

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Дизайн, инновации и ритейл (Design, innovation and retail)

*наименование дисциплины*

**Автор:** PhD Сальваторе Теста

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент, направленность «Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture). Англоязычный бакалавриат»

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** Очная

#### Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8.2	Способность документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

#### План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	<b>Product design as a key factor in its market success</b>	What characteristics should product design meet? Design as a success factor: how to make a catchy product without excesses.
Тема 2	<b>Innovation: a need or a waste of resources?</b>	The need for the introduction of innovative production systems in the enterprise: risk analysis and return on innovation being implemented
Тема 3	<b>Sales Organization: Choosing the Right Niche</b>	How to choose a niche market? How to organize the sale of your product?

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут, эссе, презентация

Форма промежуточной аттестации – экзамен

**Основная литература:**

- 1.Kathryn Best, Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation, Fairchild Books 2015
- 2.Min Tang, Christian H Werner, Handbook of the Management of Creativity and Innovation: Theory and Practice, World Scientific Publishing Company 2017