

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Факультет экономических и социальных наук

Кафедра менеджмента и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры менеджмента и  
предпринимательства

Протокол от «18» сентября 2018 г.

№ 11/02-05-03/18

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.В.03(У) Разработка инвестиционного проекта организации**

по направлению подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки

**«Корпоративное управление»**

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Авторы–составители:**

доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н. Ицаков Е.Д.

старший преподаватель кафедры экономики и финансов Пивовар Б.Б.

**И.о. заведующего кафедрой менеджмента и предпринимательства:**

К.э.н. Ицаков Е.Д.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Вид практики, способы и формы ее проведения .....	4
2.	Планируемые результаты практики (исследовательской/научно-исследовательской работы).....	5
3.	Объем и место практики (исследовательской/научно-исследовательской работы) в структуре образовательной программы.....	11
4.	Содержание практики (исследовательской/научно-исследовательской работы).....	12
5.	Формы отчетности по практике (исследовательской, научно-исследовательской работе).....	13
6.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике.....	13
7.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" .....	25
	7.1.Основная литература.....	25
	7.2.Дополнительная литература .....	25
	7.3.Нормативные правовые документы .....	25
	7.4.Интернет-ресурсы .....	25
	7.5.Иные источники .....	25
8.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	26

### **1. Вид практики, способы и формы ее проведения**

Практика Б2.В.03(У) «Разработка инвестиционного проекта организации» - учебная практика ОП ВО бакалавриата. Способ проведения учебной практики: стационарная. Форма проведения практики: дискретная.

Учебная практика проводится в целях формирования способности выполнять целостное учебно-профессиональное действие на основе первичных профессиональных умений и навыков, сформированных в процессе обучения, в условиях, воспроизводящих профессиональную деятельность.

Учебная практика проводится в образовательной организации и иных организациях путем выполнения учебных проектов, разработки бизнес-планов, разработки сетевых проектов, а также с применением имитационных, ролевых и деловых игр и иных видов учебной деятельности, обеспечивающих самостоятельную учебно-профессиональную деятельность обучающихся под руководством преподавателя и (или) работодателя, участвующего в реализации программы бакалавриата.

**Цель** учебной практики - развитие компетенций, которые включают:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения на факультете;
- приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки;
- ознакомление с работой руководителей низшего звена в различных службах аппарата управления по различным видам профессиональной деятельности.

**Задачи практики:**

- общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;
- изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;
- изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;
- изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации;
- изучение нормативных документов по вопросам управления в организации;
- осмысление содержания профессии менеджера, ее особенностей и отличий от профессий других специалистов;

- закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания рефератов, курсовых работ.

## 2. Планируемые результаты практики (исследовательской /научно-исследовательской работы)

2.1. Практика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.2	Способность осуществлять стратегическое планирование организации
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4.1	Способность анализировать мировые рынки в условиях глобализации
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и	ПК-6.2	Способность определить необходимые ресурсы и определить взаимосвязи

	продуктовых инноваций или программой организационных изменений		между действиями
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК-12.1	Способность анализировать запросы деловых партнеров и осуществлять сбор необходимой информации по партнерам для расширения внешних связей и обмена опытом
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16.1	Способность оценивать инвестиционные проекты
ПК ОС-24-б	Способность использовать современные управленческие концепции (теория ограничений систем, 6 SIGM, Lean Management, Кайдзен и другие) в управлении операционной деятельностью корпорации	ПК ОС-24-б.1	Способность составить подробное описание действий, составляющих проект, программу внедрения современных управленческих концепций в программу управления операционной деятельностью
ПК ОС-26-б	Способность анализировать бизнес-процессы компании в целях оптимизации и внедрения новых технологий	ПК ОС-26-б.2	Способность оптимизировать ресурсы, необходимые для оптимизации бизнес-процессов компании и внедрения новых технологий

2.2.В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения	Результаты обучения
--------	--------------------	---------------------

