

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социокультурное проектирование»

Автор:

к.иск., профессор
ректор ОАНО «МВШСЭН»

С.Э. Зувев

к.ф.н

А.Е. Балобанов

Заведующий кафедрой политических
и общественных коммуникаций,
профессор, PhD

С. Потолликио

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-4	Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-6	Способность воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне
ОПК-4	Способность вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов

План курса:

Тема 1. Понятие гуманитарной инновации. Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача.

Социокультурное проектирование как гуманитарная технология. Место проектирования в контексте современных гуманитарных практик. Проектирование и управление изменениями. «Двойная» природа проектирования. Проект как средство развития систем деятельности. Проект как системная инновация. Социально-культурная природа проектирования. Проект как гуманитарная инновация. Взаимоотношение экономики, политики и гуманитарных инноваций.

Тема 2. Возможности и ограничения проектного подхода.

Границы распространения проектного подхода. Типы ограничений в проектировании. Проект и институциональная среда. Соппротивление культуры как фактор ограничения проектного подхода. Категория “естественного – искусственного” применительно к представлениям об ограничениях проектирования. Гуманитарное проектирование. Корректировка проектного замысла и стадии проектирования. Методы и типы анализа. Принципиальные объекты социально-культурного проектирования.

Тема 3. Концепция, ценности и рамки в социокультурном проектировании.

Разработка концепции в социокультурном проектировании. Место и смысл концептуализации в системе проектных работ. Отношение «анализ ситуации – концептуализация» в проектной работе. Отношение «концепция – постановка целей» в проектной работе. «Окультуривание» проектной идеи. Коммуникация как инструмент концептуализации. Формирование гипотезы (базовой идеи) проекта. Технологическое устройство процесса концептуализации.

Тема 4. Постановка целей и задач в проектной работе.

Технологическое устройство процесса целеполагания. Отношение «концепция – цель» в проектной работе. Публичная природа цели. Задача как организационная интерпретация целевой установки. Планирование в проектной деятельности.

Тема 5. Стратегия и организационный план реализации проекта.

Планирование работ с различными видами ресурсов. Бизнес-планирование. Бизнес-планирование и оценка эффективности проектного действия. Отношение «конструирование – проектирование». Отношение «бизнес-план – оргпроект». Роль и место оргпроекта в проектировании. Функции бизнес-плана. Критерии эффективности проектного действия. Бизнес-план в гуманитарном проектировании. Проблема устойчивости социально-культурных проектов. Понятие «стратегии» в социо-культурном проектировании.

Стратегический характер проектирования как типа деятельности. Типы стратегических проектов. Технология разработки проектной стратегии. Новые подходы к стратегическому проектированию.

Тема 6. Институализация проектов и институциональное проектирование.

«Рамочные» проекты для социально-культурной активности – капитализация территорий, региональное и пространственное развитие, капитализация человеческих ресурсов и т.д.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий лекционного типа:

опрос, эссе

при проведении занятий семинарского типа:

опрос, творческое задание, тестирование, эссе, кейс, групповое исследовательское задание, курсовая работа

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

творческое задание

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена в форме письменной работы.

Основная литература:

Дебор Г.	Общество спектакля	СПб	2011	http://vcsi.ru/files/gi_debor.pdf
Паперный В.	Культура Два. 4-е изд.	М.: Новое литературное обозрение	2016	http://www.paperny.com/PDF/Culture_Two_rus.pdf
Барт Р.	Мифологии.	М.: Академический проект	2010	http://www.twirpx.com/file/633799/
Берк П.	Историческая антропология и новая культурная история	Новое литературное обозрение	2005	http://www.twirpx.com/file/1044786/
Берк П.	Что такое культурная история	Москва	2015	http://dorogiiistorii.ru/doc/Byork_P_Chto_takoe_kulturalnaya_istoria.pdf