

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ДВ.03.02 «Фестивальный менеджмент»****Автор:**

Преподаватель кафедры управления социокультурными проектами МВШСЭН, MA in Cultural Management	Крупник М.В.
---	--------------

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр****Форма обучения: очная****Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	ПК-2.3	способность к определению конфликтной ситуации как вызова для проектирования социокультурных инициатив

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-3	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-3.2	Способность к структурированию управленческого опыта и предпринимательской культуры в различных локальных, национальных и отраслевых контекстах.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
-------	--------------------------------	---------------------------

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем (разделов)
	(разделов)	
Тема 1	Введение в управление событиями и фестивальным менеджмент	<p>Определение события и фестиваль как супер-событие.</p> <p>Управленческие процессы в фестивальном менеджменте. Проектные технологии.</p> <p>Индикаторы успешности фестивалей.</p> <p>Best and worth practice. Great festival destinations.</p>
Тема 2	Фестивали в условиях экономики впечатлений	<p>Фестивальный бум и рост туризма.</p> <p>Фестивали, туризм и брендинг территорий.</p> <p>Креативные города и фестивали.</p> <p>Фестиваль как инструмент брэндинга территорий и элемент локального и национального бренда.</p> <p>Значение фестивалей: экономическое, социальное, культурное, экологическое и др.</p> <p>Организация фестиваля. Как разработать проект и бизнес-план фестиваля. Инструменты project management.</p> <p>Разработка программы фестиваля. ТЗ фестиваля.</p> <p>Особенности составления бюджета фестиваля.</p> <p>Работа штатных сотрудников в течение года.</p>
Тема 3	Управление человеческими ресурсами: как купить талант и доверие	<p>Взаимодействие со стейкхолдерами фестиваля.</p> <p>Стейкхолдеры фестиваля: понятие, подходы, классификация.</p> <p>Celebrities и творческие участники фестиваля.</p> <p>Artists management. Как пригласить звезду, переговоры, райдеры, составление и подписание контрактов, работа с творческими участниками до, во время и после фестиваля.</p> <p>Формирование штата фестиваля. Оптимальная организационная структура. Особенности работы с сотрудниками фестиваля. Организаторы, штатные сотрудники, сезонные сотрудники, волонтеры. Особенности мотивации разных категорий персонала.</p>
Тема 4	Источники финансирования и партнеры фестиваля	<p>Источниках финансирования фестиваля, правовые основы финансирования.</p> <p>Специфика получения гос. финансирования.</p> <p>Участие в тендере — понятие тендера, виды тендеров, условия участия, участники.</p> <p>Правовые основы участия в тендерной борьбе.</p> <p>Менеджмент участия в тендерной борьбе.</p> <p>Документы, необходимые для участия в тендере: технология заполнения документов.</p> <p>Семинар: заполнение документов тендера. Кейс.</p> <p>Фестиваль, имеющий возможность получить финансирование от международных организаций и зарубежных консульств. Типы фестивалей, которые могут претендовать на финансирование из международных источников. Возможности и проблемы получения зарубежного финансирования в РФ.</p>

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем (разделов)
	(разделов)	
		Кейсы: «Сизонс», «Усадьба Джаз», «Территория», «Золотая Маска» и др.
Тема 5	Маркетинг и брендинг фестивалей	Формирование индивидуальной концепции, имиджа, бренда фестиваля, «дифференцируйся или умирай». От локального к интернациональному. Цикл жизни фестиваля. Как продлить «жизнь» фестиваля. Как не дать забыть о фестивале в течении нерабочего периода. Методы продвижения фестивалей в интернет среде: социальные сети; ведение форумов; партизанский маркетинг; news inventing и др. Работа со СМИ. Кейсы: «Усадьба Джаз», «Большая перемена», «Текстура» и др.
Тема 6	Вопросы безопасности при организации фестиваля	Подходы к обеспечению безопасности проведения фестиваля. Взаимодействие с государственными органами. Страхование объектов искусства. «Зеленые» фестивали. Положительное экологическое влияние фестиваля. Типичные ошибки организаторов фестивалей. Кейсы: «Усадьба Джаз», «Дикая Маята», WOMAD и др.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Фестивальный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Зачет с оценкой и эссе в 6 семестре, сопровождаемые устным опросом по билетам (типовые вопросы представлены ниже).

Эссе является составной частью оценки в 6 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

### **Основная литература:**

1. Getz Donald. Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events (Events Management) Routledge. 2012
2. Ideological, social and cultural aspects of events / edited by Omar Moufakkir, Tomas Pernecky. CAB International 2015. ISBN 978-1-78064-352-6