

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Автор: к.э.н., Иорданова В.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика и управление бизнесом»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области проведения расчетов экономических показателей при анализе и планировании внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций с учетом действующей нормативной правовой базы: ПКс ОС III-7.

План курса:

Тема 1. Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД) России.

Концепция внешнеэкономической интеграции России в систему мирового хозяйства. Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации. Основные принципы регионального и странового направлений внешнеэкономической политики России на современном этапе. Внешнеэкономические связи (ВЭС) России. Многосторонние и двусторонние договоры и соглашения как важное средство регулирования ВЭД России. Формирование государственной системы обеспечения развития ВЭД. Основные направления совершенствования внешнеэкономической политики (ВЭП) России применительно к современной социально-экономической ситуации в стране. Экспортная специализация России.

Государственное регулирование ВЭД России и торговая политика.

Основные положения о государственном регулировании ВЭД, нормативно-правовая база и основные инструменты регулирования ВЭД в России. Компетенция федеральных органов в области ВЭД. Полномочия субъектов РФ в сфере ВЭД. Экономические средства регулирования ВЭД: таможенно-тарифные средства и таможенный тариф РФ. Современный инструментарий нетарифного регулирования. Меры защиты внутреннего рынка России. Условия доступа российских товаров на внешний рынок.

Тема 2. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.

Цели и задачи ВЭД предприятия. Структура организации ВЭД в России. Характеристика форм внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Внешнеэкономическая стратегия предприятия. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Основные аспекты выбора зарубежного партнера. Система отношений участника ВЭД со сторонними организациями. Стратегия ценообразования во ВЭД предприятия. Качество во внешнеэкономической деятельности предприятия. Качество как фактор повышения конкурентоспособности предприятия – участника ВЭД. Показатели оценки и направления повышения качества.

Тема 3. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.

Цели и задачи анализа ВЭД. Источники и виды информации, используемые при проведении ВЭД. Способы и приёмы анализа ВЭД. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия. Показатели эффективности внешнеторговой деятельности (выполнение обязательств по экспортным операциям, анализ импорта товаров на условиях

товарного кредита, эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции и т.п.). Дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций. Влияние валютного курса на экономические результаты деятельности предприятия.

Характеристика экспортных документов. Анализ экспортных операций: анализ выполнения контрактных обязательств по поставкам экспортной продукции; факторный анализ экспортной выручки; анализ затрат и торговой наценки экспортных операций; анализ финансовых результатов экспорта; анализ эффективности использования оборотных средств в экспортных операциях. Анализ импортных операций: анализ факторов, формирующих покупную цену импортного товара; определение уровня критической цены импортного товара посредством маржинального анализа.

Тема 4. Валютно-финансовые аспекты деятельности предприятий-участников ВЭД.

Основы валютного законодательства России. Виды валютных операций. Основы организации и формы международных расчетов Валютно-финансовые условия контрактов. Кредитование внешнеэкономической деятельности. Валютный контроль ВЭД. Субъекты валютного контроля и основные направления его осуществления. Осуществление валютного контроля за поступлением валютной выручки от экспорта в РФ. Порядок осуществления валютного контроля за обоснованностью платежей в инвалюте за импортируемые товары. Валютный контроль внешнеторговых бартерных сделок. Ответственность за нарушения валютного законодательства.

Тема 5. Формы и методы международных коммерческих операций.

Классификация внешнеторговых сделок по формам торговли. Прямые экспортные и импортные операции в международной торговле. Создание совместных предприятий. Франчайзинг. Экономическая сущность и виды сделок встречной торговли (бартерные сделки, встречные закупки, компенсационные и др. сделки). Практика использования международного лизинга в мировой торговле. Международный финансовый лизинг. Международная подрядная кооперация

Тема 6. Особенности внешнеторговых операций на отдельных товарных рынках.

Классификация сделок по направлениям торговли. Особенности внешнеторговых операций на рынках отдельных групп товаров – формы и методы торговли, специфика внешнеторговых сделок.

Особенности организации внешнеторговых операций с использованием посредников.

Роль и значение посредников в международной торговле. Виды внешнеторговых посредников. Особенности посреднических соглашений и практика их применения в международной практике. Агентский и Дистрибьюторский договоры в международной практике: содержание, стороны, ответственность.

Состязательные формы международной торговли.

