преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сафронов О.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-4, ДПК-8.

План курса:

Тема 1. Место и роль телевидения и радиовещания в системе средств массовой коммуникации.

Тема 2. Теория и практика телевидения и радиовещания: взаимодействие и взаимовоздействие.

Тема 3. Общественные функции телевидения и радио.

Тема 4. Слагаемые телевизионной образности.

Тема 5. Работа теле- и радиожурналиста.

Тема 6. Теле- и радиоаудитория и методы ее изучения.

Тема 7. Выразительные средства телерадиовещания.

Тема 8. Этика и эстетика телеэкрана.

Тема 9. Организационные структуры радиовещания и основы. Программирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (4 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
5. Монахов В.Е. Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата / Монахов В.Е., Васильева М.М., Мехонцев В.В., Жеглова Ю.Г., Погребенков В.И., Попкова Е.Е., Чашихин Б.Д. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – Режим доступа: http://urait.ru/catalog/pechatnye_izdaniya/32159 - ЭБС «Юрайт».
6. Синяева И.М., Романенкова О.Н. Реклама и связи с общественностью. Учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?31&id=urait.content.3C2BCD46-B90B-46FE-9717-B9F4CDB51EAA& type=c_pub - ЭБС «Юрайт»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Практика работы пресс-служб

наименование дисциплин

Автор: кандидат политических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сухомлинова Т.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-2, ДПК-8.

План курса:

Тема 1. Информация и СМИ в современном мире Виды и типы информации. Внутренняя и внешняя информация.

Тема 2. Российские пресс-релизы: история, становление, современное функционирование

Тема 3. Современные пресс-службы. Классификация современных пресс-служб: принципы и особенности.

Тема 4. Пресс-служба: функции и структура. Особенности функционирования в рамках конкретной организационной структуры.

Тема 5. Должностные обязанности пресс-секретаря.

Тема 6. Формы работы пресс-службы со СМИ и общественностью.

Тема 7. Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ.

Тема 8. Подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров

Тема 9. Правовые и этические аспекты деятельности пресс-службы

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, практическое задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
3. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
4. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Шомова [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968.html>. - ЭБС «IPRbooks».
5. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ. История, технология, классификация. – М.: МГУ, 2010. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ganepa.ru:3561/13154>. – ЭБС «IPRbooks».
6. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства. - М.: Дашков и К, 2016. - 507 с.
7. Монахов В.Е. Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата / Монахов В.Е., Васильева М.М., Мехонцев В.В., Жеглова Ю.Г., Погребенков В.И., Попкова Е.Е., Чашихин Б.Д. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – Режим доступа: http://urait.ru/catalog/pechatnye_izdaniya/32159. - ЭБС «Юрайт».
8. Синяева И.М., Романенкова О.Н. Реклама и связи с общественностью. Учебник для

бакалавров - М.: Юрайт, 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?31&id=urait.content.3C2BCD46-B90B-46FE-9717-B9F4CDB51EAA_&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Основы государственного и муниципального управления

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС
Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-5, ДПК-6.

План курса:

- Тема 1. Государственное и муниципальное управление как отрасль знаний.
Тема 2. Государственное управление в ведущих странах мира.
Тема 3. Институт президентства Российской Федерации.
Тема 4. Законодательная (представительная) власть в системе государственного управления РФ.
Тема 5. Исполнительная власть в современной России.
Тема 6. Судебная власть Российской Федерации.
Тема 7. Формирование и реализация государственной политики.
Тема 8. Государственное регулирование различных сфер государственного Управления.
Тема 9. Местное самоуправление как институт народовластия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, эссе, реферат, домашнее задание, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
3. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.
4. Моттаева А.Б. Основы государственного и муниципального управления / А.Б. Моттаева. – М.: Изд-во МГСУ, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72603.html> – ЭБС «IPRbooks».
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 История искусств

наименование дисциплин

Автор: доктор культурологии, профессор, профессор управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-5, ДПК-6.

План курса:

Тема 1. Искусство в системе культуры.

Тема 2. Историческая типология и происхождение искусства.

Тема 3. Искусство древнего мира.

Тема 4. Искусство античности.

Тема 5. Искусство Средних веков.

Тема 6. Искусство Возрождения.

Тема 7. Искусство Нового времени.

Тема 8. Стилиевое многообразие искусства Просвещения.

Тема 9. Европейское искусство XIX века.

Тема 10. Древнерусское искусство.

Тема 11. Основные направления искусства модернизма XX века.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (4 семестр).

Основная литература:

1. Астафьева О. Н. Грушевицкая Т. Г. Садохин А. П. Культурология. Теория культуры. Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. - 415 с.

2. Культурология: учебник для академического бакалавриата / под ред. А. С. Мамонтова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 344 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

3. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие / А.П. Садохин. - М.:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.

4. Кожарская, Е. Э. Английский язык. Практический курс для художников и искусствоведов: учебное пособие для вузов / Е. Э. Кожарская, Т. А. Быля, И. А. Новикова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 245 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04595-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/561BE26B-C99E-4332-AA5A-54C7276CB1EF – ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Новостная журналистика

наименование дисциплин

Автор: преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сафронов О.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-7, ДПК-12.

План курса:

Тема 1. Новость как базовая единица журналистики новостей.

Тема 2. Принципы сбора информации.

Тема 3. Методы сбора информации.

Тема 4. История как предмет интереса журналиста.

Тема 5. Фокус материала.

Тема 6. Основы презентации информации в новостях.

Тема 7. Презентационный комплекс.

Тема 8. Информационные жанры.

Тема 9. Методики работы над текстом.

Тема 10. Подготовка новостного материала.

Тема 11. Принципы презентации новостного материала.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
6. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> –ЭБС «IPRbooks».
7. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD = ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Аналитическая журналистика

наименование дисциплин

Автор: преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сафронов О.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-6, ДПК-7.