	компетенции	
<p>Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства: Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства</p>	ПК-3.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>критерии конкурентоспособности предприятия, методы анализа конкурентоспособности предприятия</p> <p>методы обеспечения долгосрочной конкурентоспособности через формирование устойчивого конкурентного преимущества</p> <p>теорию потребительской ценности товара и методы повышения потребительской ценности товара</p>
		<p>на уровне умений:</p> <p>применять методы анализа конкурентоспособности предприятия</p> <p>формировать устойчивое конкурентное преимущество для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности фирмы</p> <p>применять теорию потребительской ценности товара для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности предприятия</p>
		<p>на уровне навыков:</p> <p>анализа конкурентоспособности предприятия</p>
<p>Аудитор: Выполнение аудиторского задания и оказание прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью;</p> <p>Выполнение отдельных поручений для целей аудиторского задания и оказания прочих услуг, связанных с аудиторской</p>	ПК-4.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>определяет тип финансового мирового рынка, на котором функционирует компания</p> <p>определяет возможности, существующие для организации на рынке в условиях глобализации</p> <p>базовую терминологию финансового менеджмента</p> <p>принципы стоимостной оценки активов,</p>

деятельностью		<p>управления оборотным капиталом, финансирования и дивидендной политики</p> <p>основные инструменты и методы финансового менеджмента</p> <p>базовые концепции финансового менеджмента</p>
		<p>на уровне умений:</p> <p>анализирует мировые рынки</p> <p>формулировать цели стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, финансирования и дивидендной политики</p> <p>выстраивать схему применения методов финансового менеджмента в указанной сфере</p> <p>формировать блоки решений в области управления оборотным капиталом, оценки активов, оптимизации структуры финансирования и дивидендной политики</p> <p>выстраивать алгоритм принятия финансовых и инвестиционных решений</p> <p>координировать инвестиционные и финансовые решения</p> <p>структурировать организацию на компоненты</p> <p>определить взаимосвязь между компонентами организации</p>
<p>Специалист в сфере закупок:</p> <p>Составление планов и</p>	ПК-6.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>основы организационного проектирования и</p>



обоснование закупок		<p>управления проектом</p> <p>методики внедрения новаций в процесс производства и управления предприятием</p> <p>подходы к управлению изменениями на предприятии, в том числе к работе с противодействием изменениям</p> <p>на уровне умений:</p> <p>планировать текущую деятельность организации, разрабатывать структуру нового хозяйствующего субъекта</p> <p>выстраивать процесс внедрения новаций в процесс производства и управления</p> <p>создавать культуру «непрерывного совершенствования» (кайдзен) на предприятии</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>составления системы бизнес-процессов</p>
<p>Специалист по финансовому консультированию: Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов;</p> <p>Специалист по подбору персонала (рекрутер): Формирование карты поиска кандидатов</p>	ПК-12.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>основные теоретические принципы эффективного самоменеджмента</p> <p>теории принятия решений</p> <p>основные законы личности, структуры личности, базовые приемы менеджмента</p> <p>на уровне умений:</p> <p>определяет приоритетных партнеров по развитию внешних связей компании</p> <p>осуществление опроса запросов деловых партнеров</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>осуществляет сбор необходимой информации</p> <p>выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми</p>

