АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление изменениями

Автор: доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент И.К. Мусаелян

Код и наименование направления подготовки, профиля:
27.03.05 Инноватика, «Технологическое предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность самостоятельно собирать первичную эмпирическую информацию и осуществлять научно-исследовательскую деятельность

План курса:

Тема 1. Понятие изменений и их роль в общей концепции управления развитием организации

Понятие организационного развития. Организация в развитии общества и человека, производства и культуры. Процессы функционирования и развития организаций. Основные характеристики процесса организационного развития. Стабильность, устойчивость и изменчивость в организации.

Понятие и сущность организационных изменений. Необходимость организационных изменений. Разнообразие изменений в современной организации.

Тема 2. Эволюция взглядов на теорию организационного развития

Причины изменений. Изменения в периоды первоначального формирования организации и на последующих этапах ее развития. Разнообразие изменений.

Теория жизненного цикла. Телеологическая теория. Теория диалектики. Теория эволюции. Типология теорий организационного развития и процесса организационных изменений. Двигатели(драйверы) изменений. Единица изменения. Способ изменения. Теории сложного развития и процессов изменения.

Тема 3. Эпизодические и непрерывные изменения

Эпизодические изменения. Непрерывные изменения. Сравнение эпизодических и непрерывных изменений. Метафора организации в концепциях эпизодических и непрерывных изменений. Аналитическая схема изменения. Понятие идеальной организации в концепциях эпизодических и непрерывных изменений. Теория вмешательства. Понимание роли агента перемен.

Тема 4. Диагностика потребностей и возможностей преобразований. Проектирование преобразований в организации

Потребности в организационных преобразованиях. Возможности организационных преобразований. Оценка потребностей и возможностей преобразований. Обучение как возможность непрерывного совершенствования организации.

Общие подходы к проектированию преобразований. Современные методики проведения преобразований. Организация проведения преобразований. Формирование благоприятной среды преобразований. Создание организационных условий для проведения преобразований.

Тема 5. Управление процессом изменений

Сущность процесса управления изменениями. Направления возможных изменений в рамках процесса организационного развития.

Модели реализации изменений. Моделирование процесса управления изменениями. Внешние и внутренние факторы организационных изменений. Особенности управления изменениями на различных этапах жизненного цикла организации. Эффективность процесса управления изменениями.

Тема 6. Структурная инерция и организационные изменения

Отношение работников к преобразованиям: объективные предпосылки и факторы. Структурная инерция. Факторы появления структурной инерции. Иерархия инерционных сил. Колебания инерции на протяжении жизненного цикла. Размер организации и инерция. Сложность организации и сопротивление организационным изменениям.

Причины сопротивления преобразованиям. Пути и методы преодоления сопротивления преобразованиям. Формирование позитивного отношения работников к преобразованиям. Стратегии влияния в работе руководителя. Потенциал формальной власти и неформальное управление процессом преобразований. Влияние через каналы формальных и неформальных коммуникаций. Принципы, способы и приемы оказания влияния.

Тема 7. Использование аутсорсинга и управленческого консультирования при проведении организационных изменений

Управленческое консультирование. Процессное и экспертное консультирование. Этапы консультационного проекта. Правильное построение отношений с консультантами. Использование управленческого консультирования при проведении изменений. Возможные варианты распределения задач и ресурсов.

Проекты поддержки изменений в организации, основанные на коммуникативных технологиях. Технология Business and Brand Engagement. Возможности и ограничения применения.

Тема 8. Инновации как фактор развития субъектов предпринимательства

Инновации как объект менеджмента. Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Функции инновации. Жизненный цикл инноваций. Инновационные теории. Типология инновационных организаций в условиях рыночной экономики. Проблемы формирования и функционирования инфраструктуры инновационной деятельности. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности. Инновации как основа экономического роста в России. Инновационный менеджмент в международном бизнесе. Инновации в управлении человеческими ресурсами

Методы прогнозирования инноваций. Методы разработки инновационной политики. Методы поиска идеи инновации. Приемы инновационного менеджмента. Мотивация инноваций. Методы анализа инвестиций.

Тема 9. Управление инновационной деятельностью

Концепция управления инновационной деятельностью. Законы и закономерности управления инновационной деятельностью. Сущность и задачи инновационной стратегии организации. Особенности инновационной стратегии фирмы в условиях рынка. Стратегические инновации на основе изучения закономерностей развития организации в соответствии с жизненным циклом организаций. Управление в организации работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостной анализ в инновационном менеджменте.

Характеристика результатов инновационной деятельности. Методологические вопросы оценки эффективности инноваций. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Оценка инновационного риска. Система оценочных показателей эффективности инноваций. Сравнительный анализ эффективности инноваций на основе оценочных показателей.

Тема 10. Инновации и корпоративное предпринимательство

Система планирования развития инновационного предпринимательства. Организация системы планирования развития инновационного предпринимательства. Понятие и содержание инновационного партнерства. Формы инновационного партнерства.

Корпоративные инновации: роль и функции. Инновационный потенциал. Инновационная корпоративная культура. Корпоративные инновационные стратегии. Инструментов и условий, необходимых для запуска инновационных процессов. Программа корпоративного инновационного развития.

Корпоративное предпринимательство. Поддержка инноваторов и внутренних предпринимателей в компании. Корпоративные акселераторы. Вовлеченное управление и конкурсы инновационных инициатив.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 «Управление изменениями» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
опрос;

- при проведении занятий семинарского типа:
кейс, тестирование;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
аналитическое сообщение, презентация.

Экзамен проводится в письменной форме ответом на вопросы билета.

Основная литература:
1. Коротков, Э. М. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450213
2. Организационное поведение: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433606