

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук  
Кафедра политических и общественных коммуникаций

**УТВЕРЖДЕНА**

кафедрой политических и общественных  
коммуникаций

Протокол от «23» мая 2018 г. №10

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа**

*(индекс, наименование практики (научно-исследовательской работы), в соответствии с учебным планом)*

направление подготовки (специальность)

**42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

**«Цифровые коммуникации и новые медиа»**

*(направленность(и) (профиль(и))/специализация(и))*

**Магистр**

*(квалификация)*

**очная**

*(форма(ы) обучения)*

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Автор-составитель:**

К.ю.н., доцент кафедры

Мореева С.Н.

**Заведующий кафедрой**  
политических и общественных  
коммуникаций, профессор, PhD

Потоликио

С.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид практики, способы и формы ее проведения
2. Планируемые результаты практики
3. Объем и место практики структуре ОП ВО
4. Содержание практики
5. Формы отчетности по практике
6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Нормативные правовые документы
  - 7.4. Интернет-ресурсы
  - 7.5. Иные рекомендуемые источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы
9. Приложения

## 1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Тип: Научно-исследовательская работа (далее также именуемая «НИР») является разновидностью производственной практики (вид); проводится в рассредоточенной форме. В рамках научно-исследовательской работы у обучающихся формируются навыки аналитической деятельности (как обязательные для профессиональной деятельности) и первичные навыки по участию в проектной деятельности. Целью научно-исследовательской работы является обучение методам, способам и технологии научных исследований.

Формирование навыков аналитической и проектной деятельности осуществляется с применением следующих видов учебной деятельности:

- участие в научно-практических конференциях и семинарах Академии;
- участие в студенческих научных конференциях;
- подготовка аналитических и научных статей (самостоятельно или в соавторстве);
- выполнение курсовых работ и проектов;
- выполнение рефератов, эссе и иных творческих и исследовательских работ;
- осуществление аналитической (исследовательской) работы на этапе поиска и обработки информации при участии в проектной деятельности;
- привлечение к разработке проектов на получение грантов;
- участие в проектах, реализуемых Академией в рамках научно-исследовательской деятельности, а также по договорам с организациями;
- участие в студенческих олимпиадах и конкурсах, в том числе международных;
- участие в деятельности проектных групп, работающих в сфере медиакоммуникаций, связей с общественностью, рекламы и маркетинга.

Научно-исследовательская работа предполагает изучение специальной литературы, иной научной информации, отражающей достижения отечественной и зарубежной науки, техники, культуры и искусства, образцов лучшей практики в соответствующей отрасли.

## 2. Планируемые результаты практики

### 2.1. Учебная практика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов	3 этап: ПК – 11.3 4 этап: ПК – 11.4	– способность оценивать конкурентную среду предприятия в профессиональной деятельности – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в профессиональной деятельности
ПК-20	способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований	1 этап: ПК – 20.1 2 этап: ПК – 20.2	– способность разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия в профессиональной деятельности – способность управлять группами (командами) сотрудников, подразделениями, организациями в профессиональной деятельности

ПК-21	способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции	2 этап: ПК – 21.2 3 этап: ПК – 21.3	2 этап: ПК – 21.2 – способность управлять развитием инновационных проектов в условиях быстро изменяющейся конкурентной среды 3 этап: ПК – 21.3 – способность управлять процессом разработки нового продукта и вывода его на рынок в своей профессиональной деятельности
ПК-22	способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации	1 этап: ПК – 22.1 2 этап: ПК – 22.2	1 этап: ПК – 22.1 – владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и методами инвестиционного менеджмента 2 этап: ПК – 22.2 – способность разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия в профессиональной деятельности
ПК-23	способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте	1 этап: ПК – 23.1 2 этап: ПК – 23.2	1 этап: ПК – 23.1 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в профессиональной деятельности 2 этап: ПК – 23.2 – способность управлять развитием инновационных проектов в условиях быстро изменяющейся конкурентной среды
ПК-24	способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте	1 этап: ПК – 24.1 2 этап: ПК – 24.2	1 этап: ПК – 24.1 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в профессиональной деятельности 2 этап: ПК – 24.2 – способность управлять процессом разработки нового продукта и вывода его на рынок в своей профессиональной деятельности
ПК-25	способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	2 этап: ПК – 25.2 3 этап: ПК – 25.3	2 этап: ПК – 25.2 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в профессиональной деятельности 3 этап: ПК – 25.3 – способность проводить научные исследования, выдвигать гипотезы, прогнозировать тенденции в рамках профессиональной деятельности

ПК-26	способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации	1 этап: ПК – 26.1 2 этап: ПК – 26.2	1 этап: ПК – 26.1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности 2 этап: ПК – 26.2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию и обеспечивать ее реализацию в профессиональной деятельности
-------	---	--	--

