

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Промышленная и управленческая экономика (Industrial and Managerial Economics)

Автор: Олькова А.Е., старший преподаватель кафедры экономики и финансов

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент (Management for Business and Economics/Менеджмент в экономике и бизнесе (совместно с Университетом Пизы, Италия). Англоязычный бакалавриат)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области формирования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, в области планирования деятельности организации с точки зрения управления проектами

План курса:

Тема 1. Фирма, ее роль и место в рыночной экономике

Понятие фирмы и экономические основы ее функционирования. Цели, задачи, структура и функции фирмы. Классификация фирм и их организационно-правовые формы. Экономический анализ фирмы, его цели и задачи. Методы проведения экономического анализа фирмы. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений фирмы. Особенности проведения экономического анализа на основе жизненного цикла фирмы. Стадии развития фирмы в различных моделях жизненного цикла. Анализ факторов, влияющие на развитие фирмы с учетом стадий жизненного цикла.

Тема 2. Ресурсное обеспечение деятельности фирмы

Основные средства и производственные мощности, сущность и классификация. Виды оценки основных средств. Анализ использования основных средств. Оборотные средства: состав, виды и источники, место в обслуживании производства и реализации продукции. Определение потребности фирмы в оборотном капитале. Персонал фирмы и его структура. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 3. Экономические затраты и результаты деятельности фирмы

Расходы фирмы. Издержки производства и обращения фирмы. Калькуляция себестоимости и ее значение. Основные показатели себестоимости товарной продукции. Анализ себестоимости продукции. Модели, структура цены, система цен. Взаимосвязи цен и издержек фирмы. Ценовая политика фирмы. Разработка ценовой стратегии.

Тема 4. Доходы фирмы. Прибыль: формирование, распределение и использование

Доходы фирмы. Прибыль фирмы как финансовый результат ее деятельности. Формирование, распределение и использование прибыли фирмы. Прогнозирование безубыточного состояния фирмы. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.

Тема 5. Показатели рентабельности

Система показателей рентабельности, методы определения. Анализ показателей рентабельности

Тема 6. Экономическая стратегия развития фирмы

Система планирования на фирме. Производственная программа фирмы. Организация системы планирования на фирме. Роль нововведений в развитии фирмы. Инвестиционная деятельность фирмы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления	ПК-3.1	Способность осуществлять анализ конкурентоспособности организации

	стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.2	Способность осуществлять стратегическое планирование организации
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9.2	Способность выявить и проанализировать рыночные и специфические риски

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-9.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные макроэкономические показатели и методы их расчета • макроэкономическую интерпретацию микроэкономических процессов

	<ul style="list-style-type: none"> • особенности поведения и взаимосвязи агрегированных субъектов • основные категории и термины в области макроэкономики • закономерности функционирования современной экономики на макроуровне • базовые концепции, лежащие в основе современной экономической политики государства <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обосновывать выбор экономических решений на основе критериев социально-экономической эффективности • выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций воздействия макросреды на функционирование организаций • оценивать предлагаемые решения выявленных проблем с учетом социально-экономических последствий <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использование методов анализа внешней среды организации (макроэкономический аспект)
ПК-3.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • структуру маркетинговых сред, факторы для описания поведения потребителей, схему и некоторые методы для проведения структурного анализа рынка • схему и набор методов для самостоятельного проведения структурного анализа рынка, в т.ч. в ситуации с заданными исходными данными • схему и набор методов для самостоятельного проведения структурного анализа рынка, в т.ч. в нестандартной ситуации <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • провести разграничение между маркетинговыми средами, правильно классифицировать маркетинговые факторы, умеет в общих чертах использовать некоторые методы анализа для

	<p>описания потребительского поведения и выявления рисков</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять факторы макросреды и понимает их влияние на маркетинговую деятельность предприятия, владеет аналитическими технологиями для оценки рисков, а также для анализа потребителей
ПК-3.2	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владения некоторыми технологиями проведения анализа в конкретной ситуации • ПЭСТ-анализа, SWOT-анализа, анализа рыночных структур в стандартной ситуации <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы управления проектами • способы определения области задач, которые могут решаться с использованием современных технологий в области управления проектами • сущность производительного процесса организации <p>подходы к планированию производительной деятельности организации</p> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать сущность производительного процесса организации • анализировать подходы к планированию производительного процесса организации • оценить направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия; предложить адекватные решения для выявленных рисков и возможностей, использовать инструментарий для изучения потребительского поведения <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применения современного программного обеспечение в сфере управления проектами • владения методами планирования производительного процесса организации

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• владения методами анализа подходов к планированию производительного процесса организации• владения методами оценки степени и механизмов влияния компонентов производительного процесса на операционную деятельность организации• планирования работ и ресурсов, координации и распределения обязанностей персонала, навыками контроля за исполнением проекта |
|--|

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.
- при проведении занятий практического (семинарского) типа: решение практических задач, опрос.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (в форме ответов на открытые вопросы по экономическим темам в устной форме).

Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450866>
2. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452136>
3. Чалдаева Л. А. Экономика организации: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450855>