<p>Специалист в сфере закупок: Составление планов и обоснование закупок;</p> <p>Специалист в области ценообразования и тарифного регулирования в жилищно-коммунальном хозяйстве: Оценка достоверности исходной информации и обобщение результатов технического обследования объектов коммунальной инфраструктуры Сбор исходной информации о затратах (по статьям и элементам) в ретроспективе и о финансовом состоянии организации</p>	<p>ПК-16.1</p>	<p>на уровне знаний:</p> <p>использует знания теоретических основ управления инвестициями</p> <p>теории принятия решений</p> <p>методологию принятия управленческих решений в области финансового менеджмента</p> <p>основные количественные и качественные методы анализа финансовых процессов</p> <p>на уровне умений:</p> <p>решает стандартные оперативные и стратегические задачи профессиональной деятельности с использованием методов оценки инвестиционных проектов</p> <p>систематизирует информацию о состоянии макроэкономической информации</p> <p>идентифицирует положительные и негативные факторы воздействия макросреды на функционирование экономических агентов</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>определяет возможные эффекты осуществления инвестиционных проектов</p> <p>оценивает условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p>
<p>Специалист в области ценообразования и тарифного регулирования в жилищно-коммунальном хозяйстве: Подготовка предложений по формированию проектов цен и тарифов на работы и услуги ресурсоснабжающей</p>	<p>ПК ОС-24-б.1</p>	<p>на уровне знаний:</p> <p>методы оценки внутренней и внешней среды организации</p> <p>методы адаптации организации под меняющиеся условия внешней среды, преимущества и недостатки вертикальной интеграции вперед и назад</p>

<p>организации, уточнение маркетинговой стратегии организации</p>		<p>инструменты и подходы к выявлению перспективных рыночных возможностей</p> <p>на уровне умений:</p> <p>использовать методы оценки внутренней и внешней среды организации</p> <p>адаптировать организацию под меняющиеся условия внешней среды, используя преимущества и недостатки вертикальной интеграции вперед и назад</p> <p>применять инструменты и подходы к выявлению перспективных рыночных возможностей, в том числе и на зарубежных рынках</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>использования методов оценки внутренней и внешней среды организации</p>
<p>Специалист в области планово-экономического обеспечения строительного производства: планирование потребности в ресурсах, используемых в процессе производства работ в подразделении строительной организации</p>	<p>ПК ОС-26-б.2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <p>оптимизировать ресурсы, необходимые для оптимизации бизнес-процессов компании и внедрения новых технологий</p> <p>бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, основные приемы системы внутреннего контроля, основные приемы финансового анализа бухгалтерской отчетности организации с целью выработки управленческих решений</p> <p>стандарты финансового анализа, учета и отчетности</p> <p>основные количественные и качественные методы анализа финансовых процессов</p> <p>современные концепции отечественных и международных стандартов финансовой отчетности</p> <p>на уровне умений:</p> <p>адаптировать выбранное решение под нужды</p>

		<p>организации и проекта</p> <p>анализировать эффективность использования международных технологий</p> <p>определять область задач, которые могут решаться с использованием современных технологий в области управления проектами</p> <p>применять современное программное обеспечение в сфере управления проектами</p> <p>оценивать и анализировать финансовые возможности организации</p>
		<p>на уровне навыков:</p> <p>анализа финансовой устойчивости предприятия</p> <p>анализа бухгалтерской отчетности организации</p> <p>постановки и решения математических задач</p> <p>решения математических и статистических задач аналитическими и численными методами</p>

### **3. Объем и место практики (исследовательской / научно-исследовательской работы) в структуре образовательной программы**

#### **Объем практики**

Общая трудоемкость практики – 3 з.е. (108 часа), из них количество академических часов, выделенных на прохождение практики:

- в 1 триместре 3 курса – 36;
- во 2 триместре 3 курса – 72.

#### **Место практики в структуре ОП ВО**

Практика Б2.В.03(У) «Разработка инвестиционного проекта организации» - учебная практика ОП ВО бакалавриата. Практика «Разработка инвестиционного проекта организации» проходится на 1 и 2 триместрах 3 курса.

Практика реализуется после изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Управление продажами», «Основы правового

регулирования управленческой и предпринимательской деятельности», «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Управление проектами (Project Management)».

Формой промежуточной аттестации по практике в соответствии с учебным планом является экзамен и курсовой проект во 2 триместре 3 курса.

#### 4. Содержание практики (исследовательской/ научно-исследовательской работы)

Таблица 1.

