АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Акселерация инновационного бизнеса

Автор: профессор кафедры управления бизнес-процессами, д.э.н., профессор О.Ю. Минченкова

Код и наименование направления подготовки, профиля:
27.03.05 Инноватика, «Технологическое предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность обосновывать возможности эффективного привлечения финансовых средств для реализации проекта

План курса:

Тема 1. Инфраструктурные организации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Понятие инфраструктурной организации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Цели и задачи инфраструктурных организаций. Виды инфраструктурных организаций.

Услуги, предоставляемые инфраструктурными организациями. Предоставление инвестиций. Бизнес-консультирование и менторство. Техническое/технологическое консультирование. Юридическое/патентное консультирование. Аутсорсинг бухгалтерских функций. Предоставление оборудованных рабочих мест. Сдача помещений в аренду. Помощь в привлечении партнеров/инвесторов. Аутсорсинг производственных функций.

Тема 2. Акселератор, бизнес-инкубатор, технопарк: основные понятия и ключевые отличия

Понятие акселератора. Понятие бизнес-инкубатора. Понятие технопарка. Роль инфраструктурных организаций различных типов в развитии бизнеса.

Основные отличия между бизнес-инкубатором и акселератором. Инфраструктурные разлития. Продолжительность программ. Требования к проектам: сходства и различия. Формат работы с проектами. Периодичность набора резидентов. Выпуск резидентов.

Основные отличия между акселераторами, инкубаторами и технопарками: российский опыт.

Тема 3. Организационные процессы акселераторов

Создание концепции и принятие решения о создании. Определение организационной структуры и места расположения. Создание команды акселератора. Формирование предложения для привлечения проектов в акселератор. Проработка системы поиска и отбора проектов в акселератор, в том числе плана привлечения проектов. Разработка акселерационной программы. Привлечение ключевых менторов и экспертов. Конкретизация требуемого бюджета. Разработка системы по работе с выпускниками акселератора.

Тема 4. Взаимодействие акселератора с резидентами

Привлечение резидентов. Каналы привлечения стартапов и потенциальных предпринимателей. Оценка и отбор проектов. Форматы мероприятий по работе с проектами.

Работа с резидентами. Понятие трекера и ментора. Аккаунт-менеджер акселератора. Трекер и ментор: сходства и различия в функциях и подходах к взаимодействию.

Тема 5. Содержание акселерационных программ. Сервисы акселераторов

Ключевые элементы акселерационной программы. Образовательно-консалтинговая программа. Работы с менторами и партнерами. Предоставление проектам(резидентам) доступа к инфраструктуре.

Сервисы акселератора. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Подготовка и ведение инвестиционной сделки. Разработка инвестиционной стратегии и поиск инвесторов следующих стадий. Образовательная программа. Консультационные услуги по развитию бизнеса. Индивидуальное сопровождение и трекинг проекта. Нетворкинг. Юридическое сопровождение. Разработка маркетинговой стратегии. Подготовка документов для инвесторов и партнеров. Обеспечение участия в отраслевых мероприятиях. PR-поддержка.

Тема 6. Акселераторы в США и Европе. Акселераторы в России

Ведущие акселераторы США и Европы. Финансирование программ. Годовой бюджет. Менторы. Интегрированные акселераторы. Корпоративные акселераторы. Особенности программ отбора. Мероприятия, проводимые ведущими акселераторами.

Ведущие российские акселераторы и инкубаторы. Анализ конкурентоспособности и эффективности бизнес-инкубаторов России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.15 «Акселерация инновационного бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
опрос;

- при проведении занятий семинарского типа:
кейс, тестирование, письменный опрос;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
эссе.

Зачет проводится в письменной форме разбором бизнес-ситуаций.

Основная литература:

1. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 292 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.html
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ К.В. Балдин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 383 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60409.html