

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.17 СОЦИОЛОГИЯ**

Автор: Бабашкин В.В., д.и.н, профессор

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика и управление бизнесом»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области проведения социологического и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности, разработки и реализации маркетингового плана развития: ПКс ОС III-4, УК ОС-1.

План курса:

Тема 1. Социология как наука. История становления социологии

Гуманитарный характер социального знания и единство объекта и субъекта исследования. Понятие об общей, отраслевой и прикладной социологии.

Обзор учений наиболее выдающихся социологов прошлого. Социальные представления древних философов. Утопии Просвещения. Русские социальные утопии. Марксизм. Теория прогресса в XX в.

Тема 2. Общество как социокультурная система

Представление о цивилизационном подходе в социологии. Н.Я. Данилевский, А.Дж. Тойнби, Л.Н. Гумилёв. Современные споры на макросоциологическом уровне.

Тема 3. Социальные институты, общности и организации

Разница между социальными институтами, общностями и организациями в обществах разных цивилизаций на разных этапах эволюции.

Тема 4. Социальная структура и социальная стратификация

Специфика в области социальной структуры в разных обществах разных цивилизаций на разных этапах исторической эволюции. Критерии социальной дифференциации. Социальные классы, слои, страты.

Тема 5. Социальные взаимосвязи. Природа социальных конфликтов

Социализация. Социальная динамика: горизонтальная и вертикальная. Принципиальные различия в характере социальных взаимосвязей традиционного и индустриального обществ.

Тема 6. Социология политики

Политика как способ организации власти в обществах различных типов. Способы взаимодействия между народом и структурами власти в аграрных обществах. Демократия. Политические партии.

Тема 7. Методология и методы социологического исследования

Способы получения знаний об обществе у разных народов в разные эпохи. Полевые исследования в социологии. Методология двойной рефлексивности при изучении посткрестьянских обществ. Методы применения результатов полевых и прикладных социологических исследований

Тема 8. Разработка и реализация маркетингового плана развития

Понятие маркетингового плана. Маркетинговый план как будущие шаги маркетинговых мероприятий и коммуникаций, направленные на достижение долгосрочных

целей компании, с расчетом всех затрат, рисков и стратегий. Примеры успешной реализации маркетингового плана развития компании.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-4	Способность проводить социологическое и маркетинговое исследование количественных и качественных показателей деятельности, разрабатывать и реализовывать маркетинговый план развития	ПКс ОС III-4 Этап 1	Способен делать прогнозы относительно дальнейшего функционирования социальной системы
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Способность формулировать и обосновывать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на критический анализ и системный подход

Результат формирования компетенции на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

- основные положения и методы социальной науки, основные понятия, категории и инструменты общей социологии и основных отраслей социологии, их юридического обеспечения в современном российском законодательстве;
- закономерности функционирования социально-политической системы общества, основные формы их реализации в современном российском социуме, основные проблемы социальных, политических, национальных и межэтнических отношений;
- роль государства в регулировании всех этих типов отношений и возможных конфликтов.

На уровне умений:

- использовать социологические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- использовать полученные теоретические знания по социологии в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;

- делать адекватные выводы относительно тенденций социально-экономического развития как во внутренней политике современной РФ, так и в области международных отношений.

На уровне навыков:

- владение категориальным аппаратом социологии на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- поиск и обработка статистических данных, характеризующих социально-политические процессы;
- постановка управленческих задач и их эффективное решение, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов;
- самостоятельная и систематическая работа с учебной и справочной литературой по социально-политической проблематике

Основная литература:

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04697-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/452158>
2. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449815>