## 2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные задачи/действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
контроль, оценка эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью.	3 этап: ПК – 11.3 4 этап: ПК – 11.4	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить ситуационный анализ рынка инноваций в сфере коммуникации, рекламы и PR, продукта рекламной деятельности и работы в сфере СО, маркетинговых тенденций профессионального сегмента рынка; прогнозировать последствия процессов и явлений в профессиональной сфере;</li> <li>- писать аналитические справки, обзоры и прогнозы на профессиональные темы.</li> <li>- разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов;</li> <li>- разрабатывать технико-экономические обоснования инновационных проектов, программы инновационной деятельности; выбирать необходимые методы сопровождения; оценивать их качество и эффективность</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;</li> <li>- навыками применения теоретических положений теории инноваций к разработке и реализации инновационных программ и проектов в области рекламы и СО;</li> <li>- навыками планирования и разработки исследовательских и проектных работ, стратегических концепций и бизнес-планов, программ инновационной деятельности;</li> <li>- навыками оценки затрат проектной деятельности, разработки технико-экономического обоснования инновационных проектов, оценки эффективности проектной деятельности;</li> <li>- процедурой информационного сопровождения инновационных программ и проектов.</li> </ul>
выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и	1 этап: ПК – 20.1 2 этап: ПК – 20.2	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять перспективные направления научных исследований;</li> <li>- обосновывать выбор методов проведения экспериментальной работы;</li> </ul>

<p>программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы;</li> <li>- осуществлять подбор и проводить анализ научной литературы и прочих источников;</li> <li>- систематизировать и обобщать научную информацию, связанную с тематикой исследования.</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки базы для научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>- основными способами мониторинга научной информации;</li> <li>- навыками дифференциации научной информации в соответствии с тематикой исследования;</li> <li>- способностью оперативного осмысления получаемой научной информации в контексте как научного дискурса, так и в контексте развития профессиональной сферы в целом;</li> <li>- умениями ставить и решать научно-исследовательские задачи профессиональной сферы с использованием глубоких фундаментальных и специальных знаний, аналитических методов и сложных моделей.</li> </ul>
<p>выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью; определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения рыночных и социологических исследований, анализ и интерпретация их результатов, разработка основных коммуникационных стратегий, а также стратегий в области совершенствования и оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>	<p>2 этап: ПК – 21.2 3 этап: ПК – 21.3</p>	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить и решать научные задачи в своей предметной области с использованием глубоких фундаментальных и специальных знаний о динамике и развитии основных научных концепций и научных парадигм на основе анализа научно-исследовательской, научно-практической и патентной литературы;</li> <li>- критически оценить основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем с точки зрения понимания условий и возможностей их практического использования в изучении;</li> <li>- использовать данные о динамике и развитии основных научных концепций в разработке собственного научного исследования.</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными способами мониторинга научной информации;</li> <li>- способностью оперативного осмысления получаемой научной информации в контексте как научного дискурса, так и в контексте развития рекламы и PR в целом;</li> <li>- навыками применения в исследовательской работе основных концепций и принципов самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем в области рекламы и связей с общественностью.</li> </ul>
<p>определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения рыночных и социологических исследований, анализ и</p>	<p>1 этап: ПК – 22.1 2 этап: ПК – 22.2</p>	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обрабатывать теоретические, эмпирические и экспериментальные данные для формирования суждения;</li> <li>- интегрировать полученные знания для анализа и синтеза ограниченной информации;</li> <li>- оценивать полученную неполную информацию с точки зрения возможного прогнозирования;</li> <li>- на основе полученной ограниченной информации устанавливать причинно-следственные связи и формулировать научные предположения;</li> </ul>

интерпретация их результатов, разработка основных коммуникационных стратегий, а также стратегий в области совершенствования и оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- делать выводы и аргументировать соображения, лежащие в основе высказанных идей, проблем и их решений;</li> <li>- формулировать собственные суждения на основе научно-исследовательской логики.</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками количественного и качественного анализа для формирования собственных суждений;</li> <li>- навыками осмысления и интеграции полученной научной информации для анализа и синтеза;</li> <li>- методикой построения научных парадигм и исследовательских моделей на основе восполнения неполной и ограниченной информации с учетом законов научной логики;</li> <li>- навыками научного прогнозирования на основе собранной и интегрированной ограниченной информации;</li> <li>- навыками решать задачи в новой или незнакомой среде в профессиональной сфере;</li> <li>- навыками формирования собственного суждения.</li> </ul>
выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью; определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения рыночных и социологических исследований, анализ и интерпретация их результатов, разработка основных коммуникационных стратегий, а также стратегий в области совершенствования и оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью; подготовка научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выполненных научно-практических исследований, планирование, организация и применение на практике полученных результатов.	<p>1 этап: ПК – 23.1 2 этап: ПК – 23.2</p>	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные области научных исследований в сфере своей профессиональной деятельности;</li> <li>- междисциплинарный характер научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- подходы к формализации ключевых концептуальных и прикладных задач в междисциплинарном контексте;</li> <li>- методики решения концептуальных и прикладных задач в междисциплинарном контексте.</li> </ul> <p>следующих умений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методики междисциплинарных исследований в собственной научной работе;</li> <li>- оперативно адаптировать последние достижения науки в рамках собственной научно-исследовательской работы;</li> <li>- разработать развернутую структуру проведения научно-исследовательской работы в междисциплинарном контексте;</li> <li>- решать концептуальные и прикладные задачи с привлечением исследований различных сфер научного знания.</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой научного мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации из разных сфер научного знания;</li> <li>- навыками сбора, обобщения и структуризации научной информации, позволяющими обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость постановки и решения конкретной концептуальной и прикладной задачи в междисциплинарном контексте;</li> <li>- навыками применения междисциплинарных исследований для решения концептуальных и прикладных задач в сфере рекламы и связей с общественностью.</li> </ul>
подготовка научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выполненных научно-практических исследований, планирование, организация и	<p>1 этап: ПК – 24.1 2 этап: ПК – 24.2</p>	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных научных задач;</li> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной науки о процессах и явлениях в сфере</li> </ul>



