АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Автор: к.э.н., доцент И.К. Мусаелян; к.э.н., доцент С.С. Серебренников

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, «Менеджмент в медицине»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность к приобретению и применению практических навыков самостоятельной работы в реальных условиях управленческой и организационно-хозяйственной деятельности организаций (предприятий, фирм) разных форм собственности в сфере недвижимости

План курса:
Тема 1. Сущность стратегического управления организацией

Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода. Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Классификация стратегического менеджмента. Российские и зарубежные акценты стратегического менеджмента. Система планирование в стратегическом менеджменте. Макро, мезо и микроокружение компании. Отрасль и бизнес в системе стратегического хозяйствования. Этические и культурологические особенности стратегического управления.

Тема 2. Основные задачи создания стратегии

Видение, миссия, цель – существенные ориентиры стратегического менеджмента Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. SMARTER-технология. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. Дерево целей организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации. Разработка стратегии компании. Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия бизнеса. Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Факторы, определяющие стратегию компании. Социальные, политические, правовые и гражданские факторы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентоспособность. Подходы к формированию стратегии.

Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды

Основные составляющие и типы внешней среды. Методы реагирования на изменения внешней среды. Стратегический анализ макроокружения. PESTELE-анализ и порядок его проведения. Система контроля и координации макроокружения. Требования к анализу деловой среды предприятия. Анализ отрасли. Основные показатели анализа

отрасли. Модель «Пяти конкурентных сил» М.Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Модель ключевых компетенций. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Группы стратегических конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребительского сегмента и формирование эффективного стратегического подхода к управлению им.

Тема 4. Анализ состояния компании

Способы и подходы к анализу состояния компании. Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Анализ положения компании на рынке. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. Взаимосвязь SWOT-анализа и процесса выбора стратегического направления в деятельности компании. Стратегический анализ цепочки затрат и цепочки издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность. Определение конкурентных позиций компании. Методы и инструменты оценки конкурентоспособности компании. Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состояния конкуренции.

Тема 5. Базисные стратегии бизнеса

Традиционные способы стратегического управления: эталонные стратегии. Различные подходы к росту фирмы. Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология. Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации. Мотивы диверсификации. Основные преимущества диверсификации. Стратегическое значение диверсификации. Механизм диверсификации. Стратегии родственной диверсификации. Отношения стратегического соответствия. Использование выгод стратегического соответствия. Стратегии неродственной диверсификации. Достоинства и недостатки неродственной диверсификации. Стратегии сокращения. Стратегии перестройки, сокращения корпорации и реструктуризации портфеля. Стратегии международной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации. Стратегии сокращения. Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия. Типология стратегий Майлза-Сноу, Портера, Ансоффа, Стрикленда, Друкера.

Тема 6. Стратегии конкуренции

Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.

Тема 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления

Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа. Классификация инструментов портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG). Матрица McKincey-GeneralElectric. Оценка привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции. Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Взаимосвязь портфельного и маркетинговых инструментов

стратегического менеджмента. Матрица – «4Р». Матрица цепочки приращения стоимости. Матрица И. Ансоффа. Модель 7S.

Тема 8. Процесс реализации стратегии

Примеры практики реализации стратегий. Компании-лидеры в применении эффективной технологии стратегического управления. Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Бизнес-план как документ. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением. Контролинг в системе стратегического менеджмента. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля. Оценочные и корректирующие мероприятия в стратегическом менеджменте.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
опрос;

- при проведении занятий семинарского типа:
решение кейса, тестирование;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
презентация.

Зачет проводится письменно по вопросам билета.

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450032
2. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451262