Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Философия

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, доцент, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, УК ОС-7, УК ОС-8.

План курса:

Тема 1. Философия, ее предмет, функции и структура

Тема 2. Философия древнего мира

Тема 3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения

Тема 4. Западноевропейская философия Нового времени. Философия Просвещения

Тема 5. Классическая немецкая философия (XVIII – XIX вв.)

Тема 6. Западноевропейская философия (XIX-XX вв.)

Тема 7. Русская философия (X - конец XIX вв.)

Тема 8. Русская философия конца XIX – XX вв.

Тема 9. Бытие, материя, сознание. Диалектика как учение о развитии мира

Тема 10. Познание, его формы

Тема 11. Социальная философия. Философия истории.

Тема 12. Духовная жизнь общества. Философия политики и права. Философия морали. Философия искусства. Философия религии.

Тема 13. Характеристика современной философии. Истоки и особенности современной Западной философии.

Тема 14. Современная русская философия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Вечканов, В. Э. Философия: учебное пособие / В. Э. Вечканов. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 210 c. — ISBN 978-5-4486-0446-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79824.html — ЭБС «IPRbooks».

2. Марков Б.В. Философия. Учебник. - М.: Проспект 2011. – 432 с.

3. Гриненко, Г. В. История философии в 2 ч. Часть 1. От Древнего мира до эпохи просвещения: учебник для академического бакалавриата / Г. В. Гриненко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 290 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01841-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434226.

4. Гриненко, Г. В. История философии в 2 ч. Часть 2. От XVII до XXI века: учебник для академического бакалавриата / Г. В. Гриненко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 402 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7075-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/390866

АННОТАЦИИ МОДУЛЯ

Б1.О.02 "ИСТОРИЯ"

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.01 История России

наименование дисциплин

Автор: Доцент кафедры правового обеспечения государственной и муниципальной службы ИГСУ РАНХиГС Прохоров А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, ОПК-2.

План курса:

Тема 1. Первые века русской истории.

Тема 2. Феодальная раздробленность.

Тема 3. Завершающий этап образования единого Русского государства (вторая половина XV — первая треть XVI в.)

Тема 4. Московское государство. Социально-экономическое развитие России в XVI в.

Тема 5. Европа и Россия в XVI –XVII вв.

Тема 6. XVIII век в европейской и мировой истории. Особенности российской модернизации

Тема 7. Россия и мир в XIX веке.

Тема 8. Россия и мир в XX веке.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. История России с древнейших времен до конца XVIII в. Учебник / Под ред. Б.Н. Флори. – Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2019. - 544 с. – ISBN 978-5-19-011267-2

2. Орлов А.С. История России: учебник/ МГУ им. М. В. Ломоносова, Исторический факультет. - 4-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Проспект, 2015. – 528 с.

3. Борисов В.А. История России - М.: Российский университет дружбы народов, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22179. — ЭБС «IPRbooks»

4. История России: учебник и практикум для академического бакалавриата / К. А. Соловьев [и др.]; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02503-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432999

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.02 Всеобщая история

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, доцент, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, ОПК-2.

План курса:

Тема 1. Теоретико-методологические проблемы изучения всемирной истории в новое и новейшее время. Формирование основ цивилизации Нового времени. Становление национальных государств. XVI-XVII вв. XVIII столетие в мировой истории. Великая Французская буржуазная революция и наполеоновские войны.

Тема 2. Мир в XIX веке. Эпоха социальных революций. Капитализм, колониальная политика европейских государств и национально-освободительное движение в XIX веке. Гражданская война и реконструкция в США. Османская империя в XIX веке. «Восточный вопрос». Китай и Индия в XIX веке.

Тема 3. Франко-прусская война и завершение объединения Германии. I Мировая война. Мир между двумя мировыми войнами. Версальско-Вашингтонская система международных отношений

Тема 4. Мировой финансовый и экономический кризис 1929-1933 гг. и «Новый курс» Д. Рузвельта. Рост милитаристских настроений. Формирование тоталитарных режимов. Национал-социализм в Германии 1933-1945 гг.

Тема 5. Индия и Китай в первой половине 20 века: варианты освобождения от колониальной зависимости. II Мировая война. Изменение баланса сил на мировой арене. «Холодная война» (1946-1989 гг.): локальные конфликты, идеологическое противостояние и новая постановка проблемы войны и мира.

Тема 6. Основные индустриально развитые страны после Второй мировой войны. Распад мировой колониальной системы. Сущность политики неоколониализма. Эра перемен: мировое сообщество в 1960-е середине 1970-х гг. Социально-экономическое и политическое развитие Запада в середине 70-х начале XXI века.

Тема 7. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Новый центр мирового развития. Страны Ближнего Востока во второй половине XX века. Ближневосточная проблема.

Тема 8. Страны Латинской Америки в XX – начале XXI вв. Международные отношения в середине 70-х начале XXI века.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Пленков, О. Ю. История новейшего времени: учебное пособие для вузов / О. Ю. Пленков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12482-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/447604
2. История второй мировой войны: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасов [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасова, С. А. Ланцова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 335 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06253-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438119
3. Борисов В.А. История России - М.: Российский университет дружбы народов, 2013 - http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22179.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Культурология

наименование дисциплин

Автор: Доктор философских наук, профессор кафедры ЮНЕСКО ИГСУ РАНХиГС Астафьева О.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, УК ОС-6, ОПК-3; ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Сущность культурологии как науки, особенности ее предмета; место культурологии в системе гуманитарного знания.

Тема 2. Основные направления, концепции и школы в культурологии

Тема 3. Происхождение и сущность культуры

Тема 4. Морфология культуры. Типология культуры

Тема 5. Социокультурная динамика и ее модели

Тема 6. Культура – общество – личность

Тема 7. Диалог и взаимодействие культур в современных условиях

Тема 8. Россия как культурно-цивилизационный тип

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование. Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 c. — ISBN 978-5-238-02238-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81652.html

2. Воронкова, Л. П. Культурология: учебник для академического бакалавриата / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 202 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07712-4. — С. 71 — 103 — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437488/p.71-103

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Иностранный язык

наименование дисциплин

Автор: Заведующая кафедрой языковой подготовки кадров государственного управления, кандидат психологических наук, доцент Белякова И.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-4, ОПК-18.

План курса:

Тема 1. Еда. Кафе и рестораны.

Тема 2. Распорядок дня. Различный образ жизни и график работы.

Тема 3. Университет. Студенческая жизнь.

Тема 4. Времена года. Погода.

Тема 5. Виды летнего отдыха. Морской курорт.

Тема 6. Поездка в Москву.

Тема 7. Магазины и покупки. Современные тенденции: супермаркеты, Интернет магазины.

Тема 8. Театр. Покупка билетов. Поход в театр.

Тема 9. Описание внешности и характера человека.

Тема 10 Выбор карьеры. Личные склонности, способности. Определяющие факторы.

Тема 11. Болезни, их симптомы. Способы лечения.

Тема 12. Достопримечательности Лондона и Москвы.

Тема 13. Традиции кулинарии и приема пищи в Англии.

Тема 14. Среднее и высшее образование. Система образования в Великобритании.

Тема 15. Спорт в Великобритании. Соревнования.

Тема 16. Физическая и экономическая география Великобритании.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: Опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёты, экзамены.

Основная литература:

1. Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык) Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 -. http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29655.— ЭБС «IPRbooks» Радовель, В. А. Английский язык. - Ростов н/Д: Феникс, 2012 - 219 с. 2. Синяева И.М., Романенкова О.Н. Реклама и связи с общественностью. Учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2015. – Режим доступа: http://www.biblio- online.ru/thematic/?31&id=urait.content.3C2BCD46-B90B-46FE-9717-B9F4CDB51EAA& type=c_pub - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Концепции современного естествознания

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-3; ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Естественнонаучная и гуманитарная культура. Предмет и задачи дисциплины «концепции современного естествознания».

Тема 2. Уровни и формы научного познания.

Тема 3. История естествознания, основные этапы развития естествознания.

Тема 4. Физическая картина мира.

Тема 5. Современные космологические концепции.

Тема 6. Концепции наук о Земле.

Тема 7. Биологическая картина мира.

Тема 8. Человек как предмет естествознания.

Тема 9. Человек и биосфера.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Концепции современного естествознания: учебник для академического бакалавриата / С. А. Лебедев [и др.]; под общей редакцией С. А. Лебедева. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02649-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431814

2. Канке, В. А. Концепции современного естествознания: учебник для академического бакалавриата / В. А. Канке, Л. В. Лукашина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08158-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431736

3. Стародубцев, В. А. Концепции современного естествознания: учебник для академического бакалавриата / В. А. Стародубцев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-02707-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433840

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Современные информационные технологии

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-13, ОПК-20, ОПК-22.

План курса:

Тема 1. Информация и информационные системы.

Тема 2. Технические средства реализации информационных процессов.

Тема 3. Программные средства реализации информационных процессов. Операционные системы и офисное программное обеспечение.

Тема 4. Текстовые редакторы и процессоры. Разработка текстовых документов.

Тема 5. Технологии обработки информации в электронных таблицах.

Тема 6. Технологии работы с графическими объектами. Подготовка презентаций.

Тема 7. Локальные и глобальные компьютерные сети. Сеть Интернет.

Тема 8. Базы данных. Основные понятия и принципы построения.

Тема 9. Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, лабораторная работа.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 238 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01935-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434432

2. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества: учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434455

3. Макарова, Н. В. Информатика: учебник - СПб.: Питер, 2012. – 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Социология

наименование дисциплин

Автор: доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-3; ОПК-6.

План курса:

Тема 1. Социология как наука. Системное изучение общества.

Тема 2. История развития социологической мысли в России и за рубежом.

Тема 3. Общество как социальная система. Личность как объект и субъект социальных отношений.

Тема 4. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Тема 5. Личность в социологии.

Тема 6. Социальные нормы и социальные отклонения.

Тема 7. Проблема культуры в социологии.

Тема 8. Социология конфликта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: Опрос, тестирование, кейс.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёт.

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология для журналистов: учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09671-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/428321 (

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 378 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534- 00974-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D53B7992-386A-4398-8896- 5BC8B716D710-ЭБС «Юрайт».

3. Брушкова, Л. А. Социология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. А. Брушкова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Режим доступа: www.biblio- online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B - ЭБС «Юрайт».

4. Троцук, И. В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика поведения: учебное пособие / И. В. Троцук. — М.: Российский университет дружбы народов, 2008. — 116 с. — ISBN 978-5-209-03066-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/11548.html

5. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 245 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441531

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Социология журналистики

наименование дисциплин

Автор: доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать этапы компетенций ОПК-3; ОПК-6, ОПК-9.

План курса:

Тема 1. Социальный институт: понятие, виды. Средства массовой информации как социальный институт.

Тема 2. Особенности культуры современного общества.

Тема 3. Понятие и основные признаки конфликтов. Конфликт и журналистика.

Тема 4. Социология журналистики и общественное мнение в социологии

Тема 5. Аудитория как объект социологических исследований

Тема 6. Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики

Тема 7. Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, кейс, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёт.

Основная литература:

1. Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: Учебник. Под ред. проф. Ю.Г. Волкова.– Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Гардарики, 2013.– 512 с.: ил.

2. Касьянов, В. В. Социология для журналистов: учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09671-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/428321 (

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 378 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534- 00974-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D53B7992-386A-4398-8896- 5BC8B716D710-ЭБС «Юрайт».

4. Брушкова, Л. А. Социология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. А. Брушкова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Режим доступа: www.biblio- online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B - ЭБС «Юрайт».

5. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 245 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441531

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Правоведение

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-10, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Понятие государства, признаки государства. Основные теории происхождения государства. Формы государства.

Тема 2. Правовое и социальное государство.

Понятие и признаки права.

Тема 3. Понятие, признаки и виды правоотношений

Тема 4. Юридическая ответственность

Тема 5. Конституционное право. Конституция РФ.

Тема 6. Основные отрасли публичного права. Административное право, уголовное право, экологическое право, международное публичное право

Тема 7. Основные отрасли частного права. Гражданское право, трудовое право, семейное право.

Тема 8. Права человека. Отечественная и зарубежная практика.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Бошно, С. В. Правоведение: основы государства и права: учебник для академического бакалавриата / С. В. Бошно. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 533 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3938-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/425567

2. Малахов В.П. Актуальные проблемы теории государства и права [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Малахов В.П., Иванов А.А., Рассолов М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 447 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8734.html.— ЭБС «IPRbooks».

3. Марченко М.Н. Теория государства и права: учебник для студентов вузов: рекомендовано М-вом образования РФ. по специальности «Юриспруденция» / МГУ им. М. В. Ломоносова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Проспект, 2011. - 637 с.

4. Правоведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. И. Некрасов [и др.]; под ред. С. И. Некрасова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03349-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7E9F52E4- 5803-4ECE-A33E-4FDF5B6D61D7 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Правовые основы журналистики

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-10, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. История становления и развития законодательства о массмедиа в России.

Тема 2. Источники гражданско-правового регулирования массмедиа.

Тема 3. Государственная (национальная) политика в области СМИ. Государственное регулирование распространения массовой информации.

Тема 4. Свобода массовой информации: гражданско-правовые проблемы реализации. Феномен «концентрации медиасобственности».

Тема 5. Правовой статус журналиста. Этические стандарты журналистской деятельности.

Тема 6. Организация деятельности и корпоративная структура массмедиа.

Тема 7. Интеллектуальные права в массмедиа.

Тема 8. Новые медиа и право: основные положения и взаимодействие.

Тема 9: Гражданское законодательство о рекламе.

Тема 10: Гражданско-правовые гарантии неприкосновенности личности. Защита гражданских прав в сфере массмедиа.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/430876

2. Марченко М.Н. Теория государства и права: учебник для студентов вузов: рекомендовано Министерством образования РФ. по специальности «Юриспруденция» / МГУ им. М. В. Ломоносова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Проспект, 2011. - 637 с.

3. Правоведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. И. Некрасов [и др.]; под ред. С. И. Некрасова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03349-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7E9F52E4- 5803-4ECE-A33E-4FDF5B6D61D7 - ЭБС «Юрайт».

4. Бошно, С. В. Правоведение: основы государства и права: учебник для академического бакалавриата / С. В. Бошно. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 533 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3938-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/425567

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Профессиональная этика журналиста

наименование дисциплин

Автор: заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС- 3, ОПК-8, ОПК-10.

План курса:

Тема 1. Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса.

Тема 2. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие.

Тема 3. Журналистика и мораль.

Тема 4. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.

Тема 5. Социальная ответственность журналиста и направления развития профессиональной этики журналиста

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/430876

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. -120 с.

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.:Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

6. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204- 5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996- A21FC23EB3E2 - ЭБС «Юрайт».

7. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 257 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02864-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/506E9C62-C524- 4722-AA8E-753E94BC433E- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 Экономика

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-2, УК ОС-9, ОПК-11.

План курса:

Тема 1. Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования

Тема 2. Рынок, его структура и функции

Тема 3. Теории поведения потребителя, производства, организации рыночных структур

Тема 4. Основные макроэкономические показатели и тождества

Тема 5. Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП

Тема 6. Экономический рост. Циклы и кризисы

Тема 7. Инфляция, занятость и безработица

Тема 8. Открытая экономика

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёт.

Основная литература:

1. Экономическая теория. 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата / Отв. ред. Лобачева Е.Н. - М.: Юрайт. 2015. – Режим доступа: http://www.biblio- online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89- CE9C05C2D8F0&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».

2. Душенькина Е.А. Экономическая теория. Учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6268.html. – ЭБС «IPRbooks».

3. Николаева И.П. Экономическая теория. Учебник. - М., Дашков и К. 2015. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14127.html. – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 Экономика и менеджмент в СМИ

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-2, УК ОС-9, ОПК-11.

План курса:

Тема 1. Экономические условия на рынке масс-медиа. Редакция как предприятие. Идеология и становление рынка СМИ

Тема 2. Бизнес-план и рыночная модель предприятия

Тема 3. Организационная структура редакции и ее эффективность

Тема 4. Маркетинг СМИ. Анализ рынка. Стратегия.

Тема 5. Поиск оптимальной финансовой модели: ценообразование.

Тема 6. Менеджмент в редакции.

Тема 7. Элементы логистики в работе СМИ.

Тема 8. Стратегия развития редакции и элементы антикризисного управления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Экономическая теория 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата / Отв. ред. Лобачева Е.Н. - М.: Юрайт. 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89- CE9C05C2D8F0&type=c_pub. – ЭБС «Юрайт».

2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/425190

3. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/425906

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Психология

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-3, УК ОС-5, ОПК-10.

План курса:

Тема 1. Предмет и методы психологии

Тема 2. Психика и организм

Тема 3. Чувственные формы психического отражения

Тема 4. Рациональные формы психического отражения

Тема 5. Психология личности

Тема 6. Психология деятельности и межличностных отношений

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. - Саратов, 2014. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277. - ЭБС «IPRbooks».

2. Базаркина И.Н. Психология личности / Базаркина И.Н., Сенкевич Л.В., Донцов Д.А. - М.: Человек, 2014. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/ element.php?pl1_id=60578. - ЭБС «Лань».

3. Занковский А.Н. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно- ценностной парадигме. - М.: Институт психологии РАН, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15601. - ЭБС «IPRbooks».

4. Социальная психология развития в 2 ч. Часть 1.: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Толстых [и др.]; под редакцией Н. Н. Толстых. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7775-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434671

5. Социальная психология развития в 2 ч. Часть 2.: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Толстых [и др.]; под редакцией Н. Н. Толстых. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 395 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02676-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/401786

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Психология журналистики

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-3, УК ОС-6, ОПК-8.

План курса:

Тема 1. Психика человека как информационная система.

Тема 2. Массовая коммуникация как процесс социально-психологического воздействия массмедиа

Тема 3. СМИ и МК и коллективное бессознательное

Тема 4. Массмедиа и власть: социально-психологические аспекты взаимодействия

Тема 5. Социально-психологические особенности управления массовыми коммуникациями

Тема 6. Психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание

Тема 7. Психологическая экспертиза воздействия массмедиа на индивидуальное и общественное сознание. Составление психотехнической матрицы

Тема 8. Социально-психологические методы анализа массовой коммуникации

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, дискуссия, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Олешко В. Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/EC618B52-ED36-4B48-AE0A-C8AA8887E8B7

2. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3446-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6CEEC0F2-2927-47A3-953C-4625216E4CCD

3. Афанасьева Е.А. Психология общения. - Саратов, 2014. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277. - ЭБС «IPRbooks».

4. Социальная психология развития в 2 ч. Часть 1.: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Толстых [и др.]; под редакцией Н. Н. Толстых. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7775-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434671

5. Социальная психология развития в 2 ч. Часть 2.: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Толстых [и др.]; под редакцией Н. Н. Толстых. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 395 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02676-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/401786

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Основы теории журналистики

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5.

План курса:

Тема 1. Введение в основы теории журналистики.

Тема 2. Место журналистики в ряду других творческих профессий

Тема 3. Массово-информационная деятельность в журналистике.

Тема 4. Функции журналистики

Тема 5. Принципы журналистики

Тема 6. Правовые аспекты деятельности СМИ.

Тема 7. Действенность и эффективность СМИ

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос, дискуссия с группой, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен, курсовая работа.

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F- 42E3-9175-2D4DCBBEB12B

5. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01730-4. — Режим доступа: www.biblio- online.ru/book/F1CE7B24-5487-4112-BE58-9D7CCD019DCF

6. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 265 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01828-8. — Режим доступа: www.biblio- online.ru/book/BACE402E-00C6-4FE9-BC34-0F9C9B9FEFA6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 История отечественной литературы

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4.

План курса:

Тема 1. Древнерусская литература

Тема 2. Литература Петровского времени

Тема 3. Литература XVIII века.

Тема 4. Литература первой половины XIX века.

Тема 5. Литература второй половины XIX века.

Тема 6. Литература конца XIX — начала XX вв.

Тема 7. Литература советского периода

Тема 8. Литература постсоветского периода

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание. Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Агеносов, В. В. История русской литературы XX века в 2 ч. Часть2: учебник для академического бакалавриата / В. В. Агеносов; отв. ред. В. В. Агеносов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 687 с.

2. Фортунатов Н.М. История русской литературы XIX века. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2014. – 671 с.

3. Травников С. Н. История древнерусской литературы. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / С. Н. Травников, Л. А. Ольшевская. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 316 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03926-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B9BAE5BA- 3D9F-42B0-8468-D24E151A1FA6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 История зарубежной литературы

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-4, ОПК-5.

План курса:

Тема 1. Введение в историю литературы.

Тема 2. Литература Древнего Востока.

Тема 3. Литература Древней Греции.

Тема 4. Литература Древнего Рима.

Тема 5. Литература Средневековья.

Тема 6. Литература Возрождения.

Тема 7. Литература Просвещения.

Тема 8. Литература Европы XIX в.

Тема 9. Литература XX века.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание. Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Никола, М. И. История зарубежной литературы Средних веков: учебник для академического бакалавриата / М. И. Никола, М. К. Попова, И. О. Шайтанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 451 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7038-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432774

2. Ганин, В. Н. История зарубежной литературы XVII-XVIII веков: учебник для академического бакалавриата / В. Н. Ганин, В. А. Луков, Е. Н. Чернозёмова; под редакцией В. Н. Ганина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 415 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5617-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432936

3. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы эпохи романтизма (первая треть XIX века): учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 426 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01334-4. — Режим доступа: www.biblio- online.ru/book/2886215F-0228-4F03-9A6C-A7896CC74087 - ЭБС «Юрайт».

4. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы первой половины XX века: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 377 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5- 534-02610-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4EA42E99-C805-4C99- AA5C-318ECE14711C - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 Основы теории литературы

наименование дисциплин

Автор: Кандидат филологических наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС Гогина Л.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4.

План курса:

Тема 1. Введение. Понятие о литературоведении как науке.

Тема 2. Язык художественной литературы. Тропика и метафорика.

Тема 3. Содержание и форма литературного произведения.

Тема 4. Художественное пространство и художественное время. Хронотоп.

Тема 5. Родовидовые особенности художественной литературы.

Тема 6. Стиховедение.

Тема 7. Глобальные тенденции историко-литературного процесса.

Тема 8. Современное состояние литературоведения как науки.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: Опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Минералов, Ю. И. Основы теории литературы. Поэтика и индивидуальность: учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 271 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08849-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/426638

2. Введение в литературоведение. Основы теории литературы: учебник для академического бакалавриата / В. П. Мещеряков, А. С. Козлов, Н. П. Кубарева, М. Н. Сербул; под общей редакцией В. П. Мещерякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07660-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431991

3. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26692.html - ЭБС «IPRbooks».

4. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. - 360 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 История зарубежной журналистики

наименование дисциплин

Автор: Кандидат философских наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики Гуткин О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-2, ОПК-5.

План курса:

Тема 1. Журналистика и ее место в социокультурных институтах цивилизации. Проблема периодизации. Основные периоды становления и развития.

Тема 2. Публицистика Средневековья и Возрождения

Тема 3. Европейская журналистика XVI – XVII веков

Тема 4. Развитие журналистики в XVIII в.

Тема 5. Французская журналистика в XIX в.

Тема 6. Немецкая журналистика XIX в.

Тема 7. Английская журналистика в XIX в.

Тема 8. Журналистика США в XIX в.

Тема 9. Особенности развития журналистики стран Запада в XX веке.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков. — М.: Аспект Пресс, 2018. — 512 с. — ISBN 978-5-7567-0911-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80666.html

2. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики 1800-1929 (2-е издание): учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; под редакцией Я. Н. Засурский. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 416 с. — ISBN 978-5-7567-0667-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/56997.html

3. Анпилогова, Л. В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.): методические указания / Л. В. Анпилогова. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 116 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51521.html

4. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики 1929-2013: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; под редакцией Я. Н. Засурский. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — ISBN 978-5-7567-0689-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/8853.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 История отечественной журналистики

наименование дисциплин

Автор: Кандидат философских наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики Гуткин О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-2, ОПК-4.

План курса:

Тема 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Тема 2. Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в.

Тема 3. Русская журналистика первой половины XIX в.

Тема 4. Русская журналистика второй половины XIX в.

Тема 5. Журналистика конца XIX - начала XX вв.

Тема 6. Отечественная журналистика XX века

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен, курсовая работа.

Основная литература:

1. Лапшина, Г. С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг: монография / Г. С. Лапшина. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. — 256 с. — ISBN 978-5-211-05720-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/13099.html

2. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

3. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917 - начало XXI в: учебное пособие / Р. П. Овсепян; под редакцией Я. Н. Засурский. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Наука, 2005. — 352 с. — ISBN 5-211-06156-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/13085.html

4. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

5. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2008. — 416 с. — ISBN 978-5-9275-0480-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/46972.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Система СМИ

наименование дисциплин

Автор: кандидат политических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Сухомлинова Т.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-2, ОПК-2, ОПК-15.

План курса:

Тема 1. Медиа-система России.

Тема 2. Типология СМИ. Теоретический аспект.

Тема 3. Типология газет.

Тема 4. Типология журналов

Тема 5. Типология ТВ.

Тема 6. Типология радио.

Тема 7. Типология интернет-ресурсов

Тема 8. Инфраструктура СМИ

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учеб.: рек. Мин. обр. РФ. Под ред. Л.П. Громовой. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2013. – 600 с.

2. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: монография / О. А. Дмитриева, А. В. Колесниченко, Д. Ю. Кульчицкая [и др.]; под редакцией Г. В. Лазутиной. — 2-е изд. — М.: Аспект Пресс, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-1014-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87966.html

3. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80709.html

4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. Москва: Логос, 2013. // http://www.iprbookshop.ru/9110.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Основы журналистской деятельности

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-1; ОПК-3, ОПК-4, ОПК-12, ОПК-17.

План курса:

Тема 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Тема 2. Идейно-тематические особенности журналистского произведения.

Тема 3. Структура и композиционные особенности журналистского произведения.

Тема 4. Профессиональный анализ журналистского произведения.

Тема 5. Методы и приемы журналистского творчества.

Тема 6. Технические средства в процессе журналистского творчества.

Тема 7. Жанровые разновидности журналистского творчества.

Тема 8. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.

3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978- 5-534-01162-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364- 8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

4. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF- 3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Логика

наименование дисциплин

Автор: доктор философских наук, профессор кафедры организационного проектирования систем управления Мамедов Н. М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-6, ОПК-13.

План курса:

Тема 1. Предмет логики и ее значение.

Тема 2. Логическая культура личности, пути ее формирования и совершенствования

Тема 3. Понятие.

Тема 4. Суждение.

Тема 5. Вопрос как форма мышления

Тема 6. Основные формально-логические законы.

Тема 7. Дефиниционные и классификационные операции

Тема 8. Умозаключение. Доказательство. Гипотеза

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

2. Михайлов К.А. Логика. Учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2016.- 636 с.

3. Рузавин, Г. И. Основы логики и аргументации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / Г. И. Рузавин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 320 c. — ISBN 978-5-238-01264-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/8109.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 Стилистика и литературное редактирование

наименование дисциплин

Автор: Кандидат филологических наук, доцент кафедры управления информационных процессов Гогина Л.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-14, ОПК-16, ОПК-17.

План курса:

Тема 1. Введение. Основные понятия стилистики.

Тема 2. Стилистические нормы.

Тема 3. Изобразительно - выразительные средства русского языка.

Тема 4. Стилистика речи. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций.

Тема 5. Массовая коммуникация как тип дискурса.

Тема 6. Стилистика языковых ресурсов. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.

Тема 7. Основы смыслового литературного редактирования.

Тема 8. Основы логического и публицистического литературного редактирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Егоров, Б. Ф. О мастерстве литературной критики. Жанры, композиция, стиль / Б. Ф. Егоров. — 2-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07229-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/422737

2. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

3. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для академического бакалавриата / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 211 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441149

4. Купина, Н. А. Стилистика современного русского языка: учебник для академического бакалавриата / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 415 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03774-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431807

5. Кеннет, Роуман Как писать так, чтобы вам доверяли: о том, как успешно писать и составлять электронные и бумажные письма, коммерческие предложения, тексты выступлений, служебные записки, презентации, планы, отчеты, резюме / Роуман Кеннет, Рафаэльсон Джоэл ; перевод К. Минаева. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 181 с. — ISBN 978-5-00057-080-7. — Текст:

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/39229.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Профессиональные творческие студии

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-14, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-19, ОПК ОС-23.

План курса:

Тема 1. Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом

Тема 2. Основные этапы творческого процесса.

Тема 3. Работа над текстом произведения, ее методика.

Тема 4. Основные жанры публицистических материалов.

Тема 5. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.

Тема 6. Технология создания телевизионного медиапродукта.

Тема 7. Особенности создания новостной радиопрограммы. Работа в «прямом эфире».

Тема 8. Профессиональные знания, умения и навыки журналиста.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: 2 семестр (зачет), 3 семестр (зачёт с оценкой), 4 семестр (зачет), 5 семестр (зачёт с оценкой), 6 семестр (зачет), 7 семестр (экзамен).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.

3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978- 5-534-01162-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364- 8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

4. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF- 3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02 - ЭБС «Юрайт».

5. Кеннет, Роуман Как писать так, чтобы вам доверяли: о том, как успешно писать и составлять электронные и бумажные письма, коммерческие предложения, тексты выступлений, служебные записки, презентации, планы, отчеты, резюме / Роуман Кеннет, Рафаэльсон Джоэл ; перевод К. Минаева. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 181 с. — ISBN 978-5-00057-080-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/39229.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 Фотодело

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-20.

План курса:

Тема 1. Основы техники фотографии. Устройство фотоаппаратов. Устройство фотообъективов. Виды освещения и виды света.

Тема 2. Характеристики цифровых матриц: разрешающая способность, оптическая широта (динамический диапазон), кроп фактор. Экспонометрия.

Тема 3. Фотосъемка. Подбор фотоаппаратов и объективов под разные виды съемок. Требования к фотооборудованию по обеспечению безопасности труда. Организация студийных и выездных съемок. Основы авторского права.

Тема 4. Законы композиции. Композиционные формы в живописи, фотографии.

Тема 5. Натюрморт, как жанр изобразительного искусства. Пейзаж в живописи и фотографии. Архитектура как жанр в изобразительном искусстве. Интерьер в живописи и фотографии.

Тема 6. Портрет как жанр фотографического искусства.

Тема 7. Репортаж в фотографическом искусстве и журналистике.

Тема 8. Очерк в фотографическом искусстве и журналистике.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Березин, В. М. Фотожурналистика: учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432893

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Компьютерный дизайн

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-20, ОПК-22.

План курса:

Тема 1. Принципы компьютерной графики. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.

Тема 2. Графические форматы, их особенности и характеристики.

Тема 3. Ввод и вывод графической информации.

Тема 4. Коррекция и обработка изображений.

Тема 5. Имитация техник графического дизайна.

Тема 6. Основы проектирования компьютерных шрифтов. Технология создания компьютерных шрифтов.

Тема 7. Теория дизайна. Основы композиционного построения изображений.

Тема 8. Основы пространственно-перспективного построения.

Тема 9. Методы подготовки графических проектов. Методы разработки элементов фирменного стиля.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёт.

Основная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/444485

2. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение / В.О. Шпаковский. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48465.html – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 Современный русский язык

наименование дисциплин

Автор: Кандидат филологических наук, доцент кафедры управления информационных процессов Гогина Л.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-4, ОПК-16, ОПК-17.

План курса:

Тема 1. Лексика. Словарный состав русского языка. Основные лексические пласты. Словари.
Тема 2. Фразеология. Публицистические штампы. Лексическое значение фразеологизма.
Тема 3. Фонетика. Звуковой состав по закону послогового сингармонизма.
Тема 4. Орфоэпия. Нормы московского произношения. Диалектные произношения.
Тема 5. Орфография и графика. Морфемный принцип русской орфографии.
Тема 6. Морфемика и словообразование.
Тема 7. Морфология.
Тема 8. Синтаксис. Грамматика СРЯ. Знаки препинания.
Тема 9. Теория текста. Актуальное членение.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Современный русский язык. Сборник упражнений: учебное пособие для академического бакалавриата / П. А. Лекант [и др.]; под ред. П. А. Леканта. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01166-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ECD30202- 6115-484E-80EB-D15B635A13FC - ЭБС «Юрайт».

2. Милославский, И. Г. Современный русский язык. Культура речи и грамматика: учебное пособие для академического бакалавриата / И. Г. Милославский. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00526-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/BC07F4D6-4AF1-4CFA-A07A-F72237FBCDBD - ЭБС «Юрайт».

3. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07089-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434722

4. Казакова, О. А. Практикум по культуре речевого общения на русском языке. Грамматика и чтение: учебное пособие для академического бакалавриата / О. А. Казакова, Т. Б. Фрик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00736-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434070

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 Техника и технология СМИ

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-9, ОПК-12, ОПК-19.

План курса:

Тема 1. Основные этапы производства периодических изданий

Тема 2. Редакционно-издательская техника

Тема 3. Программное обеспечение

Тема 4. Оформление и дизайн периодических изданий.

Тема 5. Основные сведения о технических средствах радиовещания. Подготовка радиопередачи, создание информационных передач

Тема 6. Технические предпосылки изобретения телевидения. Обобщенная структурная схема телевизионной системы

Тема 7. Подготовка телевизионной передачи. Компоновка видеопрограммы: монтаж, видеоэффекты, комбинированные изображения, озвучивание

Тема 8. Телецентр: его назначение и состав. Кабельное телевидение. Интерактивное телевидение.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

https://biblio-online.ru/bcode/433815.

2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – Москва:, 2010. – 200 с.

3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. —Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434634

4. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — С. 98 — 120 — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438098/p.98-120

5. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт,

2019. — 171 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434633.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.31 Основы рекламы и PR

наименование дисциплин

Автор: кандидат политических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Сухомлинова Т.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-21.

План курса:

Тема 1. История возникновения и развития рекламной деятельности

Тема 2. Цели и функции рекламы. Ее роль в системе маркетинговых коммуникаций. Классификация рекламы. Структура рекламной деятельности.

Тема 3. Особенности различных каналов распространения рекламы: пресса, телевидение, интернет, радио, мобильная связь, наружная реклама.

Тема 4. Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR.

Тема 5. Основные методы и формы работы по созданию и продвижению имиджа. Выставки, ярмарки, презентации, спонсорство, благотворительность.

Тема 6. Задачи и функции отдела по связям с общественностью. Требования к PR- специалисту. Внутрикорпоративные коммуникации и их совершенствование.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёт.

Основная литература:

1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. — 336 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/93373 - ЭБС «IPRbooks».

2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.

3. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение / В.О. Шпаковский. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48465.html – ЭБС «IPRbooks».

4. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства. - М.: Дашков и К, 2016. - 507 с.

4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433005.

5. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1: учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 289 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09048-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/427984

6. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 538 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093 – ISBN 978-5-394-01804-6.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.32 Введение в специальность

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций УК ОС-5, ОПК-15, ОПК-21, ОПК ОС-23.

План курса:

Тема 1. Введение в журналистику. Настоящее и будущее СМИ.

Тема 2. Массовая информация. Аудитория СМИ.

Тема 3. Свобода слова и ответственность журналиста.

Тема 4. Журналистика как творчество.

Тема 5. Способы обработки и подачи информации.

Тема 6. Структура и управление СМИ.

Тема 7. Конкуренция СМИ. Исследование аудитории.

Тема 8. Социокультурные проекты в современных СМИ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, дискуссия, задание, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — 182 с.

3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3.—Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B- 9C12- 4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

4. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

5. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

6. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

7. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества: учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434455

8. Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин. — М.: Русские словари, 1996. — с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/49879.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33 Теория и практика массовой информации и коммуникации

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ОПК-1, ОПК-3, ОПК-9.

План курса:

1. Массовая информация и коммуникация в условиях социально- политических трансформаций
2. Информационное общество: сущность и тенденции развития
3. Средства массовой информации и коммуникации.
4. Пространство медиа. Система СМИ.
5. Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами
6. Журналистская деятельность: особенности и методы
7. Жанры и направления журналистики
8. Техника и технология СМИ

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — 182 с.

3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12- 4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

4. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/426187

5. Кеннет, Роуман Как писать так, чтобы вам доверяли: о том, как успешно писать и составлять электронные и бумажные письма, коммерческие предложения, тексты выступлений, служебные записки, презентации, планы, отчеты, резюме / Роуман Кеннет, Рафаэльсон Джоэл ; перевод К. Минаева. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 181 с. — ISBN 978-5-00057-080-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/39229.html

6. Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин. — М.: Русские словари, 1996. — с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/49879.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 Основы продюсирования

наименование дисциплин

Автор: Старший преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сурков П.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-1, ОПК-2; ОПК-7, ОПК-13, ОПК-19, ПК-5.

План курса:

Тема 1. Теоретические основы продюсирования.

Тема 2. Виды продюсирования в различных медийных областях.

Тема 3. Организация деятельности в рамках продюсерского проекта. Создание идеи проекта и разработка его концепции.

Тема 4. Образ будущего продюсерского проекта: выстраивание стратегии.

Тема 5. Этика продюсера-управленца.

Тема 6. Социальное продюсирование.

Тема 7. Продвижение продюсерского проекта.

Тема 8. Рефлексия продюсерского проекта и определение дальнейших действий.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Балдин К.В. Управление инвестициями / К.В. Балдин. – М.: Дашков и К, 2016. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60627.html – ЭБС «IPRbooks».

2. Браилова О.В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / О.В. Браилова. – М.: Юнити-Дана, 2017. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40477.html – ЭБС «IPRbooks».

3. Богданов, В. П. История благотворительности в России. Москва и московская пресса конца xix века: учебное пособие для вузов / В. П. Богданов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10031-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/429150

4. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2016. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60565.html – ЭБС «IPRbooks».

5. Сидоренко В. И., Огурчиков П. К. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник - Москва: Юнити, 2017 – 711 с. - ISBN 978-5-238-01810-2 - Гриф: УМО - URL: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26965

6. Богданов В. Л., Вартанова Е. Л., Засурский Я. Н. Формула доверия: поиск истины.– М.: Издание Союза журналистов России, 2016. — С. 304.

7. Никитина, И. П. Эстетика: учебник для бакалавров / И. П. Никитина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 676 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2606-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/425230

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 История экономических учений

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления информационными процессами Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-9, ОПК-11.

План курса:

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Эффективность использования ресурсов и проблема экономического выбора.

Тема 2. Социально-экономическая мысль в античности

Тема 3. Экономические воззрения в традиционных обществах. Систематизация экономических знаний и появление первых экономических школ.

Тема 4. Классические социально-политические и экономические учения Нового времени.

Тема 5. Современные социально-политические и экономические концепции: сравнительный анализ.

Тема 6. Возникновение и развитие рыночной системы. Субъекты и объекты рынка.

Тема 7. Теории цикличности. Влияние потребления и накопления на объем национального производства.

Тема 8. Социальная политика государства.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1 Экономическая теория: учебник для вузов / Е. Н. Лобачева [и др.]; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99952-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/446614

2. Душенькина Е.А. Экономическая теория. Учебное пособие. Саратов: Научная книга,2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6268.html. – ЭБС «IPRbooks».

3. Николаева И.П. Экономическая теория. Учебник. М., Дашков и К. 2015. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14127.html. – ЭБС «IPRbooks».

4. Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум: учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 286 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11573-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/445663

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 GR – менеджмент

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры управления информационных процессов ИГСУ РАНХиГС Кузнецов В.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ОПК-1, ОПК-3, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-20

План курса:

Тема 1. Основные этапы развития политических PR-технологий.

Тема 2. Современные избирательные технологии связей с общественностью.

Тема 3. Органы власти как объект Government relations.

Тема 4. Организация работы GR-подразделения в компании

Тема 5. Технологии GR-деятельности

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос, доклад, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969.html.— ЭБС «IPRbooks».

2. Монахов В.Е. Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата / Монахов В.Е., Васильева М.М., Мехонцев В.В., Жеглова Ю.Г., Погребенков В.И., Попкова Е.Е., Чащихин Б.Д. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – Режим доступа: http://urait.ru/catalog/pechatnye_izdaniya/32159 - ЭБС «Юрайт».

3. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433868

4. Синяева И.М., Романенкова О.Н. Реклама и связи с общественностью. Учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2015. – Режим доступа: http://www.biblio- online.ru/thematic/?31&id=urait.content.3C2BCD46-B90B-46FE-9717-B9F4CDB51EAA& type=c_pub - ЭБС «Юрайт»

5. Кеннет, Роуман Как писать так, чтобы вам доверяли: о том, как успешно писать и составлять электронные и бумажные письма, коммерческие предложения, тексты выступлений, служебные записки, презентации, планы, отчеты, резюме / Роуман Кеннет, Рафаэльсон Джоэл ; перевод К. Минаева. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 181 с. — ISBN 978-5-00057-080-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/39229.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Практика работы пресс-служб

наименование дисциплин

Автор: кандидат политических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сухомлинова Т.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-6, ОПК-7, ДПК-6.

План курса:

Тема 1. Информация и СМИ в современном мире Виды и типы информации. Внутренняя и внешняя информация.

Тема 2. Российские пресс-рилейшнз: история, становление, современное функционирование

Тема 3. Современные пресс-службы. Классификация современных пресс-служб: принципы и особенности.

Тема 4. Пресс-служба: функции и структура. Особенности функционирования в рамках конкретной организационной структуры.

Тема 5. Должностные обязанности пресс-секретаря.

Тема 6. Формы работы пресс-службы со СМИ и общественностью.

Тема 7. Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ.

Тема 8. Подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров

Тема 9. Правовые и этические аспекты деятельности пресс-службы

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, практическое задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Шомова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8968.html. - ЭБС «IPRbooks».

2. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/442202

3. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Чумиков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 173 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441947

4. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04736-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438975 (дата обращения: 14.10.2019).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Социальная журналистика

наименование дисциплин

Автор: кандидат политических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сухомлинова Т.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-6, ОПК-7, ДПК-6.

План курса:

Тема 1. Понятие, функции, цели социальной журналистики/ предмет и границы социальной журналистики

Тема 2. Эволюция социальной журналистики: зарубежный и российский опыт

Тема 3. Основы теории толерантности в СМИ.

Тема 4. Роль автора в социальной журналистике.

Тема 5. Анализ информации с позиций интересов человеческой личности. Выбор темы

Тема 6. Правовые и этические аспекты деятельности журналиста.

Тема 7. Практики и функции конструирования медийного образа врага. Практики конструирования чужих в СМИ.

Тема 8. Практики конструирования медийного образа своих. Проблемы межэтнической толерантности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, практическое задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441668.

2. Связи с общественностью как социальная инженерия: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438089

3. Холостова, Е. И. Социальная работа: учебник для вузов / Е. И. Холостова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 755 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11998-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/446649

4. Социальная работа: теория и практика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Н. Приступа [и др.]; под редакцией Е. Н. Приступы. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 306 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02693-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432928

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Социальное проектирование

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-6, ОПК-7, ПК-6.

План курса:

Тема 1. Государственное регулирование в социальной сфере. Гражданское общество.

Тема 2. Понятие толерантности. Толерантность в СМИ. Интолерантность.

Тема 3. Социальный проект. Этапы реализации

Тема 4. Формирование общественного мнения.

Тема 5. Практическая реализация проекта. Поиск деловых партнеров

Тема 6. Подведение итогов. Анализ результатов работы.

Тема 7. Политическая корректность. Ресурсы толерантности СМИ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, эссе, реферат, домашнее задание, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/445349

2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441668

4. Юдина, А. И. Социальный менеджмент: учебное пособие / А. И. Юдина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 231 с. — ISBN 987-5-8154-0262-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/22095.html

5. Связи с общественностью как социальная инженерия: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438089

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Жанры журналистики

наименование дисциплин

Автор: преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сафронов О.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-6.

План курса:

Тема 1. Понятие жанра

Тема 2. Система родовидовых отношений

Тема 3. Жанровое своеобразие в искусстве и в СМИ

Тема 4. Особенности жанров в печатных СМИ

Тема 5. Особенности жанров в электронных СМИ

Тема 6. Технология работы журналиста в разных жанрах.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин. — М.: Русские словари, 1996. — с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/49879.html

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

6. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа:. http://www.iprbookshop.ru/36864.html –ЭБС «IPRbooks».

7. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43- EA2D7C0820DD = ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Культура речи и современная риторика

наименование дисциплин

Автор: кандидат филологических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Гогина Л.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-1, ПК-2, ОПК-17.

План курса:

Тема 1. Русский язык и деловая коммуникация. Понятия риторики и культуры речи.

Тема 2. Коммуникативные качества речи. Античная риторика как основа ораторского искусства. Традиции отечественной риторики.

Тема 3. Стили языка. Средства речевой выразительности.

Тема 4. Техника речи. Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия.

Тема 5. Технология публичного выступления: Структура и композиция публичной речи.

Тема 6. Законы современной общей риторики.

Тема 7. Понятие эффективного общения.

Тема 8. Подготовка к публичному выступлению.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Риторика: учебник для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.]; под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6672-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/444026

2. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433310

3. Дзялошинский, И. М. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 232 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433052

4. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации: учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 725 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/428443

5. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437840

6. Ивин А. А. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Ивин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Режим доступа: www.biblio- online.ru/book/508937CF-32AF-4260-9CDB-D0993E99CDE7 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Современное медиапроизводство.

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сурков П.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-1, ПК-7, ОПК-2, ОПК-9, ОПК-12, ОПК-18, ОПК-20.

План курса:

Тема 1. Технологии в медиасфере. История развития и современное состояние.

Тема 2. Технико-технологические основы медиапроизводства.

Тема 3. Интернет-СМИ: теория и практика.

Тема 4. Организация работы в мультимедийной редакции конвергентного СМИ

Тема 5. Синтетические жанры мультимедиа.

Тема 6. Мультимедийные инструменты журналиста.

7. Мультимедийные элементы в современном медиатексте.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, практическое задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80709.html

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/445761

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

5. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сурков П.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-3, ОПК-7, ОПК-11.

План курса:

Тема 1. Персонал организации как объект управления.

Тема 2. Принципы, цели и методы управления персоналом.

Тема 3. Влияние характеристик организации на построение системы управления персоналом.

Тема 4. Функции и факторы функционирования системы управления персоналом.

Тема 5. Кадровая стратегия.

Тема 6. Расстановка персонала.

Тема 7. Критерии оценки персонала. Показатели и методы оценки персонала

Тема 8. Организационная структура системы управления персоналом.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Мансуров, Р. Е. Настольная книга директора по персоналу: практическое пособие / Р. Е. Мансуров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08165-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432037

2. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Медведева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434018

3. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 402 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08905-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/426686

4. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

https://www.biblio-online.ru/bcode/433920

5. Иванова, С. Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час / С. Иванова. — 12-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-9614-5100-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82964.html

АННОТАЦИИ МОДУЛЯ Б1.В.09 "ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09.01 Основы предпринимательской деятельности

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК-1, ОПК-7, ОПК-19.

План курса:

Тема 1. Место и роль предпринимательской деятельности в обществе. Формы экономического поведения предпринимателя. Сущность и основные формы предприимчивости.

Тема 2. Теории предпринимательства XVIII—XIX вв.

Тема 3. Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв.

Тема 4. Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после Второй мировой войны.

Тема 5. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.

Тема 6. Культура предпринимателя. Социокультурные факторы развития.

Тема 7. Социальная ответственность бизнеса.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434188

2. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Медведева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434018

3. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 402 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08905-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/426686

4. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433920

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09.ДВ.01.01 Математическое моделирование экономических процессов

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-1, ОПК-11, ОПК-20.

План курса:

Тема 1. Математическое моделирование социально-экономических процессов: базовые понятия и принципы.

Тема 2. Задача оптимального распределения производственных ресурсов и аналогичные задачи.

Тема 3. Транспортная задача: методы решения и области применения.

Тема 4. Решение задач математического программирования с использованием инструментов Microsoft Excel.

Тема 5. Основные понятия и принципы теории игр.

Тема 6. Принципы математико-статистического моделирования социально-экономических процессов.

Тема 7. Методы корреляционного анализа.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434188

2. Дубина, И. Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Дубина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 349 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00501-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433567

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09.ДВ.01.02 Основы бухгалтерского учета и налогообложения

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, УК ОС-7, УК ОС-8.

План курса:

Тема 1. Правовое регулирование, предмет и метод бухгалтерского учета.

Тема 2. Регистры и бухгалтерская отчетность организации.

Тема 3. Учет денежных средств. Учет расчетов.

Тема 4. Современное налоговое регулирование в России. Налоговая система Российской Федерации.

Тема 5. Страховые взносы. Международные налоговые отношения в условиях глобализации.

Тема 6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Тема 7. Методы калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг.

Тема 8. Отражение основных элементов отчетности по международным стандартам. Международные налоговые отношения в условиях глобализации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание. Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. И. Алексеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03824-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00076-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431862

3. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05489-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431888 (дата обращения: 15.10.2019).

4. Налоги и налоговая система Российской Федерации. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. П. Мельникова [и др.]; ответственный редактор Н. П. Мельникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 317 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00006-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433583

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09.ДВ.02.01 Грантовый менеджмент

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сурков П.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-2, УК-2, УК-4.

План курса:

Тема 1. Понятия гранта и грантового менеджмента. Критерии гранта.

Тема 2. Особенности грантовой деятельности в социально-культурной сфере.

Тема 3. Организационно-технический аспект грантового менеджмента.

Тема 4. Особенности государственных грантов в РФ.

Тема 5. Международные грантовые программы. Успешные практики реализации трансграничных проектов.

Тема 6. Подготовка заявки на получение гранта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Медведева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434018

2. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433470

3. Волкова, О. Н. Управленческий учет: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / О. Н. Волкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-10748-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431437

4. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 245 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441531.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09.ДВ.02.02 НКО и социальное предпринимательство

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сурков П.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-2, ОПК-7, УК-2, УК-4.

План курса:

Тема 1. Социальное предпринимательство: прошлое и настоящее.

Тема 2. Организационно-правовые формы социального предпринимательства и их особенности.

Тема 3. НКО. Определение. Правовое регулирование.

Тема 4. Понятие и разработка бизнес-модели предприятия. Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве.

Тема 5. Институты поддержки социального предпринимательства.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Медведева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434018

2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11897-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/446375

3. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/445349

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09.ДВ.02.03 Финансовый менеджмент

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-11, УК ОС-1, УК ОС-8.

План курса:

Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента.

Тема 2. Финансовый анализ: сущность и концептуальные основы.

Тема 3. Краткосрочные финансовые решения.

Тема 4. Осуществление стратегии финансового менеджмента.

Тема 5. Оценка объектов интеллектуальной собственности.

Тема 6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Тема 7. Методы калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг

Тема 8. Отражение основных элементов отчетности по международным стандартам.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Медведева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434018

2. Теплова, Т. В. Эффективный финансовый директор: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02763-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431134

3. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/426175

АННОТАЦИИ МОДУЛЯ «ПРОДЮСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.01 Государственная культурная политика

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, доцент, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-1, ОПК-7, ОПК-13.

План курса:

Тема 1. Становление и развитие культурной политики в России.

Тема 2. Стратегия социокультурного управления в контексте современной социокультурной ситуации.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование в сфере культуры.

Тема 4. Субъекты культурной политики.

Тема 5. Региональные стратегии социокультурного управления.

Тема 6. Значение целевых программ в социокультурном управлении. Целевая программа «Культура России». Региональные целевые программы в сфере культуры.

Тема 7. Проблемы в формировании и осуществлении культурной политики.

Тема 8. Функции, закономерности и принципы социокультурной деятельности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. —Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431503/p.7-15

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Основы культурной политики: учебное пособие / С. Т. Баранов, В. В. Василенко, Л. В. Ванян [и др.]; под редакцией В. Н. Грузков. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75587.html

4. Фундаментальные основания государственной культурной политики России. Историко-философский аспект / А. Л. Казин, Г. В. Скотникова, О. В. Губарева [и др.]. — СПб.: Петрополис, 2017. — 288 с. — ISBN 978-5-9676-0840-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/84658.html

5. Паничкина, Е. В. Государственная стратегия регионального развития Российской Федерации. Социальная, культурная, национальная политика: учебное пособие для студентов вузов культуры, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата, специалитета очной и заочной форм обучения / Е. В. Паничкина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 138 с. — ISBN 978-5-8154-0399-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76332.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.02 Культурные индустрии

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, доцент, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-1, ОПК-1, ОПК-7, ОПК-21.

План курса:

Тема 1. Культурная политика России и культурные индустрии.

Тема 2. Культурная политика зарубежных стран: стратегии и модели.

Тема 3. Целевая программа «Культура России». Региональные целевые программы в сфере культуры.

Тема 4. Организатор социально-культурной деятельности: этика профессионала.

Тема 5. Законодательство в сфере культуры.

Тема 6. Понятие «культурной революции».

Тема 7. Культура и рынок.

Тема 8. Креативные индустрии как сфера коллективных инноваций.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. —Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431503/p.7-15

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Основы культурной политики: учебное пособие / С. Т. Баранов, В. В. Василенко, Л. В. Ванян [и др.]; под редакцией В. Н. Грузков. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75587.html

4. Фундаментальные основания государственной культурной политики России. Историко-философский аспект / А. Л. Казин, Г. В. Скотникова, О. В. Губарева [и др.]. — СПб.: Петрополис, 2017. — 288 с. — ISBN 978-5-9676-0840-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/84658.html

5. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности: словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / составители Б. С. Сафаралиев. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 140 с. — ISBN 978-5-94839-562-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70465.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.03 Правовое обеспечение продюсерской деятельности: case study

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сурков П.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-7, ОПК-20.

План курса:

Тема 1. Кейс-метод: что такое кейсы.

Тема 2. Продвижение продюсерского проекта.

Тема 3. Основные методы сбора информации.

Тема 4. Нормативно-правовые акты, регулирующие продюсерскую деятельность.

Тема 5. Источники финансирования продюсерской деятельности.

Тема 6. Финансовые риски в продюсерской деятельности

Тема 7. Авторские и смежные права как составляющая часть интеллектуальной собственности.

Тема 8. Юридическая ответственность за нарушение авторских и смежных прав.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, кейс, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Позднякова, Е. А. Авторское право: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06048-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432962

2. Шершеневич, Г. Ф. Авторское право на литературные произведения / Г. Ф. Шершеневич; составитель В. А. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06842-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438781

3. Щербак, Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права: учебное пособие для вузов / Н. В. Щербак. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10604-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/430902

4. «Об утверждении перечня профессий и должностей творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографии, теле-и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений, особенности трудовой деятельности которых установлены Трудовым кодексом Российской Федерации»: постановление Правительства Российской Федерации от 28.04.2007 № 252. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. П. А. Алексеева, В. М. Будилов, А. А. Тютрюмов История продюсерства кино и телевидения. Учебное пособие. - Издательство: Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (Санкт-Петербург), 2018. – 159 с. - ISBN: 978-5-94760-306-4. - eLIBRARY ID: 39151673.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.04 Продюсерское мастерство

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сурков П.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-2, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-7, ОПК-9, ОПК-20.

План курса:

Тема 1. Введение. Прошлое, настоящее и будущее продюсерства.

Тема 2. Специфика профессии продюсер. Множественность профессиональных ролей.

Тема 3. Понятия “аудитории” и “целевой аудитории”.

Тема 4. Специфика креатива, роль сценария в проекте.

Тема 5. Как правильно презентовать проект перед заказчиком

Тема 6. Продакт-плейсмент. Как грамотно интегрировать спонсорскую рекламу, не разрушив целостность проекта.

Тема 7. Профессиональная этика продюсера.

Тема 8. Кино и телевидение: специфика, взаимоотношения, тренды.

Тема 9. Фестиваль как ресурсная площадка.

Тема 10. Составление сметы проекта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, кейс, реферат, курсовая работа.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен (6 семестр), экзамен (8 семестр), курсовая работа (6 семестр), зачет (5 семестр), зачет (7 семестр).

Основная литература:

1. Балдин К.В. Управление инвестициями / К.В. Балдин. – М.: Дашков и К, 2016. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60627.html – ЭБС «IPRbooks».

2. Браилова О.В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / О.В. Браилова. – М.: Юнити-Дана, 2017. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40477.html – ЭБС «IPRbooks».

3. Роднянский, А. Е. Выходит продюсер / А. Е. Роднянский. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 273 c. — ISBN 978-5-91657-721-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/39180.html

4. Сидоренко В. И., Огурчиков П. К. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник - Москва: Юнити, 2017 – 711 с. - ISBN 978-5-238-01810-2 - Гриф: УМО - URL: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26965

6. Богданов В. Л., Вартанова Е. Л., Засурский Я. Н. Формула доверия: поиск истины.– М.: Издание Союза журналистов России, 2016. — С. 304.

От продюсерской идеи до зрителя (сборник) – Изд.: Москва, ВГИК, 2015 - ISBN: 978-5-87149-180-5

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.05 История искусств

наименование дисциплин

Автор: доктор культурологии, профессор, профессор управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ПК-2, ПК-5.

План курса:

Тема 1. Искусство в системе культуры.

Тема 2. Историческая типология и происхождение искусства.

Тема 3. Искусство древнего мира.

Тема 4. Искусство античности.

Тема 5. Искусство Киевской Руси (9 – сер. 13 в.)

Тема 6. Искусство Средних веков.

Тема 7. Искусство времени формирования Московского государства (14–17 вв.)

Тема 8. Искусство Возрождения.

Тема 9. Стилевое многообразие искусства эпохи Просвещения.

Тема 10. Европейское искусство XIX века.

Тема 11. Искусство Нового времени.

Тема 12. Основные направления искусства модернизма XX века.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 c. — ISBN 978-5-238-02238-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81652.html

2. Культурология: учебник для академического бакалавриата / под ред. А. С. Мамонтова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 344 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

3. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие / А.П. Садохин. - М.:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.

4. Кожарская, Е. Э. Английский язык. Практический курс для художников и искусствоведов: учебное пособие для вузов / Е. Э. Кожарская, Т. А. Быля, И. А. Новикова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 245 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04595-6. — Режим доступа: www.biblio- online.ru/book/561BE26B-C99E-4332-AA5A-54C7276CB1EF – ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.01.01 Инновационные модели управления культурой, образованием, наукой

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Кузнецов В.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-1.

План курса:

Тема 1. Формирование теории инновационного развития общества.

Тема 2. Содержание и основные понятия инновационной экономики.

Тема 3. Методология инновационного менеджмента.

Тема 4. Сущность и содержание планирования инновационной деятельности. Виды инновационных стратегий.

Тема 5. Анализ источников инвестирования инновационной деятельности.

Тема 6. Конкурентные инновационные стратегии. Бизнес-планирование: содержание и формы.

Тема 7. Организация управления инновационными проектами. Эффективность инновационных проектов.

Тема 8. Человеческий фактор в инновационной деятельности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, дискуссия, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433159.

2. Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08282-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434047

3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433247

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.01.02 Политика государства в сфере образования и науки

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Кузнецов В.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-1.

План курса:

Тема 1. Понятие и сущность государственной политики РФ в сфере образования, ее основные принципы.

Тема 2. Основы государственной культурной политики. Роль государства в развитии культуры.

Тема 3. Государственная культурная политика: понятия и модели. Можно ли управлять культурой.

Тема 4. Притягательнось бренда Российского государства.

Тема 5. Культурная политика государства в условиях реформирования общества.

Тема 6. Российская культурная политика в контексте глобализации.

Тема 7. Российский фонд культурного развития.

Тема 8. Вопросы качества образования в государственной образовательной политике.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: эссе, реферат, дискуссия, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Пушкарева, Г. В. Политология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 295 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00235-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433034

2. Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08282-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434047

3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433247

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.02.01 Основы режиссуры

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-6.

План курса:

1. Введение в теорию режиссуры
2. Основные принципы современной режиссуры.
3. Композиция сценического пространства.
4. Время — пространство — ритм.
5. Принципы построения практических занятий в актерской группе.
6. Искусство аттракциона.
7. Психология актера и зрителя.
8. Медийные средства в постдраматическом театре.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Станиславский, К. С. Режиссура и актерское мастерство. Избранные работы / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07266-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437733

2. Александровская М. Б. Профессиональная подготовка актеров в пространстве Евразийского театра XXI века. — СПб.: Изд-во «Чистый лист», 2011. — 392 с. + 16 с. ил. ISBN 978-5-90152-823-5

3. Гвоздев, А. А. Западноевропейский театр на рубеже XIX и XX столетий. Очерки / А. А. Гвоздев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 354 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09547-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438503

4. Кулешов Л.В.: Уроки кинорежиссуры / Сост. Воденко М.О., Ростоцкая М.А., Хохлова Е.С. - М: ВГИК, 1999. - 262 с. - ISBN 5-87149-049-2

5. Станиславский, К. С. Работа актера над собой в 2 ч. Часть 1 / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 171 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07313-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438046

6. Станиславский, К. С. Работа актера над собой в 2 ч. Часть 2 / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 215 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07315-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438056

7. Митта А. Кино между адом и раем. - М.: Подкова, 1999. — 480 с. ISBN 5-89517-031-5

8. Тарковский А. А., Уроки режиссуры. М., - 1992, 92 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.02.02 Режиссура мультимедиа

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-2, ОПК-3, ОПК-19.

План курса:

1. Техника и технология медиа производства
2. Драматургия интерактивных медиа
3. Композиция сценического пространства.
4. Время — пространство — ритм.
5. Режиссура визуальных эффектов
6. Специфика создания интерактивных мультимедийных произведений.
7. Психология актера и зрителя.
8. Технология виртуальной реальности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Станиславский, К. С. Режиссура и актерское мастерство. Избранные работы / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07266-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437733

2. Кулешов Л.В.: Уроки кинорежиссуры / Сост. Воденко М.О., Ростоцкая М.А., Хохлова Е.С. - М: ВГИК, 1999. - 262 с. - ISBN 5-87149-049-2

3. Станиславский, К. С. Работа актера над собой в 2 ч. Часть 1 / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 171 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07313-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438046

4. Станиславский, К. С. Работа актера над собой в 2 ч. Часть 2 / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 215 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07315-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438056

5. Митта А. Кино между адом и раем. - М.: Подкова, 1999. — 480 с. ISBN 5-89517-031-5

6. Тарковский А. А., Уроки режиссуры. М., - 1992, 92 с.

7. Пол, К. Цифровое искусство: пер. с англ. / К. Пол. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017 - 272 с.

8. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/444485

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.03.01 Современное государство

наименование дисциплин

Автор: кандидат исторических наук, доцент кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Комарова Л.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-3.

План курса:

Тема 1. Общество: понятия, признаки, типы. Общество без государства:

Формы социальной организации и механизм регуляции.

Тема 2. Сущность государства. Признаки государства. Функции государства.

Тема 3.

Форма государственного устройства. Политический и государственный режимы: понятие, признаки, разновидности.

Тема 4. Механизм государства. Типы государства.

Тема 5. Современное российское государство: тенденции развития.

Тема 6. Конституционализм как режим взаимоотношений государства и гражданского общества.

Тема 7. Государство в политической системе. Государство и личность.

Тема 8. Классификация прав человека. Гарантии прав и свобод человека и гражданина.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Мухаев, Р. Т. Теория государства и права: учебник для бакалавров / Р. Т. Мухаев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 585 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2944-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/426095

2. Нечевин, Д. К. Право и нравственность: научно-правовой и исторический анализ: монография / Д. К. Нечевин, Л. М. Колодкин, Е. В. Кирдяшова ; под редакцией Д. К. Нечевина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 203 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09226-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/427484

3. Пиголкин, А. С. Теория государства и права: учебник для академического бакалавриата — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 516 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01323-8. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/431082/p.166-234

4. https://www.youtube.com/watch?v=kmPsZ58p1O0 — Формы правления. Все о республиках и монархиях

5. https://www.youtube.com/watch?v=w-w-qG1gwHc — В чем разница между ДЕМОКРАТИЕЙ и ЛИБЕРАЛИЗМОМ?

6. https://www.youtube.com/watch?v=gYuicA8JcOo — В чем разница между НАЦИЗМОМ и ФАШИЗМОМ?

7. https://www.youtube.com/watch?v=mB21kZXEEuM — Политические режимы. Кратко и по существу

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.03.02 Современные политические процессы

наименование дисциплин

Автор: кандидат исторических наук, доцент кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Комарова Л.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-3.

План курса:

Тема 1. Общество: понятия, признаки, типы. Общество без государства:

Формы социальной организации и механизм регуляции.

Тема 2. Сущность государства. Признаки государства. Функции государства.

Тема 3.

Форма государственного устройства. Политический и государственный режимы: понятие, признаки, разновидности.

Тема 4. Механизм государства. Типы государства.

Тема 5. Современное российское государство: тенденции развития.

Тема 6. Конституционализм как режим взаимоотношений государства и гражданского общества.

Тема 7. Государство в политической системе. Государство и личность.

Тема 8. Классификация прав человека. Гарантии прав и свобод человека и гражданина.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Мухаев, Р. Т. Теория государства и права: учебник для бакалавров / Р. Т. Мухаев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 585 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2944-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/426095

2. Нечевин, Д. К. Право и нравственность: научно-правовой и исторический анализ: монография / Д. К. Нечевин, Л. М. Колодкин, Е. В. Кирдяшова ; под редакцией Д. К. Нечевина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 203 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09226-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

https://biblio-online.ru/bcode/427484

3. Пиголкин, А. С. Теория государства и права: учебник для академического бакалавриата — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 516 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01323-8. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/431082/p.166-234

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.04.01 Трансмедийное производство

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сурков П.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-2.

План курса:

Тема 1. Термин трансмедиа. История и современность.

Тема 2. Чем мультимедийное продюсирование отличается от трансмедийного.

Тема 3. Кросс-платформенные проекты.

Тема 4. Сторителлинг. Принципы трансмедийного рассказывания историй.

Тема 5. Интерактивность как составляющая проекта.

Тема 6. Этапы реализации трансмедийного проекта.

Тема 7. Виды контента. Как расширить сферу восприятия контента потребителем.

Тема 8. Анализ трансмедийного проекта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: Экзамен.

Основная литература:

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.

2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80709.html

3. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

5. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/425906

6. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок m&A: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09875-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/428807.

7. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. Коллектив авторов. — М., «Издательские решения», ISBN 978-5-4474-6681-7

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.ДВ.04.02 Стратегическое планирование

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-2.

План курса:

Тема 1. Современные подходы к пониманию организации.

Тема 2. Разработка стратегии, миссии и целей проекта. Виды стратегий.

Тема 3. Планирование и проектирование организации как вид управленческой деятельности.

Тема 4. Формирование команды проекта

Тема 5. Стратегический анализ. «Цепочки создания ценности».

Тема 4. Компетентное гражданское общество и субъекты политического планирования.

Тема 5. Социальное измерение стратегического планирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: Экзамен.

Основная литература:

1. Расторгуев, В. Н. Философия политики. Методология политического планирования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Расторгуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07312-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/438428

2. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 176 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434725

3. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для академического бакалавриата / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень: Тюменский государственный университет. — 221 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11222-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01479-6 (Тюменский государственный университет). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/444771

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Антикризисный паблик-рилейшнз

наименование дисциплин

Автор: доктор культурологии, доцент, профессор управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ПК-5, ПК-6.

План курса:

Тема 1. Виды кризисов и особенности коммуникаций

Тема 2. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации

Тема 3. Управление репутационные рисками.

Тема 4. Технологии работы PR-службы в условиях кризиса.

Тема 5. Юридическая защита деловой репутации.

Тема 6. Кризис как способ продвижения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Белая Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белая Е.Н.— Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 312 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59614.html. - ЭБС «IPRbooks»

2. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 223 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/438445

3. Зеленков М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебник/ Зеленков М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 324 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10934.— ЭБС «IPRbooks».

4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. — М.: Дашков и К, 2016. — 324 c. — ISBN 978-5-394-00792-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/5249.html

5. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика: учебное пособие для вузов / Ф. Китчен; под редакцией Б. Л. Еремина ; перевод Е. Э. Лалаян. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 c. — ISBN 5-238-00603-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81726.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Управление рисками

наименование дисциплин

Автор: доктор культурологии, профессор, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ПК-5, ПК-6.

План курса:

Тема 1. Методы и инструменты разработки деловой стратегии

Тема 2. Система управления рисками — принципы и методы.

Тема 3. Технологии вовлечения в стратегический процесс всех заинтересованных сторон.

Тема 4. Репутационные риски в эпоху цифровых технологий.

Тема 5. Обеспечение информационной безопасности и конфиденциальности информации

Тема 6. Коммуникационный аудит.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Белая Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белая Е.Н.— Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 312 c. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59614.html. - ЭБС «IPRbooks»

2. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 160 c. — ISBN 978-5-394-03263-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85697.html

3. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

4. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978- 5-534-00255-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C- BCFB-D2E29EAD6B61. – ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Продюсер социальных игр

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр **Форма обучения:** очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-2.

План курса:

Тема 1. Социальные продюсеры как новые создатели контента.

Тема 2. Разработка контент-стратегии. Показатель «шерабилити»

Тема 3. Культура и законы информационной коммерции.

Тема 4. Планирование: идейное и инвестиционное.

Тема 5. Сценарий релевантной дискуссии.

Тема 6. Подготовка заявки. Написание развернутого сценария.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями.2-ое издание: доп. и перераб. М.: Издательский центр «Наука», 2016. -120с.

2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09873-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/428806 (дата обращения: 18.10.2019).

3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09875-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/428807 (дата обращения: 18.10.2019).

4. Чернышева, А. М. Брендинг: учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/426128 (дата обращения: 18.10.2019).

5. Карпова, С. В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/425989 (дата обращения: 18.10.2019).

6. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432170

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Контент-продюсирование

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-2, ПК - 5

План курса:

Тема 1. Социальные продюсеры как новые создатели контента.

Тема 2. Разработка контент-стратегии. Показатель «шерабилити»

Тема 3. Культура и законы информационной коммерции.

Тема 4. Планирование: идейное и инвестиционное.

Тема 5. Сценарий релевантной дискуссии.

Тема 6. Подготовка заявки. Написание развернутого сценария.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями.2-ое издание: доп. и перераб. М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

2. Фоменко, Н. К. Эстрадное речевое искусство: конферанс и конферансье : учебное пособие для вузов / Н. К. Фоменко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры. — 166 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11428-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0364-2 (Кемеров. гос. ин-т культуры). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/445278

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Управление репутацией

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры управления информационных процессов ИГСУ РАНХиГС Кузнецов В.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-1.

План курса:

Тема 1. Имидж и репутация в системе коммуникации. Авторитет как предшественник репутации.

Тема 2. Создание образа и разработка «легенды». Символы и реальность в многообразии современных авторитетов.

Тема 3. Целевые аудитории репутации. Компоненты репутации.

Тема 4. Репутационные риски в эпоху цифровых технологий.

Тема 5. SERM (управление репутацией в поисковой выдаче).

Тема 6. Hidden Marketing (скрытый маркетинг). Принцип работы. Особенности.

Тема 7. Online Reputation Management (управление репутацией в сети). YouScan, IQBuzz, Brand Analytics.

Тема 8. Технологии управления репутацией.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 223 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/438445

3. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии: учебник для академического бакалавриата / Л.С. Сальникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 305 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-08505-1 – Книга доступна в библиотечной системе biblio-online.ru

4. Ушакова Н. В. Имиджелогия: учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. 2-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Имиджелогия

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры управления информационных процессов ИГСУ РАНХиГС Кузнецов В.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-1.

План курса:

Тема 1. Имидж в системе коммуникации. Имидж и репутация. Сходство и различия

Тема 2. Конструирование имиджа и фирменного стиля

Тема 3. Роль больших данных в современном мире.

Тема 4. Репутационные риски в эпоху цифровых технологий

Тема 5. Формирование образа.

Тема 6. Социальная ответственность и благотворительность.

Тема 7. Взаимодействие со СМИ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии: учебник для академического бакалавриата / Л.С. Сальникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 305 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-08505-1 – Книга доступна в библиотечной системе biblio-online.ru

2. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 342 с. — (Серия Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01771-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F190651B-D19A-4773-B940-62F6188BB049 - ЭБС «Юрайт»

3. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01796-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6563A05F-8D7A-4CE6-8B43-1E2AA98091FC- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.03 Бренд-менеджмент

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры управления информационных процессов ИГСУ РАНХиГС Кузнецов В.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-1.

План курса:

Тема 1. Бренд-менеджмент и маркетинг. Сходства и различия

Тема 2. Создание бренда и фирменного стиля.

Тема 3. Формирование стратегии продвижения

Тема 4. Как повысить лояльность целевой аудитории

Тема 5. Тематические мероприятия. Как завоевать доверие

Тема 6. Функции бренд-менеджера.

Тема 7. Аналитика и отчетность.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии: учебник для академического бакалавриата / Л.С. Сальникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 305 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-08505-1 – Книга доступна в библиотечной системе biblio-online.ru

2. Ушакова Н. В. Имиджелогия: учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. 2-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с.

3. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 342 с. — (Серия Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01771-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F190651B-D19A-4773-B940-62F6188BB049 - ЭБС «Юрайт»

4. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01796-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6563A05F-8D7A-4CE6-8B43-1E2AA98091FC- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Современное делопроизводство

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры управления информационных процессов ИГСУ РАНХиГС Кузнецов В.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-1.

План курса:

Тема 1. Делопроизводство в системе деятельности организации.

Тема 2. Реквизиты и бланки документов.

Тема 3. Организационно-правовая документация.

Тема 4. Документы по личному составу.

Тема 5. Распорядительные документы.

Тема 6. Организация работы с документами.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Грозова, О. С. Делопроизводство : учебное пособие для академического бакалавриата / О. С. Грозова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 124 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06787-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438790

2. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 467 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8710-2. — С. 12 — 33 — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431878/p.12-33

3. Безручко, П. Без воды: Как писать предложения и отчеты для первых лиц / П. Безручко. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-4459-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82989.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Современный переговорный процесс

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-6.

План курса:

Тема 1. Переговорный процесс: его содержание, функции, структура.

Тема 2. Этапы подготовки к переговорам.

Тема 3. Подготовка к переговорам (предпереговорная стадия). Прогнозирование расстановки сил. Выбор позиции.

Тема 4. Стадия взаимодействия. Стили переговоров.

Тема 5. Поиск взаимоприемлемого решения. Подведение промежуточных итогов.

Тема 6. Анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей (имплиментация).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: Зачет.

Основная литература:

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433310

2. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации: учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 725 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/428443

3. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437840

4. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/415919.

5. Безручко, П. Без воды: Как писать предложения и отчеты для первых лиц / П. Безручко. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-4459-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82989.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.03 Основы теории организации

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-6.

План курса:

Тема 1. Теория организации в системе наук.

Тема 2. Эволюция взглядов на организацию.

Тема 3. Природа и сущность организации.

Тема 4. Типы, цели, миссия организации.

Тема 5. Структурные принципы организации. Механизм функционирования организации.

Тема 6. Коммуникации. Информационные потоки.

Тема 7. Законодательное регулирование, правила, нормативы, санкции, ответственность.

Тема 8. Открытые и закрытые системы. Среда

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, дискуссия, домашнее задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: Зачет.

Основная литература:

1. Охорзин В.А., Сафонов К.В. Теория управления [Электронный ресурс]: учебник/ Охорзин В.А., Сафонов К.В. - Электрон. текстовые данные. - М.: Лань, 2014. - 224 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49470. - ЭБС «Лань».

2. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании. Методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник/ Сооляттэ А.Ю.— Электрон. текстовые данные. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 816 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17050.html. - ЭБС «IPRbooks»..

3. Безручко, П. Без воды: Как писать предложения и отчеты для первых лиц / П. Безручко. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-4459-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82989.html

4. Мардас, А. Н. Теория организации: учебное пособие для прикладного бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06344-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434724

5. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431964

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Event – менеджмент

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС Сурков П.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ПК-5, ПК-6.

План курса:

Тема 1. Ньюсмейкерство в системе видов современной журналистики

Тема 2. Принципы создания новостей.

Тема 3. Выбор темы и поиск новостной информации в политической журналистике.

Тема 4. Сбор новостного материала и эффективность журналистской деятельности в политической журналистике.

Тема 5. Принципы и технологии взаимодействия журналиста и ньюсмейкера в политической журналистике.

Тема 6. Правовые и этические принципы взаимодействия журналиста и ньюсмейкера.

Тема 7. Пул как форма взаимодействия журналиста и ньюсмейкера политической журналистике.

Тема 8. Специфика работы с материалом в политической журналистике. Передача слов ньюсмейкера в прямой и косвенной речи.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, кейс, дискуссия, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб.

пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

5. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432460

6. Романцов, А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): практическое пособие / А. Н. Романцов. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57071.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Выставочный коммуникационный менеджмент

наименование дисциплин

Автор: доктор социологических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Шарков Ф.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ПК-5, ПК-6, ОПК-15.

План курса:

Тема 1. Проект индустриального общества как причина начала истории всемирных выставок.

Тема 2. Эффективные рекламоносители в медиапланировании. Новые СМИ. Основные параметры в медиапланировании. Аудитория.

Тема 4. Выставочная деятельность предприятий социально-культурной сферы.

Тема 5. Концепция выставки. Этапы планирования.

Тема 6. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности.

Тема 7. Выставочный бюджет.

Тема 8. Послевыставочная работа. Анализ результатов участия в выставке.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание, кейс.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431503

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-394-03263-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85697.html

3. Фомичев, В. И. Выставочное дело: учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441292

4. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/437472

5. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности: учебное пособие / С. Н. Бердышев. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — ISBN 978-5-394-00136-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/851.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 Актерское мастерство

наименование дисциплин

Автор: ассистент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС Ризоев Ш.Х.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика Квалификация (степень) выпускника: бакалавр Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-6.

План курса:

Тема 1. Роль игры в процессе социализации личности

Тема 2. Внутренние двигатели актерской игры

Тема 3. Эмоции и чувства в жизнедеятельности человека и в сценическом творчестве

Тема 4. Методы перевоплощения, используемые на сцене и в жизни

Тема 5. Работа над ролью

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, дискуссия. Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Станиславский, К. С. Режиссура и актерское мастерство. Избранные работы / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07266-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437733

2. Александровская М. Б. Профессиональная подготовка актеров в пространстве Евразийского театра XXI века. — СПб.: Изд-во «Чистый лист», 2011. — 392 с. + 16 с. ил. ISBN 978-5-90152-823-5

3. Гвоздев, А. А. Западноевропейский театр на рубеже XIX и XX столетий. Очерки / А. А. Гвоздев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 354 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09547-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438503

4. Станиславский, К. С. Работа актера над собой в 2 ч. Часть 1 / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 171 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07313-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438046

5. Станиславский, К. С. Работа актера над собой в 2 ч. Часть 2 / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 215 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07315-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438056

6. Шидер Л. Актерское мастерство. Американская школа / Л. Шидер. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68041.html – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02 Организация и сопровождение международной проектной деятельности в сфере культуры

наименование дисциплин

Автор: кандидат исторических наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС Мажейка К.Й.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ПК-6.

План курса:

Тема 1. Межкультурная коммуникация: теоретические аспекты

Тема 2. Проблема выбора проекта будущего.

Тема 3. Индустриальный проект: всемирные выставки у истоков экономической либерализации и научно-технической универсализации.

Тема 4. Постиндустриальный проект социокультурной реальности.

Тема 5. Неоиндустриальный проект как проект будущего и роль ЭКСПО в национальных футурологических проектах.

Тема 6. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации в международном культурном обмене.

Тема 7. Двусторонние и многосторонние связи в международном культурном обмене.

Тема 8. Международное культурное сотрудничество. Основные направления и формы культурного обмена в межкультурной коммуникации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 253 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01744-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433477

2. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431503

3. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433585.

4. Талимончик В.П. Международно-правовое регулирование отношений информационного обмена [Электронный ресурс]: учебное пособие/Талимончик В.П. - Электрон. текстовые данные. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2011. - 382 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/9251.html. - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 Технология интервью

наименование дисциплин

Автор: преподаватель кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Сафронов О.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-1, ОПК-15.

План курса:

Тема 1. Интервью: жанровые разновидности и приемы создания.

Тема 2. Типы диалогов

Тема 3. Аналитическое интервью.

Тема 4. Интервью-сообщение.

Тема 5. Социологические виды интервью

Тема 6. Журналистский материал, написанный в форме «вопрос-ответ».

Тема 7. Интервью, основанное на материалах пресс-конференции или дискуссии.

Тема 8. Работа журналиста над текстом.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. — 75 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1853-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/438570.

3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434263

4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

6. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36864.html –ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.04 Этно-религиозные традиции народов России: история и современные процессы

наименование дисциплин

Авторы: доктор философских наук, доцент, профессор кафедры государственно-конфессиональных отношений Шмидт В.В.

кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой государственно-конфессиональных отношений Кравчук В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-1.

План курса:

Тема 1. Межконфессиональные и межнациональные отношения как предмет научного исследования

Тема 2. Исторические условия и особенности формирования этнорелигиозной структуры в России

Тема 3. Характер и проблемы взаимоотношений христианских конфессий в современной России

Тема 4. Проблемы мусульманской уммы в России

Тема 5. Православно-мусульманские отношения в современной России

Тема 6. Особенности психологии этнических и религиозных групп

Тема 7. Религиозная и этническая идентичность. Соотношение и взаимовлияние

Тема 8. Этнокультурные и этнорелигиозные аспекты миграций и проблемы адаптации к новой культурной среде

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Штернберг, Л. Я. Эволюция религиозных верований/ Л. Я. Штернберг. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06139-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441740

2. Религии России: Информационно-аналитические материалы по вопросам государственно-конфессиональных отношений / Под общ. Ред. О.Ю. Васильевой - М.: Изд-во РАГС, 2013. – 157 с.

3. Гредескул Н.А. Россия и её народы: Великая Россия как программа разрешения национального вопроса в России М.: Лань 2013. - ЭБС "Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=35359

4. Элбакян, Е. С. История религий: учебник для академического бакалавриата / Е. С. Элбакян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 257 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07715-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434234

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01 Самоменеджмент

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-6, ПК-9.

План курса:

Тема 1. Определение, цели и функции самоменеджмента.

Тема 2. Капитал времени. Виды расходов времени. Анализ расходования времени.

Тема 3. Инструменты планирования времени.

Тема 4. Сортировка задач. Расстановка приоритетов.

Тема 5. Инструменты повышения эффективности использования времени.

Тема 6. Мотивация и самомотивация: инструменты и приемы.

Тема 7. Практические навыки высокоэффективных профессионалов (на основе методики С. Кови «Семь навыков высокоэффективных людей»).

Тема 8. Практическая психология самоорганизации (по методике А. Бишоф, К. Бишоф «Самоменеджмент. Эффективно и рационально»).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Урмина, И. А. Самоменеджмент: учебник для академического бакалавриата / И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 201 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06805-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/437366

2. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

3. Глухов В.В. Менеджмент. Учебник. 2-е изд., испр. и доп. / В.В. Глухов. – СПб.: Издательство «Лань», 2012. - 528 с., часть 8. Самоменеджмент.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.02 Тайм-менеджмент

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-9.

План курса:

Тема 1. Сущность и определение понятия «тайм-менеджмент». Целеполагание.

Тема 2. Система учета времени.

Тема 3. Планирование времени. Определение понятия и задачи контекстного планирования.

Тема 4. Планирование дня. Три типа ежедневных задач: жесткие, гибкие, бюджетируемые.

Тема 5. Оптимизация расходования времени.

Тема 6. Определение, суть расстановки приоритетов в тайм- менеджменте.

Тема 7. Тайм-менеджмент в организации. Техника работы с задачами-«слонами».

Тема 8. Самоменеджмент: условия, границы применимости, результаты.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Маслов, В.И. Менеджмент / В.И. Маслов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 29 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839

2. Урмина, И. А. Самоменеджмент: учебник для академического бакалавриата / И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 201 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06805-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/437366

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.03 Выработка и развитие навыков социализации в студенческой среде образовательной организации лиц с ограниченными возможностями здоровья

наименование дисциплин

Автор: кандидат психологических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Коротеева О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-2.

План курса:

Тема 1. Понятие социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями. Трудовая самореализация.

Тема 2. Социальная среда жизнедеятельности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

Тема 3. Проблемы адаптации обучающихся с ограниченными возможностями к процессу обучения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Томас, Г. Образование. Очень краткое введение / Томас, Гэри; пер. с англ. А. Архиповой под науч. ред. С. Филоновича. - М.: Высшая школа экономики, 2016. - 176 с.

2. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 448 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9147 — ЭБС «IPRbooks».

3. Векшинский А.А. Философский аспект формирования новой парадигмы образования. (Монография). СПб.: СЗУПиОУ, 2006 . -580 с. 4. Дикова Л.Н., Воронцова О.Ж. Инновационные процессы в образовательных учреждениях. СПб, 2009.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.04 Социальная интеграция и трудовое самоопределение лиц с ограниченными возможностями здоровья

наименование дисциплин

Автор: кандидат психологических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Коротеева О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ПК-2.

План курса:

Тема 1 Понятие, сущность и содержание прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 2 Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья

Тема 3 Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательной сфере.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Томас, Г. Образование. Очень краткое введение / Томас, Гэри; пер. с англ. А. Архиповой под науч. ред. С. Филоновича. - М.: Высшая школа экономики, 2016. - 176 с.

2. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 448 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9147 — ЭБС «IPRbooks».

3. Векшинский А.А. Философский аспект формирования новой парадигмы образования. (Монография). СПб.: СЗУПиОУ, 2006 . -580 с.

4. Дикова Л.Н., Воронцова О.Ж. Инновационные процессы в образовательных учреждениях. СПб, 2009.

АННОТАЦИИ МОДУЛЯ

К.М.01 Модуль "Физическая культура и здоровьесбережение"

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.01 Безопасность жизнедеятельности

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций УК ОС-7, УК ОС-8.

План курса:

Тема 1 Безопасность жизнедеятельности как отрасль научных знаний

Тема 2 Взаимодействие человека с природой как условие его жизнедеятельности: экологические закономерности

Тема 3 Чрезвычайные ситуации: общие понятия и классификация

Тема 4 Чрезвычайные ситуации природного характера

Тема 5 Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности

Тема 6 Социально опасные ситуации и явления

Тема 7 Техногенные опасности

Тема 8 Государственная система противодействия угрозам чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С.В. Белов, В. А. Девисилов, А. В. Ильницкая, и др.; Под общей редакцией С.В. Белова.— 8-е издание, стереотипное — М.: Высшая школа, 2009. — 616 с.

2. Вишняков Я.Д. Безопасность жизнедеятельности. Теория и практика 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2015. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?36&id=urait.content.F903C11A-C26A-4006970633C6FCBD9B12&type=c_pub - ЭБС «Юрайт».

3. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Л.А. Муравей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 431 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7017.html. — ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.02 Физическая культура и спорт

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта РАНХиГС Фетисов В.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций УК ОС-7, УК ОС-8.

План курса:

Тема 1. Теоретический раздел

Тема 2. Практический раздел: Атлетическая гимнастика

Тема 3. Практический раздел: Атлетическая гимнастика

Тема 4. Практический раздел: Волейбол

Тема 5. Практический раздел: Мини-футбол

Тема 6. Практический раздел: Легкая атлетика

Тема 7. Практический раздел: Плавание

Тема 8. Практический раздел: Фитнес.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачеты.

Основная литература:

1. Физическая культура: учебник для вузов. Гриф Московского педагогического гос. Университета / А.Б. Муллер. – М.: Юрайт, 2013. – 424 с.

2. Физическая культура и спорт в высшем учебном заведении: учеб. пособие для студентов МГУУ Правительства Москвы всех направлений подготовки (степень бакалавр) / под ред. В.А. Баранова. – М.: МГУУ ПМ, 2014. – 140 с.

3. Евсеев Ю. И. Физическая культура: учебное пособие. Гриф МО РФ. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту (третьего поколения) / Ю. И. Евсеев. - 8-е изд., испр. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 445 с.

4. Лысова И.А. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лысова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 161 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8625.html.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.03 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (легкая атлетика)

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС Спиридонов В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций УК ОС-7, УК ОС-8.

План курса:

Тема 1. Беговые упражнения

Тема 2. Прыжки в длину с разбега «согнув ноги»

Тема 3. Прыжки в высоту с разбега способом «перешагивание»

Тема 4. Метание малого мяча

Тема 5. Подвижные игры с элементами л/а

Тема 6. Прикладно-ориентированная подготовка

Тема 7 Специальная физическая подготовка

Тема 8 Общая физическая подготовка

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: упражнения. Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачеты.

Основная литература:

1. Гигиена физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебник/ В.А. Маргазин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: СпецЛит, 2013.— 200 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/45673.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов основной группы по направлениям подготовки: 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность»; 09.03.03 (230700) «Прикладная информатика»; 51.03.02 (071500) «Народная художественная культура»; 51.03.03 (071800) «Социально-культурная деятельность»; 51.03.01 (033000) «Культурология»; 51.03.04 (073900) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 95 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29721.— ЭБС «IPRbooks»

3. Бегидова Т.П. Основы адаптивной физической культуры. М. Юрайт, 2017 https://www.biblio-online.ru/book/2B7A64A5-0F1A-4365-8987-4E59F8984293

4. Бурухин С.В. Методика обучения физической культуре. Учебное пособие. М. Юрайт, 2017 https://www.biblio-online.ru/book/14196757-B335-4A89-A5EC-B4CE2CA97836

5. Германов Г.Н. Двигательные способности и физические качества. Разделы теории физической культуры 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017 https://www.biblio-online.ru/book/32F832B3-F0AD-49CF9462-96D21FF6FC9A

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.03 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (баскетбол)

наименование дисциплин

Автор: старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС Спиридонов В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций УК ОС-7, УК ОС-8.

План курса:

Тема 1. Техника и тактика игры в баскетбол.

Тема 2. Общая и специальная физическая подготовка баскетболистов.

Тема 3. Техника перемещений.

Тема 4. Техника владения мячом.

Тема 5. Техника защиты. Техника перемещений и овладения шагом.

Тема 6. Индивидуальные действия в нападении.

Тема 7. Групповые и командные действия в нападении.

Тема 8. Индивидуальные действия в защите.

Тема 9. Групповые и командные действия в защите.

Тема 10. Учебная практика

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: упражнения. Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачеты.

Основная литература:

1. Гигиена физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебник/ В.А. Маргазин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: СпецЛит, 2013.— 200 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/45673.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов основной группы по направлениям подготовки: 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность»; 09.03.03 (230700) «Прикладная информатика»; 51.03.02 (071500) «Народная художественная культура»; 51.03.03 (071800) «Социально-культурная деятельность»; 51.03.01 (033000) «Культурология»; 51.03.04 (073900) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 95 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29721.— ЭБС «IPRbooks»

3. Бегидова Т.П. Основы адаптивной физической культуры. М. Юрайт, 2017 https://www.biblio-online.ru/book/2B7A64A5-0F1A-4365-8987-4E59F8984293

4. Бурухин С.В. Методика обучения физической культуре. Учебное пособие. М. Юрайт, 2017 https://www.biblio-online.ru/book/14196757-B335-4A89-A5EC-B4CE2CA97836

5. Германов Г.Н. Двигательные способности и физические качества. Разделы теории физической культуры 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017 https://www.biblio-online.ru/book/32F832B3-F0AD-49CF9462-96D21FF6FC9A

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.01(П) Профессионально-творческая практика

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор, профессор кафедры управления информационными процессами Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная **Цель практики**:

Сформировать этапы компетенций ПК-1, ПК- 2, ПК- 5, ПК-6.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап

2. Аналитический этап

3. Профессионально-технологический этап

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: Форма текущего контроля успеваемости: на каждом этапе руководители практики контролируют выполнение индивидуального задания обучающимся и фиксируются сроки сдачи отчетной документации и подготовки к защите отчета.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачеты с оценкой.

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87- ЭБС «Юрайт».

3. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа: www.biblio- online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.02(Пд) Преддипломная практика

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор, профессор кафедры управления информационными процессами Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель практики:

Сформировать этапы компетенций ПК-1, ПК- 2, ПК-6.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап

2. Профессионально-технологический этап

3. Проектно-аналитический этап.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: Форма текущего контроля успеваемости: на каждом этапе руководители практики контролируют выполнение индивидуального задания обучающимся и фиксируются сроки сдачи отчетной документации и подготовки к защите отчета.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87- ЭБС «Юрайт».

3. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа: www.biblio- online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор, профессор кафедры управления информационными процессами Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Продюсирование и культурная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель практики:

Сформировать этапы компетенций ПК-1, ПК- 2, ПК- 5, ПК-6.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап

2. Учебно-ознакомительный этап

3. Учебно-профессиональный этап

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: Форма текущего контроля успеваемости: на каждом этапе руководители практики контролируют выполнение индивидуального задания обучающимся и фиксируются сроки сдачи отчетной документации и подготовки к защите отчета.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978- 5-534-01162-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364- 8C9A-BF4EDD68EC87- ЭБС «Юрайт».

3. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF- 3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02- ЭБС «Юрайт».

4. Качкаева А. Г. (Ред.) Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М.: Аспект Пресс. – 2010.

5. Богданова Ю. С. Продюсирование трансмедийного ИТ-проекта: запуск и ребрендинг мобильного прилодения Walkerie для пеших прогулок по Москве: магистерская диссертация. Москва: НИУ «Высшая школа экономики» - 2017.