

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Новые медиа и сетевое общество»

Автор:

к. культурологии., доцент,

доцент ОАНО «МВШСЭН»

Лапина – Кратасюк Екатерина Георгиевна

Заведующий кафедрой политических
и общественных коммуникаций,
профессор, PhD

С. Потолликио

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-6	Владение методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран
ПК-11	Способность разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов
ПК-25	Способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

План курса:

Тема 1. Новые медиа, цифровые медиа, трансмедиа: определения и контексты исследования.

Подходы к определению «новых медиа» (Я. Ван Дейк, Л. Манович, С. Ливингстон, Г. Дженкинс). Сетевое общество и цифровая культура. История технологий: технологический детерминизм и социокультурные сценарии развития технологий. Креативный класс и культура участия. Просьюмеры и «профессиональные любители». Основные направления изучения новых медиа и развития цифровой культуры: Big Data Analytics, software studies, transmediastorytelling, формы изучения (использования) активности сообществ и т.д.

Тема 2. Использование больших объемов автоматически генерируемых данных в гуманитарном исследовании и социокультурных проектах.

Что такое «большие данные» и как их использовать (и вообще, стоит ли?) в гуманитарном исследовании? Основные направления актуальных исследований в области цифровой культуры. Проблемы визуализации цифровых архивов и Big Data. Проекты Льва Мановича. Digital Humanities & Digital Social Science.

Тема 3. Cultural Analytics: основные направления исследований, проекты и исследовательские лаборатории

Возможности (и ограничения) использования методов анализа больших объемов данных (Big Data), построения математических моделей и цифровых визуализаций для решения традиционных и нетрадиционных задач культурологии, истории, социологии культуры, психологии, искусствоведения, музеологии и культурной географии. Четыре основных раздела Cultural Analytics: моделирование социальных сетей; тематическое моделирование (Topic Modeling) в литературоведении и историческом исследовании; компьютерная визуализация как альтернатива математическому анализу; компьютерное картирование в географии и других гуманитарных дисциплинах. Широкий спектр изучаемых объектов: от ресурсов цифровой истории и фольклорных сайтов до исследований популярной музыки и кулинарных рецептов. Применение компьютерных моделей в прогнозировании распространения новостей, слухов и культурных трендов, а также эпидемий, знаний и моделей поведения. Основные программы и ресурсы, применяемых в гуманитарных исследованиях.

Тема 4. Этика, приватность и нормы в сетевую эпоху.

Как меняется частная жизнь в эпоху социальных сетей? Из чего состоит отношение к технологиям. Различение реального и виртуального. Трансформация частного и публичного. Приватность и её охрана в цифровой среде. Биотехнологии и риски приватности. Формирование ритуалов и норм поведения с техникой. Развитие новых платформ, мессенджеров.

Тема 5. Интерфейсы и визуализация как способ производства знания.

Является ли техника нейтральным посредником коммуникации или качественно меняет характер коммуникации, создавая «запрограммированное зрение» (В.Х.К. Чун)? Являются ли графические пользовательские интерфейсы инструментом производства

нового знания? Если понимать их как поверхности, создающие новую материальность (Дж. Брюно), то какова природа объектов, с которыми мы имеем дело и почему именно сегодня, в эпоху грамматики множества, абстракции выходят на улицу? Если же компьютер может рассматриваться как театр (Бренда Лорель), то как логика кода и визуализация меняют наше информационное поведение? В ходе лекции на конкретных примерах мы попытаемся показать, как происходит качественная трансформация данных, оказавшихся на экране, и как наша цифровая когнитивность преломляет наш повседневный опыт.

Тема 6. Политика в эпоху новых медиа.

Как политическая жизнь меняется в эпоху новых медиа. Возможности прямой электронной демократии. Роль технологий в избирательном процессе и в управлении. Открытые данные и прозрачность. Слежка и контроль в эпоху цифровых технологий. Управление Интернетом: расширение и ограничение прав. “Цифровой разрыв” как политическая программа. Инструменты для общественных движений и “твиттер-революции”.

Тема 7. Цифровой кинематограф: кино в ситуации трансмедиа.

Проблемы определения «цифрового фильма». Производство и продюсирование цифрового фильма. Эстетика любителей: патисипативность как практика и стиль. Преодоление финансовых и технических проблем в цифровую эпоху. Дистрибуция и расширения: мультиплатформенность цифрового кинематографа. Значимость «классической» эстетики кино для фильмов цифровой эпохи.

Тема 8. Утопии и институты: что могли изменить цифровые технологии, и что получилось

Предыстория Интернета и новых медиа. Формирование идей и утопий по поводу новых технологий. Новые социальные группы: гики, стартаперы. Ожидания от Интернета в экономике, политике и культуре. Интернет как воплощение идей глобализации. Современная критика “сетевого утопизма”. Как меняются организации и институты (экономика, образование). Российские особенности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе, бизнес-моделирование, деловая игра

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

эссе, бизнес моделирование

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена в форме защиты доклада по самостоятельно выбранной тематике.

Основная литература:

Белл Д.	Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования	М.: Academia	2014	http://www.twirpx.com/file/682165/
Манович Л.	Новые медиа от Борхеса до HTML	С.-Пб	2012	https://publications.hse.ru/books/80878471
Манович Л.	Цифровое кино и история движущегося изображения	СПб	2012	http://www.iprbookshop.ru/45219