АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Авторы: доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н. Н.Ю. Аббас, доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент С.С. Харитонов

Код и наименование направления подготовки, профиля:
27.03.05 Инноватика, «Технологическое предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способности планировать и проводить работы по проекту, используя пакеты прикладных программ; использовать современные методы анализа и интерпретации финансовой информации

План курса:
Тема 1. Моделирование общей схемы действий на стадии делового планирования

Планирование и его роль в современной микроэкономике. Сущность планирования и плана. Планирование как элемент системы управления современной компанией, Предприятия - главные субъекты рыночных отношений. Формы объединения предприятий (горизонтальное, вертикальное комбинирование, диверсификация производства). Фирма - как целостная, самоорганизующаяся открытая система. Факторы, влияющие на функционирование фирмы, влияние их изменений на экономическое поведение фирмы и эффективность ее функционирования.

Место внутрифирменного планирования в общей системе планирования. Цели и задачи внутрифирменного планирования. Внутренняя и внешняя среда внутрифирменного планирования, ее параметры. Процессы внутрифирменного планирования: понятие, этапы, содержание и элементы. Задачи и особенности формирования систем внутрифирменного планирования на малых, средних, крупных перерабатывающих фирмах. Специфика планирования наукоемких и высокотехнологичных предприятий и производств.

Система планов современной фирмы: проблемно-ориентированные и объектно-ориентированные. Факторы, влияющие на выбор форм и систем планирования. Диалектика и взаимосвязи систем планирования. Временные и пространственные характеристики систем планирования. Основные элементы организации плановой работы предприятия. Планирование как инструмент управления бизнесом. Проблемы российской практики планирования. Система информационно-аналитического обеспечения внутрифирменного планирования.

Понятие методологии планирования, составные компоненты, их характеристика. Общие принципы внутрифирменного планирования, их характеристика. Учет временных и пространственных характеристик при формировании систем планирования. Сущность, принципы и особенности организации систем внутрифирменного планирования в разных типах центров ответственности. Технология планирования: понятие, сущность и схема планирования, структура процесса планирования. Организационная поддержка и отбор производственных проектов. Классификация и характеристика методов внутрифирменного планирования. Модульный принцип формирования планов. Характеристика основных модулей.

Тема 2. Прогнозирование будущей годовой программы производственной программы

Стратегии развития, их основные черты. Современная концепция стратегического планирования. Стратегическое планирование хозяйственной единицы как целевой элемент системы планирования на микроуровне, его основные функции и задачи. Процесс стратегического планирования, его содержание, условия реализации. Формирование «дерева целей» фирмы.

Прогнозирование и его роль в системе стратегического планирования. Классификация прогнозов. Подходы и методы прогнозирования, факторы и их влияния на объект прогнозирования. Формирование уникальных конкурентных преимуществ компании.

Типовые компоненты стратегического плана. Состав функциональных стратегических планов. Пространственно-временная координация формирования стратегических планов.

Типичный стратегический план стратегических хозяйственных центров. Особенности организации и технологии стратегического планирования на специализированных и диверсифицированных предприятиях.

Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Бизнес и бизнес-процессы; бизнес-проекты. Источники выбора бизнес-идей. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-планов. Сущность, задачи и логика бизнес-планирования. Значение бизнес-планирования в системе управления компанией. Моделирование бизнес-процессов. Аналитические механизмы бизнес-планирования. Организационная поддержка и отбор производственных проектов. Особенности различных видов бизнес-проектов, их классификация. Основные типы и виды бизнес-планов. Цели, задачи, функции и структура бизнес-плана, как основы управления предприятием, характеристика и содержание его разделов. Характеристика процесса бизнес-планирования. Организация и этапы разработки бизнес-плана. Правила составления и оформления бизнес-плана. Презентация бизнес-идеи.

Реализация бизнес-плана предприятия. Программные средства разработки бизнес плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования; показатели и формы входящей документации.

Анализ отрасли. Формирование целей компании, ее продукты и услуги. Основные приоритеты предприятия на рынке производственной продукции и услуг. Анализ и планирование использования потенциала перерабатывающих предприятий. Анализ рынка и его целевых сегментов. Методы анализа целевых рынков. Анализ спроса на продукты (услуги) и конкурентной среды. Риски и прогнозирование возможных ситуаций на рынке продаж.

Особенности товарных стратегий перерабатывающих предприятий. Производственный процесс и его обеспечение. Планирование использования производственной мощности, основные показатели. План производства и реализации продукции – центральное звено в системе планирования предприятия; информационно–аналитическая база его разработки, структура и основные разделы плана. Формирование ассортиментной политики предприятия.

