

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление медиапроектами»

Автор:

Кандидат культурологии

О.В. Мороз

Преподаватель

А.В. Гискин

Заведующий кафедрой политических
и общественных коммуникаций,
профессор, PhD

С. Потолликио

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
ПК-11	способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов

План курса:

Тема 1. Традиционная и новая медиасистема.

Кризис доверия и дороговизна СМИ, поиск новых рекламных носителей, обостряющаяся конкуренция и создание эффективных каналов коммуникации на современном этапе. Канал коммуникации – есть сообщение (по М.Маклюену). Медиапроект как ключевой инструмент влияния на целевых потребителей в новой системе медиакоординат.

Тема 2. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России.

Проект – в России и на Западе: прожект и проекты. Стандарты управления проектами:

IPMA и PMI. Признаки проекта по IPMA. Медиапроект как создание и модернизация канала коммуникации. Медиапроект в российском регионе: по стандарту и "по жизни".

3. Структура медиапроектной заявки.

«Где?» Исследование поля битвы. «Что?» Уникальность проекта. «Когда?» Сроки проекта (начало-финал). «Зачем?» Постановка цели. «Как?» Сценарий проекта. «А если?» Анализ рисков. «Сколько?» Бюджет проекта. «А хватит?» Ограничения проекта. «Кто?» Проектная команда. «Кто, откуда, насколько?» Ограничения от других замыслов. Специфичная для проекта организация.

Тема 4. Медиапроект как работа с «человеческим фактором».

Заинтересованные группы медиапроекта: учредители, рекламодатели, власть, потребители, проектная команда (проектировщики и исполнители). Работа с ожиданиями, предоставление быстрого результата. Правила ведения коммуникаций и энергетика медиапроекта.

Тема 5. Медиапроект и медиапродукт

Встраивание медиапроекта в структуру компании. Постановка цели по SMART. Структурирование медиапроекта. Разработка критериев оценки эффективности медиапроекта. Оценка возможных рисков и результатов.

Тема 6. Моделирование эффективного медиапродукта

«5Р» маркетинг-микса. «ЗЕЭН»? Формула аудитории. Место медиапродукта в информационно-приватизационных войнах. Продукт, который продает себя сам. Поиск ниши и позиционирование. Цена и распространение. PRO-движение медиапродукта

Тема 7. Запуск сетевого проекта

Ответы на вопросы «Где?», «Что?», «Когда?», «Зачем?», «Как?», «А если?», «Сколько?», «А хватит?», «Кто?», «Кто, откуда, насколько?» Защита сетевого проекта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий семинарского типа:

опрос, выступление студентов с докладами

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашнее задание, подготовка докладов

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме устного ответа на вопросы.

Основная литература:

Синенко С.А.	Управление проектами	М. : Московский государственный строительный университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/40574.html
Коновальчук Е.В.	Модели и методы оперативного управления проектами	М. : ИПУ РАН	2004	http://www.iprbookshop.ru/8516.html
Колосова Е.В.	Методика освоенного объема в оперативном управлении проектами	М. : Апостроф	2000	http://www.iprbookshop.ru/8504.html
Бурков В.Н.	Как управлять проектами	Саратов: СИНТЕГ-ГЕО	1997	http://www.iprbookshop.ru/8481.html
Черных А.	Мир современных медиа	М. : ИД Территория будущего	2007	http://www.iprbookshop.ru/7300.html
Горфинкель В.Я.	Инновационный менеджмент	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2013	http://www.iprbookshop.ru/7300.html
Сурова Н.Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/34501.html

Найджел Дж. Холден	Кросс- культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/34472.html
Родионова Н.В.	Методы исследования в менеджменте. Организация исследователь ской деятельности.	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52061.html