

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 Стратегическое управление

Автор: Шаталин В. П.

Код и наименование направления подготовки, профиля

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области стратегического управления и менеджмента в публичной политике

План курса:

Тема 1. Введение. Корпоративная Стратегия

Введение в историю развития мировой стратегической мысли в военном деле до XX века. Этапы возникновения теории и практики корпоративного управления в XX веке. Школы стратегического управления Минцберга.

Тема 2. Ограничение монополий и возникновение корпораций в США и Европе

Анти-трастовое законодательство в США в начале XX века: правительство против экономических монополий. Возникновение первых крупных промышленных корпораций, основанных на технологических инновациях.

Тема 3. Школа Г. Минцберга

Гарвардская школа бизнеса (Harvard Business school), Предпосылки Школы (осознанные и неосознанные), SWOT (ССВУ), «Установление соответствия» между внешней средой и способностями фирмы, Кто и зачем придумал кейс-стади?

Тема 4. Школа позиционирования по Г. Минцбергу

Кривая обучения, доли рынка и матрица BCG; М. Портер: конкурентная стратегия, анализ индустрии как основа построения успешной стратегии, 5 сил для анализа привлекательности отрасли; кейс-стади.

Тема 5. Ресурсный подход

Рента Рикардо и рента Шумпетера; Г. Хамэл и Прахалад о корневых компетенциях, ресурсный подход в развитии; стоимость компании – нематериальные и редкие ресурсы, критерии VIRUS.

Тема 6. Корпоративные стратегии в современной России

Становление практики стратегического и управленческого консалтинга в 1990ые.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Основная литература:

1. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2013. - 375 с.
2. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 236 с.

3. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2013. - 507 с.