

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент наименование дисциплины

Автор: Преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-8	способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК-8.1	освоение знаний последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов
ОПК-8	способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК-8.2	развитие способностей самостоятельно анализировать современные процессы в экономике и управлении с учетом последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16.1	Знание основ функционирования рынков готовой продукции и ресурсных рынков; основных алгоритмов по принятию решения фирмой по поводу объема выпуска, оптимальной цены, оптимального количества вовлекаемых ресурсов
ПК-16	Владение навыками оценки	ПК-16.2	Способность анализировать спрос,

	инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов		предложение и конкурентные условия на рынке готовой продукции и ресурсных рынках.
--	--	--	---

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Введение. Корпоративная Стратегия	Введение в историю развития мировой стратегической мысли в военном деле до XX века. Этапы возникновения теории и практики корпоративного управления в XX веке. Школы стратегического управления Минцберга.
Тема 2	Ограничение монополий и возникновение корпораций в США и Европе	Анти-трастовое законодательство в США в начале XX века: правительство против экономических монополий. Возникновение первых крупных промышленных корпораций, основанных на технологических инновациях.
Тема 3	Школа Г. Минцберга	Гарвардская школа бизнеса (Harvard Business school), Предпосылки Школы (осознанные и неосознанные), SWOT (ССВУ), «Установление соответствия» между внешней средой и способностями фирмы, Кто и зачем придумал кейс-стади?
Тема 4	Школа позиционирования по Г. Минцбергу	Кривая обучения, доли рынка и матрица BCG; М. Портер: конкурентная стратегия, анализ индустрии как основа построения успешной стратегии, 5 сил для анализа привлекательности отрасли; кейс-стади.

№	Наименование тем	Содержание
Тема 5	Ресурсный подход	Рента Рикардо и рента Шумпетера; Г. Хамэл и Прахалад о корневых компетенциях, ресурсный подход в развитии; стоимость компании – нематериальные и редкие ресурсы, критерии VIRUS.
Тема 6	Корпоративные стратегии в современной России	Становление практики стратегического и управленческого консалтинга в 1990ые.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: диспут, кейсы, проекты

Промежуточная аттестация: экзамен

Основная литература:

1. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2013. - 375 с.
2. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 236 с.