

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.01 АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Автор: Кириллова О.Ю.- Будылина Н. И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика и управление бизнесом»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области подготовки необходимой информации и проведения переговоров с контрагентами, в том числе, на иностранном языке: ПКс ОС III-6.

План курса:

Тема 1. Что изучает экономика?

Понятия микроэкономики и макроэкономики. Нормативная и позитивная экономическая теория.

Тема 2. История экономической мысли

Ксенофонт и Аристотель. Адам Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. Неоклассическая экономика.

Тема 3. Эконометрика

Эконометрические формулы. Анализ временных рядов. Структурный анализ. Анализ панельных данных.

Тема 4. Закон спроса

Кривая спроса. Ценовая эластичность.

Тема 5. Традиционная экономика

Обычаи племени. Основные характеристики традиционной экономики. Преимущества и недостатки. Разделение труда между мужчинами и женщинами. Будущее традиционной экономики.

Тема 6. Рыночная экономика

Понятие конкуренции и свободного рынка. Преимущества и недостатки рыночной экономики

Тема 7. Плановая экономика

Государственное регулирование цен и зарплат. Централизованная промышленная политика. Проблема дефицита товаров. Преимущества и недостатки плановой экономики.

Тема 8. Смешанная экономика

Государственный сектор экономики. Частный сектор экономики. Дeregулирование. Ограничение свободного предпринимательства. Преимущества и недостатки смешанной экономики.

Тема 9. Потребительский выбор

Бюджетное ограничение. Кривая безразличия. Предельная полезность.

Тема 10. Издержки и предложение

Постоянные и переменные издержки. Эффект масштаба производства. Отрицательный экономический эффект масштаба. Постоянный возврат к масштабу.

Тема 11. Структура рынка и конкуренция

Совершенная конкуренция и чистая монополия.

Тема 12. Монополии

Естественные монополии и государственные монополии. Вертикальные и горизонтальные поглощения.

- Тема 13. Рынок труда
Спрос и предложение рабочей силы. Производительность труда.
- Тема 14. Предложение рабочей силы
Эффект дохода и эффект замещения. Альтернативные издержки. Эластичность предложения.
- Тема 15. Факторы производства
Земля. Труд. Капитал. Человеческий капитал. Инвестиции. Предпринимательская способность.
- Тема 16. Разделение труда
Человеческий фактор. Роботизация производства. Производительность труда.
- Тема 17. Профицит
Выгода для потребителя. Выгода для производителя.
- Тема 18. Ценовая дискриминация
Ценовая дискриминация первой степени. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени.
- Тема 19. Экономика благосостояния
Понятие справедливости. Налогообложение. Внешние эффекты.
- Тема 20. Доходы и расходы правительства
Налоги. Социальное обеспечение. Общественные блага.
- Тема 21. Благосостояние, доход, неравенство
Личное благосостояние. Доход. Распределение национальных богатств и доходов. Кривая Лоренца.
- Тема 22. Бедность
Понятие бедности. Подходы к измерению бедности. “Ловушка” бедности.
- Тема 23. Макроэкономика
Понятие, цели и задачи макроэкономики. Налогово-бюджетная политика. Денежно-кредитная политика.
- Тема 24. Совокупный спрос и совокупное предложение
Факторы, определяющие совокупный спрос и совокупное предложение. Валовый внутренний продукт.
- Тема 25. Денежные средства
Бартер. Товарные деньги. Бумажные деньги. Ликвидность.
- Тема 26. Банки
Основные функции банка. Виды банков. Роль центрального банка в регулировании денежно-кредитной системы.
- Тема 27. Налогово-бюджетная политика
Виды налогов. Прогрессивная шкала налогообложения. Эффект мультипликатора.
- Тема 28. Денежно-кредитная политика
Денежно-кредитная политика, ее цели и инструменты. Условия для увеличения и снижения процентных ставок.
- Тема 29. Процентные ставки
Процентная ставка как инструмент денежно-кредитного регулирования. Денежный рынок: спрос, предложение, равновесие. Денежное предложение.
- Тема 30. Экономический шок
Шоки совокупного спроса и совокупного предложения. Стагфляция.
- Тема 31. Инфляция
Понятие инфляции и дефляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.
- Тема 32. Безработица
Полная занятость. Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая, сезонная)
- Тема 33. Экономический рост

Понятие и сущность экономического роста. Валовый национальный продукт. Факторы экономического роста.

Тема 34. Экономический цикл

Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла и их особенности.

Тема 35. Открытая экономика

Понятие открытой экономики. Импорт и экспорт. Видимая и невидимая торговля. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса. Сальдо торгового баланса.

Тема 36. Обменный курс валюты

Понятие обменного курса. Факторы, влияющие на обменный курс валюты.

Тема 37. Механизмы обменного курса

Свободно плавающий и фиксированный валютный курс. Привязанный валютный курс.

Тема 38. Международная торговля

Абсолютное и сравнительное преимущество. Протекционизм и его меры.

Тема 39. Развивающиеся страны

Страны с развивающейся экономикой. Причины отсталости.

Тема 40. Экономика России в 19-20 вв.

Основные характеристики экономического развития России в 19 веке. Россия в 20 веке. Переход к рыночной экономике.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|---|
| ПКс ОС III-6 | Способность готовить необходимую информацию и проводить переговоры с контрагентами, в том числе, на иностранном языке | ПКс ОС-6.3.1 | Способность полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях профессионального общения, понимать содержание и извлекать необходимую информацию из текстов профессиональной направленности |
| | | ПКс ОС-6.4.1 | Способность готовить необходимую информацию на иностранном языке |
| | | ПКс ОС-6.5.1 | Способность проводить переговоры с контрагентами на иностранном языке |
| | | ПКс ОС-6.6.1 | Способность владеть навыками профессиональной коммуникации на иностранном языке |

Результат формирования компетенции на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний: Студент должен знать жанровые разновидности текстов специальности; структуру научной презентации; принципы создания текстовых и

визуальных слайдов; принципы оформления ссылок, сносок и библиографии в англоязычной традиции

На уровне умений: Студент осуществлять поиск информации в рамках изучаемой тематики; выделять главное и второстепенное в отобранном массиве информации; представлять необходимую информацию в форме тезиса; составлять тематический двуязычный глоссарий; вести дискуссию по теме специальности, готовить и проводить конференции и презентации; работать со справочным аппаратом научных публикаций; аргументированно развивать собственное оценочное суждение, сопровождая это фактами и примерами; устанавливать причинно-следственные связи между событиями и явлениями; представлять на английском языке ключевые моменты русской научной публикации

На уровне навыков: Студент должен владеть навыками написания реферата по теме курсового проекта; подходами к анализу периодической печати по тематике экономики и бизнеса; навыками перевода аутентичных текстов по специальности с английского языка.

Основная литература:

1.L.Raitskaya, S.Cochrane. Guide to Economics. Macmillan Education, 2007. Учебник, аудиокассеты / L.Raitskaya, S.Cochrane. – Macmillan Education, 2007.– 136 с.– ISBN 9780 2300 24830. – Текст: электронный // ЭБС МераПро [сайт]. – URL: <https://megapro.ranepa.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

2.Шевелева С. А. English on Economics : учебное пособие / С. А. Шевелева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 439 с. - (Special English for Universities, Colleges). – ISBN 978-5-238-01587-3. – Текст: электронный // ЭБС МераПро [сайт]. – URL: <https://megapro.ranepa.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>