

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Избранные проблемы социальной психологии

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.04.01 «Психология»

Программа подготовки: «Клиническая психология»

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Авторы–составители: Кравченко Ю.Е.

1. Цель освоения дисциплины

Цель курса:

Изучение предметного поля и научного статуса социальной психологии, предметной специфики социально-психологического знания, его взаимосвязь с различными отраслями психологической науки;

знание основных социально-психологических явлений и механизмов;

знание психологических характеристик групп; психологические закономерности и механизмы отношений между группами; основные социально- и культурно-психологические регуляторы поведения личности в группе и групп в ситуациях деятельности и взаимодействия;

План курса:

Тема 1. Социальная психология как наука

Объект, предмет и проблемное поле социальной психологии. Социально-психологические явления: сущность, классификация.

Место социальной психологии в системе наук об обществе и человеке. Структура социальной психологии. Фундаментальная, прикладная и практическая социальная психология.

Этапы становления и развития социальной психологии. Основные теоретические ориентации в социальной психологии.

Специфика социально-психологического исследования. Методы получения социально-психологической информации.

Основные направления прикладных социально-психологических исследований и работы социального психолога-практика.

«Отношение» как базовая категория социальной психологии. Общественные и психологические отношения, их интеграция в процессе социального взаимодействия. Типы психологических отношений.

Тема 2. Группа как социально-психологический феномен.

Понятие «группа» в социальной психологии. Психологические характеристики группы: пространственно-временное единство, целенаправленная активность, целостность, социальное положение. Функции группы. Классификация групп. Множественность критериев классификации. Модели развития групп.

Группы как субъекты культуры.

Тема 3. Культура как механизм и показатель развития групп и межгрупповых отношений

Культура как социально-психологический феномен: система знаний, норм, идеалов, ценностей, образцов деятельности и поведения и т.д., которая является общей для группы людей и служит упорядочению опыта и регулированию поведения ее членов.

Сравнительный анализ понятий «психология группы» и «культура группы».

Уровни культуры по критерию характера и величины ее носителя (общечеловеческая, теонимная, идеологическая, национальная, профессиональная, региональная, организационная, групповая, индивидуальная).

Функции культуры: социализирующая, структурирования человеческой жизни, контроля поведения людей, формирования принадлежности группе.

Элементы культуры, с помощью которых осуществляется универсальная регуляция человеческого поведения в социуме: язык, знаки, значения, символы, ценности, нормы и традиции.

Психологические измерения культур: «индивидуализм – коллективизм», «маскулинность – фемининность», «дистанция власти», «избегание неопределенности», «долгосрочная – краткосрочная ориентация», «высокая – низкая контекстуальность», «монокронность – полихронность», «нейтральность – эмоциональность», «постфигуративность – кофигуративность – префигуративность», «открытость – закрытость» и др. Диффузные и специфические культуры. Культурный синдром как определенный набор ценностей, установок, верований, норм и моделей поведения, которыми одна культура отличается от другой. Универсальные культурные ценности. Культура и субкультура.

Тема 4. Социально-психологические характеристики малых групп

Детерминанты возникновения малой группы. Соотношение социальных и психологических детерминант группообразования.

Малая группа: психологические признаки, проблема численности. Параметры описания малой группы. Композиция группы и её социально-психологическое значение. Социально-психологические подструктуры малой группы: межличностных предпочтений, коммуникативная, власти и влияния, функционально-ролевая.

Соотношение понятий «позиция», «статус», «роль». Формальные и неформальные групповые роли. Функциональный и экспрессивный аспекты жизнедеятельности группы. Формальные, неформальные, внеформальные отношения в группе.

Социально-психологический климат как качественная характеристика системы межличностных отношений в группе. Параметры социально-психологического климата и детерминанты его формирования.

Групповая динамика как совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов. Культурная обусловленность групповой динамики.

Сплоченность группы: сущность, показатели. Подходы к объяснению сплоченности: эмоциональный, мотивационный, ценностно-деятельностный. Взаимосвязь сплоченности группы и эффективности её деятельности.

Социально-психологическая совместимость: сущность, уровни, виды. Сплоченность и сработанность.

Оптимальная малая группа: количественные границы, характеристика управляемости. Типичные феномены малой группы, не отвечающей критериям оптимальной.

Тема 5. Группа как субъект совместной деятельности. Принятие решений в группе.

Совместная деятельность: сущность и признаки. Виды совместной деятельности (последовательная, параллельная, взаимосвязанная), их психологические особенности. Объективные и социально-психологические критерии эффективности деятельности группы. Влияние социально-психологических подструктур малой группы и особенностей её членов на эффективность совместной деятельности. Лидерство и руководство как механизмы организации групповой деятельности.

Культурные детерминанты совместной деятельности и принятия решений.

Внутригрупповые социально-психологические эффекты (социальная фасилитация, социальная ингибция, синергия, социальная лень): особенности проявления в совместной деятельности. Пути снижения их негативного влияния на деятельность группы.

Принятие решений в группе: сущность и формы. Достоинства и ограничения индивидуальных и коллективных решений. Факторы эффективности групповых решений. Взаимосвязь специфики групповых задач с процессами внутригруппового взаимодействия.

Психологические эффекты группового принятия решений («поляризация», «сдвиг к риску / осторожности», «выученный диссонанс», «ложное согласие»), их психологические причины. Групп-мышление: сущность, признаки, последствия для деятельности. Условия и психологические механизмы возникновения групп-мышления, методы профилактики.

Влияние меньшинства на принятие групповых решений и степень их креативности.

Тема 6. Психология межгрупповых отношений

Предмет психологии межгрупповых отношений. Понятие межгруппового взаимодействия, его соотношение с межличностным взаимодействием. Взаимосвязь внутригрупповых и межгрупповых отношений. Роль отношения «мы - они» в формировании группы как психологической общности. Влияние культурно-психологических факторов на межгрупповые отношения.

Теоретические подходы к пониманию межгрупповых отношений (внутриличностный, ситуационный, деятельностный, концепция социальной идентичности). Межгрупповое восприятие: структурные, динамические, содержательные особенности. Психологические механизмы межгруппового восприятия (социальная категоризация, стереотипизация, групповая идентификация).

Внутригрупповой фаворитизм и внегрупповая дискриминация как формы межгрупповой дифференциации. Эффекты гомогенности восприятия и «черной овцы». Проявления межгрупповой дифференциации в атрибутивных процессах. Детерминанты выраженности эффектов межгрупповой дифференциации.

Социальное сравнение и внегрупповая дискриминация как психологическое средство поддержания позитивной групповой идентичности и индивидуальной самооценки. Способы преодоления негативного результата межгруппового сравнения.

Интегративные тенденции в межгрупповых отношениях.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС-4.1	Способность применять основные формы деловой коммуникации (деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.), анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
УК ОС - 5	способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК ОС-5.1	Способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучению различий и давать им критическую оценку.

Основная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2014. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/56999.html> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: учебник. – М.: Проспект, 2013.