

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ДВ.02.12.04 Разработка сценариев**

### **Автор:**

К.ф.н., доцент кафедры политических и общественных коммуникаций, К.В. Лученко

### **Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

«Стратегическое управление компанией» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность создавать трансмедийный контент, анализировать, верифицировать и представлять информацию в виде текста для разных типов медиа

### **План курса:**

Тема 1. Основы современной драматургии

- Принципы построения драматического произведения
- Драматургия как основа зрелищных искусств
- Чем сценарий отличается от пьесы

Тема 2. Из чего состоит история

- Композиция драматургического произведения
- Принципы сторителлинга
- Жанровое многообразие сценариев
- Проблемы и их решения

Тема 3 Виды композиционной структуры текста

- Экспозиция
- Кризис, кульминация и развязка
- Структура акта
- Структура сцены
- Особенности структуры для кино- и трансмедийных сценариев

Тема 4. Из чего состоит персонаж

- Основные архетипы
- Характеризация
- Типы персонажей
- Раскрытие через конфликт или дилемму
- Дуга характера

Тема 5. Принцип антагонизма

- Силы, противостоящие протагонисту
- Баланс позитивного и негативного
- Движение сюжета к конечной точке

Тема 6. Методы работы над сценарным текстом

- От идеи к плану
- Этапы написания сценария
- Диалоги
- Описания

Тема 7. Типичные ошибки при написании сценариев

- Рассказывать вместо того, чтобы показывать
- Банальность материала, штампы
- Незнание аудитории
- Пренебрежение редактурой

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA -14.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"><li>- основных принципов использования различных функциональных стилей и жанров текста; основных приемов редактирования текста; правил подготовки текста к профессиональному использованию;</li><li>- теоретических основ создания текста для СМИ;</li></ul>
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"><li>- создавать различные виды профессиональных текстов и работать с ними; использовать возможности функциональных стилей в процессе составления и редактирования текстов в сфере профессиональной деятельности; редактировать тексты в соответствии с нормами русского языка и требования современных редакций СМИ</li><li>- разрабатывать план создания медиатекста</li></ul>
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками разработки и планирования медиатекста</li><li>- драматургического построения структуры текста</li></ul>

**В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

*Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены*

– при проведении занятий семинарского типа:

*Контроль посещаемости, опросы, диспуты.*

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, практические и контрольные задания*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнению практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

**Промежуточная аттестация:** Устный экзамен, состоящий из ответов на вопросы и защиты плана сценария

**Основная литература:**

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания
1.	Макки Р.	История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только	М.: Альпина Нон-Фикшн	2016
2.	Пропп В.	Морфология волшебной сказки	М.: Лабиринт	2006
3.	Новикова А.А.	Телевидение и театр: пересечения закономерностей	М. Едиториал УРСС	2010
4.	Марк М., Пирсон К.	Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов	СПб., Питер	2005