

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика

Автор: Мореева С.Н., к.ю.н., доцент кафедры

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», «Медиаменеджмент.»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

УК-2; Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-4; Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-6; Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1; Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2; Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3; Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4; Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5; Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6; Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Данный вид практики призван закрепить профессиональные знания и умения, полученные студентами во время аудиторных занятий, углубить навыки, полученные в ходе прохождения учебно-ознакомительной практики, производственной практики, а также позволить студентам собрать эмпирический материал для подготовки дипломной работы.

План курса:

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ
1	Подготовительный этап	Изучение программы преддипломной практики, методических рекомендаций, обзор рекомендуемой литературы, плана-графика, индивидуального задания, прохождение инструктажа по технике безопасности. Согласование индивидуального задания с руководителем практики от организации
2	Производственный этап	<ul style="list-style-type: none"> • Знакомство с руководством и сотрудниками организации • Изучение организационной структуры организации и системы ее функционирования, внутренних коммуникаций / изучение структуры, целей коммуникационного проекта • Анализ видов и каналов внешней коммуникации организации /проекта • Анализ Интернет-ресурсов в коммуникационной деятельности организации/проекта (Интернет-сайт, социальные медиа). • Участие в различных направлениях работы организации по заданию руководителя практики от организации / участие в реализации коммуникационного проекта • Анализ стратегии организации и перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности /для медийного/коммуникационного проекта: охарактеризовать сложности реализации проекта и способы оценки его эффективности • Сбор и анализ информации, необходимой для написания дипломной работы • Работа с источниками литературы
3	Заключительный этап	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и оформление отчетных документов по практике • Защита отчета по практике

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Основным отчетным документом, предоставляемым по завершении практики, является отчет по практике. В отчете необходимо отразить позиции, характеризующие объект практики, и работу, проделанную в ходе прохождения практики. Защита результатов практики организуется руководителем практики от Академии. Защита отчета по практике проводится не позднее двух недель после завершения прохождения студентами практики в соответствии с календарным учебным графиком.

Защита отчета по практике может быть проведена в форме доклада с презентацией результатов практики в электронном виде, либо в иной форме, определяемой руководителем практики от Академии.

По результатам защиты выставляется зачет. При выставлении зачета учитываются полнота и качество выполнения задания на практику, качество оформления отчетных документов и представления результатов проделанной работы. Отзыв руководителя практики от организации и его рекомендации об оценивании успешности прохождения студентом практики, учитываются руководителем практики от Академии при выставлении оценок по итогам практики.

При оценивании работы студента во время прохождения практики каждый этап практики оценивается по 100-бальной шкале (с эквивалентом в 5-бальной шкале и оценивании «зачет»/«не зачет») по нисходящему принципу: от отличного прохождения всех этапов практики до неудовлетворительного.

Выставление оценки 81-100 баллов (5 баллов, зачет) предполагает, что:

- на подготовительном этапе практики студент пунктуально и последовательно выполнял инструкции, ознакомился с программой практики, индивидуальным заданием, рекомендуемой литературой, прошел инструктаж по технике безопасности;
- на производственном этапе студент своевременно и тщательно выполнял поставленные задачи, внимательно работал с документами и т.д. в зависимости от конкретных задач практики, корректно и плодотворно сотрудничал с руководителями практики, иным практикантами, третьими лицам, успешно работал в команде, не допускал нарушения дисциплины;
- на заключительном этапе студент аккуратно и своевременно оформил документацию по практике, в отчете кратко изложены основные этапы пройденной практики, отражены наблюдения в соответствии с индивидуальным заданием, сформулировано, как достигнуты цели и задачи, изложение четко структурировано. Присутствует рефлексивная оценка проведенной деятельности и ее роли в учебном процессе. В презентации отражены основные этапы прохождения практики, ее цели, задачи, сроки, структурировано, четко изложены основные выводы. Студент демонстрирует рефлексивную оценку проведенной деятельности, полученных знаний, умений, навыков и их роли в учебном процессе, приводит примеры. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы по отчету, приводит примеры из проведенной в рамках практики деятельности.

Выставление оценки 61-80 баллов (4 балла, зачет) предполагает, что при прохождении указанных выше этапов практики студент в целом хорошо справился с заданием, однако имели место незначительные недочеты на всех этапах практики.

Выставление оценки 41-60 баллов (3 балла, зачет) предполагает, что при прохождении указанных выше этапов практики студент в целом удовлетворительно справился с заданием, однако имели место существенные недочеты на всех этапах практики.

Выставление оценки менее 40 баллов (2 балла, незачет) предполагает, что при прохождении указанных выше этапов практики студент не справился с заданием, не предоставил отчетную документацию, презентацию, имели место серьезные недочеты на всех этапах практики либо практика была не пройдена вовсе.

Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) - Аспект Пресс, 2016 // <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>
2. сост. Ивлева Т.Н. Основы менеджмента - Кемеровский государственный институт культуры, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>
3. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование - Дашков и К, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/14342.html>
4. Мокий М. С. Методология научных исследований. - Издательство Юрайт, 2016 // <https://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/491509BE-75D6-4104-8018-3F5A50F17281>
5. А. С. Мамзин. История и философия науки. - Издательство Юрайт, 2016 // <https://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/D94A81D1-151B-4996-9489-6AB60DEE801E>
6. Павлов А.В. Методологические проблемы современного гуманитарного познания. - Издательство "ФЛИНТА", 2013 // https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/20139#book_name