План курса:

Тема 1. Специфика аналитического отображения действительности.

Тема 2. Структурная организация аналитических жанров (Этапы работы над материалом).

Тема 3. Жанры аналитической журналистики.

Тема 4. Предметные виды анализа в журналистике.

Тема 5. Тематические виды анализа в журналистских текстах.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, практическое задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (6 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
6. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> –ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Журналистское расследование

наименование дисциплин

Автор: Преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сафронов О.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-6, ДПК-7.

План курса:

Тема 1. Криминальная журналистика. Журналистское расследование: сущность и особенности.

Тема 2. История жанра криминальной хроники.

Тема 3. Характеристика криминальной субкультуры.

Тема 4. Криминальная хроника и криминальное чтение.

Тема 5. Рейтинг криминальных новостей.

Тема 6. Информационный повод. Календарь сезонных преступлений.

Тема 7. Требования к криминальной хронике и репортеру.

Тема 8. Методика журналистского расследования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (8 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

6. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> –ЭБС «IPRbooks».

7. Матушевский, Р.Г. Правовые основы СМИ и журналистики. Конспект лекций. - М.: А-Приор, 2006. — 96 с. - Режим доступа:

<https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/3055>. - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Основы научно-исследовательской деятельности

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-1, ДПК-4.

План курса:

Тема 1. Понятие и основные направления научно-исследовательской деятельности.

Тема 2. Методы научного исследования.

Тема 3. Гипотеза исследования

Тема 4. Исследования современной медиасистемы.

Тема 5. Научная новизна.

Тема 6. Положения, выносимые на защиту.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (6 семестр).

Основная литература:

1. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Варгановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.

2. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

3. Puiu Y. Conceptual Framework of Mass Media Manipulative Models Forming // International Review of Management and Marketing. 2015. Vol. 5.
<http://econjournals.com/index.php/irmm/article/viewFile/1631/pdf>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.01 Жанры журналистики

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС
Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-1, ДПК-6, ДПК-8.

План курса:

Тема 1. Понятие жанра.

Тема 2. Система родовидовых отношений.

Тема 3. Жанровое своеобразие в искусстве и в СМИ .

Тема 4. Особенности жанров в печатных СМИ.

Тема 5. Особенности жанров в электронных СМИ.

Тема 6. Технология работы журналиста в разных жанрах.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: : экзамен в устной форме по вопросам, задание (2 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
6. Язык средств массовой информации : Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> –ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.02 Технология интервью

наименование дисциплин

Автор: преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сафронов О.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-7, ДПК-12.

План курса:

Тема 1. Интервью: жанровые разновидности и приемы создания.
Тема 2. Типы диалогов.
Тема 3. Аналитическое интервью.
Тема 4. Интервью-сообщение.
Тема 5. Социологические виды интервью
Тема 6. Журналистский материал, написанный в форме «вопрос-ответ».
Тема 7. Интервью, основанное на материалах пресс-конференции или дискуссии.

Тема 8. Работа журналиста над текстом.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: : экзамен в устной форме по вопросам, задание (6 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
6. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> –ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.01.01 Риторика СМИ

наименование дисциплин

Автор: кандидат филологических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Гогина Л.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-5, ДПК-11.

План курса:

Тема 1. Эволюция предмета риторики: от античности к современности.

Тема 2. Античный риторический канон.

Тема 3. Понятие эффективного общения.

Тема 4. Законы современной общей риторики.

Тема 5. Подготовка к публичному выступлению.

Тема 6. Структура и композиция публичной речи.

Тема 7. Информационная речь.

Тема 8. Аргументирующая речь.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, кейс, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
5. Ивин А. А. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Ивин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/508937CF-32AF-4260-9CDB-D0993E99CDE7 - ЭБС «Юрайт».
6. Риторика : учебник для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 430 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00964-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/10E074DF-6000-4353-BFC2-5865761326EC - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.01.02 Профессиональная речевая деятельность журналиста

наименование дисциплин

Автор: кандидат филологических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Гогина Л.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-5, ДПК-11.

План курса:

Тема 1. Объективность процесса зарождения риторики, её социальная природа.

Тема 2. Античный риторический канон.

Тема 3. Известные риторы прошлого.

Тема 4. Оратор на трибуне.

Тема 5. Подготовка к публичному выступлению.

Тема 6. Структура и композиция публичной речи.

Тема 7. Информационная речь.

Тема 8. Аргументирующая речь.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, кейс, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
5. Ивин А. А. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Ивин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/508937CF-32AF-4260-9CDB-D0993E99CDE7 - ЭБС «Юрайт».
6. Риторика : учебник для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 430 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00964-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/10E074DF-6000-4353-BFC2-5865761326EC - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.02.01 Экономическая география

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС
Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-5, ДПК-6.

План курса:

- Тема 1. Теоретические основы экономической географии.
- Тема 2. Основные тенденции развития современного мирового хозяйства.
- Тема 3. Природно-ресурсный потенциал и его экономическая оценка.
- Тема 4. Макрорегионы мира.
- Тема 5. Отраслевая структура экономики России и методы отраслевого экономического обоснования размещения производства.
- Тема 6. Промышленность Российской Федерации, формы ее территориальной организации.
- Тема 7. Экономика России в системе международного разделения труда.
- Тема 8. Экономическое районирование и административно-территориальное устройство России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (3 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
3. Лопатников Д.Л. Социально-экономическая география в условиях постиндустриального и постсоветского развития / Д.Л. Лопатников. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html> – ЭБС «IPRbooks».
4. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.02.02 Политическая география

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-5, ДПК-6.

