АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ отраслевых рынков

Авторы: доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент Н.Ю. Аббас,
доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент С.С. Харитонов

Код и наименование направления подготовки, профиля:
27.03.05 Инноватика, «Технологическое предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способности: анализировать проект(инновацию) как объект управления; систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

План курса:

Тема 1. Основные направления количественного анализа деятельности предприятий

Социально-экономическое значение изучения предпринимательства и предприятий. Источники информации о предприятиях и организации, основные виды наблюдений. Российские и международные классификаторы.

Демография организаций в разрезе отраслей.

Структурная статистика предприятий. Основные индикаторы деятельности: выпуск, промежуточное потребление, добавленная стоимость. Определение выпуска продукции в отдельных отраслях. Показатели затрат.

Тема 2. Информационная база и индикаторы состояния промышленности в РФ

Понятие промышленность. Специфические показатели деятельности промышленных предприятий: объем заказов, мощность оборудования, выпуск конкретных видов товаров.

Классификаторы промышленной продукции PRODCOM, CPC, CPA. Порядок расчета и область применения индекса промышленного производства.

Тема 3. Основные направления анализа сельского хозяйства

Специфические особенности отрасли. Категории товаропроизводителей, изучение их состава, структуры, развития.

Анализ результативности деятельности сельскохозяйственных производителей: показатели эффективности, продуктивности, централизации, спецификации, продуктивности производства, показатели финансового состояния.

Цели и задачи сельскохозяйственной переписи.

Тема 4. Индикаторы состояния и развития транспорта и связи

Основные виды транспорта (12 видов). Основные формы наблюдения за ними. Изучение состояния элементов транспортной системы: подвижного состава, путевого хозяйства, эксплуатационной деятельности, аварийности.

Индикаторы состояния отрасли связи, в том числе электрической и почтовой. Показатели сети и средств связи, объема услуг связи, обеспеченности населения услугами

связи. Емкость сети. Качество продукции связи.

Тема 5. Изучение внутренней торговли, рынков товаров и услуг

Анализ состояния внутренней торговли. Оптовая и розничная торговля.

Понятие оборота торговли: состав, порядок расчета. Показатели структуры оборота, продаж, запасов товаров. Расчет индекса дефлятора и индекса физического объема.

Основные элементы алгоритма формирования торгового оборота. Определение натуральных показателей продажи товаров. Балансы товарных ресурсов. Показатели состояния торгово-складской сети. Характеристика рынка товаров и услуг. Индикаторы емкости рынка, сбалансированности. Оценка рыночной ситуации и индекс покупательских намерений.

Тема 6. Особенности анализа состояния строительной отрасли

Специфика строительной отрасли: изыскательная (геологоразведочная), проектно-сметовая и строительная деятельность.

Показатели масштаба конкурсного размещения, учет законченных и вводимых мощностей. Натуральный и стоимостной учет ввода объектов. Измерители производственной мощности, протяженности, вместимости и проч. свойств объектов.

Тема 7. Методы обследования деловой активности предприятий

Основные цели и задачи обследования и мониторинга деловой активности.

Содержание и порядок методики обследования «аппарат конъюнктурных обследований». Построение системы согласованных показателей обследования.

Деловые циклы. Характеристика цикл согласно методике ОЭСР.

Индексы предпринимательской уверенности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Анализ отраслевых рынков» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
опрос, коллоквиум;

- при проведении занятий семинарского типа:
практическое задание, коллоквиум;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
опрос.

Экзамен проводится в письменной форме решением заданий.

Основная литература:

1. Милославская С.В. Экономика отрасли. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Милославская С.В., Потапова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2016.— 140 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65695.html.
2. Милославская С.В. Экономика отрасли. Часть 2. Приложения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Милославская С.В., Потапова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2016.— 45 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65696.html.