

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01 Проектные семинары

---

**Автор:** к.ф.н. Петрова И.С

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.), способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем и подразделов	Содержание дисциплины
Тема 1	Место и роль управления проектами. Характеристика и классификация проектов.	Понятие «проект» и его отличительные признаки. Общее и специфическое в понятиях «операции» и «проекты». Основное содержание процессов управления проектом (УКП): субъект УКП, команда УКП, объект УКП. Пять этапов УКП.: инициация проекта, планирование, выполнение, контроль, закрытие проекта. Связь проекта с изменениями: технологий, окружающей среды организации, с людьми. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты. Сроки проектов: долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные проекты. Критерии успеха проекта: связь с ресурсами организации, жизненным циклом, философией и культурой организации.
Тема 2	Процесс инициации проекта. Предпроектная подготовка. Идея, название, цель проекта. Тимбилдинг.	Определение понятия «инициация проекта». Основные составляющие группы процессов инициации. Способы описания продукта проекта. Составление стратегического плана проекта. Разработка критериев выбора проекта. Основные методы выбора проекта. Способы сбора исторической информации о проекте. Виды формальных результатов процесса инициации проекта. Определение понятия «допущение» и виды допущений в проекте. Определение понятия «ограничение» и виды ограничений в проекте.

№ п/п	Наименование тем и подразделов	Содержание дисциплины
Тема 3	Процесс организации и планирования проекта. Миссия, видение проекта. SWOT-анализ.	Методы управления проектом. Метод определения целей проекта. Метод сетевого планирования и управления. Методы планирования затрат. Контроль затрат. Методы управления риском. Методы управления конфликтами. Методы управления изменениями. Методы управления контрактами. Методы управления ресурсами. Методы организации управления проектами.
Тема 4	Процесс реализации проекта. Работа со стейкхолдерами проекта. Презентация проекта.	Схемы и принципы разработки и реализации проекта. Процесс реализации проекта. Основные принципы и методы разработки содержания проекта. Обоснование проекта. RACE-технология. Стейкхолдеры проекта: цепочка «заказчик - исполнитель – потребитель».
Тема 5	Процессы контроля. Оценка эффективности и качества корпоративного проекта. Бюджет проекта.	Основы финансирования проекта. Планирование стоимости проекта. Разработка бюджета. Оценка эффективности проекта: целевая, экономическая, социальная. Методы контроля стоимости проекта. Организация работ и выполнение проекта. Управление выполнением сводного плана проекта. Контроль и регулирование изменений. Контроль выполнения расписания работ проекта. Создание коммуникационной системы проекта. Документы проекта, их форма, классификация, требования. Участники информационного обмена в проекте. Управление информационными потоками в проекте. Методы и средства обеспечение коммуникаций проекта. Информационные технологии и базы данных в проекте. Использование программного обеспечения в управлении проектами. Составление календарного плана проекта. Разработка расписания проекта: управление временем. Диаграмма Ганта. Определение критического пути проекта. Завершение проекта. Этапы завершения. Подведение итогов и получение данных о результатах. Послепроектное обслуживание. Гарантийное обслуживание. Подготовка кадров для эксплуатации проектов.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Проектные семинары» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

- лекция-визуализация, проблемная лекция;

при проведении занятий семинарского типа:

- сквозной групповой проект

при проведении экзамена:

- «защита группового проекта»

**Экзамен в устной форме с использованием метода «защита группового проекта»**

### **Основная литература**

1. Смаржевский И.А., Коммуникационный аспект принятия управленческих решений в проектном менеджменте, Российский университет дружбы народов, 2012 <http://www.iprbookshop.ru/22183>
2. Павлов А.Н., Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК. Изложение методологии и опыт применения, БИНОМ, Лаборатория знаний, 2014 <http://www.iprbookshop.ru/6547>
3. А.С. Кутузов, Шаблоны документов для управления проектами БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014 <http://www.iprbookshop.ru/6441>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.02 Брендинг

**Автор:** д.э.н., профессор Д.В.Федюнин

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.).

**План курса:**

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание
Основные подходы, принципы и правила оптимального выбора средств бренд менеджмента в условиях быстроменяющейся рыночной среды	Что такое стратегия брендового портфеля. Элементы стратегии брендового портфеля. Сущность ролей в товарном предложении. Сфера действия бренда. Портфельные роли. Мастер-бренды. Рекомендующие бренды. Суббренды. Драйверы. Дом брендов. Бренд-дом. Силы и динамика рынка.
Технология взаимодействия инструментов брендменеджмента при разработке и реализации малобюджетных коммуникативных кампаний	Что такое релевантность? Стратегия создания и поддержания релевантности. Обозначение товарной категории или субкатегории. Стратегические вопросы обеспечения релевантности. Создание и поддержание дифференциации. Новые бренды товара. Менеджмент бренд-дифференциаторов и бренд-активаторов. Совместный брендинг. Создание эффективных альянсов брендов.
Аудит мероприятий брендменеджмента. Цели аудита. Механика аудита. Использование результатов для планирования перспективных мероприятий бренд менеджмента	Использование брендовых активов. Разработка жизнеспособной стратегии бренда. Положительные последствия расширения бренда. Создание ассортиментной бренд-платформы. Вопросы вертикального расширения бренда.
Управление знаниями в бренд менеджменте. Долгосрочное управление базами знаний как результат разработки и реализации мероприятий бренд менеджмента	Использование корпоративного бренда. Проблемы менеджмента корпоративного бренда. Изменение имени корпоративного бренда. Процесс стратегической консолидации брендов. Решения по устаревшим брендам. Создание ясности предложения компании путем упрощения выбора брендов.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**



**В ходе реализации дисциплины «Брендинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

лекция-визуализация, проблемная лекция;

– при проведении занятий семинарского типа:

-тестирование;

-практические задания;

-подготовка презентаций;

-подготовка докладов с использованием презентаций;

– при проведении зачета:

-ответы на вопросы билета.

**Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (в виде устного собеседования).**

### **Основная литература**

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — ЭБС Юрайт [сайт]. —[https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/433237](https://urait.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/433237)
2. Старов С. Управление собственными торговыми марками розничных сетей. М.: Изд-во «Высшая школа менеджмент». 2013 г., 492 стр.[http://gsom.spbu.ru/files/upload/publishing/books/starov\\_vvedenie.pdf](http://gsom.spbu.ru/files/upload/publishing/books/starov_vvedenie.pdf)
3. Траут Дж. Большие бренды – большие проблемы. СПб. Изд-во «Питер». 2013 г., 256 стр.<http://www.twirpx.com/file/70943/>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.03 МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

---

**Автор:** К.э.н. Л.С. Латышова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность рассчитывать основные показатели эффективности от реализации маркетинговых кампаний и компаний в сфере продаж.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Сущность маркетингового планирования. Классификация маркетинговых планов.	Роль и место маркетингового планирования в корпоративном планировании. Преимущества маркетингового планирования. Классификация маркетинговых планов. Структура стратегических и тактических маркетинговых планов. Принципы организации маркетингового планирования.
Тема 2	Характеристика этапов маркетингового планирования.	Этапы маркетингового планирования: 1. Формулировка миссии 2. Корпоративные цели 3. Маркетинговый аудит 4. SWOT-анализ 5. Предположения 6. Цели и стратегии маркетинга 7. Бюджет 8. Подробная программа внедрения на первый год
Тема 3	Анализ маркетинговой среды. Маркетинг-аудит.	Характеристика маркетинг-аудита. Инструменты анализа маркетинговой среды.
Тема 4	Организация маркетингового планирования.	Регламентация и мотивация деятельности сотрудников, участвующих в разработке и реализации маркетинговых планов. Оценка результатов деятельности фирмы с помощью системы ключевых показателей эффективности (KPI).

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Маркетинговое планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:
  - при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:
  - дискуссия, презентация;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
  - дискуссия.

**Экзамен проводится в форме опроса по разделам курса.**

### **Основная литература**

1. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры - Москва : Издательство Юрайт, 2019. —: [https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/441300](https://urait.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/441300)
2. Морозов Ю.В. Основы маркетинга Дашков и К 2013  
<http://www.iprbookshop.ru/10945>
3. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования Дашков и К 2015  
<http://www.iprbookshop.ru/10939>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.04 ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ВЕБ-АНАЛИТИКА**

---

**Автор:** И.Б. Артамонова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность к проведению исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

**План курса:**

**Раздел 1. Введение. Что такое Интернет и как им пользоваться**

Основные положения Интернета. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). Открытие страницы по известному адресу. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности.

**Раздел 2. Популярные поисковые системы Интернет (Yandex, Google)**

Принципы работы и задачи поисковых систем. Обзор российских и зарубежных поисковых систем. Работа с каталогом на сайте поисковой системы. Создание запроса на поиск информации в поисково-информационной системе. Особенности языковых запросов различных поисковых систем.

**Раздел 3. Технологии создания контента в Интернет**

Использование сервисов облачных технологий для создания контента. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами. Основы создания гипертекстовых страниц. Использование интернет сервисов для создания сайтов на базе шаблонов.

**Раздел 4. Инструменты поисковой оптимизации в Интернет**

Индексация сайтов. Поиск. Оценка релевантности. История алгоритмов поисковых машин. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Инструменты поисковых машин (диагностика сайта).

**Раздел 5. Инструменты и технологии для маркетинга в поисковых системах и рекламы в Интернет**

Роль контекстной рекламы: прямой отклик и брэнддинг. Виды контекстной рекламы в Рунете. Виды рекламы в Интернете. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях. Рассылки и RSS.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:  
лекция-визуализация, проблемная лекция;

– при проведении занятий семинарского типа:

диспут, реферат, эссе;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
вопросы для самостоятельного изучения и самопроверки.

**Зачет проводится в форме письменного ответа на вопросы билета и разбора типовых ситуаций.**

### **Основная литература**

1. Лобан А.В. Информатика. Российская академия правосудия, 2014.  
<http://www.iprbookshop.ru/34552>
2. Берлин А.Н. Высокоскоростные сети связи. Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012. <http://www.iprbookshop.ru/16701>
3. Е.В. Смирнова. Построение коммутируемых компьютерных сетей. Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2013.  
<http://www.iprbookshop.ru/16723>

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.04 Статистический анализ данных (SPSS)**

---

**Автор:** канд. экон. наук, доцент О.Г. Лебединская

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять закономерности изменения социально-экономических показателей.

**План курса:**

**Тема 1. Статистическое наблюдение.**

Виды и этапы наблюдения, источники информации, порядок сбора информации; необходимые источники информации, сбор информации.

**Тема 2. Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения. Статистические таблицы и графики.**

Виды статистической сводки и группировки, методы группирования данных, построение рядов распределения и представление результатов; правила разработки статистических таблиц и графиков.

**Тема 3. Абсолютные и относительные показатели.**

Понятие и виды статистических показателей, абсолютных и относительных показателей. Порядок расчета абсолютных показателей в условно-натуральных измерителях.

**Тема 4. Средние величины.**

Понятие и виды средних величин и области их применения; особенности применения средних величин в различных совокупностях; особенности применения моды и медианы.

**Тема 5. Показатели вариации.**

Понятие вариации. Особенности вариации во времени и в пространстве. Показатели вариации. Свойства дисперсии и их практическое применение. Среднее квадратическое отклонение. Относительные показатели вариации. Коэффициент осцилляции. Линейный коэффициент вариации. Коэффициент вариации. Вариация альтернативного признака.

**Тема 6. Выборочное наблюдение.**

Теоретические основы выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки выборки. Определение доверительных интервалов. Виды отбора. Типы выборок. Определение необходимой численности выборочной совокупности для разных типов выборок. Распространение результатов выборочного обследования на генеральную совокупность. Особенности расчета средней и предельной ошибки в малых выборках.

**Тема 7. Статистическое изучение взаимосвязи явлений.**

Понятие причинно-следственных связей, регрессии и корреляции. Факторные и результативные признаки. Понятие корреляционного, регрессионного и корреляционно-регрессионного анализа. Статистические методы классификации, группировки и моделирования социально-экономических явлений. Множественная (многофакторная) регрессия. Оценка существенности корреляции на основе частных, парных и множественных коэффициентов корреляции. Интерпретация уравнения множественной регрессии. Оценка существенности связи.

#### **Тема 8. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений.**

Понятие рядов динамики. Их элементы и виды. Аналитические показатели ряда динамики. Средние уровни ряда динамики. Средние аналитические показатели ряда динамики. Методы выявления общей тенденции развития явления. Экстраполяция и интерполяция.

#### **Тема 9. Экономические индексы.**

Понятие экономических индексов и их классификация. Агрегатные и средние индексы. Системы динамических индексов. База индекса. Системы индексов с постоянными и переменными весами. Структурные индексы. Многофакторные индексы.

#### **Тема 10. Введение в социально-экономическую статистику.**

Понятие, предмет и метод социально-экономической статистики. Задачи социально-экономической статистики. Система показателей социально-экономической статистики.

#### **Тема 11. Статистика населения и трудовых ресурсов.**

Население как объект статистического изучения. Изучение естественного движения и миграции населения. Прогнозные расчеты численности населения.

#### **Тема 12. Статистика персонала предприятия.**

Понятие персонала компании. Его классификация и категории. Определение численности персонала. Моментные и интервальные показатели численности персонала. Абсолютные и относительные показатели движения персонала. Понятие рабочего времени. Фонды рабочего времени. Показатели использования рабочего времени. Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда: натуральный, трудовой, стоимостной. Понятие оплаты труда. Формирование фонда заработной платы.

#### **Тема 13. Статистическое изучение основных фондов предприятия.**

Понятие основного капитала фирмы. Его классификация. Виды оценки основного капитала компании. Активная и пассивная части основного капитала. Показатели состояния основного капитала. Показатели движения основного капитала. Показатели использования основного капитала. Фондоотдача и фондоемкость. Фондоотдача активной части основных фондов. Факторный анализ изменения общей фондоотдачи. Изменение стоимости продукции в результате влияния показателей использования основного капитала. Фондовооруженность. Взаимосвязь выработки, фондовооруженности и фондоотдачи. Методы анализа показателей использования основного капитала. Факторные модели и индексный метод в анализе стоимости основного капитала.

#### **Тема 14. Статистическое изучение оборотных фондов.**

Понятие оборотного капитала. Его классификация и источники формирования. Показатели наличия оборотного капитала. Моментные показатели. Показатели использования оборотного капитала. Факторные модели в анализе стоимости реализованной продукции и среднего остатка оборотного капитала. Факторные и индексные модели, применяемые в анализе оборотного капитала.

### **Тема 15. Статистика издержек производства продукции.**

Группировка затрат по статьям калькуляции. Группировка затрат по элементам. Виды показателей себестоимости. Методы анализа затрат на производство единицы продукции и средних затрат на производство единицы продукции.

### **Тема 16. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий.**

Понятие валового дохода, прибыли и рентабельности. Виды показателей финансовых результатов. Виды показателей прибыли. Статистический анализ прибыли от реализации продукции. Факторные модели в анализе балансовой прибыли. Виды показателей рентабельности. Индексные методы анализа общей рентабельности. Факторные модели в анализе показателей рентабельности.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Статистический анализ данных (SPSS)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

Диалог с аудиторией, решение статистических задач

– при проведении занятий семинарского типа:

Тестирование, эссе, практические задания

**Экзамен проводится с использованием метода решения статистических задач**

### **Основная литература**

1. Рафикова Н.Т. Основы статистики. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/18824>
2. Балдин К.В. Теория вероятностей и математическая статистика. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/4444>
3. Балдин К.В. Общая теория статистики. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/5262>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.06 Работа с CRM-системами в отделах маркетинга и продаж**

---

**Автор:** И.о. заведующего кафедры маркетинга и рекламы, к.э.н., доцент Ю.В. Сяглова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность составлять и анализировать план внедрения инструментов персонализации для предприятия электронной коммерции, использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Концепция маркетинга партнерских отношений. Основные подходы и принципы	Понятие концепции партнерских отношений. Отличительные особенности концепции маркетинга взаимоотношений от концепций транзакционного и многоуровневого маркетинга. Основные составляющие маркетинга партнерских отношений. Предпосылки внедрения концепции маркетинга партнерских отношений.
Тема 2	Маркетинг партнёрских отношений как стратегия деятельности компании	Стратегии, основанные на маркетинге партнёрских отношений. Основные элементы комплекса CRM-маркетинга. Разработка и внедрение концепции маркетинга взаимоотношений в компании. Экономическая основа маркетинга взаимоотношений.
Тема 3	Клиенты как специфическая категория маркетинга партнёрских отношений	Полная ценность клиентов как категория маркетинга партнерских отношений. Использование технологий в коммуникации с клиентами в концепции CRM-маркетинга. Формирование программ лояльности. Виды лояльности и стратегии взаимоотношений.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Комплекс маркетинга в концепции маркетинга партнерских отношений	Сегментирование клиентов как инструмент концепции маркетинга партнерских отношений. Выбор и отказ от обслуживания сегментов. Изменение содержания категории «Товар» в концепции маркетинга партнерских отношений. Изменение содержания категории «Цена» в концепции маркетинга взаимоотношений. Изменение содержания категории «Распределение» в концепции маркетинга партнерских отношений; Изменение содержания категории «Продвижение товара» в концепции маркетинга партнерских отношений.
Тема 5	Построение цепочки партнерских отношений	Концепция цепочки партнерских отношений. Отношения с инвесторами/собственниками и финансовыми институтами. Отношения с дистрибьюторами. Отношения с поставщиками. Отношения с сотрудниками. Отношения с партнерами. Управление и контроль в цепочке партнерских отношений. Последовательность шагов и этапов. Новые навыки сотрудников и описание должностных обязанностей. Модели сотрудничества.
Тема 6	Управление маркетингом на основе CRM-технологий	Технологии маркетинга партнёрских отношений. Информационные технологии и реинжиниринг бизнес-процессов. Технологические процессы и их использование в маркетинге партнёрских отношений. Интернет. Информационная интеграция. Маркетинг баз данных. CRM программы, подготовка их внедрения. Массовое производство по индивидуальным заказам (customisation). Процесс внедрения концепции маркетинга взаимоотношений в компании. Оценка результативности маркетинга партнерских отношений.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Работа с CRM-системами в отделах маркетинга и продаж» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- эссе

- диспут.

**Зачет проводится в письменной форме с разбором типовых ситуаций.**

### **Основная литература**

1. Годин А.М. Маркетинг. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/10938>
2. Гришина В.Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Дашков и К, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/14059>
3. Стешин А.И. Информационные системы в маркетинге. Вузовское образование, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/16345>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.07 Маркетинговые метрики**

---

**Автор:** к.э.н., доцент Гаврилина О.П.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

**План курса:**

**Тема 1. Программа маркетингового исследования.**

Маркетинговые исследования в системе управления маркетингом на предприятии. Этапы маркетингового исследования. Процесс маркетингового исследования.

**Тема 2. Качественные исследования в маркетинге.**

Задачи, решаемые качественными методами исследования в маркетинге. Техника качественных исследований в маркетинге. Процедура качественных исследований. Фокус-группа. Глубинные интервью. Проекционные методы исследований.

**Тема 3. Экспертные оценки в маркетинговых исследованиях.**

Классификация методов экспертных оценок в маркетинговых исследованиях. Мозговой штурм. Метод Дельфи.

**Тема 4. Количественные исследования в маркетинге.**

Характеристика методов сбора количественной информации в маркетинговых исследованиях. Опросы. Наблюдения. Эксперименты. Техника шкалирования при формировании ответов. Процесс разработки анкеты и листа наблюдений.

**Тема 5. Формирование выборки и бюджета маркетинговых исследований.**

Характеристика основных методов формирования выборочной совокупности. Методы выборки. Детерминированный и вероятностный методы выборки. Бюджет маркетинговых исследований. Особенности его формирования.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Маркетинговые метрики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

реферат, эссе, диспут.

**Экзамен проводится в письменной форме с разбором типовых ситуаций.**

**Основная литература**

1. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/10939>
2. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование. Информация, анализ, прогноз Финансы и статистика, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/18814>
3. Ким С.А. Маркетинг. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/24795>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.08 Маркетинг услуг

---

**Автор:** к.э.н., доцент Гаврилина О.П.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность проводить анализ конкурентной среды

**План курса:**

### **Раздел 1. Сфера услуг в рыночной экономике.**

Понятие и общая характеристика товара. Услуга и ее роль в современной экономике. Основные характеристики услуг. Классификация услуг. Жизненный цикл услуги. Специфика маркетинга услуг и его принципиальные отличия от маркетинга продукта. Особенности рынка услуг.

### **Раздел 2. Концептуальные основы маркетинга услуг. Исследование среды сферы услуг.**

Особенности маркетинга услуг.

Неосвязаемость услуг. Неотделимость, неразрывность производства и потребления услуги. Непостоянство качества, изменчивость. Недолговечность, неспособность услуг к хранению. Отсутствие владения. Взаимозаменяемость услуг товарами, имеющими материальную форму.

Планирование и создание услуг. Основные этапы планирования сервисного процесса. Идентификация и классификация дополнительных услуг. Разработка новых видов услуг.

Специфика процесса оказания услуг. Степень дифференциации услуг. Неопределенности результата деятельности по оказанию услуг.

Основные модели маркетинга услуг: модель Д. Ратмела, П. Эйглие и Е. Лангеарда, К. Гренроса, М. Битнера, Ф. Котлера. Изучение маркетинговой среды сферы услуг.

Внутренняя и внешняя среда маркетинга услуг.

### **Раздел 3. Особенности потребительской среды в сфере услуг.**

Природа потребления услуг. Моделирование поведения потребителей услуг. Характеристика типов покупательского поведения пользователей услуг. Этапы поведения потребителя на рынке услуг. Интервалы между ожидаемым и фактическим обслуживанием.

Матрица сегментации услуг (потребителей). Матрица сегментации услуг в зависимости от степени участия в обслуживании клиентов представителей предприятия. Типы услуг и сферы их применения.

Правильный выбор целевых потребителей. Формирование портфеля клиентов.

Преодоление негативных последствий неосвязаемости сервисного процесса. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса.

### **Раздел 4. Стратегии ценообразования в сфере услуг.**

Стоимость услуг с точки зрения потребителей. Понятие чистой ценности. Ценообразование в сервисной сфере.

Цели ценовой политики. Основы ценовой стратегии. Ценообразование и спрос. Реализация стратегий ценообразования.

#### **Раздел 5. Особенности маркетинга услуг в отраслях и сферах деятельности.**

Маркетинг сервисных услуг. Понятие и виды сервисных услуг. Услуги сервиса и их классификация. Правила организации эффективного сервиса. Маркетинговые подходы к организации сервисного обслуживания.

Маркетинг транспортных услуг. Особенности и классификация транспортных услуг. Понятие транспортного маркетинга. Транспортные тарифы. Маркетинговые стратегии развития транспортных услуг.

Индустрия гостеприимства. Маркетинг туристских и экскурсионных услуг. Понятие и классификация туристских услуг. Классификация видов туризма. Специфика маркетинга услуг туризма.

Маркетинговая деятельность в сфере гостиничных услуг.

Маркетинг ресторанных услуг. Применение инструментов маркетинга в развитии ресторанного бизнеса (на примере предприятий быстрого питания).

Маркетинг аудиторско-консалтинговых услуг. Понятие и сущность аудита и аудиторской деятельности. Этапы маркетинга аудиторских услуг. Особенности маркетинга консалтинговых услуг.

Маркетинг банковских услуг. Анализ маркетинговой деятельности в банковской сфере. Банковский маркетинг и его составляющие. Комплекс банковского маркетинга. Направления и возможности использования среды Интернет в банковском маркетинге.

Особенности работы с персоналом в различных сферах услуг.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Маркетинг услуг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос;

кейс-практикумы;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

вопросы для самоподготовки и вопросы для самопроверки.

**Экзамен проводится с применением следующих методов: устный опрос с разбором типовых ситуаций.**

#### **Основная литература**

1. Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник - Москва : Дашков и К, 2017. — <https://e.lanbook.com/book/93437>
2. В.Т. Гришина. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Дашков и К, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/14059>
3. Маркетинг в сервисе. Московский городской педагогический университет, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/26518>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.09 Маркетинговые исследования

---

**Автор:** к.э.н., доцент Гаврилина О.П.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

**План курса:**

**Тема 1. Программа маркетингового исследования.**

Маркетинговые исследования в системе управления маркетингом на предприятии. Этапы маркетингового исследования. Процесс маркетингового исследования.

**Тема 2. Качественные исследования в маркетинге.**

Задачи, решаемые качественными методами исследования в маркетинге. Техника качественных исследований в маркетинге. Процедура качественных исследований. Фокус-группа. Глубинные интервью. Проекционные методы исследований.

**Тема 3. Экспертные оценки в маркетинговых исследованиях.**

Классификация методов экспертных оценок в маркетинговых исследованиях. Мозговой штурм. Метод Дельфи.

**Тема 4. Количественные исследования в маркетинге.**

Характеристика методов сбора количественной информации в маркетинговых исследованиях. Опросы. Наблюдения. Эксперименты.

Техника шкалирования при формировании ответов.

Процесс разработки анкеты и листа наблюдений.

**Тема 5. Формирование выборки и бюджета маркетинговых исследований.**

Характеристика основных методов формирования выборочной совокупности. Методы выборки. Детерминированный и вероятностный методы выборки.

Бюджет маркетинговых исследований. Особенности его формирования.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Маркетинговые исследования» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

реферат, эссе, диспут.

**Зачет с оценкой проводится в письменной форме с разбором типовых ситуаций.**

## **Основная литература**

1. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/10939>
2. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование. Информация, анализ, прогноз Финансы и статистика, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/18814>
3. Ким С.А. Маркетинг. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/24795>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.10 Интегрированные маркетинговые коммуникации**

---

**Автор:** Доцент кафедры маркетинга и торгового дела, к.с.н. Родионова И.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность разрабатывать SMM кампании и собирать аналитику по социальным сетям.

**План курса:**

**Тема 1. Основы теории коммуникации.**

Понятие коммуникации. Функции и виды коммуникации. Структура коммуникационного процесса. Модели коммуникации: линейная, интерактивная, транзакционная. Массовая коммуникация, ее сущность и функции.

**Тема 2. Теоретические основы маркетинговых коммуникаций.**

Учет маркетинговой стратегии компании, сегментации рынка и позиционирования товара при разработке коммуникационной политики компании.

Понятие маркетинговых коммуникации. Особенности маркетинговых коммуникаций на рынках B2B и B2C.

Виды маркетинговых коммуникаций. ATL и BTL коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Управление маркетинговыми коммуникациями. Методы оценки эффективности коммуникационных инструментов и кампаний.

**Тема 3. Основные каналы маркетинговых коммуникаций.**

Целевая аудитория основных каналов маркетинговых коммуникаций: телевидение, радио, печатные СМИ, интернет. Особенности и ограничения применимости различных медиа. Критерии выбора и оптимизации медиа.

**Тема 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации.**

Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК): понятие, основные средства. Соотнесение понятий маркетинговые коммуникации и интегрированные маркетинговые коммуникации. Преимущества применения интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Основные теории интегрированных маркетинговых коммуникаций (Д.Шульц, М. Брун, Дж.Бернет, С.Мориарти, Т.Дункан). Модель двухступенчатой коммуникации П. Лазарсфельда.

Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций.

**Тема 5. Место маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга 4Р.**

Комплекс маркетинга 4Р. Взаимосвязь комплекса маркетинга и маркетинговых коммуникаций.

Понятие продукт, жизненный цикл продукта: особенности коммуникаций на различных этапах жизненного цикла продукта.

Цена в системе комплекс маркетинга и коммуникативная политика организации.

Система распределения в комплексе маркетинга: коммуникационные связи с поставщиками, оптовыми и розничными торговцами.

Продвижение и маркетинговые коммуникации.

## **Тема 6. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.**

Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Виды рекламы (информационная, убеждающая, напоминающая) и функции рекламы. Основные каналы коммуникации и особенности телевизионной рекламы, рекламы на радио, в печатных СМИ, наружной и интернет - рекламы.

Творческая платформа и концепция рекламы. Копирайтинг: написание рекламных текстов.

## **Тема 7. Связи с общественностью в комплексе маркетинговых коммуникаций.**

Коммуникационные основы PR. Основные инструменты PR-коммуникаций.

Основные виды PR-материалов. Контролируемые PR – материалы для внутренней аудитории: отчет, информационный листок, ньюс-леттер, медиа-план, медиа-карта, персс-дайджест. Контролируемые PR-материалы для внешней аудитории: письмо, информационный релиз, приглашение, буклет, проспект, брошюра, листовка, заявка, текст речей и выступлений. Неконтролируемые PR-материалы для внешней аудитории: письмо в редакцию, заявление для СМИ, медиа-, ньюс-, пресс-релиз, бэкграундер, биографическая справка, статья, факт-лист, медиа-, ньюс-, пресс-кит.

## **Тема 8. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций.**

Рынок личных продаж. Покупатель как объект воздействия. Решаемые задачи при продвижении. Преимущества личных продаж. Маркетинговые факторы личной продажи: товар (тип, жизненный циклы, характеристики и т.д.) и потребитель (мотивы покупки, стадия готовности к покупке, процесс принятия решения о покупке и т.д.).

Технологии продажи. Модель личных продаж. Основные этапы личной продажи. Стратегии личных продаж.

## **Тема 9. Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций.**

Стимулирование сбыта в системе маркетинговых коммуникаций: преимущества и недостатки. Основные формы стимулирования сбыта конечных потребителей: купоны, премии, скидки, сувениры, конкурсы, лотереи, развитие «клубных» программ, привлечение «клиента-друга». Стимулирование сбыта торговых посредников: скидки, совместные программы, ко-брендинг, обучение торгового персонала дистрибуторов.

## **Тема 10. Нестандартные инструменты и средства маркетинговых коммуникаций: общие понятия.**

Нестандартные средства и инструменты коммуникационного маркетинга.

Классификации, функции и оценка потенциала нестандартных средств и инструментов коммуникационного маркетинга. Причины использования креативных инструментов коммуникационного маркетинга.

## **Тема 11. Основные нестандартные средства и инструменты коммуникационного маркетинга.**

Entertainment-маркетинг, Product placement, Провокационный маркетинг, Флешмоб, Агрессивный маркетинг, Life-placement, Партизанский маркетинг, Event-маркетинг, Buzz-маркетинг («слухи» как канал коммуникации), Мобильный маркетинг, Viral-маркетинг, Ambient-медиа, Тизер, Sense-маркетинг.

## **Тема 12. Управление сайтом: оптимизация и продвижение.**

Предложение и поиск информации в Интернете. Веб-страница как экономическая единица. Значение навигационных сервисов. Предложение и поиск информации как услуги, за которыми стоят экономические интересы конкретных компаний. Источники трафика (type-in трафик, поисковый трафик, ссылающиеся сайты).

Повышение эффективности сайта как инструмента продаж. Информационное наполнение сайта. Организация качественного обслуживания клиентов, пришедших через сайт. Аудит служб заказчика. Рекомендации по организации обслуживания клиента.

Цели и технологии продвижения сайта в поисковых системах.

Оценка эффективности оптимизации.

## **Тема 13. Медийная реклама в интернет-коммуникациях.**

Ключевые показатели рынка Интернет рекламы в России.

Медийная реклама в интернете. Рынок медийной рекламы. Доля распределения бюджета в товарных категориях. Форматы, площадки, формы обращения, новые технологии показа и возможности таргетирования. Критерии эффективности медийной рекламы. Методики оценки эффективности от агентств (AdWatch), их клиентов (Uniliver, МТС) и площадок (Яндекс).

Тренды и возможности медийной рекламы. Новые форматы рекламы в интернете, новые возможности таргетирования рекламы, видео- и мультимедийные возможности.

Баннер как основной формат представления рекламного сообщения в Рунете. Обычные и rich-media банеры, всплывающие баннеры/окна, растяжки.

#### **Тема 14. Контекстная реклама в интернет-коммуникациях.**

Контекстная реклама в Интернете. Портрет рекламодателя контекста. Аудитория контекстной рекламы и ее интересы. Бюджеты контекстной кампании и их география. Рейтинги категорий по обороту и по стоимости за клик. Основные типы контекстных продуктов. Принципы продаж контекстной рекламы. Модели ценообразования и оплаты.

#### **Тема 15. Нестандартное продвижение в интернет-коммуникациях.**

Нестандартные техники и возможности Рунета: купоны и электронные сертификаты, Спец. проекты и нестандартные формы интеграции бренда в in-видео, фотоконтекст.

Коммуникации в социальных медиа. Состояние рынка SMM в России. Каналы в социальных медиа и их использование: формирование лояльности в блогосфере, форумы, фото- видео- аудио контент. Проблемы и перспективы развития рынка social media marketing. Измерения эффективности в социальных медиа.

#### **Тема 16. Медиа-планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций.**

Факторы, влияющие на разработку программы ИМК: тип рынка, на котором работает компания, тип стратегии в канале распределения, этап жизненного цикла товара, степень готовности потребителя к совершению покупки.

Основные этапы медиапланирования: определение целевой аудитории, разработка творческой идеи, определение графика и сроков проведения ИМК, составление бюджета, описание каналов продвижения, площадок продвижения, выбор средств и форматов распространения информации, проведение маркетинговой кампании, оценка эффективности.

#### **Тема 17. Особенности медиа-планирования интернет-коммуникаций.**

Основные понятия и этапы медиапланирования в Интернете.

Учет основных показателей: GRP (Gross Rating Points), Impressions, Охват, Частота (Frequency).

Анализ оценка эффективности рекламной кампании в Интернете.

Технические средства контроля эффективности рекламной кампании в Интернете: Система Rambler TOP100. Система Adriver.

Анализ Интернет-статистик («Реализованные показы», «Уникальные посетители», «Число кликов»). Расчет показателей CTR, CPC (cost per click), CPM realized, Frequency. Веб-аналитика (Google Analytics и Яндекс.Метрика).

Разработка рекомендаций по повышению эффективности рекламных кампаний в Интернете.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- рефераты;
- эссе;
- дискуссии.

**Экзамен проводится в форме устного опроса.**

### **Основная литература**

1. Алексунин В.А. Маркетинговые коммуникации. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/35284>
2. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/4438>
3. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, публик рилейшнз, брендинг. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/5249>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.11 АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ БИЗНЕСА

---

уровень владения английским языком учебной группы  
**средний (Intermediate – B1)**

**Автор:** Старший преподаватель кафедры иностранных языков, к.и.н. О.В. Смирнова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

#### **Тема 1. Роль и задачи менеджмента**

Перспективы современного менеджмента. Роль менеджмента в различных отраслях экономики. Эффективное использование ресурсов менеджмента в современных условиях.

Управление клиентской службой.

#### **Тема 2. Основные концепции маркетинга**

Комплексный характер маркетинга. Инструменты анализа в маркетинге. Стратегия и планирование. Этические нормы. Бизнес-среда микро-и макромаркетинга. Основные задачи менеджмента недвижимости.

#### **Тема 3. Инновации и изобретения**

Менеджмент в области инновационных технологий и критерии для их практического использования. Способы технико-экономического анализа. Сферы ответственности менеджеров недвижимости.

#### **Тема 4. Исследования в маркетинге**

Типы и инструменты исследований. Содержание, критерии и оценка результатов опросов потребителей. Интерпретация и анализ исследований. Современные направления маркетинговых исследований. Бизнес-модели контроля за объектами недвижимости.

#### **Тема 5. Участие менеджмента в процессе производства. Финансовый менеджмент**

Разработка и тестирование новой продукции. Процесс производства. Планирование действий менеджеров в нештатных ситуациях. Менеджмент в области поставок. Контроль качества продукции. Менеджмент в реализации операций онлайн. Задачи финансового менеджмента компаний. Менеджмент в банковском секторе.

#### **Тема 6. Ценообразование**

Способы и стандарты бюджетирования. Стратегия ценообразования. Тестирование эффективности ценообразования. Логистика, дистрибуция и сбыт товаров как компоненты ценообразования. Торговля в режиме онлайн. Модели отношений между менеджерами недвижимости и арендаторами. Различные виды аренды.

#### **Тема 7. Специфика управления персоналом**

Роль менеджеров в подборе персонала. Способы создания мотивационной среды. Критерии аттестации сотрудников. Методы стимулирования работы в команде. Управление знаниями и организация обучения персонала. Межкультурный менеджмент.

#### **Тема 8. Реклама и продвижение товара**

Виды и способы рекламы. Стратегия позиционирования товара в средствах массовой информации. Способы связи с общественностью. Продвижение товара в кризисных ситуациях. Техническое содержание объектов недвижимости.

#### **Тема 9. Стратегические задачи менеджмента**

Определение и выбор стратегических решений. Трансформационные процессы и роль менеджмента в развитии трансформаций в производстве и в межличностных отношениях. Критическое мышление как основной фактор в планировании деятельности компаний.

#### **Тема 10. Структура презентации**

Вступительная часть: приветствие, представление, тема, содержание презентации, организационные вопросы.

#### **Тема 11. Подготовка к презентации**

Использование языка жестов в презентации. Использование голоса. скорость речи.

#### **Тема 12. Создание эффективных слайдов презентации**

Использование точных и приблизительных цифровых выражений в устном изложении. Способы акцентирования внимания аудитории на ключевых пунктах презентации.

#### **Тема 13. Пояснения к функции определенного графика или диаграммы**

Рекомендации к построению графиков. Описание графиков и диаграмм. Способы соотношения графического изображения и устного или письменного изложения темы презентации.

#### **Тема 14. Суммирование всего представленного материала**

Стратегия для подготовки успешного заключительного этапа презентации. Структурирование выводов.

#### **Тема 15. Различные типы вопросов**

Прогнозирование потенциальных вопросов и необходимость подготовки ответов. Практика восприятия и реакции со стороны автора презентации на вопросы аудитории. Моделирование возможных ситуаций на данном этапе презентации.

#### **Тема 16. Индивидуальная и групповая работа**

Индивидуальная и групповая работа по подготовке текста, слайдов и выступлений студентов с использованием полученных знаний и навыков устных презентаций.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Английский язык для бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении практических занятий:

устный опрос, домашнее задание, лексический зачет, устный зачет;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

устный опрос.

**Зачет проводится устно по всему пройденному материалу семестра. Экзамен проводится в виде презентации.**

#### **Основная литература**

1. Белякова И.Г. Учебное пособие English for Public Administration / И.Г. Белякова // Издательский дом КДУ,- 2015. [https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=english&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=english&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

2. Гарусова Е.В. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / Е.В. Гарусова // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.-С. 1-41.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
3. Загуменкина В.С. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / В.С. Загуменкина // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.11 АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ БИЗНЕСА

---

уровень владения английским языком учебной группы  
выше среднего (Upper-intermediate – B2)

**Автор:** старший преподаватель кафедры иностранных языков И.Г. Золотухина,  
заведующий кафедрой иностранных языков, к.филол.н., доцент М.В. Пьянова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**  
Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

#### План курса:

##### **Тема 1. Роль и задачи менеджмента (Культурное разнообразие и деловое общение)**

Перспективы современного менеджмента. Роль менеджмента в различных отраслях экономики. Эффективное использование ресурсов менеджмента в современных условиях.

Управление клиентской службой.

*Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса.*

##### **Тема 2. Основные концепции маркетинга (Культурное разнообразие и деловое общение)**

Комплексный характер маркетинга. Инструменты анализа в маркетинге. Стратегия и планирование. Этические нормы. Бизнес-среда микро-и макромаркетинга. Основные задачи менеджмента недвижимости.

*Установление взаимоотношений в бизнес-среде.*

##### **Тема 3. Инновации и изобретения (Культурное разнообразие и деловое общение)**

Менеджмент в области инновационных технологий и критерии для их практического использования. Способы технико-экономического анализа. Сферы ответственности менеджеров недвижимости.

*Создание и расширение сети деловых, профессиональных и неформальных контактов.*

##### **Тема 4. Этика маркетинга (Культурное разнообразие и деловое общение)**

Социальный маркетинг.

Корпоративная социальная ответственность.

*Различие культурных кодов и национальных менталитетов как факторов влияния на создание определённой корпоративной культуры.*

##### **Тема 5. Рыночная среда (Культурное разнообразие и деловое общение)**

Характеристика факторов макро- и микросреды фирмы. STEP анализ.

*Проблемы делового общения с представителями других культур по телефону.*

##### **Тема 6. Юридические аспекты маркетинга (Деловое общение)**

Определение интеллектуальной собственности.

Промышленная собственность и авторское право.

Юридические проблемы.

Закон о защите прав потребителей.



*Собрания разных типов (обмен информацией, принятие решений, разрешение споров и кризисных ситуаций).*

**Тема 7. Исследования в маркетинге (Деловое собрание)**

Типы и инструменты исследований. Содержание, критерии и оценка результатов опросов потребителей. Интерпретация и анализ исследований. Современные направления маркетинговых исследований. Бизнес-модели контроля за объектами недвижимости.

*Основные этапы подготовки собрания.*

**Тема 8. Участие менеджмента в процессе производства (Деловое собрание)**

Разработка и тестирование новой продукции. Процесс производства. Планирование действий менеджеров в нештатных ситуациях. Менеджмент в области поставок. Контроль качества продукции. Менеджмент в реализации операций онлайн.

*Определение целей и задач собрания.*

**Тема 9. Финансовый менеджмент. Бюджетирование (Деловое собрание)**

Задачи финансового менеджмента компаний. Менеджмент в банковском секторе.

*Разработка повестки дня и выработка заключительного решения собрания.*

**Тема 10. Ценообразование (Деловое собрание)**

Способы и стандарты бюджетирования. Стратегия ценообразования. Тестирование эффективности ценообразования.

Логистика, распределение и сбыт товаров как компоненты ценообразования. Торговля в режиме онлайн. Модели отношений между менеджерами недвижимости и арендаторами. Различные виды аренды.

*Обмен мнениями. Ведение собрания (функции председателя).*

**Тема 11. Специфика управления персоналом (Деловые переговоры)**

Роль менеджеров в подборе персонала. Способы создания мотивационной среды. Критерии аттестации сотрудников. Методы стимулирования работы в команде. Управление знаниями и организация обучения персонала. Межкультурный менеджмент.

