АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Краудсорсинг и краудфандинг

Автор: доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент А.Е Стуловский

Код и наименование направления подготовки, профиля:
27.03.05 Инноватика, «Технологическое предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способности использовать современные методы анализа и интерпретации финансовой информации; самостоятельно собирать первичную эмпирическую информацию и осуществлять научно-исследовательскую деятельность

План курса:

Тема 1. Цифровая экономика и цифровизация в жизни государства, бизнеса и граждан

Цифровая экономика как национальный проект. Этика и цифровая экономика. Общеэкономические тренды цифровизации. Микроэкономическая теория в условиях цифровой экономики. Макроэкономическая теория в условиях цифровой экономики. Новые формы занятости в условиях цифровизации экономики. Условия, определяющие изменения на рынке труда. Викиномика, on-Demand Economy, Sharing Economy. Экономика сотрудничества. Экономика дарения. Новые источники финансирования.

Тема 2. Понятие и сущность краудсорсинга и краудфандинга

Понятие, сущность и природа краудсорсинга и краудфандинга Сущность и характеристики краудсорсинга как социальной технологии. Краудсорсинг как инструмент кадрового менеджмента. Краудсорсинг как источник инновационных идей. История развития краудсорсинга.

Функции краудсорсинга. Краудсорсинг и снижение издержек. Краудсорсинг и оптимизация бизнес-процессов. Краудфандинг: поиск дополнительных источников финансирования.

Тема 3. Организационные основы краудсорсинговых проектов

Понятие и сущность краудсорсингового проекта. Классификация краудсорсинговых проектов по способам привлечения участников. Классификация краудсорсинговых проектов по отношению аудитории к инициатору проекта. Классификация краудсорсинговых проектов по содержанию и продолжительности проекта. Классификация краудсорсинговых проектов по сфере применения.

Основные этапы краудсорсингового проекта. Подготовка к открытию проекта, Подбор и вовлечение сообщества. Генерация идей, предложений, обсуждение сообществом темы проекта. Отбор лучших идей, предложений. Внедрение отобранных идей, предложений.

Тема 4. Разработка и реализация краудсорсинговых проектов

Особенности разработки и реализации инновационных крауд-проектов. Механизм встраивания краудсорсинга и краудфандинга в бизнес-модель компании. Формирование

дополнительного спроса на краудсорсинговый продукт/услугу. Риски и барьеры на пути реализации крауд-проектов. Затраты на краудсорсинговый проект.

Участники краудсорсинговых проектов: роли и факторы, обуславливающие выбор участников проекта. Роль краудсорсера в успехе краудсорсингового проекта. Типы краудсорсеров. Использование технологий привлечения и удержания краудсорсеров. Методы вовлечения и отбора участников краудсорсинговых проектов. Проблемы работы с краудсосрсерами.

Тема 5. Краудфандинг как инструмент привлечения дополнительных материальных ресурсов

История краудфандинга, мировой опыт и перспективы развития в России. Отличие краудфандинга от благотворительности, краудсорсинга, фандрайзинга. Краудинвестинг как вид краудфандинга. Возможности PR-коммуникаций в рамках краудфандинга: информационный повод, посыл для развития, поддержка продвижения услуг.

Тема 6. Российский и зарубежный опыт разработки и внедрения краудсорсинговых и краудфандинговых проектов

История развития краудсорсинга и краудфандинга в России и за рубежом. Успешные крауд-проекты: мировой опыт. Инфраструктура краудсорсинга в России и за рубежом. Позитивное влияние краудсорсинга на деятельность крупных компаний.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
опрос;

– при проведении занятий семинарского типа:
тестирование, кейс, решение задач;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
доклад.

Экзамен проводится в устной форме ответом на вопросы и решением ситуационной задачи.

Основная литература:

1. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/459173
2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/466115