

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.02.17.08 Сторителлинг**

**Автор:**

Заведующий кафедрой

теории и практики медиакоммуникаций, к.фил.н Лученко К.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** Способность участвовать в разработке, планировании и реализации комплексных медийных продуктов с использованием актуальных технических и творческих методов

**План курса:**

Тема 1. Мультимедийный сторителлинг

Основные мультимедийные форматы, принципы построения нарратива с использованием мультимедийных платформ, разбор кейсов

Тема 2. Текст и визуальные решения в мультимедийном сторителлинге

Основы билдредактирования в мультимедийной среде, особенности подготовки текста для мультимедийных публикаций, логика визуального рассказа

Тема 3. Инструменты: интерактивные элементы и платформы

Обзор базовых инструментов для создания интерактивных элементов сторителлинга и особенностей их применения. Таймлайны, карты, квесты и др.

Тема 4. Режиссура и создание мультимедийного проекта

Драматургические основы мультимедийного нарратива, разработка сюжетов, особенности репрезентации основных смысловых элементов в мультимедийном формате

Тема 5. Разработка идеи и концепции проекта

Принципы разработки концепции мультимедийного проекта, использование преимуществ и возможностей мультимедийных форматов для создания творческого проекта

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Сторителлинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий семинарского типа: диспуты, опросы, тестирование, разбор кейсов при контроле результатов самостоятельной работы студентов: диспут, тестирование, опрос  
Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на два вопроса.

**Основная литература:**

Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. — Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания: учебное пособие - Издательство "Аспект Пресс" - 2017 - ISBN: 978-5-7567-0845-5 - Текст электронный // ЭБС Лань - URL: <https://e.lanbook.com/book/97224>