План курса:

- Тема 1. Понятие политэкономии.
- Тема 2. Государственная политика и предпочтения граждан
- Тема 3. Федерализм в территориально- политической организации общества
- Тема 4. Теория общественного выбора.
- Тема 5. Политическая экономика демократических режимов.
- Тема 6. Деньги и политика.
- Тема 7. Электоральная активность и рациональность избирателей.
- Тема 8. Геополитическое положение современной России.
- Тема 9. Геополитические организации и их роль в современном сообществе

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, дискуссия, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (3 семестр).

Основная литература:

1. Гаджиев К.С. Политология (базовый курс): учебник. 2-е изд., перер. и доп. - М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2013.
2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8969.html>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Алексейчева Е.Ю. Экономическая география и регионалистика [Электронный ресурс]: учебник/ Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 376 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4507.html>.— ЭБС «IPRbooks».
4. [Экономическая география и прикладное регионоведение России. Учебник для академического бакалавриата](#) / Симагин Ю.А. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.91F9CD91-7553-40CB-B481-FB454A55FBFC&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.03.01 Деловой этикет и протокол

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-3, ДПК-6.

План курса:

1. История этикета, его исторические формы и виды.
2. Служебно-деловой этикет.
3. Телефонный этикет.
4. Этикет деловой переписки.
5. Этикет делового обеда.
6. Международный протокол.
7. Невербальные средства в деловой коммуникации; расшифровка различных сигналов невербальной коммуникации.
8. Различные формы деловой коммуникации.
9. Искусство ведения деловых переговоров.
10. Международные стили ведения деловых переговоров.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (4 семестр).

Основная литература:

1. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
2. Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 468 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02499-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CEDDEA43-487E-4BDB-B4AA-D1F6CE06FF8D - ЭБС «Юрайт».
3. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. И. Чернышова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 161 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.03.02 Технологии делового общения

наименование дисциплин

Автор: кандидат исторических наук, доцент кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Комарова Л.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-3, ДПК-6.

План курса:

Тема 1. Технология делового общения: понятия, принципы, нормы.

Тема 2. Основные виды делового общения.

Тема 3. Публичные выступления.

Тема 4. Технология формирования позитивного профессионального имиджа.

Тема 5. Культура спора. Дискуссия и полемика.

Тема 6. Особенности подготовки и проведения выступления

на радио и телевидении. Интервью, пресс-конференции.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (4 семестр).

Основная литература:

1. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

2. Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 468 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02499-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CEDDEA43-487E-4BDB-B4AA-D1F6CE06FF8D - ЭБС «Юрайт».

3. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. И. Чернышова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 161 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.04.01 Конфликтология

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-1, ДПК-4.

План курса:

Тема 1. Теоретико-методологические основы конфликтологии.

Тема 2. Конфликт как объект анализа.

Тема 3. Поведенческие аспекты конфликта.

Тема 4. Внутриличностные конфликты.

Тема 5. Межличностные и групповые конфликты.

Тема 6. Социальные конфликты.

Тема 7. Политические конфликты.

Тема 8. Технологии разрешения конфликтов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Зеленков М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебник/ Зеленков М.Ю. — Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2015.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10934>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660>. - ЭБС «Elibrary».
3. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология; Питер - Москва, 2013. – 512
4. Бабосов Е. М. Конфликтология; Амалфея - Москва, 2012. - 324 с.
5. Конфликтология; Проспект - Москва, 2013. - 176 с.
6. Степанов Е. И. Современная конфликтология: Общие подходы к моделированию, мониторингу и менеджменту социальных конфликтов; ЛКИ - Москва, 2012. - 178 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.04.02 Маркетинг

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-1, ДПК-4.

План курса:

- Тема 1. Теоретические основы маркетинга.
- Тема 2. Система маркетинговых исследований.
- Тема 3. Потребитель в системе маркетинга.
- Тема 4. Исследование рынка в маркетинге.
- Тема 5. Товар и товарная политика.
- Тема 6. Цена и ценовая политика.
- Тема 7. Распределение товаров и товародвижение.
- Тема 8. Маркетинговые коммуникации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Багиев Г. Л. Международный маркетинг: учебник: гриф УМО / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков. 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2009. - 688 с.
2. Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Моргунов В.И., Моргунов С.В.— Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2015. -182 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52268.html>. - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.05.01 Межкультурная коммуникация и управление конфликтами в информационном обществе

наименование дисциплин

Автор: доктор культурологии, доцент, профессор управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-3, ДПК-5.

План курса:

Тема 1. Теория межкультурной коммуникации в системе наук о человеке.

Тема 2. Культурные дистанции и их различные проявления.

Тема 3. Навыки, необходимые для успешной деятельности в сфере межкультурной коммуникации.

Тема 4. Формы и способы освоения чужой культуры.

Тема 5. Проблема этноцентризма. Соотношение понятий «свой» и «чужой» в межкультурной коммуникации.

Тема 6. Межкультурные конфликты, виды, причины и способы их преодоления.

Тема 7. Способы оптимизации межнационального общения.

Тема 8. Методика обучения межкультурной коммуникации и формирование конфликтологической компетентности журналиста.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Белая Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белая Е.Н.— Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 312 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59614.html>. - ЭБС «IPRbooks»
2. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд «Либеральная миссия», Нац. исслед. ин-т «Высшая школа экономики». – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2011. – 68 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.05.02 Информационная культура и коммуникативная компетентность

наименование дисциплин

Автор: доктор культурологии, профессор, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-3, ДПК-5.

План курса:

Тема 1. Информационная культура как социокультурное основание развития массовой культуры.

Тема 2. Массовая информация и массовая культура в современном мире.

Тема 3. Культура сбора, обработки, потребления и распространения информации

Тема 4. Культура использования информационных ресурсов.

Тема 5. Обеспечение информационной безопасности и конфиденциальности информации.

Тема 6. Информационный и перцептивный уровень коммуникативной культуры.

Тема 7. Коммуникативная компетентность как требование к управленческому персоналу.

Тема 8. Психологические основания формирования информационной культуры и коммуникативной компетентности.

Тема 9. Информационно-коммуникативная культура личности и организации.