<p>применение на практике полученных результатов.</p>		<p>рекламы и связей с общественностью, выявлять тенденции изменения профессиональной сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать полученные в процессе исследования данные; на основе полученных обобщений делать выводы;</li> <li>- на основе полученных результатов научного исследования выдвигать новые идеи, в том числе в исследовательском контексте.</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой научного мышления;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа эмпирических и экспериментальных данных в отечественных и зарубежных источниках в сфере рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- навыками научной логики и основных операций научного мышления: анализ, сравнение, синтез, обобщение, абстрагирование и пр.;</li> <li>- способностью к восприятию, сравнению, обобщению, анализу и синтезу научной информации,</li> <li>- навыками аргументированного резюмирования на основании полученной в результате операций научного мышления информации и выдвижения соображений, в том числе в исследовательском;</li> <li>- навыками выдвижения новых идей для целей ранжирования и определения приоритетов в текущей и перспективной научно-исследовательской работе.</li> </ul>
<p>определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения рыночных и социологических исследований, анализ и интерпретация их результатов, разработка основных коммуникационных стратегий, а также стратегий в области совершенствования и оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью; подготовка научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выполненных научно-практических исследований, планирование, организация и применение на практике полученных результатов.</p>	<p>2 этап: ПК – 25.2 3 этап: ПК – 25.3</p>	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- переводить полученные в результате научного исследования результаты в содержательное знание в процессе интерпретации;</li> <li>- на основе научных результатов формулировать гипотезы (научные предположения) для следующих этапов исследования;</li> <li>- на основе полученных результатов прогнозировать тенденции и динамику изменений в профессиональной сфере;</li> <li>- презентовать полученные результаты научного исследования в устных (научный доклад) и письменных (магистерская и кандидатская диссертация, автореферат, научная статья, тезисы) формах;</li> <li>- создавать научный текст в соответствии с жанровыми, структурными особенностями и нормами, и категориями научного стиля речи;</li> <li>- реализовать основные подходы и эффективно использовать инструментарий формализации наиболее значимых результатов научных исследований для последующего составления практических рекомендаций на их основе.</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками интерпретации полученной научной информации;</li> <li>- навыками выдвижения принципиально новых гипотез и прогнозирования тенденций развития профессиональной сферы деятельности;</li> <li>- навыками использования современных технических средств и информационных технологий в подготовке и презентации отчета по научно-исследовательской работе;</li> <li>- навыками создания устных и письменных научных текстов в соответствии с требованиями жанра и языковых норм научного стиля речи;</li> <li>- навыками создания практических рекомендаций на основе полученной в результате научного исследования</li> </ul>

		информации.
<p>выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью; определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения рыночных и социологических исследований, анализ и интерпретация их результатов, разработка основных коммуникационных стратегий, а также стратегий в области совершенствования и оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью; подготовка научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выполненных научно-практических исследований, планирование, организация и применение на практике полученных результатов.</p>	<p>1 этап: ПК – 26.1 2 этап: ПК – 26.2</p>	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выдерживать заданный план и график проведения научно-исследовательской работы, концентрироваться на своевременном и рациональном выполнении первоочередных действий, связанных с изучением, оценкой и прогнозированием тенденций развития исследуемой сферы профессиональной деятельности;</li> <li>- аргументировать актуальность научного исследования;</li> <li>- выявлять научную составляющую при проведении исследования; формулировать тему, проблему, цель и задачи научного исследования;</li> <li>- выбирать необходимые методы исследования (модификации существующих, разработки новых методов), исходя из задач конкретного исследования;</li> <li>- применять современные информационные технологии при проведении научных и прикладных исследований;</li> <li>- ставить и решать научные задачи с использованием глубоких фундаментальных и специальных знаний, аналитических методов и сложных моделей;</li> <li>- анализировать и обрабатывать полученные результаты, структурировать информацию о полученных результатах, излагать её логически последовательно;</li> <li>- правильно оформлять документы, содержащие информацию о полученных результатах исследований;</li> <li>- применять накопленные знания при подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации, а также в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками библиографической работы с привлечением современных информационных технологий: навыки работы с источниками информации, а также рецензирования и реферирования научных трудов;</li> <li>- навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам, публичных выступлений;</li> <li>- навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, статьи, тезисы, доклады и др.);</li> <li>- способностью критического осмысления результатов собственных исследований;</li> <li>- навыками подготовки и написания научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации;</li> <li>- способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований; внедрять полученные результаты в профессиональную практику.</li> </ul>

### 3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

#### Объем практики

7 ЗЕТ (252 ак. часа, в том числе из них 10 – контактная работа с преподавателем, 242 часа – самостоятельная работа) / (189 астр. часа, в том числе 7,5-КРП, 181,5-СРС) – 4 2/3 недели

	кол-во недель	СРС кол-во	ауд.ч, КРП	ЗЕТ	промежуточная аттестация
--	------------------	---------------	---------------	-----	-----------------------------

			ак.ч			
3 семестр	1	1/3	72		2	
4 семестр	3	1/3	170	10	5	зачет с оценкой

### Место практики в структуре ОП ВО

Производственная практика (Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа) является частью учебного плана в качестве обязательной дисциплины и реализуется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах.

