АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Искусство бизнес-презентаций

Автор: доцент кафедры управления бизнес-процессами, к.и.н., доцент Е.Ю. Наумов

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, «Менеджмент в медицине»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность провести деловую встречу (публичное выступление), переписку на русском и иностранном языках в профессиональной сфере

План курса:

Тема 1. Сущность презентации. Роль презентации в современном мире. Предмет, цель и задачи

Презентация как объект научного исследования. Предмет искусства презентации. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания. Специфика законов и категорий теории презентации. Роль презентации в информационном обществе.

Тема 2. Планирование презентации. Цель презентации. Виды презентации

Роль планирования презентации. Этапы подготовки выступления. Внешние и внутренние презентации. Нисходящие и восходящие презентации. Информационные и продвигающие.

Тема 3. Структура презентации. Подготовка вступления, основной части и заключения

Постановка цели. Определение места, времени, аудитории, временных рамок. Сбор информации. Написание сценария. Подготовка доклада. Подготовка сопутствующего материала.

Тема 4. Совершенствование основных видов речевой деятельности. Общение и коммуникация

Коммуникация, интеракция, перцепция. Общение как социально – психологический механизм взаимодействия в профессиональной сфере. Подходы к определению общения (три точки зрения). Виды и формы общения. Методики оптимального общения.

Тема 5. Искусство публичного выступления. Репетиция выступления

Работа над совершенствованием устной речи. Техника речи. Внешний вид презентатора. Как установить контакт с аудиторией. Язык и стиль презентатора. Задатки блестящего оратора. Ораторы разных типов: синие, красные, серые. Внешний вид оратора. Ораторское искусство. Репетиция. Удаление недостатков. Генеральная репетиция. Анализ проведения презентации. Как извлечь пользу из волнения.

Тема 6. Подготовка демонстрационных средств. Работа в Power point

Аудиовизуальные средства. Требования к разработке слайдов. Раздаточный материал. Демонстрация. Понятие краткости и наглядности. Правила для составления хорошего демонстрационного средства.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

дискуссия, презентация;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

дискуссия.

Зачет проводится в виде устного ответа на вопросы билета.

Основная литература:

1. Богомолова О.Б., Искусство презентации, БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. http://www.iprbookshop.ru/37678
2. Каптерев А. Мастерство презентации, Манн, Иванов и Фербер, 2014, http://www.iprbookshop.ru/3927