

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.04.02 Подготовка к экзамену по менеджменту, бизнесу и экономике (Management, Business and Economics test in UNIPI)**

**Автор:** Ицаков Е.Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент  
(Management for Business and Economics/Менеджмент в экономике и бизнесе (совместно с Университетом Пизы, Италия). Англоязычный бакалавриат)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в области разработки проекта на основе оценки ресурсов и ограничений, в области разработки бизнес-плана по созданию единицы малого и среднего бизнеса, в области управления операционной деятельностью бизнеса с использованием современных управленческих концепций (теория ограничений систем, 6 SIGM, Lean Management, Кайдзен и другие), в области участия в проведении анализа конкурентной среды организации

#### **План курса:**

##### **Тема 1.** Введение. История менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние

национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России; перспективы менеджмента: возможное и вероятное.

## **Тема 2.** Общая схема управленческой деятельности

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Организация как объект управления. Менеджер как организующий центр, функционирующей организации. Среда профессионального функционирования менеджера. Менеджер: форма реагирования на изменения. Что понимается под управленческим решением? Цель как управленческая категория. Задача как управленческая категория. Новый продукт как управленческая категория. Проблема как управленческая категория. Управление как ментальный процесс. Управление как содержательный процесс. Объект воздействия и инструментарий воздействия. Управление как технологический процесс. Схема управленческой деятельности в целом. Заключение: простейшая, освобожденная от множества деталей модель.

## **Тема 3.** Становление профессионала: проблема самоменеджмента

Образовательные технологии и их содержание. Профессиональное действие как процесс реализации личностных характеристик. Менеджер как аналитик. Менеджер как мыслитель. Менеджер как организатор. Менеджер как коммуникант (участник коммуникационного процесса). Менеджер как психолог. Менеджер как экономист. Менеджер как объект самоменеджмента.

## **Тема 4.** Основная должностная обязанность менеджера

Концепция основной должностной обязанности менеджера. Уровни формулирования должностных обязанностей. Уровень первый: обеспечение условий для выживания организации. Уровень второй: частный случай исключения. Уровень третий: качественное и/или количественное приращение организации. Показатели приращения. Уровень четвертый: вывод фирмы в лидеры. Содержание управления с точки зрения основной должностной обязанности менеджера.

## **Тема 5.** Ситуационный и процессный подходы в управлении

Ситуационный подход в менеджменте. Системный и процессный подходы в управлении. Содержание процессного подхода. Функции фирмы и внутрифирменная структура. Внутрифирменное разделение труда. Целостная схема производственного процесса. Производство и функции подготовительного этапа: общие свойства. Производственные запасы. Оптимальный размер производственных запасов: содержание и методика определения. Партнерские отношения как управленческая зона. Возможные формы партнерских связей. Менеджер и культура договорных отношений. Договор купли-

продажи. Оферта. Запрос. Производство (производственный процесс) как управленческая зона. Функции продвижения товара от производителя к потребителю. Постпроизводственное обслуживание производственного товара. Складирование готовой продукции. Транспортировка товаров. Сбытовая функция. Последующая оплата и предоплата. Маркетинг. Схема производительного процесса (фрагмент второй). Центры прибыли. Центры затрат. Сервисное послепродажное обслуживание товара и гарантийный ремонт. PR-функция. НИОКР. Полная схема (не фрагментарная).

**Тема 6.** Управленческие концепции, ориентированные на процесс (инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов)

