АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое управление инновационными проектами

Авторы: доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент И.К. Мусаелян,
заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент С.С. Серебренников

Код и наименование направления подготовки, профиля:
27.03.05 Инноватика, «Технологическое предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность анализировать проект(инновацию) как объект управления

План курса:

Тема 1. Инновации и проектная деятельность

Особенность инноваций и инновационного управления. Определение понятия «проект», «инновация» Основные отличия проектной деятельности от операционной. Формальные критерии проектов. Типизация проектов в зависимости от степени уникальности результата и процесса. Характеристика целей инноваций и проекта.

Система инновационного проекта. Задачи и место функциональных подсистем в проектной деятельности предприятия. Влияние информационных технологий на управление инновационной деятельность предприятия.

Тема 2. Управление инновационными проектами как вид управленческой деятельности

Определение понятия «управление проектами». Отличия управления проектами от инновационного проектирования. Субъекты управления проектами. Ключевые стейкхолдеры проекта. Стандартизация управления проектами, её цели и принципы. Международные, национальные, отраслевые и корпоративные стандарты управления проектами. Инновационная активность предприятия. Специфика компетенций сотрудников в управлении инновационными проектами. Ключевые навыки менеджера проекта. Факторы, влияющие на успех проекта. Жизненный цикл инновационного проекта.

Тема 3. Элементы и факторы стратегического подхода к инновационному проекту

Система контроля и координации макроокружения. Требования к анализу деловой среды предприятия. Анализ отрасли. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Модель ключевых компетенций. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Взаимосвязь потребительского сегмента и формирования инновационных проектов. Эффективного стратегического подхода к инновационному управлению. Понятие критического пути инновационного проекта.

Требования к формированию системы инновационного проектирования. Проблемы реализации стратегии проекта. Типология отношений между участниками инновационного проекта. Классификация инновационных стратегий. Особенности

управления сроками разработки и реализации стратегии инновационного проекта. Методы и инструменты оценки результатов инновационного проекта.

Тема 4. Планирование ресурсов

Определение понятия «ресурс». Виды ресурсов.

Система ресурсообеспечения в инновационном проектировании. Инновационные проекты, ограниченные по времени. Влияние календарного планирования на формирование проектных групп. Распределение работ по проекту. Команды и проекты. Матрица ответственности (RM). Управление человеческими ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов. Особенности управления материальными и нематериальными ресурсами инновационного проекта.

Тема 5. Управление риском и стратегия управления инновационным проектом

Определение понятий «риск», «владелец риска», «факторы риска». Классификации рисков. Стратегический риск. Корпоративный риск.

Типичные риски инновационных проектов. Стратегия реагирования на риски предприятия. Критерии формирования стратегий в инновационном менеджменте. Применение инновационных методов реагирования на возможности в технологических проектах (использование, усиление, разделение, принятие). Стратегия выбора мер реагирования. Процессы и этапы управления рисками инновационных проектов. Идентификация рисков. Инновационные механизмы анализ стратегии. Количественный анализ рисков, методы количественного анализа. Планирование мер реагирования по результатам анализа. Мониторинг и контроль рисков.

Тема 6. Оценка результатов реализации стратегии управления инновационным проектом. Контроль выполнения инновационного проекта

Методы оценки результатов реализации стратегии. Методы оценки затрат инновационных проектов. Выбор объекта затрат в учете затрат. Модели оценки совокупной стоимости владения ИС. Концепции оценки результатов технологического проекта. Сбалансированная система показателей и оценка экономической эффективности результатов проектов. Комплексное оценивание результатов проекта.

Контроль этапов реализации стратегии инновационного проекта. Базовый план проекта. Показатели завершенности проекта. Контроль графика инновационного проекта. Причины внесения изменений в план проекта. Эффективность стратегического управления инновационным проектом.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.17 «Стратегическое управление инновационными проектами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
опрос;

- при проведении занятий семинарского типа:
тестирование, кейс;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
презентация.

Экзамен проводится в письменной форме ответом на вопросы билета.

Основная литература:

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А.; под общей редакцией Е. М. Роговой. Управление проектами: учебник и практикум для среднего

профессионального образования / Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03473-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblioonline.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450707
2. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450229