

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Французский для переговоров (French for communication)

наименование дисциплины

Автор: профессор кафедры международного менеджмента, PhD Сердечный А. Л.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, направленность «Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture). Англоязычный бакалавриат»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке	УК-4.3	Способность провести деловую переписку на иностранном языке.

План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Spoken French: communication skills development	The development of speaking skills, the study of thematic vocabulary, work with audio tasks, group work, text analysis.
Тема 2	Business French: Negotiation Skills	Study of thematic vocabulary of business French, work with texts and publications, business games.
Тема 3	French language culture: literary language, spoken language, jargon	The analysis of literary and colloquial speech on examples of texts, video and audio files. French jargon as part of modern French culture.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут, эссе, презентация, кейс, деловая игра

Форма промежуточной аттестации – зачет

Основная литература:

1. Claire Miquel, Communication Progressive du Français - 2eme Edition, French and European Publications Inc, 2013