*Различные виды переговоров.*

**Тема 12. Реклама и продвижение товара. ATL, BTL, TTL. Техники рекламирования (Деловые переговоры)**

Виды и способы рекламы. Стратегия позиционирования товара в средствах массовой информации. Способы связи с общественностью. Продвижение товара в кризисных ситуациях. Техническое содержание объектов недвижимости.

*Подготовка к переговорам.*

**Тема 13. Стратегические задачи менеджмента (Деловые переговоры)**

Определение и выбор стратегических решений. Трансформационные процессы и роль менеджмента в развитии трансформаций в производстве и в межличностных отношениях. Критическое мышление как основной фактор в планировании деятельности компаний.

*Начало и конец переговоров.*

*Ведение переговоров (торг, уступки, спорные ситуации).*

*Разрешение спорных ситуаций. Типы переговорщиков.*

**Тема 14. Управление связями с клиентами (Деловые переговоры)**

Индивидуальный маркетинг. Технология CRM. Политика защиты личных данных покупателей.

*Использование разнообразных переговорных тактик.*

*Успешное завершение переговоров.*

**Тема 15. Презентация для профессиональных и академических целей**

*Подготовка к презентации.*

*Структура и содержание презентации, работа с информацией.*

**Тема 16. Корпоративные ценности (Презентация для профессиональных и академических целей)**

Инструменты корпоративной коммуникации.

*Использование разнообразных средств визуальной поддержки.*

*Рекомендации к построению графиков. Описание графиков и диаграмм. Способы соотношения графического изображения и устного или письменного изложения темы презентации.*

**Тема 17. Связи с общественностью и лоббирование интересов (Презентация для профессиональных и академических целей)**

*Медиа связи, внутреннее и внешнее лоббирование.*

*Владение эффективными презентационными приемами и навыками.*

**Тема 18. Презентация для профессиональных и академических целей**

*Искусство выступать перед широкой аудиторией: воздействие голоса, манеры речи, языка тела.*

**Тема 19. Кризис (Презентация для профессиональных и академических целей)**

*Форс-мажор.*

*Ответы на вопросы и комментарии.*

*Прогнозирование потенциальных вопросов и необходимость подготовки ответов.*

*Практика восприятия и реакции со стороны автора презентации на вопросы аудитории.*

*Моделирование возможных ситуаций на данном этапе презентации.*

**Тема 20. Корпоративные блоги. Развитие цифровых технологий (Презентация для профессиональных и академических целей)**

*Основы блогерской деятельности: секреты успешного блога.*

*Основные тренды в развитии цифровых технологий: - увеличение компьютерных мощностей; - оцифровывание информации и «большие данные»; - революция в области коммуникационных технологий.*

*Суммирование всего представленного материала. Стратегия для подготовки успешного заключительного этапа презентации. Структурирование выводов.*

**Тема 21. Презентация для профессиональных и академических целей**

*Индивидуальная и групповая работа по подготовке текста, слайдов и выступлений студентов с использованием полученных знаний и навыков устных презентаций.*

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Английский язык для бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении практических занятий:

опрос, вопрос, ролевая игра, домашнее задание, словарный диктант, дискуссия, презентация, комментарии, самостоятельная работа, лексический зачет; деловая игра, задание;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

опрос по пройденным темам и темам для самостоятельного изучения путем получения дополнительной информации по изучаемой теме (с использованием интернет - ресурсов и периодических англоязычных изданий, и видеоматериалов по выбору студента или предлагаемые преподавателем), проверка домашнего задания.

**Зачет проводится устно по пройденным темам семестра с использованием метода «монолог и ответы на вопросы на иностранном языке» с разъяснением используемых бизнес-терминов; а также устного или письменного перевода с русского на английский язык единиц активной тематической лексики (устойчивые выражения, фразы-клише). Экзамен проводится устным коллоквиумом по вопросам тем, пройденных за год и защита итоговой презентации по выбранной теме на английском языке.**

## Основная литература

1. Белякова И.Г. Учебное пособие English for Public Administration / И.Г. Белякова // Издательский дом КДУ,- 2015. [https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=english&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=english&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
2. Гарусова Е.В. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / Е.В. Гарусова // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.-С. 1-41. [https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
3. Загуменкина В.С. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / В.С. Загуменкина // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018. [https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.12 Мастерская бизнес-проектов

---

**Автор:** канд. филол. наук., О.А. Пичугина

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.), способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

**План курса:**

#### **Тема 1. Программы и проекты.**

Классификация категорий проектов и мультипроектных программ. Жизненные циклы высокотехнологичных проектов. Окружение проекта. Улучшение возможностей управления проектами в компании: портфели проектов, стоимость и ROI (Return of Investment) управления проектами, модели зрелости управления проектами Беркли, программа PMI. Подходы к улучшению процессов управлению проектом и его жизненным циклом. Метод «пилотного» проекта.

#### **Тема 2. Internet-технологии и программные пакеты для управления проектами.**

Internet-технологии и программные пакеты для управления проектами Интернет-технологии для управления проектами. Веб-интерфейс с MS Project – MS Office Project Web Access. Управление распределенными проектами: серверный продукт MS Office Project Server. Непрофессиональные программные пакеты (чемпионы продаж): Microsoft Project (компания Microsoft, [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)), Suretrak Primavera Systems, [www.primavera.com](http://www.primavera.com)) и Spider Project Lite (Технологии управления Спайдер, [www.spiderproject.ru](http://www.spiderproject.ru)). Профессиональные программные пакеты: MS Office Project Professional, Primavera Project Planner (P3) и др.

#### **Тема 3. Компьютерные ИС управления проектами.**

Программное обеспечение (ПО) для управления процессами/содержанием проекта, для управления расписанием, ресурсами, стоимостью, коммуникациями. Выбор и внедрение ИС управления проектами. Требования к единой информационной системе для управления проектами (IPPPC). Компьютерные информационные системы управления проектами (ИСУП).

#### **Тема 4. Тайм-менеджмент по управлению проектами.**

Время как категория проектного менеджмента. Сетевое представление проекта. Правила построения сетевой модели. Расчет сетевой модели.

Определение критического пути. Полный, свободный, независимый и гарантированный резервы времени. Ступенчатый метод.

Использование задержек (лагов).

Комбинация отношений задержки. Определение операций для сокращения времени их выполнения. Определение понятия «отклонение». Классификация последствий Увеличение общего срока проекта как метод. Замена продукта. Исключение продукта.

#### **Тема 5. Управление командой проекта.**

Классификация типов командного управления. Связь организационных культур, управленческих форм и типов совместной деятельности.

Основа концепции управления персоналом проекта.

#### **Тема 6. Управление коммуникациями проекта.**

Управление коммуникациями проекта. Информация как собранные, обработанные и распределенные данные обмена информацией внутри организации. Планирование системы коммуникаций. Основные функциональные элементы интегрированной информационной системы поддержки принятия решений на стадии выполнения проекта.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Мастерская бизнес-проектов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий семинарского типа:
  - групповой проект.

**Экзамен и зачет проводится с применением следующего метода: защита группового проекта.**

#### **Основная литература**

1. Аньшин В.М. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони; под ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - М.: Высшая школа экономики, 2013. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0868-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>
2. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон; под ред. М. Савина; пер. А. Кириченко. - 6-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 180 с.: схем., табл. - ISBN 978-5-9614-4805-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.13 Основы стратегического маркетинга

---

**Автор:** доцент кафедры маркетинга и рекламы, к.т.н. Н.Б. Сафронова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность рассчитывать основные показатели эффективности от реализации маркетинговых кампаний и компаний в сфере продаж.

**План курса:**

**Тема 1. Видение, миссия и стратегические цели компании. Роль стратегического маркетинга в управлении компанией.**

Стратегия: понятия и термины. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами. Стратегическое планирование. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу. Стратегический маркетинг как функция управления. Природа и источники конкурентного преимущества. Стратегический выбор. Стратегический маркетинговый процесс: основные этапы. Иерархия стратегий в организации. Методические основы формирования стратегических целей организации. Виды целей и их приоритетность. SMART - принцип. Взаимосвязь стратегических целей. Стратегические карты.

**Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды.**

Цели, задачи, направления и этапы стратегического анализа внешней и внутренней среды компании.

Стратегический анализ макросреды и окружения. Факторы внешней среды: социально-демографический, технологический, экономический, экологический, политический, правовой и этнические. Динамика и неопределенность факторов, и их влияние на деятельность организации. Инструменты анализа. Концепции маркетинга, ориентированные на создание ценности. Цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Модель Портера: анализ издержек и ценности. Сильные и слабые стороны компании. SNW-анализ. Методика SWOT-анализа. GAP-анализ.

**Тема 3. Портфельный анализ диверсифицированной компании.**

Суть и метод портфельного анализа. Выбор критериев. Теоретические положения методик портфельного анализа. Классификация моделей портфельного анализа. Методика применения и особенности матрицы БКГ, матрицы GE/McKinsey, матрицы ADL/LC.

**Тема 4. Стратегический выбор. Разработка маркетинговой стратегии.**

Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Матрица Ансоффа. Принципы и методические основы формирования стратегии. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного уровня со стратегиями уровня бизнес-единиц и маркетинговыми стратегиями.

**Тема 5. Реализация маркетинговой стратегии.**

Организация реализации стратегии: основные этапы реализации маркетинговой стратегии. Проблема разрыва между заявленной стратегией и результатами. Инструменты обеспечения единства стратегической и операционной деятельности. Оценка достижения стратегических целей. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей. Опережающие и запаздывающие показатели. Концепции сбалансированных показателей

(Balanced Score-Card) и ключевых показателей эффективности. Преобразование организационной культуры. Стратегический контроль.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Основы стратегического маркетинга» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- эссе;
- деловая игра;
- диспут.

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.**

#### **Основная литература**

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/10511>
2. Ким С.А. Маркетинг. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/24795>
3. Алексеев А.А. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Юрайт, 2015. [http://www.biblio-online.ru/thematic/?13&id=urait.content.F6FA3060-3FCA-41A9-A3E3-1D5CCA9669F8&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?13&id=urait.content.F6FA3060-3FCA-41A9-A3E3-1D5CCA9669F8&type=c_pub)

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.14 Институциональная экономика**

---

**Автор:** доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент С.С. Харитонов

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

**План курса:**

**Тема 1. Методология институциональной экономики**

Предпосылки и основные течения институционализма. Понятие и основные классификации институтов. Современные тенденции развития экономических и политических процессов в мире.

**Тема 2. Теория прав собственности**

Основные положения и представители теории прав собственности. Понятие системы прав собственности и механизм ее возникновения. Принципы и проблемы эффективного распределения прав собственности. Типы регулирования прав собственности. Контрактное регулирование внешних эффектов. Законодательное регулирование внешних эффектов.

**Тема 3. Контракты и контрактные отношения**

Контрактный подход к исследованию институциональных соглашений. Координация интересов участников экономического взаимодействия. Контрактные отношения и трансакционные издержки. Понятие контракта. Контракт как механизм регулирования взаимодействия. Контракт о найме и контракт о продаже и их характеристика.

**Тема 4. Институциональная теория государства, организации и рынка**

Институциональная природа и функциональные формы экономических организаций. Внутрифирменная структура. Содержание и особенности унитарной, холдинговой, мультидивизиональной и смешанной внутрифирменных структур. Основные функции государства в неинституциональной интерпретации. Институциональная природа государства. Сущность и определение государства. Установление status quo в обществе. Проблема безбилетника. Роль механизмов системы принуждения. Контрактная и эксплуататорская концепции государства.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Институциональная экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

эссе, опрос, коллоквиум.



**Зачет проводится устно по вопросам и защита группового проекта.**

### **Основная литература**

1. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/34447>
2. Лебедева Н.Н. Институциональная экономика. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/24749>
3. Шагиева А.Х. Концептуальные подходы к моделированию процессов институционализации антикризисного управления. Палеотип, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/10220>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.15 Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**Автор:** старший преподаватель Алексеева О.А.  
старший преподаватель Травникова Е.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**План курса:**

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов
1	Практический раздел	Учебный материал раздела направлен на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности, на овладение методами и средствами физкультурно-спортивной деятельности, на приобретение личного опыта направленного использования средств физической культуры.
2	Теоретический раздел	Материал раздела предусматривает овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.
3	Контрольный раздел	Контрольный раздел осуществляет дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов, согласно балльно-рейтинговой системе. Итоговая аттестация (зачет) проводится в форме выполнения студентом практического раздела программы, также учитывается опрос по теоретическому разделу программы.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности.
- при проведении учебно-тренировочных занятий: тестируются нормативы текущего контроля успеваемости.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в виде контрольного тестирования физической подготовленности.

### **Основная литература**

1. Бочкарева С.И., Кокоулина О.П., Копылова Н.Е., Митина Н.Ф., Ростеванов А.Г. Физическая культура [Электронный ресурс]. Евразийский открытый институт, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/11107>
2. Евсеев С.П., Евсеева О.Э., Ладыгина Е.Б., Калишевич С.Ю., Потапчук А.А., Черная А.И., Ростомашвили Л.Н., Мосунова М.Д., Пелих Е.Ю., Тимофеева А.В., Аксенов А.В., Аксенова Н.Н., Малинина Е.В., Городнова М.Ю., Классен А.В., Томилова М.В., Шапкова Л.В., Малиц В.Н., Жуков Ю.Ю., Никифорова Н.В. Адаптивная физическая культура в практике работы с инвалидами и другими маломобильными группами населения. Советский спорт, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/40766>
3. Ростомашвили Л.Н. Адаптивная физическая культура в работе с лицами со сложными (комплексными) нарушениями развития. Советский спорт, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/40847>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.01.01 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

---

**уровень владения английским языком учебной группы –  
ниже среднего (Pre-intermediate – A2)**

**Автор:** заведующий кафедрой иностранных языков, к.филол.н., доцент М.В. Пьянова,  
старший преподаватель кафедры иностранных языков, к.и.н. О.В. Смирнова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

#### **План курса:**

##### **Тема 1. Основы бизнеса**

Различные виды бизнеса. Различные типы хозяйствующих единиц. Характер прибылей и убытков. Оформление документов для приёма на работу: резюме и сопроводительное письмо.

##### **Тема 2. Приобретение опыта**

Стажировка. Управление временем. Дискуссии и диалоги в области делового общения. Этикет знакомства с деловыми партнерами. Переписка неофициального характера. Критерии оценки кандидатов при приеме на работу. Кейс-стади – характер и цели стажировки. Грамматический материал – простое настоящее время. Анализ заданий в формате международного экзамена «Английский язык для бизнеса»/уровень 1.

##### **Тема 3. Отношения клиентов и представителей бизнеса**

Работа с клиентами. Создание и поддержание контактов с клиентами. Этикет общения по телефону. Представление запросов со стороны клиентов. Предложение помощи и приглашение к различным видам деятельности. Основы формального и неформального стиля в устной и письменной речи. Написание официальных писем и сообщений по электронной почте. Обязанности менеджера на примере кейс-стади. Грамматический материал – настоящее продолженное время. Написание служебной записки в формате международного экзамена «Английский язык для бизнеса/ Уровень 1».

##### **Тема 4. Продукция и процесс производства**

Функции поставщиков продукции для производства. Управление сетью поставок. Жизненный цикл продукции. Этапы производства. Механизм функционирования производственной структуры. Описание производственного процесса. Инструкции и директивы. Подготовка презентации. Кейс-стади – оптимизация процесса производства. Грамматический материал – предлоги и пассивный залог в настоящем времени. Написание делового письма в формате международного экзамена «Английский для бизнеса / Уровень 1».

##### **Тема 5. Карьера и интервью**

Устройство на работу. Способы поиска работы. Участие в интервью. Критерии и результаты самооценки. Речевые модели общения при устройстве на работу. Оформление резюме. Кейс-стади – Выбор работы. Грамматический материал – группа времен прошедшего времени.

##### **Тема 6. Маркетинг и торговля**

Причины конфронтации специалистов в области маркетинга и торговли. Технологии маркетинга, торговли и рекламы. Способы убеждения клиентов и деловых партнеров. Изложение в письменном виде факторов, изменяющих ряд ситуаций в торговле. Кейс-стади – Характер проблем в торговле автомобилями. Грамматический материал – сравнительная и превосходная степень прилагательных. Написание и анализ тренировочного теста в формате международного экзамена «Английский для бизнеса / Уровень 1».

#### **Тема 7. Предпринимательство**

Предпринимательство и работа по найму: преимущества и недостатки. Причинно-следственные связи при создании нового бизнеса. Хозяйствующие единицы и работа с персоналом. Регламент и структура совещаний. Документация совещаний: оформление повестки дня и протокола. Грамматический материал – модальные глаголы. Кейс-стади – запуск нового товара на рынок. Написание делового письма в формате международного экзамена «Английский для бизнеса/Уровень 1».

#### **Тема 8. Расходы по ведению бизнеса**

Способы сокращения расходов. Причины и следствие для инвестирования в долгосрочные проекты. Прибыль, убытки и способы оплаты. Практика ведения переговоров. Процедура выставления счетов по оплате. Грамматический материал – Формы будущего времени и условные предложения I типа. Кейс-стади – процесс производства товара в структуре малого бизнеса. Написание и анализ тренировочного теста в формате международного экзамена «Английский для бизнеса / Уровень 1».

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Деловой иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:  
опрос, словарный диктант, домашнее задание;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
опрос или домашнее задание по темам для самостоятельного изучения путем получения дополнительной информации по изучаемой теме (с использованием интернет-ресурсов и периодических англоязычных изданий и видеоматериалов по выбору студента или предлагаемые преподавателем).

**Зачет с оценкой, экзамен проводятся в устной форме в виде ответов на вопросы билета.**

#### **Основная литература**

1. Английский для гуманитариев: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.О. Костина, В.Б. Кракович. - М.: Юрайт. - 2016.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
2. Гарусова Е.В. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / Е.В. Гарусова // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.-С. 1-41.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
3. Загуменкина В.С. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / В.С. Загуменкина // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

[B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=english&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

4. Белякова И.Г. Учебное пособие English for Public Administration / И.Г. Белякова // Издательский дом КДУ, - 2015.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=english&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=english&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

5. Короткина И.Б. English for Public Policy, Administration and Management. Английский язык для государственного управления. / И.Б. Короткина // Москва, Юрайт.- 2015.

[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.01.01 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

---

**уровень владения английским языком учебной группы –  
средний (Intermediate – B1)**

**Автор:** Старший преподаватель кафедры иностранных языков С.Н. Шишова,  
преподаватель кафедры иностранных языков И.В. Самошкина

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Основы бизнеса**

Типы и организационные структуры компаний.  
Финансы компании.  
Цепь поставок.  
Резюме и сопроводительное письмо.

**Тема 2. Корпоративная культура**

Корпоративная культура и стажировки.  
Организация деятельности и служебные обязанности.  
Консультирование по вопросам профессиональной деятельности.

**Тема 3. Поддержка клиентов**

Информационно-справочные центры.  
Аутсорсинг, оффшоринг, облачные технологии.  
Консультирование по телефону.

**Тема 4. Продукты и упаковка**

Упаковка продукта.  
Технические характеристики и особенности продукта.  
Презентация продукта (структура презентации).

**Тема 5. Карьера**

Выбор карьерного пути / профессии.  
Навыки и качества, необходимые для успешной карьеры.  
Собеседование с кандидатом на должность в организации.  
Документы, требуемые при приеме на работу (резюме и сопроводительное письмо).

**Тема 6. Заключение сделок**

Розничная торговля и социальный медиа маркетинг.  
Особенности проведения торговой операции в режиме онлайн.  
Виды и стили переговоров, советы экспертов по ведению переговоров.

**Тема 7. Компания и общество**

Понятие корпоративной социальной ответственности.  
Социальная и предпринимательская деятельность компании и их соответствие нормам этики.  
Виды собраний, подготовка к собранию, обязанности председателя.

## **Тема 8. Слияние и поглощение компаний**

Риски и возможности при слиянии и поглощении компаний.

Эффективность бизнес-деятельности предприятия.

Подготовка слайдов и основные правила их использования в ходе презентации.

## **Тема 9. Международная торговля**

Экспортные продажи и способы расчетов.

Международные сделки, роль кредитных агентств.

Дипломатический стиль в ведении переговоров.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, диспут, словарный диктант, мини-кейс, словарный зачет, коллоквиум;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

темы для самостоятельного изучения либо получения дополнительной информации по изучаемой теме (с использованием интернет-ресурсов, периодических англоязычных изданий и видеоматериалов по выбору студента).

**Зачет с оценкой, экзамен проводятся в устной и письменной форме в виде ответов на вопросы билета.**

### **Основная литература**

1. Белякова И.Г. ENGLISH FOR PUBLIC ADMINISTRATION. Издательский дом КДУ- 2015.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=english&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=english&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
2. Гарусова Е.В. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ. Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
3. Костина И.О, В.Б. Кракович АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ ГУМАНИТАРИЕВ: УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА. М. : Юрайт. - 2016.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.01.01 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

---

**уровень владения английским языком учебной группы –  
выше среднего (Upper-intermediate – B2)**

**Автор:** Старший преподаватель кафедры иностранных языков А.А. Шкуринова,  
старший преподаватель кафедры иностранных языков Е.В. Янаева,  
преподаватель кафедры иностранных языков Д.А. Малюх,  
доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н. Л.Н. Сибилева

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Основы бизнеса**

Промышленные группы. Типы бизнеса. Бизнес-модели. Управленческие модели. Бизнес-цикл. Инвестиционный цикл. Анализ безубыточности. Написание резюме.

**Тема 2. Построение карьеры**

Образование и карьера. Финансирование высшего образования. Бизнес-образование. Выбор бизнес-школы. Развитие навыков аргументации при прохождении собеседования. Написание сопроводительного письма.

**Тема 3. Информационные технологии**

Причины и следствие широкого использования информационных технологий при ведении бизнеса. Обязанности менеджера по информационным технологиям. Развитие навыков ведения беседы по телефону. Причины и последствия текучки кадров. Написание служебной записки в формате международного экзамена Английский для бизнеса/Уровень 2.

**Тема 4. Качество**

Различные концепции при определении качества. Японский подход к качеству. Эд Деминг и его вклад в теорию качества. Техника проведения презентации. Написание отчета в формате международного экзамена Английский для бизнеса для бизнеса/Уровень 2.

**Тема 5. Управление персоналом и создание команды**

Управление проектом. Распределение ролей в коллективе, их характеристика. Управление персоналом: конструктивная критика, признание заслуг. проведение оценочных интервью.

**Тема 6. Социальный медиамаркетинг**

Социальный медиамаркетинг и его основные принципы. Другие виды маркетинга и маркетинговые технологии. Развитие навыков убеждения в процессе продаж и работы с претензиями клиентов. Написание развернутых структурированных тезисов (основных положений)статьи по деловой тематике в формате международного экзамена Английский для бизнеса/Уровень 2.

**Тема 7. Создание и развитие нового бизнеса**

Причины создания нового бизнеса. Источники финансирования. Бизнес-план: структура и содержание. Советы по проведению успешной презентации. Написание делового письма в формате международного экзамена Английский для бизнеса/Уровень 2.

### **Тема 8. Финансовый контроль**

Бухгалтерия. Изменения в восприятии и отношении к профессии. Типы финансовых документов и отчетности. Коммуникация при проведении собраний. Написание объявления в формате международного экзамена Деловой английский/Уровень 2. Ведение протокола.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, домашнее задание, словарный диктант, лексический зачет, диспут;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

опрос по пройденным темам и темам для самостоятельного изучения путем получения дополнительной информации по изучаемой теме (с использованием интернет-ресурсов и периодических англоязычных изданий и видеоматериалов по выбору студента или предлагаемые преподавателем); проверка домашнего задания.

**Зачет с оценкой, экзамен проводятся в устной форме в виде ответов на вопросы билета.**

### **Основная литература**

1. Английский для гуманитариев: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.О. Костина, В.Б. Кракович. - М.: Юрайт. - 2016.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
2. Гарусова Е.В. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / Е.В. Гарусова // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.-С. 1-41.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
3. Загуменкина В.С. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / В.С. Загуменкина //.- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
4. Белякова И.Г. Учебное пособие English for Public Administration / И.Г.Белякова // Издательский дом КДУ,- 2015.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=english&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=english&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
5. Короткина И.Б. English for Public Policy, Administration and Management. Английский язык для государственного управления. / И.Б. Короткина // Москва, Юрайт.- 2015.

[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.01.02 ИНОЯЗЫЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

---

**Автор:** старший преподаватель кафедры иностранных языков, к.и.н. О.В. Смирнова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Письменная иноязычная коммуникация**

Обучение студентов письменной речи реализуется в процессе овладения студентами набором соответствующих знаний, речевых навыков и коммуникативных умений, необходимых для создания письменного текста, служащего средством общения, как в профессиональной сфере, так и в повседневной жизни.

**Тема 2. Культура письменного общения на иностранном языке**

Письменное деловое общение отличается от других видов делового общения тем, что протекает в письменной форме. Кроме того, именно в сфере письменного делового общения, как ни в одной другой сфере, ярко проявляется такая специфическая особенность процесса деловой коммуникации, как регламентированность, т.е. подчиненность установленным ограничениям, которые определяются национальными и культурными и традициями, а также профессиональными этическими принципами. Таким образом, мы никак не можем применять правила русского делового общения к другим языкам.

**Тема 3. Аудирование как рецептивный вид речевой деятельности**

Аудирование – это слушание с пониманием, самостоятельный вид речевой деятельности, который труднее, чем разговор, чтение и письмо. Выделяют следующие характеристики аудирования как вида речевой деятельности: аудирование реализует устное и непосредственное общение; оно является реактивным и рецептивным видом речевой деятельности в процессе общения; основная форма протекания аудирования внутренняя, неравномерная.

**Тема 4. Письмо делового и личного характера**

Виды писем. Основные трудности в дифференциации стилей. Этапы написания: подготовительный этап, организационный этап, этап внесения изменений и правки, редактирование. Оформление письма личного характера.

**Тема 5. Профессиональная документация на иностранном языке**

Документация как это совокупность данных и документов. В узко-профессиональном значении документация (документирование) как процесс отбора, классификации, использования и распространения документов. Работа специалиста по подбору документации относится к сфере услуг и образования, особенно если речь идёт о менеджерах, преподавателях, у которых преобладает уклон в сфере поиска и использования информации.

**Тема 6. Герменевтические основы восприятия художественного, публицистического, профессионального и разговорно-бытового текста**

Поставленная цель может быть достигнута за счёт изменения характера мотивации учебной деятельности для учащихся и перестройки её структуры. Педагогический процесс, ориентированный на общение как цель обучения, может быть эффективным только при условии, что в качестве средства обучения также будет выступать общение.

#### **Тема 7. Коммуникативная грамматика**

Сегодня в качестве конечной цели обучения иностранному языку рассматривается умение использовать его в реальных ситуациях общения для достижения взаимопонимания сторон, т.е. практическая цель обучения состоит в формировании умений и навыков устной речи, чтения и письма.

#### **Тема 8. Иноязычная лексическая компетенция в различных видах речевой деятельности**

Необходимость формирования иноязычной коммуникативной компетенции отмечается во многих нормативных документах, например, таких как “Стратегии модернизации содержания общего образования”, материалах Совета Европы “Ключевые компетенции для Европы”.

#### **Тема 9. Совершенствование фонетической компетенции**

Языковая компетенция как индивидуальный вариант национального языка, т.е. представление человека о языковой системе и основных правилах речевого поведения. В языковой способности принято выделять фонетический, грамматический, семантический и прагматический компоненты. Каждый компонент включает как декларативные (систему единиц), так и процедурные (правила использования единиц) знания.

#### **Тема 10. Написание статьи и аннотации**

Методы формирования культуры иноязычного письма: подход с ориентацией на продукт письма и подход с ориентацией на процесс написания текста. Практические рекомендации: способы преодоления трудностей, возникающих в процессе написания текста на иностранном языке – на этапе замысла, организации идей, написания, коррекции. Составление аннотации. Особенности на уровне структуры. Написание статьи.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Иноязычная коммуникация» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:  
опрос, диспут.

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
опрос.

**Зачет с оценкой, экзамен проводятся в устной форме в виде ответов на вопросы билета.**

#### **Основная литература**

1. Локтюшина Е.А. Иностранный язык в профессиональной деятельности современного специалиста. Проблемы языкового образования, Перемена. 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/21477>
2. Енбаева Л.В. Практикум по профессионально-ориентированному общению. Профессиональная коммуникация учителя английского языка. Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013.  
<http://www.iprbookshop.ru/32084>
3. Нефедова Л.А. Иноязычная лексика в современном немецком языке. Иноязычная лексика в контексте заимствования и словообразования. Прометей, 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/18572>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.01 Софт-скиллз в бизнесе

---

**Автор:** заведующий кафедрой управления бизнес-процессами, канд. экон. наук Т.П. Маслевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

**План курса:**

Тема 1. Организация в современных рыночных условиях.

- Современный рынок: факторы конкурентоспособности
- Особенности управления современным предприятием

Тема 2. Процессный подход к деятельности организации.

- Понятие процессного подхода к деятельности
- Функциональный и процессный подход к управлению.
- Принципы организации процессного подхода на предприятии.

Тема 3. Бизнес – процессы современной организации.

- Понятие «бизнес – процесса», структура бизнес - процесса.
- Идентификация бизнес – процессов.
- Классификация бизнес – процессов.
- Формализация и моделирование бизнес – процессов.
- Графическое изображение бизнес – процессов.
- Показатели оценки бизнес – процесса.
- Ключевые показатели эффективности бизнес – процесса.
- Определение и расчет ключевых показателей эффективности бизнес – процесса.

Тема 4. Управление бизнес – процессами организации.

- Сущность, цели и принципы управления бизнес – процессами.
- Управление бизнес – процессами по KPI.
- Управление бизнес – процессами по проблемным точкам.
- Инновация бизнес – процессов организации.

Тема 5. Управление бизнес – процессами по методологии «Шесть сигм».

- 5.1. Методология «Шесть сигм», история возникновения, цели и задачи применения.
- 5.2. Цикл DIMAC, понятие, область применения.
- 5.3. Показатели бизнес – процесса.
- 5.4. Организация работ по методологии «Шесть сигм».

Тема 6. Совершенствование и реинжиниринг бизнес – процессов.

- Изменения организации в современных условиях.
- Совершенствование бизнес – процессов организации.
- Реинжиниринг бизнес - процессов.
- Реинжиниринг предприятий в современной экономике.

Глава 7. Стандартизация бизнес – процессов предприятия.

- Понятие и принципы стандартизации.
- Стандарты деятельности организации.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Софт-скиллз в бизнесе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:

опрос, коллоквиум, групповая расчетная работа, графическая работа, практические задания.

**Зачет с оценкой** проводится с применением следующих методов (средств): *тест, устный ответ на вопросы билета, расчетная работа.*

#### **Основная литература**

1. Тельнов Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/34456>
2. Ширяев В.И. Управление бизнес-процессами. Финансы и статистика, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/18853>
3. Силич В.А. Моделирование и анализ бизнес-процессов. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/13890>



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.02.02 Лидерство и командообразование**

---

**Автор:** Доцент отделения сервиса, к.э.н. Гаврилина О.П.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.

**План курса:**

**Тема 1. Основы лидерства.**

Понятие лидерства. Лидер и менеджер: общее и различия. Основные теории лидерства, типологии лидерства. Четыре основы успеха лидера. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Лидеры-руководители. Источники власти. Стили и модели руководства. Принципы и образы идеального лидера.

**Тема 2. Важнейшие индивидуальные параметры эффективного лидерства.**

Профессионализм, эмоциональный интеллект и качества создателя команды. Теоретические основания системного мышления лидера. Методы анализа и самопознания личности и познания других людей. Невербальные методы общения. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации.

**Тема 3. Стили лидерства.**

Общие методы решения проблем на обыденном уровне и простые методики. Методы организации коллективной умственной деятельности и решения проблем.

**Тема 4. Техника, средства и модели лидерства.**

Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Понятие и типология конфликтов. Методы диагностики и урегулирования конфликтов.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Лидерство и командообразование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:  
лекции-беседы;

– при проведении занятий семинарского типа:  
опросы, задания на анализ ситуации;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
конспекты по темам, выносимые на самостоятельное изучение.

**Зачет с оценкой проводится в письменной форме по заданиям.**

**Основная литература**

1. Колношенко В.И. Лидерство менеджера. Московский гуманитарный

университет. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/39686>

2. Котляров И.В. Социология лидерства. Белорусская наука. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/29522>

3. Яхонтова Е.С. Основы межличностного лидерства. Евразийский открытый институт. 2011. <http://www.iprbookshop.ru/11040>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.03.01 ВНЕШНЯЯ СРЕДА БИЗНЕСА**

---

**Автор:** Гапоненко А.Л. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента ИБДА  
преподаватель кафедры менеджмента ИБДА Шкирандо О.И.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять закономерности изменения социально-экономических показателей, проводить анализ конкурентной среды.

**План курса:**

**Тема 1. Элементы внешней среды бизнеса и их значение**

Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия. Макроэкономическая и институциональная среда. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.

Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.

**Тема 2. Модель PESTLE**

Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.

**Тема 3. Выявление трендов как основа стратегической адаптации**

Выявление трендов и его использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.

**Тема 4. Использование лучших практик**

Источники лучших практик. Бенчмаркинг. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.

**Тема 5. Ключевые мега-тренды в глобальной среде**

Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блок чейн технологии, роботизация, технологии 3D печати, старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.

**Тема 6. Циклы в глобальной и национальной экономике**

Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.

**Тема 7. Сценарное планирование**

Основы и история сценарного планирования. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования.

**Тема 8. Форсайт технологии и черные лебеди**

Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:
  - при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:
  - опрос;
  - презентации;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
  - опрос.

**Зачет с оценкой проводится в форме защиты проекта в мини-группах.**

### **Основная литература**

1. Общий менеджмент. Курс лекции: учебное пособие / В. Ф. Михин, И. В. Жилкин, А. А. Гудилин, М. А. Мельников. — Москва: МИСИС, 2011. — 144 с. — ISBN 978-5-87623-476-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64441>
2. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015. <http://socioline.ru/pages/richard-l-daft-menedzhment-skachat-knigu>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.03.02 ЭТИКА БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

---

**Автор:** Доцент кафедры гуманитарных дисциплин, к.псих.н. Н.Л. Минаева,  
А.Л. Бородулин

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений, проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества.

**План курса:**

**Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности**

Корпоративная социальная ответственность (далее – КСО) как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды. Прообраз КСО. Американская и европейская модель КСО: основные различия. Становление российской модели КСО: субъекты корпоративной социальной ответственности, роли субъекта, содержание ответственности, характер ответственности.

**Тема 2. Источники и атрибуты КСО**

Индивидуальная ответственность как основа КСО. Ответственность как понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности, возможности порицания или поощрения. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности. Нравственная ценность как ценность, предполагающая для человека определенные обязательства, реализуемые на основе преодоления себя и внешних обстоятельств. Долг как осознание необходимости определенного рода поступков для реализации нравственных ценностей. Совесть как способность человека, критически оценивая свои поступки, мысли, желания, осознавать и переживать свое несоответствие долгу (должному). Организационный и управленческий механизм реализации ответственности: корпоративная культура, стиль управления и стратегии поведения управленца, делегирование полномочий и мотивация, должностная и имиджевая модели регулирования поведения, договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности

**Тема 3. Типология КСО**

Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Содержание и основные характеристики КСО.

**Тема 4. Система и механизмы реализации КСО**

Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Основные принципы интеграционного взаимодействия различных типов ответственности в организации. Система ответственности как совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении. Построение

системы ответственности: распределение ответственности по ее объектам (звеньям системы менеджмента); дифференциация по типам и характеристикам; определение целевых установок реализации ответственности; установление уровней или меры ответственности; организационно-документальное оформление ответственности. Механизм реализации ответственности как совокупность средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива. Механизм ответственности: регламенты, сопровождаемые указанием на ответственность при их реализации; нормативы, содержащие диапазон допустимых отклонений по критериям определенных типов ответственности; дисциплинарные требования; договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности.

#### **Тема 5. Виды, формы и инструменты внешней КСО**

Виды внешней КСО. Формы внешней КСО. Инструменты реализации внешней КСО: частные фонды. Проблемы формирования внешней КСО в современной России.

#### **Тема 6. Виды и формы внутренней КСО**

Виды внутренней КСО. Формы внутренней КСО. Социальный бюджет. Корпоративный кодекс. Современные подходы к формированию социального пакета.

#### **Тема 7. КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации**

Понятие устойчивого развития организации. Типы факторов устойчивого развития организации. Роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии организации. Деловая репутация как комплексная характеристика организации. Внешняя деловая репутация как показатель отношения к ней со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству. Внутренняя деловая репутация.

#### **Тема 8. Оценка эффективности КСО**

Категория эффективности как объективное условие существования организации. Отсутствие интегративной оценки эффективности КСО. Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия как показатель эффективности КСО. Одностороннее доминирующее положение органов государственной власти при отсутствии соответствующих решений для развития отношений. Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее КСО, как основа постоянного диалога со всеми стейкхолдерами. Высокая степень достоверности социальной отчетности организации как необходимое условие формирования доверия к ее деятельности.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
лекция-визуализация, проблемная лекция;
- при проведении занятий семинарского типа:  
контрольная работа;
- при контроле результатов самостоятельной работы:  
тестирование.

**Зачет с оценкой проводится в письменной форме выполнением трех заданий билета.**

### Основная литература

1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевича. – Электрон. текстовые дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 287 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/16439>
2. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>
3. Новичков А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс]: монография / А.В. Новичков, А.А. Сарафанников. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2012. — 184 с. — 978-5-394-01950-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60260.html>
4. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов / ред. В. Я. Горфинкель. – Электрон. текстовые дан. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10525>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.04.01 Статистический анализ и визуализация данных в среде R**

---

**Автор:** канд. экон. наук, доцент О.Г. Лебединская

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять закономерности изменения социально-экономических показателей.

**План курса:**

**Тема 1. Статистика как наука.**

Предмет и объект статистики как науки; основные категории статистики и ее задачи.

**Тема 2. Статистическое наблюдение.**

Виды и этапы наблюдения, источники информации, порядок сбора информации; необходимые источники информации, сбор информации.

**Тема 3. Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения. Статистические таблицы и графики.**

Виды статистической сводки и группировки, методы группирования данных, построение рядов распределения и представление результатов; правила разработки статистических таблиц и графиков.

**Тема 4. Абсолютные и относительные показатели.**

Понятие и виды статистических показателей, абсолютных и относительных показателей. Порядок расчета абсолютных показателей в условно-натуральных измерителях.

**Тема 5. Средние величины.**

Понятие и виды средних величин и области их применения; особенности применения средних величин в различных совокупностях; особенности применения моды и медианы.

**Тема 6. Показатели вариации.**

Понятие вариации. Особенности вариации во времени и в пространстве. Показатели вариации. Свойства дисперсии и их практическое применение. Среднее квадратическое отклонение. Относительные показатели вариации. Коэффициент осцилляции. Линейный коэффициент вариации. Коэффициент вариации. Вариация альтернативного признака.

**Тема 7. Выборочное наблюдение.**

Теоретические основы выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки выборки. Определение доверительных интервалов. Виды отбора. Типы выборок. Определение необходимой численности выборочной совокупности для разных типов выборок.



Распространение результатов выборочного обследования на генеральную совокупность. Особенности расчета средней и предельной ошибки в малых выборках.

#### **Тема 8. Статистическое изучение взаимосвязи явлений.**

Понятие причинно-следственных связей, регрессии и корреляции. Факторные и результативные признаки. Понятие корреляционного, регрессионного и корреляционно-регрессионного анализа. Статистические методы классификации, группировки и моделирования социально-экономических явлений. Множественная (многофакторная) регрессия. Оценка существенности корреляции на основе частных, парных и множественных коэффициентов корреляции. Интерпретация уравнения множественной регрессии. Оценка существенности связи.

#### **Тема 9. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений.**

Понятие рядов динамики. Их элементы и виды. Аналитические показатели ряда динамики. Средние уровни ряда динамики. Средние аналитические показатели ряда динамики. Методы выявления общей тенденции развития явления. Экстраполяция и интерполяция.

#### **Тема 10. Экономические индексы.**

Понятие экономических индексов и их классификация. Агрегатные и средние индексы. Системы динамических индексов. База индекса. Системы индексов с постоянными и переменными весами. Структурные индексы. Многофакторные индексы.

#### **Тема 11. Введение в социально-экономическую статистику.**

Понятие, предмет и метод социально-экономической статистики. Задачи социально-экономической статистики. Система показателей социально-экономической статистики.

#### **Тема 12. Статистика населения и трудовых ресурсов.**

Население как объект статистического изучения. Изучение естественного движения и миграции населения. Прогнозные расчеты численности населения.

#### **Тема 13. Статистика персонала предприятия.**

Понятие персонала компании. Его классификация и категории. Определение численности персонала. Моментные и интервальные показатели численности персонала. Абсолютные и относительные показатели движения персонала. Понятие рабочего времени. Фонды рабочего времени. Показатели использования рабочего времени. Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда: натуральный, трудовой, стоимостной. Понятие оплаты труда. Формирование фонда заработной платы.

#### **Тема 14. Статистическое изучение основных фондов предприятия.**

Понятие основного капитала фирмы. Его классификация. Виды оценки основного капитала компании. Активная и пассивная части основного капитала. Показатели состояния основного капитала. Показатели движения основного капитала. Показатели использования основного капитала. Фондоотдача и фондоемкость. Фондоотдача активной части основных фондов. Факторный анализ изменения общей фондоотдачи. Изменение стоимости продукции в результате влияния показателей использования основного капитала. Фондовооруженность. Взаимосвязь выработки, фондовооруженности и фондоотдачи. Методы анализа показателей использования основного капитала. Факторные модели и индексный метод в анализе стоимости основного капитала.

