

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными особенностями к университетской среде
наименование дисциплины

Автор: Ведущий специалист кафедры общей психологии Н.П. Ячменёва
Д.психол.наук, профессор, декан общей психологии В.Ф. Спиридонов
факультета психологии

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность к адаптации с учетом особенностей социальной среды	ПК-2.1	Освоение методов социально-психологической адаптации в различных жизненных и производственных ситуациях

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Психология групп	<p>Группа как объект социально-психологического изучения. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые. Возрастные и психологические особенности школьного класса и студенческой группы, ключевые различия.</p> <p>Психология малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы.</p> <p>Образование малой группы и стадии её развития. Команда. Мини-тренинг на командообразование</p>
Тема 2	Внутригрупповые процессы	<p>Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Конформизм, конформность, конформное поведение. Феномен группового давления. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления».</p> <p>Понятие конфликта, его разновидности. Структура и динамика протекания конфликта. Поведенческие стратегии участников конфликта. Поведенческая модель разрешения конфликта. Социальные роли, ролевое поведение и ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы. Ролевая игра по решению конфликтной ситуации</p>
Тема 3	Психология общения	<p>Основы межличностного общения. Правила и нормы взаимодействия; теории, типы, стили.</p> <p>Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура и функции общения. Вербальная и невербальная коммуникация.</p> <p>Мини- тренинг «Базовые навыки коммуникации».</p>
Тема 4	Социально-психологические методы работы с группами	<p>Групповая динамика: общая характеристика. Уровни групповой динамики. Модели внутриличностной динамики. Основные стадии развития группы: знакомство, стадия агрессии (конфронтации), стадия работоспособности, умирание группы. Задачи ведущего на каждой стадии. Характеристики продуктивной и непродуктивной тренинговой группы.</p> <p>Процесс управления группой: фасилитация, модерация, медиация, групповая дискуссия.</p> <p>Диагностические методы (социометрия и т.д.); Ролевые игры;</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

1. Характеристика понятия «группа», как объекта социально-психологического изучения.
2. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий).
3. Понятие малой группы. Границы малой группы.
4. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы.
5. Образование малой группы и стадии её развития. Команда.

Типовые оценочные материалы по теме 2

1. Поясните, что такое феномен толпы.
2. Приведите примеры крупных неформальных объединений.
3. Объясните на примерах механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание.
4. Поясните понятия конформизм, конформность, конформное поведение, приведите примеры их экспериментального изучения.

Типовые оценочные материалы по теме 3

1. Основы межличностного общения. Правила и нормы взаимодействия; теории, типы, стили.
2. Общение в системе общественных и межличностных отношений.
3. Структура и функции общения.
4. Вербальная и невербальная коммуникация

Темы рефератов

1. Индивидуальные различия в социальной мотивации поведения.
2. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание.
3. Конформизм, конформность, конформное поведение.
4. Феномен группового давления.
5. Явление социальной лени.
6. Феномен «огруппления мышления».
7. Разновидности конфликта.
8. Поведенческие стратегии участников конфликта.
9. Поведенческая модель разрешения конфликта.

Типовые оценочные материалы по теме 4

1. Групповая динамика: общая характеристика.
2. Уровни групповой динамики.
3. Приведите примеры моделей внутриличностной динамики.
4. Основные стадии развития группы: знакомство, стадия агрессии (конфронтации), стадия работоспособности, умирание группы. Задачи ведущего на каждой стадии.
5. Характеристики продуктивной и непродуктивной тренинговой группы.
6. Процесс управления группой: фасилитация, модерация, медиация, групповая дискуссия.
7. Приведите примеры диагностических методов различных характеристик группы (социометрия и т.д.)
8. Ролевые игры, их типы, значение для практики.
9. Социально-психологический тренинг: этапы проведения, типы упражнений.
10. Значение тренинга в практической работе с группами.

Типовые оценочные средства

Примерные тестовые задания:

1. Общение – это:
а) **многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми;**
б) метод в социальной психологии в системе научных знаний и жизни общества;
в) социально-психологическая характеристика личности.
2. Информация в общении передается:
а) с помощью знаковых систем;
б) с помощью невербальных сигналов;
в) с помощью паралингвистических средств;
г) **все варианты верны.**
3. Невербальное общение – общение с помощью:
а) конфликта;
б) фонетических знаков;
в) **мимики, жестов, телесных контактов.**
4. Механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы:
а) идентификация;
б) **эмпатия;**
в) рефлексия;
г) каузальная атрибуция.
5. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:
а) фонетический;
б) семантический;
в) стилистический;
г) логический;
д) **все ответы верны.**
6. К вербальным средствам коммуникации не относится:
а) письменная речь;
б) устная речь;
в) речь, записанная на магнитофонную пленку;
г) **мимика.**
7. Определите эффект социального восприятия: тенденция формирования устойчивого представления о каком-либо явлении и человеке.
а) **эффект стереотипизации;**
б) эффект ореола;
в) эффект первичности;
г) эффект новизны.
9. Группа – это:
а) скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации;
б) **ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального (на**

основе определенных знаков);

в) категория, служащая для обозначения временных характеристик.

10. Граница малой группы определяется:

а) возможностью непосредственных межличностных контактов всех членов группы;

б) обладанием всеми ее членами общими ценностями;

в) объемом непосредственной памяти человека, т.е. до 9-10 человек.

11. Какие из перечисленных групп относятся к малым:

а) зрители на концерте;

б) пассажиры автобуса;

в) семья, состоящая из трех человек;

г) все ответы верны.

12. Малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него, называется:

а) нереферентной;

б) референтной;

в) слаборазвитой;

г) вторичной.

*Примечание: в тексте теста жирным шрифтом выделены правильные ответы

Типовое практическое задание к зачету:

Подготовка в мини-группах и проведение в учебной группе 1 тренингового упражнения на выбор, связанного с личностным ростом, навыками коммуникации и переговоров, командообразование и т.д. Время проведения упражнения до 7 мин, после проведения упражнения обязательна рефлексия по следующему плану:

- какова была цель упражнения?

-с какими трудностями столкнулись, почему?

- чего не хватило ведущим?

- какие зоны роста для себя увидели?

Основная литература:

Социальная психология: хрестоматия/ В.С. Агеев [и др.].— М.: Аспект Пресс, 2012.— 456 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56807.html>.— ЭБС «IPRbooks»