АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Основы коучинга

Автор:
Доцент кафедры
общей психологии ИОН РАНХиГС,
кандт.психол.наук, доцент Манухина С.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.03.01 «Психология», «Психологическое консультирование и коучинг»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Целью освоения дисциплины «Основы коучинга» является формирование у студентов компетенций, способствующих формированию целостной системы знаний о теоретических основах, целях, принципах коучинга в бизнес среде и готовности использовать методы и технологии коучинга в различных областях жизни и практической деятельности профессионального психолога.

План курса:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основы коучинга. Введение	Коучинг как подход и образ мышления. Определение коучинга. Основные принципы коучинг-подхода. Директивный и недирективный коучинг. Лайф-коучинг. Границы применения коучинга. Коучинг и психология. Коучинг как сопровождение. Коучинг как стиль жизни.
Тема 2. Коучинг в спорте.	Психология успешной игры. Подход У.Т.Гэллуйэй к игре в теннис. «Игра без мозгов». Спорт как внутренняя игра. Принципы эффективной игры. Внутренняя игра «здесь и теперь». Внутренняя игра «за пределами корта». Применение коучинг в других видах спорта. Коучинг в командных состязаниях. Коучинг и футбол. Воспитание спортсменов в стиле коучинг.
Тема 3. Направления коучинга.	Коучинг, как инновационный подход достижения результатов. Директивный коучинг. Коучинг как системный подход к постановке задач и принятию решений. Life-коучинг. Работа с жизненными стратегиями и приоритетами. Бизнесс-коучинг и коучинг для бизнеса. Генеративный коучинг. Основные приниципы. Сравнительная характеристика с другими направлениями коучинга. Трансформационный коучинг.
Тема 4. Особенности работы коуча с клиентами.	Понятие клиента в коучинге. Клиент, визитер, жалобщик. Приемы работы коуча с жалобщиками и визитерами. Принципы работы коуча по смени позиции с визитера на клиента, с жалобщика на клиента. Технологии повышения продуктивности взаимодействия между коучем и клиентом.
Тема 5. Базовые инструменты коучинга	Кредо коуча. Принципы удержания коучинг-позиции. Технологии работы с ценностями и постановками цели. Инструменты, направленные на осознание целей, постановку задач, визуализацию результатов, планирование, расстановку приоритетов, учет разных сфер жизни клиента, осознании необходимости принимать решения «здесь и теперь», работы с «запасными дверями», с внутренним разговором, с «да... но», управлении временем, развитием творческого потенциала и т.д.
Тема 6. Коучинг и самокоучинг в работе коуча	Саморефлексия и самокоучинг: ключевые принципы и технологии. Принципы самостоятельно работы над жизненными целями. Разработка и реализация собственных планов и жизненных целей. Постановка эффективных вопросов себе. Лидерство и коучинг-

	позиция. Представления о лидерстве с точки зрения коуичннг-подхода. Риск и результат. Технологии управления рисками, основанные на принципах коучинга.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основы коучинга. Введение	**Э**
Тема 2. Коучинг в спорте.	**КР**
Тема 3. Направления коучинга.	**Р**
Тема 4. Особенности работы коуча с клиентами.	**Э**
Тема 5. Базовые инструменты коучинга	**КР**
Тема 6. Коучинг и самокоучинг в работе коуча	**Э**

Формой промежуточной аттестации по учебному плану является зачет. В качестве средства оценивания промежуточной аттестации используется письменный ответ на вопросы и устное собеседование по билетам.

Основная литература:

1.Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под ред. Н. В. Антонова, Н. Л. Ивановой. — М. :
2.Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. https://biblio-online.ru/book/konsultirovanie-i-kouching-personala-v-organizacii-436457
Голви Т. Максимальная самореализация: работа как внутрення игра. – М.: Альпина бизнес Букс, 2007 https://biblio-online.ru/book-438395