#### **Тема 15. Статистическое изучение оборотных фондов.**

Понятие оборотного капитала. Его классификация и источники формирования. Показатели наличия оборотного капитала. Моментные показатели. Показатели использования оборотного капитала. Факторные модели в анализе стоимости реализованной продукции и среднего остатка оборотного капитала. Факторные и индексные модели, применяемые в анализе оборотного капитала.

#### **Тема 16. Статистика издержек производства продукции.**

Группировка затрат по статьям калькуляции. Группировка затрат по элементам. Виды показателей себестоимости. Методы анализа затрат на производство единицы продукции и средних затрат на производство единицы продукции.

#### **Тема 17. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий.**

Понятие валового дохода, прибыли и рентабельности. Виды показателей финансовых результатов. Виды показателей прибыли. Статистический анализ прибыли от реализации продукции. Факторные модели в анализе балансовой прибыли. Виды показателей рентабельности. Индексные методы анализа общей рентабельности. Факторные модели в анализе показателей рентабельности.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Статистический анализ и визуализация данных в среде R» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

Диалог с аудиторией, решение статистических задач

– при проведении занятий семинарского типа:

Тестирование, эссе, практические задания

**Экзамен проводится с использованием метода решения статистических задач выполнением трех заданий билета.**

#### **Основная литература**

1. Рафикова Н.Т. Основы статистики. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/18824>
2. Балдин К.В. Теория вероятностей и математическая статистика. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/4444>
3. Балдин К.В. Общая теория статистики. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/5262>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.05.01 Маркетинг искусства

---

**Автор:** Доцент кафедры маркетинга и рекламы, к.э.н. О.П. Гаврилина

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.).

**План курса:**

**Раздел 1. Сфера услуг в рыночной экономике.**

Понятие и общая характеристика товара. Услуга и ее роль в современной экономике. Основные характеристики услуг. Классификация услуг. Жизненный цикл услуги. Специфика маркетинга услуг и его принципиальные отличия от маркетинга продукта. Особенности рынка услуг.

**Раздел 2. Концептуальные основы маркетинга услуг. Исследование среды сферы услуг.**

Особенности маркетинга услуг.

Неосвязаемость услуг. Неотделимость, неразрывность производства и потребления услуги. Непостоянство качества, изменчивость. Недолговечность, неспособность услуг к хранению. Отсутствие владения. Взаимозаменяемость услуг товарами, имеющими материальную форму.

Планирование и создание услуг. Основные этапы планирования сервисного процесса. Идентификация и классификация дополнительных услуг. Разработка новых видов услуг.

Специфика процесса оказания услуг. Степень дифференциации услуг. Неопределенности результата деятельности по оказанию услуг.

Основные модели маркетинга услуг: модель Д. Ратмела, П. Эйглие и Е. Лангеарда, К. Гренроса, М. Битнера, Ф. Котлера. Изучение маркетинговой среды сферы услуг.

Внутренняя и внешняя среда маркетинга услуг.

**Раздел 3. Особенности потребительской среды в сфере услуг.**

Природа потребления услуг. Моделирование поведения потребителей услуг. Характеристика типов покупательского поведения пользователей услуг. Этапы поведения потребителя на рынке услуг. Интервалы между ожидаемым и фактическим обслуживанием.

Матрица сегментации услуг (потребителей). Матрица сегментации услуг в зависимости от степени участия в обслуживании клиентов представителей предприятия. Типы услуг и сферы их применения.

Правильный выбор целевых потребителей. Формирование портфеля клиентов.

Преодоление негативных последствий неосвязаемости сервисного процесса. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса.

**Раздел 4. Стратегии ценообразования в сфере услуг.**

Стоимость услуг с точки зрения потребителей. Понятие чистой ценности. Ценообразование в сервисной сфере.

Цели ценовой политики. Основы ценовой стратегии. Ценообразование и спрос. Реализация стратегий ценообразования.

#### **Раздел 5. Особенности маркетинга услуг в отраслях и сферах деятельности.**

Маркетинг сервисных услуг. Понятие и виды сервисных услуг. Услуги сервиса и их классификация. Правила организации эффективного сервиса. Маркетинговые подходы к организации сервисного обслуживания.

Маркетинг транспортных услуг. Особенности и классификация транспортных услуг. Понятие транспортного маркетинга. Транспортные тарифы. Маркетинговые стратегии развития транспортных услуг.

Индустрия гостеприимства. Маркетинг туристских и экскурсионных услуг. Понятие и классификация туристских услуг. Классификация видов туризма. Специфика маркетинга услуг туризма.

Маркетинговая деятельность в сфере гостиничных услуг.

Маркетинг ресторанных услуг. Применение инструментов маркетинга в развитии ресторанного бизнеса (на примере предприятий быстрого питания).

Маркетинг аудиторско-консалтинговых услуг. Понятие и сущность аудита и аудиторской деятельности. Этапы маркетинга аудиторских услуг. Особенности маркетинга консалтинговых услуг.

Маркетинг банковских услуг. Анализ маркетинговой деятельности в банковской сфере. Банковский маркетинг и его составляющие. Комплекс банковского маркетинга. Направления и возможности использования среды Интернет в банковском маркетинге.

Особенности работы с персоналом в различных сферах услуг.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Маркетинг искусства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос;

кейс-практикумы;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

вопросы для самоподготовки и вопросы для самопроверки.

**Зачет проводится с применением следующих методов: устный опрос с разбором типовых ситуаций.**

#### **Основная литература**

1. Синяева И.М. Маркетинг услуг. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/17586>
2. В.Т. Гришина. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Дашков и К, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/14059>
3. Маркетинг в сервисе. Московский городской педагогический университет, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/26518>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.05.02 Маркетинг некоммерческих организаций**

---

**Автор:** Доцент кафедры маркетинга и рекламы, к.э.н. О.П. Гаврилина

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.).

**План курса:**

**Раздел 1. Сфера услуг в рыночной экономике.**

Понятие и общая характеристика товара. Услуга и ее роль в современной экономике. Основные характеристики услуг. Классификация услуг. Жизненный цикл услуги. Специфика маркетинга услуг и его принципиальные отличия от маркетинга продукта. Особенности рынка услуг.

**Раздел 2. Концептуальные основы маркетинга услуг. Исследование среды сферы услуг.**

Особенности маркетинга услуг.

Неосвязаемость услуг. Неотделимость, неразрывность производства и потребления услуги. Непостоянство качества, изменчивость. Недолговечность, неспособность услуг к хранению. Отсутствие владения. Взаимозаменяемость услуг товарами, имеющими материальную форму.

Планирование и создание услуг. Основные этапы планирования сервисного процесса. Идентификация и классификация дополнительных услуг. Разработка новых видов услуг.

Специфика процесса оказания услуг. Степень дифференциации услуг. Неопределенности результата деятельности по оказанию услуг.

Основные модели маркетинга услуг: модель Д. Ратмела, П. Эйглие и Е. Лангеарда, К. Гренроса, М. Битнера, Ф. Котлера. Изучение маркетинговой среды сферы услуг.

Внутренняя и внешняя среда маркетинга услуг.

**Раздел 3. Особенности потребительской среды в сфере услуг.**

Природа потребления услуг. Моделирование поведения потребителей услуг. Характеристика типов покупательского поведения пользователей услуг. Этапы поведения потребителя на рынке услуг. Интервалы между ожидаемым и фактическим обслуживанием.

Матрица сегментации услуг (потребителей). Матрица сегментации услуг в зависимости от степени участия в обслуживании клиентов представителей предприятия. Типы услуг и сферы их применения.

Правильный выбор целевых потребителей. Формирование портфеля клиентов.

Преодоление негативных последствий неосвязаемости сервисного процесса. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса.

**Раздел 4. Стратегии ценообразования в сфере услуг.**

Стоимость услуг с точки зрения потребителей. Понятие чистой ценности. Ценообразование в сервисной сфере.

Цели ценовой политики. Основы ценовой стратегии. Ценообразование и спрос. Реализация стратегий ценообразования.

#### **Раздел 5. Особенности маркетинга услуг в отраслях и сферах деятельности.**

Маркетинг сервисных услуг. Понятие и виды сервисных услуг. Услуги сервиса и их классификация. Правила организации эффективного сервиса. Маркетинговые подходы к организации сервисного обслуживания.

Маркетинг транспортных услуг. Особенности и классификация транспортных услуг. Понятие транспортного маркетинга. Транспортные тарифы. Маркетинговые стратегии развития транспортных услуг.

Индустрия гостеприимства. Маркетинг туристских и экскурсионных услуг. Понятие и классификация туристских услуг. Классификация видов туризма. Специфика маркетинга услуг туризма.

Маркетинговая деятельность в сфере гостиничных услуг.

Маркетинг ресторанных услуг. Применение инструментов маркетинга в развитии ресторанного бизнеса (на примере предприятий быстрого питания).

Маркетинг аудиторско-консалтинговых услуг. Понятие и сущность аудита и аудиторской деятельности. Этапы маркетинга аудиторских услуг. Особенности маркетинга консалтинговых услуг.

Маркетинг банковских услуг. Анализ маркетинговой деятельности в банковской сфере. Банковский маркетинг и его составляющие. Комплекс банковского маркетинга. Направления и возможности использования среды Интернет в банковском маркетинге.

Особенности работы с персоналом в различных сферах услуг.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Маркетинг некоммерческих организаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос;

кейс-практикумы;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

вопросы для самоподготовки и вопросы для самопроверки.

**Зачет проводится с применением следующих методов: устный опрос с разбором типовых ситуаций.**

#### **Основная литература**

1. Синяева И.М. Маркетинг услуг. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/17586>
2. В.Т. Гришина. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Дашков и К, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/14059>
3. Маркетинг в сервисе. Московский городской педагогический университет, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/26518>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.06.01 Промышленный маркетинг**

---

**Автор:** к.э.н О.В. Рыкалина

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.).

**План курса:**

**Тема 1. Основы промышленного маркетинга.**

План работы на весь учебный модуль курса «B2B маркетинг». Определение предмета и объекта B2B маркетинга. Сравнение B2B и B2C рынков. Масштабы бизнес-маркетинга и условия формирования бизнес-рынков. Специфика спроса на продукцию. Классификация товаров и услуг. Спрос на B2B рынке.

**Тема 2. Формирование маркетинговой стратегии на промышленном рынке..**

Принятие стратегических решений. Сегментирование рынка и позиционирование. Определение каналов сбыта.

**Тема 3. Закупки и покупательское поведение на промышленных рынках..**

Взаимодействие в цепях поставок. Процесс принятия решений.

**Тема 4. Структура закупочных центров.**

Модели поведения потребителей на промышленном рынке. Критерии выбора поставщика.

**Тема 5. Маркетинговый анализ на рынке..**

Виды анализа. ABC-анализ. Анализ клиентской базы по объемам закупок и видам покупателей.

**Тема 6. Маркетинговые коммуникации на промышленном рынке..**

Инструменты коммуникаций на бизнес-рынках. Основные ошибки.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Промышленный маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- диспуты;
- бизнес-кейс.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств): зачет в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.**

## **Основная литература**

1. Беляевский И.К. Организация коммерческой деятельности. Евразийский открытый институт. 2011. <http://www.iprbookshop.ru/10738>
2. Мазилкина Е.И. Семь шагов к успеху или как продвинуть свой товар на рынок. Ай Пи Эр Медиа, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/871>
3. Захарова Ю.А. Методы стимулирования сбыта. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа. 2012. <http://www.iprbookshop.ru/4967>



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ДВ.06.02 Маркетинг в малом бизнесе**

---

**Автор:** Доцент отделения сервиса, к.э.н. Гаврилина О.П.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность делать таргетинг целевой аудитории, анализировать потенциальных клиентов, создавать текст email и цепочки писем, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.).

**План курса:**

**Раздел 1. Сфера услуг в рыночной экономике.**

Понятие и общая характеристика товара. Услуга и ее роль в современной экономике. Основные характеристики услуг. Классификация услуг. Жизненный цикл услуги. Специфика маркетинга услуг и его принципиальные отличия от маркетинга продукта. Особенности рынка услуг.

**Раздел 2. Концептуальные основы маркетинга услуг. Исследование среды сферы услуг.**

Особенности маркетинга услуг.

Неосвязаемость услуг. Неотделимость, неразрывность производства и потребления услуги. Непостоянство качества, изменчивость. Недолговечность, неспособность услуг к хранению. Отсутствие владения. Взаимозаменяемость услуг товарами, имеющими материальную форму.

Планирование и создание услуг. Основные этапы планирования сервисного процесса. Идентификация и классификация дополнительных услуг. Разработка новых видов услуг.

Специфика процесса оказания услуг. Степень дифференциации услуг. Неопределенности результата деятельности по оказанию услуг.

Основные модели маркетинга услуг: модель Д. Ратмела, П. Эйглие и Е. Лангеарда, К. Гренроса, М. Битнера, Ф. Котлера. Изучение маркетинговой среды сферы услуг.

Внутренняя и внешняя среда маркетинга услуг.

**Раздел 3. Особенности потребительской среды в сфере услуг.**

Природа потребления услуг. Моделирование поведения потребителей услуг. Характеристика типов покупательского поведения пользователей услуг. Этапы поведения потребителя на рынке услуг. Интервалы между ожидаемым и фактическим обслуживанием.

Матрица сегментации услуг (потребителей). Матрица сегментации услуг в зависимости от степени участия в обслуживании клиентов представителей предприятия. Типы услуг и сферы их применения.

Правильный выбор целевых потребителей. Формирование портфеля клиентов.

Преодоление негативных последствий неосвязаемости сервисного процесса. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса.

**Раздел 4. Стратегии ценообразования в сфере услуг.**

Стоимость услуг с точки зрения потребителей. Понятие чистой ценности. Ценообразование в сервисной сфере.

Цели ценовой политики. Основы ценовой стратегии. Ценообразование и спрос. Реализация стратегий ценообразования.

#### **Раздел 5. Особенности маркетинга услуг в отраслях и сферах деятельности.**

Маркетинг сервисных услуг. Понятие и виды сервисных услуг. Услуги сервиса и их классификация. Правила организации эффективного сервиса. Маркетинговые подходы к организации сервисного обслуживания.

Маркетинг транспортных услуг. Особенности и классификация транспортных услуг. Понятие транспортного маркетинга. Транспортные тарифы. Маркетинговые стратегии развития транспортных услуг.

Индустрия гостеприимства. Маркетинг туристских и экскурсионных услуг. Понятие и классификация туристских услуг. Классификация видов туризма. Специфика маркетинга услуг туризма.

Маркетинговая деятельность в сфере гостиничных услуг.

Маркетинг ресторанных услуг. Применение инструментов маркетинга в развитии ресторанного бизнеса (на примере предприятий быстрого питания).

Маркетинг аудиторско-консалтинговых услуг. Понятие и сущность аудита и аудиторской деятельности. Этапы маркетинга аудиторских услуг. Особенности маркетинга консалтинговых услуг.

Маркетинг банковских услуг. Анализ маркетинговой деятельности в банковской сфере. Банковский маркетинг и его составляющие. Комплекс банковского маркетинга. Направления и возможности использования среды Интернет в банковском маркетинге.

Особенности работы с персоналом в различных сферах услуг.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Маркетинг в малом бизнесе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос;

кейс-практикумы;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

вопросы для самоподготовки и вопросы для самопроверки.

**Зачет проводится с применением следующих методов: устный опрос с разбором типовых ситуаций.**

#### **Основная литература**

1. Синяева И.М. Маркетинг услуг. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/17586>
2. В.Т. Гришина. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Дашков и К, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/14059>
3. Маркетинг в сервисе. Московский городской педагогический университет, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/26518>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.07.01 Анализ данных в Python

---

**Автор:** Доцент кафедры управления бизнес-процессами, к.т.н. А.Р. Урубков

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность составлять и анализировать план внедрения инструментов персонализации для предприятия электронной коммерции, использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики.

**План курса:**

**Тема 1. Базовые понятия и определения. Методы и модели исследования операций.**

Показатели эффективности операции, критерии. Моделирование, математическая модель. Задачи анализа и задачи оптимизации. Типы задач математического программирования. Особенности применения математических методов и моделей в управлении и оценке недвижимости.

**Тема 2. Методы и модели эконометрики.**

Требования к статистической информации и выборке. Основные этапы эконометрических исследований. Первичный анализ данных. Вычисление числовых характеристик. Метод группировки.

**Тема 3. Факторный анализ.**

Выявление взаимосвязей между экономическими показателями. Методы и инструменты – корреляционный анализ, аппроксимация зависимостей, парная регрессия, тренды.

**Тема 4. Построение многофакторных эконометрических моделей.**

Алгоритмы построения многофакторных зависимостей, допущения, лежащие в основе регрессионного анализа. Оценка качества моделей.

**Тема 5. Задачи и модели оптимизации. Базовые модели линейного программирования.**

Задача о планировании производственной программы. Задача об оптимальной корзине продуктов. Формы записи задач линейного программирования.

**Тема 6. Типовые модели и задачи линейного программирования.**

Задача об оптимальной производственной программе предприятия. Задача об оптимальном плане загрузки оборудования. Задача об оптимальном плане аренды. Задача об оптимальном плане привлечения инвесторов.

**Тема 7. Типовые модели и задачи транспортного и распределительного типа.**

Транспортная задача и ее модификации. Задача оптимального распределения бригад по объектам. Задача оптимального распределения рабочих по операциям. Задача выбора инвестиционных проектов в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Задача оптимального выбора объектов для инвестирования. Оптимизация инвестиционного портфеля.

**Тема 8. Модели принятия решений в условиях риска и неопределенности.**

Три класса моделей принятия решений. Понятие риска. Оценка и анализ рисков на основе вероятностных моделей. Модели принятия решений в условиях неопределенности.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Анализ данных в Python» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Базовые понятия и определения.	Опрос
Методы и модели эконометрики.	Опрос
Факторный анализ.	Контрольная, опрос
Построение многофакторных эконометрических моделей.	Опрос, контрольная, диспут
Задачи и модели оптимизации. Базовые модели линейного программирования.	Опрос
Типовые модели и задачи линейного программирования.	Опрос, контрольная работа, диспут
Типовые модели и задачи транспортного и распределительного типа.	Опрос, контрольная работа
Модели принятия решений в условиях риска и неопределенности.	Опрос

**Зачет с оценкой проводится в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.**

### **Основная литература**

1. Грибовский С.В. Математические методы оценки стоимости недвижимого имущества. Финансы и статистика, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/18815>
2. Тепман Л.Н. Оценка недвижимости. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/34902>
3. В.А. Колемаев. Математические методы и модели исследования операций. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/40459>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.07.02 Управление международными проектами в маркетинге**

---

**Автор:** К.э.н. Трофименко О.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.).

**План курса:**

**Тема 1. Теория и методология международного маркетинга.**

Понятие, сущность и принципы международного маркетинга. Виды международного маркетинга. Внешнеторговый, мультинациональный и глобальный маркетинг. Международный маркетинг как интегрирующая функция современного международного менеджмента. ТНК как носители концепции международного маркетинга. Специфические особенности участия российских предприятий в мирохозяйственных связях.

**Тема 2. Мировые рынки. Классификация и современное состояние.**

Рынки экономических сообществ государств и национальные рынки, Региональные рынки. Финансовые рынки. Рынки технологий, патентов, лицензий и ноу-хау. Современные характеристики состояния конкретных мировых рынков. Международные и национальные маркетинговые ассоциации. Цели, задачи, направления деятельности.

**Тема 3. Окружающая среда международного маркетинга.**

Основные показатели экономической среды, их содержание и динамика. Политико-правовая среда. Использование особенностей законодательств зарубежных стран и международного торгового права. Технологическая среда. Восприимчивость зарубежных рынков к новым технологиям. Социально-культурная среда, особенности национальных культур потребления.

**Тема 4. Стратегии выхода на международные рынки.**

Выбор способа выхода на международные рынки. Альтернативные стратегии проникновения на внешние рынки. Лицензирование, франчайзинг, совместное предприятие.

**Тема 5. Аналитическая функция в международном маркетинге.**

Сегментация потребителей в системе международного маркетинга. Учет феномена глобализации культуры потребления. Анализ фирменной структуры международной рынка. Оценка собственных конкурентных преимуществ на зарубежных рынках. Маркетинговые исследования на международном рынке. Выстраивание международных переговоров.

**Тема 6. Международный маркетинг-микс: товарная политика.**

Особенности ЖЦТ при работе предприятия на внешних рынках. Качество товара в системе международного маркетинга. Международные (рекомендательные), национальные и фирменные стандарты, определяющие качество товара.

Сервис как обязательный атрибут товара, важнейший фактор конкурентоспособности товара на внешнем рынке. Диверсификация и стандартизация выпускаемой предприятием товарной продукции.

**Тема 7. Международный маркетинг-микс: цены и ценовая политика.**

Затратное ценообразование. Метод целевой цены или целевой нормы прибыли. Ценовая дискриминация по поведению покупателя, по вариантам изделия, по времени и месту продажи. Ценовая политика при выходе на новый зарубежный рынок, при выводе нового товара на освоенный внешний рынок. Общие методические подходы к расчетам внешнеторговых цен.

**Тема 8. Международный маркетинг-микс: сбытовая политика.**

Системы сбыта и продажи товаров в международном маркетинге.

Категории независимых посредников, участвующих в международном товарообороте, в зависимости от их взаимоотношений с товаропроизводителями.

**Тема 9. Международный маркетинг-микс: коммуникационная политика.**

Социально-культурные факторы внешней среды и их влияние на международную маркетинговую деятельность. Кросс-культурный анализ. Выбор канала распространения рекламы в международном маркетинге.

**Тема 10. Управление и контроль в международном маркетинге.**

Планирование международных операций. Стратегическое и оперативное планирование в международном маркетинге. Управление рисками в международном маркетинге с привлечением страховых компаний и без них.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Управление международными проектами в маркетинге» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- диспут;
- эссе;

-при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- вопросы для самостоятельного изучения и вопросы для самопроверки;
- проработка лекционного материала, составлении конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- подготовке к практическим занятиям;
- подготовке к промежуточному контролю;
- подготовке к диспутам и эссе.

**Зачет с оценкой проводится в письменной форме.**

**Основная литература**

1. Моргунов В.И. Международный маркетинг. Дашков и К, 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/17588>
2. К.К. Гасанов. Международное право. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/8093>

3. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Дашков и К, 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/10937>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.08.01 Управление взаимоотношениями с клиентами**

**Автор:** к.псих.н, доцент Н.Л. Минаева

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, разрабатывать SMM кампании и собирать аналитику по социальным сетям.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Сущность и содержание управления персоналом в организациях	Управление персоналом как составная часть менеджмента организации. Цели и задачи управления персоналом. Понятийно-категориальный аппарат управления персоналом. Проблематика управления персоналом. Стратегия управления персоналом в организациях. Кадровая политика организации: алгоритм разработки и реализации. Система управления персоналом: ее содержание и характеристика основных элементов. Субъекты и объекты управления персоналом. Руководитель организации, его команда, кадровая служба, линейный менеджмент как первичные субъекты управления персоналом. Люди в организациях и отношения между ними как объекты управления персоналом. Типичные проблемы в управлении персоналом современных организаций. Конфликты в управлении персоналом и способы их разрешения. Управление персоналом как учебный курс: его цели, задачи и структура
Тема 2	Развитие теории и практики управления персоналом в организациях в мире и в России	Возникновение идей об управлении персоналом в первобытном обществе, в Древнем мире, в средние века, в период индустриального развития человечества. Взгляд на управление персоналом в общей теории управления. Возникновение управления персоналом как науки. Периодизация истории управления персоналом. Вклад классических школ и подходов в развитии теории управления персоналом. Появление неоклассического менеджмента эпохи постиндустриального развития человечества и его влияние на управление персоналом. Тенденции развития современного кадрового менеджмента. Развитие теории управления персоналом в России в дореволюционный, советский и постсоветский периоды: основные достижения и проблемы. Практика управления персоналом в мире в эпоху классического и неоклассического менеджмента: полезные уроки и отрицательный опыт. Перспективы развития науки и практики управления персоналом в мире и в современной России.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Принципы, методы и функции управления персоналом в современных организациях	Возникновение идей об управлении персоналом в первобытном обществе, в Древнем мире, в средние века, в период индустриального развития человечества. Взгляд на управление персоналом в общей теории управления. Возникновение управления персоналом как науки. Периодизация истории управления персоналом. Вклад классических школ и подходов в развитии теории управления персоналом. Появление неоклассического менеджмента эпохи постиндустриального развития человечества и его влияние на управление персоналом. Тенденции развития современного кадрового менеджмента. Развитие теории управления персоналом в России в дореволюционный, советский и постсоветский периоды: основные достижения и проблемы. Практика управления персоналом в мире в эпоху классического и неоклассического менеджмента: полезные уроки и отрицательный опыт. Перспективы развития науки и практики управления персоналом в мире и в современной России.
Тема 4	Планирование персонала в организациях	Сущность кадрового планирования. Место и роль планирования в системе управления персоналом современной организации. Вторичность кадрового планирования по отношению к организационному планированию. Классификация планов по персоналу. Принципы и методы 4 кадрового планирования. Алгоритм кадрового планирования. Причины неудач в планировании и пути их устранения. Высвобождение персонала: принципы, методы и технологии. Особенности планирования персонала в зарубежных и в отечественных компаниях.
Тема 5	Набор персонала в организациях	Сущность набора персонала. Место и роль набора в системе управления персоналом современной организации. Принципы набора персонала в организации. Инструменты набора: должностная инструкция, квалификационная карта и карта компетенций. Внешние и внутренние источники набора персонала: их преимущества и недостатки. Методы внешнего и внутреннего набора. Альтернативы набора персонала в организацию. Особенности набора персонала в зарубежных и в российских организациях.
Тема 6	Отбор персонала в организациях	Сущность отбора персонала в организациях. Место и роль отбора в системе управления персоналом современной организации. Критерии и принципы отбора. «Отбор» и «подбор» персонала: общее и особенное. Традиционные методы отбора персонала в организацию. Нетрадиционные методы оценки кадров при отборе. Достоинства и недостатки традиционных и нетрадиционных методов, технологии их применения. Процесс отбора: этапы и их характеристика. Типичные ошибки при отборе персонала в организациях и пути их устранения. Особенности отбора персонала в зарубежных и в российских организациях.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Мотивация и стимулирование персонала в организациях	Сущность мотивации и стимулирования персонала в организации. Место и роль мотивации и стимулирования в системе управления персоналом современной организации. Содержание понятий «мотивация» и «стимулирование» персонала. Механизм мотивации и стимулирования персонала. Основные классические содержательные и процессуальные теории мотивации и их практическое применение в современных системах мотивации и стимулирования персонала. Современные теории мотивации персонала в организациях: возможности применения в практике управления персоналом. Методы мотивации и стимулирования персонала: экономический метод, метод постановки целей, метод проектирования и перепроектирования труда и обогащения работ, метод соучастия персонала в управлении и др. Формы и инструменты мотивации и стимулирования персонала. Принципы и основные элементы традиционной и нетрадиционной систем компенсации труда персонала. Самомотивация персонала и самоменеджмент. Технология выбора личных целей. Управление стрессовыми ситуациями. Тайм - менеджмент. Организация рабочего места сотрудников организации. Особенности мотивации и стимулирования персонала в зарубежных и в российских организациях.
Тема 8	Адаптация персонала в организациях	Сущность адаптации персонала в организациях. Место и роль адаптации в системе управления персоналом современной организации. Виды адаптации. Цели и задачи адаптации персонала в организации. Уровни адаптации персонала. Процесс адаптации. Программы адаптации. Условия успешности адаптации персонала в современных организациях. Особенности адаптации персонала в зарубежных и в российских организациях.
Тема 9	Обучение персонала в организациях	Необходимость развития персонала организаций. Сущность обучения персонала в современных организациях. Роль обучения в профессиональном и личностном развитии персонала. Цели и задачи обучения персонала. Требования, предъявляемые к эффективному обучению персонала. Процесс обучения персонала: характеристика основных этапов. Основные формы и методы обучения. Непрерывное обучение персонала как важнейший фактор эффективной деятельности организаций. Характеристика «обучающихся организаций». 5 Особенности обучения персонала в зарубежных организациях. Проблемы обучения персонала в организациях России и возможные пути их разрешения.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 10	Оценка деятельности персонала в организациях	Сущность оценки деятельности персонала в современных организациях. Место и роль оценки в системе управления персоналом современной организации. Цели и функции оценки персонала организации. Объект и предмет оценки. Критерии и принципы оценки деятельности персонала. Факторы, влияющие на эффективность оценки. Методы оценки: аттестация, метод стандартных оценок, метод сравнительных оценок, метод управления по результатам, 360 градусная аттестация, метод самооценки и др. Достоинства и недостатки методов и возможности их использования в современных организациях. Система оценки персонала в организации. Субъективные ошибки при оценке деятельности сотрудников организации и возможные пути их устранения. Особенности оценки персонала в зарубежных и в российских

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Управление взаимоотношениями с клиентами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:  
написание эссе, тестирование, доклады, рефераты, опрос

**Экзамен проводится устно методом опроса.**

#### **Основная литература**

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами; пер. с англ. – 10-е изд. – СПб: Питер, 2012. <https://www.libfox.ru/563259-maykl-armstrong-praktika-upravleniyachelovecheskimi-resursami.html>
2. Егоршин А.П. Основы управления персоналом: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2017. <https://znanium.com/bookread2.php?book=445836&spec=1>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.08.02 Современные методы маркетинговых исследований**

---

**Автор:** к.э.н., доцент Гаврилина О.П.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

**План курса:**

**Тема 1. Программа маркетингового исследования.**

Маркетинговые исследования в системе управления маркетингом на предприятии. Этапы маркетингового исследования. Процесс маркетингового исследования.

**Тема 2. Качественные исследования в маркетинге.**

Задачи, решаемые качественными методами исследования в маркетинге. Техника качественных исследований в маркетинге. Процедура качественных исследований. Фокус-группа. Глубинные интервью. Проекционные методы исследований.

**Тема 3. Экспертные оценки в маркетинговых исследованиях.**

Классификация методов экспертных оценок в маркетинговых исследованиях. Мозговой штурм. Метод Дельфи.

**Тема 4. Количественные исследования в маркетинге.**

Характеристика методов сбора количественной информации в маркетинговых исследованиях. Опросы. Наблюдения. Эксперименты.

Техника шкалирования при формировании ответов.

Процесс разработки анкеты и листа наблюдений.

**Тема 5. Формирование выборки и бюджета маркетинговых исследований.**

Характеристика основных методов формирования выборочной совокупности. Методы выборки. Детерминированный и вероятностный методы выборки.

Бюджет маркетинговых исследований. Особенности его формирования.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Современные методы маркетинговых исследований» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

реферат, эссе, диспут.

**Экзамен проводится в письменной форме с разбором типовых ситуаций.**

**Основная литература**

1. Патласов О.Ю. Маркетинг персонала. Дашков и К, 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/35281>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.08.03 Цифровой маркетинг**

---

**Автор:** старший преподаватель кафедры маркетинга и рекламы, к.э.н. Г.В. Симонян

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность к проведению исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

**План курса:**

**Тема 1. Цифровой маркетинг в современной рыночной среде.**

Digital в современной науке; место digital в структуре маркетинговых коммуникаций, общие понятия и термины; факты, тренды и будущее цифрового маркетинга.

**Тема 2. Стратегическое планирование в цифровом маркетинге.**

Стратегическое планирование: цель, задача, тактика, решение, анализ, вывод. Разработка Digital-стратегии; обязательные этапы и составные элементы digital-стратегии; необходимые вводные для разработки digital-стратегии.

**Тема 3. Реализация стратегии и проектная деятельность в Digital, система мотивации и распределение ролей в команде.**

Основные этапы реализации digital стратегии. Специфика формирования команды для ведения Digital проекта. Структура команды и принцип внутреннего взаимодействия. Составление плана реализации проекта с учетом делегированных полномочий членам команды. Форма контроля и надзора реализации стратегии.

**Тема 4. Оценка эффективности после завершения проекта и анализ особенностей, выявленных в процессе реализации проектов в digital.**

Правовые аспекты, оценка эффективности и аналитика, особенности и принципы взаимодействия схемы "клиент - агентство", виды взаимоотношений в схеме "клиент - агентство". Формы отчета и контроля, в том числе и аудит по проекту. Анализ и проработка ошибок, проблем и изменений, выявленных в ходе реализации digital проекта.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Цифровой маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:

эссе, диспут, коллоквиум, диалог с аудиторией;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

устные и письменные опросы, диалог с аудиторией.

**Экзамен проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций.**

#### **Основная литература**

1. Котлер Филип. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / Филип Котлер; пер. Т.В. Виноградова, А.А. Чех, Л.Л. Царук. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — 978-5-9614-1645-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82710.html>
2. Performance-маркетинг [Электронный ресурс]: заставьте интернет работать на вас / Г.В. Загребельный, М.Ю. Боровик, Т.В. Меркулович, И.Ю. Фролкин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 272 с. — 978-5-9614-5816-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58562.html>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.04.02 Интернет-предпринимательство

---

**Автор:** Доцент отделения сервиса, к.э.н., доцент В.М. Комаров

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность к проведению исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

**План курса:**

**Тема 1. Маркетинговые исследования в Интернете**

Идентификация вида информации и ее источников: первичные и вторичные данные. Вторичная информация: внутренняя и внешняя информация, синдикативные и специфические источники информации.

Внутренние базы данных: классификация БД, структура информационной системы маркетинга, CRM, классификация CRM по уровням обработки информации.

Сетевые информационные ресурсы: файловые сервисы, БД в Интернете, поисковые системы, социальные сети, электронные библиотеки (PUBLIC.RU).

Методы и условия сбора первичных данных в Интернете.

А/В тестирование: подготовка к тестированию, формулы расчетов; А/В тестирование в Google Experiments; основные ошибки тестов; 10 этапов успешного тестирования; примеры экспериментов.

Проект (ДЗ) 1. «Контент-анализ»

**Тема 2. Продвижение в Интернете**

Инструменты Интернет маркетинга в области продвижения: сайт, контекстная реклама, SEO-продвижение, медийная реклама, тизерная реклама, видеомаркетинг, контент-маркетинг, e-mail-маркетинг, социальные сети (SMM).

Этапы создания рекламных кампаний.

Контекстная реклама: формы, методы и особенности настройки контекстной рекламы; виды и эффективность контекстной рекламы и как правильно ее настроить; цели и KPI контекстной рекламы; системы размещения контекстной рекламы; отличия РК в Яндекс и Google; ремаркетинг; расчет эффективности контекстной рекламной кампании.

Технологии медийной рекламы: преимущества и ограничения, решаемые задачи; практика использования баннерной рекламы; форматы медийной рекламы; инфраструктура медийной рекламы, основные участники; роль аукционов (RTB); подготовка и настройка медийной рекламной кампании; замер эффективности.

Проект (ДЗ) 2. «Построение платформы идентичности бренда для разных типов организаций»

**Тема 3. Поисковая оптимизация сайта**

Понятие поискового продвижения, SEO-процесса. Цели поисковой оптимизации. Принцип работы поисковой системы. Факторы ранжирования. Внутренняя оптимизация

сайта: техническая оптимизация, подбор ключевых слов, создание и оптимизация контента. Санкции поисковых систем. Внешняя оптимизация сайта с помощью наращивания ссылочной массы. Аналитика в SEO, основные KPI. Заблуждения и распространенные ошибки.

Аудит сайта компании: технический аудит сайта; поисковый аудит; текстовый аудит; маркетинговый аудит; аудит юзабилити; постраничный аудит; продающий маршрут клиента.

Проект (ДЗ) 3. «Поисковая оптимизация сайта»

#### **Тема 4. Целевая аудитория и конкуренты**

Сегментации пользователей. Как составить портрет целевой аудитории и для чего нужны персона-модели.

Анализ и привлечение целевой аудитории. Как привлечь на сайт людей, которые заплатят деньги. Как изучать конкурентов и составить уникальное предложение. Этапы стратегии маркетинга и постановка целей.

Посадочные страницы: этапы и особенности создания посадочных страниц; проектирование и этапы создания эффективной посадочной страницы; функциональные элементы и формула идеальной страницы; способы увеличения конверсии и сервисы, которые помогут оформить посадочные страницы.

Проект (ДЗ) 4. «Конкурентный анализ компании с использованием сетевых сервисов»

#### **Тема 5. Продвижение с помощью социальных медиа**

Понятие и сущность социальной сети, SMM. Основные решаемые задачи. Виды и категории социальных медиа. Работа с контентом в социальных сетях и как это влияет на продвижение. Как бизнесу извлечь выгоду из соцсетей. Обзор основных социальных сетей: Вконтакте. Facebook. Одноклассники.

Понятие и сущность блога и портала. Разновидности блога: Livejournal, Wordpress, Blogger, корпоративный блог. Микроблоги: Twitter, Tumblr. Платформы онлайн видео: YouTube, Vimeo, Vine. Цифровая фотография: Instagram, Pinterest.

Мессенджеры как новые социальные медиа - Whatsapp, Viber, Telegram. Стратегии и инструменты продвижения в социальных медиа. Интеграция сайта с социальными медиа. Сервисы, которые упростят работу с социальными сетями.

Проект (ДЗ) 5. Анализ ЦА социального медиа

#### **Тема 6. Геймификация**

Сравнение игры и геймификации.

Определение игрового пространства: границы, правила взаимодействия, артефакты, цель.

Развитие игрового мира: представление, создание, открытие, исследование, закрытие.

Основные аспекты игрофикации: динамика, механика, эстетика, социальное взаимодействие; 6 приемов игрофикации от Гейба Зихермана.

Сегментация игроков по психологическим типам: психотипы игроков по Р. Бартлу, модель BrainHex, Октализ Ю Кай Чоу.

Этапы построения игровой системы.

Ошибки геймификации.

Кейс «Разработка концепции геймификации».

#### **Тема 7. Мобильный маркетинг**

Характеристика и возможности мобильного маркетинга. Основные тренды в mobile. Разновидности мобильных устройств. Мобильные сайты, их виды, преимущества, параметры эффективности. Виды мобильных приложений. Этапы разработки мобильных

приложений. Продвижение приложений. Мобильная реклама. Преимущества мобильной рекламы перед масс-медиа. Геолокационный маркетинг. SMS маркетинг. Мобильная аналитика.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Интернет- предпринимательство» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

<b>Тема (раздел)</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Маркетинговые исследования в Интернете	Проект- домашнее задание, Дискуссия
Продвижение в Интернете	Проект- домашнее задание,
Поисковая оптимизация сайта	Дискуссия
Целевая аудитория и конкуренты	Проект- домашнее задание,
Продвижение с помощью социальных медиа	Дискуссия
Геймификация	Кейс, дискуссия
Мобильный маркетинг	Опрос, дискуссия

**Экзамен проводится в форме устного опроса.**

#### **Основная литература**

1. Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence : Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing (Vol. 5 edition). New York: Routledge. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=nlebk&AN=1496981>
2. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.
3. Джим Кокрум. Интернет-маркетинг. Манн, Иванов и Фербер, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/39212>
4. Годин А.М. Маркетинг. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/10938>
5. Юрасов А.В. Интернет-маркетинг. Горячая линия – Телеком, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/11987>
6. Под общ. ред. Жильцовой О.Н.-ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата-М.:Издательство Юрайт,2019-301-Бакалавр. Академический курс. Текст электронный // ЭБС Юрайт - <https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-432128>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

---

**уровень владения английским языком учебной группы –  
ниже среднего (Pre-intermediate A2)**

**Автор:** Преподаватель кафедры иностранных языков И.И. Черемина

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса: Тема 1. Планета людей.**

Изучение и исследование мира, в котором мы живем. Языки, на которых говорят люди планеты. Важность изучения иностранных языков. Климат и погода, в которых живут люди. Виды путешествий во время отпуска. Маршруты путешествий.

**Тема 2. Люди.**

Описание личности. Известные люди и их личностные характеристики. Использование прилагательных для описания личности человека. Хобби человека, его взаимоотношения с другими людьми, проблемы общения.

**Тема 3. Средства массовой информации.**

Различные виды СМИ. Источники информации для различных групп людей. Использование газет, журналов, интернета для получения информации. Важность работы с этими источниками для молодого поколения. Главные международные широкоэвещательные каналы: BBC и CNN. Работа журналистов над созданием тем передач.

**Тема 4. Здоровье.**

Материал для ознакомления с работой медицинских специалистов в различных странах. Трудности, которые они испытывают. Здоровая пища. Как здоровая еда влияет на психологическое состояние человека. Что такое вредная еда.

**Тема 5. Природа.**

Описание красивейших островов мира. Причины, по которым люди путешествуют, изучают мир. Миграции животных. Способы миграций. Влияние животных, перевезенных из других мест обитания, на развитие экономики страны.

**Тема 6. Общество и семья.**

Как развивается общество. Взаимоотношения людей в обществе. Предсказания футурологов о развитии общества в будущем. Причины низкой рождаемости в странах Европы. Проблемы семьи. Как нужно воспитывать ребенка, чтобы он вырос достойным человеком.

**Тема 7. Наука.**

Работа судмедэкспертов, аналитиков и следователей по раскрытию преступлений. Какими знаниями должен обладать судмедэксперт. Должен ли судмедэксперт изучать закон.

Жизнь и научные достижения известного математика, физика Стивена Хокинга. Известные мировые научные открытия.

#### **Тема 8. Ночь.**

Важность сна в жизни человека. Что мы знаем о сне. Виды сна. Причины бессонницы. Ночная смена. Преимущества и недостатки работы в ночную смену. Какие профессии выбирают люди, работающие в ночную смену.

#### **Тема 9. Работа и промышленность.**

Какие знания и навыки нужны для выполнения такой работы. Какую работу могут выбрать студенты в будущем.

Использование золота в промышленности. Где, в каких отраслях промышленности используется золото. Что предпочитают носить люди. Что такое идеальная работа.

#### **Тема 10. Мировые проблемы.**

Какую роль играют государственные международные организации в жизни людей. Роль ООН в решении политических и экономических проблем в мире. Какая миссия возложена на Генерального секретаря ООН. Работа Интерпола. Всемирно известные компании в сфере IT (Apple, Samsung). Преимущества и недостатки слежения за людьми различными спецслужбами.

