

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.05 «Культурная политика»****Автор:**

Декан факультета управления социокультурными проектами
МВШСЭН

Карпова О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения: очная****Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельность организаций	ОПК-6.2	способность к целеполаганию и приоритизации задач в условиях ведения бизнес- и менеджеральных процессов

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять	ПК-1.2	способность к применению различных техник нетворкинга в контексте организации корпоративной этики и решения управленческих задач в рамках контроля за деятельностью культурных институтов, творческих и проектировочных команд, коллективов разработчиков социокультурных продуктов

	диагностику организационной культуры		
--	--	--	--

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной средеспособность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-2.3	способность к определению конфликтной ситуации как вызова для проектирования социокультурных инициатив

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение: культурная политика в современном мире. Понятие культурной политики: подходы, определения, категории.	Основные концепции культурной политики с точки зрения представителей европейской исследовательской школы (М. Драгичевич-Шешич. Э. Гросжан, Д. Тросби, А. Жерар, Ж Гентил и др.). Российский подход к определению культурной политики (В. Розин, Э. Орлова, Л. Востряков). Позиция представителей методологического направления. Субъектно-объектные отношения в культурной политике. Взаимосвязь теоретического и эмпирического подходов к формированию культурной политики. Понятие «культурного ресурса». Основные этапы становления европейской культурной политики. Эволюция базовых принципов и концепций. Деятельность общеевропейских институтов, оказывающих влияние на формирование культурной политики европейских стран. Приоритеты культурной политики европейских стран в XXI веке.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем (разделов)
	(разделов)	
Тема 2	Модели культурной политики: государственный уровень	Типология моделей культурной политики. Основные характеристики. Роль государства в формировании и реализации культурной политики. Взаимосвязь принципов государственно-политического устройства и моделей культурной политики. Соотношение моделей и типов инфраструктур культурной политики. Государство как субъект культурной политики. Основные тенденции развития государственной культурной политики европейских стран. Базовые принципы и приоритеты. Механизмы регулирования государственной культурной политики. Взаимодействие государства с прочими субъектами культурной политики.
Тема 3	Общеввропейский уровень культурной политики: международная культурная кооперация	История, принципы и приоритеты международной культурной кооперации. Роль международных организаций в развитии общеевропейской культурной политики (ООН, ЮНЕСКО, Совет Европы, Европейский союз и др.). Формы и механизмы международной культурной кооперации. Сетевой формат взаимодействия.
Тема 4	Региональная культурная политика	Понятие «регион» в контексте культурной политики. Регион и поиск идентичностей в глобализирующемся мире. Понятие «культурного региона». Управленческие практики на региональном уровне. Межрегиональное сотрудничество.
Тема 5	Городская культурная политика	Город в культурном контексте. Эволюция городской культурной политики. Современные концепции городской культурной политики («Возрождение городов через культуру», концепция культурного планирования для устойчивого развития и др.). Проект «Культурная столица Европы» как пример городского маркетинга. Творческие индустрии и городское развитие.
Тема 6	Локальная культурная политика: проблемы, задачи, инструменты, механизмы реализации	«Локальный уровень» в европейском контексте. Местные сообщества и локальные группы. Принципы локальной культурной политики. Участие населения в реализации социокультурных проектов. Международная кооперация и локальная культурная политика.
Тема 7	Медиа как пространство производства культурной политики: публичное пространство, экспертные сообщества	Государство как «вдохновитель» или «помощник», «патрон» или «меценат», «архитектор», «инженер» (Г. Х. Шартран, К. Мак-Кафи). Роль публичного пространства в жизни общества. Публичные пространства и жизненный мир в современных городах, «коммуникация незнакомцев», тенденция к приватизации и коммерциализации публичных пространств (Э.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем (разделов)
	(разделов)	
		<p>Гидденс), проблема цинического разума при реализации программ культурной политики (П. Слотердаик, С. Жижек).</p> <p>Культура, общественное мнение и массмедиа. Роль дискуссий об искусстве в становлении общественного мнения. Роль государства и капитала в формировании системы массмедиа. Правовые основы взаимоотношений СМИ и государства. История законов о СМИ в России, «цензурное право». Пресса в 1986-2004 г. и на современном этапе. Особенности функционирования печатных СМИ, телевидения и Интернета как публичных пространств в современном мире, проблема доверия СМИ, этика Networked Journalism. Программа "Информационное общество (2011 - 2020 годы)". Актуальные законодательные акты (закон о цензуре и т.д.)</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Культурная политика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Зачет с оценкой и эссе в 4 семестре, сопровождаемые устным ответом на вопросы по темам дисциплины (типовые вопросы представлены ниже).

Эссе является составной частью оценки в 4 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература:

1. Гройс Б. Публичное пространство: от пустоты к парадоксу. М: Изд. Strelka Press, 2012.
2. Каменец В.А. Экономика социокультурной сферы. М.: Квант Медиа, 2013.