Тема 10. Коммуникативная и информационная компетентность.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Белая Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белая Е.Н.— Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 312 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59614.html>. - ЭБС «IPRbooks»
2. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд «Либеральная миссия», Нац. исслед. ин-т «Высшая школа экономики». – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2011. – 68 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11.01 Деловая журналистика

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС
Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-4, ДПК-9, ДПК-11.

План курса:

Тема 1. Деловая информация и СМИ в современном обществе. Жанры деловой информации.

Тема 2. Значение события при методе работы журналиста с деловой информацией.

Тема 3. Человеческий фактор в деловой информации. Близость события в бизнес-СМИ: географическая и психологическая близость.

Тема 4. Принцип перевернутой пирамиды в деловой информации. Новость-цитата.

Тема 5. Многопредметная новость в деловых СМИ. Структура многопредметной новости.

Тема 6. Расширенная новостная заметка в деловом издании.

Тема 7. Мягкие и жесткие новости в деловых СМИ.

Тема 8. Функции и виды заголовка-новости в деловой прессе.

Тема 9. Тема журналистского материала в деловой журналистике. Конфликты.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, заданию; курсовая работа (7 семестр).

Основная литература:

1. Амиров В.М. Деловая журналистика / В.М. Амиров. – М.: Уральский федеральный университет, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html> – ЭБС «IPRbooks».

2. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11.02 Деловой медиарынок

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС
Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-1, ДПК-3.

План курса:

Тема 1. Место современных СМИ в экономической системе страны.

Тема 2. Теория Мэйсона-Бэйна как основная парадигма теории отраслевых рынков.

Тема 3. Динамика отраслевых рынков.

Тема 4. Медиарынки как отраслевые рынки.

Тема 5. Методы исследования медиарынков.

Тема 6. Рекламные медиарынки и их сегменты.

Тема 7. Нерекламные медиарынки и их сегменты.

Тема 8. Редакция СМИ как предприятие.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Амиров В.М. Деловая журналистика / В.М. Амиров. – М.: Уральский федеральный университет, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html> – ЭБС «IPRbooks».

2. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11.03 Теория организации

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС
Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-3, ДПК-4.

План курса:

- Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний.
- Тема 2. Базовые законы и принципы организации.
- Тема 3. Эффективность функционирования организации.
- Тема 4. Формирование правовых форм и организационных структур.
- Тема 5. Основные характеристики организации. Типы организаций.

Организационная культура.

- Тема 6. Проектирование организационных систем. Подходы к организации.
- Тема 7. Человек в организации. Самоорганизация и самоуправление.
- Тема 8. Анализ внешней среды.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (6 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
3. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.
4. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.
5. Сергиевская Н.В. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации. / Н.В. Сергиевская. – М.: МИСИ-МГСУ, 2018. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html> – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11.ДВ.01.01 Формирование имиджевой стратегии и инструменты имиджеологии в журналистской деятельности

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры управления информационных процессов ИГСУ РАНХиГС Кузнецов В.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-2, ДПК-10.

План курса:

Тема 1. Имидж в системе коммуникации.

Тема 2. Конструирование имиджа и фирменного стиля.

Тема 3. Социальные ПР-акции.

Тема 4. Пресс-релизы, их назначение и особенности распространения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (8 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
3. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
4. Ушакова Н. В. Имиджеология: учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. 2-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с.
5. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 342 с. — (Серия Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01771-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F190651B-D19A-4773-B940-62F6188BB049 - ЭБС «Юрайт»
6. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01796-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6563A05F-8D7A-4CE6-8B43-1E2AA98091FC- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11.ДВ.01.02 Мастерство теле-радиоведущего

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры управления информационных процессов ИГСУ РАНХиГС Кузнецов В.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-2, ДПК-10.

План курса:

Тема 1. Введение в мастерство телеведущего. Стандарты телерадиоэфира.

Тема 2. Технология формирования образа телеведущего.

Тема 3. Речевые особенности работы телеведущего.

Тема 4. Специфика работы телеведущего в студии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (8 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.

2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

3. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.

4. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

5. Шидер Л. Актерское мастерство. Американская школа / Л. Шидер. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68041.html> – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11.ДВ.02.01 Контент-анализ в деловой журналистике

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС
Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-3, ДПК-4.

План курса:

Тема 1. Виды социологических исследований в деловой журналистике.

Тема 2. Методы социологических исследований. Разработка программы.

Тема 3. Сущность и техника проведения контент-анализа.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, домашнее задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Амиров В.М. Деловая журналистика / В.М. Амиров. – М.: Уральский федеральный университет, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html> – ЭБС «IPRbooks».

2. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

2. Медиа-система России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.

3. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11.ДВ.02.02 Инфотейнмент в масс-медиа

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС
Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-3, ДПК-4.

План курса:

- Тема 1. Инфотейнмент как стиль и эстетическое направление на телевидении.
Тема 2. Предпосылки возникновения и основные этапы развития инфотейнмента в США, Европе и России.
Тема 3. Форматы инфотейнмента.
Тема 4. Приемы инфотейнмента и характер их проявлений в медиапродуктах.
Тема 5. Инфотейнмент в системе развлекательного телевидения.
Тема 6. Потенциал инфотейнмента как способа подачи контента в новых медиа
Тема 7. Инфотейнмент: российский и зарубежный опыт.
Тема 8. Тема, объект и смысловое поле рассказа в инфотейнменте. Специфика драматургии в инфотейнменте.
Тема 9. Текстовая и визуально-эстетическая «упаковка» сюжета в инфотейнменте.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, кейс, реферат, дискуссия, домашнее задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
3. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартаковой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.
4. Моттаева А.Б. Основы государственного и муниципального управления / А.Б. Моттаева. – М.: Изд-во МГСУ, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72603.html> – ЭБС «IPRbooks».
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11.ДВ.03.01 Технологии взаимодействия с ньюсмейкерами в деловой прессе

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-1, ДПК-2.

