

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Европейская макроэкономика (European Macroeconomics)

Автор: Олькова А.Е., старший преподаватель кафедры экономики и финансов

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент (Management for Business and Economics/Менеджмент в экономике и бизнесе (совместно с Университетом Пизы, Италия). Англоязычный бакалавриат)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Знакомство с фундаментальными понятиями экономики. Фокусировка на взаимосвязи между индивидуальными экономическими решениями, институциональными правилами и индивидуальным и социальным благосостоянием. Курс предоставляет студентам возможность оценить ключевые микроэкономические концепции, стоящие перед капиталистической экономикой, такие как спрос и предложение, рыночное равновесие и неравновесие, экономическая рента и институты. Основное внимание в курсе уделяется обучению моделям, мотивированным фактами из истории, экспериментами и данными. Курс знакомит с основными инструментами экономики, акцентируя внимание на их полезности в понимании реальных явлений и объясняет историческую эволюцию нашей экономической и социальной системы. Курс также знакомит студентов с основными математическими приемами решения экономических задач при применении ключевых микроэкономических понятий.

План курса:

Тема 1. Предмет и задачи курса "Мировая экономика"

Понятие и сущность мирового /всемирного/ хозяйства, основные этапы его формирования. Международное разделение труда и глобализация экономических отношений. Мировое хозяйство как целостная глобальная система, состоящая из различных частей и подсистем, которые характеризуются определенной общностью и отличием друг от друга. Иерархичность, многоуровневость и структурность мирового хозяйства; критерии выделения его подсистем. Подсистемы и центры мировой экономики. Промышленно развитый мир, периферийная часть всемирного хозяйства /развивающиеся страны/, страны «переходной экономики». Их роль и место в мировой экономике. Другие субъекты всемирного хозяйства /транснациональные корпорации, национальные государства и их региональные интеграционные группировки/. Основные показатели развития мирового хозяйства /внутренний валовой продукт, динамика экономической активности, степень вовлеченности национальных экономик в мирохозяйственные связи/.

Тема 2. Основные тенденции развития мировой экономики

Современный этап международного разделения труда /МРТ/ и интернационализация хозяйственной жизни стран индустриальной цивилизации. Приметы "постиндустриального /информационного/ общества". Обновление "мирового производственного здания", "инновационная революция", сдвиги в социально-экономическом положении человека труда. Растущая взаимозависимость и взаимовлияние национальных экономик, повышение степени их открытости мирохозяйственным процессам, интернационализация технического прогресса и формирование технологического единства мирового хозяйства, устойчивая тенденция к формированию экономических группировок, транснационализация производства, капитала и рабочей силы, создание единого международного информационного пространства. Неравномерность и противоречивость развития /диспропорции/ мировой экономики, ее подсистем и субъектов: интеграция и центробежные тенденции - образование новых национально-государственных структур. Социально-экономическая неоднородность мирового хозяйства. Особое место стран развитой рыночной экономики. Развивающиеся страны и страны с «переходной экономикой».

Тема 3. Интеграционные процессы в мировой экономике

Сущность и виды международной экономической интеграции, интеграция на микроэкономическом уровне и на уровне макроэкономическом - уровне межгосударственного объединения и сотрудничества. Объективные факторы,

стимулирующие интеграционные процессы в мире. Экономический суверенитет в рамках интегрированной группы стран. Основные интеграционные формы - зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок и экономический союз/. Главные интеграционные группировки в мировом хозяйстве. Европейский союз /ЕС/. Этапы становления. Принципы организации, механизм функционирования и цель - создание единого экономического пространства. Североамериканская модель интеграции, интеграционный комплекс США-Канада-Мексика /НАФТА/. Общее особенное в интеграционных процессах Европы и Северной Америки. Реалии и перспективы формирования нового экономического сверхгиганта - "Тихоокеанского сообщества". Заинтересованность и роль Японии в этом процессе. Интеграционные процессы и их специфика в странах периферийной и переходной экономики.