Международные тендеры. Объекты торгов. Тендер и его содержание. Порядок подготовки и проведения торгов. Тендерная документация. Формы и способы продвижения экспорта и импорта комплектного оборудования и ряда сырьевых товаров через тендерные торги.

Международные товарные биржи и биржевые операции. Понятие фьючерсной торговли. Механизм фьючерсной торговли и фьючерсный контракт. Операции хеджирования. Характеристика деятельности ведущих товарных бирж.

Международные товарные аукционы. Особенности аукциона как формы международной торговли. Аукционные товары. Международные центры аукционной торговли. Виды аукционов. Техника аукционного торга.

Тема 7. Внешнеторговые операции по передаче результатов интеллектуальной собственности.

Особенности торговли промышленной интеллектуальной собственностью. Виды лицензионных соглашений в ВЭД. Специфика внешнеторговых сделок с лицензиями и ноу-хау. Формирование основных условий лицензионного договора, виды лицензионных

платежей и практика их применения в деятельности российских участников ВЭД. Практика контрактной работы и реализации сделок.

Тема 8. Организация и техника международной торговли услугами.

Особенности услуги как товара. Международное регулирование торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Классификация услуг и четыре способа поставки услуг определенные в ГАТС, их правовые и административные особенности.

Тема 9. Договор международной купли-продажи товаров.

Договор международной купли-продажи: понятие и юридические признаки. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота. Структура договора международной купли-продажи товаров. Существенные и несущественные условия договора.

Тема 10. Транспортное обеспечение ВЭД.

Задачи транспортной и логистической службы предприятия во ВЭД. Правовое регулирование перевозок внешнеторговых грузов. Источники правового регулирования международного частного транспортного права и правовое регулирование международных перевозок нормами внутреннего права. Базисные условия поставок. Структура и содержание договора международной перевозки грузов. Виды и формы транспортного посредничества. Транспортно-экспедиторское обслуживание ВЭД. Договор международного транспортного экспедирования. Интермодальные (мультимодальные) перевозки.

Тема 11. Страхование внешнеэкономической деятельности.

Общие вопросы управления рисками организаций, ориентированных на ВЭД. Страхование финансовых рисков. Страхование технических рисков. Перестрахование. Рынок морского страхования. Транспортное страхование грузов.

Тема 12. Информационное обеспечение ВЭД.

Источники коммерческой информации. Внешнеэкономическая деятельность организации и международная торговая палата. База данных Trademap. Портал анализа рынков продукции Product Map. База данных Европейской Комиссии. База данных UN COMTRADE.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-7	Способность проводить расчеты экономических показателей при анализе и планировании внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций с учетом действующей нормативной правовой базы	ПКс ОС III-7 Этап 1	Способность проводить расчеты экономических показателей внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций

Результат формирования компетенции на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

Основные формы и методы осуществления внешнеэкономической деятельности. Технологии осуществления внешнеторговых сделок. Особенности взаимодействия с иностранными партнерами. Основы правовой специфики ВЭД при подготовке экономической информации при составлении договора международной купли-продажи,

правовые основы заключения и исполнения сделки в соответствии с российским и международным законодательством. Экономические подходы к выработке организационно-правовых решений при исполнении внешнеторговых сделок. Способы и формы получения необходимой аналитической информации по проблемам ВЭД.

На уровне умений:

Использовать основы полученных знаний при подготовке, заключении и исполнении внешнеторговых сделок. Применять экономические знания для решения практических задач; выявлять, ранжировать и оценивать риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность организаций, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность. Осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры. Готовить аналитические материалы для принятия необходимых решений в ходе осуществления работы в области ВЭД. Проводить экономический анализ информации, полученной из доступных зарубежных и отечественных источников, и представлять полученные выводы в виде грамотно подготовленных обзоров и отчетов.

На уровне навыков:

Владеть современными методами, инструментами и технологией поиска, обобщения и анализа информации в области экономической науки в целом и конкретно в области ВЭД и способами обработки аналитических материалов, проведении расчетов и сопоставления обоснования для принятия управленческого решения. Навыками применения правовых знаний при подготовке материалов экономического характера и методами сбора, сохранения, управления и обработки внешнеэкономических данных, предназначенных для решения задач предприятия и принятия управленческих решений

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9615-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449856>
2. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02065-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/451970>