

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Инновационный менеджмент***наименование дисциплины***Автор:****Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	УК ОС-6.2	Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач.

**План курса:**

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	<b>Введение в инновационный менеджмент. Теории инновационного развития.</b>	Предмет изучения. Научно-технические достижения и научнотехнические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология», «новшество» («новация»), «нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс». Методология теории управления инновационной деятельностью. Основные понятия, методы и инструменты исследования. Понятие инновации. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов, и их характеристики. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.

№	Наименование темы	Содержание
Тема 2	<b>Функции, методы и модели инновационного менеджмента</b>	Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Понятие и классификация инновационных процессов. Основные этапы инновационных процессов. Параметры инновационных процессов. Диффузионная и внутриорганизационная модели, характеристика, особенности, фазы реализации. Управление инновационными процессами.
Тема 3	<b>Организация и управление инновационной деятельностью</b>	Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научнотехническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологически парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации
Тема 4	<b>Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения</b>	Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации). Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
Тема 5	<b>Управление инновационной деятельностью предприятия на</b>	Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности

№	Наименование темы	Содержание
Тема 6	<b>Управление инновационными проектами и программами</b>	Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта. Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта.
Тема 7	<b>Предпринимательство в инновационной сфере</b>	Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль: диспут

Промежуточная аттестация: зачет

**Основная литература:**

Инновационный менеджмент : учебник / Н.А. Жданкин. — Москва : КНОРУС,

2017