АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.17 ОРГАНИЗАЦИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ФЕСТИВАЛЕЙ

Авторы: Бухаров И.О., декан факультета, Миронов С.К., ст.преподаватель

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 – Менеджмент направленность (профиль) "Ресторанное дело"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование представления о методах организации гастрономических фестивалей и их влиянии на развитие гастрономического туризма

План курса:
Тема 1. Концепция гастрономического фестиваля.
Основные группы стэйкхолдеров гастрономического фестиваля. Разработка программы гастрономического фестиваля.

Тема 2. Бизнес-план гастрономического фестиваля.
Работа с сотрудниками фестиваля: штатные сотрудники, волонтеры, временные сотрудники. Работа с аудиторией гастрономического фестиваля.

Тема 3. Продвижение гастрономического фестиваля.
Маркетинговые инструменты.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.17 «Организация гастрономических фестивалей» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
– при проведении занятий семинарского типа:
опрос, тестирование, эссе, практические задания;
- при проведении промежуточной аттестации:
ответ на вопросы и практическое задание.

Зачет проводится в виде устного опроса и выполнения практического задания.

Основная литература:
1. Джон Шоул Первоклассный сервис как конкурентное преимущество [Электронный ресурс] / Шоул Джон. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 347 с. — 978-5-9614-5454-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48430.html
2. Беломестнова М.Е. Событийный туризм как драйвер развития въездного и внутреннего туризма в Москве // Индустрия туризма: возможности, приоритеты,

проблемы и перспективы. 2019. Т. 15. № 1. С. 19- 25. (https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43000106_42009713.pdf) 6.2.