

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.03.01 «История экономики и предпринимательства в
России»**

Автор:

Д-р эконом. наук, профессор

Бессолицын А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	ПК-2.3	способность к определению конфликтной ситуации как вызова для проектирования социокультурных инициатив

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-3	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-3.2	Способность к структурированию управленческого опыта и предпринимательской культуры в различных локальных, национальных и отраслевых контекстах.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем (разделов)
	(разделов)	

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем (разделов)
	(разделов)	
Тема 1	Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в России	История предпринимательства в России как наука и как учебная дисциплина. Методологические подходы к исследованию предпринимательства в западной и российской историографии. Определение предпринимательства и его основные черты. Предприниматель как особый тип человеческой личности. Особенности российского предпринимательства. Особая роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Роль церкви в развитии торговли. Объективные и субъективные факторы развития предпринимательства в России. Причины отставания социально-экономического развития России от стран Западной Европы.
Тема 2	Начальный период предпринимательства на Руси (IX – первая пол. XIV вв.)	Становление предпринимательства в Киевской Руси и его особенности. Роль князя, его дружины и православной церкви в регулировании предпринимательской деятельности. Место и роль Руси в международной транзитной торговле. Торгово-договорные отношения Руси с Византией - важнейший этап юридического оформления предпринимательской деятельности. Социально-правовое положение купечества в Древней Руси и его закрепление в основном документе эпохи – «Русской Правде». Основные центры предпринимательства на Руси в период феодальной раздробленности. Формирование межобластных рынков. Негативное влияние на экономику Руси ордынского ига. Особенность Новгорода как центра ремесла и торговли на северо-западе Руси. Корпоративные объединения новгородских купцов и их деятельность. Основные причины падения самостоятельности Великого Новгорода.
Тема 3	Предпринимательская деятельность в период формирования и развития Российского централизованного государства (2-я пол. XIV – кон. XVII вв.)	Возрождение торговли и ремесел на Руси после монголо-татарского нашествия. Экономические причины возвышения Московского княжества. Основные направления внешней торговли. Основные типы предпринимателей этой эпохи («гости нарочитые», гостиная и суконная сотни). Торговля в эпоху первых Романовых. Уложение 1649 г. Торговый (1653 г.) и Новоторговый (1667 г.) уставы Алексея Михайловича. Начало промышленного предпринимательства на Руси. Первые мануфактуры. Складывание династий (Строгановы). Участие церкви в предпринимательской деятельности (монастырское предпринимательство).
Тема 4	Основные тенденции и особенности развития	Причины и особенности реформаторской деятельности Петра I. Северная война и ее

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем (разделов)
	(разделов)	
	предпринимательства в XVIII – перв. Пол. XIX в.)	<p>влияние на реформы. Реформы в области финансов, промышленности, торговли, в области управления экономикой. Изменение положения купечества и создание нового предпринимательского класса. Гильдейская реформа. Роль государства в формировании предпринимательских династий (Демидовы). Значение петровских реформ для развития предпринимательства в России. Либеральные идеи в экономической политике Екатерины II. Расширение социальной базы предпринимательства (гильдейская реформа, дворянское предпринимательство, «капиталисты» мужики). Конфессиональная политика и ее влияние на развитие предпринимательства (старообрядческое предпринимательство). Попытки проведения либеральных реформ и их роль в развитии предпринимательства при Александре I. Проекты М.М. Сперанского. Война 1812 г. и ее влияние на экономику России. Предпринимательство в эпоху Николая I. Финансовая политика Е.Ф. Канкрин. Начало промышленного переворота и становления капиталистического предпринимательства в России. Крымская война и крах государственного сектора экономики.</p>
Тема 5	Реформа 1861 г. и подъём предпринимательской активности в пореформенный период (1861 г. – кон. XIX в.)	<p>Реформы 1860 - 1870-х годов и их влияние на развитие предпринимательства. Изменение структуры торгово-промышленного класса в результате реформ 60 - 70-х годов XIX в. Промышленное развитие России в пореформенный период. Железнодорожное строительство. Кризис «казенного» и дворянского предпринимательства. Освоение новых экономических районов иностранными и отечественными предпринимателями. Предпринимательство в легкой промышленности, мелких кустарных промыслах и торговле.</p>
Тема 6	Расцвет предпринимательства в период экономической модернизации России на рубеже XIX-XX вв.	<p>Торгово-промышленная и финансовая политика российского государства. Развитие акционерных компаний, банковских домов, складывание монополий. Реформы С.Ю. Витте (промышленная, финансовая, введение винной монополии, коммерческого образования) и П.А. Столыпина (аграрная) и их влияние на развитие предпринимательства. Расцвет кооперативного движения, как особой формы предпринимательства. Банковское и биржевое дело. Возникновение финансового капитала и финансовой олигархии. Представительные</p>

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем (разделов)
	(разделов)	
		организации и политические партии российской буржуазии.
Тема 7	Предпринимательство в годы Первой мировой войны, в условиях «военного коммунизма» и НЭПа (1914-1929 гг.)	Управление экономикой России в годы Первой мировой войны. Участие крупного капитала в деятельности Центрального военно-промышленного комитета. Особенности предпринимательства в условиях революции и гражданской войны. Политика «Военного коммунизма». Роль «мешочников» в снабжении городов продовольствием. Новая экономическая политика и ее значение в преодолении экономического кризиса в России. Причины свертывания НЭПа.
Тема 8	Предпринимательство в СССР и в современной России (нач. 30-х гг. XX в. – нач. XXI в.)	Особенности предпринимательской деятельности в условиях формирования административно-командной системы (1929-1953 гг.). Предпринимательство в период хрущевской «оттепели» (1954-1963 гг.) и брежневского «застоя» (1964-1984 гг.). Расцвет «теневой экономики» и ее влияние на экономическое развитие страны. Предпринимательство в период горбачевской перестройки (1985-1991 гг.). Развитие кооперативного и индивидуально-частного предпринимательства в условиях перестройки. Проблемы возрождения предпринимательства в современной России (начало 90-х гг. XX в. – начало XXI в.). Влияние финансового кризиса 1998 г. на предпринимательскую активность населения. Завершение переходного периода в экономике России на рубеже XX-XXI вв.
Тема 9	Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей. Социальная ответственность бизнеса	Основные этапы становления благотворительности и меценатства в России. Формы и виды благотворительной деятельности. Деятельность благотворительных обществ в России. Частная благотворительность и меценатство. Религиозно-этические и социальные мотивы благотворительности российского купечества. Церковная благотворительность и ее оценка. Основные мотивы социальной благотворительности. Значение благотворительной деятельности в решении социальных проблем общества и развитии отечественной культуры.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «История экономики и предпринимательства» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Зачет с оценкой и эссе в 6 семестре, сопровождаемые устным опросом по билетам (типовые вопросы представлены ниже).

Эссе является составной частью оценки в 6 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература:

1. Андерсон А. Правильные знакомства. Нетворкинг без секретов. М.: Изд. АВ Паблишинг 2013.
2. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства: учебник. 3-е изд. М.: МФПУ «Синергия», 2013.
3. Брэнсон Р. К черту «бизнес как всегда». М.: Альпина Диджитал, 2013.