АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

К.М.02.01 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Автор: Табачникова А.А., к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 – Менеджмент направленность (профиль) "Ресторанное дело"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность понимать основные функции предпринимательства, его роль в экономическом и социальном развитии, представление о законах бизнеса, определяющих степень успешности предпринимательской деятельности

План курса:
Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.
Предприниматель как субъект экономического процесса. Экономическое содержание производительной деятельности. Производительный процесс фирмы. Личностные качества предпринимателя.

Тема 2. Формы организации предпринимательства.
Анализ деловой среды. Логика предпринимательских действий. Типология предпринимательства и разработка предпринимательских схем.

Тема 3. Сущность предпринимательского риска. Управление рисками.
Выявление потребности в первоначальном капитале. Партнерские связи. Формирование цены товара. План по инвестициям и возможные способы формирования первоначального капитала.

Тема 4. Реализация предпринимательского проекта.
Подготовка бизнес-плана и технико-экономического обоснования. Учреждение предприятия. Структура капитала и управление им. Предпринимательский успех.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
В ходе реализации дисциплины К.М.02.01 «Основы бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
при проведении занятий лекционного типа:
- лекция-визуализация, проблемная лекция;

при проведении занятий семинарского типа:
- диспут;
- эссе;

при проведении промежуточной аттестации:
- устное собеседование.

Зачет с оценкой проводится в устной форме.

Основная литература:

1. Годин А.М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Годин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 184 с. — 978-5-394-02629-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60692.html
2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Буклей [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 294 с. — 978-5-394-01147-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60462.html
3. Минько Э.В. Организации производства и менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 136 с. — 978-5-4486-0020-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70614.html
4. Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента [Электронный ресурс] / Ф.В. Шарипов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 298 с. — 978-5-9908055-7-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59225.html
5. Овчаренко Н.П. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.П. Овчаренко, Л.Л. Руденко, И.В. Барашок. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 204 с. — 978-5-394-02514-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27035.html