№ п/п	Вид практики	Виды работ, выполняемых в период практики
1	Ознакомительная лекция	Ознакомление с миссией, целями, задачами работы.
2	Инициирование проекта	Сущность инвестиционного проекта. Экономическая эффективность инвестиций. Принятие решения об инвестировании. Возможная форма возврата инвестированных средств. Аргументы при принятии решения об инициировании проекта. Подготовительная фаза проекта. Формирование проектной команды. Процедура внедрения системы коммуникации и контроля в команде.
3	Планирование проекта	Составление списка заинтересованных сторон. Структурная декомпозиция работ. Определение длительности работ. Составление графика проекта. Смета и бюджет. Составление бюджета проекта на основе графика проекта и смет. Составление графика финансирования проекта и графика обеспечения ресурсами.
4	Реализация проекта	Определение критериев успешности проекта. Формальные рамки в проектной группе. Проблемы коммуникации в проектной группе. Принятие решений по времени и объему вовлечения ресурсов в проект. Выбор источников финансирования проекта. Анализ потребительских предпочтений. Отчеты о выполнении проекта. Запросы на изменение проекта.

№ п/п	Вид практики	Виды работ, выполняемых в период практики
5	Контроль проекта	Система контроля за исполнением проекта. Ключевые вехи в реализации проекта. Контроль за исполнением критериев успешности проекта. Контроль за уровнем эффективности деятельности. Тестовые поставки дистрибьютерам и работа с обратной связью. Внедрение системы «непрерывного совершенствования» в процедуру управления проектом.
6	Заккрытие проекта	Оценка степени достижения критериев успешности проекта. Защита проекта перед заинтересованными сторонами. Оценка экономического эффекта проекта. Оценка социального эффекта проекта. Методы сохранения полученного опыта. Принятие решения по команде проекта.

### **5. Формы отчетности по практике (исследовательской, научно-исследовательской работе).**

Формой промежуточной аттестации является самостоятельная разработка инвестиционного проекта и его защита перед комиссией.

#### **Примерное содержание инвестиционного проекта**

1. Техническое задание проекта
2. Резюме проекта
3. Краткая характеристика месторасположения центра
4. Структурная декомпозиция работ
5. График проекта
6. Основная схема организации производительного процесса
7. Площади
8. Производственный процесс
9. Бюджет проекта
10. Смета
11. График денежных потоков
12. Оборудование
13. Проектные расчеты
14. Издержки
15. Первоначальный капитал
16. Цена услуг и точка безубыточности
17. Прибыль
18. Расчёт экономической эффективности проекта

19. Выявленные риски
20. Маркетинговое обоснование
21. Приложение

## **6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по разработке инвестиционного проекта**

### **6.1. Текущий контроль успеваемости.**

#### **6.1.1. В ходе реализации разработки инвестиционного проекта используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Работа студентов в процессе подготовки инвестиционного проекта разбита на несколько этапов: анализ и оценка сложности проекта, составление технического описания проекта, разработка маркетингового обоснования проекта, составление сметы проекта, составление плана проекта (СДР, бюджет и график проекта), разработка финансовой модели проекта, проведение инвестиционных расчетов для обоснования проектного решения. Разработка проекта осуществляется в группах по 3-5 студентов. По завершению каждого этапа проходит обсуждение результатов этапа с куратором или преподавателем.

#### **6.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

Текущие результаты работы студентов представляются в виде материалов по каждому пройденному этапу подготовки инвестиционного плана. Материалы готовятся в табличной или текстовой форме на листах формата А4, для приложений допускается использование формата А3, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 30 мм, выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см.

### **6.2. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по разработке плана функционирования предприятия.**

#### **6.2.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, курсового проекта с применением следующих методов (средств):**

Формой промежуточной аттестации является обоснование и защита предлагаемого инвестиционного решения по проекту. Решение может быть как положительное, так и отрицательное.

