

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Мастерская фото-видеомонтажа»

Автор:

Заведующий кафедрой политических
и общественных коммуникаций,
профессор, PhD

С. Потолликио

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциал.
ОК-4	Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.
ОПК-7	Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

План курса:

Тема 1. Введение в понятие «медиатехнологии».

Введение в понятие «медиатехнологии». Основы дизайна. Использование различных видов и жанров графики в печатной и экранной рекламе. Информационный потенциал рекламного продукта: информационные ресурсы, инструментарий разработки, структура конечного рекламного продукта и услуг.

Тема 2. Основы компьютерной графики

Знакомство с видами компьютерной графики. Виды графики. Классификация форматов графических файлов и их характеристики. Сжатие графических данных с потерями и без потерь. Алгоритмы RLE, LZW, Хаффмана, CCITT. Язык описания страниц PostScript, форматы EPS, TIFF, GIF, BMP, JPEG, AI, CDR, EPS, PDF, RAW и др. Понятие рекламного документа, создание и использование шаблонов документов в различных графических приложениях. Классификация программных средств компьютерной графики: редакторы растровой и векторной графики

Тема 3. Создание рекламных и имиджевых макетов

Разработка и создание рекламных макетов с помощью графических редакторов (Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator).

Тема 4. Анимация

Тонкости графических изображений для применения в сети интернет. Создание анимированного баннера для размещения на интернет-ресурсах.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий семинарского типа:

опрос, контрольная работа

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

опрос, эссе

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на вопросы.

Основная литература:

Петров М.Н., Молочков В.П	Компьютерная графика. Учебник для вузов.	СПб.: Питер	2016	http://www.twirpx.com/file/1524428/
Полякова Т.А.	Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности	М: Юрайт	2016	https://bibli-online.ru/book/FAD1A5A6-0F82-4A46-927F-5CE35A5442C1

Стружкин Н.П., Годин В.В.	Базы данных: проектирование	М: Юрайт	2016	https://bibli-online.ru/book/BF8DDE6E-054D-4BB4-A6FA-2E9898529E96
Назаров С.В., Белоусова С.Н., Бессонова И.А., Гиляревский Р.С.	Основы информационных технологий	Интернет- Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)	2016	https://www.hse.ru/publics/share/direct/content_document/74716293
Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондаренко А.С.	Информационные технологии управления	ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://opac.hse.ru/absopac/index.php?url=/notices/index/IdNotice:67331/Source:default