

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Управленческие технологии»

### Автор:

Заведующий кафедрой политических  
и общественных коммуникаций,  
профессор, PhD

С. Потолликио

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

### Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-1	Способность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта
ОПК-5	Владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках
ПК-7	Способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях

### План курса:

Тема 1. Введение в управленческие технологии

- 1.1. Цели курса. Проект. Определение. Системная сущность и причины инициации. Классификация проектов, понятия «программа» и «портфель».
- 1.2. Управление проектом. Определение, стандарты, концепции.
- 1.3. Взаимосвязь УП и другие области менеджмента.
- 1.4. История науки «управление проектами»

## Тема 2. Руководство проектом как особый вид управления

- 2.1. Корпоративная система управления проектами. Основные составляющие. Политика в области управления проектами.
- 2.2. Основные проектные роли: спонсор проекта, куратор, руководитель, координатор, функциональный менеджер.
- 2.3. Влияние организационной структуры компании на проектную деятельность

## Тема 3. Работа с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) проекта

- 3.1. Основные группы стейкхолдеров и требования, предъявляемые ими к проекту. Влияние стейкхолдеров проекта.
- 3.2. Определение, классификация и статистика коммуникаций.
- 3.3. Эффективный руководитель проекта. Роль высшего руководства в проекте, эффективный спонсор проекта.
- 3.4. План коммуникаций. Представление проекта руководству, приемы эффективной презентации.

## Тема 4. Инструменты планирования.

- 4.1. Сущность, задачи и содержание планирования. Разработка иерархической структуры работ (WBS), определение, подходы к разработке, уровни детализации, условие реальности WBS, оценка длительности работ.
- 4.2. Разработка сетевой диаграммы (PND): задачи разработки, терминология конструирования, способы представления.
- 4.3. Методы сетевого анализа, анализ методом критического пути, ограничения на график проекта, уплотнение графика проекта.
- 4.4. Разработка плана проекта: содержание, понятие базового плана.

## Тема 5. Контроль за ходом выполнения проекта.

- 5.1. Основные процессы управления стоимостью проекта. Бюджет проекта.
- 5.2. Типы контрактов. План управления поставками.
- 5.3. Типовые проектные риски. Процессы управления рисками. Идентификация, качественный и количественный анализ.
- 5.4. SWOT-анализ, вероятность и степень влияния.
- 5.5. Управление изменениями: причины изменений: процедура внесения изменений в проект, реализация изменений.
- 5.6. Процессы исполнения, мониторинга и управления. Требования к системе контроля. Методика освоенного объема. Работа с отклонениями. Управление качеством

## Тема 6. Работа с проектной командой

- 6.1. Концепция проектной команды – эффект синергии. Признаки эффективной проектной команды. Эффективные методы руководства.
- 6.2. Жизненный цикл команды проекта. Формирование команды. Интервью. Типы ролей в

команде, работа с персональными типами личности.

6.3. Трудности проектных команд. Управление конфликтами в команде проекта.

6.4. Мотивация исполнителей. Системы вознаграждения в проекте.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

при проведении занятий семинарского типа:

тестирование, опрос, контрольная работа, кейс-стади

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашнее задание

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме защиты проекта по самостоятельно выбранной тематике.

**Основная литература:**

Гарольд Керцнер.	Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами	М.: ДМК Пресс	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/32121">http://www.iprbookshop.ru/32121</a>
Ким Хелдман	Управление проектами. Быстрый старт	М.: ДМК Пресс	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/7640">http://www.iprbookshop.ru/7640</a>
Агарков А.П.	Управление инновационной деятельностью	М.: Дашков и К.	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/24766">http://www.iprbookshop.ru/24766</a>
Кузнецов Б.Т.	Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/34532">http://www.iprbookshop.ru/34532</a>

	по экономически м специальност ям			
--	---	--	--	--