Помимо защиты проектов каждая группа обязана сдать свой инвестиционный проект в напечатанном виде на листах формата А4, для приложений допускается использование формата А3, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 30 мм, выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Объем проекта должен составлять 25-40 страниц печатного текста. Текст готовится через 1,5 интервал с применением 14 размера шрифта Times New Roman.

### **6.2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

1. Основные понятия теории управления проектами: проект, жизненный цикл проекта, экономика проекта

#### Проект:

- А. пакет деловых документов
- В. набор управленческих процедур:
- С. перевод объекта управления в новое качество при определенных ограничениях и условиях

#### Жизненный цикл проекта (ЖЦ):

- Д. период жизни проекта от начала до завершения
- Е. период жизни проекта от начала до завершения из 4-х фаз
- Ф. период жизни проекта от начала до завершения из 5-ти фаз

#### Экономика проекта:

- Г. бюджет проекта
- Н. плановый и фактический бюджет проекта
- І. бизнес-процессы, создающие экономический эффект

2. Цикличность важнейших управленческих процедур в проектном управлении

- А. инициация, анализ, планирование, принятие решения, реализация, завершение
- В. инициация, анализ, цели и задачи, планирование, принятие решения, модификация, реализация, завершение
- С. инициация, реализация, завершение
- Д. цели и задачи, модификация

3. Управление жизненным циклом проекта (перестановка, исключение или сокращение фаз):

Можно:



- A. пропускать все фазы, кроме 1-й
- B. пропускать все фазы
- C. пропускать фазы: 2,3,4
- D. не пропускать не одной фазы
- E. нельзя переставлять фазы местами
- F. переставлять фазы 2 и 3 местами
- G. сокращать время исполнения каждой фазы

4. Классификация проектов по критериям менеджера

- A. проект, мультипроект
- B. мегапроект
- C. гиперпроект
- D. программа
- E. по сложности управления

5. Классификация проектов по критериям специалиста - не менеджера

- A. безопасность
- B. время реализации
- C. характеристика рынка
- D. сложность в иерархии управления
- E. сложность товара
- F. все перечисленные выше

6. Команда проекта: основной состав и распределения по фазам ЖЦ

Состав команды проекта:

- A. руководитель, секретарь, заместитель руководителя, главный инженер
- B. руководитель, переводчик, маркетолог, экономист
- C. руководитель, главный технолог, маркетолог
- D. экономист, юрист
- E. все выше перечисленные в пп. а) и г)

7. Бизнес-план как фаза управления проектом

Более точно это:

- A. краткое описание бизнеса
- B. обоснование экономической эффективности
- C. открытый аналитический документ с приложениями
- D. совокупность прединвестиционных исследований
- E. модель будущего бизнеса со сценариями его развития

8. Классификация гарантий проекта в рыночных условиях

Это:

- A. моральные и имущественные гарантии
- B. обеспечение
- C. ликвидные активы предприятия
- D. имущественные гарантии предприятия
- E. залог
- F. поручительство
- G. банковская гарантия
- H. гарантии государства и третьих лиц

9. Мотивация инвесторов

- A. получить прирост денег
- B. ликвидность
- C. сберечь инвестируемый капитал
- D. ликвидность и безопасность

10. Классификация основных типов инвесторов

- A. тип инвесторов не зависит от финансовых рынков
- B. спекулянт и игрок
- C. инвестор и есть инвестор
- D. «предприниматель - не финансист» и «предприниматель –финансист»

11. Некоторые основные схемы финансирования проектов

- A. займ
- B. кредит
- C. франчайзинг
- D. цессия
- E. лизинг
- F. поручительство

12. Экономический эффект инвестора оценивается показателем:

- A. IRR
- B. NPV
- C. временем реализации проекта -  $t$
- D. IC
- E. не одним из перечисленных показателей

13. Цикличность в управлении проектами

Относится к:

- A. смене одного проекта другим

- В. жизненному сроку проекта
- С. фазам
- Д. управленческим процедурам
- Е. ни к чему из перечисленного выше

