

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ФТД.В.02 Академическое письмо

**Автор: Вербецкий А.Д.**

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области консалтинга

**План курса:**

Тема 1. Что такое исследование?

Различие между подборкой информации, систематическим описанием и исследованием.

Тема 2. Типичные организационные проблемы

Проблемы индивидуальной и коллективной работы. Отношения с научным руководителем или руководителем проекта. Как не потерять интерес.

Тема 3. Планирование работы в долгосрочных проектах

Продуктивное и непродуктивное время. Планирование исследования без ущерба для личной жизни и другой деятельности.

Тема 4. Различные исследования по типам вопросов

Три фундаментальных вопроса: что, как, почему. Различные постановки исследовательского вопроса — различные стратегии исследования.

Тема 5. Обзор исследовательской и аналитической литературы

Особенности исследовательской и аналитической литературы. Проблема избытка материалов. Проблема недостатка материалов. Поисковой образ документа: как искать, чтобы найти.

Тема 6. Работа с новостным потоком

Создание системы сбора материалов для исследования: работа с новостными сервисами Google, Bing и Яндекс.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

при проведении занятий семинарского типа: эссе, доклады, дискуссии, кейсы.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в виде устного ответа на 2 вопроса.

**Основная литература:**

1. Ярская-Смирнова Е. Создание академического текста: учеб. пособие для

студентов и преподавателей вузов. — М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013.  
— 156 с.