Практика реализуется после изучения дисциплин: первого курса в соответствии с учебным планом образовательной программы.

Научно-исследовательская работа является частью учебного плана в качестве обязательной дисциплины. Освоение курса предполагает предварительное изучения ряда дисциплин, изучаемых на 1-2 курсах обучения. В ходе научно-исследовательской работы студенты совершенствуют и развивают навыки аналитической деятельности, участия в проектной деятельности и т.п.

Производственная практика является базой для прохождения Б2.П.2 преддипломной практики, написания выпускной квалификационной работы, сдачи государственных экзаменов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет с оценкой в 4 семестре.

## 4. Содержание практики

НИР магистранта включает в себя:

- Научно-исследовательскую работу в семестре;
- Научно-исследовательских семинар;
- Подготовку магистерской диссертации;
- Иные формы НИР.

Работа над любым видом НИР строится по следующему графику:

п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ
1	Подготовительный этап	Изучение задания по НИР, программы НИР, методических рекомендаций, обзор рекомендуемой литературы, плана-графика, индивидуального задания.
2	Производственный этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа с источниками литературы</li> <li>• Выполнение НИР</li> </ul>
3	Заключительный этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и оформление отчетных документов по НИР</li> <li>• Защита отчета по НИР</li> </ul>

## 5. Формы отчетности по практике.

Основным отчетным документом, предоставляемым по завершении НИР, является отчет по НИР.

В отчете необходимо отразить позиции, характеризующие объект НИР, и работу, проделанную в ходе подготовки НИР.

Отчет о НИР подписывается руководителем НИР и сдается в бумажном (а также, при необходимости, в электронном виде) виде на кафедру политических и общественных коммуникаций в течение недели после завершения НИР.

Отчет по НИР является основным документом, характеризующим работу студента во время прохождения НИР.

Отчет по НИР состоит из титульного листа, оглавления, общей части (которая может подразделяться на главы или разделы), заключения, списка использованных источников и литературы, приложений.

Наименования заголовков и содержание разделов основной части должно соответствовать заданию по НИР.

Каждый элемент основной части отчета, а также заключение отчета, должны представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент работы.

Если в текст отчета включаются цитаты, необходимо обязательно ссылаться на авторов тех работ, материал которых цитируется.

Все таблицы, рисунки, схемы и т.д. в работе нумеруются арабскими цифрами; на них должны быть ссылки в тексте отчета, ссылки на источники (если данные таблицы, рисунки и т.д. являются заимствованными), в тексте отчета должен содержаться анализ представленной в таблицах и т.п. информации.

В качестве приложений в отчет могут включаться копии документов, изученных и использованных студентом, примеры заданий (работ), выполненных студентом. Обязательными приложениями к отчету являются план-график проведения НИР, индивидуальное задание руководителя НИР, отзыв руководителя НИР.

При составлении списка использованных источников и литературы следует придерживаться правил, предусмотренных для написания курсовых и дипломных работ.

Отчет по НИР составляется в печатном виде на листах формата А4. Для приложений допускается использование формата А3.

Верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 30 мм, выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см., межстрочный интервал 1,5. Текст готовится с использованием текстового редактора Microsoft Word (или аналога) с применением 14 кегль шрифт - Times New Roman.

Рекомендуемый объем отчета по практике должен составлять 15-25 страниц печатного текста.

## **6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике**

### **6.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

#### **6.1.1. В ходе реализации учебной практики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить своевременность выполнения студентами этапов практики в соответствии с графиком практики.

При прохождении практики в Академии к формам текущего контроля относится проверка руководителем практики заданий (проектов, деловых игры и т.п.), полученных студентами во время практических занятий и выполняемых самостоятельно. Проверка может проходить в форме сдачи письменных заданий, презентаций (докладов) студентов.

Также руководитель практики от Академии определяет сроки подготовки и сдачи (как вариант – в электронном виде) промежуточных отчетов по практике (частей отчета по практике).

### **6.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике.

Промежуточная аттестация проводится, как правило, в форме защиты отчета по НИР. Иной способ промежуточной аттестации может быть выбран руководителем НИР в зависимости от вида НИР.

Защита результатов НИР организуется руководителем НИР. Защита отчета по НИР проводится не позднее двух недель после завершения подготовки студентами НИР в соответствии с календарным учебным графиком.

Защита отчета по НИР может быть проведена в форме доклада с презентацией результатов НИР в электронном виде, либо в иной форме, определяемой руководителем НИР.

К промежуточной аттестации по НИР допускается обучающийся, не имеющий грубых нарушений в процессе подготовки НИР, предоставивший заполненные основные документы по НИР.

К защите отчета по НИР допускается студент, предоставивший в установленные сроки следующие документы:

- отчет по НИР, оформленный в установленном порядке;
- отзыв-характеристика руководителя НИР;
- индивидуальное задание руководителя НИР.

По результатам защиты выставляется зачет. При выставлении зачета учитываются полнота и качество выполнения задания, качество оформления отчетных документов и представления результатов проделанной работы.

## **6.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

Специальные оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости не применяются.

## **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

В рамках промежуточной аттестации на основании отчета по практике оценивается выполнение студентом индивидуального задания в соответствии с графиком практики.

