

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Транс-национальные корпорации (Global Multinational Enterprises)***наименование дисциплины***Автор:** Шекшня В.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент, направленность «Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture). Англоязычный бакалавриат»**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9.2	Способность оценивать накопленный потенциал макроэкономической динамики.

**План курса:**

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	<b>Introduction to international business (IB) and multinational enterprises (MNEs).</b>	Sources of risks in IB: country culture, foreign exchange (FX), foreign markets, etc. Rational for MNEs, trade theories. MNEs, adapting to global markets
Тема 2	<b>Foreign direct investment (FDI)</b>	Forms of MNEs' IB entry. Ownership. Factors affecting FDI decisions. MNEs and government, negotiations, political economy. MNEs' business practices and overseas operations.
Тема 3	<b>Ideological perspectives on the MNE</b>	The case for FDI and the MNE. The case against FDI and the MNE.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

**Основная литература:**

1. Emerging Economies and Multinational Enterprises, Emerald Group Publishing Limited, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=2084931>.
2. Multinational Enterprises, Markets and Institutional Diversity, edited by Alain Verbeke, et al., Emerald Group Publishing Limited, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1840438>.