

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.20 Бизнес-исследования**

**Автор: Вербецкий А.Д.**

**Код и наименование направления подготовки, профиля**

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области стратегического управления и менеджмента в публичной политики

### **План курса:**

#### **Тема 1. Введение в бизнес-исследования**

В данном разделе раскрывается суть понятия «бизнес-исследование», обсуждается типология бизнес-исследований и анализируется система характеристик бизнес-исследований.

#### **Тема 2. Формулировка проблемы бизнес-исследования**

В данном разделе обсуждаются приемы и методы, направленные на выбор общего направления, выявление проблемы и выдвижение гипотез бизнес-исследования.

#### **Тема 3. Источники для бизнес-исследований**

В данном разделе обсуждаются вопросы изучения литературных источников в ходе проведения бизнес-исследования, объясняются требования, предъявляемые к обзору литературы, цитированию, оформлению ссылок и списка литературы.

#### **Тема 4. Методология бизнес-исследований**

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой

### **Основная литература:**

1. Методы проведения экономических исследований / М. Сондерс, Ф. Льюис, Э. Торнхилл; [пер. с англ.]. - 3-е изд. - М. : ЭКСМО, 2012. – 640 с.
2. Исследование систем управления: учебное пособие / Е.В. Фрейдина, под ред. Ю.В. Гусева. – М.: Омега-Л, 2011. – 367 с.