

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.08 МИКРОЭКОНОМИКА**

Автор: к.и.н., доцент Любецкий В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика и управление бизнесом»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области применения знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микроуровне: ОПК ОС-3.

План курса:

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя

Понятие о предпочтениях потребителей. Понятие о ресурсных ограничениях. Понятие о предельной ценности и резервной цене. Формирование индивидуального спроса на товары, связь между индивидуальной кривой спроса потребителя и резервной ценой. Зависимость индивидуального спроса потребителя от цен товаров, дохода потребителя

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя

Понятие о технологии производства. Понятие о предельных, средних, постоянных издержках производства и предельном доходе фирмы. Функция индивидуального предложения фирмы, связь между кривой предложения фирмы и ее предельными издержками. Зависимость индивидуального предложения фирмы от цен факторов производства. Совокупное предложение отрасли

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)

Совокупный (рыночный) спрос. Совокупное (рыночное) предложение. Понятие ценовой эластичности спроса, эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности спроса. Понятие ценовой эластичности предложения. Понятие излишка потребителей и производителей. Понятия эффективности (Парето оптимальности) рыночного равновесия, общественного излишка, безвозвратных (чистых) потерь. Анализ эффективности рыночного равновесия: налоги и субсидии на единицу товара и стоимость товара, распределение налогового бремени между потребителями и производителями, ограничения на цены, квоты и ценовая поддержка. Рынок совершенной конкуренции в условиях открытого рынка. Импорт и экспорт. Введение квот и тарифов на импорт и поддержка отечественных производителей. Анализ эффективности рыночного равновесия в условиях открытого рынка.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Понятие альтернативных издержек. Абсолютное и сравнительное преимущество. Множество производственных возможностей страны и построение кривой производственных возможностей. Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике. Бюджетное множество страны. Торговля между странами

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопосония

Ценообразование в условиях монополии. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные (чистые) потери от монополии. Введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Регулирование монопольной цены. Анализ эффективности регулятивной политики. Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование. Ценообразование в условиях монополии. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Пример: монополия и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда. Ценовая дискриминация 1-ого, 2-ого и 3-его типа. Примеры ценовой дискриминации и анализ эффективности ее проведения. Примеры нелинейного ценообразования в условиях монополии: двухставочный тариф и продажа комплектами

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия

Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса в случае конкуренции двух фирм. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно. Неэффективность олигополии. Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции

Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление (в рамках частичного равновесия) безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы, интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Общественные блага. Классификация товаров; условие Самуэльсона, графическая иллюстрация (в рамках частичного равновесия) оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля и проблемы, возникающие с их определением. Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора. Рынок «лимонов». Проблема морального риска

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-3	Способность применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне	ОПК ОС-3.1	Способность применять теоретические основы микроэкономической теории
		ОПК ОС-3.2	Способность применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач
		ОПК ОС-3.3	Способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне

Результат формирования компетенции ОПК ОС 3 (этап 1) на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

на уровне знаний:

- основных положений и методов экономической науки;
- основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве;

на уровне умений:

- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по микроэкономическим проблемам;
- использовать микроэкономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.

на уровне навыков:

- владение категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- поиска и обработки статистических данных, характеризующих микроэкономические процессы.

Результат формирования компетенции ОПК ОС 3 (этап 2) на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

на уровне знаний:

- законы функционирования рынка и современной рыночной экономики;
- основные проблемы экономики на микроуровне и их взаимосвязь с социальными процессами, происходящими в обществе;

на уровне умений:

- решать типовые задачи по различным темам курса;
- применять теоретические положения к анализу современных микроэкономических процессов в РФ;

на уровне навыков:

- владение категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- поиска и обработки статистических данных, характеризующих микроэкономические процессы

Результат формирования компетенции ОПК ОС 3 (этап 3) на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

на уровне знаний:

- роль государства в регулировании рыночной экономики на микроуровне

на уровне умений:

- использовать полученные теоретические знания по микроэкономике в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении для вынесения аргументированных суждений по микроэкономическим вопросам;
- анализировать экономические процессы на микроуровне;

на уровне навыков:

- интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне;
- самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по микроэкономической проблематике

Основная литература:

1. Ландсбург С. Теория цен и ее применение : учебник : рекомендуется РАНХиГС при Президенте РФ / С. Ландсбург ; пер. с англ. ; под науч. ред. М. И. Левина ; РАНХиГС

при Президенте РФ . - М. : Дело, 2018. - 853 с. - (Академический учебник).
<https://lib.ranepa.ru/ru/novye-postupleniya/376-teoriya-tsen-i-ee-primeneniye> 2. Гмурман В.Е.
Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике.
Учебное пособие для прикладного бакалавриата. - М.: Юрайт, 2016.