

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Информационный менеджмент

Автор: Вербцкий А. Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области информационного менеджмента

План курса:

Тема 1. Области применения информационного менеджмента

Управление с помощью информации. Информационные технологии в контексте гуманитарного знания. Информационные технологии в постиндустриальном обществе.

Тема 2. Информационные ресурсы как ресурсы управления

Понимание Стратегий в менеджменте. Стратегии учреждений Ошибки стратегического планирования. Рыночные стратегии. Сетевые стратегии. Системообразующие информационные проекты.

Тема 3. Коммуникация, интерпретация, PR

Коммуникация. Интерпретация. Избирательная информационная открытость. PR как коммуникационная технология.

Тема 4. Информационный менеджмент как технология организации деятельности

Группы технологий.

Что такое административная система.

Рынок - определение, принципы развития

Партнерство (виды партнёрства).

Информационно-ресурсные центры (организация, принципы функционирования).

Тема 5. Информационные ресурсы и информационные продукты

Мультимедийные экспонаты.

Виртуальные объекты в реальном пространстве.

Электронные издания на CD-ROM.

Тема 6. Создание сайта

Структура сайта. Дизайн и контент. Навигация по сайту. Программная сборка. Обновление информации. Концепция и сценарий.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Основная литература:

1. Гринберг А.С. Информационный менеджмент [[Электронный ресурс](#)]: учебное пособие/ Гринберг А.С., Король И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 415 с.

