

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация Б1.Б.15 Бизнес-планирование (Strategy and Entrepreneurship 1)

Автор: Олькова А.Е., старший преподаватель кафедры экономики и финансов

Пивовар Б.Б. старший преподаватель кафедры экономики и финансов

Серебренников С.С. к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент (Management for Business and Economics/Менеджмент в экономике и бизнесе (совместно с Университетом Пизы, Италия). Англоязычный бакалавриат)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Формирование компетенций на основе знаний современных стратегических рамок и методологий, чтобы развить навыки, необходимые, чтобы быть успешным менеджером и предпринимателем с ответственностью за работу фирмы (или бизнес-единицы в фирме для менеджеров).

План курса:

Тема 1. Цели и сущность бизнес-планирования

Понятия «бизнес-план», «бизнес-планирование». Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности. Виды и типология бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита.

Тема 2. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана

Оформление титульного листа. Меморандум о конфиденциальности. Составление резюме проекта. Информация, приводимая в резюме.

Общее описание компании. Структура подраздела «Анализ отрасли». Методика SWOT-анализа при описании отрасли. Оценка конкурентной ситуации в отрасли. Описание продуктов и услуг: характеристики продукта, потребительские свойства, конкурентные преимущества.

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Оценка потенциала и емкости рынка. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов. Разработка плана продаж. Планирование объема продаж, выручки. Определение доли рынка. Стратегия маркетинга: комплекс маркетинга и маркетинговая программа. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества.

Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта.

План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта. Виды рисков. Анализ рисков. Методы снижения и нейтрализации рисков.

Тема 3. Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета

Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта.

Тема 4. Методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проекта. Анализ чувствительности.

Тема 5. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Универсальные и специализированные программные продукты для бизнес-планирования: MS Excel, «Альт-Инвест», «ИНЭК-аналитик», Project Expert.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек

			зрения
--	--	--	--------

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-2.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • степень и характер связей между компонентами организации • основы количественного моделирования систем управления
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • использовать базовый функционал программного обеспечения в сфере управления проектами • производить количественное моделирование систем управления
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • разработки и принятия управленческого решения на основе данных анализа • методиками оценки эффективности принимаемых управленческих решений

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена в 4 семестре на 2 курсе (в форме письменных ответов на открытые вопросы, вопросы с вариантами ответов, решение кейсов по различным аспектам предпринимательства, с возможностью сдать экзамен устно).

Основная литература:

1. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450359>
2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

— URL: <https://urait.ru/bcode/450564>

3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/465851>