### **Шкала оценивания**

Расшифровка критериев оценки	Оценка в 100- балльной шкале	Оценка в 5- балльной шкале	Оценка «зачет»/ «не зачет»
<p><i>Подготовительный этап</i></p> <p>Студент пунктуально и последовательно выполнял инструкции, ознакомился с заданием на НИР, программой НИР, индивидуальным заданием, рекомендуемой литературой.</p> <p><i>Производственный этап</i></p> <p>В процессе проведения производственного этапа НИР студент своевременно и тщательно выполнял поставленные задачи, внимательно работал с документами и т.д. в зависимости от конкретных задач НИР, корректно и плодотворно сотрудничал с руководителем НИР, не допускал нарушения дисциплины.</p> <p><i>Заключительный этап</i></p> <p><i>Подготовка отчета</i></p> <p>Документация по НИР оформлялась аккуратно и своевременно. В отчете кратко изложены основные этапы реализованной НИР, отражены наблюдения в соответствии с индивидуальным заданием, сформулировано, как достигнуты цели и задачи, изложение четко структурировано. Присутствует рефлексивная оценка проведенной деятельности и ее роли в учебном процессе.</p> <p><i>Презентация отчета</i></p> <p>В презентации отражены основные этапы подготовки НИР, ее цели, задачи, сроки, структурировано, четко изложены основные выводы. Студент демонстрирует рефлексивную оценку проведенной деятельности, полученных знаний, умений, навыков и их роли в учебном процессе, приводит примеры. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы по отчету, приводит примеры.</p>	81-100 баллов	Отлично	Зачтено

<p><i>Подготовительный этап</i></p> <p>Студент последовательно выполнял инструкции, в целом, ознакомился с программой НИР, индивидуальным заданием, бегло ознакомился с рекомендуемой литературой.</p> <p><i>Производственный этап</i></p> <p>Студент последовательно выполнял инструкции, документация по НИР оформлялась, в целом, аккуратно и своевременно, но присутствовали небольшие погрешности, поставленные задачи производственного этапа решены полностью. В процессе проведения производственного этапа практики, студент не допускал сокращений или искажений документов (внимательно анализировал документы и т.д. в зависимости от конкретных задач НИР), но иногда допускал незначительные ошибки и непреднамеренные искажения.</p> <p><i>Заключительный этап</i></p> <p><i>Подготовка отчета</i></p> <p>В отчете кратко изложены основные этапы проведенного исследования, сформулировано, как достигнуты цели и задачи, но изложение не всегда структурировано. Присутствует рефлексивная оценка проведенной деятельности и ее роли в учебном процессе. Отчетные документы сданы своевременно.</p> <p><i>Презентация отчета</i></p> <p>В презентации отражены основные этапы подготовки НИР, но цели и задачи исследования не всегда структурированы, идея исследования сформулирована слишком подробно (или, напротив, сформулирована недостаточно четко). Студент демонстрирует рефлексивную оценку проведенной деятельности, полученных знаний, умений, навыков и их роли в учебном процессе, но не всегда приводит примеры. Студент отвечает на дополнительные вопросы по отчету.</p>	61–80 баллов	Хорошо	Зачтено
---	--------------	--------	---------

<p><i>Подготовительный этап</i></p> <p>Студент не всегда выполнял инструкции, недостаточно ответственно изучил методические материалы, поверхностно ознакомился с программой НИР, индивидуальным заданием, не изучил (изучил недостаточно) рекомендуемую литературу.</p> <p><i>Производственный этап</i></p> <p>Документация по НИР оформлялась неаккуратно, поставленные задачи производственного этапа решены частично. В процессе проведения производственного этапа НИР, студент допускал сокращения или искажения документов, не всегда полностью выполнял задания и т.п., в зависимости от конкретных задач практики).</p> <p><i>Заключительный этап</i></p> <p><i>Подготовка отчета</i></p> <p>В отчете кратко изложены основные этапы проведенного исследования, но не сформулировано, как достигнуты цели и задачи, изложение не структурировано. Отсутствует рефлексивная оценка проведенной деятельности и ее роли в учебном процессе. Отчет выполнен небрежно, формально. Присутствуют погрешности в оформлении (не соблюдены требования к оформлению, объему отчета и т.д.). Отчетные документы сданы с опозданием.</p> <p><i>Презентация отчета</i></p> <p>В презентации недостаточно отражены основные этапы прохождения НИР, цели и задачи исследования не всегда структурированы, идея исследования непонятна. Студент не демонстрирует рефлексивную оценку проведенной деятельности, полученных знаний, умений, навыков и их роли в учебном процессе, не приводит примеры. Студент с трудом отвечает на дополнительные вопросы по отчету.</p>	41–60 баллов	Удовлетворительно	Зачтено
---	--------------	-------------------	---------



<p><i>Подготовительный этап</i></p> <p>Студент не выполнял инструкции, не изучил методические материалы, не ознакомился с программой НИР, индивидуальным заданием, не изучил рекомендуемую литературу.</p> <p><i>Производственный этап</i></p> <p>Студент не выполнял инструкции и не сдавал промежуточные и итоговые документы по НИР в срок, документация по НИР оформлялась неаккуратно, поставленные задачи производственного этапа не решены. В процессе проведения производственного этапа НИР студент допускал серьезные искажения в процедуре.</p> <p><i>Заключительный этап</i></p> <p><i>Подготовка отчета</i></p> <p>Отчет не предоставлен, либо предоставлен с существенными нарушениями сроков и формы. Не изложены этапы НИР, цели и задачи и их достижение.</p> <p><i>Презентация отчета</i></p> <p>Презентация не предоставлена, студент не отвечает на вопросы по отчету.</p>	0–40 баллов	Неудовлетворительно	Не зачтено
--	-------------	---------------------	------------

#### 6.4. Методические материалы

Научно-исследовательская работа студентов 2 курса является важным составным элементом учебного процесса подготовки магистров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Данный вид практики призван закрепить профессиональные знания и умения, полученные студентами во время аудиторных занятий, углубить навыки, полученные в ходе прохождения учебно-ознакомительной практики, обучить студентов методам, способам и технологии научных исследований.

