

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Политические технологии»

**Автор:**

Кандидат культурологии

О.В. Мороз

Заведующий кафедрой политических  
и общественных коммуникаций,  
профессор, PhD

С. Потолликио

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-7	Способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях

**План курса:**

Тема 1. Введение в курс «Политические технологии»

Роль политических технологий в контексте современного политического процесса. Причины и условия возрастания роли политических технологий в современном обществе. Сущностные характеристики, специфика и необходимость использования. Типы и виды политических технологий. Способы формирования и этапы политических технологий. Технологическая культура и развитие инновационного типа мышления у специалистов PR. Рынок политических технологий в мире и в России.

Тема 2. Политический анализ Основные измерения политического анализа.

Определение уровней политического анализа, их специфика и соотношение. Генезис профессиональной области и становление специальной дисциплины, особенности методологии и методики прикладного анализа политики. Характеристика политической системы общества как предмет политического анализа на макроуровне. Системный подход Д.Истона. Сравнительный анализ политических режимов. Демократический режим как

предмет политического анализа. Политический анализ микроуровня. Методики политического анализа – диагностика политической ситуации, политической напряжённости, политической стабильности.

### Тема 3. Технологии государственного строительства.

Формы государства и формы государственного устройства. Консессиональные и мажоритарные демократии (Р.Даль). Расширение демократического ареала и оценка эффективности демократических институтов. Влияние глобализации на проблемы государственного строительства. Суверенизация-десуверенизация. Объединительные и дезинтеграционные процессы в современном мироустройстве. «Глокализация» в современном обществе. Тенденции развития федеративных и унитарных государств, основные подходы к территориальной и региональной политике. Специфика государственного строительства в поли-этнических государствах. Особенности российского федерализма. Самоуправление, его виды в современном обществе, роль органов МСУ в политическом процессе. Разработка и принятие политических решений. Уровни политических решений и основные государственные и политические институты, связанные с процессом принятия политического решения. Трипартизм государственных функций в современной политической системе. Исполнительная и законодательная власть в процессе принятия политических решений. Взаимодействие законодательной и исполнительной власти в парламентских и президентских республиках. Роль институтов гражданского общества в принятии политических решений. Оценка эффективности государственных и политических решений.

### Тема 4. Технологии создания и деятельности политических партий

История становления политических партий как социальных институтов и развитие социологии политических партий (М.Острогорский, Р. Михельс, теория олигархизации, марксизм, А.Грамши и неомарксизм). М. Дюверже о бинарной классификации партий: кадровые и массовые. Трехсоставная типология партий: кадровые, массовые, партия избирателей (универсальные). Партийно-политические системы. Типология партийных систем Р.-Ж. Шварценберга. Политическая партия как субъект политики. Основные функции современных политических партий. Принципы взаимоотношений политических партий в демократических партийных системах. Современные виды партийных систем. Развитие и становление многопартийности в России. Многопартийная система в современной России. Общественные организации как форма общественной связи и выражение социальных потребностей и интересов. Типы общественных организаций. Особенности партийно-идеологического спектра в постсоветской России. Причины кризисных явлений в отечественном партстроительстве. Динамика партийных электоральных предпочтений.

### Тема 5. Избирательные технологии

Понятие «избирательные технологии». Сравнительный анализ избирательных систем и моделей подсчета голосов. Эволюция и современное состояние российского избирательного законодательства. Проведение избирательной кампании. Этапы

избирательной кампании. Планирование избирательной кампании: стратегия и тактика; подходы и принципы проведения избирательной кампании; специфика полевой работы с избирателями. Классические модели электорального поведения и основные факторы электорального поведения. Электоральная динамика и электоральная поддержка основных политических сил в РФ.

#### Тема 6. Технологии политического лидерства

Понятие и типологии политического лидерства. Природа политического лидерства. Структура политического лидерства. Соотношение лидерства и руководства. Конструирование имиджа политика: принципы, подходы, традиции. Структура образа политика и организации в общественном сознании и СМИ: возможности социологического анализа и основные методы. Партийные бренды и их судьба в современной России.

#### Тема 7. Информационные технологии в современном российском обществе.

Политическая коммуникация в информационном пространстве, медиа-менеджмент, медиа - планирование, политический маркетинг: общее и особенное. Формы использования СМИ в политических технологиях. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет. Конструирование мифов как политическая технология. Методы психотехнологий. Регулирование развития и функционирования информационных технологий, правовое поле деятельности СМИ, сети Интернет в современной России.

#### Тема 8. Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах.

Манипуляция массовым сознанием как одна из проблем современного общества. Роль СМИ и политической рекламы в манипуляциях общественным сознанием. Технологии «цветных революций» и алгоритм смены политического режима. Административные технологии как манипуляционные технологии.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

при проведении занятий семинарского типа:

опрос – устный и письменный, дискуссия,

контрольная работа,

ролевая игра, тестирование

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашнее задание

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на вопросы.

**Основная литература:**

Кузнецов П.А.	Политическая реклама. Теория и практика	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/52633.html">http://www.iprbookshop.ru/52633.html</a>
Гринберг Т.Э.	Политические технологии. ПР и реклама	М. : Аспект Пресс	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/9021.html">http://www.iprbookshop.ru/9021.html</a>
Забурдаева Е.В.	Политическая кампания. Стратегии и технологии	М. : Аспект Пресс	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8969.html">http://www.iprbookshop.ru/8969.html</a>
Протасова О.Л.	Связи с общественнос тью и имидж в политической сфере российского общества	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/64567.html">http://www.iprbookshop.ru/64567.html</a>
Лютый В.П.	Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент)	М. : Российский государственный университет правосудия	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/5774.html">http://www.iprbookshop.ru/5774.html</a>