План курса:

Тема 1. Ньюсмейкерство в системе видов современной журналистики

Тема 2. Принципы создания новостей.

Тема 3. Выбор темы и поиск новостной информации в политической журналистике.

Тема 4. Сбор новостного материала и эффективность журналистской деятельности в политической журналистике.

Тема 5. Принципы и технологии взаимодействия журналиста и ньюсмейкера в политической журналистике.

Тема 6. Правовые и этические принципы взаимодействия журналиста и ньюсмейкера.

Тема 7. Пул как форма взаимодействия журналиста и ньюсмейкера политической журналистике.

Тема 8. Специфика работы с материалом в политической журналистике. Передача слов ньюсмейкера в прямой и косвенной речи.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

6. Евгеньева Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11.ДВ.03.02 Медиапланирование

наименование дисциплин

Автор: доктор социологических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Шарков Ф.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-1, ДПК-2.

План курса:

Тема 1. Введение в медиапланирование.

Тема 2. Коммуникация в журналистской деятельности.

Тема 3. Эффективные рекламносители в медиапланировании. Новые СМИ. Основные параметры в медиапланировании. Аудитория.

Тема 4. Охват: типы паттернов и условия их применения.

Тема 5. Медиаплан.

Тема 6. Стратегия и тактика медиапланирования. Модели в медиапланировании.

Тема 7. Контроль и оценка эффективности.

Тема 8. Формирование бюджета медиаплана. Медиаисследования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

6. Евгеньева Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11.ДВ.04.01 Деловая журналистика в конвергентных СМИ

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-11, ДПК-12.

План курса:

Тема 1. Конвергенция в журналистике: основные понятия, термины, взаимосвязи. История возникновения вопроса. Классификация конвергенции. Мультимедийный продукт. «Новые» медиа.

Тема 2. Конвергентная редакция. Типы конвергентных редакций. «Новый журналист»

Тема 3. Деловая журналистика как сфера информационно-коммуникативной деятельности в условиях современного конвергентного медиапространства.

Тема 4. Типология деловых конвергентных СМИ. Радио, телевидение, онлайн-средства массовой информации и коммуникации. Деловые печатные СМИ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (8 семестр).

Основная литература:

1. Амиров В.М. Деловая журналистика / В.М. Амиров. – М.: Уральский федеральный университет, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html> – ЭБС «IPRbooks».

2. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11.ДВ.04.02 Организация деятельности редакции

наименование дисциплин

Автор: кандидат политических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сухомлинова Т.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-11, ДПК-12.

План курса:

Тема 1. Введение в предмет. Основы редакционной деятельности.

Тема 2. Структура редакционного коллектива.

Тема 3. Основы содержательного менеджмента.

Тема 4. Особенности текущего и перспективного планирования.

Тема 5. Перспективы развития редакционного менеджмента

Тема 6. Политические трансформации как фактор влияния на организацию деятельности редакции.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (8 семестр).

Основная литература:

1. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
2. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
3. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
4. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61 – ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01

Государственно-частное партнерство в современных СМИ

наименование дисциплин

Автор: кандидат психологических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Коротева О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-4, ПКр-1.

План курса:

Тема 1. Государственно-частное партнерство: основные понятия и механизмы.

Тема 2. Современные формы и типы партнерских отношений государства и частного сектора.

Тема 2.1. Регулирование инвестиционных процессов при реализации проектов государственно-частного партнерства.

Тема 2.2. Проблемы управления рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства.

Тема 2.3. Основные модели, схемы и механизмы финансирования инвестиционных проектов ГЧП. Роль институтов развития в реализации проектов ГЧП.

Тема 3. Механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства.

Тема 4. Сферы реализации проектов государственно-частного партнерства в современной экономике.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (8 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. КноРус, 2014.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности. 2-е изд., пер. и доп. Издательство: Юрайт, 2013.
3. Высоцкая Н.В. Государственно-частное партнерство: вопросы теории и методологии: учебное пособие / Н. В. Высоцкая, О. А. Жилина. - М.: МГУУ ПМ, 2010. - 28 с.
4. Рудой В. В. Взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества / ред.: В. В. Рудой [и др.]; Совет по политологии УМО по классическому университетскому образованию РФ [и др.]. - Ростов н/Д : Изд-во СКАГС, 2012.
5. Охорзин В.А., Сафонов К.В. Теория управления [Электронный ресурс]: учебник/ Охорзин В.А., Сафонов К.В. - Электрон. текстовые данные. - М.: Лань, 2014. - 224 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49470. - ЭБС «Лань».
6. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании. Методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник/ Сооляттэ А.Ю.— Электрон. текстовые данные. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 816 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17050.html>. - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Система взаимодействия СМИ с институтами гражданского общества

наименование дисциплин

Автор: кандидат психологических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Коротеева О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-4, ПКр-1.

План курса:

Тема 1. Гражданское общество в РФ: понятие, основные тенденции развития.

Тема 2. Нормативно-правовые основания развития гражданского общества в РФ и меры государственной поддержки.

Тема 3. Становление и развитие институтов гражданского общества в РФ.

Тема 4. Участие институтов гражданского общества в общественном контроле деятельности органов власти и социально-экономическом развитии Российской Федерации.

Тема 5. Информационное сопровождение развития гражданского общества в РФ и деятельности его институтов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (8 семестр).

Основная литература:

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности. 2-е изд., пер. и доп. Издательство: Юрайт 2013.
2. Рудой В. В. Взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества / ред.: В. В. Рудой [и др.]; Совет по политологии УМО по классическому университетскому образованию РФ [и др.]. Ростов н/Д : Изд-во СКАГС, 2012.
3. Охорзин В.А., Сафонов К.В. Теория управления [Электронный ресурс]: учебник/ Охорзин В.А., Сафонов К.В. - Электрон. текстовые данные. - М.: Лань, 2014. - 224 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49470. - ЭБС «Лань».
4. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании. Методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник/ Сооляттэ А.Ю.— Электрон. текстовые данные. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 816 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17050.html>. - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01

Информационные войны

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-6, ДПК-7.

