

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование (Entrepreneurship)

наименование дисциплины

Автор: Старший преподаватель кафедры международного менеджмента Чумак С. А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, направленность «Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture). Англоязычный бакалавриат»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.1	Знание этапов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, механизмы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК-13.1	Знание основных математических методов и моделей, используемых при управлении бизнес-процессами;

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Understanding Entrepreneurship	<ol style="list-style-type: none">1. What is entrepreneurship?2. What are the forms of entrepreneurship?
Тема 2	Searching for the idea	<ol style="list-style-type: none">1. Start-up events and communities2. The role of the team
Тема 3	Validating the value proposition	<ol style="list-style-type: none">1. Understanding customers' needs2. Value creation and value proposition
Тема 4	Market sizing	<ol style="list-style-type: none">1. Calculating market potential
Тема 5	Conducting the competitive analysis	<ol style="list-style-type: none">1. Defining competitors2. Market entry strategies
Тема 6	Valuing business	<ol style="list-style-type: none">1. Different valuation methods (DCF, multiples)
Тема 7	Preparing business plan	<ol style="list-style-type: none">1. Structuring business plan2. Main issues to show in the business plan
Тема 8	Looking for investments	<ol style="list-style-type: none">1. Identifying potential investors2. Preparing investment memo
Тема 9	Pitching the idea	<ol style="list-style-type: none">1. Preparing the pitch2. Main issues while pitching
Тема 10	Conducting due diligence	<ol style="list-style-type: none">1. Conducting due diligence while buying another company
Тема 11	Buying a business	<ol style="list-style-type: none">1. Identifying potential targets2. Analyzing the targets

№	Наименование темы	Содержание
Тема 12	Managing turnarounds	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bankruptcy law, chapter 11 2. Turnarounds logic
Тема 13	Looking for exits	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifying exit opportunities 2. Pros and cons of different exits

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Основная литература:

1. Entrepreneurship, Innovation and Sustainability, edited by Marcus Wagner, Taylor and Francis, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1741638>.
2. Social Economics and Entrepreneurship, edited by Georgeta Rață, and Patricia-Luciana Runcan, Cambridge Scholars Publishing, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1661277>.