Тема 4. Транснациональные хозяйственные комплексы и совместные предприятия

Транснационализация капитала, производства и обращения как фактор сближения и взаимодействия субъектов мирохозяйственных связей на микроэкономическом уровне. Интенсификация крупномасштабного научно-технического и производственно-инвестиционного кооперирования на новом, межкорпорационном стыке международного разделения труда. Транснациональные корпорации. Роль и место ТНК в мировом производстве, торговле и передаче технологий. Идеология стратегической ориентации ТНК в развитых странах - стратегия международной интеграции; стратегия учета национальных требований, соответствия им. Позитивные и негативные аспекты деятельности ТНК в развивающихся странах» Борьба вокруг проекта "Международного кодекса поведения ТНК". Разнообразие Форм освоения ТНК мирового рынка /лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг, сдача предприятий "под ключ", договора по созданию совместных предприятий, соглашения по отдельным операциям/. Значение совместных с иностранным капиталом предприятий /СП/ в промышленно развитых, новых индустриальных и развивающихся странах. Их организационные формы и основные направления деятельности.

Тема 5. Мировой рынок - высококонкурентная сфера международного обмена товарами, услугами, результатами НИОКР, капиталами и силой

Сущность мирового рынка, его структурность. Субъекты мирового рынка, их национальное и интернациональное начало. Международная конкуренция и монополизм. Соотношение международного сотрудничества и конкуренции. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы. Ценообразование и система ценообразующих факторов на мировых рынках. Соотношение спроса и

предложения как ценообразующий фактор, мировые цены. Динамика цен на мировых рынках. Конкурентоспособность как категория мирового товарообращения. Современные тенденции изменения конкурентоспособности участников мирохозяйственных связей

Тема 6. Международная торговля товарами и услугами

Место мировой торговли в системе международных экономических отношений и основные методы ее измерения. Новые тенденции в развитии мирового товарного обращения и его элементов - объекта обращения /самого товара/ и субъекта обращения /фирмы/. Эволюция товарных форм на мировом рынке /единичный, товар, товар - группа, товар - объект, товар - программа. Стратегия обеспечения эффекта на современных рынках. Теория сравнительных преимуществ: базовые постулаты и их современная трактовка /модель Хекшера-Олина-Самуэльсона, парадокс Леонтьева, теорема Рыбчинского, модели технологического разрыва, влияние цикла жизни товара на структуру внешней торговли/. Международное регулирование внешней торговли /Генеральное соглашение о тарифах и торговле - Всемирная торговая организация/.

Тема 7. Товарная и географическая структура мировой торговли

Вывоз капитала за рубеж, его активная миграция между странами - важнейшая отличительная черта современного мирового хозяйства и международных отношений. Сущность и причины вывоза капитала. Основные формы вывоза капитала. Прямые и портфельные инвестиции. Международное кредитование и, его роль в мировой экономике. Международная помощь развитию экономики страны. Масштабы и основные направления вывоза капитала. Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции. Международный рынок ссудных капиталов. Денежный рынок (краткосрочные кредиты и рынок капиталов, банковские кредиты и долгосрочные займы). Проектное финансирование как разновидность ссудного капитала. Микро- и макроуровни миграции капитала. Потребность в государственном регулировании вывоза капитала.

Тема 8. Международный рынок труда

Формирование мирового рынка рабочей силы, его связь с интернационализацией производства, развитием международного разделения труда и демографическими процессами. Динамика мирового рынка труда. Структура рынка труда и ее составляющие. Конкуренция на рынках труда. Международная трудовая миграция, ее этапы, основные потоки и современные масштабы. Специфика миграции труда в рамках промышленно развитых стран, между первыми и вторыми. Проблема "утечки умов". Современные центры притяжения иностранной рабочей силы. Влияние трудовой миграции на благосостояние стран, импортирующих и экспортирующих рабочую силу. Национально-государственное и международное регулирование миграции рабочей силы.

Международные конвенции и рекомендации, разработанные Международной организацией труда /МОТ/.

