

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Медиапродюсирование»

Автор:

Канд.культурологии, преподаватель факультета
управления социокультурными проектами

Ренира Рампаццо Гамбарато

Заведующий кафедрой политических
и общественных коммуникаций,
профессор, PhD

С. Потолликио

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-9	Способность нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
ПК-1	Способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
ПК-4	Способность управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность

План курса:

Тема 1. Что такое трансмедийный нарратив? Что может быть понято как трансмедийный нарратив?

Не смотря на то, что до сих пор нет консенсуса относительно того, что именно означает трансмедийный нарратив, можно проследить его основные характеристики и вычленив их, подвергнув анализу. Начиная со слова «трансмедиа» обсуждается происхождение и развитие этой новой области исследований.

Тема 2. Основные принципы трансмедийного нарратива

Основные концепты трансмедийного нарратива (Генри Дженкинс Seven Core

Concepts of Transmedia Storytelling): 1) распространяемость и углубленность; 2) непрерывность и множественность; 3) иммерсия и экстрагируемость; 4) миро-созидание; 5) серийность; 6) субъективность; и 7) производительность.

Тема 3. Трансмедиация и адаптация

Трансмедиа проектирование, согласно Дженкинсу (2006), отличается от существующей системы лицензирования, которая, как правило, создает произведения, которые априори являются избыточными. Любое произведение, которое не делает отличительный и ценный вклад, не предлагает новый уровень понимания и опыта. Избыточность может сжечь интерес пользователя и вызвать провал дальнейшей жизни проекта и франшизы. Дженкинс и другие исследователи, такие как Джеффри Лонг, явно исключают адаптацию из трансмедийного проектирования.

Тема 4. Аналитическая модель дизайна трансмедийных проектов

Аналитическая модель, разработанная автором курса, является способом исследования и объективного рассмотрения примеров трансмедийных проектов. Она включает в себя 10 определённых параметров, которые не являются ограничительными (другие уровни понимания могут быть рассмотрены и добавлены). Качественные и количественные методы могут быть использованы с учетом характера исследовательского вопроса, а также наличия данных. Модель основана на следующих темах: 1) пространство и цель; 2) нарратив; 3) миро-созидание; 4) символы; 5) развитие; 6) медиа-платформы и жанры; 7) аудитории и рынок; 8) участие /вовлечение; 9) структура; и 10) эстетика.

Тема 5. Практическая работа (слушатели, в рабочих группах, разрабатывают собственный трансмедийный проект).

Число рабочих групп и их темы будут определены в зависимости от количества студентов, обучающихся на курсе. Каждая группа должна представить презентацию, которая включает 20-минутный устное выступление при поддержке визуального контента, выполненного на "Prezi."

На итоговом семинаре студенты представляют итоги самостоятельной исследовательской и творческой работы, в виде устного изложения содержания эссе с поддержкой визуальной презентации, выполненной в Prezi, а также демонстрации креативной разработки студента в виде 3-минутного видеоролика.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий семинарского типа:

решение задач, контрольные работы, эссе, тестирование

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашнее задание

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме защиты доклада по самостоятельно выбранной тематике.

Основная литература:

В. И.Сидоренко, П.К.Огурчикова	Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности и «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2010	http://www.twirpx.com/file/1191798/
Bernardo, Nuno	Transmedia 2.0: How to Create an Entertainment Brand Using a Transmedial Approach to Storytelling.	Lisbon: Beactive Books	2010	https://www.goodreads.com/book/show/21918836-transmedia-2-0
Dena, C.	'Do you have a big stick?'	S. Groth (ed.)	2011	http://eprints.qut.edu.au/77679/