

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11.03 «Экономика культуры и креативная экономика»

Автор:

Преподаватель кафедры управления
социокультурными проектами, MPhil Political Philosophy by Research

Хинвес Дж.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3.4	Способность к применению экономического мышления для решения задач креативного проектирования.
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4.1	Способность прогнозировать перспективы культурной отрасли, исходя из анализа инвестиционного климата.

ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять	ПК-17.1	Способность к организации стартапов в сфере социокультурного проектирования.
-------	---	---------	--

	новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		
--	--	--	--

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Политика, экономика и креативная экономика	Определения и контексты. Почему определения важны? Творческие индустрии и креативная экономика: «эффект сообщающихся сосудов» (спилловер-эффект) между базовой творческой деятельностью и коммерциализацией / воспроизводством в более широком экономическом контексте. Экономические и политические рамки (границы мейнстрима). От Адорно к Департаменту по культуре, СМИ и спорту (DCMS). Политика и инфраструктура. Понятия культурного сектора и творческих индустрий.
Тема 2	Глобализация: изменение миропорядка	Глобализация как «пространство потоков». Технологии, деньги, власть и культура: изменение культурного ландшафта. Понятие нарративного представления идентичности. Отношения между внутренними и внешними нарративными ландшафтами. Личность в условиях нулевой нарративной гравитации.
Тема 3	Экономика культуры и креативная экономика	Понятия «новая экономика» и креативная экономика. Рассмотрение и исследование экономических кейсов (примеров) в сфере культуры и искусства. Коммодификация: введение понятия товара/услуги и ценности в экономике культуры.
Тема 4	Практика креативной экономики и трудовые отношения.	Определение понятий: микро-предприятие, start-up, фриланс, прекариат («вольноработники»). Вопросы сотрудничества и сетевых структур. Проектная культура. Прикариат (вольноработный класс) и экономика «сдельной работы». Эмоциональные инвестиции (созидательное творчество) в рамках неолиберальной капиталистической структуры (системы). Значение проектного подхода. Захватывающие перспективы, автономия, не отчуждаемый труд – привлекателен для молодых людей, что толкает их к согласию на неоплачиваемые стажировки, низкую заработную плату, позицию прикариата, незащищенное, подвешенное состояние и т.д.
Тема 5	Ценность, культурный капитал и интеллектуальная	Понятия ценности, культурной ценности и культурного капитала. Понятие интеллектуальной

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	собственность	собственности. Неотъемлемая и инструментальная стоимость.
Тема 6	Значение «места» (территории)	Креативные города, кварталы и кластеры. Понятие "креативный класс". Регенерация и джентрификация средствами культуры.
Тема 7	Бизнес, аудитории, клиенты, туристы	Предприятие творческих индустрий. Как стать предпринимателем? Как творческие люди превращают свои идеи в прибыль? Коммерческое и некоммерческое в экономике культуры. Продажи и показатели результативности. Уникальное предложение и впечатление. Экономика впечатления. Культурный и эмоциональный интеллект.
Тема 8	Управление изменениями: инновации и креативность	Потребность в изменениях и менеджмент. Факторы изменения. Управленческие технологии инновационного, проектного менеджмента, управления изменениями. Партисипативные технологии.
Тема 9	Презентации самостоятельных работ студентов	Студенты представляют в виде ppt-презентации сообщение на тему, согласованную с преподавателем.
Тема 10	Профессиональные идентичности в глобальном мире	Студенты, под руководством преподавателя, обсуждают профессиональные траектории, позиции и идентичности в рамках теории и практики креативной экономики. Преподаватель консультирует студентов по вопросам итоговых эссе.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Экономика культуры и креативная экономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Зачет с оценкой в 5 семестре, сопровождаемый устным ответом на 2 контрольных вопроса, приводимых ниже.

Эссе является составной частью оценки в 5 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература:

1. Игнатьева Е. Экономика культуры. М: ГИТИС, 2013.
2. Тросби Д., Экономика и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2013.