

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Количественная экономика для бизнеса (Quantitive economics for business 2)

Автор: Пивовар Б.Б., старший преподаватель кафедры экономики и финансов

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
(Management for Business and Economics/Менеджмент в экономике и бизнесе (совместно с Университетом Пизы, Италия). Англоязычный бакалавриат)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, в области моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании, в области организации работы проектной команды организации, направленной на достижение стратегических и оперативных целей проекта, в области расчета основных финансовых показателей (в том числе для определения эффективности проекта) при разработке и реализации проекта

План курса:

Тема 1. Центры принятия решений и управленческие зоны

Для чего принимают решение? Что означает «принятие решения»? Отказ от принятия решения как специфическая форма принятия решения. Субъективность в принятии решений. Повседневная деятельность менеджера и характер принимаемых им решений. Деятельность менеджера с учетом перспективы: стратегическое управление и стратегические решения. Тактические решения. Принятие решения как рисковое действие. Решение как форма принятия ответственности. Понятие об управленческой

ошибке. Что представляет собой управленческая проблема. Управленческие зоны и каналы управления.

Тема 2. Рациональный метод принятия управленческого решения: структуризация процесса разработки

О теории принятия решений. Методика усвоения процедуры разработки управленческого решения. Компонент первый. Импульс. Компонент второй. Осознание необходимости изменения (осознание необходимости достижения измененного состояния). Компонент третий (как часть второго). Формулирование целевой ориентации изменения. Компонент шестой. Формулирование цели. Компонент четвертый. Моделирование альтернатив. Компонент пятый. Выбор альтернативы. Процесс в целом.

Тема 3. Менеджер: обращение к другим методам принятия решений

Способ принятия решений как технологический процесс. «Золотое правило коммерции» и учет его требований при принятии решений. Спонтанный способ принятия решений. Правило «плохой погоды». Интуитивный способ. Суждения как метод принятия управленческих решений. Суждения на основе формальной логики. Суждения, основанные на опыте, и характер принимаемых решений. Процесс принятия бинарного решения. «Дерево» решений. Процесс принятия многовариантного решения. Процесс принятия инновационного решения (поисковый метод принятия решений). Суждения, основанные на знаниях, и характер принимаемых решений. Обращение к накопленным знаниям. Частный случай № 1 – выявление минимально допустимого объема производства и реализации производимого товара. Частный случай № 2 – выявление точки нулевой эффективности рекламы.

Тема 4. Принятие управленческих решений: научный метод

Решения программируемые и решения непрограммируемые. Соподчиненность управленческих решений. Стремление к формированию системы соподчиненных решений. Технология использования научного метода. Исследование операций как метод принятия решений. Моделирование как метод принятия управленческого решения. Физическая модель. Аналоговая модель. Имитационный метод принятия решений. Математическая, или экономико-математическая, модель. Частная форма математического моделирования: принятие решения по управлению запасами. Прогнозирование как метод принятия решений. Прогнозирование на основе опыта. Допущения в прогнозировании. Теория игр. Теория очередей.

Тема 5. Экономический анализ как метод принятия управленческих решений

Стереотип мышления менеджера и адекватный характер принимаемых решений. Принятие решения: учет альтернативных издержек. Содержание экономических действий

повседневного свойства, осуществляемых менеджером. Принятие управленческого решения по фиксации минимально допустимого объема производства. Принятие решений по максимизации объема производства (вариант первый). Определение оптимального объема производства при заданной величине капитала. Принятие решений по максимизации объема производства (вариант второй). Проблема максимизации объема производства в условиях роста задействованного в обороте капитала. Исследование фактической ситуации. Исследование воображаемой ситуации (анализ приростных величин). Экономический анализ как метод принятия решений по минимизации издержек производства. Общефирменная производительность. Принятие решений на основе показателя общефирменной производительности. Индивидуальная производительность. Направленность решений на основе анализа индивидуальной производительности. Экономический анализ, нацеленный на экономию ресурсов, вовлекаемых в производительный процесс. Экономический анализ, нацеленный на максимизацию прибыли. Максимизация нормативной прибыли. Первый метод. Второй метод. Третий метод. Максимизация валовой прибыли. Экономический анализ, нацеленный на расширение доли на рынке и характер принимаемых решений.

