АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловой иностранный язык

Авторы: Старший преподаватель кафедры иностранных языков А.А. Шкуринова,
старший преподаватель кафедры иностранных языков Е.В. Янаева,
преподаватель кафедры иностранных языков Д.А. Малюх,
доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н. Л.Н. Сибилева

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент, «Менеджмент в медицине»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать способность организовывать деловые контакты в рамках реализации проекта и выстраивать деловые коммуникации с зарубежными партнерами

План курса:

Тема 1. Основы бизнеса

Промышленные группы. Типы бизнеса. Бизнес-модели. Управленческие модели. Бизнес-цикл. Инвестиционный цикл. Анализ безубыточности. Написание резюме.

Тема 2. Построение карьеры

Образование и карьера. Финансирование высшего образования. Бизнес-образование. Выбор бизнес-школы. Развитие навыков аргументации при прохождении собеседования. Написание сопроводительного письма.

Тема 3. Информационные технологии

Причины и следствие широкого использования информационных технологий при ведении бизнеса. Обязанности менеджера по информационным технологиям. Развитие навыков ведения беседы по телефону. Причины и последствия текучки кадров. Написание служебной записки в формате международного экзамена Английский для бизнеса/ Уровень 2.

Тема 4. Качество

Различные концепции при определении качества. Японский подход к качеству. Эд Деминг и его вклад в теорию качества. Техника проведения презентации. Написание отчета в формате международного экзамена Английский для бизнеса для бизнеса/ Уровень 2.

Тема 5. Управление персоналом и создание команды

Управление проектом. Распределение ролей в коллективе, их характеристика. Управление персоналом: конструктивная критика, признание заслуг. проведение оценочных интервью.

Тема 6. Социальный медиамаркетинг

Социальный медиамаркетинг и его основные принципы. Другие виды маркетинга и маркетинговые технологии. Развитие навыков убеждения в процессе продаж и работы с претензиями клиентов. Написание развернутых структурированных тезисов (основных положений)статьи по деловой тематике в формате международного экзамена Английский для бизнеса/Уровень 2.

Тема 7. Создание и развитие нового бизнеса

Причины создания нового бизнеса. Источники финансирования. Бизнес-план: структура и содержание. Советы по проведению успешной презентации. Написание делового письма в формате международного экзамена Английский для бизнеса/Уровень 2.

Тема 8. Финансовый контроль

Бухгалтерия. Изменения в восприятии и отношении к профессии. Типы финансовых документов и отчетности. Коммуникация при проведении собраний. Написание объявления в формате международного экзамена Деловой английский/ Уровень 2. Ведение протокола.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:
опрос, домашнее задание, словарный диктант, лексический зачет, диспут;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
опрос по пройденным темам и темам для самостоятельного изучения путем получения дополнительной информации по изучаемой теме (с использованием интернет-ресурсов и периодических англоязычных изданий и видеоматериалов по выбору студента или предлагаемые преподавателем); проверка домашнего задания.

Зачет с оценкой, экзамен проводятся в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Основная литература:

1. Английский для гуманитариев: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.О. Костина, В.Б. Кракович. - М.: Юрайт. - 2016. https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc

2. Гарусова Е.В. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / Е.В. Гарусова // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.-С. 1-41. https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc