

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Бизнес-культура Италии (Business culture in Italy)*наименование дисциплины***Автор:** Доцент, к.ю.н. Моррис М.В.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент, направленность «Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture). Англоязычный бакалавриат»**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.2	Способность координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**План курса:**

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Corporate culture and management styles in Italy	Distinctive features of corporate culture, styles of company management, the style of communication of the authorities with subordinates in Italy.
Тема 2	Negotiating with Italian partners	Features of the negotiations and the signing of contracts with Italian partners: what you need and what not to do during the negotiations.
Тема 3	Etiquette of Italy	The main aspects of business etiquette: how to communicate, dress and spend joint leisure in Italian companies

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут, эссе

Форма промежуточной аттестации – зачет

**Основная литература:**

1. Lothar Katz, Doing Business in Italy, 2014