#### **Тема 11. Окружающая среда.**

Причины глобального потепления. Изменение климата. Что такое экстремальная погода. Отношение людей к природе. Развитие и внедрение программ по сохранению окружающей среды.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

словарный диктант;

грамматический тест;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

эссе.

**Зачет и экзамен проводятся в виде развернутого комплексного лексико-грамматического теста и устного опроса (пересказа статьи и подготовленной теме по пройденному материалу семестра).**

### **Основная литература**

1. Якушева Н.Д. Времена английского глагола: теория и практика / Н.Д. Якушева, М.С. Смирнова. - Владимир: Владимирский филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. - 2018. РАНХиГС

[https://www.ranepa.ru/repository/?pub\\_type=9&year\\_in=1969&year\\_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?pub_type=9&year_in=1969&year_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year_desc)

2. Хрянина Н.Н. A Practical Course of English for Undergraduate Students. Учебное пособие по английскому языку / Н.Н. Хрянина. - М.: Перспектива. - 2014.

3. A Practical Course of English for Undergraduate Students. Учебное пособие по английскому языку / А.С. Гавриш, М.В. Мазурова, Н.Г. Титова [и др.]. - М.: Перспектива. - 2014. РАНХиГС

[https://www.ranepa.ru/repository/?pub\\_type=7&year\\_in=1969&year\\_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year\\_desc&page=5](https://www.ranepa.ru/repository/?pub_type=7&year_in=1969&year_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year_desc&page=5)

4. Английский для гуманитариев: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.О. Костина, В.Б. Кракович. - М.: Юрайт. - 2016. РАНХиГС  
[https://www.ranepa.ru/repository/?pub\\_type=7&year\\_in=1969&year\\_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year\\_desc&page=1](https://www.ranepa.ru/repository/?pub_type=7&year_in=1969&year_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year_desc&page=1)
5. Титова Н.Г. Учебное пособие по английскому языку A Practical Course of English for Undergraduate Students / Н.Г. Титова. - М.: Перспектива.- 2014. РАНХиГС  
[https://www.ranepa.ru/repository/?pub\\_type=7&year\\_in=1969&year\\_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year\\_desc&page=7](https://www.ranepa.ru/repository/?pub_type=7&year_in=1969&year_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year_desc&page=7)

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

---

**уровень владения английским языком учебной группы –  
средний (Intermediate B1)**

**Автор:** старший преподаватель кафедры иностранных языков Смирнова Е.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках

**План курса: Тема 1. Личность.**

Типы личности, экстраверты и интроверты, вопросы о Карле Юнге и его вкладе в развитие психологии, наиболее подходящие представителям того или иного типа личности профессии, известные люди и их личностные характеристики, определение понятия «харизма», характеристики харизматичных личностей, внешность и тип личности.

**Тема 2. Путешествия и туризм.**

Различия между путешествиями и туризмом, советы путешественникам, великие исследователи: Марко Поло, Жак Ив Кусто, Валентина Терешкова, Уилфред Тезигер, Амелия Ирхарт маршруты путешествий по родной стране студента и за рубежом, излюбленные виды деятельности во время отдыха.

**Тема 3. Работа.**

Профессии и требования, выдвигаемые к кандидатам на эту должность, выполнение должностных обязанностей дистанционно (из дома) с использованием современных средств связи, отношение к работе, которую можно выполнять дома, собеседование при приеме на работу: «коварные» вопросы.

**Тема 4. Язык.**

Нужно ли изучать иностранные языки и почему; язык, нужный в любой ситуации, язык СМС – сообщений; умирающие языки, причины их исчезновения, что теряется с исчезновением языка, тенденции развития языков.

**Тема 5. Реклама.**

Характеристики рекламы, требования к рекламе, роль логотипов и слоганов, история рекламы; реклама, нацеленная на детей и подростков, ее влияние и отношение общества к ней, социальная реклама.

**Тема 6. Образование.**

Известные розничные и оптовые торговцы, советы начинающему бизнесмену, бизнес-планирование, дилеммы в бизнесе и их решение, коммерческие предложения, люди, сыгравшие большую роль в развитии бизнеса (Фредди Лейкер, Коко Шанель, Уоррен Баффет), нейромаркетинг.

**Тема 7. Дизайн.**

Определение понятия «дизайн», развитие дизайна в 20 в., Генри Дрейфус, ущерб, наносимый индустриализацией, и дизайн; Раймонд Леви; конкурс дизайнеров.

**Тема 8. Бизнес.**

Современные вопросы образования, школы раздельного обучения и школы совместного обучения, Мария Монтессори и ее педагогические принципы, ценность и стоимость университетского образования, пожизненное обучение.

#### **Тема 9. Искусства и СМИ.**

Жанры в средствах информации, люди искусства, избегающие внимания СМИ, карьера корреспондента, карьера на ТВ: как повысить рейтинг и доходность, уличные фестивали.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:

лекция-дискуссия, проблемная лекция, вопросы-ответы и т.д.

– при проведении занятий семинарского типа:

словарный диктант;

грамматический тест;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

эссе.

**Зачет и экзамен проводятся письменно и устно по вопросам билета.**

#### **Основная литература**

1. Бочкарева Т.С. Английский язык. ЭБС АСВ, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/30100>
2. Беликова Е. Английский язык Научная книга, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8177>
3. Богданова Т.Г. Грамматика английского языка в таблицах. Южный институт менеджмента, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/9752>



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

---

**уровень владения английским языком учебной группы –  
выше среднего (Upper-intermediate B2)**

**Автор:** старший преподаватель кафедры иностранных языков А.А. Шкуринова,  
старший преподаватель кафедры иностранных языков Е.В. Янаева,  
доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н. Л.Н. Сибилева

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках

**План курса:**

**Тема 1. Коммуникация (общение).**

Различные формы коммуникации. Невербальная коммуникация и ее роль в межкультурном общении. Влияние информационных технологий на формы коммуникации. Теория шести рукопожатий. Коммуникативные навыки и способы повышения их эффективности. Влияние гендерных различий на процесс коммуникации. Проблемы, возникающие в процессе коммуникации, их причины и способы решения. Искусство выступления перед аудиторией.

**Тема 2. Окружающая среда.**

Особенности проживания в сельской местности и городской среде. Проблемы, с которыми сталкиваются сельские жители и жители городов, способы их решения. Глобальное потепление. Причины и последствия изменений климата. Экстремальная среда. Вулканы: причины и последствия вулканических извержений. Современные методы изучения вулканической деятельности. Источники энергии, преимущества и недостатки использования традиционных (ископаемых) и альтернативных (возобновляемых) источников энергии.

**Тема 3. Спорт.**

Различные виды спорта и их специфика. История футбола. Боевые искусства: причины популярности и влияние на личностное развитие. Профессиональный спорт: воспитание внутренней силы, лидерство, умение работать на результат и другие качества, необходимые для достижения успеха. Величайшие спортсмены современности. Критерии для определения величайших спортсменов современности. Коммерческая составляющая в профессиональном спорте. Оправданы ли высокие гонорары профессиональных спортсменов? (аргументы за и против).

**Тема 4. Медицина.**

Личные качества, которыми должен обладать медицинский работник. Важнейшие открытия в области медицины их влияние на качество и продолжительность жизни людей. Аргументы за и против предоставления платных и бесплатных медицинских услуг. Аргументы за и против испытаний новых медицинских препаратов на животных и людях.

**Тема 5. Транспорт.**

Виды транспорта. Их преимущества и недостатки. Проблемы безопасности. Причины несчастных случаев на дорогах и способы борьбы с ними. Причины и перспективы развития транспортных средств в ближайшем будущем. Примеры инновационных транспортных средств. Самые известные железнодорожные путешествия. Транспортные проблемы в городах, их причины и возможные способы решения. Аргументы за и против предложенных решений.

#### **Тема 6. Литература и кино.**

Экранизация как особый вид искусства. Взаимоотношения между экранизацией литературного произведения и первоисточником (книгой). Причины, которые могут повлиять на успех и неудачу экранной версии. Влияние современных технологий на процесс создания фильма. Роль автора в написании сценария к фильму. Любимые/нелюбимые книги, фильмы и литературные/киногерои.

#### **Тема 7. Архитектура.**

Выдающиеся архитектурные памятники и их описание. Наиболее важные проблемы, с которыми сталкиваются архитекторы и способы их решения. Компактная архитектура. Строительство мостов. Причины их политической и экономической значимости. Наиболее известные мосты. Высотные здания, преимущества и недостатки проживания в них.

#### **Тема 8. Глобализация.**

Определение глобализации. Причины и последствия глобализации. Различные (аргументированные) мнения о глобализации (позитивные и негативные). Работа в международной компании. Проблемы, возникающие, когда представители различных культур работают в одной команде. Индивидуально-ориентированная культура. Командно-ориентированная культура. Качества, необходимые для работы в международной команде.

#### **Тема 9. Психология.**

Распределение ролей в команде для эффективного решения задач, Модель М.Белбина. Основные роли в эффективной команде. Теория командной динамики Б.Такмана. 5 стадий формирования команды. Определение возможной собственной роли в команде. Давление со стороны сверстников и буллинг (травля) среди подростков как социальное явление. Его причины и возможные последствия. Роль родителей в решении проблемы.

#### **Тема 10. Культура.**

Определение культуры. Факторы, являющиеся наиболее важными для определения культуры. Специфические черты культуры, к которой принадлежат студенты. Культурный шок. Причины возникновения культурного шока. Стадии его развития и их описание.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- словарный диктант;
- лексико-грамматический тест;
- словарный зачет;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
эссе.

**Зачет и экзамен проводятся письменно и устно по вопросам билета.**

### **Основная литература**

1. Титова Н.Г. Учебное пособие по английскому языку. A Practical Course of English for Undergraduate Students. Москва, Перспектива.- 2014. РАНХиГС  
[https://www.ranepa.ru/repository/?pub\\_type=7&year\\_in=1969&year\\_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year\\_desc&page=7](https://www.ranepa.ru/repository/?pub_type=7&year_in=1969&year_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year_desc&page=7)
2. Костина И.О., Кракович В.Б. Английский для гуманитариев и практикум для академического бакалавриата. Москва, Юрайт.-2016. РАНХиГС.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?pub\\_type=7&year\\_in=1969&year\\_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year\\_desc&page=1](https://www.ranepa.ru/repository/?pub_type=7&year_in=1969&year_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year_desc&page=1)
3. Гавриш А.С., Мазурова М.В., Титова Н.Г. [идр]. Учебное пособие по английскому языку. A practical Course of English for Undergraduate Students. Москва, Перспектива. -2014. РАНХиГС.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?pub\\_type=7&year\\_in=1969&year\\_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year\\_desc&page=5](https://www.ranepa.ru/repository/?pub_type=7&year_in=1969&year_out=2020&lang=1f4fdb08-f327-e611-80cb-005056a06105&order=year_desc&page=5)

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.02 ФИЛОСОФИЯ

---

### Авторы:

Атнашев Тимур Михайлович, PhD, доцент кафедры государственного управления и публичной политики РАНХиГС;

Сергеева Варвара Александровна, преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин РАНХиГС

Доцент кафедры гуманитарных дисциплин, к.филос.н. Е.С. Логовая

### Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

### Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

### Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции, проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

### План курса:

**Тема 1. Что такое философия?** Что такое философия и зачем она нам нужна? Наука, религия, философия в западноевропейской традиции. Мировоззрение. Онтология, Гносеология, Этика, Эстетика, Логика

**Тема 2. Осевое время и мировая история. Эпоха философии.** Осевое время. Древнегреческая философская традиция. Древнеиндийская философская традиция. Древнекитайская философская традиция. Историческое время и историческое сознание.

**Тема 3. Онтология, или учение о бытии.** Удивление, бытие и сущее. Аналитический и целостный подходы к онтологии. Парадоксы времени у Августина и Боэция. Первоединое, благо и человек у Плотина. Метафизика и её границы. Бытие как присутствие.

**Тема 4. Гносеология, или знать, как знать. Часть I.** Теория идей - апология и критика Платона. Познание, или единство гносеологического, онтологического и нравственного". Спор об универсалиях в средневековой философии реализм, номинализм, концептуализм". Память. Мнение, логика, знание и истина в философии.

**Тема 5. Гносеология, или знать, как знать. Часть II.** Бэконовская рациональность и идола. Истина и метод в философии. Критика чистого разума. Картезианские размышления Гуссерля или структура опыта. Критерии знания: науки, религия, ремесло. Философия обыденного языка.

**Тема 6. Диалектика - универсальный метод.** Парадоксы и матрицы «Парменида». Место трансцендентальной диалектики в философии Канта. Гегелевская диалектика как преодоление метафизической дихотомии. Метафизика, прагматизм и современная философия. Нигилизм и деконструкция.

**Тема 7. Философия и наука.** Позитивизм. Логический позитивизм. Часть 1. Логический позитивизм. Часть 2. Кун и Фейерабенд. Науки о природе и науки о духе

**Тема 8. Этика и мораль.** Этика: морализаторство или забота о себе? Онтологическая природа морального: возможно ли преодоление онтологического

разделения. Категорический императив. По ту сторону добра и зла? Биоэтика и трансгуманизм. Проблема свободы воли в христианской и новоевропейской философии.

**Тема 9. Философия и современная культура.** Искусство как форма познания. Экзистенциализм. Публичная сфера, философия и критическое мышление. Сообщества и культура соучастия. Постмодернизм и современная культура. Апология и критика массовой культуры.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Философия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ); ответы на открытые вопросы
- при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, дискуссия (устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия, групповое обсуждение вопросов);
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов (аудиторно): устный экзамен по билетам.

<b>№</b>	<b>Тема и / или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости в аудитории</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ</b>
<b>1.</b>	Что такое философия?	Опрос, дискуссия	Тестирование
<b>2.</b>	Осевое время и мировая история. Эпоха философии?	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
<b>3.</b>	Онтология, или учение о бытии.	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
<b>4.</b>	Гносеология, или знать, как знать. Часть I.	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
<b>5.</b>	Гносеология, или знать, как знать. Часть II.	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
<b>6.</b>	Диалектика.	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
<b>7.</b>	Философия и наука.	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
<b>8.</b>	Этика и мораль. Зачем нам морализаторство?	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
<b>9.</b>	Философия и современная культура.	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

без использования дистанционных образовательных технологий, в форме письменного эссе.

#### **Основная литература**

1. Атнашев Т. М., Сергеева В.А. Философия. Учебное пособие для ВУЗов. ЭОР [Электронный ресурс]. М.: РАНХиГС, 2019. URL: <https://lms.ranepa.ru/course>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. История философии: Запад—Россия—Восток. Книги 1, 2, 3, 4. / под. ред. проф. Н. В. Мотрошиловой. М.: Академический Проект, 2017. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36373.html> ; <http://www.iprbookshop.ru/36372.html> ; <http://www.iprbookshop.ru/36374.html> ; <http://www.iprbookshop.ru/36375.html> —

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.03 ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

**Автор:** канд. ист. наук, доцент Т.М. Порхова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Блок 1 «Основны е понятия русской истории »	Тема 1. Подъем московского княжества (конец XIII – первая половина XV вв.; «большой» XIV век).	Политическое наследие Киевской Руси: происхождение княжеской власти и ее особенности, формирование лестнично-удельной системы. Борьба московских князей за влияние в Северо-Западной Руси и великое княжение (влияние Орды на формирование политического уклада и символику власти в раннем московском княжестве). Трансформация удельных отношений в ранне-московский период. Конфликт родового, семейного и избирательного принципов наследования. Власть и собственность: система понятий (вотчина, поместье, кормление, боярство, дворянство). Политическая идеология и интеграционные стратегии ранней Московии. Споры о русском деспотизме и патримониализме.
	Тема 2. Московская государственность: от княжения к самодержавию (вторая половина XV – конец XVI в.	Утверждение семейного принципа наследования. Изменение стратегии «объединения» русских земель при Иване III; земля и власть. Династический кризис конца XV – начала XVI в. и его влияние на политическую систему. Идеология и мифология «царства»: падение Константинополя и эмансипация русской церкви; Москва как новый Иерусалим, второй Константинополь и третий Рим. Эволюция представлений о княжеской и царской власти. Слом политического уклада московского княжества и утверждение самодержавия при Иване IV (боярство – самодержавие).
	Тема 3. От царства к империи: зенит и закат «Московского царства» (XVII век).	«Смута», ее истоки и феномены (кризис легитимности и проблема «самозванчества»). «Автаркия» как идеологическая программа новой династии. Дилеммы «традиционализма» в середине XVI века: книжная сп и раскол. Концепция царства и царской власти: царь и патриарх, автаркия западничество. Россия в общеевропейском контексте. Влияние присоединения Украины на историческую судьбу России: закат «Московского царства». Начало европеизации (барокко в России). Династический кризис и «выбор пути».

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	Тема 4. Как делаются империи (Петр Первый в истории русской государственности и культуры).	«Потешный» царь: новая культурная парадигма, ее истоки и значение. Оппозиция «новая / старая» Россия: реальность или миф? Петр Первый в контексте европейского барокко и становления абсолютизма: новая символика власти. Перенос столицы и генезис оппозиции «столица – провинция». Царь и церковь.
	Тема 5. Придворный век (XVIII век)	Послепетровский династический кризис и проблема легитимности российской монархии. Политические и идеологические последствия кризиса. Почему XVIII век был женским. Фаворитизм как институт; условия становление придворного общества и светской культуры. Статус и технология культурных заимствований. Просвещение и дворянство: формирование общественной оппозиции (масонство, западничество, консерватизм)
	Тема 6. Русское общество (XIX век).	Французская революция и кризис просвещения в русской культурной и политической мифологии. Формы организации «общества» (институции): ложа, кружок, тайное общество, салон, журнал. Век национализма; национализм и роль литературы. Координаты идеологических парадигм: легитимизм / оппозиционность, западничество / славянофильство. Проблема крепостного права и проблема модернизации. «Народность» и «народничество»: от идеологии официальной к идеологии революционной.
Блок 2 «Причины падения самодержавия и два пути России (Февраль и Октябрь 1917)»	Тема 7. Успехи и неудачи модернизации России на рубеже XIX - XX вв. и причины падения самодержавия в контексте проблем соотношения объективного и субъективного.	Были ли (и каковы) объективные причины падения самодержавия. Успехи и неудачи модернизации России на рубеже XIX- XX вв. и причины падения самодержавия в контексте проблем соотношения объективного и субъективного. Николай II, Александра Федоровна и Распутин: правда и вымысел о «распутинщине». Плюсы и минусы абсолютной монархии как формы государственного управления (на примере правления Николая II).
	Тема 8. Февраль 1917 года: основные вехи, версии о причинах и характере, дискуссии современников и историков о «смыслах» и историческом значении.	Современные оценки (появившиеся к 90-летию революции) характера и смысла Февральской революции. Является ли Февраль 1917г. революцией и носили ли его события стихийный характер или были спланированы и вызваны извне. Версия о неудачной провокации полиции, решивший повторить «Кровавое воскресенье» 9 января. Версия о заговоре либералов, вызвавших революцию. Версия о немецком вмешательстве и организации «успешного народного восстания в феврале 1917 г.» немецкими агентами. Версия о «революции генерал-адъютантов»
	Тема 9. Октябрь 1917: характер, смысл, мифы.	Октябрь 1917 г. – «социалистическая революция», переворот, «штабная революция» или «национальная революция». Причины «срыва» Февраля 1917г. в Октябрь 1917г. в контексте объективного и субъективного. Прав ли был М.Вишняк в своем диагнозе 1931 года «тройного провала Октября» с позиций сегодняшнего дня. Версия о «революции генерал-адъютантов». Попытка реконструкции целей и мотивов (декларируемых и не декларируемых) большевистских лидеров.
Блок 3 «Власть и управление в СССР/Р»	Тема 10. Партийно - государственная система власти СССР к середине 1980 -х гг.	Система управления промышленностью и сельским хозяйством. Военно-промышленный комплекс. Партийно-государственная элита СССР в первой половине 80-х годов. Нарастание кризисных явлений в государственном управлении народным хозяйством, социальной сферой. Административно-распределительная система как фактор торможения.



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
оссии в 1985 - 1993 гг. »	Тема 11. Апрельский (1985 г.) Пленум ЦК КПСС. XXVII Съезд КПСС.	М.С.Горбачев как государственный деятель. Концепции ускорения социально-экономического развития страны и перестройки. Политика «гласности» и её последствия. Начало экономической реформы и её законодательное обеспечение. Государственная приемка продукции как попытка повышения конкурентоспособности советской экономики. Реформа государственных предприятий. Хозрасчёт. Появление новых форм собственности. Формирование элементов рыночной экономики. Концепции перехода к рынку. Обострение экономического кризиса и его причины.
	Тема 12. XIX партконференция и начало реформирования политической системы СССР.	Возрождение многопартийности. Выборы 1989 г. Съезд народных депутатов и Верховный Совет СССР. Введение поста Президента СССР. Кабинет Министров. Возвышение республиканских политических элит и нарастание кризиса власти. Националистические 9 движения. Выборы в союзных и автономных республиках 1990 г. и их последствия. Подготовка нового Союзного договора. События 19-21 августа 1991 г. Распад СССР.
	Тема 13. Изменения в системе государственного управления РСФСР в 1990 – 1991 гг.	Съезд народных депутатов и Верховный Совет РСФСР. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Учреждение поста Президента России. Выборы 1991 г. Б.Н.Ельцин как государственный деятель. Превращение России в независимое государство.
	Тема 14. Россия в постсоветский период.	Государственное строительство в постсоветской России. Конституционный кризис 1993 г. Упразднение местных органов Советской власти. Конституция РФ 1993 г. Становление новой российской государственности. Формирование президентской республики. Складывание политических партий и их деятельность в Государственных Думах. Парламентские выборы 1995 г. и 1999 г. Президентские выборы 1996 г. Власть и оппозиция. Досрочные президентские выборы 2000 г. Проблема сохранения территориальной целостности России.
Блок 4 «Современные подходы к истории»	Тема 15. Мышление: основные характеристики.	История в российском обществе (историческое образование в России в XIX и XX вв.; факты и историческая критика; вопросы историка; время истории; история как понимание; социологическая модель в истории).
	Тема 16. Ремесло «историка». «Историк» и «история». Компаративная история	Проблема восприятия прошлого. Проблема выбора метода в истории: отсутствие единственного "правильного" подхода. Выбор методологической стратегии исходя из прагматики и эффективности той или иной методологической парадигмы. Школа "Анналов", М. Блок, Л. Февр. Проблематизация выбора предмета исторического изучения и методологического подхода. "Историчность" "историков": Х. Уайт. Сравнение различных политических, экономических и социальных явлений прошлого и настоящего как теоретическая проблема: обоснование и методы сравнительно-исторического исследования. Европейская компаративистика, история колониальных держав и др. История России в контексте всемирной истории.
	Тема 17. «Воображаемые сообщества» (Б. Андерсон) и механизмы их возникновения и функционирования.	Философский, идеологический и политический аспекты проблемы. Национализм: генезис и история понятия "нации", национальные государства и их идеология в XIX и XX вв.
	Тема 18. «История» и общество, «история» и человек	Объекты изучения истории: макро- и микроисторические подходы (Ф. Бродель и К. Гинзбург).

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «История» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:

лекция-дискуссия, проблемная лекция, вопросы-ответы и т.д.

- при проведении практических занятий:

тестирование по основным категориям и понятиям, доклады, защита эссе, рефератов

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

написание докладов, эссе, рефератов

**Экзамен проводится в виде устного опроса.**

### **Основная литература**

1. Сахаров А.Н. История России с древнейших времен до наших дней. Проспект, 2014. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=54766](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54766)
2. Пивовар Е.И. История СССР/РФ в контексте современного россияведения. Проспект, 2015. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=54771](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54771)
3. В. В. Касьянов История культуры: учебник для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/B8986CBE-FA6D-4DC2-8715-7769255E8F7F>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

---

**Авторы:** д-р техн. наук, лектор Института ЭМИТ РАНХиГС, профессор Академии Государственной Противопожарной службы Семиков Владимир Леонтьевич

Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнили:

Гараев Тимур Фаритович

Геккель Иван Яковлевич

Грунько Марина Викторовна

Евтушенко Мария Владимировна

Зайцев Даниил Сергеевич

Зверев Светослав Игоревич

Очетов Серафим Леонтьевич

Попов Алексей Викторович

Сарасеко Владислав Владимирович

Чиндина Юлия Сергеевна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

**План курса:**

**Тема 1. Экономическая безопасность**

Эффективное распределение финансовых средств. Безопасное использование банковских карт. Безопасное использование банковских продуктов. Безопасное микроинвестирование. Безопасное использование криптовалют. Безопасная работа с биржевыми продуктами.

**Тема 2. Здоровый образ жизни**

Риски, связанные с неправильным режимом питания. Риски, связанные с отсутствием физических нагрузок и сидячим образом жизни. Риски, связанные с плохим состоянием здоровья. Риски, связанные с неблагополучной экологической ситуацией. Оказание первой медицинской помощи для гражданских лиц. Риски, связанные с употреблением наркотиков.

**Тема 3. Правовая грамотность**

Политическая активность. Риски, связанные с непреднамеренным нарушением законов. Уплата налогов и пошлин.

**Тема 4. Риски, связанные с профессиональной деятельностью**

Минимизация рисков, связанных с выполнением должностных задач на рабочем месте. Выполнение должностных задач в условиях ЧС и военного положения. Риск, связанный с попаданием в группу граждан со структурной безработицей.

**Тема 5. Безопасность в условиях ЧС и военных действий**

Риски, связанные с использованием транспортной и дорожной инфраструктуры. Использование современных коммуникационных средств и программных разработок в условиях ЧС. Риски, связанные с поведением в общественных местах, провоцирующим противоправные действия. Самооборона для гражданских лиц. Поведение в условиях попадания в ЧС.

#### **Тема 6. Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет**

Риски, связанные с использованием социальных сетей и иных электронных сервисов коммуникации. Риски, связанные с информационным шумом. Поддержание репутации и доброго имени в условиях интернет-гласности.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - <https://lms.ranepa.ru>;
- при проведении занятий практического типа: практическое задание с применением ДОТ в СДО;
- при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

Зачет проводится в форме компьютерного тестирования с применением ДОТ в СДО.

#### **Основная литература**

1. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453160>

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.О.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ**

---

### **Автор:**

кандидат психологических наук, доцент  
кафедры физического воспитания и  
здоровья РАХИиГС

Е. Г. Сайганова

### **Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

### **Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

.

### **План курса:**

#### **Практический раздел**

##### **Атлетическая гимнастика**

Упражнения с гимнастическими палками, обручами, набивными мячами, гантелями, резиновыми амортизаторами. Прыжки через скакалку. Упражнения на гимнастической скамейке. Упражнения с отягощениями и сопротивлениями. Упражнения со штангой, гириями, гантелями. Упражнения на точность и ловкость движений. Упражнения для развития силы и силовой выносливости, подвижности в суставах, тренировки вестибулярного аппарата.

##### **Баскетбол**

Броски в корзину. Финты; индивидуальные, групповые, командные. Тактические действия в нападении и в защите. Передача мяча. Позиционное нападение. Зонная защита. Взаимодействие игроков в нападении и защите. Техничко-тактические приемы игры. Техника безопасности. Правила и судейство игры. Тренировка. Выполнение специальных упражнений для развития скоростно-силовых качеств, прыжковой выносливости, быстроты и реакции. Двусторонняя игра.

##### **Волейбол**

Стойки. Перемещения. Прием. Подача. Передачи. Нападающий удар. Блокирование. Страховка. Техника безопасности. Тактика и техника игры. Правила и судейство игры. Общеразвивающие и специальные упражнения для развития быстроты, координации движения, прыгучести, силы, выносливости и гибкости. Тренировка. Двусторонняя игра. Сдача контрольных нормативов.

##### **Легкая атлетика**

Бег и спортивная ходьба. Оздоровительный бег от 5 до 20 мин. Кроссовый бег с элементами спортивной ходьбы от 800 до 3000 метров. Спринтерский бег от 30 до 100 м. Эстафеты. Прыжки в длину с места и тройной с места. Метания мячей баскетбольного,

набивного и др. на дальность и в цель из различных положений с использованием техники метания копья и толкания ядра. Выполнение общеразвивающих и специальных упражнений, направленных на развитие физических качеств бегуна, прыгуна и метателя.

### **Плавание<sup>1</sup>**

Плавание вольным стилем и брассом; повороты, прыжки в воду со стартовой тумбочки. Обучение неумеющих плавать. Упражнения для формирования навыков в плавании; воспитание выдержки и самообладания при нахождении в воде; развитие общей выносливости, закаливание организма.

### **Фитнес-аэробика**

Аэробика, степ-аэробика, этно-аэробика, силовая аэробика, футбол-аэробика, аэробика в стиле тай-бо, пилатес, калланетика, йога. Упражнения для развития силовой выносливости, координации, ловкости и гибкости, совершенствование осанки, подвижности в суставах, тренировки вестибулярного аппарата.

### **Футбол**

Передвижения и прыжки. Удары по мячу. Остановки мяча. Тактические приемы. Командные действия. Игра вратаря. Зонная и персональная защита. Двусторонняя игра. Техника безопасности. Правила и судейство игры. Различные упражнения для развития быстроты, силы, общей, статической и силовой выносливости, ловкости.

### **Теоретический раздел (тестирование в СДО)**

*Тема 1.* Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся.

*Тема 2.* Социально-биологические основы физической культуры.

*Тема 3.* Общефизическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.

*Тема 4.* Особенности занятий избранным видом спорта.

*Тема 5.* Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.

*Тема 6.* Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) обучающихся.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Физическая культура и спорт» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)) - <https://lms.ranepa.ru> ;

– при проведении занятий практического типа в форме учебно-тренировочных занятий: тестируются нормативы текущего контроля успеваемости;

- при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся.

---

<sup>1</sup> При отсутствии в филиале/представительстве бассейна и / или договора, заключенного с бассейном / спортивным комплексом, имеющим бассейн, допускается замена теоретическими занятиями ознакомительного типа.

**Промежуточная аттестация (зачет) проводится в форме контрольного тестирования физической подготовленности**

### **Основная литература**

1. Крылатых В. Ю. Физическая культура и спорт. Учебное пособие. ЭОР [Электронный ресурс]. – М: РАНХиГС, 2019. URL: <https://lms.ranepa.ru/course>
2. Сайганова Е.Г. Физическая культура в государственной службе: Учебное пособие / Сайганова Е.Г., Марков В.Н./ Под общ. ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2009. <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=351762>
3. Сайганова Е.Г. Физическая культура и подготовка к государственной гражданской службе: монография / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов – М.: Изд-во РАГС, 2011. 169 с. <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=351765>
4. Сайганова Е.Г. Физическая культура. Самостоятельная работа: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 228 с. <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=351764>
5. Сайганова Е.Г. Физическая культура: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 270 с. <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=351763>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.06 МАРКЕТИНГ

---

**Автор:** доцент кафедры маркетинга и рекламы, к.э.н. О.П. Гаврилина

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе, использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, разрабатывать маркетинговые мероприятия, направленные на улучшение экономических результатов компании

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Понимание сущности маркетинга. Маркетинговая деятельность.	Понятие и сущность маркетинга. Основные концепции маркетинга. Предпосылки для эффективного функционирования маркетинга. Состояние спроса и виды маркетинга. Развивающийся маркетинг. Конверсионный маркетинг. Стимулирующий маркетинг. Ремаркетинг. Синхромаркетинг. Поддерживающий маркетинг. Демаркетинг. Контрмаркетинг. Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Сбытовая концепция. Концепция “потребительского” маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга. Различия в деятельности предприятий с маркетинговой и сбытовой стратегией. Концепция маркетинга взаимоотношений. Задачи, функции и мероприятия маркетинга. Комплексная маркетинговая программа. Структура маркетинговой программы. Стратегический и тактический маркетинг. Эволюция маркетинга.



Тема 2	Маркетинговая информационная система	<p>Содержание и реализация аналитической функции маркетинга в организации. Маркетинговая информация: понятие, типы, требования, источники. Направления сбора информации. Внутренняя и внешняя маркетинговая информация. Изучение факторов внешнего окружения компании. Понятие и источники первичной и вторичной информации. Элементы маркетинговой информационной системы. Система делового (маркетингового, конкурентного) наблюдения (разведки). Изучение и понимание рынка. Основные понятия, связанные с изучением рынка: рынок и спрос, потенциальный, доступный и квалифицированный рынок, целевой и освоенный рынок, совокупный рыночный спрос, размер и ёмкость рынка, первичный спрос и потенциал рынка. Основные методы определения ёмкости рынка. Основные направления изучения поведения потребителей. Система маркетинговых исследований. Основные этапы исследования. Поисковые (зондирующие) и итоговые исследования. Количественные и качественные методы сбора первичной информации. Методы зондирующих исследований. Методы дескриптивных (описательных) и казуальных (причинно-следственных) исследований.</p>
Тема 3	Поведение покупателей на потребительских рынках. Промышленный маркетинг	<p>Поведение потребителя при покупке. Развернутая модель поведения покупателя. Особенности поведения потребителей при низкой и высокой степени вовлеченности в процесс принятия решения о покупке. Иерархия решений потребителя. Процесс принятия решения о покупке. Покупательские роли. Осознание проблемы. Поиск информации. Оценка вариантов. Модели оценки оптимального выбора. Процесс совершения покупки. Реакция на покупку. Модель оправдания ожиданий. Характеристики покупателя и факторы, влияющие на решения покупателя. Культурные факторы. Микрокультура и этнические модели. Социальные факторы. Влияние референтных групп. Роли и статусы. Личностные факторы. Факторы, влияющие на покупки семьи. Психологические факторы. Мотивация. Восприятие. Обучение. Убеждение и отношение. Компоненты отношений. Изучение отношений потребителей с помощью многофакторных моделей. Основные характеристики промышленных рынков. Модель поведения покупателя на промышленном рынке. Основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках.</p>

Тема 4	Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии.	<p>Сегментирование рынка. Условия эффективной сегментации рынка. Определение признаков (переменных) сегментации рынка потребительских товаров и рынка товаров производственно-технического назначения. Гиперсегментация и контрсегментация. Составление профилей полученных сегментов. Выбор целевых сегментов рынка. Оценка степени привлекательности полученных сегментов. Модель пяти сил конкуренции Портера. Факторы, предопределяющие высоту входных барьеров для конкурента-новичка. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции. Многоугольник конкурентоспособности. Выбор стратегии охвата рынка. Недифференцированный маркетинг. Дифференцированный маркетинг. Концентрированный маркетинг. Факторы, влияющие на выбор стратегии охвата рынка. Маркетинговые стратегии для сегментов рынка. Дифференцирование и позиционирование продуктов. Позиционирование товара на рынке. Теория конкурентного преимущества. Внешнее преимущество и стратегия дифференциации. Внутреннее конкурентное преимущество и стратегия лидерства по издержкам. Решение о позиционировании товара в каждом из целевых сегментов на основе конкурентных преимуществ. Теория «уникального товарного предложения» (USP). Схемы позиционирования товара и потребительских предпочтений. Ошибки позиционирования. Основные стратегии позиционирования. Разработка комплекса маркетинга для каждого целевого сегмента.</p>
Тема 5	Продуктовая стратегия	<p>Мультиатрибутивная модель товара. Предпосылки формирования мультиатрибутивного состава товара. Стратегия разработки новых товаров. Концепция понятия «новый товар». Основные этапы разработки товара: от генерирования идей до развертывания коммерческого производства. Концепция жизненного цикла товара. Характеристики основных этапов жизненного цикла товаров. Диффузия товаров на рынке. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товаров. Товарный ассортимент и ассортиментная политика фирмы. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Основные показатели товарного ассортимента: широта, полнота, обновляемость и устойчивость. Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента. Управление портфелем заказов на товары. Формирование товарного портфеля. Матрица Ансоффа. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ). Портфолио-анализ. Товарный «каннибализм».</p>

Тема 6	Управление ценообразованием	<p>Цена как элемент маркетинговых программ. Маркетинговые принципы управления ценообразованием. Цели, достигаемые с помощью ценовых решений. Важность ценовых решений. Цена и совокупные затраты потребителя. Ценообразующие факторы: понятие и классификация. Модель 4С. Изучение ценообразующих факторов. Изучение факторов спроса при подготовке ценовых решений. Выбор приоритетной ориентации при определении базового уровня цен. Определение цен с ориентацией на затраты. Рыночно-ориентированные методы ценообразования: ориентация на спрос и на конкурентов. Установление цен на новые товары. Стратегия проникновения (прочного внедрения на рынок), стратегия снятия сливок, нейтральная ценовая стратегия. Стратегии цен в рамках товарной номенклатуры. Ценовое позиционирование продуктов. Стратегии изменения цен. Управление ценообразованием при стимулировании сбыта.</p>
Тема 7	Управление маркетинговыми каналами	<p>Понятие маркетинговых каналов. Необходимость возникновения маркетинговых каналов. Основные потоки в маркетинговых каналах. Функции и виды деятельности в каналах. Характеристики маркетингового канала: тип, уровень, длина, ширина, степень интенсивности распределения. Понятие оптовых, розничных, корпоративных и нерегулярных каналов. Участники маркетинговых каналов. Решение компании о дизайне канала. Факторы, влияющие на структуру канала. Маркетинговая логистика. Стратегии охвата рынка. Интенсивный и селективный сбыт. Эксклюзивный сбыт и франчайзинговые системы. Коммуникационные стратегии в канале распределения. Стратегии вталкивания и втягивания. Управление розничной торговлей. Торговые компании. Торговый маркетинг. Развитие маркетинговых функций в розничной торговле. Прямой маркетинг и его инструменты. Интернет и развитие маркетинговых каналов. Интерактивный маркетинг и электронная торговля. Международные аспекты развития маркетинговых каналов.</p>

Тема 8	Маркетинговые коммуникации	<p>Продвижение товара и его функции. Этапы разработки эффективной коммуникации. Реклама. Роль рекламы в организации сбыта. Классификация рекламы. Разработка рекламной программы. Определение целей рекламы. Оценка и выбор обращения. Создание рекламного объявления. Выбор средств рекламы. Выбор конкретных носителей рекламы. Элементы медиа-планирования. Стимулирование сбыта. Особенности мероприятий стимулирования сбыта. «Жесткие» и «мягкие» методы стимулирования продаж. Особенности приемов стимулирования сбыта на различных этапах жизненного цикла товара. Стимулирование продаж, обращенное к потребителю, торговому персоналу предприятия и торговым посредникам. Личная продажа. Взаимосвязь между персональной торговлей и маркетингом. Управление службой сбыта. Принципы личной продажи. Проведение торговой презентации. Оценка деятельности торгового персонала. Паблик рилейшенз. Функции паблик рилейшенз. Общественность и общественное мнение. Отношения со средствами массовой информации. Массовые коммуникации и СМИ. Работа с прессой. Мониторинг публикаций в прессе. Работа с радио и телевидением. Отношения с потребителями. Отношения с государством и местной общественностью. Лоббирование. Работа с местными органами государственного управления и местной общественностью.</p>
--------	----------------------------	---

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:  
диспут; кейс-задачи; ситуации; коллоквиум; круглый стол; творческое задание;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
вопросы для самостоятельного изучения и вопросы для самопроверки.

**Экзамен проводится письменным ответом на вопросы билета, выполнением группового творческого задания.**

#### **Основная литература**

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. - 12-е изд. – СПб: Питер, 2018.  
[https://nataliaakulova.ru/wpcontent/uploads/2015/02/01/Filipp\\_Kotler\\_Kevin\\_Keller\\_Marketing\\_menedzhmen.pdf](https://nataliaakulova.ru/wpcontent/uploads/2015/02/01/Filipp_Kotler_Kevin_Keller_Marketing_menedzhmen.pdf)

2. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. - СПб.: Питер, 2006. <https://moodle.kstu.ru> › pluginfile.php › mod\_folder › content

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.07 ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

---

**Автор:** Гапоненко А.Л. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента ИБДА  
Шкирандо О.И. -преподаватель кафедры менеджмента ИБДА  
профессор кафедры управления бизнес-процессами, к.э.н. О.Ю. Минченкова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность предлагать организационно-управленческие решения и оценивать условия и последствия принимаемых решений на уровне структурного подразделения организации.

**План курса:**

**Тема 1. Менеджмент: сущность, функции, этапы развития**

Сущность менеджмента. Междисциплинарный подход. Управление и менеджмент. Модели менеджмента: иерархическая, экономическая, новая. Рационалистическая, поведенческая и системная парадигмы в менеджменте. Нацеленность на адаптацию в меняющейся среде. Функции менеджмента: прогнозирование и планирование, организация и координация, стимулирование и мотивация, контроль, коммуникация и обучение. Основные этапы развития практики и теории менеджмента.

**Тема 2. Внешние факторы, изменяющие менеджмент**

Первичный, вторичный и третичный секторы производства. Модель Фишера-Кларка.

Постиндустриальные тенденции развития производства и их проявления на макро и микроуровне. Глобализация, цифровая экономика и их влияние на менеджмент. Среда VUCA и современные тенденции развития менеджмента. Гибкость как императив современного менеджмента. Необходимость Agile революции.

**Тема 3. Менеджмент в организациях**

Виды организационных структур управления. Организационные формы бизнеса: тенденции развития. Полномочия и ответственность. Иерархия и горизонтальные связи. Сущность, принципы, современные тенденции развития контроля. Мониторинг и бенчмаркинг. Прогнозирование и планирование. Стратегическое и тактическое планирование. Участники стратегического планирования. Миссия и цели организации. Стратегический анализ. Специфика менеджмента в крупных, средних и малых организациях. Менеджмент в молодых организациях. Корпоративное управление: роль Совета директоров в отношениях собственников и менеджеров. Децентрализация и аутсорсинг.

**Тема 4. Менеджмент бизнес процессов**

Кайдзен, непрерывное совершенствование (Continuous Improvement). Реинжиниринг и функционально-стоимостной анализ. Всеобщее управление качеством. Управление цепями поставок. Управление продажами. Управление проектами. Оценка эффективности управляемых систем. Сущность эффективности и результативности. Соотношение русскоязычных и англоязычных терминов. Показатели эффективности. Сбалансированная система показателей.

