АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Автор: старший преподаватель кафедры иностранных языков Е.В. Смирнова

Код и наименование направления подготовки, профиля:
27.03.05 Инноватика, «Технологическое предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очно-заочная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способности готовить письменные тексты, читать, говорить, воспринимать на слух информацию на русском и иностранном языках по общественно-политическим, социо-культурным, бытовым темам; применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения в профессиональной деятельности

План курса:
Тема 1. Личность.

Типы личности, экстраверты и интроверты, вопросы о Карле Юнге и его вкладе в развитие психологии, наиболее подходящие представителям того или иного типа личности профессии, известные люди и их личностные характеристики, определение понятия «харизма», характеристики харизматичных личностей, внешность и тип личности.

Тема 2. Путешествия и туризм.

Различия между путешествиями и туризмом, советы путешественникам, великие исследователи: Марко Поло, Жак Ив Кусто, Валентина Терешкова, Уилфред Тезигер, Амелия Ирхарт маршруты путешествий по родной стране студента и за рубежом, излюбленные виды деятельности во время отдыха.

Тема 3. Работа.

Профессии и требования, выдвигаемые к кандидатам на эту должность, выполнение должностных обязанностей дистанционно (из дома) с использованием современных средств связи, отношение к работе, которую можно выполнять дома, собеседование при приеме на работу: «коварные» вопросы.

Тема 4. Язык.

Нужно ли изучать иностранные языки и почему; язык, нужный в любой ситуации, язык СМС – сообщений; умирающие языки, причины их исчезновения, что теряется с исчезновением языка, тенденции развития языков.

Тема 5. Реклама.

Характеристики рекламы, требования к рекламе, роль логотипов и слоганов, история рекламы; реклама, нацеленная на детей и подростков, ее влияние и отношение общества к ней, социальная реклама.

Тема 6. Образование.

Известные розничные и оптовые торговцы, советы начинающему бизнесмену, бизнес-планирование, дилеммы в бизнесе и их решение, коммерческие предложения, люди, сыгравшие большую роль в развитии бизнеса (Фредди Лейкер, Коко Шанель, Уоррен Баффет), нейромаркетинг.

Тема 7. Дизайн.

Определение понятия «дизайн», развитие дизайна в 20 в., Генри Дрейфус, ущерб, наносимый индустриализацией, и дизайн; Раймонд Леви; конкурс дизайнеров.

Тема 8. Бизнес.

Современные вопросы образования, школы раздельного обучения и школы совместного обучения, Мария Монтессори и ее педагогические принципы, ценность и стоимость университетского образования, пожизненное обучение.

Тема 9. Искусства и СМИ.

Жанры в средствах информации, люди искусства, избегающие внимания СМИ, карьера корреспондента, карьера на ТВ: как повысить рейтинг и доходность, уличные фестивали.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.03 «Иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

словарный диктант;

грамматический тест;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

эссе.

Зачет и экзамен проводятся письменно и устно по вопросам билета.

Основная литература:

1. Бочкарева Т.С. Английский язык. ЭБС АСВ, 2013. http://www.iprbookshop.ru/30100
2. Беликова Е. Английский язык Научная книга, 2012. http://www.iprbookshop.ru/8177