

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Автор: Первакова Е.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика и управление бизнесом»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области разработки управленческих решений и проектов развития организации и осуществления их оценки: ПКс ОС III-8.3, ПКс ОС III-10.1.

План курса:

Тема 1. Основные понятия оценки стоимости, инструменты групповой работы онлайн для проектных команд. Сопоставление понятие рыночной цены и стоимости. Цели, задачи, субъект и объект оценки стоимости компании, история оценочной деятельности в России, основные подходы к оценке стоимости, литература и интернет-источники по оценке стоимости и поиску информации, необходимой для оценки.

Средства групповой дистанционной работы по оценке стоимости Trello.com, интерактивные электронные доски на примере MIRO, средства совместной работы над документами, таблицами и презентациями google docs, sheets, использование облачных хранилищ данных на примере Dropbox.

Тема 2. Оценка стоимости на основе доходного подхода. Метод чистых дисконтированных потоков для оценки стоимости компании. Выбор вида денежного потока. Определение денежного потока на основе ОДДС. Расчет ставки дисконтирования на основе моделей WACC и CAPM. Использование сайтов международных консалтинговых агентств для поиска информации по премиям за риск, чувствительности акций и кредитных рейтингов исследуемых компаний. Применение формулы Гордона для расчета стоимости в постпрогнозный период. Кейс на определение стоимости нефтяной компании.

Проведение проектными командами самостоятельных расчетов стоимости выбранной компании на основе доходного подхода.

Тема 3. Оценка стоимости на основе сравнительного подхода. Методы сделок, аналогов и коэффициентов в рамках доходного подхода. Методика оценки стоимости на основе метода аналогов. Принципы выбора компаний –аналогов, определение веса аналога в итоговом значении стоимости. Выбор мультипликаторов. Определение стоимости с учетом различной структуры капитала аналогов. Использование сайтов международных консалтинговых агентств для поиска отраслевых мультипликаторов. Корректировка итоговой стоимости. Кейс по определению стоимости торговой компании.

Проведение проектными командами самостоятельных расчетов стоимости выбранной компании на основе сравнительного подхода.

Расчет стоимости малых предприятий на основе коэффициентного метода. Проверка адекватности цен бизнеса на сайте deloshop.ru

Тема 4. Оценка стоимости компании на основе затратного подхода. Метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости. Условия их применения. Методы оценки

различных видов активов. Различные методики расчета стоимости дебиторской задолженности. Кейс на применение коэффициентной методики оценки стоимости дебиторской задолженности.

Тема 5. Факторы повышения стоимости компании. Стоимость компании, как индикатор успешности развития бизнеса и квалификации команды менеджеров.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-8	Способность применять теоретические основы для характеристики и анализа хозяйствующего субъекта осуществлять сбор, обработку и анализ информации о бизнес-среде функционирования организации	ПКс ОС III-8.3	Способность выполнять расчеты для анализа состояния конкретной организации и предлагать меры по повышению эффективности деятельности организации
ПКс ОС III-10	Способность разрабатывать управленческие решения и проекты развития организации и осуществлять их оценку	ПКс ОС III-10.1	Способность разрабатывать проекты развития организации

Результат формирования компетенции ПКс ОС III-8.3 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний: основные подходы к оценке стоимости, конкретные модели для оценки стоимости компании в рамках каждого подхода, финансовые коэффициенты для сравнения компании с аналогами, факторы, влияющие на стоимость компании.

На уровне умений: проводить расчеты стоимости компании на основе доходного, сравнительного и затратного подхода, анализировать отчетность компании, использовать сайты международных информационно- консалтинговых агентств

На уровне навыков: определять окончательную стоимость компании, формировать рекомендации для инвесторов

Результат формирования компетенции ПКс ОС III-10.1 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний: знать основные модели расчета ставки дисконтирования для оценки проектов развития организации

На уровне умений: оценивать вклад проекта развития в рост стоимости компании

На уровне навыков: оценивать стоимость компании как индикатор успешности развития организации

Основная литература:

1. Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса (для бакалавров) / М.А. Эскиндаров; под ред., Федотова М.А. под ред. - М.: КноРус, 2018. - 256 с.