

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность в Европе (Social entrepreneurs and Social enterprises in Europe)  
наименование дисциплины

**Автор:** Старший преподаватель кафедры международного менеджмента Карстен Альберт

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент, направленность «Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture). Англоязычный бакалавриат»

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** Очная

**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК-5.2	Способность аргументировать и выражать собственную позицию по вопросам дискриминации

**План курса:**

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	<b>Social responsibility of business and its benefits</b>	What is social responsibility? Why does CSR need a business? Basic tools for maintaining social responsibility
Тема 2	<b>International CSR standards</b>	Analysis of international CSR standards and the need to comply with European companies
Тема 3	<b>The policy of promoting social responsibility of business in Europe</b>	Why does the state need to promote social responsibility of business? What mechanisms are used for this? The policy of promoting social responsibility in the EU.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут, эссе, презентация, кейс  
Форма промежуточной аттестации – зачет

**Основная литература:**

1. Ralph Tench, Ralph Tench; Brian Jones; William Sun, The Critical State of Corporate Social Responsibility in Europe (Critical Studies on Corporate Responsibility, Governance and) (Critical Studies on ... Governance and Sustainability), Emerald Publishing Limited 2018