## **Тема 5. Коммуникации**

Коммуникативная компетентность личности и организации. Средства и каналы коммуникации в менеджменте. Внутрифирменная система коммуникации. Пиар и связи с государственными структурами. Новые средства коммуникации. Социальные сети в бизнесе. Дефекты коммуникации.

## **Тема 6. Человеческий и организационный потенциал**

Индивидуальный и коллективный человеческий потенциал. Пути развития человеческого потенциала. Модели мотивации. Требования и подходы к материальному и моральному стимулированию. Сущность команды. Факторы формирования успешной команды. Предпосылки формирования управленческих команд. Формирование эмоционального потенциала управления. Ключевые компетенции современного работника: коммуникативные навыки, эмоциональный интеллект, навыки командной работы, обучаемость, приверженность и лояльность. Развитие когнитивных, функциональных, психологических, этических компетенций.

## **Тема 7. Обучающаяся организация. Культура организации**

Обучающаяся организация, ее критерии и свойства. Обучение и подготовка кадров в организации. Ротация и ретриты. Обучение организации. Корпоративные университеты. Менторство и наставничество. Обучение в течение всей жизни. Сущность организационной культуры. Типы и особенности организационной культуры. Управление по ценностям. Корпоративная социальная ответственность. Этика бизнеса и проблема устойчивого развития (sustainable development).

## **Тема 8. Лидерство**

Сущность лидерства. Основные стили лидерства. Модель ситуационного лидерства Херси-Бланшара. Факторы успешного лидерства.

## **Тема 9. Управление изменениями. Инновационный менеджмент**

Изменения внешние и внутренние. Гибкость и адаптивность. Сущность и виды изменений. Непрерывные и прорывные инновации. Технологические и управленческие инновации. Открытые инновации. Краудсорсинг. Инновации в менеджменте. Скорость и эффективность изменений как фактор конкурентоспособности.

## **Тема 10. Управление знаниями**

Что такое знания. Явные и неявные, индивидуальные и коллективные знания.

Направления развития управления знаниями. Информационные системы управления: ERP, CRM, BI. Системы внутрифирменной коммуникации. Использование социальных сетей в менеджменте.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Общий менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

<b>Тема</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1. Менеджмент: сущность, функции, этапы развития	Опрос
Тема 2. Внешние факторы, изменяющие менеджмент	Опрос
Тема 3. Менеджмент в организациях	Опрос
Тема 4. Менеджмент бизнес процессов	Деловая игра, Презентация
Тема 5. Коммуникации	Деловая игра, Презентация
Тема 6. Человеческий и организационный потенциал	Деловая игра, Презентация
Тема 7. Обучающаяся организация. Культура организации	Деловая игра,

	Презентация
Тема 8. Лидерство	Деловая игра, Презентация
Тема 9. Управление изменениями. Инновационный менеджмент	Опрос
Тема 10. Управление знаниями	Эссе, Коллоквиум

**Экзамен проводится в форме тестирования.**

### **Основная литература**

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015. <http://socioline.ru/pages/richard-l-daft-menedzhment-skachat-knigu>
2. Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. — <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-432046>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.08 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

---

**Автор:** К.Ю. Иванов

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
<b><u>СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА "МИКРОЭКОНОМИКА"</u></b>		
Тема 1	Введение в экономическую теорию	Предмет курса "Микроэкономика". Место в системе экономических наук. Методологические основы курса: философия, логика, количественный анализ, фактология. Моделирование, предельный и графический анализ, нормативный и позитивный анализ. Структура курса. Микроэкономика как теоретический менеджмент. Понятие экономического субъекта: потребитель, производитель, собственник, государство и др. Мировоззрение и мотивация субъекта. Агенты рыночной экономики - домохозяйство и фирма. Область практического применения и ограничения теории.
Тема 2	Основы рыночного механизма	Рыночный спрос. Предложение. Кривые спроса и предложения. Механизм рыночного ценообразования. Понятие равновесия, его виды, устойчивость. Модели равновесия. Выигрыш производителя и потребителя. Административное ценообразование. Понятие экономической эластичности. Ценовая, доходная и перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Долгосрочная и краткосрочная эластичность. Методы измерения эластичности.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 3	Теория потребительского поведения	Полезность и ее измерение. Анализ потребительских предпочтений. Метод сравнения потребительских корзин. Кривые безразличия, их особенности. Предельная норма замещения. Сравнение полезностей: кардинализм и ординализм. Закон убывающей предельной полезности. Бюджет потребителя. Линия бюджета и область доступного потребления. Потребительский выбор. Логическое, геометрическое и формальное обоснование. Угловое решение. Правило равенства предельных полезностей на единицу затрат. Эффект дохода и эффект замещения. Построение кривой индивидуального спроса. Эмпирическая оценка спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Модель измерения стоимости жизни. Потребительский излишек.
Тема 4	Основы теории производственной фирмы	Фирма как рыночный агент. Производство продукта: факторы, ресурсы и технологии. Производственная функция, ее виды и свойства. Двухфакторная модель производства: изокванты равного выпуска. Понятия среднего и предельного продукта. Производство с одним переменным фактором и закон убывающего выпуска. Показатели производительности труда и капитала. Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения. Издержки производства. Бухгалтерские, альтернативные и полные (экономические) издержки. Краткосрочные и долгосрочные издержки. Средние и предельные издержки. Графический анализ: линии равных издержек (изокосты) и их свойства. Выбор оптимального выпуска при заданных издержках. Социально-экономические цели фирмы. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и конкурентный рынок. Долгосрочное конкурентное предложение, принцип нулевой экономической прибыли. Равновесие конкурентной отрасли, проблемы "входа" и "выхода". Модели максимизации прибыли. Выбор оптимального выпуска. Условия начала и прекращения производства. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы. Суммарное рыночное предложение.
Тема 5	Рыночные структуры несовершенной конкуренции	Рыночная власть: число фирм, дифференциация продукта, барьеры входа. Понятие и виды монополии. Чистая монополия. Спрос, ценообразование и общая выручка монопольной фирмы. Модель максимизации прибыли: краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие. Реакция монопольного рынка на налоги и субсидии. Измерение монопольной власти. Социально-экономические последствия монополии. Монополистическая конкуренция. Ценовая дискриминация трех степеней. Реклама и продвижение товара. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Олигополия как модель рыночной экономики. Олигополюсная и неценовая конкуренция. Ценообразование. Ценовое лидерство и барьерное ценообразование. Дуополия - модели Курно.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 6	Рынки факторов и распределение доходов	Спрос на факторы производства. Оптимальное соотношение факторов. Рынок труда и заработной платы: проблемы монополии и монополии. Предпринимательство и прибыль. Рынок капиталов. Инвестирование и движение капитала. Ссудный процент и спрос на заемные средства. Предложение сбережений. Рынок земли, природных ресурсов и экономическая рента.
Тема 7	Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние	Равновесие потребителей. Диаграммы Эджуорта. Кривая контрактов. Оптимум по Парето, его достоинства и недостатки. Правило равенства предельных полезностей. Равновесие производителей. Эффективное распределение ресурсов и равновесное производство в конкурентном рынке. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Общее равновесие.
<b><u>СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА "МАКРОЭКОНОМИКА"</u></b>		
Тема 8	Введение в макроэкономику	Предмет макроэкономики. Основные направления исследования в макроэкономической теории. Методология макроэкономического анализа. Проблема агрегирования. Макроэкономические модели. Временной аспект анализа. Реальные и номинальные величины. Запасы и потоки. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Модель круговых потоков. Макроэкономическая теория и экономическая политика.
Тема 9	Валовой национальный продукт и способы его измерения	Расчет ВВП по доходам и расходам. ВВП и ВВП. Другие показатели измерения доходов (ЧНП, личный доход, располагаемый личный доход). Трудности в измерении ВВП: нерыночные операции, теневая экономика, экологические проблемы. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП. Доход в расчете на душу населения и оценка благосостояния нации. Распределение располагаемого дохода на потребление и сбережение. Виды сбережений. Тождество сбережений и инвестиций.
Тема 10	Макроэкономическая нестабильность. Безработица. Инфляция	Долгосрочный экономический рост и краткосрочные колебания. Понятие экономического цикла. Занятость и безработица. Рынок труда. Причины и формы безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП, закон Оукена. Инфляция - понятие, причины, механизм. Инфляция спроса и издержек. Последствия инфляции и проблемы борьбы с ней. Взаимосвязь инфляции и безработицы, кривая Филлипса. Стагфляция.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 11	Совокупный спрос и совокупное предложение	Общее макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения: классический и кейнсианский подход. Неценовые факторы спроса и предложения. Анализ динамики совокупного спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде. Последствия изменений совокупного спроса. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Стабилизационная экономическая политика и ее последствия.
Тема 12	Кейнсианская теория совокупного спроса. Бюджетно-налоговая политика	Модель доходов и расходов Кейнса. Составляющие совокупных расходов в экономике: потребление, инвестиции, государственные расходы. Определение равновесного объема национального производства в кейнсианской модели. Изменение равновесного уровня национального производства. Эффект мультипликатора. Кейнсианское обоснование необходимости активной экономической политики государства. Дефицит госбюджета и методы его финансирования. Бюджетно-налоговая политика и ее цели.
Тема 13	Денежный рынок. Кредитно-денежная политика	Основные характеристики денег. Денежные агрегаты: M1, M2, M3, L. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Уравнение обмена количественной теории денег. Соотношение между динамикой денежной массы и уровнем цен в краткосрочном и долгосрочном периодах. Номинальная и реальная ставка процента. Эффект Фишера. Предложение денег. Резервная форма организации банковской системы. Модель кредитной мультипликации. Центральный и коммерческие банки. Функции ЦБ. Общая модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке и механизм его поддержания. Цели и средства денежной политики. Операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки ЦБ. Эффективность денежной политики и факторы, ее определяющие. Взаимосвязь денежной и бюджетно-налоговой политики.
Тема 14	Международная торговля. Платежный баланс. Валютный курс	Теории международной торговли. Модель Хекшера-Олина. Равновесие на международных рынках. Государственная внешнеэкономическая политика и ее последствия. Структура платежного баланса. Торговый баланс. Баланс текущих операций. Баланс движения капитала. Сальдо платежного баланса. Изменение официальных резервов. Валютный рынок. Спрос и предложение на валютном рынке. Валютный курс. Реальный и номинальный валютный курс. Факторы, определяющие валютный курс. Валютный курс и платежный баланс. Влияние экономической политики на валютный курс.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:  
опрос;  
тестирование;  
эссе;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
опрос.

**Зачет, экзамен проводятся в форме письменных ответов на вопросы билета и решения задачи.**

### **Основная литература**

1. А.И. Балашов. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. ЮНИТИ-ДАНА, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/21012>
2. Лашко Т.А. Практикум по учебному курсу «Экономическая теория». Южный институт менеджмента, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/9601>
3. И.К. Ларионов. Экономическая теория. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/11011>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.09 ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

---

**Автор:** Ст. преподаватель кафедры количественных методов в менеджменте ИБДА  
Ершова Ирина Ивановна  
доцент кафедры маркетинга и рекламы, к.э.н. В.М. Комаров

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность проводить комплекс мероприятий по поддержке и стимулированию продаж, привлечению новых клиентов, в том числе с использованием цифровых инструментов коммуникации, разрабатывать диджитал-стратегию компании и применять ее в основных каналах продвижения в диджитал среде.

**План курса:**

**Тема 1. Введение – цели и задачи дисциплины**

Цифровизация современного общества и менеджмента. Аппаратно-программные комплексы и их роль в менеджменте. Роботизация и системы поддержки принятия решений. Облачные и аппаратно-ориентированные решения. Концепция работы с Big Data. Работа с персональными данными.

**Тема 2. Базовые понятия цифровых технологий.**

Данные (переменные, массивы, структурированные и неструктурированные данные). Элементы компьютерных программ. Обмен данными с программой.

**Тема 3. Организация разработки и внедрения информационных продуктов**

Постановка задачи. Техническое задание на аппаратно-программный комплекс и требования к современным информационным системам. Диаграммы Ганта и другие инструменты планирования. Автоматическое, полуавтоматическое и ручное планирование. Распределение работы при управлении проектом. Распределенное программирование. Практика Scrum, Agile, Waterfall, Project Management. Представление о возможностях MS Project. Представление кода, блок-схем и результатов программы. Документация на программу. Контроль выполнения, оптимальные KPI. Интеграционные проекты, связанные с обменом данными. Роль менеджера проекта и архитектора проекта.

**Тема 4. Большие данные**

Что такое data science, big data, как это работает, и, где применяется.

Удачные и неудачные кейсы. "Разумная" постановка и приемка задач.

Данные и их источники - характеристики, полнота, взаимная корреляция, причинно-следственные связи, признаки искажения. Проверка гипотез.

**Тема 5. Многофакторные задачи**

Понятие факторного анализа. Системный подход к многофакторным задачам.

Проблема множественных целей, не связанных между собой. Примеры задач (кейсы), которые можно делать в excel.

**Тема 6. Визуализация данных**

Презентация данных и результатов анализа данных. Эргономика интерфейсов. Понятие кросс-платформенности интерфейсов.

#### **Тема 7. Бизнес-ориентированные информационные платформы**

Обзор инфраструктуры MS Azure, Apache Spark, Google cloud. Критерии выбора платформы (масштабируемость, инструментарий, гибкость, многопользовательские возможности и пр.). Типовые интеграции информационных платформ.

#### **Тема 8. Рекомендательные системы и машинное зрение**

Неперсонализированные и персонализированные рекомендации. Развитие рекомендательных систем. Подход 4П (персонализация, предикция, партисипативность, превентивность).

Базовая теория машинного зрения. Извлечение признаков изображения, поиск по картинкам.

Области применения, перспективы.

#### **Тема 9. Прогнозирование и управление рисками с помощью информационных систем.**

Анализ временных рядов. Технический / финансовый анализ. Достоверность прогнозов. Управление рисками с помощью информационных систем. Технологии защиты данных, основы информационной безопасности.

#### **Тема 10. CRM, ERP, искусственный интеллект**

Обзор продуктов и решений. Проблемы внедрения CRM и ERP. Современные технологии искусственного интеллекта, перспективы его применения в менеджменте.

#### **Тема 11. Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху**

Цифровая экономика и современные технологические тренды. О модели, сквозных технологиях, цифровой трансформации бизнеса и новых рынках. Лучшие кейсы. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные. Как разобраться? Цифровые двойники и виртуальные профили. Обсуждение IoT, PoT. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Введение в управление цифровой репутацией. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты). Виртуальная и дополненная реальность. Методы гибкого управления. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Цифровые технологии в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации;
- при проведении занятий семинарского типа:  
решение практических заданий, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
опрос.

**Экзамен проводится методом тестирования и решением практических задач.**

#### **Основная литература**

1. Уайт Терри Чего хочет бизнес от IT. Стратегия эффективного сотрудничества руководителей бизнеса и IT-директоров. - М.: Гревцов, 2007. <http://www.fb2club.ru/erp-icrm/chego-khochet-biznes-ot-it/>
2. Ключко И.А. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Вузовское образование, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/20424>



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.О.10 ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

---

**Автор:** доцент кафедры управления бизнес-процессами, к.и.н., доцент Е.Ю. Наумов

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность использовать для решения аналитических современных технические средства и информационные технологии.

**План курса:**

**Тема 1. Сущность презентации. Роль презентации в современном мире. Предмет, цель и задачи**

Презентация как объект научного исследования. Предмет искусства презентации. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания. Специфика законов и категорий теории презентации. Роль презентации в информационном обществе.

**Тема 2. Планирование презентации. Цель презентации. Виды презентации**

Роль планирования презентации. Этапы подготовки выступления. Внешние и внутренние презентации. Нисходящие и восходящие презентации. Информационные и продвигающие.

**Тема 3. Структура презентации. Подготовка вступления, основной части и заключения**

Постановка цели. Определение места, времени, аудитории, временных рамок. Сбор информации. Написание сценария. Подготовка доклада. Подготовка сопутствующего материала.

**Тема 4. Совершенствование основных видов речевой деятельности. Общение и коммуникация**

Коммуникация, интеракция, перцепция. Общение как социально – психологический механизм взаимодействия в профессиональной сфере. Подходы к определению общения (три точки зрения). Виды и формы общения. Методики оптимального общения.

**Тема 5. Искусство публичного выступления. Репетиция выступления**

Работа над совершенствованием устной речи. Техника речи. Внешний вид презентатора. Как установить контакт с аудиторией. Язык и стиль презентатора. Задатки блестящего оратора. Ораторы разных типов: синие, красные, серые. Внешний вид оратора. Ораторское искусство. Репетиция. Удаление недостатков. Генеральная репетиция. Анализ проведения презентации. Как извлечь пользу из волнения.

**Тема 6. Подготовка демонстрационных средств. Работа в Power point**

Аудиовизуальные средства. Требования к разработке слайдов. Раздаточный материал. Демонстрация. Понятие краткости и наглядности. Правила для составления хорошего демонстрационного средства.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Искусство бизнес-презентаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

дискуссия, презентация;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

дискуссия.

**Зачет с оценкой проводится в виде устного ответа на вопросы билета.**

### **Основная литература**

1. Богомолова О.Б., Искусство презентации, БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/37678>
2. Богомолова О.Б., Искусство презентации. Платформа Linux, БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012 <http://www.iprbookshop.ru/20706>
3. Каптерев А. Мастерство презентации, Манн, Иванов и Фербер, 2014,  
<http://www.iprbookshop.ru/3927>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.11 МАТЕМАТИКА

---

**Автор:** Старший преподаватель кафедры управления бизнес-процессами А.Э. Боронина

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

**План курса:**

**Тема 1. Линейные операции над матрицами, определитель матрицы.**

Задача поиска определителя для матриц размерности 2, 3, 4. Разложение по строке(столбцу). Эквивалентные преобразования, приведение к верхнетреугольной форме. Умножение матриц, сложение, умножение на число, транспонирование.

**Тема 2. Обратная матрица и решение матричного уравнения.**

Нахождение обратной матрицы алгебраическими дополнениями. Нахождение обратной матрицы эквивалентными преобразованиями. Решение матричного уравнения.

**Тема 3. Система линейных алгебраических уравнений, правило Крамера.**

Проверка применимости правила Крамера. Задачи на нахождение решений СЛАУ по правилу Крамера. Проверка полученных решений.

**Тема 4. Система линейных алгебраических уравнений, метод Гаусса.**

Задачи на нахождение решений СЛАУ с квадратной матрицей системы и ненулевым определителем методом Гаусса. Задачи на нахождение решений с нулевым определителем. Задачи на нахождение решения с неквадратной матрицей методом Гаусса. Выбор метода решений, в зависимости от матрицы системы.

**Тема 5. Линейные операции над векторами.**

Сложение и вычитание векторов. Нахождение длины вектора. Умножение вектора на число. Проверка коллинеарности векторов. Скалярное, векторное, смешанное произведение векторов. Проверка ортогональности, нахождение угла между векторами.

**Тема 6. Линейная независимость векторов, базис линейного пространства.**

Проверка векторов на линейную независимость. Базис. Ортонормированный базис. Координаты. Скалярное произведение в координатах. Векторное произведение в координатах. Смешанное произведение в координатах.

**Тема 7. Основные задачи аналитической геометрии на плоскости.**

Нахождение площади фигур. Каноническое и параметрическое уравнение прямой. Взаимное расположение прямых.

**Тема 8. Основные задачи аналитической геометрии в пространстве.**

Взаимное расположение прямых и плоскостей. Задача нахождения уравнения плоскости, проходящей через три заданные точки. Объем параллелепипеда, построенного трех векторах. Компланарные вектора, проверка на компланарность. Угол между плоскостями и прямыми в пространстве, с помощью скалярного произведения.

**Тема 9. Понятие функции. Основные классы функций.**

Нахождение области определения, области значений функции. Проверка на монотонность, периодичность, нахождение периода. Проверка на четность/нечетность. Свойства обратной функции.

**Тема 10. Предел функции в точке и на бесконечности.**

Нахождение предела суммы, частного и произведения функций. Проверка функции на непрерывность. Определение типа разрыва функции.

**Тема 11. Раскрытие неопределенностей преобразованием функций.**

Раскрытие неопределенности вида  $\infty/\infty$  и  $0/0$  для дробно-рациональных выражений, неопределенность  $\infty-\infty$  для иррациональных выражений. Методы сведения неопределенности вида  $1^\infty$  к другим неопределенностям.

**Тема 12. Первый и второй замечательные пределы.**

Раскрытие неопределенности заменой входящих функций на эквивалентные бесконечно малые функции. Использование замечательных пределов для раскрытия неопределенностей. Сведение неопределенности  $1^\infty$  ко второму замечательному пределу.

**Тема 13. Производная функции. Математический и геометрический смысл дифференциала, основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталя.**

Вычисление производных суммы, произведения, частного функций.

Расчет производной сложной функции. Построение уравнения касательной к функции в точке. Нахождение дифференциала функции. Операция внесения под знак дифференциала. Задача нахождения корней многочлена. Доказательство основных свойств параболы как графика квадратичной функции. Раскрытие неопределенностей с помощью правила Лопиталя.

**Тема 14. Построение графика функции.**

Нахождение асимптот, экстремумов, точек перегиба функции. Общая процедура исследования функции и построения ее графика.

**Тема 15. Неопределенный интеграл, основные приемы интегрирования.**

Задачи на метод замены переменного в подынтегральном выражении. Внесение под знак дифференциала. Задачи на метод интегрирования по частям.

**Тема 16. Определенный интеграл, геометрические приложения определенного интеграла.**

Нахождение определенного интеграла с помощью метода Ньютона-Лейбница. Вычисление площадей фигур.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Математика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
диалог, устное собеседование,
- при проведении занятий семинарского типа:  
решение задач;
- при контроле результатов самостоятельной работы:  
решение задач.

**Зачет и экзамен проводятся по билетам с письменным решением задач.**

**Основная литература**

1. Веретенников В.Н. Высшая математика. Математический анализ функций одной переменной. Российский государственный гидрометеорологический университет, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/17901>
2. Березина Н.А. Высшая математика. Научная книга, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8233>
3. Шапкин А.С. Задачи с решениями по высшей математике, теории вероятностей, математической статистике, математическому программированию. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/5103>

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.О.12 ЛОГИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ**

---

**Автор:** доцент кафедры гуманитарных дисциплин, к.филос.н. Е.С. Логовая

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**План курса:**

**Тема 1. Предмет и язык логики**

Мышление как предмет изучения логики. Язык как знаковая система, естественные и искусственные языки. Специфика искусственных языков. Понятие знака. Виды знаков. Предметное и смысловое значение языковых выражений.

Логика как наука о законах и формах правильного мышления.

Понятие логической формы и логического закона. Истинность мысли и формальная правильность рассуждений. Основные классы семантических категорий.

Основные этапы развития логики.

**Тема 2. Логика имен. Имя как форма мышления. Структура имени и его виды. Отношения между именами (круги Эйлера)**

Логическая характеристика имени. Структура имени. Выражение содержания и объема имени в языке логики предикатов. Закон обратного отношения содержания и объема имени.

Классификация имен.

Отношения имен. Типы совместимости: равнозначность, пересечение, подчинение.

Типы несовместимости: соподчинение, противоположность, противоречие. Моделирование отношений имен на кругах Э. Эйлера.

Обобщение и ограничение как логические операции.

**Тема 3. Логика имен: логические операции с именами. Правила определения и деления**

Деление имен. Виды деления: по видоизменению признака и дихотомическое деление. Правила и ошибки в делении. Классификация. Значение классификации в науке и практике.

Определение имени. Номинальные и реальные, явные и неявные определения. Атрибутивное и генетическое определение как основные виды явных определений. Ошибки, возможные в определениях. Значение определений в науке и практике.

**Тема 4. Логика высказываний. Атрибутивное высказывание и его структура**

Высказывание как форма мышления. Простое высказывание и его виды: атрибутивные, реляционные и экзистенциальные.

Деление атрибутивных (категорических) высказываний по количеству и качеству.

Виды атрибутивных высказываний. Выражение атрибутивных высказываний в языке предикатов.

Отношения между атрибутивными высказываниями по истинности. Отношения совместимости: эквивалентность, логическое подчинение, частичное совпадение (субконтрарность). Отношения несовместимости: противоречие (контрадикторность), противоположность (контрарность). Логический квадрат.

#### **Тема 5. Сложное высказывание и его структура**

Образование сложных высказываний из простых с помощью логических связок: конъюнкции, дизъюнкции, импликации, эквивалентности и отрицания. Условия истинности сложных высказываний. Таблица истинности. Совместимые и несовместимые высказывания. Отношения сложных высказываний по истинности: тождественность, следование, субконтрарность, контрарность, контрадикторность.

#### **Тема 6. Законы логики**

Понятие о формальной и содержательной правильности мысли. Основные логические законы правильного мышления: тождества, непротиворечия, исключенного третьего, достаточного основания.

Законы де Моргана.

#### **Тема 7. Простой категорический силлогизм и его виды**

Структура и правила простого категорического силлогизма. Фигуры и модусы ПКС.

Сокращенный ПКС Правила восстановления и проверки энтимемы.

#### **Тема 8. Вероятностные выводы**

Виды индуктивных умозаключений. Законы Бэкона-Милля. Структура и виды аналогий. Аналогия и моделирование как виды слабого обоснования.

#### **Тема 9. Логические основы теории аргументации**

Понятие доказательства. Его структура. Прямое и косвенное доказательство. Способы опровержения. Логические требования к научной критике. Стратегия и тактика оперирования аргументами.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Логика и теория аргументации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:  
презентации;

– при проведении занятий семинарского типа:  
типовые оценочные задачи;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
проверка задач, выдаваемых студентам в качестве дополнительного задания, опрос.

**Зачет проводится в форме письменного ответа на тестовые и логические задания варианта.**

### **Основная литература**

1. Демидов И.В. Логика. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/10936>
2. Берков В.Ф. Логика. ТетраСистемс, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/28110>
3. Моррис Р. Коэн. Введение в логику и научный метод. Социум, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/28706>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.13 Социология

---

**Автор** канд. филос. наук, доцент И.А. Загарин

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**План курса:**

**Тема 1. Предмет социологии. Структура и методы социологического исследования.**

Определение социологии, ее объекта, предмета и метода. Социология и естественные науки: математика, информатика, статистика. Социология в системе гуманитарных наук: история, социальная философия, социальная психология. Социология и науки, изучающие отдельные сферы общественной жизни (экономика, правоведение, политология, культурология, социальная антропология и др.).

Функции и структура социологического знания. Уровни знания и отрасли социологии. Категория «социального» в предметной области социологии.

**Тема 2. История становления и развития социологии.**

Социология как наука об обществе. Объективные предпосылки возникновения западной социологии. Становление научной социологии в 40-е годы XIX столетия. О.Конт - родоначальник социологии. Позитивизм в социологии. Социология как наука о «порядке и прогрессе». Специфика сравнительно-исторического метода у Конта. Развитие социологических теорий во взглядах Г. Спенсера.

**Тема 3. Общество как социокультурная система.**

Понятие об обществе как системном образовании. Основные понятия «система» и «общество» и их соотношение. Основные признаки общества. Важнейшие подсистемы общества. Общество как социокультурный организм. Культура как система ценностей и норм, регулирующих взаимосвязи в обществе. Проблемы социокультурных отношений современного общества. Объективные закономерности функционирования и развития общества как социокультурной системы.

**Тема 4. Социальные общности и социальная структура общества.**

Определение понятия «социальная группа». Различные виды социальных общностей. Факторы, влияющие на формирование социальных групп. Типология социальных групп по степени внутригруппового контроля. Большие и малые группы. Изучение сплоченности малой группы (социометрический метод Дж. Морено). Первичные и вторичные группы (Ч.Кули), референтные группы (Г.Хаймена). Коммуникационные связи в группах. Определение и функции лидерства в группах. Группообразующие процессы в современном обществе.

**Тема 5. Социальные институты и организации.**

Понятие «социальный институт». Институт как элемент социальной системы общества. Подходы к определению социального института (О.Конт, Г.Зиммель, Ф.Теннис, М.Вебер, А.Миллер, Г.Веблен, Г.Парсонс) и др. Общие показатели, отражающие основные



компоненты социальных институтов. Структура социальных институтов, их типология и иерархия. Функции, цели и задачи социальных институтов. Социальные роли в институтах. Закономерности функционирования институтов. Источники развития (или кризиса) социальных институтов. Анализ условий эффективного функционирования социальных институтов.

#### **Тема 6. Социализация личности.**

Человек как биосоциальная система. Понятие о биологической и культурной эволюции. Парадигмы «социального поведения» (Ф.Бегесс, Д.Хаманс, П.Блау). Формирование личности. Определение и структура личности. Социальные типы личности. Понятие социального статуса и социальной роли. Деятельность и социальное действие личности. Социальная среда, активность и социализация личности.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Социология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:  
лекции-диалоги;

– при проведении занятий семинарского типа:  
презентации, опросы, тесты;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
вопросы для самоподготовки.

**Зачет с оценкой проводится методом устного опроса в форме собеседования.**

#### **Основная литература**

1. Батурин В.К. Социология. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8580>
2. Ковалева А.И. Общество и личность. Лекции по социологии. Московский гуманитарный университет, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/8611>
3. Симонова О.А. История социологии XX века. Избранные темы. Логос, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/9124>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.14 Финансовый и управленческий учет

---

Автор Радомская Н.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять работы по управлению качеством процессов проектирования и оказания услуг в сфере маркетинга и управления продажами.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации.	Правовое регулирование учета на современном этапе развития общества. Роль государства и общественно-значимых хозяйствующих субъектов в принятии экономических решений. Национальные стандарты учета.
Тема 2	Предмет и метод учета, объекты и субъекты хозяйственной деятельности.	Понятие и экономическая характеристика предмета и метода учета в новых условиях хозяйствования. Субъекты учета и их права и обязанности. Классификация объектов и требования к ним.
Тема 3	Хозяйственные средства и источники их образования.	Стандартизация хозяйственных средств и источников по основным группам. Их роль и предназначение в деятельности экономического субъекта.
Тема 4	Учет и анализ финансовых результатов экономического субъекта и использование прибыли.	Порядок формирования финансового результата деятельности предприятия, факторы, влияющие на него. Использование прибыли, как основа инвестиций в субъект.

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Содержание тем (разделов)</b>
Тема 5	Принципы составления и порядок предоставления бухгалтерской отчетности предприятия.	Отчетность, как система использования обобщающих показателей для принятия решений. Порядок составления, рассмотрения и утверждения отчетности. Основные органы, контролирующие достоверность составления и публичность отчетности.
Тема 6	Адаптация российской системы учета к Международным стандартам (МСФО).	Порядок реформирования отчетности и проблемы, решаемые хозяйствующими субъектами на современном этапе. Новые объекты учета и их адаптация. Стандарты МСФО.
Тема 7	Понятие аудиторской деятельности, ее цели и задачи.	Нормативное регулирование аудиторской деятельности на современном этапе. Международные стандарты аудита. Отличия аудита и ревизии.
Тема 8	Система внутреннего контроля на предприятии как способ обеспечения достоверности информации.	Система контроля качества предоставляемых аудиторских услуг. Аудиторские заключения, их формы и классификация.
Тема 9	Взаимосвязь финансового (бухгалтерского) и управленческого учета.	Сущность, содержание и принципы учета. Основные пользователи информации, финансовый контроль.
Тема 10	Система классификации затрат и их влияние на финансовые показатели.	Основные классификационные группы затрат, используемые предприятием для калькулирования себестоимости продукции. Элементы затрат и статьи калькуляции.
Тема 11	Бюджетные модели компании и их роль в системе сбалансированных показателей.	Основные принципы и этапы построения системы бюджетирования на предприятии. Бюджетные модели компании и их роль в финансово-хозяйственной деятельности. Контроль за исполнением бюджетов.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Финансовый и управленческий учет» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:

опрос;

- при проведении семинарского типа:

тестирование, решение задач, письменная контрольная работа, ситуационная задача;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

доклад, тестирование, решение задач.

**Экзамен проводится письменным решением задач.**

### **Основная литература**

1. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: учебник Дашков и К 2014 <http://www.iprbookshop.ru/17581>
2. Карпова Т.П. Управленческий учет (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов ЮНИТИ-ДАНА 2015 <http://www.iprbookshop.ru/52584>
3. Бородин В.А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник ЮНИТИ-ДАНА 2012 <http://www.iprbookshop.ru/15335>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.15 Принятие управленческих решений

---

**Автор:** Д.э.н., профессор Минченкова Ольга Юрьевна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Классификация и модели процесса разработки управленческого решения	Основные принципы управления сложными социально-экономическими системами. Классификация управленческих решений и необходимость ее использования для выбора методики принятия управленческого решения. Управленческое решение как ключевая компетенция менеджера. Управление проблемной ситуацией с целью получения желаемого результата. Определение видов управленческих решений по уровню решаемых проблем: оперативные, тактические, стратегические. Определение субъектов, основных функций и процедур принятия управленческого решения. Типология методов разработки и технология их применения в туризме. Использование инструментария методов экспертных оценок, моделирования и формализации проблемной ситуации в принятии управленческого решения.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Этапы процесса принятия управленческого решения	<p>Сущность принятия управленческого решения. Управленческое решение как явление и как процесс. Базовые подходы к процессу принятия управленческого решения: нормативный и психологический. Основные формальные методы решения проблемы выбора в процессе принятия управленческого решения в туризме. Схема разработки управленческого решения в туризме, основные этапы процесса разработки и принятия управленческого решения и их функциональное содержание: уяснение возникшей ситуации, формулировка проблемы, постановка целей, определение критериев, выработка альтернатив, сравнение и выбор альтернатив. Применение методов бизнес-аналитики в туризме в ситуации определенности, частичной или полной неопределенности.</p>
Тема 3	Методика формулирования проблемы и определения целей в процессе принятия управленческого решения	<p>Определение диагностики проблемы и необходимого информационного обеспечения для принятия управленческого решения. Схема процесса выявления и формулировки проблемы. Основные типы проблем в туризме: стандартные, слабоструктурированные, неструктурированные. Методика исследования проблемных ситуаций. Анализ базовых причин возникновения проблем и определение диагноза в туризме. Последовательность действий при выявлении проблем. Взаимосвязь ключевых проблем и ключевых факторов успеха организации, матрица тестирования критериев. Методики определения проблемной области в туризме: метод критического инцидента, метод контрольного листа, метод анализа коренной причины. Постановка целей – основная составляющая процесса принятия управленческого решения. Функции, виды и свойства целей. Декомпозиция целей, иерархическая структура целей, метод дерева целей. Определение критериев для количественной оценки значимости цели, типы критериев, характеризующих элементы иерархии целей в туризме. Методика определения коэффициентов относительной важности. Матрица стратегии принятия управленческого решения по Дж. Томпсону.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Методика генерирования альтернатив и выбора в процессе принятия управленческого решения	Полнота множества альтернатив как предпосылка принятия квалифицированного управленческого решения. Основные методики генерирования альтернатив в туризме: метод стратегии ответных действий, метод составления списков альтернатив, метод дерева решений, метод морфологической комбинационной таблицы, метод причинно-следственной диаграммы, методы коллективного поиска (генерирования) альтернатив. Методики сравнения вариантов действий (альтернатив) в туризме. Оценочная система, ее структура, формирование перечня критериев, использование в туризме. Оценка ситуационных факторов в принятии случайных и интуитивных решений. Методика выбора альтернатив и принятия управленческого решения, основанная на суждениях и на основе функций приоритетов.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Принятие управленческих решений» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:

фронтальные и комбинированные опросы, лекции-диалоги, презентации, разборы типовых ситуации и другое

- при проведении занятий семинарского типа:

рефераты, эссе, доклады, опрос

- при проведении самостоятельной работы:

подготовка рефератов, эссе, докладов, изучение литературы

**Экзамен проводится в виде устного опроса с разбором проблемных вопросов.**

#### **Основная литература**

1. Трофимова, Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для СПО / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. <https://biblio-online.ru/bcode/437312>
2. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. <https://biblio-online.ru/bcode/433919>
3. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. <https://biblio-online.ru/bcode/432911>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.16 Бизнес-планирование

---

**Автор:** Пивовар Б.Б. – старший преподаватель

К.э.н., доцент, заведующая кафедрой управления бизнес-процессами Маслевич Т.П.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации при выявлении потребностей потребителей; оценивать конъюнктуру рынка и ее прогнозирования, анализа, моделирования и оптимизации бизнес-технологий и бизнес-процессов

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Цели и сущность бизнес-планирования	Понятия «бизнес-план», «бизнес-планирование». Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности. Виды и типология бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита.



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	Оформление титульного листа. Меморандум о конфиденциальности. Составление резюме проекта. Информация, приводимая в резюме. Общее описание компании. Структура подраздела «Анализ отрасли». Методика SWOT-анализа при описании отрасли. Оценка конкурентной ситуации в отрасли. Описание продуктов и услуг: характеристики продукта, потребительские свойства, конкурентные преимущества. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Оценка потенциала и емкости рынка. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов. Разработка плана продаж. Планирование объема продаж, выручки. Определение доли рынка. Стратегия маркетинга: комплекс маркетинга и маркетинговая программа. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта. Виды рисков. Анализ рисков. Методы снижения и нейтрализации рисков
Тема 3	Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета	Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта.
Тема 4	Методы анализа и оценки проектов	Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проекта. Анализ чувствительности.
Тема 5	Современные информационные технологии в бизнес-планировании	Универсальные и специализированные программные продукты для бизнес-планирования: MS Excel, «Альт-Инвест», «ИНЭК-аналитик», Project Expert.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:

практические задания;

**Зачет с оценкой проводится методом опроса и на основании итогов деловой игры «Разработка бизнес-плана для предприятия».**

### **Основная литература**

1. Борнстайн Дж., Пруэтт П., Форд Б. Руководство Ernst&Young по составлению бизнес планов. – М.: Альпина Паблишерз, 2019. <http://www.iprbookshop.ru/82467.html>
2. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А.А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. <https://www.biblio-online.ru/bcode/444382>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.17 ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

---

**Автор:** Д.э.н., профессор кафедры менеджмента ИБДА Савельева М.В.  
преподаватель кафедры менеджмента ИБДА Шкирандо О.И.  
профессор кафедры управления бизнес-процессами, к.э.н. О.Ю. Минченкова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

**План курса:**

**Тема 1. Эволюция управленческой мысли с древности до начала XX столетия**

История управленческой мысли: от строительства пирамид до идей теоретиков военной науки 18 века. Основные положения научной организации труда Ф.Тейлора. Мотивация и стимулирование работников, коммуникация менеджера с работниками, стиль руководства, дисциплинарная система в научной организации труда Ф.Тейлора.

**Тема 2. Рациональная бюрократия М.Вебера и теория администрирования А.Файоля**

Концепция рациональной бюрократии М.Вебера. Национальное своеобразие, рационализация управленческих процессов, бюрократия как результат эволюции управленческих процессов. Теория администрирования А.Файоля, функции управления по Файолю, принципы управления.

**Тема 3. Школа человеческих отношений**

Хоторнские эксперименты Э.Мэйо: этапы, объекты исследований, выводы. Изучение причин текучести кадров на текстильной фабрике (условия труда, предпринятые меры, выводы). Иерархия потребностей А.Маслоу, смещение мотиваторов по мере удовлетворения потребностей. Уроки теории А.Маслоу для менеджера.

**Тема 4. Теории Ф.Херцберга, Д.МакГрегора, У.Оучи**

Двухфакторная теория Ф.Херцберга: факторы трудовой деятельности, соотношение теорий А.Маслоу и Ф.Херцберга. Теория X и теория Y Д.Мак-Грегора. Практические выводы из теорий Маслоу, Херцберга, МакГрегора. Теория Z, ее значимость для современности.

**Тема 5. Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века**

Основные положения книги П.Друкера «Задачи менеджмента в 21 веке»:

- управление персоналом,
- реалии, оказывающие сильное влияние на стратегии организаций,
- условия повышения производительности умственного труда,
- успешная карьера менеджера.

Основные положения концепции Т.Питерса:

- характеристики успешных, новаторских компаний,
- делегирование полномочий в компании,
- изменение моделей ведения бизнеса,
- привлечение и развитие талантов.

Современные тенденции менеджмента по Г.Хэмелу:

- этические ценности,
- инновационная политика,
- гибкость,
- увлеченность делом,
- идеология.

Развитие управленческой мысли в России и СССР во второй половине XX века – начале XXI века.

#### **Тема 6. Современные тренды и тенденции развития менеджмента**

Гибкость в менеджменте: Agile и Scrum. Бирюзовые организации: теория и примеры. Цифровая экономика и цифровой менеджмент: большие данные, машинное обучение, искусственный интеллект. Экономика впечатлений и менеджмент образов. Социальные сети в менеджменте. Доверие и целостность личности как факторы успешного менеджмента. Командоформирование и деятельность команд. Управление по ценностям и принципам. Провал традиционных методов управления. Новые форматы взаимодействия людей в успешных организациях, растущее значение мягких навыков работников (soft skills).

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

##### **В ходе реализации дисциплины**

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Эволюция управленческой мысли с древности до начала XX столетия	Опрос, диспут
Тема 2 Рациональная бюрократия М.Вебера и теория администрирования А.Файоля	Опрос, диспут
Тема 3 Школа человеческих отношений	Опрос, диспут
Тема 4 Теории Ф.Херцберга, Д.МакГрегора, У.Оучи	Опрос, диспут
Тема 5 Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века	Опрос, Коллоквиум
Тема 6 Современные тренды и тенденции развития менеджмента	Коллоквиум

**Экзамен проводится в письменной форме.**

#### **Основная литература**

1. Чудновская С.Н. История менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2019. <https://www.biblio-online.ru/bcode/438180>
2. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. [https://bookz.ru/authors/daniel-goulman/emociona\\_309/page-2-emociona\\_309.html](https://bookz.ru/authors/daniel-goulman/emociona_309/page-2-emociona_309.html)

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.18 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

---

**Автор:** Новиков О.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений, осуществлять работы по управлению качеством процессов проектирования и оказания услуг в сфере маркетинга и управления продажами.

