АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Техники фасилитации и медиации

Автор:
Доцент кафедры
общей психологии ИОН РАНХиГС,
кандт.психол.наук, доцент Манухина С.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.03.01 «Психология», «Психологическое консультирование и коучинг»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Целями освоения дисциплины «Техники фасилитации и медиации» являются изучение феноменов и процессов, которые возникают в ходе групповой работы при вмешательстве ведущего в одной из ролей – фасилитатора или медиатора; понимание механизмов и факторов процесса совместного принятия группового решения; ознакомление с базовыми технологиями и техниками проведения фасилитационных (моде- рационных) групповых сессий.

План курса:

Тема 1. Медиация и фасилитация. Введение.

Медиация и фасилитация. Основные понятия. История возникновения медиации. Чем медиация отличается от других технологий разрешения конфликтных ситуаций. Основные знания, умения и навыки медиатора. Принципы работы медиатора. Подходы к медиативным практикам. Профессиональные позиции медиатора и фасилитатора.

Тема 2. Юридическая основа проведения медиации.

Досудебная практика решения конфликтов и юридических споров. Запрос социума на медиацию. Договорные отношения. Эксполяция конфликта. Расчет коммерческой эффективности при досудебной практике разрешении конфликтов в досудебной практике. Медиатор, как специалист, организующий пространство для досудебной практики.

Тема 3. Психологическая служба и служба медиации.

Практика внедрения служб медиации. Возможности и ограничения. Воспитание медиаторов. Службы примирения, как одна из форм работы медиативной практики. Система внедрения школьной психологической службы медиации. Организация и формы службы медиации. Структура задач и функций службы медиации.

Тема 4. Организация процесса медиации.

Ресурсы организации для проведения медиации. Профессиональная позиция медиатора. Этапы организации медиации. Этапы проведения медиации. Формы работы с клиентами. Стадии процесса медиации. Формы заключения соглашения с клиентами. Формализация отношений. Выполнение, пересмотр и корректировка соглашений.

Тема 5. Фасилитация группового процесса.

Фасилитация как метод бизнес-задач и бизнес-решений. Модерация. Фасилитация. Медиация. Сравнение и анализ подходов. Фасилитация и качество организации группового и учебного процесса. Преимущества и недостатки фасилитации. Фасилитация – дань моде или производственная необходимость. Профессиональная позиция фасилитатора. Навыки фасилитационной работы.

Тема 6. Фасилитация и медиация в переговорном процессе.

Этапы организации сопровождения переговоров у клиентов. Подготовка к переговором. Принципы фасилитации переговорного процесса. Зарубежный опыт фасилитации переговоров. Анализ медиативной сессии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Медиация и фасилитация. Введение	**Эссе**

Юридическая основа проведения медиации	**Контрольная работа**
Психологическая служба и служба медиации	**Реферат**
Организация процесса медиации	**Эссе**
Фасилитация группового процесса	**Контрольная работа**
Фасилитация и медиация в переговорном процессе	**Эссе**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта, который поводится в форме устного собеседования по зачетным билетам (см. п.4.2.3).

Основная литература:

1.Дауни М. Эффективный коучинг. – М.: Добрая книга, 2008, http://www.iprbookshop.ru/27591.html
2.Голви Т. Максимальная самореализация: работа как внутрення игра. – М.: Альпина бизнес Букс, 2007, http://www.iprbookshop.ru/8878.html