14. Управленческие процедуры в проектно-ориентированном менеджменте:

Это:

- А. инициация, реализация, завершение
- В. инициация, планирование, реализация, завершение
- С. принятие решения
- Д. анализ, модификация
- Е. модификация и принятие решения

15. Какой ресурс является исключительным по дефицитности в рыночных проектах

- А. финансы (в т.ч. инвестиции)
- В. персонал
- С. новые технологии
- Д. время
- Е. имидж и goodwill предприятия

16. Методологические принципы управления проектами должны приводить к:

- А. достижению большинства целей
- В. успеху
- С. провалу
- Д. повышению вероятности успеха
- Е. экономному расходованию ресурсов

17. Какими из перечисленных базовых дисциплин необходимо владеть менеджеру для реализации фазы «Концепция»:

- А. общим менеджментом
- В. стратегическим менеджментом
- С. стратегическим планированием
- Д. «time»- менеджментом
- Е. всеми перечисленными

18. При реализации фазы «Поиск инвестора» проекта Вы уверены, что:

- А. инвестор сам придет
- В. все свои проекты профинансирую самостоятельно
- С. обращусь к профессионалам и оплачу их услуги

D. любого инвестора найду самостоятельно

E. буду выдвигать инвестору условия, и настаивать на их реализации

19. Написание «Бизнес-плана» осуществляется

- A. сразу после разработки концепции
- B. как только найду книгу или справочник, где описана соответствующая методология
- C. в начале фазы 2
- D. после того как нашел инвестора
- E. ни один перечисленный ответ не является верным

20. Команда проекта скорее всего будет:

- A. единой
- B. состоять из нескольких команд
- C. из меня одного

21. Бизнес-план и ТЭО – одинаковые документы

- A. да
- B. нет
- C. и «да» и «нет»

22. Затратами проекта надо управлять

- A. сразу после разработки концепции
- B. как только найду книгу или справочник, где описаны соответствующие методологии
- C. в начале фазы 2
- D. после того как нашел инвестора
- E. все перечисленные ответы - не верны

23. Сбережения и капитал – одно и то же

- A. да
- B. нет
- C. и «да» и «нет»

24. Инвестиционный капитал направляется для обновления оборотных средств

- A. да
- B. нет
- C. и «да» и «нет»

25. Основными источниками сбережений на предприятии являются

- A. деньги населения
- B. валовая прибыль
- C. чистая прибыль

- D. амортизация
  - E. чистая нераспределенная прибыль
  - F. деньги сотрудников
26. Функционально капитал может инвестироваться в виде:
- A. производительной формы
  - B. долларов
  - C. только денег
  - D. только товара
  - E. денег и товара
27. Применима ли методология маркетинговых исследований к фазе «Поиск инвесторов»
- A. да
  - B. нет
  - C. и «да» и «нет»
28. Прямые инвестиции – это:
- A. инвестиции в ценные бумаги
  - B. инвестиции в ADR
  - C. целевые инвестиции
  - D. капиталовложения в конкретный проект конкретного предприятия
29. Доходность инвестиций – решающий аргумент для капиталовложений
- A. да
  - B. нет
  - C. и «да» и «нет»
30. Кредит и займ – одно и то же
- A. да
  - B. нет
  - C. и «да» и «нет»
31. Какое утверждение верно
- A. сокровища – это сбережения
  - B. капитал – это сокровища
  - C. капитал - это сбережения
  - D. капитал – это капиталовложения
  - E. все не верно
32. Какое утверждение не верно
- A. банк – это финансовый институт
  - B. внебюджетный фонд – это не финансовый институт
  - C. сберегательный банк и сберегательная касса – одно и то же