Требования к подготовке студента, необходимые для реализации НИР, включают:

- владение методологией и современной проблематикой в области рекламы и связей с общественностью;
- знание истории развития теории коммуникаций;
- наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, затрагиваемой студентом;
- умение практически осуществлять научные исследования, применять эмпирические методы сбора и анализа информации в научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией);
- умение работать с конкретными программными продуктами и информационными ресурсами;
- умение оформлять грантовые и научно-проектные документы.

В результате освоения программ магистерской подготовки выпускники должны быть подготовлены к выполнению следующих видов и задач профессиональной научно-исследовательской работы:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными в определенной области научного знания, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- поиск материалов о научно-исследовательских проектах и грантах, оформление конкурсной документации и заявительных документов;
- подготовка научных статей и тезисов докладов для научных конференций;
- выступление на научных конференциях с представлением материалов, участие в научных дискуссиях;
- предоставление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации.

Общее руководство НИР по программе осуществляет научный руководитель магистерской программы, утверждаемый решением ученого совета Академии. Непосредственное руководство научно-исследовательской работой магистрантов осуществляют научные руководители магистрантов, закрепляемые приказом ректора Академии в соответствии с представлением кафедр (деканатов) из числа высококвалифицированных специалистов (с ученым званием и/или ученой степенью), ведущие научные исследования по тематике магистерских программ и, как, правило, работающих в Академии.

Студентам предоставляется право прохождения НИР как индивидуально (по специальному графику), так и в составе учебных групп.

*Научно-исследовательская работа в семестре* осуществляется в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом научно-исследовательской работы;
- участие в научно-исследовательском семинаре, межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в иных формах научно-методической работы кафедры;
- подготовка докладов и выступлений на научных конференциях, семинарах, симпозиумах;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита курсовой работы по направлению проводимых научных исследований;
- участие в научно-исследовательских проектах, выполняемых в Академии в рамках научно-исследовательских программ.

Руководитель НИР оказывает студентам методическую помощь при подготовке НИР, осуществляет текущий контроль за соблюдением студентами порядка выполнения заданий, соблюдением сроков и т.д., оценивает успешность подготовки студентами НИР.

Конкретные виды, формы научно-исследовательской работы и сроки их исполнения указываются в соответствующем разделе индивидуального плана работы магистранта. План разрабатывается магистрантом совместно с научным руководителем на каждый учебный год с учетом работы по семестрам и утверждается научным руководителем программы.

Магистрант в конце каждого семестра публично докладывает о результатах выполнения индивидуального плана в части научно-исследовательской работы на заседании научно-исследовательского семинара. По результатам выполнения индивидуального плана работы в конце каждого семестра научным руководителем магистранта выставляется дифференцированная («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») оценка.

*Научно-исследовательский семинар* является одной из форм научно-исследовательской работы магистрантов, обеспечивающей возможности гибкого, интерактивного взаимодействия для повышения эффективности и результативности научной работы. Научно-исследовательский семинар обеспечивает методическую поддержку обучающихся в ходе подготовки и написания научных докладов, статей, курсовых работ и магистерских диссертаций.

В рамках одной магистерской программы может быть организован один или несколько научно-исследовательских семинаров.

Целью научно-исследовательского семинара является формирование у обучающихся навыков научных коммуникаций, самостоятельной научной и исследовательской работы, необходимых для успешной подготовки магистерской диссертации, а также обеспечение знаний актуальной проблематики по профилю магистерской программы.

Научно-исследовательский семинар проводится, как правило, два-три раза в семестре в соответствии с планом, ежегодно утверждаемым научным руководителем магистерской программы. В плане закрепляются тематика и сроки проведения заседаний. Посещение заседаний семинара для магистрантов является обязательным и фиксируется в журнале учета посещаемости.

Семинар может проводиться в открытом формате с участием аспирантов, преподавателей различных кафедр, сотрудников научно-исследовательских подразделений Академии, приглашенных практиков и представителей работодателей.

Магистрант в обязательном порядке, не реже одного раза в семестр, должен представить результаты своей научно-исследовательской работы и материалы магистерской диссертации на научно-исследовательском семинаре. Результаты работы магистранта на научно-исследовательском семинаре учитываются при выставлении оценки в семестре по научно-исследовательской работе.

Руководство научно-исследовательским семинаром осуществляется научным руководителем магистерской программы.

Раздел так же раскрывается в Паспортах компетенции ПК-11,20-26 (Приложение 1 ОП ВО).

