

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Управленческий проект (Field project)

Автор: Ицаков Е.Д., зав.кафедрой менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент (Management for Business and Economics/Менеджмент в экономике и бизнесе (совместно с Университетом Пизы, Италия). Англоязычный бакалавриат)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, в области владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде, в области умения организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления), в области организации работы проектной команды организации, направленной на достижение стратегических и оперативных целей проекта

План курса:

Тема 1. Предпосылки для предпринимательства

История, этимология и основные виды предпринимательства. Черты характера предпринимательства

Тема 2. Бизнес-модель

История бизнес-моделирования. Анализ цепочки создания стоимости Портера (2008). Бизнес-модель Canvas-Osterwalder et al., 2010. Постное Полотно-Маурья, 2010. Холст Социальной Бизнес-Модели-Лаборатория Социальных Инноваций, 2012. Модель Стоимости Холст-Kraaijenbrink, 2012. Ценностное Предложение Холст-Osterwalder, 2012. Ценностное Предложение Canvas-Thomson, 2013. Бизнес-Модель Fluidminds Canvas - Fluidminds, 2013. Механизм социальной бизнес-модели -Чельберг, Ramfelt и Kosnik, 2014. Социальное предприятие холст-Олсон и Харкер, 2014. Инновационный Холст-Оволаби, 2016. Треугольник ценностей-Билославо, Баньоли и Эдгар, 2018. Сбалансированная система показателей-Kaplan and Norton, 1996. Компонентная бизнес-модель-IBM-Koppinger, 2009. V4BM - Аль-Debei и Avinson, 2010. Открытая бизнес-модель. Колесо Бизнес-Модели. Сильные и слабые стороны всех бизнес-моделей

Тема 3. Компоненты холста бизнес-модели Osterwalder and Pigneur (2010)

Ценностное предложение. Потребительский сегмент. Каналы распределения и связи. Управление взаимоотношениями с клиентами. Ключевые партнеры и заинтересованные стороны. Основные виды деятельности. Ключевые ресурсы. Инвестиции. Поток доходов. Управление доходами. Соревнование

Тема 4. Шаблон бизнес-планирования (дополнительные необходимые компоненты)

Преимущество рабочей силы. Этическое преимущество. Управление эффективностью и ее измерение. Управление рисками

Тема 5. Творческая мастерская

Как провести мозговой штурм инновационных идей. Инструмент для решения задач-ТРИЗ ("теория изобретательской задачи Генриха Альтшуллера)

Тема 6. Исследование конкретного кейса

Содержание профессиональной деятельности менеджера по управлению проектом. Взаимосвязь делового проектирования и управления проектом. Полномочия менеджера по управлению проектом и пределы его ответственности. Должностные обязанности проектного менеджера.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код	Наименование этапа освоения компетенции

		этапа освоения компетенции	
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК-11.2	Способность осуществления информационного обеспечения участников организационных проектов в организации
ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17.2	Способность выявлять новые рыночные возможности
ПК-20	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПК-20.1	Способность использовать основные положения о правовом регулировании предпринимательской деятельности в ходе подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-11.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о технологиях разработки отдельных составных частей бизнес-плана • функции, задачи, обязанности менеджеров • типы организационных структур управления организации • назначение и функции основных подразделений организаций • основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации • основные бизнес-процессы в организации технологию бизнес-планирования
	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать конкурентоспособность • формировать проектную идею в структурированный бизнес-план
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками организации работы проектной команды и координации деятельности ее участников
ПК-17.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять основные методы оценки эффективности использования ресурсов предприятия для формирования стратегий развития предприятия в области инвестиционной, производственной, сбытовой и финансовой деятельности • Применять методики поиска новых рыночных возможностей • Выявлять новые рыночные возможности
	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять оптимальный объем активов и пассивов предприятия, оценивать эффективность инвестиций

	<p>в текущую деятельность фирмы, определять приоритеты при разработке дивидендной политики фирмы</p> <ul style="list-style-type: none"> • оперировать различными источниками финансирования организации (в том числе зарубежными), оценивать и хеджировать валютные риски
ПК-20.1	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составления финансового отчета предприятия и схемы денежных потоков • использования методов оценки внутренней и внешней среды организации <p>на уровне знаний:</p> <p>функции, задачи, обязанности менеджеров</p> <p>типы организационных структур управления организации</p> <p>назначение и функции основных подразделений организаций</p> <p>особенности формирования организационной структуры организации</p> <p>виды управленческих решений и методы их принятия</p> <p>процесс и способы принятия управленческих решений</p> <p>формы ответственности за реализацию управленческих решений</p> <p>суть этики деловых отношений, деловой этикет и протокол</p> <p>основы делового общения</p> <p>универсальные этические и психологические нормы и принципы</p> <p>основы анализа деятельности хозяйствующих субъектов</p> <ul style="list-style-type: none"> • статистические методы исследования социально-экономических процессов <p>на уровне умений:</p> <p>ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций</p> <p>принимать участие в разработке управленческих решений и</p>

	<p>нести ответственность за их реализацию</p> <p>определять существующие недостатки в организационной структуре управления организации и формулировать предложения по их устранению</p> <p>применять знания делового общения в своей деятельности</p> <p>строить межличностные отношения в деловой сфере, демонстрировать высокую культуру поведения</p> <p>применять методы системного и сравнительного анализа социально-экономических явлений</p> <p>оценивать условия принятия организационно-управленческих решений</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы</p> <p>осуществлять постановку задач операционной деятельности организации</p> <p>оценивать альтернативные варианты управленческих решений</p> <p>обрабатывать результаты анализа операционной деятельности и использовать их при принятии управленческих решений</p> <p>анализировать рынок и находить рыночные возможности</p> <p>идентифицировать конкурентов и анализировать конкурентоспособность</p> <p>формировать проектную идею в структурированный бизнес-план</p>
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организации и контроля работы проектной команды • основными инструментами и принципами работы с информацией в проектной команде

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: контрольная работа.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (в форме ответов на открытые вопросы по различным аспектам управленческой деятельности в устной форме).

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450229>
2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450564>
3. Балашов А.И., Рогова Е. М. и др. Управление проектами: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>
4. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359>