

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.Б.07.03 Образовательное ориентирование:**  
**Основы планирования карьеры****Авторы:**

Старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин Красовская Н.Н.  
Заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин, к.соц.н., доцент Смолькин А.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр****Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:** Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Выбор профессии/специальности как построение Индивидуальной программы развития	Понятие о профессии/специальности. Основные принципы выбора профессиональных и карьерных траекторий. Образование как процесс освоения профессии/специальности и первая ступень в планировании карьеры. Базовые принципы построения Индивидуальной программы развития.
Тема 2	Профессии: а) блок «управление» (Менеджмент, Публичная политика) б) блок «международные отношения» (Зарубежное регионоведение) в) блок «медиа и коммуникации» (Реклама и связи с общественностью, Медиажурналистика) г) блок «человек и общество» (Психология, Технологии социологического исследования, Современная социальная теория) д) блок «исследования» (История государства и власти, Филология и перевод)	Введение в профессию/специальность, основные понятия. Уточнение междисциплинарного подхода в обучении профессии/специальности. Постановка целей индивидуального планирования карьеры. Обсуждение ожиданий и запросов к образовательной программе. Базовые принципы и методы обучения профессии/специальности (по каждому majors). Многообразие профессиональных позиций (по каждому majors). Характеристики и основные компетенции выпускников, ожидаемые современными работодателями (по каждому majors). Тренинговые форматы взаимодействия (дискуссии, мастер-классы, деятельностные пробы, разбор кейсов, работа с элементами проектирования) для погружения в профессию/специальность (по каждому majors).

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Профессия и карьера: практика выбора и самоопределения	Современный рынок труда, как динамичное, постоянно развивающееся и обновляющееся пространства для самоопределения. Понятие «Образование в течении всей жизни» как базовый принцип планирования и построения карьеры.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Образовательное ориентирование: Основы планирования карьеры» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: дискуссия;  
при контроле результатов самостоятельной работы студентов: проверка домашнего задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме:

Зачет во 2 семестре проводится в форме письменного рефлексивного отчета обучающегося.

### Основная литература:

1. Тульчинский Г.Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата. Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/83BC176E-A609-4102-9A4A-085305CB7F47>
2. В. П. Мещеряков Введение в литературоведение. Основы теории литературы : учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/AEFD82FD-C7B8-4330-AC1F-7748C3BAC41C>
3. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист (3-е издание). М.: Аспект Пресс, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/56998>
4. Ермолаева Л.Д. Основы менеджмента. Учебное пособие. М: ФЛИНТА, 2014. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=51792](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51792)
5. Сборник под ред. Л.Э. Лимонова "Региональная экономика и пространственное развитие" в 2-х т. / СПб., ВШЭ, 2016. <http://biblio-online.ru/book/DF90DC8E-2A63-4176-BAAC-24EEBA925DFA>
6. Магронт М. Новости как профессия. Учебное пособие. М.: МГУ, 2015. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=68830](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68830)
7. Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. М.: Дело, 2016. [https://e.lanbook.com/book/75182#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/75182#book_name)
8. Пахальян В.Э. Практическая психология. Введение. Саратов: Вузовское образование, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/29297>