

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент культуры (Arts and cultural Management)

наименование дисциплины

Автор: Старший преподаватель кафедры международного менеджмента Карстен Альберт

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, направленность «Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture). Англоязычный бакалавриат»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2	Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Management in the art sphere: the organization of exhibitions, presentations and	Fundamentals of management in the field of art: the processes of organizing, promoting and holding exhibitions, concerts and presentations
Тема 2	Restaurant business and the organization of food festivals	The main aspects of the restaurant business: the choice of the target audience, location, concept, room design. Creating a cohesive team and managing a restaurant / cafe. Organization of food-festivals.
Тема 3	Major Trends in Travel Business in Europe	Analysis of the most popular tourist destinations. Creating infrastructure, ensuring security, organizing transfers, creating conditions for the movement of people with limited mobility

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут, эссе, презентация

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Основная литература:

1. Germano Celant, Arts & Foods: Rituals since 1851, Electa 2018