

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Менеджмент»

### Автор:

Заведующий кафедрой политических  
и общественных коммуникаций,  
профессор, PhD

С. Потолликио

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

### Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-1	способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта
ПК-3	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
ПК-10	способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга

### План курса:

Тема 1. Менеджмент как вид управления

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Понятие, виды и законы управления. Эволюция управленческой мысли. Научные подходы к управлению.

Тема 2. Организация как социально-экономическая система и как объект управления

Организация: понятие и основные признаки. Дифференциация понятий:

организация, фирма, предприятие, компания. Классификация организаций. Управленческие полномочия. Функции менеджмента

### Тема 3. Процесс разработки и принятия управленческого решения

Средства и методы управления. Коммуникации в процессе управления. Руководитель в системе управления. Групповая динамика. Модели управления человеческими ресурсами.

### Тема 4. Эффективность управления

Понятия, сущность и содержание эффективности менеджмента. Факторы эффективности менеджмента. Виды эффективности управления. Определения, терминология, функции исследований в менеджменте; связь исследований с принятием управленческих решений; классификация исследований в менеджменте: по назначению, по методам, по организации; область применения исследований в менеджменте, роль исследований в менеджменте.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе, дискуссия

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашнее задание

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме защиты проекта по самостоятельно выбранной тематике.

#### **Основная литература:**

Ермолаева, Л.Д.	Основы менеджмента	М.: ФЛИНТА	2014	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51792">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51792</a>
Юкаева В.С.	Менеджмент. Краткий курс	М.: Дашков и К	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/4448">http://www.iprbookshop.ru/4448</a>
Михин, В.Ф.	Общий менеджмент. Курс лекций	М.: МИСИС	2011	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64441">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64441</a>

Круглова, Н.Ю	Основы менеджмента	М. : КноРус	2013	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53508">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53508</a>
Друкер П.	Эффективный руководитель	М. : Манн, Иванов и Фербер	2012	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62098">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62098</a>