АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование в здравоохранении

Автор:
к.э.н., доцент М.А. Рыбалко

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, «Менеджмент в медицине»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

План курса:

Тема 1. Содержание ценовой политики и факторы ее планирования.

Современное значение ценовой политики. Составные элементы процесса управления ценовой политикой. Новые тенденции в ценовой политике. Система факторов, определяющая ценовую политику.

Тема 2. Стратегическое планирование для разработки ценовой политики.

Направления ценовой политики. Матрица И. Ансоффа, М. Портера, BCG и McKinsey и их применение при планировании ценовой политики.

Тема 3. Основы управления ценовой политикой.

Цели и инструменты управления ценовой политикой. Виды и структура цены.

Тема 4. Верхний и нижний предел цены.

Оценка ценовой чувствительности потребителя: высокая или низкая. Цена и эффективность потребления: порог «равновыгодности». Нижний предел цены: проблема окупаемости. Цена и себестоимость. Учет затрат.

Тема 5. Цена и бренд.

Ценовое позиционирование бренда. Этапы его формирования. Концепция EVC и ее практическое применение на рынках B2B и B2C.

Тема 6. Исследования цен.

Выбор метода. Метод определения спроса на основе анализа фактических цен и объемов продаж. Рыночные ценовые эксперименты. Табличный метод. Методы опросов покупателей. Методы экспертных оценок.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Содержание ценовой политики и факторы ее планирования	Опрос
Стратегическое планирование для разработки ценовой политики	Опрос
Основы управления ценовой	Тестирование

политикой	
Верхний и нижний предел цены	Решение задачи
Цена и бренд	Эссе
Исследования цен	Эссе

Экзамен проводится в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Шуляк П.Н. Ценообразование. Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/11006
2. Горина Г.А. Ценообразование. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. http://www.iprbookshop.ru/15497
3. Кациель С.А. Мировая экономика и международные экономические отношения. Омский государственный институт сервиса, 2012. http://www.iprbookshop.ru/12698