План курса:

Тема 1. Информационная война: методологические основания.

Тема 2. Модель информационной войны.

Тема 3. Инструментарий противодействия.

Тема 4. Холодная война как вариант войны информационной.

Тема 5. Начало информационной войны.

Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны.

Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.
3. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г. - Электрон. текстовые данные. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/21071.html>. - ЭБС «IPRbooks».
4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
5. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями.2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
6. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02

Управление конфликтами в информационном обществе

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-6, ДПК-7.

План курса:

Тема 1. Роль СМИ в государственном и общественном регулировании.

Тема 2. Интернет в системе политических институтов и государственного управления.

Тема 3. Правовые основы участия СМИ в регулирования информационно-коммуникационной деятельности.

Тема 4. Роль СМИ в информатизации органов государственной власти.

Тема 5. Проблемы государственной и общественной информационной безопасности.

Тема 6. Цензура как средство управления информационно-коммуникационными процессами: правоприменительные и технологические проблемы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.

3. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г. - Электрон. текстовые данные. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/21071.html>. - ЭБС «IPRbooks».

4. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

5. Талимончик В.П. Международно-правовое регулирование отношений информационного обмена [Электронный ресурс]: учебное пособие/Талимончик В.П. - Электрон. текстовые данные. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2011. - 382 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/9251.html>. - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01

Современный медиатекст

наименование дисциплин

Автор: заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-10, ПКр-1.

План курса:

Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста.

Тема 2. Объект теории текста.

Текст как законченное информационное и структурное целое.

Прагматика текста (медиатекста)

Тема 3. Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста.

Тема 4. Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения)

Тема 5. Типы текста. Жанровые разновидности медиатекстов.

Тема 6. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст.

Тема 7. Гипертекст как тип медиатекста.

Тема 8. Информационная сторона медиатекста (текста).

Тема 9. Текст и его автор.

Тема 10. Стилиевые характеристики медиатекста.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, дискуссия, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Варганова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.

3. Милославский, И. Г. Современный русский язык. Культура речи и грамматика : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Г. Милославский. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00526-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BC07F4D6-4AF1-4CFA-A07A-F72237FBCDBD - ЭБС «Юрайт».

4. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; отв. ред. Л. Р. Дускаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 325 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN

978-5-534-01943-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5D5C1644-FBF6-45D2-898C-C76176AE600A - ЭБС «Юрайт».

5. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; отв. ред. Л. Р. Дускаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 308 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/C3340FE9-CA94-4922-94D5-BDE337E08ABD- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02

Особенности работы в Интернет-СМИ

наименование дисциплин

Автор: Преподаватель кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС Сафронов О.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-10, ПКр-1.

План курса:

Тема 1. Понятие Интернет-СМИ.

Тема 2. Виды Интернет-СМИ.

Тема 3. Тексты в Интернет-СМИ.

Тема 4. Трансмедийное производство.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Газдюк П.Н. Особенности работы Российского агентства международной информации «РИА Новости» как интернет-СМИ: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2012. — 56 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/46251>. - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.03 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС Спиридонов В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций УК ОС-7, УК ОС-8.

План курса:

- Тема 1. Беговые упражнения.
- Тема 2. Прыжки в длину с разбега «согнув ноги».
- Тема 3. Прыжки в высоту с разбега способом «перешагивание».
- Тема 4. Метание малого мяча.
- Тема 5. Подвижные игры с элементами л/а.
- Тема 6. Прикладно-ориентированная подготовка.
- Тема 7. Специальная физическая подготовка.
- Тема 8. Общая физическая подготовка.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: упражнения.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачеты (2-6 семестры).

Основная литература:

1. Гигиена физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебник/ В.А. Маргазин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: СпецЛит, 2013.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/45673>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов основной группы по направлениям подготовки: 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность»; 09.03.03 (230700) «Прикладная информатика»; 51.03.02 (071500) «Народная художественная культура»; 51.03.03 (071800) «Социально-культурная деятельность»; 51.03.01 (033000) «Культурология»; 51.03.04 (073900) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29721>.— ЭБС «IPRbooks»,
3. Бегидова Т.П. Основы адаптивной физической культуры. М. Юрайт, 2017 <https://www.biblio-online.ru/book/2B7A64A5-0F1A-4365-8987-4E59F8984293>
4. Бурухин С.В. Методика обучения физической культуре. Учебное пособие. М. Юрайт, 2017 <https://www.biblio-online.ru/book/14196757-B335-4A89-A5EC-B4CE2CA97836>
5. Германов Г.Н. Двигательные способности и физические качества. Разделы теории физической культуры 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017 <https://www.biblio-online.ru/book/32F832B3-F0AD-49CF-9462-96D21FF6FC9A>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор, профессор кафедры управления информационными процессами Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель практики:

Сформировать этапы компетенций ПКo-1, ПКo- 2.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап.
2. Учебно-ознакомительный этап.
3. Учебно-профессиональный этап.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: на каждом этапе руководители практики контролируют выполнение индивидуального задания обучающимся и фиксируются сроки сдачи отчетной документации и подготовки к защите отчета.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87- ЭБС «Юрайт».
3. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.01(П) Профессионально-творческая практика

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор, профессор кафедры управления информационными процессами Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель практики:

Сформировать этапы компетенций ДПК-7, ДПК- 9.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап
2. Аналитический этап
3. Профессионально-технологический этап

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: на каждом этапе руководители практики контролируют выполнение индивидуального задания обучающимся и фиксируются сроки сдачи отчетной документации и подготовки к защите отчета.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачеты с оценкой.

