

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление производством медиа-контента»

Автор:

Кандидат культурологии

О.В. Мороз

Преподаватель

А.В. Гискин

Заведующий кафедрой политических
и общественных коммуникаций,
профессор, PhD

С. Потолликио

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	Способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
ПК-11	Способность разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов

План курса:

Тема 1. Введение в современный контекст деятельности продюсера в аудиовизуальной сфере медиа.

Роль продюсера. Определение деятельности. Различные подходы к продюсированию. Методы экономических и социологических исследований. Понятия рейтинга и доли аудитории. Понятие GRP.

Тема 2. Управление производством аудиовизуального контента как предмет и дисциплина

Сущность объекта управления Основные типы управленческой практики. Базовые процессы управленческой деятельности. Социально-культурные параметры менеджмента. Специфика деятельности.

Тема 3. Базовые процессы деятельности.

Базовые процессы управленческой деятельности. Анализ. Организация. Исследование. Проектирование.

Тема 4. Экономическая и творческая эволюция представлений о природе продюсирования.

Анализ успешных аудиовизуальных проектов. Связь культурологической и экономической составляющих.

Тема 5. Ресурсы управленческой деятельности.

Ресурсы деятельности .Рынки. Особенности управления ресурсами в организациях различного типа. Особенности продюсирования аудиовизуального контента.

Тема 6. Производство медиаконтента и государственная политика в сфере культуры.

Особенности экономической деятельности с госфинансированием и частыми инвесторами в сфере медиапродюсирования.

Тема 7. Эволюция представлений о сфере аудиовизуальных медиа.

Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Интернет как способ со-организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления.

Тема 8. Оценка успешности аудиовизуальных проектов. Социальная ответственность

Показатели эффективности проекта. Экономические и неэкономические

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий семинарского типа:

опрос, выступления студентов с докладами, разбор кейсов

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашнее задание, подготовка докладов

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме эссе.

Основная литература:

И.Б.Короткина	Контент-маркетинг	М. : Манн	2013	http://www.iprbookshop.ru/39246.html
Черных А.	Мир современных медиа	М. : ИД Территория будущего	2007	http://www.iprbookshop.ru/7300.html
Нестеренко Н.А.	Контент-менеджмент универсальный инструмент для заработка в интернете	М. : СОЛОН-ПРЕСС	2014	http://www.iprbookshop.ru/53830.html
Роберт Роуз	Управление контент-маркетингом практическое руководство по созданию лояльной аудитории для вашего бизнеса	М. : Манн, Иванов и Фербер	2014	http://www.iprbookshop.ru/39436.html
Велитченко С.	Язык и стиль современных масс-медиа	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2012	http://www.iprbookshop.ru/61244.html