АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологический аудит

Авторы: старший преподаватель кафедры теории и систем отраслевого управления Н.М. Иванова,
заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент С.С. Серебренников

Код и наименование направления подготовки, профиля:
27.03.05 Инноватика, «Технологическое предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способности систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

План курса:

Тема 1. Современные концепции стратегического развития

Основные понятия, сущность и задачи организации стратегического развития. Формы организации стратегического развития. Закон нарастания организационной энтропии. Модели жизненного цикла развития организации.

Концепция рационального инкрементализма. Концепция планирования стратегического развития компании по Г. Минцбергу. Ресурсная концепция организации стратегического развития. Концепция организации стратегического развития на основе планирования кризиса. Концепция стратегического развития предприятия на основе способности к самоорганизации. Концепция инновационного развития.

Тема 2. Инновационно-технологическое развитие и технологический аудит

Инновационная политика на уровне фирмы и государства. Передача технологического знания из науки в промышленность. Коммерциализация технологий и трансфер технологий. Новое применение известных технологий. Технологическое развитие предприятия. Проект EUROPEAID «Наука и коммерциализация технологий».

Виды эффектов инноваций и инновационной деятельности. Показатели результатов инновационной деятельности. Особенности оценки инноваций, инновационной деятельности и их эффективности. Идентификация, учет и контроль инновационной деятельности.

Тема 3. Концептуальные основы технологического аудита

Понятие технологического аудита. Цели и задачи технологического аудита. Формы технологического аудита: внутрифирменная инспекция, аудит технологического брокера, аудит центра коммерциализации(трансфера) технологий). Структура технологического аудита: основные этапы и их задачи. Информация, собираемая при технологическом аудите. Методы технологического аудита. Предполагаемые результаты и экономический эффект. Условия проведения аудита. Расходы на проведение аудита.

Тема 4. Технологический аудит в форме внутрифирменной инспекции

Оценка технологического уровня развития производства. Показатели технической оснащенности и эффективности использования технических средств. Введение новых производственных мощностей. Возможности механизации и комплексной автоматизации процессов. Уровень компьютеризации производства. Оценка использования новых видов сырья и материалов. Возможности повышения эффективности потребления сырья и материалов. Оценка совершенствования конструкции, улучшение характеристик выпускаемых изделий.

Оценка уровня используемых организационных и управленческих технологий. Оценка возможности повышения эффективности использования организационных и управленческих технологий. Внедрение новых организационных и управленческих технологий.

Тема 5. Технологический аудит, проводимый технологическим брокером

Понятие «технологического брокера». Цели и задачи технологического брокера. Требования к квалификации и опыту технологического брокера. Технологический брокер как посредник между наукой и бизнесом. Роль технологического брокера в инновационно-технологическом развитии компании.

Цели технологического аудита, проводимого технологическим брокером. Анализ соответствия продукта запросам бизнес-заказчика. Анализ технологических и маркетинговых цепочек в компании. Технологическое прогнозирование и прогнозирование спроса на технологию. Сравнительная оценка потенциала коммерциализуемости и потенциала трансфера технологий компании.

Тема 6. Технологический аудит, проводимый центрами коммерциализации (трансфера) технологий

Роль центров коммерциализации (трансфера) технологий в реализации национальной и региональной инновационной политики. Инфраструктура поддержки трансфера технологий. Российская сеть трансфера технологий (Russian Technology Transfer Network, RTTN): история создания, цели, задачи, используемая технология трансфера технологий.

Цели технологического аудита, проводимого центрами коммерциализации (трансфера) технологий. План технологического аудита. Анализ и выработка предложений (рекомендаций) по коммерческому использованию конкретных результатов НИОКР. Подготовка технологий к трансферу и коммерциализации. Международный трансфер технологий.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Технологический аудит» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
опрос;

- при проведении семинарского типа:
дискуссия, тестирование, кейс, задачи, ситуационные задачи, деловая игра;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
доклад, эссе, ситуационные задачи.

Зачет проводится в устной форме ответом на вопросы и решением ситуационной задачи.

Основная литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. —

303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450657
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450662