**План курса:**

**Тема 1. Основные понятия и история управления проектами**

Определения проекта и управления проектами. Проект, программа, портфель проектов.

Жизненный цикл проекта. Основные действующие лица проектного менеджмента. История проектного менеджмента. Стандарты управления проектами.

**Тема 2. Области знаний и процессы проектного менеджмента**

Современное представление об областях знаний и процессах управления проекта согласно РМВОК. Тенденции развития данного представления. Взаимосвязь десяти областей знаний и пяти групп процессов. Процессы управления на разных этапах реализации проекта.

**Тема 3. Организация управления проектами**

Организационные структуры проекта. Функциональные, проектные и матричные структуры. Роль проектного менеджера и команды проекта. Проектный офис.

**Тема 4. Методы и инструменты управления проектами**

Иерархическая структура работ WBS. Ментальные карты проекта.

Управление ресурсами и стоимостью проекта. Обеспечение персоналом.

Коммуникации проекта. Методы управления заинтересованными сторонами проекта.

Управление рисками в проекте. Идентификация и анализ рисков. Диаграмма Торнадо.

Современные подходы к управлению качеством проекта. Экономика качества.

Управление расписанием проекта. Сетевые модели, метод критического пути.

Концепции гибкого управления проектами Agile и SCRUM

Программное обеспечение для управления проектами.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Управление проектами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

опрос;

– при проведении занятий семинарского типа:  
опрос, кейс, презентация;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
презентация.

**Зачет проводится устным ответом на вопросы билета и письменным решением задачи, защита курсовой работы.**

### **Основная литература**

1. Алешин, А. В. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др.; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 620 с.
2. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>
3. Грачева, М. В. Управление проектами: Учеб. пособие / М. В. Грачева, С. Я. Бабаскин. — М.: КноРус, 2019. — 152 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.19 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

---

**Автор:** Раквиашвили А.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность учитывать роль неопределенности в поведении потребителя и моделировать возможные последствия данного фактора при принятии управленческих и маркетинговых решений.

**План курса:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание тем
1	Предмет, цели и задачи дисциплины	Определение термина «поведение потребителей». Потребители и рынок. Поведение потребителей как междисциплинарная область исследований. Потребление как предмет маркетингового анализа. Концепции маркетинга, ориентированные на потребителя. Глобализация потребления. Концепция субъективной ценности и проблема ценообразования
2	Типология и эволюция рынков.	Модель человека в современной экономической теории. Виды благ. Асимметрия информации и сигнализирование. Функциональный и нефункциональный спрос. Роль риска и неопределенности при анализе потребительского выбора. Типология рынков; эволюция рынков.
3	Культурные нормы и роль стереотипов. Кросс-культурные вариации в поведении потребителей	Влияние культуры на поведение потребителей. Влияние субкультуры (этнической, религиозной, возрастной и т.д.). Особенности потребительского поведения представителей различных социальных классов. Влияние референтных групп на поведение потребителей (нормативное, ценностно-ориентированное, информационное). Влияние семьи и домохозяйства на поведение потребителей. Роли членов семьи в принятии решения о покупке. Гендерные модели потребления.
4	Психологические детерминанты выбора	Психологические факторы, влияющие на поведение потребителей: восприятие, обучение и память, мотивация и ценности. Роль мотивации в потребительском поведении. Структура потребительских мотивов. Знания потребителей. Убеждения, чувства, установки и намерения потребителей. Демография, психографика и личность. Стил жизни. Теории личности, их применение в маркетинге. Эвристики и иррациональные процедуры выбора. Физиологические детерминанты выбора. Нейромаркетинг.

5	Демография прогнозы предпочтений	и Демографический анализ и социальная политика; демография и промышленный спрос; роль структуры потребительского рынков; воздействие возрастных характеристик на поведение потребителей; макромаркетинг в свете старения населения; рынок «снова молодых».
6	Общество потребления и детерминированность поведения	и Философские и психологические особенности общества потребления; роль потребителя в обществе потребления; виртуальные рынки и социокультурные поля; магазин как «спектакль».
7	Модель принятия решения потребителем	Процесс принятия решений потребителями. Основные стадии процесса принятия решения потребителем: осознание потребности (проблемы); поиск информации; оценка и выбор альтернатив; покупка; процессы, следующие за покупкой. Типы процессов принятия решения: первичные, повторные, импульсивные покупки.
8	Фирма как потребитель. Особенности потребительского поведения на рынке B2B	Сущность и факторы покупательского поведения организаций. Оппортунистическое поведение в организации. Проблема «центрального агента». Модель организационного покупательского поведения.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Поведение потребителей» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- эссе
- диспут

**Экзамен проводится с применением следующих методов: устного опроса.**

### **Основная литература**

1. Дубровин И.А. Поведение потребителей. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/10953>
2. Елисеев А.С. Экономика. Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/17607>
3. Филип Грейвс. Клиентология Манн, Иванов и Фербер, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/39239>



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.20 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

---

**Автор:** к.э.н., доцент, доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Мустафина Д.М.

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления Серебренников С.С.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность предлагать организационно-управленческие решения и оценивать условия и последствия принимаемых решений на уровне структурного подразделения организации.

**План курса:**

### **Тема 1. Организация как система. Классификация организаций**

Понятие системы. Классификация систем. Свойства систем. Характеристики классов систем. Организация как социально-экономическая система: определения, классификации, характеристики. Понятие хозяйственной организации. Роль хозяйственных организаций в обществе.

Классификация хозяйственных организаций. Сущность и содержание организационно-правовых форм хозяйственных организаций.

Институты гражданского общества и их социальная роль. Понятие некоммерческой организации. Классификация некоммерческих организаций. Сущность и содержание организационно-правовых форм некоммерческих организаций.

### **Тема 2. Законы, закономерности и принципы организации. Принципы статичной и динамичной организации**

Понятие закона, закономерности, принципа и их соотнесение и взаимосвязи. Законы организации: закон синергии, закон развития (онтогенеза), закон самосохранения, закон информированности-организованности, закон единства анализа и синтеза, закон композиции – пропорциональности. Содержание законов организации, механизмы и примеры их проявления в функционировании организации. Принципы организации: принципы статичной организации- принципы организации структуры. Принципы динамичной организации как принципы организации процесса. Закономерности организации. Использование знаний о законах в управлении организациями.

### **Тема 3. Динамика организации и эволюция организационных структур**

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления.

Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные

структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.

Принципы формирования организационных структур управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Взаимосвязь организационных форм и организационных структур. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций. Критерии рациональности организационных структур управления..

#### **Тема 4. Основы организационного поведения. Теории поведения человека в организации**

Понятие организационного поведения (ОП). Уровни ОП. Основные направления изучения организационного поведения. ОП как основа формирования социально-экономических отношений всех уровней. Методы, используемые в исследовании организационного поведения. Использование знаний организационного поведения в практическом управлении организацией.

Значение дисциплины «Организационное поведение» в подготовке современных руководителей и специалистов.

Развитие взглядов на поведение личности в организации: классическая теория управления (Тейлор, Уорвик, Файоль); школа «человеческих отношений» (Э.Мэйо, М.Фоллет), школа поведенческих наук (Д. МакГрегора, Ф. Герцберга, К. Арджириса, Ф. Ротлишберга), теория социального научения (Бандуры, Д.Роттера, Скиннера).

#### **Тема 5. Межличностные и межгрупповые взаимодействия в организации, модификация организационного поведения.**

Понятие личности. Многоуровневая структура личности. Личность в организации – особенности вхождения индивида в организацию. Адаптация. Личностная эффективность. Понятие группы. Групповая эффективность. Модель формирования и развития групп. Групповая сплоченность. Концептуальная модель жизненного цикла группы. Понятие и сущность межличностных взаимодействий в организации. Модели межличностного взаимодействия. Научное обоснование особенностей модификации поведения. Понятие «компетенция», ее составляющие, жизненный цикл компетенции. *Компетенция* как совокупность факторов: знаний (результатов образования личности), навыков (результатов опыта работы и обучения), навыков поведения и общения (умения вести себя в организации, общаться с людьми и работать в группе) персонала. Модель компетенции специалиста. Поддержание управление компетенцией. Особенности управления поведением личности на разных уровнях иерархии управления.

#### **Тема 6. Организационная культура как фактор и инструмент формирования организационного поведения человека.**

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы, определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура.

Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Организационное поведение» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Организация как система	Т, АЗ№1
Тема 2	Законы, закономерности и принципы организации. Принципы статичной и динамичной организации	АЗ №2
Тема 3	Динамика организации и эволюция организационных структур	ПКЗ
Тема 4	Основы организационного поведения. Теории поведения человека в организации	Т
Тема 5	Межличностные и межгрупповые взаимодействия в организации, модификация организационного поведения	Т
Тема 6	Организационная культура как фактор и инструмент формирования организационного поведения человека.	АЗ №3

Условные обозначения: тест (Т), аналитическое задание(АЗ), практическое контрольное задание(ПКЗ), тестирование(Т)

**Экзамен проводится в письменной форме в виде анализа бизнес-ситуаций.**

### **Основная литература**

1. Бардасова Э.В. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей магистратуры / Э.В. Бардасова, Е.А. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 104 с. — 978-5-7882-1427-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63478.html>
2. Фролов Ю.В. Теория организации и организационное поведение. Часть I. Методология организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 124 с. — 978-5-243-00320-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26631.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.21 ПСИХОЛОГИЯ

---

**Автор:** Доцент кафедры гуманитарных дисциплин, к.псих.н. Н.Л. Минаева

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**План курса:**

**Тема 1. Предмет психологии, ее задачи и методы**

Методологические основы изучения человека. Науки о человеке и человечестве. Управленческая психология как наука. Основные методы психологических исследований. Метод интроспекции и проблема самонаблюдения. Бихевиоризм как наука о поведении.

**Тема 2. Понятие о психике и ее эволюции**

Понятие о психике. Развитие психики человека. Основные научные теории развития психики человека.

**Тема 3. Происхождение и развитие сознания человека**

Понятие о сознании. Культурно-историческая концепция развития психики человека. Физиологические основы психики человека.

**Тема 4. Психологическая теория деятельности**

Общая психологическая характеристика деятельности. Основные понятия психологической теории деятельности.

**Тема 5. Неосознаваемые психические процессы**

Общая характеристика проблемы неосознаваемых психических процессов.

**Тема 6. Психические процессы: ощущение, восприятие, представление, память, воображение, мышление, речь, внимание, воля, эмоции**

Понятие об ощущении. Виды ощущений. Основные свойства и характеристики ощущений. Развитие ощущений. Характеристика основных видов ощущений. Общая характеристика восприятия. Физиологические основы восприятия. Основные свойства и виды восприятия. Взаимоотношение целого и части в восприятии. Восприятие пространства. Определение представления и его основные характеристики. Виды представлений. Определение и общая характеристика памяти. Основные виды памяти. Основные процессы и механизмы памяти. Индивидуальные особенности памяти и ее развитие. Общая характеристика воображения и его роль в психической деятельности. Виды воображения. Механизмы переработки представлений в воображаемые образы. Индивидуальные особенности воображения и его развитие. Природа и основные виды мышления. Основные формы мышления. Общая характеристика речи. Физиологические основы речи. Основные виды речи. Понятие внимания. Основные виды внимания. Основные характеристики свойств внимания. Развитие внимания.

**Тема 7. Психологические механизмы управления персоналом организации**

Психологические механизмы управления персоналом. Влияние индивидуальных особенностей ощущения, восприятия, представления, памяти, воображения, мышления, речи, внимания, воли, эмоций на эффективность управления.

#### **Тема 8. Психические процессы как структурные элементы управления психической деятельностью**

Психические процессы с точки зрения управленческой деятельности.

#### **Тема 9. Психические состояния и их регуляция. Психические свойства личности**

Адаптация человека и функциональное состояние организма. Общее понятие об адаптации человека. Общее понятие о личности. Взаимосвязь социального и биологического в личности. Формирование и развитие личности.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

#### **В ходе реализации дисциплины «Психология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

диспут;

реферат;

опрос;

контрольная работа.

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

диспут.

**Зачет проводится в виде устных ответов на вопросы билета.**

#### **Основная литература**

1. Магера Т.Н. Управленческая психология. Ай Пи Эр Медиа, 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/27955>
2. Ступницкий В.П. Управленческая психология. Дашков и К, 2014.  
<http://www.iprbookshop.ru/24808>
3. Батюта М.Б. Возрастная Управленческая психология. Логос, 2011.  
<http://www.iprbookshop.ru/9057>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.22 Деловые коммуникации

---

**Автор:** Доцент отделения сервиса, к.э.н. О.А. Шальнова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Сущность и понятие делового общения. Роль деловых коммуникаций в профессиональной деятельности. Специфика и виды деловой коммуникации.**

Понятие делового общения. Принцип взаимодействия сторон в условиях деловой коммуникации. Предпосылки делового общения (целевая направленность, восприятие партнера как личности, значимой для субъекта, продуктивное сотрудничество на пользу делу, наличие высокой коммуникативной культуры, умение объективно воспринимать и правильно понимать партнера, умение строить отношения с любым партнером). Роль деловых коммуникаций в налаживании деловых связей и достижении поставленных целей. Отличия деловых коммуникаций от повседневных. Виды деловых коммуникаций (прямые и косвенные; витальные и социальные; непосредственные и опосредованные; материальные, кондиционные, мотивационные, деятельностные, когнитивные; формальные и неформальные; вертикальные, горизонтальные и диагональные; доверительные и официальные; вербальные и невербальные).

**Тема 2. Деловая беседа как основная форма деловой коммуникации.**

Функции и деловых бесед. Фазы деловой беседы. Общая подготовка к беседе (обоснование делового предложения, знание о партнере, преодоление негативного отношения к партнеру, подготовка материалов и документов (заявления или договора), разработка стратегии ведения делового разговора). Виды деловых бесед: официальные (организационные, проблемные, дисциплинарные, беседы с посетителями, беседы при приеме на работу, творческие, обращения с просьбой), неофициальные.

**Тема 3. Вербальные и невербальные средства делового общения. Навыки установления контакта.**

Сущность и понятие вербальных коммуникаций. Условия установления вербального контакта. Задачи вступительной части установления контакта (привлечение внимания к своей персоне, установление контакта с собеседником, пробуждение интереса к теме разговора). Подходы к началу разговора (прямой, зацепка, «снятие напряженности»). Сущность и понятие невербальных средств делового общения. Роль невербальных коммуникаций в установлении контакта. Системы невербальной коммуникации (визуальная, тактильная, акустическая, ольфакторная). Основные группы жестов и поз человека в процессе общения. Факторы, влияющие на характер невербальной коммуникации. Позиции собеседников во время делового общения.

**Тема 4. Виды слушания в деловой коммуникации: активное (рефлексивное), пассивное (нерефлексивное), эмпатическое.**

Главные принципы коммуникации с точки зрения активного слушания. Главные принципы коммуникации (Истина не то, что говорит отправитель, а то, что понял получатель. Если получатель неправильно интерпретирует сообщение отправителя, то в этом всегда виноват отправитель. Всякая коммуникация осуществляется одновременно на двух уровнях: на уровне содержания и на уровне отношений, причем уровень отношений определяет содержательный уровень.). Соотношение понятий «слушать» и «слышать». Конфликтогены, мешающие эффективному слушанию. Факторы, определяющие убедительность речи. Элементы качественного слушания собеседника. Виды слушания (нерефлексивное, рефлексивное, эмпатическое). Специфика и правила нерефлексивного слушания. Ситуации, уместные для нерефлексивного слушания. Специфика рефлексивного слушания. Техники, мешающие эффективному слушанию (негативная оценка — принижение партнера, игнорирование, эгоцентризм, выпрашивание, поддакивание, замечание о ходе беседы). Техники, способствующие активному слушанию (перефразирование (эхо-техника), развитие идеи, резюмирование). Техники эмпатического слушания (сообщение о восприятии другого партнера, сообщение о собственном самочувствии). Правила эффективного слушания.

#### **Тема 5. Вопросы как форма ведения деловой коммуникации. Принципы, техники и правила задавания вопросов и ответа на них.**

Сущность и специфика задавания вопросов. Задавание вопросов как одна из ключевых техник управления коммуникацией. Типология вопросов (открытый, закрытый, закрытый с правом выбора, открытый с правом выбора, уточняющий, резюмирующий, направляющий, проблематизирующий). Правила задавания вопросов. Правила ответа на вопросы. Приемы выпрашивания, которых стоит избегать.

#### **Тема 6. Аргументация в процессе делового общения.**

Понятия тезиса, аргумента, позиции. Общие правила аргументации. Виды аргументов. Техники аргументации, используемые в деловом общении (метод положительных ответов Сократа, метод двусторонней аргументации). Сущность и понятие контраргументации. Техники контраргументации (метод перелицовки аргументов партнера, метод развертывания аргументации, метод разделения аргументов). Другие методы аргументации/контраргументации (фундаментальный метод, метод извлечения выводов, метод сравнения, метод «бумеранга», метод игнорирования, метод опроса, метод видимой поддержки). Техники манипулирования в процессе аргументации (использование непонятных слов и терминов, вопросы-капканы, ошарашивание скоростью обсуждения, чтение мыслей на подозрение, отсылка к «высшим интересам» без их расшифровки, повторение, ложный стыд, принижение иронией, демонстрация обиды, авторитетность заявления, откровенность заявления, кажущаяся невнимательность, лестные обороты речи, опора на прошлое заявление, сведение аргумента к частному мнению, умалчивание, растущие требования, обвинение в теоретизировании, «уход» от нежелательного обсуждения, выжидание).

#### **Тема 7. Специфика работы с возражениями партнера.**

Общая схема работы с возражениями (техника извлечения «корня»). Правила работы с возражениями. Техники работы с возражениями (метод формирующих вопросов, метод контрпримеров, метод утрирования). Правила эффективного реагирования на уловки.

#### **Тема 8. Публичное выступление как форма деловой коммуникации.**

Презентация как форма публичного выступления. Общериторические законы (закон гармонизирующего диалога, закон продвижения и ориентации адресата, закон эмоциональности речи, закон удовольствия). Подготовка к выступлению (определение и уточнение темы, определение цели выступления. Виды речи в зависимости от цели выступления (речь-информирование, речь-убеждение, речь по случаю, экспромт). Структура речи (применение пятичастной формулы к подготовке речи). Организационная подготовка к выступлению. Установление контакта с аудиторией, в т.ч. с помощью

зачина. Введение в тему выступления. Структурированность речи (варианты членения речи). Рекомендации по использованию языковых средств. Использование риторических вопросов в процессе выступления. Техника речи (артикуляция, громкость, темп речи, паузы, техника дыхания). Способы сохранения внимания аудитории. Язык тела во время выступления. Зрительный контакт во время выступления. Завершение выступления.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Деловые коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

лекция-беседа, презентации, видео-фрагменты;

– при проведении занятий семинарского типа:

интерактивные упражнения по отработке навыков делового общения, дискуссии, ролевые игры;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

публичные выступления (защита домашних заданий в форме проектов).

**Зачет с оценкой проводится в форме письменного ответа на вопросы билета.**

### **Основная литература**

1. Жернакова М.Б. Деловые коммуникации: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М.Б. Жернакова, И.А. Румянцева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. <https://biblio-online.ru/book/5DC17023-6F44-4A66-B6B1-69D2617EBB32>
2. Чернышова Л.И. Этика, культура и этикет делового общения: учеб. пособие для академического бакалавриата / Л.И. Чернышова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. <https://biblio-online.ru/book/0CB36F2F-2CF7-4E9D-A451-BCB3237986C8>
3. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров. Лисс Э.М., Ковальчук А.С. М.: Дашков и К, 2018. <https://e.lanbook.com/book/103741>



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.23 Правовая среда бизнеса

---

**Автор:** к.ю.н., доцент А.В. Заздравных

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

**План курса:**

**Раздел 1. Понятие и содержание предпринимательства.**

Сущность предпринимательства. Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение дохода. Признаки предпринимательской деятельности: самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, предпринимательский риск и ответственность, экономическая заинтересованность. Главная цель предпринимательства – получение максимально возможной прибыли. Сочетание личной выгоды и общественного интереса в хозяйственной деятельности предпринимателя. Понятие предпринимательства в Гражданском кодексе Российской Федерации.

**Раздел 2. Основы законодательства в сфере предпринимательства.**

Субъекты предпринимательства. Граждане как субъекты предпринимательской деятельности. Регистрация индивидуального предпринимателя. Права и обязанности индивидуального предпринимателя. Необходимость в соблюдении налогового законодательства.

**Раздел 3. Типология предпринимательской деятельности.**

Классификация предпринимательской деятельности по различным характерным признакам: по формам собственности, по законности, по охвату территории, по составу учредителей, по уровню использования нововведений.

**Раздел 4. Процедура создания предприятия как юридического лица.**

Выбор организационно-правовой формы предприятия. Основные этапы работы при организации предприятия. Определение состава учредителей и разработка учредительных документов: устав предприятия и договор о создании и деятельности предприятия с указанием его организационно правовой формы. Оформление протокола № 1 собрания участников общества. Открытие временного счета в банке.

**Раздел 5. Общие положения о предпринимательском договоре.**

Общая структура предпринимательского договора. Общие и специфические условия договора. Классификация договоров: учредительный, купли – продажи, имущественного найма, аренды, лизинга, подряда, о кооперации, о фрайчайзинге, хранения и т.д. Правовое регулирование договоров. Международные акты и гражданско-правовое регулирование договоров. Договор – сделки: понятие, свобода договоров, недействительность договоров. Подготовка предпринимателя к заключению договора. Международные правила толкования торговых терминов – «Инкотермс». Цена СИФ. Цена ФОБ. Цена КАФ. Цена ФАС.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Правовая среда бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

лекция-беседа, презентации;

– при проведении занятий семинарского типа:

защита реферата, тесты;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

вопросы для самостоятельного изучения (подготовка реферата).

**Зачет с оценкой проводится в устной форме по вопросам.**

### **Основная литература**

1. Морозов С.Ю. Основы теории гражданско-правовых организационных отношений. Ай Пи Эр Медиа, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/2626>
2. Р.С. Голов. Бизнес-энциклопедия. Дашков и К, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/4557>
3. Д.Ф. Аяцков. Правовые и организационные основы государственного и муниципального управления. Форум, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/5013>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.24 Экономика предприятия

---

**Автор:** Заведующий кафедрой управления бизнес-процессами, к.э.н. Маслевич Т.П.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, разрабатывать маркетинговые мероприятия, направленные на улучшение экономических результатов компании.

**План курса:**

**Тема 1. Предприятие в конкурентной среде.**

Определение предприятия, организационно-правовые формы предприятия, классификация предприятий. Коммерческие организации-хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия, производственные кооперативы. Деятельность предприятия в условиях рыночной экономики. Принципы размещения предприятий отрасли.

Классификация предприятий по размеру. Критерии малого предприятия. Концентрация производства, диверсификация, интеграция деятельности.

Внешняя среда предприятия. Прямое и косвенное воздействие внешней среды на экономику предприятия. Государственное регулирование деятельности предприятия.

**Тема 2. Потенциал предприятия.**

Уставный капитал и имущество предприятия. Состав и классификация активов предприятия, характеристика и состав.

Основные фонды предприятия, состав, структура ОФ. Износ ОФ, понятие физического и морального износа. Способы оценки стоимости ОФ предприятия. Амортизация ОФ, способы расчета величины амортизационных отчислений. Анализ эффективности использования ОФ, показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Коэффициенты износа ОФ, обновления, выбытия, прироста. Источники финансирования воспроизводства ОФ. Лизинг. Понятие лизинга.

Оборотные фонды. Понятие и структура оборотных фондов предприятия. Определение потребности в оборотных средствах, нормативная база предприятия. Поэлементный расчет норматива оборотных средств. Методы учета стоимости запасов. Оценка эффективности использования оборотных средств. Показатели оборачиваемости, материалоотдача, материалоємкость продукции. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Кадры предприятия, типовая структура кадров предприятия. Численность работников, коэффициент текучести кадров. Требования к обслуживающему персоналу. Система оплаты труда. Тарифные и бестарифные системы оплаты труда и их разновидности.

**Тема 3. Затраты и себестоимость продукции и услуг.**

Понятие затрат предприятия, издержек производства и обращения. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты, маржинальные затраты. Понятие и расчет точки безубыточности, запаса и коэффициента финансовой прочности организации.

Учет и оптимизация затрат предприятия.

Понятие расходов, условия признания расходов, классификация расходов организации. Деление расходов по группам согласно экономическому содержанию, типовые статьи расходов предприятия.

Себестоимости продукции, классификация видов себестоимости, себестоимость индивидуальная и для целей налогообложения. Виды себестоимости по этапам калькуляции и по времени калькуляции.

#### **Тема 4. Ценообразование на продукцию организации.**

Понятие цены, виды и классификация цен.

Понятие ценовой стратегии и ценовой политики предприятия. Основные ценовые стратегии. Состав цены, методы расчета. Рыночные и конкурентные методы ценообразования.

#### **Тема 5. Результаты хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.**

Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия. Понятие доходов, порядок признания доходов, виды и источники доходов предприятия, классификация доходов. Валовой доход как основа коммерческой деятельности и формирования прибыли. Анализ валового дохода. Влияние факторов внешней и внутренней среды на величину валового дохода. Планирование доходов предприятия.

Прибыль как основной показатель коммерческой деятельности предприятия. Налогооблагаемая прибыль. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности.

Анализ прибыли и рентабельности. Основные направления использования прибыли. Планирование прибыли предприятия. Оптимизация издержек производства и обращения.

#### **Тема 6. Структура планов предприятия, методы их обоснования и взаимосвязи.**

Сущность, задачи и функции планирования в управлении предприятием. Основные принципы и методы планирования. Виды информации и источники ее получения. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Перспективное (стратегическое) планирование: долгосрочное и среднесрочное планирование. Текущее (годовое) планирование. Оперативно-производственное планирование. Основные плановые показатели по видам планирования.

Типовой план экономического и социального развития предприятия отрасли. Планы производства и реализации продукции (работ, услуг), ресурсного обеспечения (материально-технического снабжения), по труду и кадрам, издержкам производства и обращения (смета затрат), финансовый план, планы производственного и социального развития. Показатели планов, методы планирования. Методы оценки и прогнозирования общеэкономической ситуации и локальных потребительских рынков.

Бизнес-план, его назначение, основные разделы.

#### **Тема 7. Управленческий учет.**

Понятие управленческого учета. Цели ведения управленческого учета. Сбор и подготовка данных для принятия управленческого решения. Информация для планирования и управления. Современный уровень и перспективы развития управленческого учета.

Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии.

Понятие контроллинга, его сущность, задачи и функции. Роль контроллинга в системе управления предприятием. Взаимосвязь контроллинга с другими функциями управления предприятием. Виды контроллинга. Сущность стратегического и оперативного

контроллинга. Система экономических расчетов, используемых в контроллинге.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- решение задач
- коллоквиум,
- рефераты,
- контрольные работы,
- самостоятельная расчетная работа (задачи).

**Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): *тест, устный ответ на вопросы билета, решение задач.***

### **Основная литература**

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации). Дашков и К, 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/14122>
2. С.В. Клементьева. Решение задач по курсу «Экономика предприятия». Часть 1. Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2011.  
<http://www.iprbookshop.ru/31227>
3. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия). Логос, 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/30549>

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.О.25 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

---

**Автор:** К.э.н., доцент И.К. Мусаелян,  
К.э.н., доцент С.С. Серебренников

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность предлагать организационно-управленческие решения и оценивать условия и последствия принимаемых решений на уровне структурного подразделения организации.

**План курса:**

**Тема 1. Сущность стратегического управления организацией**

Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода. Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Классификация стратегического менеджмента. Российские и зарубежные акценты стратегического менеджмента. Система планирование в стратегическом менеджменте. Макро, мезо и микроокружение компании. Отрасль и бизнес в системе стратегического хозяйствования. Этические и культурологические особенности стратегического управления.

**Тема 2. Основные задачи создания стратегии**

Видение, миссия, цель – существенные ориентиры стратегического менеджмента. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. SMARTER-технология. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. Дерево целей организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации. Разработка стратегии компании. Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия бизнеса. Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Факторы, определяющие стратегию компании. Социальные, политические, правовые и гражданские факторы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентоспособность. Подходы к формированию стратегии.

**Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды**

Основные составляющие и типы внешней среды. Методы реагирования на изменения внешней среды. Стратегический анализ макроокружения. PESTELE-анализ и порядок его проведения. Система контроля и координации макроокружения. Требования к анализу деловой среды предприятия. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти конкурентных сил» М.Портера. Ключевые факторы успеха и их

использование в системе стратегического управления. Модель ключевых компетенций. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Группы стратегических конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребительского сегмента и формирование эффективного стратегического подхода к управлению им.

#### **Тема 4. Анализ состояния компании**

Способы и подходы к анализу состояния компании. Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Анализ положения компании на рынке. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. Взаимосвязь SWOT-анализа и процесса выбора стратегического направления в деятельности компании. Стратегический анализ цепочки затрат и цепочки издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность. Определение конкурентных позиций компании. Методы и инструменты оценки конкурентоспособности компании. Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состояния конкуренции.

#### **Тема 5. Базисные стратегии бизнеса**

Традиционные способы стратегического управления: эталонные стратегии. Различные подходы к росту фирмы. Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология. Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации. Мотивы диверсификации. Основные преимущества диверсификации. Стратегическое значение диверсификации. Механизм диверсификации. Стратегии родственной диверсификации. Отношения стратегического соответствия. Использование выгод стратегического соответствия. Стратегии неродственной диверсификации. Достоинства и недостатки неродственной диверсификации. Стратегии сокращения. Стратегии реструктуризации портфеля. Стратегии международной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации. Стратегии сокращения. Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия. Типология стратегий Майлза-Сноу, Портера, Ансоффа, Стрикленда, Друкера.

#### **Тема 6. Стратегии конкуренции**

Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.

#### **Тема 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления**

Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа. Классификация инструментов портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG). Матрица McKinsey-GeneralElectric. Оценка привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции. Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Взаимосвязь портфельного и маркетинговых инструментов стратегического менеджмента. Матрица – «4Р». Матрица цепочки приращения стоимости. Матрица И. Ансоффа. Модель 7S.

## **Тема 8. Процесс реализации стратегии**

Примеры практики реализации стратегий. Компании-лидеры в применении эффективной технологии стратегического управления. Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Бизнес-план как документ. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением. Контролинг в системе стратегического менеджмента. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля. Оценочные и корректирующие мероприятия в стратегическом менеджменте.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Стратегический менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
опрос;

- при проведении занятий семинарского типа:  
решение кейса, тестирование;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
презентация.

**Экзамен проводится письменно по вопросам билета.**

### **Основная литература**

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450032>
2. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451262>
3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450496>



**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.26 ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ОФИСНОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ**

---

**Автор:** В.А. Карпов

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность использовать для решения аналитических современных технические средства и информационные технологии, выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

**План курса:**

**Тема 1. Основные определения**

Информация, данные, информационная технология, документ, электронный документ. Офис, функции офиса. Системы электронного документооборота СЭД.

**Тема 2. Жизненный цикл документа**

Жизненный цикл информации, жизненный цикл документа. Управление документом на различных этапах жизненного цикла

**Тема 3. Классификация программных средств, обеспечивающих процессы работы с документами**

Классификация по характеру задач. Типы СЭД. Пользователи ПС-ОН. Деловые процессы, обслуживаемые ПС-ОН. Описание деловых процессов работы с документами.

**Тема 4. Программные средства, реализующие основные функции офисной работы**

Основные функции офисной работы и программные средства, их реализующие. Преимущества и недостатки применения персональных офисных пакетов программ «Офис». Возможности интеграции в «Офисе».

**Тема 5. Тенденции развития программных средств офисного назначения**

Тенденции информационных технологий. Тенденции систем управления документами. Мобильный офис.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Программные средства офисного назначения» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:  
опрос;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
эссе.

**Зачет с оценкой проводится в виде устного ответа на вопросы билета.**

### **Основная литература**

1. Прикладные программные средства: учебно-методический комплекс по направлению подготовки 071900 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификация «бакалавр». Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/29695>
2. Афонин П.Н. Статистический анализ с применением современных программных средств. Интермедия, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/28030>
3. Липаев В.В. Документирование сложных программных комплексов. 2015. <http://www.iprbookshop.ru/27294>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.27 Управление продажами

---

**Автор:** Заведующая кафедрой управления бизнес-процессами, канд. экон. наук Т.П. Маслевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять работы по управлению качеством процессов проектирования и оказания услуг в сфере маркетинга и управления продажами, разрабатывать диджитал-стратегию компании и применять ее в основных каналах продвижения в диджитал среде.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Особенности персональных продаж	Основы прямого маркетинга. Роль прямого маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций. Достоинство и недостатки персональных продаж.
Тема 2	Организация персональных продаж	Специализация продаж. Достоинства и недостатки различных структур системы продаж. Базисные принципы современной организации персональных продаж. Управление персональными продажами.
Тема 3	Прямой маркетинг, как средство привлечения и удержание клиентов	Основные теории коммуникации. Создание потребительской ценности. Факторы, влияющие на приоритетность привлечения новых клиентов. Привлечение «правильных» клиентов. Факторы, определяющие удержание клиента. Система управления взаимоотношениями с клиентами и прямой маркетинг.
Тема 4	Организация работы торгового персонала	Процесс привлечения торгового персонала. Обучение и мотивация торгового персонала. Оценка эффективности работы торгового персонала. Влияние уровня квалификации торгового персонала на продажи.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Управление продажами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы

– при проведении занятий семинарского типа:

- эссе;
- коллоквиум;
- ситуации;
- кейс-стади;

**Экзамен проводится в виде устного собеседования с обоснованием своей позиции и использованием по возможности практических.**

### **Основная литература**

1. Джоббер Д. Продажи и управление продажами. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/16464>
2. Жданова Т.С. Ленивый маркетинг. Принципы пассивных продаж. Дашков и К, 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/5972>
3. Журавлева Т.Ю. Технологии электронных продаж. Вузовское образование, 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/27381>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.28 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

---

**Автор:** Н.М. Иванова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность принимать экономически обоснованные решения с точки зрения финансового результата.

**План курса:**

**Тема 1. Финансовый менеджмент как основа эффективного управления компаниями**

Понятие и сущность финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента. Финансовый менеджмент и его место в системе управления предприятием. Организация и роль финансового менеджмента на предприятии. Внешняя экономическая среда бизнеса.

Формы и принципы построения финансовой отчетности. Балансовый отчет. Отчет о финансовых результатах.

Понятие и виды денежных потоков. Методы формирования отчета о движении денежных средств. Анализ денежных потоков для принятия управленческих решений. Свободный денежный поток.

**Тема 2. Информационно-аналитический инструментарий эффективного финансового менеджмента**

Необходимость структурирования информационных потоков для целей учета и анализа в эффективном финансовом менеджменте.

Финансовая отчетность предприятия. Баланс. Значение баланса для целей управления финансами. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Значение и роль управленческого учета как информационной базы управления финансами.

Финансовый анализ: понятие, сущность и значение. Финансовый анализ и его роль как информационной базы управления финансами. Задачи финансового анализа. Виды финансового анализа. Горизонтальный анализ. Вертикальный анализ. Трендовый анализ. Факторный анализ. Сравнительный анализ. Анализ финансовых коэффициентов. Оценка результатов деятельности фирмы.

Налоговые требования законодательства к работе компании. Функции налогов. Налоговая система РФ. Система двойного налогообложения. Федеральные налоги. НДС. Налог на прибыль. Налоги субъектов федерации. Местные налоги. Налоговые правонарушения и налоговые проверки.

**Тема 3. Финансовое планирование и бюджетирование**

Финансовое планирование: значение и роль. Виды планов. Оперативное, среднесрочное и долгосрочное планирование. Система финансового планирования на предприятии. Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование. Методы финансового планирования. Разработка финансового плана. Финансовый анализ как первый этап механизма финансового планирования.

Бюджетирование на предприятии. Организация и формирование системы показателей бюджетирования. Операционные и финансовые бюджеты.

Прогнозирование финансовых показателей. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста.

#### **Тема 4. Управление оборотным капиталом и денежными потоками компании**

Понятие оборотных средств и оборотного капитала. Методы управления оборотным капиталом. Политика эффективного управления оборотным капиталом.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Стратегии управления денежными средствами. Модель Баумоля-Тоббина. Модель Миллера-Ора. Модель Стоуна. Модель Монте-Карло.

Управление дебиторской задолженностью. Методы управления дебиторской задолженностью. Экономическая сущность управления дебиторской задолженностью. Управление кредиторской задолженностью. Кредиторская задолженность как источник финансирования для предприятия. Краткосрочное финансирование. Методы управления кредиторской задолженностью. Экономическая сущность управления кредиторской задолженностью.

#### **Тема 5. Управление затратами компании**

Сущность и роль управления затратами компании. Учет и классификация затрат компании. Метод учета и снижения затрат по их носителям. Системы контроля за конкурентоспособным уровнем затрат компании.

#### **Тема 6. Управление капиталом компании**

Формирование рациональной структуры капитала. Понятие структуры и стоимости капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Теории структуры капитала. Миллер и Модильяни и их теории оптимизации структуры капитала. Гордон и Литнер и их теория оптимизации структуры капитала. Сущность противоречий Миллера/Модильяни и Гордона/Литнера.

Управление финансовыми активами компании. Методы оценки финансовых активов. Доходность и риски финансовых активов. Риск и доходность портфельных инвестиций. Оценка риска и доходности портфеля. Модели ценообразования активов на рынке капиталов.

Дивидендная политика. Типы дивидендов, формы и порядок их выплат. Дивидендная политика и стоимость фирмы. Дивидендная теория Миллера и Модильяни. Дивидендная теория Гордона и Литнера. Практические аспекты дивидендной политики. Оценка эффективности дивидендной политики акционерами. Особенности дивидендной политики в Российской Федерации.

#### **Тема 7. Привлечение финансирования**

Экспресс-анализ проблем финансирования компании. Источники привлечения краткосрочного финансирования. Управление источниками долгосрочного финансирования.

Система финансирования хозяйственной деятельности. Бюджетное финансирование в Российской Федерации. Внутренние источники финансирования предприятия. Инструменты привлечения собственного капитала. Источники и инструменты заемного финансирования. Венчурное финансирование. Проектное финансирование.

#### **Тема 8. Анализ инвестиционных проектов и эффективное управление инвестициями**

Сущность инвестиционных решений. Проектная форма управления инвестициями. Стратегическая оценка инвестиционного проекта. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности инвестиций.

Альтернативные подходы к оценке инвестиций. Метод скорректированной приведенной стоимости. Модели добавленной стоимости. Реальные опционы: сущность и классификация. Применение моделей оценки опционов в инвестиционном анализе.

Разработка бюджета капиталовложений. Принципы разработки бюджета капиталовложений. Прогноз денежных потоков инвестиционного проекта. Учет инфляции при оценке денежных потоков.

#### **Тема 9. Оценка и управление стоимостью компании**

Цели и виды оценки собственности. Роль и место оценки в достижении стратегических, тактических и оперативных целей организации. Теории прав собственности как направление проведения управленческого анализа в компании и подходы к оценке собственности. Методы оценки стоимости бизнеса. Специфика оценки стоимости бизнеса в условиях российского рынка.

Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (value based management, VBM). Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании. Факторы, влияющие на стоимость компании.

#### **Тема 10. Управление финансовой безопасностью компании.**

Понятие финансовой безопасности компании и сущность риск-ориентированного финансового менеджмента. Противодействие мошенничеству и коррупции как угрозам финансовой безопасности и банкротства компании.

Кризис как тип финансового состояния компании и эффективное антикризисное управление. Роль финансового менеджмента в антикризисном управлении предприятием.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Финансовый менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
опрос;
- при проведении семинарского типа:  
тестирование, решение задач, письменная контрольная работа, ситуационная задача;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
доклад, тестирование, решение задач.

**Экзамен проводится письменным решением задач.**

#### **Основная литература**

1. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00237-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450730>
2. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444149>
3. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426175>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.29 Введение в профессию**

---

**Автор:** И.о. заведующего кафедры маркетинга и рекламы, к.э.н., доцент Ю.В. Сяглова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, разрабатывать маркетинговые мероприятия, направленные на улучшение экономических результатов компании, вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.

**План курса:**

**Тема 1. Маркетинг: вчера, сегодня, завтра**

Историческое развитие маркетинга, школы маркетинга, современное состояние, тенденции развития.

**Тема 2. Построение карьеры в маркетинге**

1. Что должен знать и уметь современный маркетолог.
2. Каковы личностные характеристики успешных маркетологов.
3. Как сегодня оцениваются результаты работы маркетологов.

**Тема 3. Проектный метод: цель, технология**

Формирование команд на основе определения командных ролей с помощью теста Р.Белбина.

**Тема 4. Методы разработки проектных идей**

Генерация и тестирование проектных идей для последующей реализации.

**Тема 5. Разработка социальных или предпринимательских проектов**

Оценивание соответствия поставленных целей и задач содержанию групповых проектов, оценка умения аргументировать собственную точку зрения.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Введение в профессию» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

эссе;

круглый стол;

творческое задание;

презентация;

дискуссия.



**Зачет и экзамен проводятся с применением метода опроса в устной форме.**

### **Основная литература**

1. Годин А.М. Маркетинг. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/10938>
2. Гришина В.Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Дашков и К, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/14059>
3. Стешин А.И. Информационные системы в маркетинге. Вузовское образование, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/16345>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **Б1.О.30 ЭКОНОМЕТРИКА И ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

---

**Автор:** Доцент кафедры управления бизнес-процессами, к.т.н., доцент А.Р. Урубков

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность принимать экономически обоснованные решения с точки зрения финансового результата, учитывать роль неопределенности в поведении потребителя и моделировать возможные последствия данного фактора при принятии управленческих и маркетинговых решений.