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

### **7.1. Основная литература.**

- 7.1.1. Беляев Г.Г. История и философия науки. - Московская государственная академия водного транспорта, 2014  
// <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46464.html>
- 7.1.2. Мокий М. С. Методология научных исследований. - Издательство Юрайт, 2016 // <https://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/491509BE-75D6-4104-8018-3F5A50F17281>
- 7.1.3. А. С. Мамзин. История и философия науки. - Издательство Юрайт, 2016 // <https://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/D94A81D1-151B-4996-9489-6AB60DEE801E>.
- 7.1.4. Павлов А.В. Методологические проблемы современного гуманитарного познания. - Издательство "ФЛИНТА", 2013 // [https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/20139#book\\_name](https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/20139#book_name)
- 7.2.Дополнительная литература.
- 7.2.1. Яркова Е.Н. История и философия науки. - Издательство "ФЛИНТА", 2015 // [https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/72740#book\\_name](https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/72740#book_name)
- 7.2.2. Зеленов Л.А., Владимиров А.А., Щуров В.А. История и философия науки. - Издательство "ФЛИНТА", 2011 // [https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/20097#book\\_name](https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/20097#book_name)
- 7.3.Нормативные правовые документы.
- 7.3.1. Конституция РФ: [принята 12 дек. 1993г., в ред. от 05 фев. 2014г.] // Российская газета. 2014. 06 февраля. 2.
- 7.3.2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» // Ведомости СНД и ВС РФ. 13.02.1992. N 7. Ст. 300.
- 7.3.3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. N 5. Ст. 410.
- 7.3.4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. N 32. Ст. 3301.
- 7.3.5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 25.12.2006, N 52 (1 ч.). Ст. 5496.
- 7.3.6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002 г. N 1 (часть I). Ст. 3.
- 7.3.7. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. 20.03. 2006 г. N 12. Ст. 1232.
- 7.3.8. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. 31.07.2006 г. N 31 (часть I). Ст. 3448.
- 7.3.9. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 31.12.2012. N 53 (ч. 1). Ст. 7598.
- 7.3.10. Приказ Минобрнауки РФ от 11.08.2016 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по

направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)»

7.3.11. Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. N 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»

и др.

#### 7.4.Интернет-ресурсы.

	<b>Наименование портала (издания, курса, документа)</b>	<b>ссылка</b>
<i>Учебные пособия, статьи</i>		
	Илларионов А. Вызовы информационной войны для свободного общества и возможная контрстратегия. Выступление на XIX Форуме открытого общества (Таллинн, 18 сентября 2014 г.). – Блог А. Илларионова в «Живом Журнале», 28.09.2014	<a href="http://aillarionov.livejournal.com/735489.html">http://aillarionov.livejournal.com/735489.html</a>
	Черникова Е. Азбука журналистики. – Сайт «Lib.ru: Современная литература»	<a href="http://lit.lib.ru/c/chernikowa_e_w/text_0360.shtml">http://lit.lib.ru/c/chernikowa_e_w/text_0360.shtml</a>
	Михайлова О. Особенности национального пиара. – Re-port.ru. Сообщество профессионалов в области маркетинговых коммуникаций, 14.05.2007	<a href="http://re-port.ru/interviews/47409/">http://re-port.ru/interviews/47409/</a>
	Сколько стоят пиарщики в России. – Sostav.ru, 25.09.2014	<a href="http://www.sostav.ru/publication/skolko-stoyat-piarshchiki-v-rossii-12245.html">http://www.sostav.ru/publication/skolko-stoyat-piarshchiki-v-rossii-12245.html</a>
	Классификация PR-деятельности в России. – Официальный сайт Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС)	<a href="http://www.akospr.ru/standarty-industrii/klassifikaciya-vidov-pr">http://www.akospr.ru/standarty-industrii/klassifikaciya-vidov-pr</a>
	Российская национальная библиотека	<a href="http://www.nnir.ru">www.nnir.ru</a>
	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nns.ru">www.nns.ru</a>
	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsi.ru">www.rsi.ru</a>
	Поисковая система	<a href="http://www.aport.ru">www.aport.ru</a>

	Поисковая система	<a href="http://www.rambler.ru">www.rambler.ru</a>
	Поисковая система	<a href="http://www.yandex.ru">www.yandex.ru</a>

#### 7.5. Иные источники.

- 7.5.1. Арженовский И. Маркетинг регионов. Учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2011.
- 7.5.2. Бердников И., Стрижова А. PR-коммуникации. Практическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2012.
- 7.5.3. Все о внутренних коммуникациях / Сост. А. Несмеева. – М.: МедиаЛайн; Альпина Паблишер, 2012.
- 7.5.4. Гавра Д. Основы теории коммуникации. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2011.
- 7.5.5. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
- 7.5.6. Кузин С., Ильин О. Человек медийный. Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении. – М.: Альпина Паблишер, 2011.
- 7.5.7. Райс Л. Визуальный молоток. Как образы побеждают тысячи слов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
- 7.5.8. Смикиклас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. – СПб.: Питер, 2014.
- 7.5.9. Студеникин Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах. Практикум победителя. – М.: Альпина Паблишер, 2011.
- 7.5.10. Тульчинский Г. PR в сфере культуры. Учебное пособие. – М., СПб., Краснодар: Лань; Планета музыки, 2011.
- 7.5.11. Шарков Ф. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг. – М.: Дашков и Ко., 2011.

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения работы студентов с рекомендуемой литературой, Интернет-ресурсами необходимо наличие персональных компьютеров с возможностью выхода в Интернет. Для обеспечения возможности подготовки отчетных документов по НИР необходимо наличие персональных компьютеров с установленным текстовым редактором Microsoft Word (или его аналогами). Для подготовки презентации для защиты отчета по НИР необходимо наличие персональных компьютеров с установленной программой PowerPoint (или ее аналогами). Для проведения защиты презентации необходима аудитория, оснащенная доской и персональным компьютером с мультимедиа-проектором.

