АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.14 ОПЕРАЦИОННОЕ И ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ

Автор: Ломакина О.К., к.э.н., доцент кафедры

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 – Менеджмент направленность (профиль) "Ресторанное дело"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность осуществлять операционное и финансовое планирование деятельности предприятия питания, проводить анализ его финансового состояния и финансово-хозяйственной деятельности, разрабатывать ценовую политику предприятия питания

План курса:
Тема 1. Анализ хозяйственной деятельности организации.

1. Функции фирмы, ее цели и задачи
2. Классификация показателей экономического анализа
3. Анализ состояния, движения, использования ресурсов организации
4. Затраты организации
5. Анализ производства и реализации продукции.

Тема 2. Анализ финансовой деятельности предприятия.

1. Анализ имущественного состояния по данным баланса
2. Анализ финансовых результатов организации
3. Анализ движения денежных средств.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.14 «Операционное и финансовое планирование на предприятия питания» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
– при проведении занятий семинарского типа:
опрос, тестирование, эссе, практические задания;
- при проведении промежуточной аттестации:
ответ на вопросы билета и практическое задание.

Экзамен проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Фридман А.М. Экономика предприятия общественного питания [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.М. Фридман. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 463 с. — 978-5-394-02069-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60557.html
2. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57128.html