**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

# Б1.В.12 КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Автор:** Табачникова А.А., к.э.н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 – Менеджмент направленность (профиль) "Ресторанное дело"

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр
**Форма обучения:** Очная

**Цель освоения дисциплины:**
Сформировать способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества

**План курса:**

**Тема 1. Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики.**

Современные тенденции развития международного бизнеса. Глобализация экономики и расширение международного делового сотрудничества. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Эволюция представлений о кросс-культурном менеджменте: от управления культурными различиями к когнитивному менеджменту в условиях глобализирующейся мировой экономики. Кросс-культурный менеджмент как учебная дисциплина. Цели и задачи курса, его взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Методологические принципы кросс-культурного менеджмента.

**Тема 2. Кросс-культурные коммуникации. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.**

Кросс-культурные коммуникации и факторы, на них влияющие. Этические аспекты межкультурных коммуникаций. Этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. Повышение эффективности коммуникаций. Бизнес-протокол и этикет в глобальном масштабе. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.

**Тема 3. Подходы к классификации национальных деловых культур. Параметры культурных различий.**

Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Принципы эволюционного подхода Т. Парсона и Э. Шиллза. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Концепция национально-культурных различий Г.Хофстеде: коллективизм и индивидуализм, высокая и низкая дистанции власти, мужественность и женственность, избежание неопределенности. Концепции культуры в организационных исследованиях Ф.Тромпенаарса, Э.Холла, Э.Шейна, Р.Льюиса. 5. Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми. Типы корпоративных культур Культура и

**Тема 4. Культура и управление организацией. Национально обусловленные типы организационных культур.**

Влияние культуры на стратегию и структуру компании, модели организационного поведения, управления и лидерства. Подход Ф. Тромпенаарса и Хэмпдэна-Тернера к классификации моделей организационных (управленческих) культур. Эгалитарные и иерархические, формальные и неформальные, ориентированные на личность и на результат организационные культуры

**Тема 5. Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении организацией.**

Сущность кросс-культурных конфликтов и причины их возникновения. Особенности 6 организацией конфликтов, возникающих в деятельности международных корпораций в России и российских компаний, работающих с зарубежными партнерами. Методы диагностики и анализа конфликтов. Структура конфликта: ценности, отношения, информация, интересы. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности.

**Тема 6. Особенности российского менеджмента и деловой культуры.**

Россия в системе мировых культур. Национальные особенности российской деловой культуры, факторы, ее определяющие. Становление обычаев делового оборота в период перехода к рыночным отношениям. Современные особенности делового общения, характерные для России. Российская модель управления: существует ли особый тип менеджмента, эффективный для России? Россиянин — менеджер, россиянин — наемный работник. Национальный менталитет как источник сравнительных преимуществ в условиях глобальной конкуренции

**Тема 7. Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения.**

Переговоры как форма деловых коммуникаций. Переговоры как универсальный и эффективный механизм разрешения конфликтов. Географические, национальные, конфессиональные, региональные культурные традиции, влияющие на эффективность переговорного процесса. Ментальные различия представителей различных типов деловых культур как фактор переговоров. Вербальные и невербальные формы коммуникации в качестве важных элементов деловых переговоров.

**Тема 8. Модели и стратегии корпоративной культуры. Культура совместной деятельности в поликультурной среде.**

Стереотипы и коммуникативные барьеры в мультикультурных организациях. Поведение руководителей и стили руководства, принятие решений. Стратегии поведения в поликультурных организациях. Кросс-культурные навыки, навыки коммуникации и партнерских отношений в многокультурной среде, открытость, инициатива.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.12 «Кросскультурный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации, лекция-диалог

– при проведении занятий семинарского типа:

- реферат;
- опрос;

- эссе;
- дискуссия;
- доклад.

– при проведении промежуточной аттестации:
ответ на вопросы билета.

Экзамен проводится в виде устного опроса.

**Основная литература:**

1. Психология человека и общества [Электронный ресурс] : научно-практические исследования / Ю.И. Александров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2014. — 336 с. — 978-5-9270-0297-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51949.html