## **9. Приложения**

1. Индивидуальный план работы магистранта (форма);
2. Титульный лист отчета о НИР, пример структуры НИР (образец).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

г. Москва

**Факультет (институт):** Институт общественных наук

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Магистерская программа:** «Медиаменеджмент. Продюсирование и медиа»

**Выпускающая кафедра:** кафедра политических и общественных коммуникаций

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ МАГИСТРАНТА**

---

*(Ф.И.О. студента)*

Научный руководитель: \_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)*

Руководитель программы: \_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)*

201\_\_ г.



**ПЛАН**  
**работы магистранта на 1 год обучения**

№	Наименование работы	Сроки	
		1 семестр	2 семестр
1.	<b>Научно-исследовательская работа в семестре</b>		
1.1.	Изучение возможных направлений научно-исследовательской работы.		
1.2.	Выбор направления научно-исследовательской деятельности.		
1.3.	Формирование концепции исследования.		
1.4.	Формирование библиографического списка и базы источников. Оценка научной изученности и библиографической проработки научного исследования.		
1.5.	Утверждение концепции и темы магистерской диссертации.		
1.6.	Выбор необходимых методов исследования.		
1.7.	Подготовка к публикации научной статьи по направлению исследования.		
1.8.	Подготовка тезисов и докладов для выступления на научных конференциях (указать статус конференции).		
1.9.	Разработка предложений для участия в научно-исследовательских проектах Академии.		
1.10.	Другие виды работ.		
2.	<b>Подготовка магистерской диссертации</b>		
2.1.	Изучение историографии и теоретических источников по теме магистерской диссертации. Сбор теоретического и эмпирического материала. Подготовка теоретического раздела диссертации.		
2.2.	Сбор и анализ теоретического и эмпирического материала. Подготовка аналитического раздела диссертации.		
2.3.	Участие в научно-исследовательской работе кафедры.		
2.4.	Презентация результатов подготовки магистерской диссертации на заседании выпускающей кафедры и концепции практической части диссертации.		
2.5.	Другие виды работ.		

3.	<b>Научно-исследовательский семинар</b>		
3.1.	Подготовка докладов для выступлений на научно-исследовательском семинаре; подготовка материалов для дискуссий по теме исследования.		
3.2.	Представление результатов научно-исследовательской работы и материалов магистерской диссертации для обсуждения.		
3.3.	Другие виды работ.		

Магистрант \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
(дата)

Научный руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
(дата)

Руководитель программы \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
(дата)

**ПЛАН**  
**работы магистранта на 2 год обучения**

№	Наименование работы	Сроки	
		1 семестр	2 семестр
1.	<b>Научно-исследовательская работа в семестре</b>		
1.1.	Систематизация материалов научного исследования.		
1.2.	Подготовка к публикации научной статьи по направлению исследования.		
1.3.	Подготовка тезисов и докладов для выступления на научных конференциях (указать статус конференции).		
1.4.	Представление результатов участия в научно-исследовательских проектах Академии.		
1.5.	Участие в работе научно-исследовательских семинаров.		
1.6.	Другие виды работ.		
2.	<b>Научно-исследовательская практика</b>		
2.1.	Определение места проведения практики в соответствии с направлением подготовки и темой исследования.		
2.2.	Разработка индивидуального задания для научно-исследовательской практики.		
2.3.	Сбор и анализ эмпирического материала.		
2.4.	Апробация в процессе прохождения практики авторских теоретических разработок.		
2.5.	Подготовка отчета по практике и тезисов выступления на научно-исследовательском семинаре или на научно-практической конференции.		
2.6.	Другие виды работ.		
3.	<b>Подготовка и защита магистерской диссертации</b>		
3.1.	Работа над подготовкой текста магистерской диссертации.		
3.2.	Представление предварительного варианта магистерской диссертации научному руководителю.		
3.3.	Доработка магистерской диссертации.		

3.4.	Проведение предзащиты магистерской диссертации на выпускающей кафедре или научно-исследовательском семинаре (в соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам высшего профессионального образования Академии).		
3.5.	Подготовка и представление автореферата магистерской диссертации.		
3.6.	Защита магистерской диссертации (итоговая государственная аттестация).		
3.7.	Другие виды работ.		
4.	<b>Научно-исследовательский семинар</b>		
4.1.	Подготовка докладов для выступлений на научно-исследовательском семинаре; подготовка материалов для дискуссий по теме исследования.		
4.2.	Представление результатов научно-исследовательской работы и материалов магистерской диссертации для обсуждения.		
4.3.	Другие виды работ.		

Магистрант \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
(дата)

Научный руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
(дата)

Руководитель программы \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
(дата)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

г. Москва

**Факультет (институт):** Институт общественных наук

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Магистерская программа:** «Медиаменеджмент. Продюсирование и медиа»

**Выпускающая кафедра:** кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ  
Научный руководитель  
магистерской программы  
(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ОТЧЕТ  
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ МАГИСТРАНТА**

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. студента)

за \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_ учебного года

Научный руководитель: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

## Раздел I

Отчет о выполнении разделов индивидуального плана научно-исследовательской работы за семестр

[illegible]

## Раздел II

Содержательный отчет о результатах научно-исследовательской работы за семестр

[illegible]

Магистрант \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ Г.  
(*damā*)

Научный руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ Г.  
(*oama*)