

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Продюсирование трансмедийных проектов»

Автор:

Канд. культурологии, преподаватель
факультета управления социокультурными
проектами

Ренира Рампаццо Гамбарато

Заведующий кафедрой политических
и общественных коммуникаций,
профессор, PhD

С. Потолликио

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциал.
ОК-5	Способность свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения.
ОПК-1	Способность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта.
ОПК-2	Способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия.
ОПК-3	Владение корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках.
ОПК-5	Владение техниками установления профессиональных контактов и

	развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках.
--	------------------------------------------------------------------------

План курса:

Тема 1. Что такое трансмедийный нарратив?

Что может быть понято как трансмедийный нарратив? Несмотря на то, что до сих пор нет консенсуса относительно того, что именно означает трансмедийный нарратив, можно проследить его основные характеристики и вычленив их, подвергнув анализу. Начиная со слова «трансмедиа» обсуждается происхождение и развитие этой новой области исследований.

Тема 2. Основные принципы трансмедийного нарратива

Основные концепты трансмедийного нарратива (Генри Дженкинс Seven Core Concepts of Transmedia Storytelling): 1) распространяемость и углубленность; 2) непрерывность и множественность; 3) иммерсия и экстрагируемость; 4) миро-созидание; 5) серийность; 6) субъективность; и 7) производительность.

Тема 3. Трансмедиация и адаптация

Трансмедиа проектирование, согласно Дженкинсу (2006), отличается от существующей системы лицензирования, которая, как правило, создает произведения, которые априори являются избыточными. Избыточным является любое произведение, которое не делает очевидного и ценного вклада, не предлагает новый уровень понимания и опыта. Избыточность может погасить интерес пользователя и вызвать провал дальнейшей жизни проекта и франшизы. Дженкинс и другие исследователи, такие как Джеффри Лонг, явно исключают адаптацию из трансмедийного проектирования.

Тема 4. Аналитическая модель дизайна трансмедийных проектов

Аналитическая модель, разработанная автором курса, является способом исследования и объективного рассмотрения примеров трансмедийных проектов. Она включает в себя 10 определённых параметров, которые не являются ограничительными (другие уровни понимания могут быть рассмотрены и добавлены). Качественные и количественные методы могут быть использованы с учетом характера исследовательского вопроса, а также наличия данных. Модель основана на следующих темах: 1) пространство и цель; 2) нарратив; 3) миро-созидание; 4) символы; 5) развитие; 6) медиа-платформы и жанры; 7) аудитории и рынок; 8) участие /вовлечение; 9) структура; и 10) эстетика.

Тема 5. Практическая работа. Разработка собственного трансмедийного проекта.

Анализ трансмедийного проекта. Разработка концепции трансмедийного проекта.
Защита итогового проекта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

При проведении занятий лекционного типа:
опрос, письменный опрос

при проведении занятий семинарского типа:

тестирование, контрольное задание, эссе

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

тестирование

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме тестирования.

Основная литература:

В.И.Сидоренко, П.К.Огурчикова	Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2010	http://www.twirpx.com/file/1191798/
Айрис А., Бюген Ж.	Управление медиа-компаниями: реализация творческого потенциала	М.: Издательский дом «Университетская книга»: АНО «ШКИМБ»	2010	http://www.twirpx.com/file/2232569/
Новикова А.А.	Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности	М., ИД ВШЭ	2013	https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo_document/96090427
Розенталь А.	Создание кино и видеофильмов от А до Я.	М: Изд-во ТРИУМФ	2004	http://www.twirpx.com/file/692477/