Управленческая концепция и управленческая модель. Модель как представление о целостности объекта управления. Модель как визуальное представление об объекте управления в статике и динамике (статическая и динамическая модели). Имитационные модели. Объекты управления – системы и подсистемы: функциональный подход. Фрагментарный и процессный подходы к управлению организацией. Линейные, или функциональные, организации (фирмы). Процессоориентированные организации (фирмы). Концепции успеха. Управленческая идеология менеджера, выстраивающего процессоориентированную организацию (в ее общей форме). Бизнес-процесс: содержание и назначение. Концепция ключевого фактора успеха. Удовлетворенность клиента (потребителя, покупателя) как ключевой фактор успеха. Критические факторы успеха. Конкретный пример № 1 – торговое предприятие: структурирование критических факторов успеха. Конкретный критический фактор успеха как результат функционирующего в рамках организации конкретного бизнес-процесса. Моделирование как управленческий прием. Инжиниринг бизнес-процессов. Продолжение конкретного примера № 1: моделирование бизнес-процесса. Пример № 2 – риэлторская 1 фирма: структурирование критических факторов успеха. Пример № 3 – промышленное предприятие: бизнес-процесс по формированию программы производства. Точное выполнение заказа как ключевой фактор успеха.

**Тема 7.** Функциональный подход в управлении (версия первая)

Потребность в двойственном толковании функционального подхода. Организация как субъект (в рамках общества) производительного процесса. Менеджер: фиксация основной функции организации (ее основной функциональной обязанности). Детализация основной функции (разработка системы соподчиненных функций). Структуризация основных производительных функций. Структуризация вспомогательных (инфраструктурных) функций. Менеджер: осмысление функционального подхода

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5.2	Способность анализировать взаимосвязи между стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-плана и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.2	Способность применить методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ при контроле деятельности исполнителей
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на	ПК-9.2	Способность выявить и проанализировать рыночные и специфические риски

	<p>функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>		
--	---	--	--

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-7.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы контроля за выполнением процедур обеспечения штатного протекания организационных процессов</li> <li>• теоретические основы управления человеческими ресурсами</li> <li>• основы организации служб управления персоналом и их деятельность <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы функционирования органов госрегулирования предпринимательской деятельности</li> </ul> </li> </ul>
	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приводить в соответствие решения более низких уровней со стратегическим решением</li> <li>• оценивать и анализировать рыночные и специфические риски</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• интерпретировать результаты анализа рыночных и специфических рисков</li> </ul>
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разработки процедуры подготовки управленческих решений</li> <li>• методами проектирования организационной структуры и распределения властных полномочий</li> </ul>
ПК-5.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• механизм взаимосвязи социальной ответственности и стратегии организации</li> </ul> <p>сущность производительного процесса организации</p>
	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать подходы к планированию производительного процесса организации</li> <li>• применять методы и существующие методики внутрифирменного планирования и планирования предстоящих работ и мероприятий</li> <li>• ориентироваться в этапах эволюции управленческой мысли</li> </ul> <p>выделить преимущества и недостатки современных концепций управления</p>
	<p>на уровне навыков:</p> <p>использования методов разработки и реализации стратегии организации</p>
ПК-9.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инструменты, механизмы и методы глобального регулирования и надзора</li> <li>• современное состояние и перспективы развития интеграционных отношений в мировом хозяйстве</li> </ul> <p>общие черты и особенности экономического развития подсистем мирового хозяйства</p>
	<p>на уровне умений:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• описать экономические основы поведения организаций</li> <li>• описать экономические основы поведения структур рынков</li> <li>• дать анализ конкурентной среды отрасли с учетом всех описаний и анализа проанализированы поведение потребителей экономических благ и формирование спроса</li> </ul>
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• решения статистических задач аналитическими и численными методами</li> <li>• прогнозирования и моделирования экономических и социальных процессов</li> <li>• основными методиками расчета показателей развития мирового хозяйства</li> <li>• способами классификации стран мира по уровню экономического развития</li> <li>• навыками оценки эффективности участия России в системе мирохозяйственных связей</li> </ul>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.
- при проведении занятий практического (семинарского) типа: диспут.
- при проведении контактной самостоятельной работы: решение практических задач (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)).

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (в форме ответов на открытые вопросы по различным аспектам управленческой деятельности в устной форме)

### **Основная литература:**

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450229>
2. Трофимова, Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для среднего профессионального образования. Москва: Издательство

Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:  
<https://urait.ru/bcode/452525>