

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История дизайна

Автор: Профессор, кандидат искусствоведения, заведующий кафедрой дизайна Серов С. И.

Код и наименование направления подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Современный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

УК ОС-1. Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

ОПК-6. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

План курса

Тема 1. Введение в изучение дизайна.

Многообразие определений дизайна. Протодизайн. Проблема точки отсчета дизайна. Хронология дизайна и стили в дизайне.

Тема 2. Промышленная революция и научно-технические изобретения XVIII-XIX вв.

Три этапа промышленной революции. Научные открытия и технические изобретения конца XVIII-начала XIX вв. Первые Всемирные промышленные выставки XIX века, их роль в становлении дизайна. Российские промышленные выставки.

Стилевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века.

Тема 3. Первые теории дизайна.

Первые теории дизайна. Практическая эстетика Г. Земпера. Машиноборческие идеи Д. Рескина. У. Моррис и «Движение искусства и ремесла» в Англии. Ремесленные центры в России - Абрамцево и Талашкино.

Русская инженерная школа на рубеже XIX-XX веков. Гиперболоиды инженера В. Шухова.

Тема 4. Модерн и художественный авангард.

Принципы формообразования Ар Нуво. Стилевые направления в модерне. Особенности модерна в разных странах: Англии, Шотландии, Франции, Австрии, Бельгии, Германии, Испании, России.

Стиль функционализм в Америке и Европе. А. Лоос. Германский стиль в Веркбунд. Петер Беренс и художественный стиль компании АЭГ.

Художественный авангард в Европе. Кубизм. Футуризм. Голландская группа «Де стейл». Супрематизм Малевича. Конструктивизм В. Татлина.

Тема 5. Первые школы дизайна. Пионеры советского дизайна.

Первые школы дизайна: Баухауз, ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. «Производственное искусство» и пионеры советского дизайна.

Тема 6. Предвоенный дизайн.

Арт-Деко во Франции и Америке. Предвоенный дизайн в России: транспортный дизайн,

метро, агит-самолет «Максим Горький». Дизайн Германии, «Франкфуртская кухня», образцовый поселок «Вайсенхофф». Художественное формообразование в фашистской Германии. Становление дизайна в Америке, стиль стримлайн.

Тема 7. Послевоенный дизайн в Америке, Европе и Японии.

Послевоенный дизайн в Европе и Америке. Основание ИКСИД. Органический дизайн в Скандинавии. Британский Совет по технической эстетике. Дизайн во Франции. Функционализм в Германии, «Gute Form», фирма «Браун», Ульмская школа. Особенности итальянского дизайна, традиций и новых технологий. Коммерческий дизайн в США: два вида стайлинга, автомобильный дизайн. Послевоенный дизайн в СССР.

Тема 8. Дизайн 60-70-х годов. Поп-дизайн. Антидизайн и радикальный дизайн.

Поп-культура и поп-дизайн. Антидизайн. Студия «Алхимия». Футуристическая мода 60-х. Предметная среда эпохи космических полетов. Советский дизайн 60-70 годов. ВНИИТЭ. Сенежская студия.

Тема 9. Дизайн постиндустриального общества.

Постмодерн. Группа «Мемфис». «Новый дизайн» в Германии - фрогдизайн, Англии, Испании, Франции, Италии. Дизайн в России. Стили хай-тек и хай-тач. Дизайн XXI века.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «История дизайна» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: О, Р, Эс, КР.

ачет с оценкой проводится с применением следующих методов: ответ на вопросы и написание эссе.

Основная литература:

1. Муртазина С.А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 124 с. — 978-5-7882-1397-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61972.html>