Тема 9. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения

Формирование мирового рынка финансов. Этапы становления международной валютно-финансовой системы. Механизм международных расчетов. Валютный курс, его функции и режимы. Методы поддержания валютного курса. Послевоенное валютное устройство /Бреттон-Вудская и Ямайская системы/. Реализация фактора "плавающих" курсов. Виды международных расчетных валют /специальные права заимствования /СДР/, европейская валютная единица /ЭКЮ/ и др/. Обменные курсы /паритет/ валют. Конвертируемость и неконвертируемость валют. Европейская валютная система /ЕВС/. Международные валютные и финансово-кредитные рынки; их организационные формы. Еврорынок - особая часть мирового рынка ссудных капиталов. Платежный баланс. Регулирование платежного баланса и валютные клиринги. Торговый баланс.

Тема 10. Национально-государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Необходимость регулирования ВЭД с учетом национальных интересов. Государственная политика либерализации и протекционизма во внешнеэкономической деятельности. Механизм формы государственного регулирования ВЭД в условиях национальной рыночной экономики. Инструменты внешнеэкономической политики. Таможенные тарифы. Нетарифные методы регулирования. Формы стимулирования экспорта.

Тема 11. Интеграция России в мировую экономику

Кризисно-переходный характер российской экономики и проблемы ее включения в современное мировое хозяйство. Место России в МРТ. Ее роль на мировых рынках энергоносителей, цветных металлов, алмазов, оружия и аэрокосмических услуг. Конкурентные преимущества России на мировых рынках /огромные сырьевые богатства, квалифицированная и сравнительно дешевая рабочая сила, большие масштабы накопленных основных фондов, мощный научно-технический потенциал/ и конкурентные слабости /отсутствие полноценной системы поддержки экспортеров, изношенность и моральное устаревание основных фондов, ориентация НИОКР на военные исследования, нестабильность в экономике и политике/. Проблемы с кредитованием российской экономики. Заемные средства, используемые Россией. Рост внешней финансовой задолженности России перед международными валютно-кредитными и финансовыми структурами /МВФ, МБРР и др./. Проблемы привлечения частного иностранного капитала в экономику страны. Проблемы выработки мирохозяйственной стратегии России в современных условиях. Оценка перспектив изменения места и роли РФ в мировой эконо-

мике.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.2	Способность оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9.1	Способность оценить воздействие макроэкономической среды на функционирующую организацию или орган управления

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-9.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • содержание основных структурных элементов макроэкономического анализа • закономерности функционирования современной экономики на макроуровне
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа экономических процессов • систематизировать и интерпретировать статистические, научно-аналитические и иные информационные массивы по макроэкономике • оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие на макроуровне
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • критическом анализе проводимой макроэкономической политики
УК ОС-9.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • основные законы личности, структуры личности, базовые приемы менеджмента • основные категории и термины в области управления продаж • принципы организации и основные структурные элементы организации, а также способы принятия управленческих решений в зависимости от типов продаж фирмы • механизм функционирования предприятия во взаимосвязи с другими институциональными секторами экономики и отдельными организациями для достижения эффективных продаж
	на уровне умений:

	<ul style="list-style-type: none"> • сформировать команду, организовать процесс продаж на предприятии в зависимости от условий внешней среды • понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для организации продаж фирмы • осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения • систематизировать и интерпретировать факты и экономические процессы
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами сравнений организаций и принятия решений в зависимости от конкретной ситуации для выстраивания эффективной системы продаж • современными методами продаж с позиции как руководителя, так и сотрудника • способами прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятие соответствующих решений в продажной деятельности

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: тестирование.
- при проведении занятий практического (семинарского) типа: тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (в форме ответов на вопросы по экономическим темам в письменной форме).

Основная литература:

1. Зубенко В.В., Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450451>
2. Смитиенко Б.М., Мировая экономика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453186>

3. Смитиенко Б.М., Мировая экономика в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453187>
4. Сильвестров С. Н. Международные экономические организации: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450267>