

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Анализ управленческих кейсов

Автор: Вербецкий А. Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области анализа конкретных кейсов из практики

План курса:

Тема 1. Разбор кейса

Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании.

Тема 2. Оценка финансового состояния

Определение потребности в финансовых ресурсах и источников их формирования.

Тема 3. Понятие бизнес-модели

Структура бизнес-модели. Подходы к проектированию бизнес-моделей компаний. Виды бизнес-моделей компаний. Оценка текущей бизнес-модели и положения компании.

Тема 4. Метод разбора кейсов

Задачи, решаемые в процессе реализации метода case-study. Этапы решения кейса.

Тема 5. Разбор кейса

Разработка оперативного плана развития компании. Разработка стратегического плана развития компании.

Тема 6. Виды анализов

Проблемный анализ. Причинно-следственный анализ. Прагматический анализ. Ситуационный анализ. Прогностический анализ.

Тема 7. Исследовательский процесс и методы анализа данных в качественном исследовании.

Методы и методики интерпретации качественных данных. Методы анализа визуальных данных. Оценка отчета и презентация данных

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Основная литература:

