

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Общественные коммуникации (GR)»

Автор:

Заведующий кафедрой политических
и общественных коммуникаций,
профессор, PhD

С. Потоликио

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-2	Способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия
ПК-10	Способность применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга

План курса:

Тема 1. Личность. Индивид и коллектив

Личность. Индивид. Личное и общее. Соотношение работы и отдыха. Управление эффективностью. Лидерство. Специфика лидерства в сфере искусства и менеджмента в сфере искусства.

Тема 2. Стратегии, технологии и методы лидерства и управления персоналом

Кадровая политика. Типы кадровой политики. Этапы построения кадровой политики. Кадровые мероприятия и кадровая стратегия. Условия разработки кадровой политики.

Проектирование структуры организации. Оценка потребности в персонале. Анализ кадровой ситуации в регионе. Анализ деятельности. Должностные инструкции. Привлечение кандидатов на работу в организацию. Оценка кандидатов при приеме на работу. Конкурсный набор персонала на работу. Адаптация персонала. Специфика работы в сфере арт-менеджмента.

Методы поддержания работоспособности персонала. Повышение производительности и нормирование труда. Оценка труда. Аттестация персонала. Формирование кадрового резерва. Планирование карьеры. Разработка программ стимулирования и мотивация труда.

Тема 3. Организационная психология

Основы организационной психологии. Конфликты. Команда. Этика. Ответственность. Психофизические факторы. Эстетико-вкусовые факторы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий семинарского типа:

решение задач, выполнение заданий, эссе, тестирование

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашнее задание

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме защиты доклада по самостоятельно выбранной тематике.

Основная литература:

Ким С.А.	Маркетинг	М.: Дашков и К	2015	http://www.iprbookshop.ru/52301
Романов А.А.	Маркетинг	М.: Дашков и К	2016	http://www.iprbookshop.ru/35291
Антонов В.Г., Латфуллин Г.Р., Райченко А.В., Ростовская А.Е., Свешникова Е.В., Громова О.Н., Бобылева Н.В., Шрамченко Т.Б.	Лидерство и теория организации и организацион ное поведение: Учебник для магистров.	М.: ЮРАЙТ	2013	http://www.twirpx.com/file/19371/
Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г.	Мотивация трудовой деятельности персонала:	М. : Издательство: Юнити-Дан	2012	http://www.twirpx.com/file/110134/

	учебное пособие.			
Грошев И.В.	Организационная культура: Учебное пособие для студентов вузов.	М.: Издательство: Юнити-Дана	2012	http://www.twirpx.com/file/200302/