

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Нишевые медиапроекты»

### Автор:

преподаватель факультета управления

социокультурными проектами

Гискин Арнольд Владимирович

Заведующий кафедрой политических  
и общественных коммуникаций,  
профессор, PhD

С. Потолликио

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

### Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	Способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
ПК-6	Способность самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность
ПК-8	Способность оценивать затраты и результаты деятельности организации

### План курса:

Тема 1. Классификация элементов медиапространства.

Литература:

1. Couldry N., Livingstone S., Markham T. Media consumption and public engagement: Beyond the presumption of attention. – Springer, 2016.
2. Jenkins H., Ford S., Green J. Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture. – NYU press, 2013.

3. Livingstone S. Challenges to comparative research in a globalizing media landscape //Handbook of comparative communication research. – 2012. – С. 415-429.
4. Waldman S. Information needs of communities: The changing media landscape in a broadband age. – DIANE Publishing, 2011.

Тема 2. Современный рынок нишевых медиапроектов.

*Семинарское занятие.*

Литература:

1. Beumers B., Hutchings S., Rulyova N. (ed.). The post-Soviet Russian media: conflicting signals. – Routledge, 2008.
2. Blinova M. Social Media in Russia: Its Features and Business Models //Handbook of Social Media Management. – Springer Berlin Heidelberg, 2013. – С. 405-415.
3. Hermans F. et al. Niches and networks: Explaining network evolution through niche formation processes //Research Policy. – 2013. – Т. 42. – №. 3. – С. 613-623.
4. Почепцов Г.Г. Медиа: теория массовых коммуникаций. Учебное пособие для студентов и аспирантов. Киев: Альтерпрес, 2008. 403 с.

Тема 3. Базовый подход к разработке медиапроектов.

Литература:

1. Dingsøyr T. et al. A decade of agile methodologies: Towards explaining agile software development. – 2012.
2. Hayles N. K. How we think: Digital media and contemporary technogenesis. – University of Chicago Press, 2012.
3. Hollensen S. Marketing management: A relationship approach. – Pearson Education, 2015.
4. Rubin K. S. Essential Scrum: A practical guide to the most popular Agile process. – Addison-Wesley, 2012.
5. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Под. ред. Сидоренко В.И. и Огурчикова П.К. М.: Юнити-Дана, 2010.

Тема 4. Некоторые аспекты функционирования современных медиа.

*Семинарское занятие.*

Литература:

1. Chin B. The fan-media producer collaboration: How fan relationships are managed in a post-series X-Files fandom //Science Fiction Film & Television. – 2013. – Т. 6. – №. 1. – С. 87-99.
2. Hess T. What is a media company? A reconceptualization for the online world //International Journal on Media Management. – 2014. – Т. 16. – №. 1. – С. 3-8.
3. Lee J. J., Gillen A. M. The Producer's Business Handbook: The Roadmap for the Balanced Film Producer. – Taylor & Francis, 2010.
4. Гринберг П., Вагнер Д. Творческий телевизионный менеджмент. Учебно-методическое пособие. М.; Аспект-Пресс, 2006. Метод доступа: <http://www.library.cjes.org/files/pdf/creative-tv-management.pdf>

## Тема 5. Архивация, дистрибуция, промо и реклама.

### Литература:

1. De Mooij M. Global marketing and advertising: Understanding cultural paradoxes. – Sage Publications, 2013.
2. Parikka J. What is media archaeology?. – John Wiley & Sons, 2013.
3. Thackeray R. et al. Enhancing promotional strategies within social marketing programs: use of Web 2.0 social media //Health promotion practice. – 2008. – Т. 9. – №. 4. – С. 338-343.
4. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Под. ред. Сидоренко В.И. и Огурчикова П.К. М.: Юнити-Дана, 2010.

## Тема 6. Экономические и юридические аспекты управления в области кино, ТВ и Интернет-проектов.

### Семинарское занятие.

### Литература:

1. Black S. Practice of Public Relations. – Routledge, 2013.
2. Creech K. C. Electronic media law and regulation. – Routledge, 2013.
3. Dobek-Ostrowska B. Comparative media systems: European and global perspectives. - Central European University Press, 2010.
4. Jenkins H., Ford S., Green J. Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture. – NYU press, 2013.
5. Классические и современные техники создания креативной рекламы. // <http://www.advertology.ru/article23774.htm>

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий семинарского типа:

решение задач, контрольные работы, эссе, тестирование

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашнее задание

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена в форме защиты доклада по самостоятельно выбранной тематике.

### Основная литература:

Атанесян А.	Краткая инструкция для начинающего продюсера	М.:Локид-пресс	2007	<a href="http://nashol.com/2017040693954/kratkaya-instrukciya-dlya-nachinauschego-produsera-atanesyan-a-2007.html">http://nashol.com/2017040693954/kratkaya-instrukciya-dlya-nachinauschego-produsera-atanesyan-a-2007.html</a>
-------------	--	----------------	------	---

Гринберг П., Вагнер Д.	Творческий телевизионны й менеджмент.	М.; Аспект-Пресс	2006	<a href="http://evartist.narod.ru/text19/017.htm">http://evartist.narod.ru/text19/017.htm</a>
Митта А.	«Кино между адам и раем»	М.; Зебра Е	2005	<a href="http://www.rulit.me/books/kino-mezhdu-adom-i-raem-read-27301-1.html">http://www.rulit.me/books/kino-mezhdu-adom-i-raem-read-27301-1.html</a>
Сидоренко В.И. и Огурчикова П.К.	Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы	М.: Юнити-Дана	2010	<a href="http://www.twirpx.com/file/1191798/">http://www.twirpx.com/file/1191798/</a>
Почепцов Г.Г.	Медиа: теория массовых коммуникаци й.	Киев: Альтерпрес	2008	<a href="http://socium.ge/downloads/komunikacii-teoria/pochepcov%20teoria%20komunikacii.pdf">http://socium.ge/downloads/komunikacii-teoria/pochepcov%20teoria%20komunikacii.pdf</a>