АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Тенденции и перспективы инновационного развития бизнеса

Авторы: старший преподаватель кафедры теории и систем отраслевого управления Н.М. Иванова,
заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент С.С. Серебренников

Код и наименование направления подготовки, профиля:
27.03.05 Инноватика, «Технологическое предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность использовать результаты исследований актуальных проблем предпринимательской деятельности в своей профессиональной деятельности

План курса:

Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития

Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций. Инновационная инфраструктура в России и за рубежом.

Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства

Экономическая организация. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.

Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций

Структура отечественного и международного инновационных рынков. Наукоемкость производства и ценообразование продукции Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

Тема 4. Менеджмент инновационной организации

Особенности инновационного менеджмента. Жизненный цикл организации. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии инновационных организаций. Управление изменениями: основные методы. Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования.

Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций

Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж.

Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги. Международный рынок технологий.

Тема 6. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий

Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности. Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы государственного финансирования. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта. Управление высокотехнологичным бизнесом и венчурным капиталом.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Тенденции и перспективы инновационного развития бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
опрос;

- при проведении семинарского типа:
контрольная работа, тестирование;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
доклад, реферат.

Зачет проводится в письменной форме ответом на вопросы.

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425884
2. Инновационная политика: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196