

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Автор: Хабибуллин Р.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика
Профиль «Национальная экономика и государственное регулирование»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области использования методов планирования развития экономического субъекта: ПКс ОС III-9.

План курса:

Тема 1: Введение в анализ отраслевой организации рынков.

Тема 2: Фирма как ключевой институт экономики отраслевых рынков.

Тема 3: Методология исследования рыночных структур.

Тема 4: Отраслевой рынок, его структура и границы.

Тема 5: Экономическая концентрация и рыночная власть компаний.

Тема 6: Исследование барьеров входа на отраслевой рынок.

Тема 7: Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний.

Тема 8: Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании.

Тема 9: Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний.

Тема 10: Ценообразование и ценовая конкуренция на отраслевых рынках.

Тема 11: Анализ монопольных рынков.

Тема 12: Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-9	Способность осуществлять перспективное планирование развития экономического субъекта	ПКс ОС III-9.1	Способность использовать методы планирования развития экономического субъекта

Результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

- основные особенности ведущих школ и направлений теории отраслевых рынков;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро-, мезо- и макроуровне

На уровне умений:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовывать работу малого коллектива, рабочей группы.

На уровне навыков:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Основная литература:

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450919>
2. Рой Л.А. Анализ отраслевых рынков. М.: Проспект, 2016.