Тема 6. Принятие решений как профессиональный инструментальный менеджера и как показатель его властных полномочий

Властные полномочия менеджера. Менеджер: самоограничение властных полномочий. Принятие решения как управленческий инструментальный. Обобщение результатов осмысления содержания управленческой деятельности. Управленческая деятельность: содержание и результативность работы. Используемые менеджером методы – результат сформированного в процессе его самообразования стереотипа профессионального мышления. Нетрадиционные методы, используемые в процессе принятия управленческих решений. Интрига как метод управления. Слух как метод проверки готовящегося управленческого решения.

Тема 7. Стратегическое управление и процедура принятия решения

Типология менеджмента: стратегическое управление и оперативное (или нестратегическое). Стратегическое управление: содержание и основные характеристики. Стратегия: толкование термина. Стратегический подход. Стратегический менеджмент как управленческая концепция. Прообраз организации как ключевой компонент стратегического управления. Трансформация организации в состояние прообраза. Совершение действий как способ трансформации. Особенности концепции нестратегического управления. Стратегическое мышление. Стратегическая ценность. Концепция ложной стратегии. Мировая практика: базовые стратегии. Базовые стратегии

для трансформирующихся систем. Стратегический менеджмент: процедура принятия решения. Выбор управленческих стратегий и характер принимаемых решений.

Тема 8. Результативность принимаемых решений

Результативность как эффект воздействия. Результативная функция принимаемых решений: выражение через цель. Результативная функция: выражение через результат. Результативная функция: выражение через альтернативный результат. Результативность: выражение через сопоставление цели и результата. Итоговая результативность. Связанность принимаемых решений как условие обеспечения их результативности.

Тема 9. Определение эффективности принимаемых решений

Результативность и эффективность решений. Эффективные решения как максимизация функции полезности менеджера. Определение эффективности решения на основе несопоставимой базы. Определение эффективности решений на основе сопоставимой базы. Определение эффективности решений, затрудненных для выражения результата в стоимостной форме. Определение эффективности решений при использовании концепции «управление по целям». Показатели эффективности принимаемых управленческих решений (некоторые из возможных). Эффективность и результативность. **Тема 10.**

Типология принимаемых решений и стиль управления

Теория принятия решений в ее нормативной и позитивной формах. Типология принимаемых решений. Стиль управления и процедура разработки принятия решения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПК-13.2	Способность осуществлять реорганизацию и автоматизацию бизнес-процессов в практической деятельности организации
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической	ПК-9.2	Способность выявить и проанализировать рыночные и специфические риски

	<p>среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>		
--	--	--	--

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-13.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные категории и термины в области методов принятия управленческих решений • основные виды методов принятия управленческих решений и алгоритмы их осуществления • основные категории и термины в области управления поставками и сбытом • принципы организации и основные структурные элементы организации
	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать и оценивать с научно-аналитических

	<p>позиций процессы, происходящие в организации для организации сбытовой деятельности фирмы</p> <ul style="list-style-type: none"> • осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятие соответствующих решений • способами прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятие соответствующих решений в компании
ПК-9.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и принципы принятия решений в экономической деятельности • основные макроэкономические показатели и методы их расчета
	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться инструментальными средствами для оценки макроэкономических показателей • методикой построения моделей экономических систем для решения задач анализа и прогнозирования успешного управления • обобщать и оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сбор, анализ и обработка данных для решения текущих и стратегических экономических задач

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос, реферат.
- при проведении занятий семинарского типа: опрос.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен (в форме ответов на открытые вопросы по различным аспектам управленческой деятельности в устной форме).

Основная литература:

1. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. Москва: Издательство Юрайт, 2019. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444153>
2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата. Москва: Издательство Юрайт, 2019. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451688>
3. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449764>