

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫСтратегический менеджмент (Strategic management)*наименование дисциплины***Автор:** Доцент Вербецкий А. Д.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент, направленность «Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture). Англоязычный бакалавриат»**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1	Знание стратегий организации на обеспечение ее конкурентоспособности
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.2	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития конкурентоспособности
ОПК-8	способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК-8.1	освоение знаний последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов
ОПК-8	способность демонстрировать	ОПК-8.2	развитие способностей самостоятельно

	знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов		анализировать современные процессы в экономике и управлении с учетом последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов
--	--	--	--

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Module overview and introduction	Basic concepts' outline: strategy, globalization, corporation Corporate, business and functional strategies Global trends (McKinsey and IBM) Competition: rivalry Vs differentiation International and global corporations Case: Honda A
Тема 2	Intended and deliberate strategies in global corporations	From strategic planning to strategic management Intended and deliberate strategy Schools of strategic thinking (Mintzberg) Case: Honda B
Тема 3	The three challenges: size, turbulence, and limited rationality	M-Form and the size of corporations Corporate governance and agent-principal problem Goals, vision and mission Vs Profit, growth and power Business environment: turbulence, crisis and opportunity Cognitive biases, bounded rationality and path dependencies Case: GE's two decades of transformation under Welch

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 4	Analysing the industry	Product's life-cycles B. Henderson's learning curve PESTLE M. Porter's five forces: its origins and outreach Defining the industry: myopia, strategic groups or strategic canvas? Case: Ice Fili Case: HTC goes global
Тема 5	Analyzing corporate resources	Assessing strategic corporate performance Resource-based view on competitive advantage Schumpeter's Vs Ricardo's rents Strategic resources, VIRUS criteria and top-capabilities Case: Core competences at NEC and GTE
Тема 6	Sustainable fit and competitive advantage	SWOT: the essence of strategic management? Competition and positioning Porter's generic strategies Value chain and their types Entrepreneurial innovation Case: Apple Inc in 2010
Тема 7	Corporate and business level strategies	Diversification of portfolio BCG and GE matrixes Parenting Synergy Limits of size and diversification GE Growth strategy: The Immelt Initiative
Тема 8	Implementation and strategic change	Assessing potential for change Models of change management Corporate culture Change management principles Virtue and strategy (D. Meister) Case: Unfreezing Change A, B

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут, кейс, письменные задания
Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен

Основная литература:

1. Teece, David J.. Dynamic Capabilities and Strategic Management : Organizing for Innovation and Growth, OUP Oxford, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=415249>.
2. Strategy Beyond Markets, edited by Figueiredo, John M. de, et al., Emerald Group Publishing Limited, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4529651>.