

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.11.02 «Микроэкономика»****Автор:**Д.э.н., профессор кафедры истории экономики ИОН РАНХиГС

Бессолицын А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**Форма обучения: очная****Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17.4	Способность к гибкому управлению экономической культурой и идеологией предпринимательства в контексте инновативных или стартап-проектов.
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-18.4	Способность реализовывать тактические решения в области развития инновационных направлений деятельности компаний.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в микроэкономическую теорию. Базовые экономические понятия	Экономика как часть социальной системы. Экономические науки и социология. Экономическая теория в системе экономических наук. Микроэкономика: предмет и методы анализа. Понятие экономической модели. Использование социологических опросов в

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>экономических исследованиях.</p> <p>Потребности. Свободные и экономические блага. Виды факторов производства.</p> <p>Ограниченность факторов производства и проблема собственности. Доходы собственников факторов производства. Проблема выбора.</p> <p>Альтернативная стоимость.</p> <p>Кривая производственных возможностей общества. Понятие Парето-эффективного размещения факторов производства.</p> <p>Социальные проблемы выбора. Факторы, обуславливающие сдвиги кривой производственных возможностей.</p> <p>Основные экономические агенты - домашние хозяйства, фирмы, государство – и их экономические функции.</p> <p>Основные вопросы экономики. Типы экономических систем и их социальные различия. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командно-административная экономика. Смешанная экономика. Особенности переходной экономики России.</p>
Тема 2	Основы функционирования рыночного механизма	<p>Спрос и величина спроса. Факторы, формирующие спрос. Изменение величины спроса и изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.</p> <p>Взаимосвязанные (заменяющие и дополняющие) товары и услуги.</p> <p>Предложение и величина предложения. Факторы, влияющие на предложение. Изменение величины предложения и изменение предложения.</p> <p>Индивидуальное и рыночное предложение.</p> <p>Взаимодействие спроса и предложения:</p> <p>рыночное равновесие, равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления рыночного равновесия. Взаимовыгодность рыночного обмена: выигрыш покупателя и выигрыш продавца.</p> <p>Государственное регулирование рынка.</p> <p>Последствия введения фиксированных цен, налогов, субсидий, квот.</p>
Тема 3	Основные характеристики спроса. Эластичность	<p>Понятие эластичности. Эластичность точечная и дуговая. Эластичность спроса по цене и факторы, на нее влияющие. Коэффициент эластичности спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Изменение общей выручки при изменении цены для эластичного и неэластичного спроса.</p> <p>Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.</p> <p>Эластичность предложения по цене и факторы на нее влияющие. Значение оценки эластичности</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>спроса и предложения. Роль социологических опросов в анализе рыночного спроса. The case: анализ предпочтений потребителей на рынке соков в г. Набережные Челны в 2002 г.</p>
Тема 4	Поведения потребителя в рыночной экономике	<p>Потребитель. Суверенитет потребителя и факторы, его ограничивающие. Свобода и независимость выбора потребителя. Предположения о предпочтениях потребителя. Полезность. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Убывание предельной полезности. Использование кривых безразличия для описания предпочтений потребителя. Свойства кривых безразличия. Карты безразличия для взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров и услуг. Бюджетное ограничение потребителя. Свойства и сдвиги бюджетного ограничения при изменении цен и дохода. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. Влияние изменения дохода на потребительский выбор. Кривая "доход-потребление" и кривая Энгеля. «Нормальные» и «низшие» блага. Влияние изменения цены товара или услуги на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замены. Парадокс Гиффена.</p>
Тема 5	Поведение производителя в рыночной экономике	<p>Экономическая природа фирмы. Производство. Взаимосвязь факторов производства и выпуска продукции, или производственная функция. Фиксированные (постоянные) и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Производство в краткосрочном периоде. Общая, средняя и предельная производительность. Убывание предельной производительности. Производство в долгосрочном периоде. Изокванты и их свойства. Эффект масштаба: возрастающий, постоянный и убывающий. Стоимость производства (затраты). Экономический подход к определению затрат и прибыли. Явные (внутренние) и неявные (внешние) затраты; бухгалтерские и экономические затраты; необратимые затраты; общие, средние и предельные затраты. Затраты в долгосрочном периоде. Изокосты. Рациональный выбор производителя: минимизация затрат ресурсов при заданном уровне выпуска. Долгосрочная траектория</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>развития производства (линия роста). Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли. Затраты в краткосрочном периоде. Фиксированные (постоянные) и переменные затраты. Кривые затрат фирмы в краткосрочном периоде. Экономический подход к определению издержек и прибыли. Роль альтернативных издержек в принятии решений. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки в краткосрочном периоде. Предельные издержки. Взаимосвязь между предельными издержками и предельным продуктом переменного фактора производства. Кривые краткосрочных общих, средних и предельных издержек и связь между ними. Экономия на масштабе. Выручка и прибыль. Нормальная прибыль. Общая, средняя и предельная прибыль фирмы. Максимизация прибыли как цель фирмы. Модель фирмы, стремящейся к максимуму прибыли. Условие максимизации прибыли.</p>