Управление портфелем заказов на продукцию и услуги. Содержание и задачи разработки производственной программы предприятия. Планирование производственной программы предприятия. Основные показатели и методика планирования производственной программы в натуральном и стоимостном выражении. Операционные конкурентные преимущества предприятия. Планирование качества и конкурентоспособность продукции. Управление обновлением продукции в условиях конкуренции.

Планирование производственной программы основных цехов, предприятий и их производственной инфраструктуры. Плановые балансы полуфабрикатов. Согласование

планов внутренних подразделений. Оптимизация производственной программы. Контроль выполнения планов по реализации продукции.

Тема 3. Планирование инновационного и инвестиционного развития предприятия. Финансовый аспект бизнес-планирования

Роль нововведений в борьбе за рынки, организационные формы поддержки нововведений. Основные факторы научно-технического развития, совершенствования производства и управления в компаниях в современных условиях. Процессы инновационного и инвестиционного обновления производства, их основные этапы. Содержание бизнес-плана нового проекта инновационного развития предприятий и компаний.

Основные показатели плана. Влияние мероприятий плана инновационного развития на эффективность деятельности компании.

Инвестиции, их особенности и роль в становлении и развитии фирмы. Состав и структура инвестиционного плана, его задачи и содержание. Прогнозирование оптимальной структуры и динамики производственного потенциала с учетом факторов морального износа.

Портфель инвестиционных программ в обеспечении эффективного развития организации; критерии эффективности инвестиционного проекта. Моделирование вариантов плановых решений, основные показатели плана инвестиций.

Финансовые механизмы интенсификации воспроизводственных инвестиционных процессов. Источники финансирования инвестиционных программ предприятия, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность. Прямое и портфельное инвестирование. Инвестиционные затраты на предпринимательский проект, условия и принципы финансирования проекта. Бюджет инвестиционных затрат. Оценка эффективности мероприятий инновационного развития.

Содержание финансовых отношений, возникающих в процессе предпринимательской деятельности компании. Финансовые цели предприятия. Формирование учетной политики компании. Сущность и особенности финансового планирования. Финансовые ресурсы и финансовая продукция предприятия. Экономический результат и его измерение. Финансовое планирование: сущность, этапы, информационная база. Первичные документы финансового плана. Финансовые аналитические показатели.

Планирование прибыли и рентабельности как важнейшие элементы управления предприятия и показатели планирования и прогнозирования доходности предприятия. Основные факторы и схемы формирования прибыли; порядок распределения прибыли предприятия.

Рентабельность предприятия, ее виды, основные функции и факторы формирования. Основные документы финансового плана. Структуры финансового плана, как наиболее гибкой части бизнес-плана. Технология и логическая последовательность финансового планирования. План движения денежных средств, план прибылей и убытков, план распределения прибыли, балансовый план. Классификация и схемы формирования денежных потоков на предприятии. План денежных потоков. Методология выявления и прогнозирования финансовых результатов. Планирование бюджетов подразделений предприятия.

Показатели и методы оценки финансово-экономического потенциала предприятия. Налоговое планирование, его содержание и основные параметры. Стратегия финансирования проекта. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), их принципы и прототипы (IAS и GAAP). Формирование информационной базы внутрифирменного планирования на основе международных стандартов бухгалтерского (финансового) учета и системы интегрирования экономических счетов.

Тема 4. Бизнес-планирование как специфический этап делового проектирования. Инструментарий анализа и оценки проектов

Виды рисков, связанные с осуществлением проектов, их классификация. Качественный и количественный анализ рисков, основные методы анализа и практический инструментарий. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Программы страхования от рисков.

Показатели финансового анализа и диагностика текущего финансового состояния компании. Основные экономические показатели бизнес-среды. Налоговое окружение проекта. Экономические показатели внутренней среды.

Принципы, основные методы и подходы к оценке эффективности предпринимательского проекта. Анализ и оценка бизнес-проектов. Анализ безубыточности и запас прочности. Методика оценки и анализ экономической эффективности проектов: статистические и динамические методы; основные показатели эффективности инвестиций. Влияние варьируемых факторов на финансовые результаты проекта и анализ чувствительности в сценариях реализации проекта.

Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации коммерческих проектов российских и зарубежных компаний. Проведение экспертизы реализованных проектов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
В ходе реализации дисциплины Б1.В.12 «Бизнес-планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
опрос;

- при проведении занятий семинарского типа:
опрос, коллоквиум;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
доклад.

Экзамен проводится в устной форме ответом на вопросы билета и защитой курсового проекта.

Основная литература:
1. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия. Вузовское образование, 2019. http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/epd-reader?publicationId=79780
2. Савкина Р.В. Планирование на предприятии. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/24805