**План курса:**

**Тема 1. Цели и задачи эконометрики для извлечения информации из рыночных статистических данных. Первичный анализ выборки. Описательная статистика, методы и приемы сегментации рынка (группировка данных).**

Вычисление основных числовых характеристик исследуемых экономических показателей (средняя, медиана, мода, стандартное отклонение, дисперсия). Их содержательный смысл. Метод группировки. Проверка статистических гипотез о соответствии эмпирических распределений теоретическим законам распределения. Применение теоретических распределений для получения вероятностных оценок.

**Тема 2. Анализ и оценка степени влияния факторов на исследуемые показатели на основе корреляционного анализа и однофакторных регрессионных моделей (трендов).**

Выявление статистических зависимостей между исследуемыми показателями и факторами. Коэффициенты парной корреляции. Корреляционная матрица, ее содержательный смысл, интерпретация результатов. Построение однофакторных регрессионных моделей. Точечные и интервальные оценки коэффициентов регрессии. Построение линий тренда для оценки степени влияния факторов на исследуемые экономические показатели. Коэффициент детерминации.

**Тема 3. Многофакторные регрессионные модели. Оценка качества моделей их статистической значимости, точности производимых на их основе вычислений.**

Метод наименьших квадратов для построения линейных многофакторных регрессионных моделей. Интервальная оценка регрессии и ее параметров. Проверка гипотез о параметрах регрессии и модели. Коэффициент детерминации. Оценка качества и точности регрессионных моделей. Анализ остатков.

**Тема 4. Понятие «больших данных» в торговой деятельности. Обзор методов, применяемых для обработки больших данных (логистическая регрессия, кластеризация, байесовский подход, нейронные сети).**

Области применения и востребованность информации, извлекаемой в процессе обработки «больших данных». Особенности больших данных в торговле (категорийность,

бинарность переменных, большое число факторов, влияющих на анализируемые признаки). Способы классификации и кластеризации потребителей торговых услуг. Методы, получившие наибольшее распространение в «цифровой торговле» - логистическая регрессия, кластеризация, байесовский подход, нейронные сети.

**Тема 5. Кластеризация данных методом k-средних. Алгоритмы определения «центров кластеров» и их количества. Анализ и интерпретация полученных результатов.**

Понятие кластера. Метод k-средних и его применение для нахождения центров кластеров на основе минимизации суммы евклидовых расстояний. Определение оптимального числа кластеров, интерпретация полученных результатов.

**Тема 6. Логистическая регрессия. Алгоритмы построения логистических регрессий. Анализ качества моделей, области их применения.**

Классификатор данных на основе логистической регрессии. Формы и виды логистических кривых. Оценка параметров логистической регрессии методом наименьших квадратов и методом максимального правдоподобия. Анализ качества логистических регрессионных моделей. Примеры применения логистических моделей для классификации покупателей.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Эконометрика и технологии больших данных» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

контрольная работа;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

контрольная работа.

**Зачет проводится в письменной форме по билетам с решением задачи.**

### **Основная литература**

1. Балдин К.В. Эконометрика и технологии больших данных. Дашков и К. 2015. <http://www.iprbookshop.ru/5265>
2. Афанасьев В.Н. Эконометрика и технологии больших данных для бакалавров. ЭБС АСВ. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/33668>
3. Горидько Н.П. Регрессионное моделирование инфляционных процессов. Российский новый университет, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/21307>

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.О.31 Социально-экономическая статистика**

---

**Автор:** канд. экон. наук, доцент О.Г. Лебединская

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

**План курса:**

**Тема 1. Статистика как наука.**

Предмет и объект статистики как науки; основные категории статистики и ее задачи.

**Тема 2. Статистическое наблюдение.**

Виды и этапы наблюдения, источники информации, порядок сбора информации; необходимые источники информации, сбор информации.

**Тема 3. Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения. Статистические таблицы и графики.**

Виды статистической сводки и группировки, методы группирования данных, построение рядов распределения и представление результатов; правила разработки статистических таблиц и графиков.

**Тема 4. Абсолютные и относительные показатели.**

Понятие и виды статистических показателей, абсолютных и относительных показателей. Порядок расчета абсолютных показателей в условно-натуральных измерителях.

**Тема 5. Средние величины.**

Понятие и виды средних величин и области их применения; особенности применения средних величин в различных совокупностях; особенности применения моды и медианы.

**Тема 6. Показатели вариации.**

Понятие вариации. Особенности вариации во времени и в пространстве. Показатели вариации. Свойства дисперсии и их практическое применение. Среднее квадратическое отклонение. Относительные показатели вариации. Коэффициент осцилляции. Линейный коэффициент вариации. Коэффициент вариации.

Вариация альтернативного признака.

**Тема 7. Выборочное наблюдение.**

Теоретические основы выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки выборки. Определение доверительных интервалов. Виды отбора. Типы выборок. Определение

необходимой численности выборочной совокупности для разных типов выборок. Распространение результатов выборочного обследования на генеральную совокупность. Особенности расчета средней и предельной ошибки в малых выборках.

#### **Тема 8. Статистическое изучение взаимосвязи явлений.**

Понятие причинно-следственных связей, регрессии и корреляции. Факторные и результативные признаки. Понятие корреляционного, регрессионного и корреляционно-регрессионного анализа. Статистические методы классификации, группировки и моделирования социально-экономических явлений. Множественная (многофакторная) регрессия. Оценка существенности корреляции на основе частных, парных и множественных коэффициентов корреляции. Интерпретация уравнения множественной регрессии. Оценка существенности связи.

#### **Тема 9. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений.**

Понятие рядов динамики. Их элементы и виды. Аналитические показатели ряда динамики. Средние уровни ряда динамики. Средние аналитические показатели ряда динамики. Методы выявления общей тенденции развития явления. Экстраполяция и интерполяция.

#### **Тема 10. Экономические индексы.**

Понятие экономических индексов и их классификация. Агрегатные и средние индексы. Системы динамических индексов. База индекса. Системы индексов с постоянными и переменными весами. Структурные индексы. Многофакторные индексы.

#### **Тема 11. Введение в социально-экономическую статистику.**

Понятие, предмет и метод социально-экономической статистики. Задачи социально-экономической статистики. Система показателей социально-экономической статистики.

#### **Тема 12. Статистика населения и трудовых ресурсов.**

Население как объект статистического изучения. Изучение естественного движения и миграции населения. Прогнозные расчеты численности населения.

#### **Тема 13. Статистика персонала предприятия.**

Понятие персонала компании. Его классификация и категории. Определение численности персонала. Моментные и интервальные показатели численности персонала. Абсолютные и относительные показатели движения персонала. Понятие рабочего времени. Фонды рабочего времени. Показатели использования рабочего времени. Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда: натуральный, трудовой, стоимостной. Понятие оплаты труда. Формирование фонда заработной платы.

#### **Тема 14. Статистическое изучение основных фондов предприятия.**

Понятие основного капитала фирмы. Его классификация. Виды оценки основного капитала компании. Активная и пассивная части основного капитала. Показатели состояния основного капитала. Показатели движения основного капитала. Показатели использования основного капитала. Фондоотдача и фондоемкость. Фондоотдача активной части основных фондов. Факторный анализ изменения общей фондоотдачи. Изменение стоимости продукции в результате влияния показателей использования основного капитала. Фондовооруженность. Взаимосвязь выработки, фондовооруженности и фондоотдачи. Методы анализа показателей использования основного капитала. Факторные модели и индексный метод в анализе стоимости основного капитала.

#### **Тема 15. Статистическое изучение оборотных фондов.**

Понятие оборотного капитала. Его классификация и источники формирования. Показатели наличия оборотного капитала. Моментные показатели. Показатели использования оборотного капитала. Факторные модели в анализе стоимости реализованной продукции и среднего остатка оборотного капитала. Факторные и индексные модели, применяемые в анализе оборотного капитала.

#### **Тема 16. Статистика издержек производства продукции.**

Группировка затрат по статьям калькуляции. Группировка затрат по элементам. Виды показателей себестоимости. Методы анализа затрат на производство единицы продукции и средних затрат на производство единицы продукции.

#### **Тема 17. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий.**

Понятие валового дохода, прибыли и рентабельности. Виды показателей финансовых результатов. Виды показателей прибыли. Статистический анализ прибыли от реализации продукции. Факторные модели в анализе балансовой прибыли. Виды показателей рентабельности. Индексные методы анализа общей рентабельности. Факторные модели в анализе показателей рентабельности.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Социально-экономическая статистика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

Диалог с аудиторией, решение статистических задач

– при проведении занятий семинарского типа:

Тестирование, эссе, практические задания

**Экзамен проводится с использованием метода решения статистических задач**

#### **Основная литература**

1. Рафикова Н.Т. Основы статистики. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/18824>
2. Балдин К.В. Теория вероятностей и математическая статистика. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/4444>
3. Балдин К.В. Общая теория статистики. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/5262>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.32 Управление бизнес-процессами**

---

**Автор:** Заведующий кафедрой управления бизнес-процессами, канд. экон. наук Т.П. Маслевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять работы по управлению качеством процессов проектирования и оказания услуг в сфере маркетинга и управления продажами, разрабатывать диджитал-стратегию компании и применять ее в основных каналах продвижения в диджитал среде.

**План курса:**

Тема 1. Организация в современных рыночных условиях.

- Современный рынок: факторы конкурентоспособности
- Особенности управления современным предприятием

Тема 2. Процессный подход к деятельности организации.

- Понятие процессного подхода к деятельности
- Функциональный и процессный подход к управлению.
- Принципы организации процессного подхода на предприятии.

Тема 3. Бизнес – процессы современной организации.

- Понятие «бизнес – процесса», структура бизнес - процесса.
- Идентификация бизнес – процессов.
- Классификация бизнес – процессов.
- Формализация и моделирование бизнес – процессов.
- Графическое изображение бизнес – процессов.
- Показатели оценки бизнес – процесса.
- Ключевые показатели эффективности бизнес – процесса.
- Определение и расчет ключевых показателей эффективности бизнес – процесса.

Тема 4. Управление бизнес – процессами организации.

- Сущность, цели и принципы управления бизнес – процессами.
- Управление бизнес – процессами по KPI.
- Управление бизнес – процессами по проблемным точкам.
- Инновация бизнес – процессов организации.

Тема 5. Управление бизнес – процессами по методологии «Шесть сигм».

- 5.1. Методология «Шесть сигм», история возникновения, цели и задачи применения.
- 5.2. Цикл DIMAC, понятие, область применения.
- 5.3. Показатели бизнес – процесса.
- 5.4. Организация работ по методологии «Шесть сигм».

Тема 6. Совершенствование и реинжиниринг бизнес – процессов.

- Изменения организации в современных условиях.
- Совершенствование бизнес – процессов организации.
- Реинжиниринг бизнес - процессов.
- Реинжиниринг предприятий в современной экономике.

Глава 7. Стандартизация бизнес – процессов предприятия.

- Понятие и принципы стандартизации.
- Стандарты деятельности организации.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Управление бизнес-процессами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:

опрос, коллоквиум, групповая расчетная работа, графическая работа, практические задания.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств): *тест, устный ответ на вопросы билета, расчетная работа.***

### **Основная литература**

1. Тельнов Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/34456>
2. Ширяев В.И. Управление бизнес-процессами. Финансы и статистика, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/18853>
3. Силич В.А. Моделирование и анализ бизнес-процессов. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/13890>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.33 САМОМЕНЕДЖМЕНТ

---

**Автор:** К.филол.н. Шамис Евгения Михайловна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность предлагать организационно-управленческие решения и оценивать условия и последствия принимаемых решений на уровне структурного подразделения организации.

**План курса:**

**Тема 1. Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века: цельная личность и к чему стремиться**

Управленческая деятельность в 21-м веке и осознание необходимости развития навыков самоменеджмента для успешного развития. Определение задач курса для себя. Определение понятия «цельной личности» и причин, почему к ней нужно стремиться.

**Тема 2. Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика и управление временем: как быть хорошим менеджером своей жизни**

Задачи менеджмента и самоменеджмента для менеджера, лидера, собственника в 21-м веке. Динамика изменений и глобальной конкуренции в 21-м веке. Основные качества и компетенции менеджера. Теория поколений как инструмент менеджмента и самоменеджмента. Понятие сфер деятельности. Переходное время. Планирование личного переходного времени.

**Тема 3. Менеджер: как делать презентации и самопрезентации.**

Изменение коммуникации в 21 веке – новые запросы и особенности. Инструменты коммуникации. Коммуникация в разных культурах. Презентации и самопрезентации – цели, результаты, инструменты. Сторителлинг как технология качественной коммуникации.

**Тема 4. Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития**

Менеджер, собственник и лидер – выбор стратегии поведения и персонального развития в зависимости от целей и задач. Теории лидерства и выбор стратегии персонального развития. Теория Эйзенхауэра.

**Тема 5. Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства, уникальность и ответственность**

Как определить успех – личный и групповой. Ответственность и уникальность – как они влияют на технологии лидерства.

**Тема 6. Стресс-менеджмент и как сказать нет**

Понятие стресса и стресс-менеджмента. Характеристики стресса. Стратегии предотвращения и управления стрессом. Понятие о зонах комфорта и их влиянии на эффективность деятельности.

Ситуации, когда сказать «нет» и как это сделать.

**Тема 7. Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями**

Подходы карьерного, профессионального, личностного роста и стратегии персонального развития. Вызовы на пути к этому. Понятия гибкость, творчество,

креативность, выбор стратегии своего личного обучения и развития. Обучение в течение всей жизни. Инструменты креативности в жизни и развитии.

**Тема 8. Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями, самодиагностика**

Знание и познание. Разные формы управления знаниями. Языковые картины мира и как они помогают управлять знаниями. Понятие самодиагностики и ее взаимосвязь с управлением собой.

**Тема 9. Управление самомотивацией и поведением**

Понятие мотивации и самомотивации. Теории мотивации. Индивидуальные особенности мотивации и индивидуальный план развития.

Поведенческая экономика как инструмент мотивации.

**Тема 10. Управление стрессом**

Уровень стресса и практические инструменты предотвращения и управления стрессом.

**Тема 11. Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь**

Общение и коммуникация. Задачи коммуникации в бизнесе и жизни. Теории коммуникации (Э.Берна, Приемник-Передатчик, Айсберг). Дистанции и уровни общения. Восприятие человека разными людьми. Окно Джогари и обратная связь. Диагностика: как меня воспринимают.

**Тема 12. Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития. Заключение: как я буду применять эти знания для своего персонального развития**

Сети контактов и как ими управлять, как их развивать. Организация своего пространства коммуникации. Самоменеджмент - перспективы использования полученных знаний и развития умений. Как это поможет мне быть более конкурентоспособным в 21 веке – веке глобальной конкуренции. Работа с индивидуальным планом развития. Вопросы – ответы.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Самоменеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века: цельная личность и к чему стремиться.	Опрос
Тема 2. Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика и как быть хорошим менеджером своей жизни.	Обсуждение
Тема 3. Менеджер: как делать презентации и самопрезентации.	Опрос (Устная презентация)
Тема 4. Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития.	Опрос
Тема 5. Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства и ответственность.	Обсуждение
Тема 6. Стресс-менеджмент и как сказать нет.	Опрос
Тема 7. Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями.	Обсуждение
Тема 8. Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями, самодиагностика.	Опрос

Тема 9. Управление самомотивацией и поведением.	Опрос
Тема 10. Управление стрессом.	Опрос
Тема 11. Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь.	Обсуждение (Устная обратная связь в группе)
Тема 12. Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития. Заключение: как я буду применять эти знания для своего персонального развития.	Опрос

**Зачет с оценкой проводится в форме письменного тестирования и групповой защиты проекта в устной форме**

### **Основная литература**

1. Завьялова, Е.К. Психология достижения успеха: введение в коучинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2010. <https://e.lanbook.com/book/47503>

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Основы национальной безопасности**

**Автор:** к.фил.н., доцент Смородницкая Е.И., старший преподаватель Кафедры гуманитарных дисциплин, канд. пед. наук И.В. Петухова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Форма обучения:**

Очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность идентифицировать проявления экстремизма, участвует в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремистской, в том числе террористической деятельности

**План курса:**

### **Тема 1. Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности**

Понятие, цель, задачи, методы теории безопасности. Безопасность как социальное явление и категория национальной безопасности. «Стабильность», «устойчивость», «защищенность», риск, ущерб как категории национальной безопасности. Сущность и содержание понятий «опасность» и «угроза». Источники опасности и их классификация. Экстремизм как источник общественной опасности. Классификация угроз национальной безопасности. Содержание и специфика террористических угроз.

### **Тема 2. Система национальной безопасности**

Система национальной безопасности: цели, основные компоненты, структура, функции. Принципы обеспечения функционирования системы национальной безопасности: иерархичность, сетцентричность, ресурсная и технологическая достаточность. Государственная подсистема обеспечения национальной безопасности. Негосударственная подсистема обеспечения национальной безопасности. Личность, общество и государство как объекты национальной безопасности. Субъекты обеспечения устойчивости и развития системы национальной безопасности. Особенности современных зарубежных концепций национальной безопасности (США, НАТО, Великобритания, ФРГ, Франция, Китай, Япония, страны СНГ).

### **Тема 3. Национальные интересы в структуре национальной безопасности**

Современные отечественные и зарубежные теории интересов. Место национальных интересов в системе национальной безопасности. Понятия «потребность», «мотив», «интерес». Ценностный характер социальных интересов. Система интересов и их классификация. Понятие «жизненно важных интересов». Задачи, принципы, механизмы формирования национальных интересов. Средства и методы формирования национальных интересов. Место государства в формировании национальных интересов. Принцип обеспечения национальной безопасности на основе баланса интересов личности, общества и государства. Характер взаимодействия интересов личности, общества и государства. Общественные отношения в сфере баланса интересов. Психология безопасности Условия и факторы возникновения конфликтов интересов.

### **Тема 4. Угрозы национальной безопасности**

Сущность понятия “угроза”. Источники угроз. Соотношение понятий “угроза” и “опасность”, “условие” и “фактор”. Факторы и условия проявления угроз. Виды угроз безопасности. Классификация угроз безопасности (по местонахождению источника опасности, по степени сформированности угрозы, по характеру проявления, по сферам и областям жизнедеятельности, по степени субъективного восприятия). Угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Основные внешние и внутренние источники угроз для Российской Федерации. Понятие региональной/местной безопасности, ее цель, задачи, принципы, субъекты и объекты. Реальные угрозы внутренней безопасности России: терроризм, экстремизм, коррупция. Терроризм как глобальная угроза безопасности России. Направления противодействия угрозам национальной безопасности в XXI веке.

## **Тема 5. Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности**

Международное право как основа современной системы международной безопасности. Международные договоры и международные организации в сфере обеспечения международного мира и безопасности и опыт участия в них Российской Федерации.

Конституционные основы обеспечения национальной безопасности. Национальная безопасность и права человека. Законодательство в сфере национальной безопасности. Федеральный закон «О безопасности». Принципы обеспечения национальной безопасности. Правовые основы противодействия терроризму и экстремизму. Подзаконные нормативные правовые акты в сфере национальной безопасности.

Система органов обеспечения национальной безопасности. Полномочия органов публичной власти в сфере обеспечения национальной безопасности. Правовые основы обеспечения региональной безопасности. Взаимодействие органов исполнительной власти субъектов РФ с правоохранительными органами и спецслужбами.

Нормативные основы взаимодействия органов публичной власти с негосударственными организациями, общественными объединениями, институтами гражданского общества и гражданами в целях обеспечения национальной безопасности.

## **Тема 6. Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму**

Соотношение понятий экстремизм и терроризм. Экстремизм и терроризм как глобальные угрозы национальной безопасности.

Основные понятия терроризма и экстремизма: «террор», «терроризм», «террористический акт», «террористическая деятельность», «экстремистская деятельность», «экстремистская организация» и др.

Законодательные основы противодействия терроризму и экстремизму. Документы стратегического планирования в сфере противодействия терроризму и экстремизму. Программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по профилактике терроризма и экстремизма.

Полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию терроризму и экстремизму. Правоохранительные органы и спецслужбы в механизме противодействия терроризму и экстремизму. Взаимодействие органов государственной власти и правоохранительных органов по профилактике терроризма.

Установление уровней террористической опасности. Правовой режим контртеррористической операции. Требования к антитеррористической защищенности объектов (территорий).

Минимизация (ликвидация) последствий терроризма и компенсация пострадавшим от

## **Тема 7. Обеспечение отдельных видов национальной безопасности**

*Государственная и общественная безопасность:* цель, задачи, принципы, субъекты и объекты, виды общественной и политической безопасности. Угрозы государственной и общественной безопасности Российской Федерации и их парирование. Социальная безопасность. Миграционные и этноконфессиональные конфликты как угроза национальной безопасности. Средства урегулирования общественно-политических конфликтов и методы профилактики идеологии экстремизма и терроризма.

*Духовная безопасность.* Угрозы духовной безопасности Российской Федерации и культурному суверенитету. Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти. Государственная языковая политика и обеспечение лингвистической безопасности Российской Федерации. Методы профилактики идеологии экстремизма и терроризма.

*Военная безопасность.* Государственная политика Российской Федерации в области национальной обороны и военного строительства. Особенности военной политики Российской Федерации на современном этапе. Концепция коллективной безопасности в международном праве. Региональные организации коллективной безопасности (ОДКБ, НАТО и др.). Стратегические цели совершенствования национальной обороны. Гражданская оборона и территориальная оборона.

*Информационная безопасность:* цель, задачи, принципы, субъекты и объекты. Угрозы информационной безопасности Российской Федерации и их парирование. Кибертерроризм. Пути формирования безопасного информационного пространства. Защита российского общества от деструктивного информационно-психологического воздействия. Международное сотрудничество по обеспечению информационной безопасности. Вклад России в принятие комплексного международного договора по информационной безопасности.

*Экономическая безопасность:* цель, задачи, принципы, субъекты и объекты. Угрозы экономической безопасности Российской Федерации и их парирование. Меры противодействия экономическим и финансовым угрозам в сфере противодействия экстремизму и терроризму. Международное сотрудничество по обеспечению экономической безопасности.

*Безопасность личности:* понятие и сущность. Безопасность и права человека. Физическая и духовная безопасность. Экономическая безопасность личности. Безопасность несовершеннолетних в системе безопасности личности

## **Тема 8. Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации**

Процессы управления в системе обеспечения национальной безопасности. Выявление причин и факторов, оказывающих влияние на обеспечение национальной безопасности. Методы и средства достижения целей и решения задач национальной безопасности в реализации стратегических национальных приоритетов. Силы и средства обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Актуальные направления обеспечения национальной безопасности в сфере противодействия экстремизму и терроризму (в регионе освоения дисциплины). Алгоритм обеспечения системы защиты объекта национальной безопасности - по видам и уровням (региональной, субъектовой, местной). Методы мониторинга общественной, политической, экономической обстановки. Определение характера и степени опасности (вызов, угроза) объекту защиты, расчет ущерба и риска реализации вызова (угрозы). Концептуальное и проектное моделирование систем противодействия выявленным угрозам. Формирование ресурсного обеспечения политики противодействия экстремистским и террористическим угрозам. Методы наблюдения и контроля реализации системы защиты

Лучшие практики реализации политики обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в сфере противодействия экстремизму и терроризму.

Внешняя политика России по обеспечению национальной безопасности России на международной арене.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины Б1.О.34 «Основы национальной безопасности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности	Опрос
Система национальной безопасности	Опрос, Практическая работа
Национальные интересы в структуре национальной безопасности	Опрос, Тест
Угрозы национальной безопасности	Практическая работа
Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности / Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму	Тест
Государственная, общественная, военная, информационная, экономическая и безопасность	Опрос, Практическая работа
Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации	Опрос
Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности	Опрос

**Зачет проводится в устной форме методом ответов на вопросы билета.**

### **Основная литература**

1. Кардашова, И. Б. Основы теории национальной безопасности : учебник для вузов / И. Б. Кардашова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15789-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509729> (дата обращения: 15.06.2023)
2. Кардашова, И. Б. Обеспечение национальной безопасности : учебное пособие / И. Б. Кардашова. — Москва : Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015. — 136 с. — ISBN 978-5-00094-103-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/43226.html> (дата обращения: 15.06.2023)
3. Зеленков, М.Ю. Основы теории национальной безопасности: учебник для студентов вузов / М.Ю. Зеленков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 295 с. - ISBN 978-5-238-02801-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028460> (дата обращения: 15.06.2023).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.01 ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЕМ**

---

**Автор:** заместитель декана факультета управления в медицине и здравоохранении Н.В. Петрова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**План курса:**

**Тема 1. Принципы охраны здоровья граждан в Российской Федерации и в городе Москве**

Предмет, цель и задачи дисциплины. Понятийный аппарат: здоровье, здоровье индивидуальное и общественное, охрана здоровья, здравоохранение, система здравоохранения. Здоровье как комплексная категория и личностная ценность. Определение «здоровья» экспертами ВОЗ и другими авторами. Физическое здоровье. Психическое здоровье. Социальное благополучие. Система показателей и критериев оценки здоровья населения. демографические показатели. Показатели заболеваемости и болезненности. Показатели инвалидности. Показатели физического развития. Состояние здоровья населения города Москвы в динамике за последние 10 лет. Основные причины смертности и инвалидности в городе Москве. Принципы охраны здоровья. Значение принципов охраны здоровья для совершенствования системы охраны здоровья и медицинской помощи населению.

**Тема 2. Организация охраны здоровья**

Охрана здоровья как система комплексных мер политического, экономического, культурного, санитарно-противоэпидемического, социального, научного и иного характера. Цель и задачи охраны здоровья граждан РФ и жителей города Москвы. Организация охраны здоровья в РФ: государственное регулирование в сфере охраны здоровья, организация медицинской помощи населению, обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия, обеспечение лекарственными средствами, управление в сфере охраны здоровья на основе государственного регулирования и саморегулирования. Основные направления политики города Москвы в сфере охраны здоровья. Приоритет профилактических мер. Формирование здоровьесберегающего поведения населения. Модернизация московской системы здравоохранения. Обеспечение населения доступной медицинской, включая высокотехнологичную, помощью.

**Тема 3. Государственные гарантии бесплатного оказания гражданам медицинской помощи**

Виды медицинской помощи, оказываемой гражданам РФ в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи: первичная медико-санитарная, специализированная, включая специализированную и паллиативная медицинская помощь. Услуги, оказываемые в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи, оказание которых не подлежат оплате за счет личных средств граждан.

**Тема 4. Организация контроля в сфере охраны здоровья**



Контроль качества и безопасности медицинской деятельности. Государственный контроль. Ведомственный контроль. Внутренний контроль. Государственный контроль в сфере обращения лекарственных средств. Государственный контроль за обращением медицинских изделий. Государственный санитарно-эпидемиологический контроль в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Полномочия органов, осуществляющих государственный контроль в сфере охраны здоровья. Информационные системы в сфере здравоохранения: понятие, содержание, порядок ведения.

#### **Тема 5. Ответственность в сфере охраны здоровья**

Ответственность в сфере охраны здоровья: понятие, виды, механизм реализации. Ответственность несоблюдение прав граждан на охрану здоровья. Ответственность медицинских организаций, медицинских и фармацевтических работников за несоблюдение прав граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь, причинение вреда здоровью гражданина. Вред, причиненный здоровью граждан: понятие, виды, степени. Возмещение вреда, причиненного здоровью граждан: порядок возмещения. Меры административной и уголовной ответственности.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Основы управления здоровьем» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

контрольная работа;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

реферат.

**Зачет проводится в устной форме по предложенным темам и вопросам.**

#### **Основная литература**

1. Основы экономики здоровья населения России: монография — Москва: Креативная экономика, 2015. <https://e.lanbook.com/book/64831>
2. Резер, Т. М. Здоровьесбережение в профессиональной подготовке специалиста: учеб. пособие для вузов / Т. М. Резер; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2005. <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/18351>
3. Айдаркин, Е.К. Возрастные основы здоровья и здоровьесберегающие образовательные технологии: учебное пособие – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.02 ПЕРЕВОД В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

---

**уровень владения английским языком учебной группы –  
средний (Intermediate – B1)**

**Автор:** Старший преподаватель кафедры иностранных языков, к.п.н. Л.М. Тодис,  
заведующий кафедрой иностранных языков, к.филол.н., доцент М.В. Пьянова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Основные виды и формы перевода. Культурологические и социологические аспекты переводоведения**

Понятие перевода. Виды перевода: устный и письменный перевод, их разновидности. Письменный перевод как основной вид переводческой деятельности. Профессиональная компетенция переводчика.

Социально-культурная детерминированность словарного запаса языка. Фоновые знания. Социальные и территориальные диалекты и их значение в переводе. Межъязыковая интерференция.

**Тема 2. Смысловая, стилистическая и прагматическая адекватность перевода тексту-оригиналу. Предпереводческий анализ текста**

Понятие смысловой эквивалентности оригинала и перевода. Эквивалентность перевода как реальное отношение между содержанием оригинала и перевода, устанавливаемые переводческой практикой. Единица перевода, единицы перевода и система языковых уровней, проблема выбора единицы перевода.

Цели и типа текста оригинала; стратегии письменного перевода, алгоритм переводческих действий; оценка качества и редактирование перевода.

**Тема 3. Теория соответствий и трансформаций**

Классификация соответствий. Классификация переводческих трансформаций.

Приемы перевода. Различия в структуре слова ИЯ и ПЯ. Соответствия на различных уровнях языковой системы. Единичные (постоянные) и множественные (вариантные) соответствия. Лингвистический контекст. Ситуативный (экстралингвистический) контекст. Контекстуальные замены.

**Тема 4. Лексические, грамматические и комплексные трансформации при переводе**

Конкретизация, генерализация, антонимический перевод. Совпадение и несовпадение грамматических структур в английском и русском языках. Выбор грамматических соответствий. Грамматические трансформации при переводе: изменение порядка слов, замена частей речи, расчленение и объединение предложений при переводе. Передача форм и конструкций, не имеющих прямых соответствий в языке перевода: причастные и инфинитивные конструкции, перевод атрибутивных словосочетаний, передача модальности, особенности перевода артикля, личных местоимений.

## **Тема 5. Перевод безэквивалентной лексики**

Приёмы перевода: транслитерация, транскрипция, калькирование, описательный перевод, подстановка.

## **Тема 6. Проблемы перевода фразеологических единиц**

Трудности перевода фразеологических единиц. Правила перевода фразеологических единиц.

## **Тема 7. Реферативный перевод**

Методика выполнения реферативного перевода. Структура, характерные фразы и выражения.

## **Тема 8. Аннотация**

Методика написания аннотации. Требования к оформлению и структуре; характерные фразы и выражения.

## **Тема 9. Особенности перевода с русского языка на английский**

Устный перевод с листа.

Устный последовательный перевод. Применение комплексных видов трансформации при устном переводе.

Текстовые жанры в устном переводе. Интервью. Публичная речь.

## **Тема 10. Информационные технологии в работе переводчика**

Информационные технологии в работе переводчика. Поиск информации в Интернет для переводчика. Поисковые машины и язык запросов. Онлайн-словари и справочные ресурсы для переводчика. Средства автоматизации перевода. Средства создания и ведения терминологических словарей. Электронные словари. Хранение выполненных переводов. Возможности электронного перевода.

## **Тема 11. Особенности профессионально-ориентированных текстов. Источники их получения. Классификация профессионально-ориентированных текстов**

Стилистический и содержательный аспекты профессионально-ориентированных текстов. Стилистическая целостность. Экстралингвистические характеристики. Виды, типы профессионально-ориентированных текстов, их особенности.

## **Тема 12. Жанры устного и письменного научного и профессионально-ориентированного текстов**

Лингвистический анализ профессиональных текстов.

## **Тема 13. Лексические особенности текстов по профессиональной тематике**

Общенаучная и узкоспециальная лексика.

Терминология языка специальности. Способы образования терминов, принципы построения терминологических гнезд.

## **Тема 14. Грамматические, лексические, стилистические особенности профессионально-ориентированных текстов**

Перевод глагольных сочетаний. Перевод атрибутивных словосочетаний и сравнений. Лексико-грамматические конструкции, типичные для жанров научного и профессионально-ориентированного дискурса.

## **Тема 15. Языковые средства оформления профессионально-ориентированных текстов. Социокультурные компоненты информации в жанрах научного и профессионально-ориентированных текстах**

Языковые средства оформления внутритекстовых связей, коммуникативной структуры текстов различной жанрово-стилистической направленности. Языковые средства оформления коммуникативного намерения, стратегии и тактики речевого поведения автора.

## **Тема 16. Проблемы перевода (лексические и грамматические трудности перевода)**

Использование переводческих трансформации, специфичный подбор используемой лексики, стилистическая окраска.

Потребление лексики не в прямом значении для усиления образности, идиомы.

## **Тема 17. Письменный перевод профессионально-ориентированных текстов**

Различные виды письменного перевода с иностранного на родной язык и с родного на иностранный научно-популярной, общенаучной и узкоспециальной литературы различной степени сложности.

**Тема 18. Перевод с листа общенаучных и узкоспециальных текстов в рамках изученной тематики**

Лексико-грамматические трудности перевода.

**Тема 19. Устный последовательный перевод профессионально-ориентированных текстов**

Специфика устного последовательного перевода профессиональных текстов.

**Тема 20. Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных текстов**

Специфика составления рефератов аннотаций профессиональных текстов.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Перевод в сфере профессиональной коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

фронтальный/индивидуальный опрос, перевод предложений с русского на английский язык, переводческий диктант, письменный перевод предложений, перевод предложений с английского на русский язык, письменный перевод предложений с английского на русский язык, реферирование текста, аннотирование текста, контрольная работа, письменный перевод текста, перевод профессиональных текстов, деловая игра;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашнее задание по переводу для выполнения которых требуются умения пользоваться электронными словарями, библиотеками, базами данных, поисковыми системами (Google, Yandex и др.), периодическими англоязычными изданиями.

**Зачет проводится в виде устного ответа на вопрос коллоквиума, устного перевода предложений с русского на английский язык; письменного перевода текста с английского на русский язык со словарем (1500-1600 печатных знаков). Экзамен проводится в виде письменного перевода профессионально-ориентированного текста с английского на русский язык со словарем (2000 печатных знаков); чтения и устного перевода отрывка профессионального текста с английского на русский язык, пересказ профессионально-ориентированного текста на английском языке.**

#### **Основная литература**

1. Белякова И.Г. Учебное пособие English for Public Administration / И.Г.Белякова // Издательский дом КДУ, 2015.

[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=english&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=english&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

2. Гарусова Е.В. Английский язык в профессиональной сфере / Е.В. Гарусова // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.-С. 1-41.

[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

3. Загуменкина В.С. Английский язык в профессиональной сфере / В.С. Загуменкина // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.

[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

[B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_d  
esc](#)

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.03 МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

---

**Автор:** доцент кафедры маркетинга и рекламы, к.э.н. О.А. Шальнова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений.

**План курса:**

**Тема 1. Выпускная квалификационная работа (ВКР). Сущность, основные требования. Организация и руководство ВКР.**

Цель ВКР. Задачи ВКР. Объект ВКР. Требования к ВКР. Выбор темы. Выбор научного руководителя. Задание на ВКР и календарный график ее выполнения. Составление индивидуального плана исследования, в котором обосновываются актуальность, новизна, объект, предмет цели и методы исследования, излагается структура работы.

**Тема 2. Основные требования к выполнению и структуре ВКР. Содержание ВКР.**

Структура ВКР. Общие требования к ВКР. Научная новизна и обоснованность курсовых и ВКР. Актуальность курсовых и ВКР. Назначение основных разделов ВКР. Титульный лист. Содержание. Основная часть Введение. Три части работы. Заключение. Список используемых источников. Приложения. Правила их оформления. Актуальные вопросы по правовому обеспечению сервиса. Типы ВКР и их особенности.

**Тема 3. Оформление основной текстовой части. Основные этапы и сроки выполнения ВКР.**

Содержание требований по изложению текста ВКР, представлению цифрового и иллюстрационного материала Условия презентации аналитических материалов. Информационные базы для разработки ВКР. Стандартные программные продукты, используемые для выполнения ВКР. Порядок и этапы разработки. Порядок оформления заказа на ВКР. Порядок проведения защиты. Порядок рецензирования. Справка о внедрении результатов. Требования к подготовке и докладу выпускника.

**Тема 4. Правила составления и оформления таблиц, рисунков, графиков и диаграмм, презентаций. Оформление литературных источников. Представление к защите и защита ВКР.**

Требования к оформлению таблиц. Составление и оформление рисунков графиков, диаграмм. Правила создания презентаций. Библиографические документы и их формы. Библиографическое описание литературных источников. Правила описания документов, электронных источников. Документы, предоставляемые в Государственную аттестационную комиссию. Допуск к защите курсовой и ВКР. Порядок защиты курсовой и ВКР.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Методика написания выпускной квалификационной работы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

реферат;

тестирование;

диспут;

опрос;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

диспут.

**Зачет проводится в устной форме монологическим ответом по предложенным темам (вопросам).**

#### **Основная литература**

1. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / И.Н. Кузнецов. - Электрон. текстовые данные. - М: Дашков и К, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/10962>
2. Арзуманова Т.И. Экономика организации. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/17603>
3. Годин А.М. Маркетинг. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/10938>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

# ФТД.ДВ.01.01 НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

**Автор:** Старший преподаватель кафедры иностранных языков, к.филол.н. Ж.Б. Жалсанова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Знакомство. Происхождение. Страны**

Произнесение слов по буквам. Личные данные: имя, возраст, семья. Города, страны. Профессии. Языки. Хобби. Числа.

Спряжение глаголов. Порядок слов в предложении. Вопросительные слова.

**Тема 2. Уют в доме**

Предметы. Мебель. Кухня. Числа.

Определенный и неопределенный артикли. Притяжательные местоимения.

**Тема 3. Еда и напитки. Ресторанный этикет**

Продукты и напитки. Покупки. Рецепты. Завтрак. Продукты. Упаковка. Ресторан.

Спряжение сильных глаголов. Винительный падеж. Отрицательный артикль.

**Тема 4. Рабочий день. Свободное время**

Распорядок дня. Свободное время. Музыка, фото, фильм.

Модальные глаголы. Местоимение man. Обозначение времени.

**Тема 5. Квартира. Особенности рынка жилья Германии**

Квартира. Мебель. Правила проживания в доме.

Дательный падеж. Пространственные предлоги.

**Тема 6. Здоровье**

Здоровье. Части тела. У врача.

Прошедшее время Perfekt.

**Тема 7. Будни. Досуг**

События вчера. Рассказ о том, что произошло вчера.

Прошедшее время Perfekt (сильные и слабые глаголы), личные местоимения в винительном падеже.

**Тема 8. В городе. Транспортная система Германии**

Описание дороги. Общественный транспорт.

Пространственные предлоги с дательным и винительным падежами.

**Тема 9. Подарки**

Пожелания.

Идеи подарков. Приглашения. Пожелания покупок.

Степени сравнения имен прилагательных. Указательные местоимения в падежных формах.

**Тема 10. Немецкий язык и немецкая культура**

Немецкий язык и культура. Биографические и географические данные. Даты. Диалекты.



Родительный падеж. Обозначение дат. Порядковые числительные.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Немецкий язык в профессиональной деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

диалог на заданную тему, монолог на заданную тему, словарный диктант, контрольная работа, письмо;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

контрольная работа.

**Зачеты и зачет с оценкой проводятся в устной и письменной форме ответом на вопросы билета.**

### **Основная литература**

1. Ачкасова, Н. Г. Немецкий язык для бакалавров: учебник для студентов неязыковых вузов / Н. Г. Ачкасова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 312 с. — ISBN 978-5-238-02557-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20980.html>
2. Дмитриченкова, С. В. Пособие по немецкому языку для начинающих. Уровень A1 и A2: учебное пособие / С. В. Дмитриченкова, Т. Б. Васильева, В. А. Чаузова. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2013. — 140 с. — ISBN 978-5-209-05500-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22208.html>
3. Ивлева, Г. Г. Немецкий язык: учебник и практикум для вузов / Г. Г. Ивлева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08697-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/450169>

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ФТД.ДВ.01.02 ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

---

**Автор:** доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н. В.Б. Сафронова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

### **План курса:**

#### **Тема 1. Знакомство.**

Вводно-фонетический курс. Основные правила произношения и чтения во франц. языке.

Личные данные: имя, национальность, возраст, семья. Профессии. Языки. Числа.

Строй французского предложения. Повествовательное, вопросительное предложение. Порядок слов в зависимости от цели высказывания. Утвердительная и отрицательная формы предложения. Вопросительные слова. Личные местоимения, их формы. Образование женского рода и множественного числа существительных.

#### **Тема 2. Среда обитания: страна, город, квартира.**

Общественный транспорт, адреса, ориентирование в городе, предметы домашнего обихода, мебель.

Артикль. Определенный, неопределенный артикль: формы и значения. Опускание артикля, нулевой артикль. Типы спряжения глаголов (глаголы I, II, III группы), спряжение глаголов I группы в настоящем времени. Род, число прилагательных. Согласование прилагательного с существительным по роду и числу. Образование женского рода прилагательных. Образование множественного числа прилагательных.

#### **Тема 3. Повседневная жизнь, семья, времена года, погода.**

Родство, распорядок дня, хобби, спорт, времена года, описание погоды. Праздники в России и во Франции, семейные традиции, поздравления.

Спряжение глаголов III группы в настоящем времени.

Употребление ударных местоимений после предлога.

Ближайшее будущее время.

#### **Тема 4. Описание человека.**

Описание внешности, черт характера, одежды; части тела. Даты, время.

Прошедшее время (Passé Composé).

#### **Тема 5. Путешествия.**

Названия стран и городов, бронирование отеля, правила общежития.

Притяжательные и указательные прилагательные. Степени сравнения.

#### **Тема 6. Умение выражать свои чувства и эмоции. Суеверия французов.**

Образование в России и во Франции, университет, карьера, написание CV, деловая переписка.

Частичный артикль: формы и значения.

Типы вопросительных предложений (инверсия).

Ответы с использованием слов «oui», «si», «non»

Притяжательные конструкции «à + местоимение».