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87- ЭБС «Юрайт».

3. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.02(Пд) Преддипломная практика

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор, профессор кафедры управления информационными процессами Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель практики:

Сформировать этапы компетенций ДПК-1, ДПК- 2, ДПК-3, ДПК-4, ДПК-5, ДПК-6, ДПК-7, ДПК-8, ДПК-9, ДПК-10, ДПК-11, ДПК-12, ПКр-1.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап
2. Профессионально-технологический этап
3. Проектно-аналитический этап.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: на каждом этапе руководители практики контролируют выполнение индивидуального задания обучающимся и фиксируются сроки сдачи отчетной документации и подготовки к защите отчета.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87- ЭБС «Юрайт».

3. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 Корпоративная журналистика

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Кравцов В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-3, ДПК-8.

План курса:

Тема 1. Корпоративная журналистика в системе современных информационных технологий.

Тема 2. Корпоративная журналистика и конвергенция СМИ.

Тема 3. Влияние новых медиа на корпоративную журналистику: коммуникационные системы.

Тема 4. Влияние новых медиа на корпоративную журналистику: содержание информационного потока.

Тема 5. Основные принципы креативного письма

Тема 6. Теория повестки дня.

Тема 7. Устройство и принципы работы информационных служб.

Тема 8. Работа с фотографией (подготовка фоторепортажа)

Тема 9. Корпоративная журналистика в печати.

Тема 10. Корпоративная журналистика на радио.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации. - М.: Дашков и К, Наука-Спектр, 2010. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/906>. – ЭБС «IPRbooks».
2. Майншмидт Е.А., Юрьева Т.В., Кузнецов Б.В. Антикризисный PR. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10609.html>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
4. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87- ЭБС «Юрайт».
5. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02 Методы работы журналиста с деловой информацией

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС
Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-1, ДПК-6.

План курса:

Тема 1. Законодательные и нормативно-методические основы деловой переписки в России. Государственный стандарт Российской Федерации по унифицированной системе документации.

Тема 2. Реквизиты документов внутреннего пользования. Оформление письма с помощью персонального компьютера.

Тема 3. Правила оформления делового письма. Язык и стиль официальных писем. Структура официального письма.

Тема 4. Язык и стиль официальных писем. Синтаксис официального письма

Тема 5. Преодоление возможных грамматических ошибок в деловых письмах. Рекомендации по использованию цифр и слов, обозначающих количество или порядок.

Тема 6. Преодоление возможных речевых ошибок в деловых письмах. Рекомендации по построению фраз.

Тема 7. Преодоление возможных логических ошибок в деловых письмах. Информативность и убедительность делового письма.

Тема 8. Работа над композицией делового текста. Топосы в логике и тексте.

Тема 9. Этос, пафос и логос в деловом тексте деловой информации журналиста. Требования к модусному тексту

Тема 10. Риторические «общие места» в деловой документации журналиста, изобретение топосов. Риторическая амплификация.

Тема 11. Тренинг по изобретению топосов

Тема 12. Основные требования к оформлению деловых документов. Обобщение

Тема 13. Расшифровка аудиозаписи интервью или репортажа.

Тема 14. Правила оформления радиийной подводки. Оформление телевизионной подводки.

Тема 15. Аннотирование. Реферирование.

Тема 16. Компиляция текстов при работе над публицистикой.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (2 семестр).

Основная литература:

1. Амиров В.М. Деловая журналистика / В.М. Амиров. – М.: Уральский федеральный университет, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html> – ЭБС «IPRbooks».
2. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство

«Аспект Пресс», 2016. – 256 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Варгановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 Этно-религиозные традиции народов России: история и современные процессы

наименование дисциплин

Авторы: доктор философских наук, доцент, профессор кафедры государственно-конфессиональных отношений Шмидт В.В.

кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой государственно-конфессиональных отношений Кравчук В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-5, ДПК-6.

План курса:

Тема 1. Межконфессиональные и межнациональные отношения как предмет научного исследования.

Тема 2. Исторические условия и особенности формирования этнорелигиозной структуры в России.

Тема 3. Характер и проблемы взаимоотношений христианских конфессий в современной России.

Тема 4. Проблемы мусульманской уммы в России.

Тема 5. Православно-мусульманские отношения в современной России.

Тема 6. Особенности психологии этнических и религиозных групп.

Тема 7. Религиозная и этническая идентичность. Соотношение и взаимовлияние.

Тема 8. Этнокультурные и этнорелигиозные аспекты миграций и проблемы адаптации к новой культурной среде.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (2 семестр).

Основная литература:

1. Религии России: Информационно-аналитические материалы по вопросам государственно-конфессиональных отношений / Под общ. Ред. О.Ю. Васильевой - М.: Изд-во РАГС, 2013. – 157 с.

2. Гредескул Н.А. Россия и её народы: Великая Россия как программа разрешения национального вопроса в России М.: Лань 2013. - ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=35359

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.04 Второй иностранный язык

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры языковой подготовки кадров государственного управления ИГСУ РАНХиГС Минаева Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-6, ДПК-12.

План курса:

Тема 1. Еда. Кафе и рестораны.

Тема 2. Распорядок дня. Различный образ жизни и график работы.

Тема 3. Университет. Студенческая жизнь.

Тема 4. Времена года. Погода.

Тема 5. Виды летнего отдыха. Морской курорт.

Тема 6. Поездка в Москву.

Тема 7. Магазины и покупки. Современные тенденции: супермаркеты,

Интернет магазины.

Тема 8. Театр. Покупка билетов. Поход в театр.

Тема 9. Описание внешности и характера человека.

Тема 10. Выбор карьеры. Личные склонности, способности. Определяющие факторы.

Тема 11. Болезни, их симптомы. Способы лечения.

