

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Навыки публичного выступления (Public Speaking, Persuasion and Influence)

наименование дисциплины

Автор: Директор Центра публичной политики и государственного управления, к. э. н. Абрамова Н.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, направленность «Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture). Англиязычный бакалавриат»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1	Способен позиционировать себя перед коллективом.
УК ОС-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности.
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ОПК-4.1	Способность провести публичное выступление, презентацию.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Introduction to Course	Self-Portraits of Lecturer and Students
Тема 2	History of Rhetoric	Aristoteles (384 – 322 b.C.) ‘About the Art to Persuade through Speaking’
Тема 3	Presentation Creation	Structure/ Timings/Visual Aids/ Props/ Special Effects/ Chart Design/ Location Choice
Тема 4	Appearance	‘Alive&Kicking’/Careful Outfit
Тема 5	Gesture&Body Language	Way of Walking, Standing, Moving Around/ the Use of Arms and Hands
Тема 6	Voice control	Physical Preparations/’Stressing Points’- Techniques/ General Rhetoric ‘Tricks’
Тема 7	‘Speech Heroes’	Review/Analysis of Samples of Most Successful Speakers/ Presenters (i.e. the late Steve Jobs/Apple at Stanford University June 12, 2005)
Тема 8	Training for All Major Speech Engagements	Motivation/ Political/ Social/ Teaching/ Briefings/ Sales Pitches/ Eulogies/ Awards Presenting and Accepting/ Opening Remarks/ Special Announcements/ Moderation/ Brainstormings/ Panel Discussions/ Public Interviews (Press/Radio/ Tv)/ Job Interviews

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, диспут, симуляция

Форма промежуточной аттестации – зачет

Основная литература:

1. Drury, Jeffrey P. Mehlretter. Speaking with the People's Voice : How Presidents Invoke Public Opinion, Texas A&M University Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1655543>.