Тема 6	Рынок совершенной конкуренции	<p>Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию отдельной конкурентной фирмы. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмой. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Влияние налогов и субсидий различного типа на положение кривой предложения фирмы. Построение кривой рыночного предложения в краткосрочном периоде. Детерминанты предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Пример: линейная функция предложения. Равновесие на совершенно конкурентном рынке в краткосрочном периоде. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Выигрыш потребителей, выигрыш производителей и общественное благосостояние. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Потери в общественном благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, введение количественных налогов и субсидий, импортные тарифы и квоты.</p>
Тема 7	Монополия и рыночная власть	<p>Основные признаки рынка монополии. Барьеры для входа в отрасль. Понятие естественной монополии. Кривая спроса на продукцию монополии.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Предельная выручка монополиста. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска. Монополистическое ценообразование.</p> <p>Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии: социальная цена монополизации рынка. Гипотеза Шумпетера: монополия и прогресс. Государственная политика в отношении монополий: реструктуризация и регулирование. Налогообложение монополиста. Проблемы естественных монополий в России. Рыночная власть фирмы. Источники рыночной власти. Измерение рыночной власти: индекс Лернера.</p>
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	<p>Основные признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и ее виды. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Издержки и выгоды монополистической конкуренции для общества. Роль брэндов и торговых марок в дифференциации продукта. Социальные аспекты рекламы. Социологические опросы как инструмент оценки эффективности рекламной деятельности фирмы.</p> <p>Основные признаки олигополии. Российские олигополистические рынки. Концентрация рынка: индекс Херфиндала-Хиршмана и его применение в антимонопольной практике. Барьеры для входа в отрасль. Ценовая конкуренция: модель Бертрана. Неценовая конкуренция. Примеры ценовой и неценовой конкуренции на российском и мировом рынках. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста. Модель картеля (случай с линейной функцией спроса и постоянными предельными издержками). Проблема неустойчивости картеля. Пример: картель ОПЕК.</p>
Тема 9	Рынок факторов производства. Рынок труда и его социальные аспекты	<p>Совершенная конкуренция на рынке труда. Заработная плата и ее формы. Предложение труда с точки зрения конкурентной фирмы, приобретающей этот фактор на конкурентном рынке. Кривая спроса на услуги труда совершенно конкурентной фирмы и фирмы, имеющей монопольную власть на рынке готовой продукции. Причины изменения спроса фирмы на труд. Модель индивидуального предложения труда. Выбор индивида между работой и отдыхом. Кривая индивидуального предложения труда. Предложение труда в отрасли. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда. Социальные последствия установления</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		государством минимальной заработной платы: безработица. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монополия. Определение оптимального количества труда, нанимаемого монополистом. Социальная цена монополистической власти. Монополия на рынке труда: профсоюзы и содержание их деятельности. Контроль профсоюзов над предложением труда. Влияние профсоюзов на заработную плату. Явление дискриминации на рынке труда. Понятие «человеческого капитала».
Тема 10	Внешние эффекты и общественные блага	Экстерналии в производстве и потреблении. Положительные внешние эффекты: выгоды для общества от образования. Отрицательные внешние эффекты: издержки для общества от загрязнения окружающей среды. Экстерналии и потери в общественном благосостоянии. Роль государства в интернализации внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Методы борьбы с загрязнением окружающей среды в разных странах. Неинтервенционное решение проблемы экстерналий: торговля правами на загрязнение. Чистое общественное благо. Свойства общественных благ: неконкурентность и неисключаемость в потреблении. Проблема «безбилетника». «Заслуженные» (merit) блага. Проблема распределения общественных и «заслуженных» благ; роль государства.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Зачет с оценкой и эссе в 8 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов.

Эссе является составной частью оценки в 8 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература:

1. Тарасевич Л., Гребенников П., Леусский А. Микроэкономика. М: Юрайт, 2012.