

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.02.12.08 Медиаграмотность и верификация информации**

**Автор:**

К.ф.н., доцент кафедры политических и общественных коммуникаций, К.В. Лученко

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность создавать трансмедийный контент, анализировать, верифицировать и представлять информацию в виде текста для разных типов медиа

**План курса:**

*Тема 1. Понятие верификации информации. Верификация и фактчекинг*

Проверка подлинности информации и достоверности фактов. Критерии объективности и оценки фактов.

*Тема 2. Понятие источник информации*

Виды источников. Традиционное источниковедение и работа с источниками в цифровую эпоху. «Правило трёх источников».

*Тема 3. Методология верификации и фактчекинга*

Сравнительный анализ герменевтического и феноменологического подходов к тексту, методы логического, количественного и качественного анализа текста.

*Тема 4. Критерии качества источников информации*

Иерархия источников, поиск первоисточника, иерархия компетентности экспертов и данных

*Тема 5. Поисковая работа в онлайн-овых и офлайн-овых базах данных*

Основные виды баз данных, постановка задачи поиска информации, технические навыки поиска информации, анализ и оценка качества найденной информации, достаточность и избыточность

*Тема 6. Особенности поиска информации в открытых источниках*

Работа в онлайн-овых поисковых системах (Google, Yandex, Bing), язык запросов, сортировка и структурирование информации, критерии качества, основные ошибки

*Тема 7. Словари и энциклопедии*

Принципы словарного представления информации. Энциклопедизм, его история от Вольтера до Википедии. Умение выбирать релевантный энциклопедический источник, в зависимости от типа проверяемой информации

*Тема 8. Поиск и верификация информации в социальных сетях*

Виды социальных сетей, особенности поиска и проверки информации в социальных сетях

*Тема 9. Информационные войны и защита от пропаганды*

Основные признаки и приёмы спланированной медиакампании, противостояние манипуляциям и давлению

*Тема 10. Медиаграмотность и медиакомпетентность*

Понятия медиаграмотности и медиакомпетентности, особенности изучения медиаграмотности

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA -14.3	на уровне знаний: - методик верификации информации и работы с её источниками - принципов медиаграмотности
	на уровне умений: - использовать принципы медиаграмотности для анализа и обработки информации
	на уровне навыков: - верификации источников и содержания информации

**В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

*Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены*

– при проведении занятий семинарского типа:

*Контроль посещаемости, опрос, разбор кейсов, диспут, творческая работа (включая групповые проекты), практические и контрольные задания*

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

*творческая работа, опрос.*

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, практические и контрольные задания, прочее*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний;

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

– результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнением практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

Промежуточная аттестация: *Устный экзамен, состоящий из ответов на вопросы.*

**Основная литература:**

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1.	Артемов А.В.	Мониторинг информации в интернете	Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ)	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/33429.html">http://www.iprbookshop.ru/33429.html</a>