АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.09 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ

Автор: О.К.Ломакина, к.э.н., доцент кафедры

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 – Менеджмент направленность (профиль) "Ресторанное дело"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:
Формирование умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

План курса:

Тема 1. Предприятие в конкурентной среде.

Определение предприятия, организационно – правовые формы предприятия, классификация предприятий. Коммерческие организации – хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия, производственные кооперативы. Деятельность предприятия в условиях рыночной экономики. Принципы размещения предприятий отрасли.

Классификация предприятий по размеру. Критерии малого предприятия. Концентрация производства, диверсификация, интеграция деятельности.

Внешняя среда предприятия. Прямое и косвенное воздействие внешней среды на экономику предприятия. Государственное регулирование деятельности предприятия.

Тема 2. Потенциал предприятия.

Уставный капитал и имущество предприятия. Состав и классификация активов предприятия, характеристика и состав. Основные фонды предприятия, состав, структура ОФ. Износ ОФ, понятие физического и морального износа. Способы оценки стоимости ОФ предприятия. Амортизация ОФ, способы расчета величины амортизационных отчислений. Анализ эффективности использования ОФ, показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Коэффициенты износа ОФ, обновления, выбытия, прироста. Источники финансирования воспроизводства ОФ. Лизинг. Понятие лизинга. Оборотные фонды. Понятие и структура оборотных фондов предприятия. Определение потребности в оборотных средствах, нормативная база предприятия. Поэлементный расчет норматива оборотных средств. Методы учета стоимости запасов. Оценка эффективности использования оборотных средств. Показатели оборачиваемости, материалоотдача, материалоемкость продукции. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Кадры предприятия, типовая структура кадров предприятия. Численность работников, коэффициент текучести кадров. Требования к обслуживающему персоналу. Система оплаты труда. Тарифные и бестарифные системы оплаты труда и их разновидности. Премирование работников.

Тема 3. Налогообложение предприятия.

Основы налоговой системы РФ: федеральные, региональные и местные налоги. Понятие налогооблагаемой базы, схемы начисления налогов, налоговые льготы. Основные федеральные и региональные налоги. Платежи во внебюджетные фонды. Налоговая политика предприятия. Особенности налогообложения малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Тема 4. Затраты и себестоимость продукции и услуг.

Понятие затрат предприятия, издержек производства и обращения, себестоимости продукции. Принципы формирования состава затрат, включаемых в себестоимость продукции. Разграничение затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг), и финансируемых за счет других источников. Себестоимость товарной и реализованной продукции. Понятие постоянных, переменных, производственных и коммерческих издержек, их характеристика и взаимосвязь.

Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкоемкость.

Тема 5. Структура затрат и их оптимизация.

Группировка затрат по экономическому содержанию и калькуляционным статьям расхода. Номенклатура учета элементов затрат, учитываемых в себестоимости продукции и при определении налогооблагаемой прибыли. Методы исчисления и калькуляции себестоимости продукции на предприятии.

Анализ производственных затрат предприятия. Оценка факторов, определяющих общий уровень и структуру затрат (издержек). Пути снижения затрат. Точка безубыточности. Основные статьи затрат производства и обращения.

Тема 6. Результаты хозяйственно – финансовой деятельности предприятия.

Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия. Валовый доход как основа коммерческой деятельности и формирования прибыли. Виды и источники доходов предприятия отрасли. Уровень доходов. Анализ валового дохода. Влияние факторов на величину валового дохода. Планирование доходов предприятия.

Влияние ценовой стратегии предприятия на уровень доходов. Специфика отраслевой стратегии ценообразования. Методы регулирования цен. Виды цен и их формирование на предприятиях различных форм собственности. Прибыль как основной показатель коммерческой деятельности предприятия. Налогооблагаемая прибыль. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности.

Анализ прибыли и рентабельности. Основные направления использования прибыли. Планирование прибыли предприятия. Оптимизация издержек производства и обращения.

Тема 7. Структура планов предприятия, методы их обоснования и взаимосвязи.

Сущность, задачи и функции планирования в управлении предприятием. Основные принципы и методы планирования. Виды информации и источники ее получения. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Перспективное (стратегическое) планирование: долгосрочное (10-15 лет) и среднесрочное (5 лет). Текущее (годовое) планирование. Оперативно – производственное планирование. Основные плановые показатели по видам планирования.

Типовой план экономического и социального развития предприятия отрасли. Планы производства и реализации продукции (работ, услуг), ресурсного обеспечения (материально – технического снабжения), по труду и кадрам, издержкам производства и обращения (смета затрат), финансовый план, планы производственного и социального развития. Показатели планов, методы планирования. Методы оценки и прогнозирования общеэкономической ситуации и локальных потребительских рынков.

Бизнес – план, его назначение, основные разделы.

Тема 8. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия.

Обеспечение эффективности функционирования предприятия. Показатели эффективности. Темпы развития предприятия, рост конкурентных позиций на потребительском рынке, возрастание рыночной стоимости предприятия. Методы достижения экономической эффективности. Формирование системы стратегических целей с учетом выбранной модели развития. Оценка разработанной стратегии. Ресурсные ограничители. Экономическая оценка маркетингового плана. Основные задачи обеспечения выполнения маркетинговой стратегии.

Тема 9. Управленческий учет.

Понятие управленческого учета. Цели ведения управленческого учета. Сбор и подготовка данных для принятия управленческого решения. Информация для планирования и управления.

Современный уровень и перспективы развития управленческого учета.

Тема 10. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии.

Понятие контроллинга, его сущность, задачи и функции. Роль контроллинга в системе управления предприятием. Взаимосвязь контроллинга с другими функциями управления предприятием. Виды контроллинга.

Сущность стратегического и оперативного контроллинга. Система экономических расчетов, используемых в контроллинге.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.09 «Экономика предприятия питания» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе, практические задания;

- при проведении экзамена:

ответ на вопросы билета и практическое задание.

Экзамен проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 c. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71241.html
2. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 216 c. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57128.html
3. Фридман А.М. Экономика предприятия общественного питания [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.М. Фридман. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 463 c. — 978-5-394-02069-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24843.html