**Тема 7. Учеба, профессиональная подготовка, работа.**

Образование в России и во Франции, университет, карьера, написание CV, деловая переписка.

Спряжение местоименных глаголов.

Повелительное наклонение.

Выражения количества (*peu, un peu de, quelque* и т.д.).

**Тема 8. Наша жизнь и окружающий нас мир.**

Явления природы, месяцы, покупки, еда, национальные блюда и традиции в питании.

Глаголы и предлоги места и направления.

**Тема 9. Воспоминания: детство, школьные годы.**

Воспитание, летние каникулы, друзья, учеба в школе.

Прошедшее время (Imparfait). Различие в употреблении Passé Composé и Imparfait.

Выражения времени.

Коннекторы (alors, donc, mais).

Личные местоимения в роли прямого и косвенного дополнения.

Выражения, передающие идею частоты и повторения.

**Тема 10. Наука и новые технологии. Ваше отношение к новым технологиям.**

Интернет, камеры слежения, телефоны и смартфоны, компьютер и ноутбук, электронные книги.

Грамматические и лексические средства выражения начала, протекания и окончания действия (прошедшее ближайшее время Passé récent, будущее ближайшее время Futur proche, выражение «en train de» и др.).

Косвенная речь.

**Тема 11. Взгляд в будущее.**

Опрос относительно перспектив будущего: новые технологии, здоровье, работа.

Будущее время и способы его выражения во французском языке.

**Тема 12. Образование во Франции.**

Какой будет школа через несколько лет?

Основные ступени образования во Франции и их сравнение с российскими.

Степени сравнения имен прилагательных. Указательные прилагательные (повторение).

**Тема 13. Рынок труда во Франции.**

Работа и ее поиск во Франции. Идеи для создания собственного предприятия. Лексика по теме.

Местоимения en и y, заменяющие существительные с предлогом de и à.

**Тема 14. Экономика Франции.**

Лексика по теме.

**Тема 15. Французское телевидение. Французская пресса.**

Лексика по теме.

Простые относительные местоимения. Образование наречий на –ment.

Герундий.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Французский язык в профессиональной деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, контрольная работа, эссе, словарный диктант, резюме, презентация, монолог, диалог;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
опрос.

**Зачеты и зачет с оценкой проводятся в устной форме ответом на билеты.**

#### **Основная литература**

1. Потушанская Л.Л. Юдина И.А. Шкунаева И.Д. Практический курс французского языка. Часть 1. - М.: Мирта -Принт, 2015. - 296с.
2. Girardet J. Pecheur J. Écho A2 Méthode de français. - Cle-international, 2013.-150p.  
<https://www.cle-international.com>
3. Попова И.Н., Казакова Ж.А. Грамматика французского языка. Практический курс 12-е изд., М.: Нестор-Академик, 2014.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.ДВ.01.03 ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

---

**Автор:** Преподаватель кафедры иностранных языков Е.Г. Поздняк,  
преподаватель кафедры иностранных языков Т.Б. Павленко,  
преподаватель кафедры иностранных языков М.В. Шведова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Знакомство.**

Вводно-фонетический курс. Основные правила произношения и чтения во исп. языке.

Личные данные: имя, национальность, возраст. Числа.

Строй испанского предложения. Повествовательное, вопросительное предложение. Порядок слов в зависимости от цели высказывания. Утвердительная и отрицательная формы предложения. Вопросительные слова. Личные местоимения, их формы. Образование женского рода и множественного числа существительных. Типы спряжения глаголов (глаголы 1,2,3 группы), спряжение глаголов в настоящем времени.

**Тема 2. Семья.**

Семейное положение, родственные отношения.

Артикль. Определенный, неопределенный артикль: формы и значения. Опускание артикля, нулевой артикль. Род, число прилагательных. Согласование прилагательного с существительным по роду и числу. Образование женского рода прилагательных. Образование множественного числа прилагательных.

**Тема 3. Повседневная жизнь.**

Работа, распорядок дня, хобби, привычки и обычаи испанцев.

Спряжение неправильных глаголов в настоящем времени.

Возвратные глаголы в настоящем времени. Личные местоимения в дательном падеже.

**Тема 4. Среда обитания: страна, город, квартира.**

Общественный транспорт, ориентирование в городе, предметы домашнего обихода, мебель.

Прошедшее время (preterito perfecto) конструкция ir a + infinitivo.

**Тема 5. Путешествие.**

Названия стран и городов, бронирование отеля, правила общежития.

Притяжательные и указательные прилагательные. Степени сравнения.

**Тема 6. Испанская кухня.**

Блюда испанской кухни, заказ еды в кафе и ресторане.

Глагол haber, случаи опущения артикля (нулевой артикль). Повелительное наклонение.

**Тема 7. Наша жизнь и окружающий нас мир.**

Как договориться о встрече по телефону? Как проводит время молодежь в Испании. Описание внешности и характера людей. Явления природы, месяцы.

Конструкции *estar + gerundio*.

Прошедшее время (*Preterito Indefinido*).

**Тема 8. Культура Испании и Латинской Америки.**

Архитектура, искусство, покупки.

Личные местоимения в роли прямого и косвенного дополнения.

**Тема 9. Здоровье.**

Части тела, заболевания и методы борьбы с ними.

Прошедшее время (*imperfecto*).

**Тема 10. Воспоминания: детство, школьные годы.**

Воспитание, летние каникулы, друзья, учеба в школе.

*Preterito indefinido*.

**Тема 11. Семейные традиции.**

Свадьба: как ее отмечают в Испании и в других испаноязычных странах. Как изменились семейные традиции Испании в современном мире.

Глаголы *ser/ estar*.

Прошедшее время (повторение) *Preterito Perfecto*.

**Тема 12. Насколько активный образ жизни вы ведете?**

Свободное время и чем его занять. Поход в кино/театр, магазин. Умение выражать свое мнение по данным темам.

Личные местоимения в роли прямого и косвенного дополнения (повторение)

Прошедшее время (*Preterito indefinido*) повторение.

**Тема 13. Стереотипы Латинской Америки.**

Жизнь больших городов в прошлом веке и сейчас. Культурные традиции прошлого века и современности.

*Preterito imperfecto*.

Степени сравнения прилагательных и наречий.

**Тема 14. Источники информации в современном мире.**

Газеты и журналы, их роль в современном мире. Как правильно искать информацию при устройстве на работу.

Предпрошедшее время (*Pluscuamperfecto*).

Косвенная речь.

**Тема 15. Наука и новые технологии.**

Что нас ждет в будущем. Камеры слежения, смартфоны, электронные книги. Загрязнение окружающего мира.

Будущее время.

Конструкция *llevar + gerundio*.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Испанский язык в профессиональной деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, контрольная работа, эссе, презентация, словарный диктант, резюме, монолог, диалог, письмо;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

опрос.

**Зачеты и зачет с оценкой проводятся в устной форме ответом на билеты.**

**Основная литература**

1. Кузнецова, И. К. EL ESPANOL: учебное пособие по испанскому языку / И. К. Кузнецова. — Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2006. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10584.html>
2. Попова, Т. Г. La gramatica espanola para ti: практический курс грамматики испанского языка для начинающих. Начальный уровень / Т. Г. Попова. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2010. — 160 с. — ISBN 978-5-209-03789-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11574.html>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.ДВ.01.04 КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

---

**Автор:** Преподаватель кафедры иностранных языков Е.С. Литвиненко

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Знакомство. Семья.**

Взаимные приветствия. Степени родства.

**Тема 2. Профессии. Страны. Языки. Части света.**

Названия профессий, стран, языков, частей света. Главные города и реки Китая.

**Тема 3. Рассказ о месте учебы/работы.**

Количество студентов / сотрудников, их функции в учебном / рабочем процессе.

**Тема 4. Посещение театра. Одежда. Цвета.**

Пекинская опера. Билеты, Места, Предметы одежды. Счетные слова для одежды. Основные цвета. Предлоги.

**Тема 5. Способы передвижения.**

Идти пешком. До и после, ехать на машине, поезде.

**Тема 6. Время суток. Календарное время. Последовательность действий. Распорядок дня.**

Сколько времени? Половина, четверть, без четверти.

**Тема 7. В ресторане. Беседа о музыке.**

Виды китайского чая. Фрукты. Классическая и современная музыка. Народные песни.

**Тема 8. Календарное время.**

Приглашение на вечеринку. Дни недели, месяцы, годы. Празднование дня рождения. Лунный календарь. Китайские национальные праздники.

**Тема 9. Умение поздравить, говорить комплименты.**

Возраст. Поздравления, цветы, подарки, фотографии.

**Тема 10. Описание квартиры/дома.**

Взаимное расположение комнат.

Гостиная, спальня, кабинет, кухня, ванная. Слева, справа, спереди, сзади, сбоку, сверху, снизу, посередине, напротив. Предметы мебели.

**Тема 11. Поездка на экскурсию.**

Посещение делегацией завода.

Выезд, встреча, нахождение с визитом. Достопримечательности Пекина.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**



**В ходе реализации дисциплины «Китайский язык в профессиональной деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

контрольная работа, монолог, беседа, перевод, диалог, аудирование, лексико-грамматический тест, словарный диктант, диктант;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
опрос.

**Зачеты и зачет с оценкой проводятся в устной форме ответом на билеты.**

### **Основная литература**

1. Кондрашевский А.Ф. Практический курс китайского языка. Пособие по иероглифике. Часть 1. Теория. Восточная книга. 2011. <http://www.iprbookshop.ru/9838>
2. Кондрашевский А.Ф. Практический курс китайского языка. Пособие по иероглифике. Часть 2. Прописи. Восточная книга. 2011. <http://www.iprbookshop.ru/9839>
3. Щичко, В. Ф. Практическая грамматика современного китайского языка: учебное пособие / В. Ф. Щичко. — 2-е изд. — Москва: ВКН, 2016. — 208 с. — ISBN 978-5-7873-0942-3. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/99500>
4. Румянцева, М. В. Пособие по переводу на закрепление и повторение грамматики к «Практическому курсу китайского языка»: учебное пособие / М. В. Румянцева, М. Г. Фролова; под редакцией А. Ф. Кондрашевского. — Москва: ВКН, 2018. — 128 с. — ISBN 978-5-7873-1501-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115581>
5. Румянцева, М. В. Тексты для перевода с русского языка на китайский к «Практическому курсу китайского языка»: учебное пособие / М. В. Румянцева; под редакцией А. Ф. Кондрашевского. — Москва: ВКН, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-7873-1169-3. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/99496>

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ФТД.ДВ.01.05 ИТАЛЬЯНСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

---

**Автор:** Старший преподаватель кафедры иностранных языков А.Д. Погольша

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Знакомство. Происхождение. Семья. Страны. Повседневная жизнь. Распорядок дня. Профессии.**

Формулы знакомства, имя и фамилия, национальность, происхождение. Распорядок дня. График работы. Профессии.

Строй итальянского предложения. Утвердительная и отрицательная формы предложения. Вопросительные слова.

Прилагательные – национальности.

Артикль.

**Тема 2. Путешествия. Транспорт. Виды путешествий. Каникулы. Времена года. Досуг. Прогноз погоды.**

Виды транспорта. Поездка на поезде. Путешествие на самолете, корабле, машине. Преимущества и недостатки разных видов транспорта. Типы билетов.

Виды досуга. Популярные направления для отпуска.

Глагол. Типы спряжения глаголов. Настоящее время изъявительного наклонения. Имя существительное. Грамматические категории существительного (род, число).

**Тема 3. Дом, квартира, апартаменты. Описание жилья. Недвижимость. Работа в агентстве.**

Типы недвижимости в Италии. Продажа и покупка недвижимости. Преимущества и недостатки проживания в разных видах жилья. Требования к агенту по продаже недвижимости.

Местоимение. Личные местоимения, их формы. Личные местоимения в роли прямого и косвенного дополнения.

**Тема 4. Межличностные отношения.**

Описание характера, внешности, отношений между людьми.

Имя прилагательное. Согласование прилагательного с существительным по роду и числу.

**Тема 5. Образование в Италии и России.**

Виды, формы и функции образования в Италии и России. Общие черты и отличия.

Притяжательные местоимения и прилагательные. Наречие. Место наречия. Наречия частотности, места, времени и образа действия.

**Тема 6. Здоровье. Альтернативная медицина. Здоровый образ жизни.**

Правила здорового образа жизни. Забота о здоровье. Современные направления альтернативной медицины. Визит к врачу.

Предлог. Функции предлогов. Предлоги, обозначающие пространственные отношения. Союз. Подчинительные и сочинительные союзы.

**Тема 7. Правильное питание. Средиземноморская диета.**

Выбор продуктов. Способы приготовления. Традиционные рецепты. Преимущества средиземноморской диеты. Обед в ресторане.

Изъявительное наклонение. Образование и употребление ближайшего прошедшего законченного времени. Passato Prossimo.

**Тема 8. Одежда. Покупки. Цвета. Итальянские торговые марки. Мода.**

Изъявительное наклонение. Образование и употребление будущего сложного. Согласование времен изъявительного наклонения.

**Тема 9. Город. Ориентирование в городе. Поездка на метро в Риме.**

Глагол avere, личные местоимения в роли прямого и косвенного дополнения.

Категория залога. Действительный залог. Страдательный залог: (voce passiva).

**Тема 10. Молодежь Италии. Семейные ценности. Праздники и традиции Италии.**

Употребление артикля.

**Тема 11. Музыка кино, искусство и литература Италии. Биографии. Персоналии Италии.**

Неличные формы глагола.

**Тема 12. Спорт. Виды спорта.**

Образование степеней сравнения прилагательных и наречий.

**Тема 13. Работа. Устройство на работу.**

Косвенная речь (Discorso indiretto).

Правила согласования времен в косвенной речи.

**Тема 14. Экологические проблемы.**

Сослагательное наклонение. Modo congiuntivo. Congiuntivo Presente. Congiuntivo Passato.

**Тема 15. СМИ Италии. Новые технологии. Реклама в современном мире.**

Congiuntivo Imperfetto. Congiuntivo Trapassato. Согласование времен сослагательного наклонения.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Итальянский язык в профессиональной деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, словарный диктант, контрольная работа, монолог, диалог, презентация, эссе, резюме;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

опрос.

**Зачеты и зачет с оценкой проводятся в устной форме ответом на билеты.**

**Основная литература**

1. Банкери, С. Итальянский язык. Основной курс: пособие для изучающих итальянский язык: уровень от начального к среднему: учебное пособие / С. Банкери, М. Леттьери; перевод с английского А. А. Вовина. — Санкт-Петербург: КАРО, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-9925-1273-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114271>

2. Салимов, П. В. Грамматика итальянского языка в упражнениях: учебное пособие / П. В. Салимов, К. Пьералли. — Санкт-Петербург: КАРО, 2016. — 256 с. — ISBN 978-5-9925-

1109-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114241>

3. Федоренко, В. Е. Самоучитель итальянского языка: учебное пособие / В. Е. Федоренко. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2016. — 264 с. — ISBN 978-5-9765-1334-1. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91001>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.ДВ.01.06 АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ**

---

**уровень владения английским языком учебной группы –  
ниже среднего (Pre-intermediate – A2)**

**Автор:** старший преподаватель кафедры иностранных языков, к.и.н. О.В. Смирнова,  
старший преподаватель кафедры иностранных языков С.Н. Шишова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Культура и ее воздействие на деловое сообщество**

Параметры определения культуры. Восприятие воздействия факторов культуры при изменении страны пребывания. Установление отношений с представителями бизнес-сообщества как представителей другой культуры.

**Тема 2. Технологии в бизнесе**

Положительные и отрицательные факторы при использовании бизнес-технологий. Воздействие технологий на эффективность бизнеса. Создание продукции и услуг в формате онлайн. Общение с клиентами и партнерами по бизнесу в дистанционном режиме.

**Тема 3. Мотивация**

Сущность теории Герцберга как факторов труда, которые необходимы для мотивации на рабочем месте. Условия работы коллектива. Создание благоприятной среды для работы. Требования к переаттестации кадрового состава.

**Тема 4. Человеческие ресурсы**

Виды ответственности сотрудников. Виды деловой активности сотрудников. Принципы подбора кадров и прием сотрудников на работу. Методы интервьюирования будущих сотрудников организации. Формат заявлений на работу.

**Тема 5. Структура организации**

Реорганизация компаний с целью оптимизации их деятельности. Методы инструктажа сотрудников исходя из их служебных обязанностей. Способы обмена и распространения информации в трудовом коллективе. Способы решения конфликтов в бизнес-среде.

**Тема 6. Управление деятельностью организаций**

Жизненный цикл организации. Стадии роста и развития компаний. Пример определения профиля компании. Пример истории создания компании. Графики видов деятельности компании. Управление ходом совещания.

**Тема 7. Управление цепочкой поставок**

Обязанности сотрудников, участвующих в контроле за этапами поставок. Задачи, которые обеспечивает процесс поставок. Роль клиентов в реализации процесса поставок.

Этапы переговорного процесса. Способы обеспечения взаимовыгодного соблюдения интересов участников переговоров.

#### **Тема 8. Контроль за качеством продукции и услуг**

Сущность теории Кайдзэн как технологии улучшения деятельности организации. Управление деятельностью участников совещания. Анализ обмена корреспонденцией между сотрудниками. Способы структурирования деловой корреспонденции.

#### **Тема 9. Стратегия маркетинга**

Маркетинговый комплекс. Непрерывное обучение персонала. Практическое применение теоретических платформ бизнеса. Способы ценообразования и продвижения продукции. Подготовка эффективных презентаций.

#### **Тема 10. Управление отношениями с клиентами**

Управление отношениями с клиентами как часть общего управления бизнесом. Ценностно-ориентированный подход к отношениям с клиентами. Информирование клиентов об анализе стоимости товаров и услуг. Приглашение клиентов к установлению партнерских отношений с представителями бизнес-сообщества.

#### **Тема 11. Бухгалтерский учет**

Способы менеджмент бухгалтерского учета. Анализ позиций балансовой ведомости. Управление персональными финансами. Оптимизация управления и учета поступления наличных средств. Способы представления текущей информации в области бухгалтерского учета. Характеристика трансформационных процессов в бухгалтерском учете.

#### **Тема 12. Финансовая деятельность компании**

Анализ инвестиционной политики компаний. Виды инвестиций. Преимущества инвестирования для компаний и инвесторов. Способы установления контактов с потенциальными инвесторами. Альтернативные способы финансирования бизнеса. Представление деятельности компании при помощи графиков и диаграмм.

#### **Тема 13. Практика принятия решений**

Использование анализа SWOT (наличие позитивных внутренних факторов, негативных внутренних факторов, положительных внешних перспектив, отрицательных внешних перспектив). Практика использования переносимых навыков.

#### **Тема 14. Обучающая организация**

Составные части процесса обучения. Различные личностные виды восприятия образовательного процесса. Управление образовательным процессом со стороны руководства компании. Характеристика деятельного сообщества. Организация образовательных платформ. Способы активизации деятельности участников переговоров.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Английский язык для академических целей» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, домашнее задание, решение проблемной ситуации (мини-кейс);

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

опрос или домашнее задание.

**Зачеты и зачет с оценкой проводятся в виде письменного теста и устного высказывания по теме.**

#### **Основная литература**

1. Английский для гуманитариев: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.О. Костина, В.Б. Кракович. - М.: Юрайт. - 2016.

[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

2. Гарусова Е.В. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / Е.В. Гарусова // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.-С. 1-41.

[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

3. Загуменкина В.С. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / В.С. Загуменкина //.- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.

[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

4. Белякова И.Г. Учебное пособие English for Public Administration / И.Г.Белякова // Издательский дом КДУ,- 2015.

[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=english&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=english&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

5. Короткина И.Б. English for Public Policy, Administration and Management. Английский язык для государственного управления. / И.Б. Короткина // Москва, Юрайт.- 2015.

[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

# ФТД.ДВ.02.01 СПЕЦКУРС ПО ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

---

уровень владения испанским языком учебной группы А2–В1

**Автор:** преподаватель кафедры иностранных языков Е.Г. Поздняк,  
преподаватель кафедры иностранных языков Т.Б. Павленко,  
преподаватель кафедры иностранных языков М.В. Шведова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Повседневная жизнь**

Рутинная и как мы проводим свободное время. Как давно мы не виделись с друзьями. Феномен Voseo.

Прошедшее время (повторение) Preterito Perfecto, indefinido e imperfecto.

**Тема 2. Путешествия и переезд**

Покупка билетов на самолет, поезд, автобус. Передвижение по городу. Переезд в другой дом.

Прошедшее время (Preterito pluscuamperfecto) повторение.

**Тема 3. Скажи мне кто твой друг, и я скажу кто ты**

Обсуждение характера человека. Наши симпатии, умение говорить о своих чувствах.

Возвратные глаголы (повторение).

Сослагательное наклонение (придаточные определительные предложения).

**Тема 4. Учитель-ученик: как меняются эти отношения на протяжении столетия**

Что изменилось в образовании за последние 40 лет?

Конструкция estar + gerundio (повторение).

Imperfecto (повторение).

**Тема 5. Здоровый образ жизни**

Разнообразные диеты, направления альтернативного лечения в медицине.

Сослагательное наклонение (придаточные цели).

**Тема 6. Экология**

Загрязнение окружающей среды и как с этим бороться: учимся правильно выражать свое мнение, давать совет и рекомендации.

Сравнительные степени прилагательных и наречий (повторение).

Сослагательное наклонение (придаточные подлежащие).

**Тема 7. Если б я был богат...**

Смена места работы, выбор более благоприятных условий работы. Наиболее востребованные профессии в современном мире.

Сослагательное наклонение (придаточные условия 2 и 3 типа).



## **Тема 8. Разнообразие испанской культуры: самые яркие ее проявления – фламенко и коррида**

Современное испанское кино и театр.

Косвенная речь.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Спецкурс по второму иностранному языку» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

контрольная работа, презентация, словарный диктант, монолог на заданную тему, диалог на заданную тему, письмо;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

эссе на заданную тему.

**Зачет и зачет с оценкой проводятся в виде устного ответа на вопросы билета.**

### **Основная литература**

1. Кузнецова, И. К. EL ESPANOL: учебное пособие по испанскому языку / И. К. Кузнецова. — Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2006. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10584.html>
2. Попова, Т. Г. La gramatica espanola para ti: практический курс грамматики испанского языка для начинающих. Начальный уровень / Т. Г. Попова. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2010. — 160 с. — ISBN 978-5-209-03789-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11574.html>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **ФТД.ДВ.02.01 СПЕЦКУРС ПО ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

---

**уровень владения итальянским языком учебной группы А2–В1**

---

**Автор:** старший преподаватель кафедры иностранных языков А.Д. Погольша

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Спорт. Виды спорта. Значение спорта для здоровья современного человека**

Образование степеней сравнения прилагательных и наречий.

**Тема 2. Работа. Устройство на работу**

Косвенная речь (Discorso indiretto).

Правила согласования времен в косвенной речи.

**Тема 3. Экологические проблемы в современном мире**

Сослагательное наклонение. Modo congiuntivo. Congiuntivo Presente. Congiuntivo Passato.

**Тема 4. Новые технологии**

Congiuntivo Imperfetto. Congiuntivo Trapassato. Согласование времен сослагательного наклонения.

**Тема 5. Развитие туристического бизнеса в Италии. Новая модель туризма в непредвиденных условиях**

Существительные, обозначающие географические названия.

Пассивные конструкции.

**Тема 6. Ресторанное дело в Италии – традиции и новшества**

Страдательный залог. Псевдоальтераты.

**Тема 7. Desing интерьера по-итальянски. Casa dolce casa**

Степени сравнения прилагательных. Неопределенные прилагательные. Вопросительные и восклицательные прилагательные и местоимения Степени сравнения прилагательных. Неопределенные прилагательные. Вопросительные и восклицательные прилагательные и местоимения.

**Тема 8. Информационные сервисы и программы. Новые технологии**

Congiuntivo Imperfetto. Congiuntivo Trapassato. Согласование времен.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Спецкурс по второму иностранному языку» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

контрольная работа, презентация, словарный диктант, написание делового письма, эссе, резюме;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
устный опрос.

**Зачет и зачет с оценкой проводятся в виде устного ответа на вопросы билета.**

### **Основная литература**

1. Банкери, С. Итальянский язык. Основной курс: пособие для изучающих итальянский язык: уровень от начального к среднему: учебное пособие / С. Банкери, М. Леттьери; перевод с английского А. А. Вовина. — Санкт-Петербург: КАРО, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-9925-1273-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114271>
2. Салимов, П. В. Грамматика итальянского языка в упражнениях: учебное пособие / П. В. Салимов, К. Пьералли. — Санкт-Петербург: КАРО, 2016. — 256 с. — ISBN 978-5-9925-1109-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114241>
3. Федоренко, В. Е. Самоучитель итальянского языка: учебное пособие / В. Е. Федоренко. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2016. — 264 с. — ISBN 978-5-9765-1334-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91001>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

# ФТД.ДВ.02.01 СПЕЦКУРС ПО ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

уровень владения китайским языком учебной группы А2–В1

**Автор:** преподаватель кафедры иностранных языков Е.С. Литвиненко

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Новости (телевизионные/в газете)**

Посещение делегацией фабрики/завода.

Продолженное время (настоящее, прошедшее и будущее). Построение отрицательных и вопросительных предложений в продолженном времени. Ситуативные задания.

**Тема 2. Посещение приема в китайском посольстве по приглашению**

Дополнение результата. Выполнение упражнений на отработку 3 случаев. Ситуативные задания. Последовательное написание черт. (Модальные глаголы. Ситуативные задания.)

**Тема 3. Отъезд на стажировку за границу**

Оформление визы, заполнение таможенной декларации. Встреча и проводы в аэропорту. Получение багажа, вызов такси.

**Тема 4. Спорт. Здоровый образ жизни**

Посещение различных спортивных мероприятий. Виды наиболее популярного в мире и Китае спорта. (Употребление суффикса прошедшего времени. Ситуативные задания.)

**Тема 5. Диспансеризация**

Посещение поликлиники и прохождение диспансеризации, осмотр у врачей. Заболевания.

Конструкция 要.....了.

**Тема 6. Планы на выходные**

Посещение ресторана, поход в кино.

Грамматические конструкции:

Результативные морфемы 好, 完

Категорическое отрицание

一.....也都+不/没

Союз 那(тогда, в таком случае)

**Тема 7. Она всегда улыбаясь разговаривает с посетителями**

Выражение симпатии. Отношения к работе.

Грамматические конструкции:

1. Конструкция 又……又……

2. Глагол, оформленный суффиксом 着, конструкция V1着(O1)+V2(O2)

### **Тема 8. Разговоры о здоровье и здоровом образе жизни**

Плохое самочувствие, болезни. Лишний вес.

Грамматические конструкции:

越来越+прилаг./гл. чувств

«了» выражает изменение ситуации.

### **Тема 9. Я знаком с ним уже пять лет**

Знакомство, друзья, женитьба/замужество.

Грамматические конструкции:

1. Дополнение длительности

2. Временные слова: «半», «刻», «差».

3. Выражение заинтересованности: «对……感兴趣», «对……有兴趣».

### **Тема 10. Математика сложнее истории**

Разговоры об учебе.

Грамматические конструкции:

1. Конструкции сравнения

A比B+ прилаг. + 一点儿/

一些/得多/多了

2. Выражение приблизительного количества.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Спецкурс по второму иностранному языку» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

перевод предложений, словарный диктант, монолог на заданную тему, беседа по заданной теме, диктант, проверочная работа, лексико-грамматический тест;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
аудирование.

**Зачет и зачет с оценкой проводятся в виде устного ответа на вопросы билета.**

### **Основная литература**

1. Кондрашевский А.Ф. Практический курс китайского языка. Пособие по иероглифике. Часть 1. Теория. Восточная книга. 2011. <http://www.iprbookshop.ru/9838>
2. Кондрашевский А.Ф. Практический курс китайского языка. Пособие по иероглифике. Часть 2. Прописи. Восточная книга. 2011. <http://www.iprbookshop.ru/9839>
3. Щичко, В. Ф. Практическая грамматика современного китайского языка: учебное пособие / В. Ф. Щичко. — 2-е изд. — Москва: ВКН, 2016. — 208 с. — ISBN 978-5-7873-0942-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/99500>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **ФТД.ДВ.02.01 СПЕЦКУРС ПО ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

---

**уровень владения немецким языком учебной группы А2–В1**

---

**Автор:** старший преподаватель кафедры иностранных языков, к.филол.н. Ж.Б. Жалсанова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Внешний вид. Характер человека**

Одежда. Дресс-код. Черты характера человека.

Склонение имен прилагательных.

**Тема 2. Система образования Германии**

Структура системы образования в Германии и России. Выбор профессии. Составление резюме.

Простое прошедшее время модальных глаголов. Придаточные предложения. Даты.

**Тема 3. Развлечения. Телевидение, радиовещание, кино, театр**

Телепрограмма. Радиопередачи. Песни. Уличные музыканты - профессия или хобби?

Рефлексивные глаголы. Местоименные наречия. Сослагательное наклонение.

**Тема 4. Экономика, промышленность, автомобилестроение**

Обзор рынка немецких автомобилей. Производство автомобиля. Общение с сотрудниками автосервиса. Сменная работа - недостатки и преимущества.

Степени сравнения прилагательных и наречий. Пассивный залог.

**Тема 5. Семья и личные отношения**

Преемственность поколений. Конфликт в семье.

Инфинитив. Инфинитивные конструкции. Простое прошедшее время.

**Тема 6. Природа, проблемы окружающей среды**

Проблема утилизации мусора в Германии и России. Сточные воды. Озоновые дыры.

Конструкции с безличным местоимением “es”. Относительные местоимения.

Придаточные предложения определения.

**Тема 7. Немцы как иностранцы, иностранцы в Германии**

Иммиграция. Беженцы. Проблема поиска работы в Германии иностранцами.

Глагол “lassen”. Инфинитив. Инфинитивные обороты. Придаточные предложения цели.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Спецкурс по второму иностранному языку» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

словарный диктант, монолог на заданную тему, диалог на заданную тему, контрольная работа;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

опрос на заданную тему.

**Зачет и зачет с оценкой проводятся в виде устного и письменного ответа на вопросы билета.**

### **Основная литература**

1. Ачкасова, Н. Г. Немецкий язык для бакалавров: учебник для студентов неязыковых вузов / Н. Г. Ачкасова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 312 с. — ISBN 978-5-238-02557-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20980.html>
2. Дмитриченкова, С. В. Пособие по немецкому языку для начинающих. Уровень А1 и А2: учебное пособие / С. В. Дмитриченкова, Т. Б. Васильева, В. А. Чаузова. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2013. — 140 с. — ISBN 978-5-209-05500-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22208.html>
3. Ивлева, Г. Г. Немецкий язык: учебник и практикум для вузов / Г. Г. Ивлева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08697-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/450169>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **ФТД.ДВ.02.01 СПЕЦКУРС ПО ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

---

**уровень владения французским языком учебной группы А2–В1**

**Автор:** Доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н. В.Б. Сафронова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Тема 1. Отношения между людьми. Межкультурные особенности и различия**

Сложности взаимоотношений. Особенности французского воспитания и этикета. Традиции, привычки, изменения традиций и привычек в современном обществе.

Грамматика: Условное наклонение во франц. языке. Косвенная речь. Согласование времен во французском языке.

Фактитивные конструкции с глаголами «faire +infinitif», «laisser + infinitif», «se laisser +infinitif».

**Тема 2. Жизненные вызовы, героизм**

Удачи и неудачи. Лексика по теме.

Грамматика: Страдательный залог. Сослагательное наклонение (le Subjonctif).

**Тема 3. Социальные проблемы во Франции и России**

Домашние обязанности.

Грамматика: Притяжательные и указательные местоимения. Неопределенные прилагательные и местоимения. Относительные местоимения. Степени сравнения (повторение).

**Тема 4. Профориентация. Профессиональные компетенции и личные качества**

Качества, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

Лексика по теме.

Грамматика: наречия, выражающие степени признака (trop, assez, si, tellement, tant).

**Тема 5. СМИ. Новости. Опросы**

Факты, верования, предрассудки. Лексика по теме.

Грамматика: Пассивные конструкции. Обозначения времени (la veille, le lendemain и т.д.). Безличные конструкции. Выражения, обозначающие уверенность и сомнение, возможность и невозможность.

Предложения с относительным местоимением dont.

**Тема 6. Строительство, градостроительство. Исторические памятники и события**

Грамматика: Предпрошедшее время (plus-que-parfait), passé simple, passé antérieur.

**Тема 7. Личная жизнь и карьера. Ожидания, надежды, разочарования, сожаления**

Лексика по теме.

Грамматика: Le conditionnel passé. Выражения, связанные с чувствами (subjonctif).

**Тема 8. Изменения в будущем. Климат. Экономика, торговля, предприятие**



Лексика по теме.

Грамматика: Le futur antérieur. Выражения условия и ограничения.

**Тема 9. Учеба. Политика, политические институты. Социальные движения**

Лексика по теме.

Грамматика: Expressions de la cause et de la conséquence. (Причина и следствие).

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Спецкурс по второму иностранному языку» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:

словарный диктант, монолог на заданную тему, диалог на заданную тему, презентация, контрольная работа;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

опрос на заданную тему.

**Зачет и зачет с оценкой проводятся в виде устного ответа на вопросы билета.**

**Основная литература**

1. Потушанская Л.Л. Юдина И.А. Шкунаева И.Д. Практический курс французского языка. Часть 1. - М.: Мирта -Принт, 2015. - 296с.
2. Girardet J. Pecheur J. Écho A2 Méthode de français. - Cle-international , 2013.-150p. <https://www.cle-international.com>
3. Попова И.Н., Казакова Ж.А. Грамматика французского языка. Практический курс 12-е изд., М.: Нестор-Академик, 2014.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.ДВ.02.02 ПОДГОТОВКА К МЕЖДУНАРОДНОМУ ЭКЗАМЕНУ

---

уровень владения испанским языком учебной группы  
средний (Intermediate – B1)  
выше среднего (Upper-Intermediate - B2)

**Автор:** Заведующий кафедрой иностранных языков, к.филол.н., доцент М.В. Пьянова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

**План курса:**

**Модуль 1.**

1. Ознакомиться с форматом экзамена, выбрать нужный вариант теста.
2. Выбрать дату и место проведения экзамена, пройти регистрацию в экзаменационном центре.
3. Узнать минимальный проходной балл.
4. Выполнить пробный тест, чтобы узнать свой начальный уровень, определить сильные и слабые стороны.
5. Внести изменения в план подготовки с учётом результатов пробного теста (если необходимо).
6. Найти практические советы в историях успеха бывших кандидатов IELTS.

**Модуль 2.**

1. Подробно ознакомиться с заданиями *устной части экзамена*.
2. Изучить примерные вопросы и модели ответов устной части.
3. Ознакомиться с критериями оценки устной речи.
4. Выполнить пробный тест, чтобы узнать свой начальный уровень, определить сильные и слабые стороны.

**Модуль 3.**

1. Подробно ознакомиться с форматом *письменной части экзамена*.
2. Ознакомиться с критериями оценки письменной части.
3. Подробно изучить формат *первого задания*.
4. Изучить модели ответов с комментариями экзаменаторов.
5. Тренировка первого задания письменной части.

**Модуль 4.**

1. Подробно изучить формат *второго задания (эссе)*.
2. Изучить модели ответов с комментариями экзаменаторов.
3. Тренировка второго задания письменной части.

**Модуль 5.**

1. Изучить формат части «*Чтение*».
2. Тренировать чтение и выполнение экзаменационных заданий.
3. Тренировать быстрое чтение.

#### **Модуль 6.**

1. Изучить формат части «Аудирование».
2. Тренировать слушание и выполнение экзаменационных заданий.
3. Тренировать правописание.
4. Тренировать однократное прослушивание текстов различной тематики.

#### **Модуль 7.**

1. Выполнять по одному полному пробному тесту каждую оставшуюся неделю.
2. Подробное оценивание ответов на задания устной и письменной частей экзамена.
3. Продолжить подготовку, работая над слабыми сторонами.

#### **Модуль 8.**

1. Выполнить итоговый пробный тест, сравнить результаты с начальными.
2. Подготовиться к дню экзамена.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Подготовка к международному экзамену» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:  
тестирование;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
задания по выполнению определенных частей теста.

**Зачет и зачет с оценкой проводятся в виде устного и письменного ответа на вопросы билета.**

#### **Основная литература**

1. Гарусова Е.В. Английский язык в профессиональной сфере / Е.В. Гарусова // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.-С. 1-41.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
2. Загуменкина В.С. Английский язык в профессиональной сфере / В.С. Загуменкина // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.  
[https://www.ranepa.ru/repository/?search\\_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year\\_in=2015&year\\_out=2020&order=year\\_desc](https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc)
3. Сборники обучающихся типовых тестов:  
a) *IELTS Trainer* by Louise Hashemi and Barbara Thomas, CUP 2011;  
b) *The Official Cambridge Guide to IELTS* by Pauline Cullen, Amanda French, Vanessa Jakeman, CUP 2012;  
c) *IELTS Practice Tests Plus* by Vanessa Jakeman, Clare McDowell, Longman 2001;  
d) *Cambridge IELTS 11 Academic*, CUP 2016;  
e) *Cambridge IELTS 11 General Training*, CUP 2016.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **ФТД.ДВ.03.01 СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

---

**Автор:** Доцент кафедры гуманитарных дисциплин, к.псих.н. Н.Л. Минаева

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества.

### **План курса:**

#### **Раздел 1. Понятие, виды и классификация (ВОЗ) инвалидности. Врачебно-трудовая экспертиза трудоспособности инвалидов. Группы инвалидности по ВТЭК.**

Понятие социальной защиты инвалидов. Понятие инвалидности и инвалида. Врожденная и приобретенная инвалидность. Категории инвалидов. Классификация инвалидности по Всемирной организации здравоохранения. Критерии и степени снижения работоспособности. Функции медико-социальной экспертной комиссии (МСЭК). Категории населения, принимаемые на освидетельствование на МСЭК. Группы инвалидности без срока переосвидетельствования на МСЭК. Группы инвалидности по МСЭК. Изменение причины инвалидности. Сроки переосвидетельствования на МСЭК.

#### **Раздел 2. Общие положения социальной защиты инвалидов.**

Медико-социальная реабилитация инвалидов: пенсия, пособия, медицинское обслуживание, протезирование, содержание в государственных учреждениях. Социальные аспекты реабилитации инвалидов: социальное обслуживание инвалидов, обеспечение транспортными средствами, социально-бытовое обеспечение жильем и жилищно-бытовые льготы.

#### **Раздел 3. Реабилитационные технологии.**

Понятие реабилитации инвалидов, цели и задачи. Государственная служба реабилитации инвалидов. Социальные аспекты реабилитации инвалидов: социальное обслуживание инвалидов, обеспечение транспортными средствами, социально-бытовое обеспечение жильем и жилищно-бытовые льготы.

#### **Раздел 4. Профессиональная реабилитация и применение труда инвалидов.**

Обеспечение занятости инвалидов. Установленные квоты для приема на работу инвалидов. Условия труда инвалидов. Прав, обязанности и ответственность работодателей в обеспечении занятости инвалидов. Порядок и условия признания инвалида безработным. Государственное стимулирование предприятий и организаций в обеспечении жизнедеятельности инвалидов.

#### **Раздел 5. Правовые аспекты положения инвалидов: основные международные акты о социальной защите инвалидов.**

Последовательная политика реабилитации инвалидов г. Страсбурга. Программа Канады о социальной защите инвалидов. Программа социальной защиты инвалидов США о социальной защите инвалидов.

#### **Раздел 6. Законодательные вопросы физической культуры и спорта инвалидов.**

Организация физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий с инвалидами.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

дискуссия;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

эссе.

**Зачет проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.**

**Основная литература**

1. Шашкова О.В. Инвалидность. Порядок признания, льготы, компенсации, социальная защита. Феникс, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/19221>
2. Кузнецова О.В. Социальная защита инвалидов. Эксмо, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/1568>
3. Холостова Е.И. Социальная работа с инвалидами. Дашков и К, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/10973>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **ФТД.ДВ.03.02 СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

---

**Автор:** Доцент кафедры гуманитарных дисциплин, к.псих.н. Н.Л. Минаева

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**  
Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества.

**План курса:**

**Тема 1. Потребности инвалидов.**

Понятие социальной защиты инвалидов. Понятие инвалидности и инвалида. Врожденная и приобретенная инвалидность. Категории инвалидов. Классификация инвалидности по Всемирной организации здравоохранения. Критерии и степени снижения работоспособности.

**Тема 2. Показатели социально-психологической адаптивности инвалидов.**

Медико-социальная реабилитация инвалидов: пенсия, пособия, медицинское обслуживание, протезирование, содержание в государственных учреждениях. Социальные аспекты реабилитации инвалидов: социальное обслуживание инвалидов, обеспечение транспортными средствами, социально-бытовое обеспечение жильем и жилищно-бытовые льготы.

**Тема 3. Трудности в социальной адаптации инвалидов.**

Понятие реабилитации инвалидов, цели и задачи. Государственная служба реабилитации инвалидов. Социальные аспекты реабилитации инвалидов: социальное обслуживание инвалидов, обеспечение транспортными средствами, социально-бытовое обеспечение жильем и жилищно-бытовые льготы.

**Тема 4. Профессиональная реабилитация и применение труда инвалидов.**

Обеспечение занятости инвалидов. Установленные квоты для приема на работу инвалидов. Условия труда инвалидов. Прав, обязанности и ответственность работодателей в обеспечении занятости инвалидов. Порядок и условия признания инвалида безработным. Государственное стимулирование предприятий и организаций в обеспечении жизнедеятельности инвалидов.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Социально-психологическая адаптация инвалидов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа:  
контрольная работа;  
опрос;

диспут;  
реферат;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
диспут.

**Зачет проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.**

**Основная литература**

1. Шашкова О.В. Инвалидность. Порядок признания, льготы, компенсации, социальная защита. Феникс, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/19221>
2. Кузнецова О.В. Социальная защита инвалидов. Эксмо, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/1568>
3. Холостова Е.И. Социальная работа с инвалидами. Дашков и К, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/10973>