

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Продакшн в аудиовизуальных медиа»

Автор:

MSc in Urban Studies

Даниел Латторе

Заведующий кафедрой политических
и общественных коммуникаций,
профессор, PhD

С. Потолликио

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-7	Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ПК-2	Способность осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий
ПК-3	Способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
ПК-4	Способность управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность
ПК-9	Способность к выработке нестандартных решений

План курса:

Тема 1. Историческое и теоретическое введение в проблематику проектирования публичных пространств-Значение участия горожан в развитии городов. «Что такое город, а что народ». О важности городов-государств/регионов.

Краткая предыстория проектирования публичных пространств. Антропологический подход к решению проблемы. Работы Джейн Джекобс, Холли Уит, Льюис Мамфорд Введение в технологии и коммуникацию проектирования публичных пространств. Медиа экология. Компьютерные науки. Работы Кристофера Александера. Сети и децентрализация. Гиперцентрализация и нисходящее влияние.

Тема 2. Методология применения цифровых технологий в проектировании публичных программ

Применение цифровых технологий для усиления проектирования публичных пространств. Организация сообществ: метод снизу-вверх. Креативная культура. Гражданская журналистика.

Время: гибкие и эффективные итерационные циклы (нелинейные методы)

Тема 3. Опыт применения цифровых технологий в проектировании публичных пространств

Кейс 1 – Нью-Йорк

Кейс 2 – Стокгольм

Кейс 3 – Кали, Колумбия

Тема 4. Теоретические контексты применения цифровых технологий для проектирования публичных пространств-Творческое проектирование общественных пространств.

Технократия и «умные города». Открытое правительство. Понятие «медиа архитектура» и «тактический урбанизм». Слабое правительство и сильное правительство. Дихотомия городской – сельский. Тема 5. Проблема «сверхразвития» и недостаточности развития.

Перспективы и проблемы цифровых технологий в проектировании публичных пространств.-Как меняется понимание проектировании публичных пространств в 21 в.?

Какие новые вопросы и вызовы выявляются в этой области?

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий семинарского типа:

решение задач, контрольные работы, эссе, тестирование

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашнее задание

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме защиты доклада по самостоятельно выбранной тематике.

Основная литература:

Колясников В.А.	Современная теория и практика градостроитель- ства: территориаль- ное планирование городов	Екатеринбург: Архитектон	2010	https://elibrary.ru/item.asp?id=22323794
Трубина Е.Г.	Город в теории: опыты осмысления пространства	М.: Новое литературное обозрение	2011	http://www.twirpx.com/file/864057/
Шмидт Э.	Новый цифровой мир	М.: Манн, Иванов и Фербер	2013	http://www.iprbookshop.ru/39303