АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.Б.19 ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Коняшина Г.Б., к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 – Менеджмент направленность (профиль) "Ресторанное дело"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать у студентов способность применять современные информационные технологии и программные средства при решении типовых профессиональных задач и способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

План курса:
Тема 1. Введение. Что такое Интернет и как им пользоваться.
Основные положения Интернета. Базовый протокол и адресация в интернете. Статические и динамические адреса. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Yandex). В чем их отличия.

Тема 2. Популярные поисковые системы Интернет (Yandex, Google).
Природа всплывающих окон и их блокирование. Запрет сохранения паролей и имен в формах. Конфиденциальный режим работы. Принципы работы и задачи поисковых систем. Обзор российских и зарубежных поисковых систем.

Тема 3. Технологии создания контента в Интернет.
Технологии виртуализации для совместной работы. Виды облачных сервисов: Iaas, Paas, Saas, Daas, Eaas. Преимущества и недостатки облачных сервисов. Использование сервисов облачных технологий для создания контента. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами.

Тема 4. Инструменты поисковой оптимизации в Интернет.
Виды и методы поиска. Контекстный поиск, его преимущества. Оценка релевантности. История алгоритмов поисковых машин. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Система Gopher как инструмент просмотра списка всех доступных ресурсов сервера и организации правильного доступа к разным ресурсам с помощью системы меню.

Тема 5. Инструменты и технологии для маркетинга в поисковых системах и рекламы в Интернет.
Инструменты сбора информации и составления отчетов по посещаемости сайта, информации обо всех обращениях посетителей (звонках, заявках, онлайн-чатах и заказах) и продажах. Анализ процессов игрофикации в рекламной модели, результаты контент-

анализа интерактивных рекламных продуктов и ситуационного анализа интернет-рынка.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.19 «Интернет-технологии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
– при проведении занятий семинарского типа:
диспут, тестирование, эссе, практические задания;
- при проведении промежуточной аттестации:
ответ на вопросы и практическое задание.

Зачет с оценкой проводится в виде устного опроса и выполнения практического задания.

Основная литература:

1. Адуева Т.В. Бухгалтерские информационные системы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Адуева. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 87 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72051.html
2. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60599.html
3. Костылева Н.В. Информационное обеспечение управленческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Костылева, Ю.А. Мальцева, Д.В. Шкурин. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 148 с. — 978-5-7996-1785-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69601.html