

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.09 «Основы финансового менеджмента»

**Автор:**

Преподаватель кафедры управления  
социокультурными проектами МВШСЭН

Мельвиль Е.Х.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-5.2	Способность к разработке гибких методов обращения с финансовой информацией в контексте управления интересами креативных индустрий.

ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в	ПК-4.3	Способность применять нормы финансового планирования при принятии глобальных, локальных и глокальных проектных решений.
------	--	--------	---

	том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
--	---	--	--

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента.	<p>Рыночная среда и управление финансами предприятий (организаций). Основные направления финансовой деятельности организаций. Основные задачи и обязанности финансового менеджера на предприятии. Сущность и функции финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового менеджмента. Основные принципы организации финансового менеджмента. Финансовый механизм и его основные элементы. Финансовые решения и обеспечение условий их реализации.</p> <p>Информационное обеспечение финансового управления на предприятиях (организациях). Характеристика основных составляющих финансовой информации о деятельности предприятия (организации). Баланс предприятия, его активы и пассивы как источник информации для принятия финансовых решений. Прочие документы информационного обеспечения финансового менеджмента. Понятие ликвидности баланса предприятия и основы ее оценки.</p>
Тема 2	Риск-менеджмент на предприятиях (организациях).	<p>Характеристика основных составляющих риск-менеджмента. Основные этапы риск-менеджмента: подготовительный, непосредственно управление, нормативно – правовой, социально – психологический.</p> <p>Две категории методов управления предпринимательскими (финансовыми) рисками: методы уменьшения риска и методы компенсации потерь при рисках. Характеристика важнейших методов уменьшения предпринимательских (финансовых) рисков: поиск информации, диверсификация, лимитирование. Характеристика важнейших методов компенсации потерь при рисках: распределение риска, принятие риска (резервирование), передача риска. Характеристика важнейших форм передачи риска: страхование, хеджирование, факторинг. Сфера применения различных методов управления рисками в</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>современных условиях. Взаимосвязь различных методов управления предпринимательскими (финансовыми) рисками.</p> <p>Основные причины, влияющие на восприятие риска предпринимателем. Вопросы формирования рискованного сознания и готовности предпринимателя к принятию рискованных решений.</p>
Тема 3	Финансовое обеспечение предпринимательства.	<p>Понятие финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Принципы организации финансового обеспечения.</p> <p>Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Управление финансовым обеспечением предпринимательства.</p> <p>Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами. привлеченные средства и их роль в финансировании предпринимательской деятельности. Формы привлечения заемных средств. Понятие цены и структуры капитала. Модели структуры капитала. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности.</p>
Тема 4	Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием	<p>Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования на предприятиях. Финансовый план как важнейшая составляющая бизнес – плана предприятия (организации). Основные расчеты, осуществляемые в процессе финансового планирования. Характеристика возможных разделов финансового плана и порядок расчета входящих в него основных статей.</p> <p>Назначение долгосрочных финансовых прогнозов предприятия и порядок их разработки.</p> <p>Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятиях. Характеристика основных возможных бюджетов предприятия и порядок их разработки.</p> <p>Оперативное финансовое планирование на предприятиях. Назначение и порядок разработки платежных календарей. Характеристика возможных разделов платежного календаря предприятия и входящих в него статей.</p> <p>Балансировка платежных календарей.</p> <p>Значение финансового планирования и прогнозирования в реализации финансовой политики предприятия.</p>
Тема 5	Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации).	<p>Классификация затрат, связанных с производством и сбытом продукции (оказанием услуг). Переменная и постоянная часть затрат. Различные подходы к определению величины</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>затрат: экстенсификационный и интенсификационный. Определение оптимальной величины себестоимости продукции с использованием методов операционного анализа. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.</p> <p>Основы ценовой политики предприятий (организаций) и главные направления менеджмента цен. Классификация цен по различным признакам: по экономическому содержанию, по методам регулирования, по характеру возмещения транспортных расходов. Формы и методы регулирования цен на предприятии. Управление средней ценой и политика поддержания стабильности цены продажи. Управление ценами на новые изделия и политика поддержания стабильности цены продажи.</p>
Тема 6	Управление оборотными активами на предприятии.	<p>Экономическое содержание, состав и принципы управления оборотными активами на предприятии (организации). Управление запасами. Основы определения потребности в собственных оборотных средствах по важнейшим видам запасов. Минимизация текущих затрат по обслуживанию запасов. Расчет высвобождаемых финансовых средств, при своевременном вовлечении в оборот излишних запасов.</p> <p>Управление дебиторской задолженностью на предприятиях (организациях). Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Определение оптимального соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностями на предприятии. Определение условий предоставления кредита при продаже товаров, его срока, гарантий и системы скидок. Управление сбором дебиторской задолженности.</p> <p>Управление денежными активами на предприятии (организации).</p>

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Финансовый менеджмент» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Зачет с оценкой в 5 семестре, сопровождаемый устным ответом на 2 контрольных вопроса, приводимых ниже.

Эссе является составной частью оценки в 5 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

**Основная литература:**

1. Голубев А.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. СПб.: СПб НИУ ИТМО, 2013.