- D. пенсионный фонд - внебюджетный фонд
  - E. все перечисленное выше - верно
33. Отметьте наиболее важные вспомогательные бизнес-процессы, используемые в проектно-ориентированном менеджменте
- A. управление контрактами
  - B. управление ресурсами
  - C. управление качеством
  - D. управление целями
  - E. управление рисками
  - F. все перечисленное выше - верно
34. Это признаки «проекта» или «прожекта»: наличие известных целей, все ресурсы в достатке, а некоторые даже в избытке, выделяются из общего бюджета организации, команда состоит из 2-х человек, но может быть увеличена при необходимости до 10 человек
- A. это признаки «проекта»
  - B. это признаки «прожекта»
  - C. и «да» и «нет»
35. Фонд накопления предприятия – это:
- A. источник внешнего финансирования
  - B. источник самофинансирования
  - C. способ накопления запасов сырья, материалов, комплектующих и прочего для обеспечения бесперебойности производственных процессов
  - D. все перечисленное выше – верно
36. Внешние сбережения находятся
- A. только в банках
  - B. в банках, у государства и населения
  - C. у других предприятий
  - D. все перечисленное выше – верно
37. Среда проекта предприятия - это
- A. все, что за стенами предприятия
  - B. конкуренты и партнеры
  - C. рынки и законодательная система
  - D. потребители
  - E. специализация и персонал предприятия
38. Больше всего капитала сосредоточено у
- A. государства
  - B. населения
  - C. финансовых институтов (банков, страховых компаний)

39. Инвестиции и капиталовложения – одно и то же понятие
- A. да
  - B. нет
  - C. и «да» и «нет»
40. Потенциальные участники «проектного финансирования»
- A. инвестор и заемщик
  - B. гаранты
  - C. капиталист
  - D. посредники
41. Инвестор определенного типа не может присутствовать на не «типичных» для него финансовых рынках
- A. да, не может
  - B. нет, может
42. Посредники при реализации проекта -
- A. «паразиты» дела, завтра от них избавлюсь
  - B. нужны
  - C. чем их больше, тем лучше для всех
43. Эффективность бизнес-плана определяется:
- A. только экономическими показателями
  - B. социально-экономическими показателями
  - C. экологическими показателями
  - D. есть и другие
44. Приемы проектно-ориентированного менеджмента могут быть применены только
- A. в любой ситуации
  - B. после кризиса
  - C. во время кризиса
  - D. в условиях стабильного развития экономики
45. Стимулирование инвестиционного процесса может осуществлять
- A. только федеральное правительство
  - B. только региональная администрация
  - C. только менеджеры предприятия
  - D. все
  - E. никто из перечисленных выше
46. Инвестиционное стимулирование может быть направлено на
- A. инвестора
  - B. заемщика

- C. посредников
- D. всех субъектов, вовлеченных в инвестиционный процесс

47. Организационно-правовая форма бизнеса связана с масштабом инвестиционных проектов

- A. да
- B. нет
- C. и «да» и «нет» - у нас все так запутано

48. Кредитор (заемщик, лизингодатель) – всегда намерены взять часть рисков проекта на себя

- A. да
- B. нет
- C. и «да» и «нет»

49. Менеджер проекта может управлять рисками:

- A. не системными
- B. системными
- C. всеми
- D. никакими

### Шкала оценивания.

Показатели	Максимальная оценка в баллах
Достоверность данных, собранных о текущем состоянии рынка, в рамках которого планируется реализация проекта	<b>20</b>
Слаженность и организованность действий членов группы	<b>20</b>
Форма и качество презентации результатов составления инвестиционного плана	<b>20</b>
Детальность проработки технического и маркетингового обоснования проекта, полнота и достоверность плана проекта, точность и адекватность разработанной финансовой модели инвестпроекта.	<b>40</b>

<b>0-50 баллов</b>	<b>51-65 баллов</b>	<b>66-85 баллов</b>	<b>86-100 баллов</b>
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

- оценка «отлично» - выставляется студенту, если он в составе своей группы осуществил сбор необходимой информации о будущей среде функционирования проекта,



