АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.14 Эргономика и юзабилити

Автор:
Доцент кафедры
общей психологии ИОН РАНХиГС,
кандт.психол.наук, доцент Манухина С.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.03.01 «Психология», «Психологическое консультирование и коучинг»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Целью дисциплины «Эргономика и юзабилити» является ознакомление студентов с основными принципами и методами формирования комфортной для человека среды обитания, а также ее предметного наполнения.
План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	Эргономика: определение предметной области и основные понятия. Определение юзабилити.	Основные тенденции развития техники. Проблемы взаимодействия человека с техническими устройствами. Становление эргономики как отдельной области знания. Юзабилити как область эргономики: основные феномены и понятия.
Тема 2.	Психологические механизмы переработки информации человеком. Адаптивные возможности психологических систем.	Когнитивные модели переработки информации человеком. Когнитивные модели и схемы объектов и процессов. Особенности переработки информации в различных модальностях. Восприятие визуальной информации человеком: законы гештальта. Восприятие статичных и динамических изображений. Восприятие графической и мультимедийной информации. Восприятие и анализ информации в Интернете.
Тема 3.	Основные особенности интерфейсов. Интерфейс человек-компьютер.	Понятие интерфейса. Типы интерфейсов. Психологические характеристики человека-оператора. Способы оценки эффективности взаимодействия с техническим устройством. Особенности интерфейса человек-компьютер.
Тема 4.	Способы оценки и повышения эффективности интерфейсов. Методы тестирования и веб-аналитики.	История веб-аналитики. Возможности, открываемые веб-аналитикой, и задачи, которые она решает. Лог-файлы, счётчики, современные инструменты веб-аналитики. «Сырые данные», которые можно узнать о пользователе. Базовые метрики. Ограничения и недостатки веб-аналитики. Сочетание с другими способами исследования. Примеры применения веб-аналитики для анализа поведения пользователей сайтов. Способы проведения тестирования – «партизанское» тестирование, удалённое модерируемое и немодерируемое тестирование, карточная сортировка (открытая и закрытая карточная сортировка), tree testing (тестирование иерархии сайта).

Тема 5.	Юзабилити аудит. Юзабилити-анализ. Юзабилити-тестирования.	Что такое юзабилити аудит. Применимость юзабилити-анализа – всегда ли это необходимо. Что можно тестировать. Виды юзабилити-тестирования. Что важнее – SEO-оптимизация или юзабилити. Процесс разработки пользовательского интерфейса. Специализированные инструменты юзабилити-тестирования и анализа. Подводные камни юзабилити тестирования

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

– при проведении практических занятий: опрос;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашнее задание.

Формой промежуточной аттестации по учебному плану является экзамен. Экзамен проводится в форме устного ответа на 2 вопроса из перечня вопросов.

Основная литература:

1. Бадалов В.В Просто эргономика [Электронный ресурс]/ Бадалов В.В.— Электрон. текстовые данные СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого 2012 http://www.iprbookshop.ru/43968

2. Березкина Л.В., Кляуззе В.П. Эргономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Березкина Л.В., Кляуззе В.П.— Электрон. текстовые данные Минск: Вышэйшая школа 2013 http://www.iprbookshop.ru/24090