Тема 12. Достопримечательности Парижа и Москвы.

Тема 13. Традиции кулинарии и приема пищи во Франции.

Тема 14. Среднее и высшее образование. Система образования во Франции.

Тема 15. Спорт во Франции. Соревнования.

Тема 16. Физическая и экономическая география Франции.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: Опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (6 семестр), зачет с оценкой в устной форме по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Кузнецова Л.П. Практикум по грамматике испанского языка. Изъявительное наклонение [Электронный ресурс]/ Кузнецова Л.П.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2013.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26770.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кутьева М.В. Научно-популярные тексты на испанском языке и речевые задания к ним [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кутьева М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2013.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22194.html>.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.05 Репутационный менеджмент в деловых СМИ

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ДПК-1, ДПК-2.

План курса:

Тема 1. Теоретико-методологические основы репутационного менеджмента.

Тема 2. Методы исследования репутации (репутационный аудит).

Тема 3. Методы формирования репутации. Методы управления репутацией и ее изменения.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность в программах управления репутацией.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос, домашнее задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (2 семестр).

Основная литература:

1. Амиров В.М. Деловая журналистика / В.М. Амиров. – М.: Уральский федеральный университет, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html> – ЭБС «IPRbooks».

2. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.01 Самоменеджмент

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационных процессов ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-5, ДПК-11.

План курса:

Тема 1. Сущность и определение понятия «самоменеджмент». Целеполагание

Тема 2. Хронометраж.

Тема 3. Планирование.

Тема 4. Эффективный обзор задач.

Тема 5. Приоритеты. Методы расстановки приоритетов.

Тема 6. Самомотивация. Распределение рабочей нагрузки.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Маслов, В. И. Менеджмент. Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Маслов В. И. — М. : Макс Пресс, 2011. — 16 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/103839/> - ЭБС «IPRbooks».
2. Репнев, В. А. Кризисный менеджмент: теория и практика [Электронный ресурс] / Репнев В. А. — М. : Директ-Медиа, 2012. — 874 с. — ISBN 978-5-4458-0025-5. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/112084/> - ЭБС «IPRbooks».
3. Баженова, Е. В. Как оценить работника за одну встречу [Электронный ресурс] / Баженова Е. В. — М. — СПб : АСТ, Сова, 2009. — 78 с. - Режим доступа: ЭБС «IPRbooks».
4. Баженова, Е. В. Мотивация и стимулирование: на пути к успеху фирмы [Электронный ресурс] / Баженова Е. В. — М. — СПб : АСТ, Сова, 2009. — 90 с. — ISBN 978-5-17060528-6. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/51766/> - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.02 Тайм-менеджмент

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационных процессов ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-5, ДПК-11.

План курса:

Тема 1. Основные понятия, задачи и функции таймменеджмента.
Целеполагание.

Тема 2. Система учета времени.

Тема 3. Планирование времени.

Тема 4. Оптимизация расходов времени.

Тема 5. Мотивация и самомотивация.

Тема 6. Тайм-менеджмент в организации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: : зачет в устной форме по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Маслов, В. И. Менеджмент. Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Маслов В. И. — М. : Макс Пресс, 2011. — 16 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/103839/> - ЭБС «IPRbooks».

2. Репнев, В. А. Кризисный менеджмент: теория и практика [Электронный ресурс] / Репнев В. А. — М. : Директ-Медиа, 2012. — 874 с. — ISBN 978-5-4458-0025-5. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/112084/> - ЭБС «IPRbooks».

3. Баженова, Е. В. Как оценить работника за одну встречу [Электронный ресурс] / Баженова Е. В. — М. — СПб : АСТ, Сова, 2009. — 78 с. - Режим доступа: - ЭБС «IPRbooks».

4. Баженова, Е. В. Мотивация и стимулирование: на пути к успеху фирмы [Электронный ресурс] / Баженова Е. В. — М. — СПб : АСТ, Сова, 2009. — 90 с. — ISBN 978-5-17060528-6. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/51766/>. ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.03 Выработка и развитие навыков социализации в студенческой среде образовательной организации лиц с ограниченными возможностями здоровья

наименование дисциплин

Автор: кандидат психологических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Коротева О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-5, ДПК-11.

План курса:

Тема 1. Понятие социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями. Трудовая самореализация.

Тема 2. Социальная среда жизнедеятельности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

Тема 3. Проблемы адаптации обучающихся с ограниченными возможностями к процессу обучения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Томас, Г. Образование. Очень краткое введение / Томас, Гэри; пер. с англ. А. Архиповой под науч. ред. С. Филоновича. - М.: Высшая школа экономики, 2016. - 176 с.
2. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9147> — ЭБС «IPRbooks».
3. Векшинский А.А. Философский аспект формирования новой парадигмы образования. (Монография). СПб.: СЗУПиОУ, 2006 . -580 с.
4. Дикова Л.Н., Воронцова О.Ж. Инновационные процессы в образовательных учреждениях. СПб, 2009.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.04 Социальная интеграция и трудовое самоопределение лиц с ограниченными возможностями здоровья

наименование дисциплин

Автор: кандидат психологических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Коротеева О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ДПК-5, ДПК-11.

План курса:

Тема 1. Понятие, сущность и содержание прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 2. Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья

Тема 3. Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательной сфере.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в устной форме по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Томас, Г. Образование. Очень краткое введение / Томас, Гэри; пер. с англ. А. Архиповой под науч. ред. С. Филоновича. - М.: Высшая школа экономики, 2016. - 176 с.
2. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012. — 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9147> — ЭБС «IPRbooks».
3. Векшинский А.А. Философский аспект формирования новой парадигмы образования. (Монография). СПб.: СЗУПиОУ, 2006. -580 с.
4. Дикова Л.Н., Воронцова О.Ж. Инновационные процессы в образовательных учреждениях. СПб, 2009.