

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-культура Италии (Business culture in Italy)

наименование дисциплины

Автор: Доцент, к.фил.н. Пастушкова Н.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, направленность «Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture). Англоязычный бакалавриат»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.2	Способность координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Corporate culture and management styles in Spain	Distinctive features of corporate culture, styles of company management, the style of communication of the authorities with subordinates in Spain.
Тема 2	Negotiating with Spanish partners	Features of negotiating and signing contracts with Spanish partners: what you need and what not to do during the negotiations.
Тема 3	Business etiquette of Spain: a culture of communication, dress code and joint leisure	The main aspects of business etiquette: how to communicate, dress and spend joint leisure in Spanish companies

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут, эссе

Форма промежуточной аттестации – зачет

Основная литература:

1. Lothar Katz, Doing Business in Spain, 2014