

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12.01 «Основы менеджмента»

Автор:

Преподаватель кафедры управления
социокультурными проектами МВШСЭН,
к.филол.н.

Зайцева С.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3.2	Способность применять экономические знания и экономическое мышление для проектирования социокультурных инициатив и прогнозирования их динамики.
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6.1	Способность практиковать разные процедуры гибкого decision-making в контексте социокультурного проектирования.

ПК-1	<p>владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов</p>	ПК-1.1	<p>Способность реализовывать и развивать лидерский потенциал для формирования и управления командными инициативами в процессе создания, проектирования социокультурных инициатив.</p>
------	--	--------	---

	формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
--	--	--	--

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Менеджмент: основные понятия	Менеджмент как предмет и как дисциплина. Содержание понятия «управление» («менеджмент»). Социально-культурные параметры понятия. Суть управленческой деятельности. Управленческие функции. Управление как всеобщая человеческая деятельность. Управление как особая профессиональная деятельность. Менеджмент как прикладная гуманитарная дисциплина. Менеджмент и менеджеры. Категория успеха как принцип взаимосвязи культурных и управленческих смыслов. Специфика управления как самостоятельной деятельности. Отношения деятельности управления и управляемой деятельности. Объект, цели и средства управленческой деятельности. Генерация идей, управление, администрирование как управленческие практики. Организация. Руководство. Управление. Виды и жанры управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование. Ключевые процессы управления: функционирование, воспроизводство, развитие. Особенности арт-менеджмента. Культура как объект управления.
Тема 2	Основные этапы развития менеджмента.	Прикладное гуманитарное знание как основа современного менеджмента. Классическая динамика теоретических и философских воззрений и социокультурный контекст. Н. Винер: коммуникация и кибернетика. К. Шеннон. Ю. Хабермас. Социокультурное действие как элемент общей теории и практики управления. Научные методы Ф. Тейлора. Организация как системное целое. А. Файоль. Школа человеческих отношений. Ситуационный подход. Ситуационный подход и право на субъективность менеджера. Подходы к объекту управления в сфере культуры.
Тема 3	Понятие и содержание	Производственный менеджмент. Финансовый

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	различных видов менеджмента.	менеджмент. Инвестиционный менеджмент. Стратегический менеджмент. Информационный менеджмент. Корпоративный менеджмент. Инновационный менеджмент. Менеджмент персонала Этика менеджмента. Этика как понятие, этика как система управления поведением человека, или группы людей. Ценности, нормы. Специфика этического поведения в социально-культурном действии. Управление этикой: нравственные индивиды, этическое лидерство. Профессиональная этика и профессиональное поведение. Деловая этика.
Тема 4	Менеджмент и социокультурный контекст.	Модернизационные социокультурные процессы. Формирование новых социокультурных моделей. Концепции: Глобальный уровень (самоуправляющегося общества, информационного общества, открытого общества, коммуникационного обществе); Локальный уровень (элитизма, корпоративизма, плюрализма, партисипации). От модели экономического роста к концепции сбалансированного развития. «Цивилизация услуг», «цивилизация досуга», «экономика символов», «экономика знания» как понятия современного общества. Эволюция представлений о роли социокультурных отношений в российском обществе. Реформирование политической и государственной модели в России: демократическое общество, гражданское общество. Общественные блага и услуги в современной России.
Тема 5	Организационная культура.	Понятие организационной культуры. Организационные отношения. Законы действия организаций. Виды организаций по взаимодействию с внешней средой, по взаимодействию с человеком, по виду и характеру хозяйственной деятельности, правовому положению, характеру собственности, принадлежности капитала, размеру. Организационная культура, культура организации, корпоративная культура: сходство и различие понятий. Признаки организационной культуры. Символы организационной культуры. Механизм формирования норм и принципов организационной культуры. Институционализация организационной культуры. Кодексы, правила организационной культуры. Организационная культура как инструмент формирования

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		идентичности. Организационная культура как фактор управленческой стратегии.
Тема 6	Система и структура управления.	Комплексность как основа управления. Структура управления. Цели и задачи управления, организация работы по управлению, система коммуникаций, стратегическое, тактическое, операционное планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда. Подходы: международный, страновой, региональный, местный. Внутренняя и внешняя среда организации. Категория «естественного – искусственного». Признаки внешней среды (неопределенность, изменчивость, сложность, взаимосвязанность). Сущность и содержание методов менеджмента: экономические методы; организационно-распорядительные методы; социально-психологические методы управления; программно-целевые и проблемно-ориентированные методы менеджмента и их взаимосвязь. Самоуправление. Программный подход в социокультурной сфере. Роль партнерских отношений в сетевых социокультурных организациях, их специфика. Сетевое взаимодействие. Социокультурное проектирование. Международный социокультурный рынок (фестивали, ярмарки, форумы).
Тема 7	Ресурсы управленческой деятельности в социокультурной сфере.	Базовые ресурсы организационной работы. «Первичные» ресурсы организации. Принципы анализа «первичных» ресурсов в рамках программного и проектного подхода. Принцип достаточности. Принцип соразмерности. Стратегические ресурсы управленческой деятельности. SWOT-анализ. Интерпретация социокультурных ресурсов. Культурный смысл и социальное значение интерпретации. Интерпретация как процесс означивания и переозначивания социокультурного пространства. Роль интерпретации в выстраивании и поддержке коммуникации с социокультурной средой. Интерпретация объекта/феномена. Альтернативная интерпретация в политике, экономике, культуре, обыденной жизни. Интерпретация как способ формирования ресурса. Определение проблемной ситуации как ресурса. Соответствие между историческими типами управленческой практики и приоритетным видом ресурсов. Социокультурные ресурсы как основа развития сообщества.
Тема 8	Сети как принцип координации социально-культурных	Основные типы социальной координации. Иерархическая, рыночная и сетевая модели

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	процессов.	координации. Сети – отношение «горизонтального партнерства». Сети и современные гуманитарные и социальные практики. «Человеческие измерения» и «постиндустриальная сфера деятельности». Сеть как «проблемный» способ организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления.. Движение в сторону «социального общества и государства», «экологическая» оценка собственной деятельности, «непрерывного образования», проблематика современного гуманитарного образования.
Тема 9	Русская модель управления.	Парадокс русского управления: неэффективность и результативность. Неконкурентное устройство русского общества. Основные инструменты и факторы успеха русской модели управления. Генезис русской модели управления. Кластирование структуры и круговая порука. Режимы функционирования русской модели управления. Правовые аспекты русской модели управления. Ментальные основы русской модели управления. Механизм смены стабильного и нестабильного режимов функционирования русской модели управления. Импорт идей и образцов. Состояние системы управления как фактор межнациональных отношений в России. Деграция нестабильной фазы системы управления в стабильную. Низовая солидарность. Уравниловка. Отношение к богатству. Заначка как элемент русской модели управления. Компромисс между системой и людьми как форма общественного договора. Перспективы русской модели управления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Основы менеджмента» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Зачет с оценкой и эссе в 3 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов.

Эссе является составной частью оценки в 3 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература:

1. Драчева Е. , Юликов Л. , Менеджмент. Практикум, - М: Академия, 2013
2. Друкер Питер. Практика менеджмента. – М: 2016.

3. Кукушкина В.В. Введение в специальность. Менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2012.
4. Cultural Mapping as Cultural Inquiry. Ed. by Nancy Duxbury, W.F. Garrett-Petts, David MacLennan. Routledge, 2015.