

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Продакшн в новых медиа»

Автор:

MSc in Urban Studies

Даниел Латторе

Заведующий кафедрой политических
и общественных коммуникаций,
профессор, PhD

С. Потолликио

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-5	Способность работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность
ПК-7	Способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях
ПК-20	Способность ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований

План курса:

Тема 1. Виртуальная реальность

Традиционные медиа и «новые» медиа: основные тренды. Технологии, современные модели создания и потребления. Мобильные устройства и экраны как «новая бумага»
Предпосылки возникновения поисковых систем. История создания. Поисковые алгоритмы.
Устройство компаний. Основные сервисы. Экономические и аудиторные показатели.
Технические решения и платформы, создающие виртуальную реальность. Тенденции

развития, примеры.

Тема 2. Журналистика в новой среде

История создания крупнейших сетей. Предпосылки возникновения. Рыночные показатели. Основные сервисы. Экономические и аудиторные показатели. Прогноз развития. Феномен виртуальной толпы. Как привлечь пользователей к участию в создании контента. Лучшие примеры. Как устроена Википедия и как финансируется. Нарративные техники в цифровых медиа. Как писать для сети. Как журналист взаимодействует с новыми технологиями. Лонгриды, мультимедиа, тесты, сценарии игр.

Тема 3. Geek культура и рынок развлечений

Mobile first. Создание и распространение приложений для смартфонов. Рынок приложений. Лучшие из них. Новые привычки чтения. Почему комиксы у подростков популярнее детективов, а «Игра престолов» превратилась в предмет поклонения. Во что играют kids? Почему гики стали влиятельными участниками цифровой революции.

Тема 4. Управление цифровыми проектами

Языки программирования, применяемые для создания новых медиа. Самое важное, что чайникам нужно знать об этом. Как придумать цифровой проект. Лучшие примеры. Гибкие методы управления. SCRUM.

Тема 5. Инновации. Трансформация медиаиндустрии, экономики и общества

Что такое «выглядеть современно» в цифровой среде. Тренды времени, примеры и дизайнеры. Понятие «юзабилити» и его связь с рынком. Как устроен искусственный интеллект и каковы его возможности. Как работает нейро-сеть. Кто и как его разрабатывает. Примеры его использования в медиа. Возможные сценарии развития AI. Что такое инновации и как они создаются. Примеры инновационных решений. Новые бизнес-модели в больших медиа и нишевых СМИ, тенденции в потреблении контента. Новые общественные связи. Цифровая экономика.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашнее задание

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме защиты доклада по самостоятельно выбранной тематике.

Основная литература:

И.Б.Короткина	Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего	М.: Академический Проект	2013	http://www.iprbookshop.ru/36298.html
Митч Мейерсон	Основы интернет- маркетинга	М.: Манн, Иванов и Фербер	2014	http://www.iprbookshop.ru/39313.html
Дейдра Брекенридж	Новые медиа, Новые аудитории, Новые инструменты	Москва: ЭКСМО	2010	http://www.twirpx.com/file/761140/
Дэвид Мирман Скотт	Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредстве нного контакта с покупателем	Москва: Альпина Пабlishер	2012	http://mmedia.ozon.ru/multimedia/book_file/1002063991.pdf
Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г.	Социальные сети. Модели информацион ного влияния, управления и противоборст ва Экономическ ие модели»	Москва: МЦНМО, ФИЗМАТЛИТ	2010	http://www.twirpx.com/file/215926/