сформировал на основе достоверных данных полный комплект документов для условного принятия инвестиционного решения, предоставил все необходимые материалы для проверки в установленный срок и успешно осуществил публичную защиту своей части проекта;

- оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он своевременно в установленные сроки осуществил сбор необходимой информации о будущей среде функционирования проекта, сформировал на основе достоверных данных полный комплект документов для условного принятия инвестиционного решения, предоставил все необходимые материалы для проверки, но получил незначительные замечания по оформлению или содержанию плана проекта или обоснованию, либо были обнаружены несущественные ошибки в финансовой модели проекта;
- оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту, если он своевременно в установленные сроки осуществил сбор необходимой информации о будущей среде функционирования проекта, сформировал на основе достоверных данных полный комплект документов для условного принятия инвестиционного решения, предоставил все необходимые материалы для проверки; но получил существенные замечания по оформлению или содержанию инвестиционного проекта, либо были обнаружены существенные ошибки в расчетах при составлении финансовой модели; или во время защиты проекта студент ответил не на все вопросы комиссии, принимающей проект;
- оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если он несвоевременно, не полностью или некачественно осуществил сбор необходимой информации о будущей среде функционирования проекта, комплект документов для принятия инвестиционного решения был сформирован не полностью или некачественно, либо материалы для проверки не были предоставлены вовремя.

### **6.3. Методические материалы**

- 1) Учебно-методические рекомендации по изучению курса «Бизнес-планирование»;
- 2) Учебно-тематический план по изучению курса «Бизнес-планирование»;
- 3) Раздаточный материал по курсу «Бизнес-планирование».

Для выполнения самостоятельных работ рекомендуется изучение и отбор методик изучения самых разнообразных литературных источников: периодических изданий, научной и научно-популярной литературы, ресурсов ИНТЕРНЕТ, статических материалов

(справочники, словари и энциклопедии), которые предоставляются библиотекой Академии.

Самостоятельная работа студентов включает:

- 1) Изучение по литературе и конспекту лекций теоретических вопросов по темам;
- 2) Подготовка к практическим занятиям;
- 3) Работа с интернетом для получения заданной информации к занятиям;
- 4) Подготовка к промежуточному и итоговому испытанию;
- 5) Написание теста;
- 6) Самостоятельная разработка по методу семи планов и групповая защита студентами стратегического плана реально существующей компании (по выбору студентов).

Итоговая оценка за защиту проектов планированию по методу Семи планов заносится в ведомость и в зачетную книжку студента.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

### **7.1. Основная литература.**

1. Бусыгин А.В., Деловое проектирование и управление проектом. - М.: ФГУП "Московская типография №6" Минпечати РФ, 2003.
2. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — М.: Издательство Юрайт, 2018.
3. Тихомирова О.Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография / О.Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2017.

### **7.2. Дополнительная литература.**

1. Вассерман Н. Главная книга основателя бизнеса: кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала / Вассерман Ноам. — М.: Альпина Паблишер, 2016.
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2018.
3. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.
4. Разу М.Л. Менеджмент: учебник : рекомендовано УМО... / под ред. М. Л. Разу ; Государственный ун-т управления. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2015.

5. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М.: Издательство Юрайт, 2018.

7.3. Нормативные правовые документы.

*Не предусмотрены.*

7.4. Интернет-ресурсы.

*Не предусмотрены.*

7.5. Иные источники.

*Не предусмотрены.*

## **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

### **Список учебно-лабораторного оборудования**

- персональный компьютер
- копировальный аппарат,
- принтер,
- сканер.

### **Технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов**

- LCD-проектор и ноутбук;
- оверхед-проектор;
- Microsoft Office 2010 Professional (Word, Excel, Access, PowerPoint);
- Adobe Reader.

Лекционные занятия проводятся в специальных лекционных залах, оборудованных видео- и мультимедиапроектором, микрофоном с усилителем звука, видеоэкраном, универсальной доской.