АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Лидерство

Автор: доцент кафедры маркетинга и рекламы, к.э.н. О.П. Гаврилина

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, «Менеджмент в медицине»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также организация групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

План курса:
Тема 1. Основы лидерства

Понятие лидерства. Лидер и менеджер: общее и различия. Основные теории лидерства, типологии лидерства. Четыре основы успеха лидера. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Лидеры-руководители. Источники власти. Стили и модели руководства. Принципы и образы идеального лидера.

Тема 2. Важнейшие индивидуальные параметры эффективного лидерства

Профессионализм, эмоциональный интеллект и качества создателя команды. Теоретические основания системного мышления лидера. Методы анализа и самопознания личности и познания других людей. Невербальные методы общения. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации.

Тема 3. Стили лидерства

Общие методы решения проблем на обыденном уровне и простые методики. Методы организации коллективной умственной деятельности и решения проблем.

Тема 4. Техника, средства и модели лидерства

Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Понятие и типология конфликтов. Методы диагностики и урегулирования конфликтов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
В ходе реализации дисциплины «Лидерство» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
лекции-беседы;

– при проведении занятий семинарского типа:
опросы, задание на анализ ситуации;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
конспекты по темам, выносимые на самостоятельное изучение.

Зачет проводится письменно ответом на вопросы билета.

Основная литература:

1. Колношенко В.И. Лидерство менеджера. Московский гуманитарный университет. 2014. http://www.iprbookshop.ru/39686
2. Котляров И.В. Социология лидерства. Белорусская наука. 2013. http://www.iprbookshop.ru/29522