АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Трансфер технологий

Автор: доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент А.Е. Стуловский

Код и наименование направления подготовки, профиля:
27.03.05 Инноватика, «Технологическое предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность определять стоимостную оценку инновационного бизнеса

План курса:

Тема 1. Современная предпринимательская среда

Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Сущность бизнеса и его роль в экономике. История предпринимательства в России. Образ современного предпринимателя и его личностные качества.

Основные принципы создания собственного дела. Предприятие как результат процесса создания собственного дела. Предпринимательская среда как объект создания собственного дела. Формирование бизнес-среды и стейкхолдер-менеджмент. Классификация бизнеса.

Тема 2. Предприниматель и его роль в создании бизнеса. Мотивация предпринимательской деятельности

Наличие предпринимателя как предпосылка создания собственного дела. Требования к личности потенциального предпринимателя. Предприниматель как субъект создания собственного дела. Взаимоотношения предпринимателя и его бизнеса. Предприниматель как владелец бизнеса и его менеджер. Основные функции предпринимателя. Особенности реализации функций предпринимателя в процессе создания собственного дела.

Мотивы начала осуществления предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательской идеи. Разнообразие целей бизнеса. Инновационное творчество предпринимателей. Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков. Бизнес в перспективе развития России.

Тема 3. Организационные основы бизнеса в Российской Федерации

Право собственности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Формы организации бизнеса в России.

Сущность и субъекты малого и среднего предпринимательства. Преимущества и недостатки малого и среднего предпринимательства. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства. Индивидуальные предприниматели, особенности их деятельности. Критерии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и г. Москве. Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ.

Основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации.

Тема 4. Конкуренция в бизнесе. Предпринимательские риски и управление ими

Сущность конкуренции. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды. Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность. Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса. Виды и особенности бизнес-объединений.

Понятие предпринимательского риска. Потери от риска в предпринимательстве: материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специфические виды потерь. Классификация предпринимательских рисков. Риски при реализации нововведений. Факторы производственного, коммерческого, финансового рисков. Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. Менеджмент риска. Принятие предпринимательских решений в условиях риска.

Тема 5. Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование

Имущество организации. Производственная мощность предприятия. Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность.

Тема 6. Формирование и использование прибыли

Планирование бизнеса. Производственная программа. Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода. Управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности. Использование прибыли: стратегический и тактический подходы.

Тема 7. Инновационный путь развития предпринимательства

Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Сущность и классификация инноваций. Этапы создания инноваций и активизация их развития. Инновационная активность предпринимательской деятельности. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства.

Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства. Влияние инновационных технологий на материалоемкость продукции.

Тема 8. Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса

Понятие предпринимательской культуры. Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Этикет предпринимателя.

Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса. Религиозно-мотивированные предприниматели. Социальное предпринимательство. Семейный бизнес. Корпоративная социальная ответственность.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
опрос;

– при проведении занятий семинарского типа:
решение задач, тестирование, кейс;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
доклад.

Экзамен проводится в виде устного ответа на вопросы и решения ситуационной задачи, защитой курсового проекта.

Основная литература:

1. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451506
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449904