АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.09 Экономика

Автор:
Старший преподаватель кафедры
гуманитарных дисциплин ИОН РАНХиГС Вербецкий А.Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
37.03.01 «Психология», «Психологическое консультирование и коучинг»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов основ экономического мышления путем изучения главных разделов экономической науки. Задачи, вытекающие из данной цели: передать знания об основных экономических концепциях, понятиях и терминах; обучить решению экономических задач и упражнений, закрепив тем самым знания экономической теории; сформировать основные компетенции студентов в сфере экономической науки

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Место и роль экономики в общественной жизни	Экономика: практическая деятельность и наука. Предмет экономической науки. Микро- и макроуровни в экономике и экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономического анализа
Тема 2	Общие основы экономического развития.	Потребности и способы их удовлетворения. Блага. Понятие экономического блага. Благо - товар. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его фазы. Собственность, ее формы. Экономические и правовые аспекты собственности. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Экономическая эффективность. Экономические системы.
Тема 3	Микроэкономика. Рыночная система: спрос и предложение	Основные характеристики рыночной экономики. Сущность и функции рынка. Виды рынков. Государственное регулирование рынка. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Понятие равновесия. Система рыночных цен. Значение цены в рыночной экономике. Эластичность и адаптация субъектов рынка
Тема 4	Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения: закономерности развития
Тема 5	Структура рынка и конкурентная стратегия	Структуры рынка с позиции конкуренции. Характеристики и распространение конкурентных рыночных структур. Модели совершенной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии. Принятие решения совершенно конкурентной фирмой. Механизм рынка несовершенной конкуренции. Позитивные и негативные моменты существования

		различных рыночных структур. Антимонопольное регулирование.
Тема 6	Рынки факторов производства	Значение рынков ресурсов. Спрос на факторы производства. Рынки факторов производства. Рынок труда. Человеческий капитал. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Прибыль как факторный доход. Концепция распределения доходов. Неравенство доходов.
Тема 7	Макроэкономика. Национальная экономика: макроэкономические показатели. СНС	Система национальных счетов. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.
Тема 8	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	Понятие совокупного спроса и совокупного предложения, их структура. Макроэкономическое равновесие в модели “совокупный спрос - совокупное предложение”. Потребление, сбережения, инвестиции - основные взаимосвязи. Рынок инвестиций. Факторы, влияющие на размер инвестиций. Мультипликационные эффекты
Тема 9.	Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банковская система.	Деньги. Функции денег. Макропоказатели денежного обращения. Спрос и предложения денег. Факторы их определяющие. Мультипликаторы денежного рынка.
Тема 10	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	Экономические циклы. Причины цикличности. Виды и фазы циклов. Занятость и безработица. Рабочая сила и ее состав. Формы безработицы. Социальные последствия. Инфляция и ее виды. Причины и механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
– при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии, диспуты;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашнее задание, эссе.

Формой промежуточной аттестации по учебному плану является экзамен. Экзамен проводится в форме устного ответа на 2 вопроса из перечня вопросов.

Основная литература:

1. Ивашковский С.Н Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие М.: Изд. дом "Дело" РАНХиГС,2014. https://e.lanbook.com/book/74836#book_name
2. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. Юрайт,2016. https://biblio-online.ru/book/B9731309-0FA0-4106-8042-62A3BF15D320