АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративные инновации

Автор: старший преподаватель кафедры теории и систем отраслевого управления А.Л. Бородулин

Код и наименование направления подготовки, профиля:
27.03.05 Инноватика, «Технологическое предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность определять стоимостную оценку инновационного бизнеса

План курса:

Тема 1. Современные концепции стратегического развития

Основные понятия, сущность и задачи организации стратегического развития. Формы организации стратегического развития. Закон нарастания организационной энтропии. Модели жизненного цикла развития организации.

Концепция рационального инкрементализма. Концепция планирования стратегического развития компании по Г. Минцбергу. Ресурсная концепция организации стратегического развития. Концепция организации стратегического развития на основе планирования кризиса. Концепция стратегического развития предприятия на основе способности к самоорганизации. Концепция инновационного развития.

Тема 2. Инновационная стратегия компании

Сущность и содержание планирования инновационной деятельности. Виды инновационных стратегий. Диверсификация деятельности и стратегии роста. Конкурентные инновационные стратегии. Классическая инновационная стратегия. Сбалансированный портфель инновационных проектов. Инновационный поток как объект стратегического анализа. Маркетинговая стратегия нововведений. Инновационная стратегия и конкурентоспособность фирм, предприятий.

Тема 3. Создание культуры инноваций в компании

Содержание, уровни и функции организационной культуры. Источники формирования организационной культуры. Связь культуры со средой и стратегией организации. Условия успеха изменений организационной культуры. Инновационная организационная культура.

Эволюция общественных и корпоративных ценностей. Базовые ценности культуры изменений и инноваций, внедрение культуры результата и работа с системным сопротивлением. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства. Инноватизация целей и миссии фирмы, корпорации. Разработка кодексов корпоративного поведения.

Тема 4. Инновационное рабочее поведение и инновационное лидерство

Формирование инновационно-управленческой команды. Факторы, влияющие на инновационное рабочее поведение. Люди и инновации: как отбирать и развивать внутренних предпринимателей, какие компетенции нужны внутренним предпринимателям и как вовлекать сотрудников в генерацию инновационных и продуктовых идей.

Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде. Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.

Обзор корпоративных инструментов и возможностей для управления инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов, отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.

Тема 5. Дизайн-мышление и Customer Development

Алгоритм и методология дизайн-мышления: эмпатия, фокусировка, идеи, прототипирование, тестирование инновационных решений. Проектирование оптимальных ценностных предложений с помощью дизайн-мышления и Customer Development. Углублённый разбор методики VP Canvas.

Customer Development: четкое определение и приоритезация клиентских сегментов, поиск и формулировка проблем пользователей, генерирование и тестирование гипотез, подготовка, проведение и анализ интервью с клиентами и пользователями. HADI-циклы.

Тема 6. Создание корпоративных акселераторов, венчурного фонда и взаимодействие с внешней стартап-инфраструктурой

Подходы к акселерации инновационных идей внутри корпорации и вне нее, этапы организации корпоративных акселерационных программ и принципы взаимодействия со развиваемыми продуктами.

Принципы и способы взаимодействия со стартап-индустрией, технологическими фондами и проектами, методология поиска и оценки стартапов на ранней станции.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
опрос;

– при проведении занятий семинарского типа:
решение задач, тестирование, кейс, дискуссия, ситуационное моделирование, ситуационная задача;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
доклад, эссе, ситуационная задача.

Экзамен проводится в виде устного ответа на вопросы и решения ситуационной задачи, защитой курсового проекта.

Основная литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450657
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450662