

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Безопасность общественных связей

Автор: зав. кафедрой государственного управления и национальной безопасности, д.п.н., профессор Шевченко А.В.; старший преподаватель кафедры конфликтологии и миграционной безопасности Калинкина Т.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.04 Государственное и муниципальное управление, Безопасность сферы государственных услуг.

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр.

Форма обучения: очная.

Цель освоения дисциплины: Формирование знаний и понимания основ безопасности общественных связей, способности моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления на условиях их безопасности в процедурах профессиональной деятельности с использованием информационно-телекоммуникационных технологий.

План курса:

Тема 1. Информационное общество и процесс информатизации

Теоретико-методологические подходы к информатизации общества. Концепции постиндустриального и информационного общества. Критерии перехода общества к постиндустриальной и информационной стадиям развития. Понятие информационного общества, процесса информатизации, его предпосылки. Государственная политика РФ в области информатизации.

Тема 2. Использование компьютерных технологий в связях с общественностью

Практическое использование компьютерных технологий в связях с общественностью. Методика подготовки текстового сообщения. Универсальные правила написания текстов. Специфика подготовки сообщения-новости. Коммуникационная модель Интернет, возможности различных видов коммуникации. Интернет-сервисы, их сравнительная характеристика. Аудит Интернет-ресурсов. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса. Учет посещаемости. Цитируемость сайтов. Позиции сайтов в поисковых системах.

Тема 3. Компьютерная обработка аудио- и видеоданных

Мультимедийные возможности различных типов мобильных устройств. Работа с аудио- и видеоданными. Основное программное обеспечение для редактирования видео- и аудиоданных. Захват видео. Средства видеомонтажа. Типы аудио- и видеофайлов. Программы конвертирования. Технология создания видеофильма. Основные виды аудиовизуальных технологий в управлении социальной сферой.

Тема 4. Характеристика уровней толерантного отношения специалистов по рекламе и PR

В зависимости от позиции, преобладающей формы выраженного терпимого, толерантного, интолерантного отношений и на основе функционирования механизмов принятия и терпения Е. Ю. Клепцовой были выделены девять типов специалистов с преобладанием:

1. Снисхождения как формы выражения толерантного отношения к различным субъектам.
2. Сотрудничества.
3. Уступчивости.
4. Высокомерия.
5. Терпеливости.
6. Беспомощности.
7. Отстранённости.
8. Пренебрежения.
9. Импульсивности.

Тема 5. Социально-психологические условия развития толерантности

Основные условия развития толерантности. Социально-психологический тренинг как важное условие развития толерантности.

Тема 6. Правовое регулирование работы СМИ

Понятие средства массовой информации. Признаки СМИ: массовость, периодичность, распространяемость. СМИ как субъект и как объект права. Соотношение понятий «информация», «сведения», «сообщения». Классификация СМИ. Система законодательства о СМИ в Российской Федерации: акты Федерации и акты субъектов Федерации. Эволюция российского законодательства о СМИ. Правовые основы поиска, получения и передачи информации. Правовое положение СМИ.

Тема 7. Правовое обеспечение связей с общественностью

Избирательное право в РФ. Связи с общественностью в избирательном процессе. Институт гражданства. Связи с общественностью в сфере защиты прав и свобод человека. Связи с общественностью в субъектах федерации и муниципальных органах государственной власти

Тема 8. Правовое регулирование рекламной информации

Понятие, признаки и классификация рекламной информации. Требования к рекламной информации. Общественное и государственное регулирование социальной рекламы. Юридическая ответственность за

правонарушения в рекламной деятельности. Зарубежный опыт правового регулирования рекламы. Правовое регулирование отдельных видов рекламы. Законодательство, регулирующее рекламную деятельность в России. Неформальные способы регулирования и саморегулирование рекламной деятельности

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация – экзамен. Формы текущего контроля – опрос, решение ситуационных задач, контрольные тестирования по разделам курса, научные аналитические сообщения с презентацией.

Осваиваемые компетенции и этапы их освоения:

ПК-7 – Умение моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления; ПК-7.2 - Способность адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления.

Результаты формирования компетенций:

На уровне умений: умение проводить анализ процессов и процедур в органах государственной власти; структурировать информацию, рассматривать её в системе; строить модели административных процессов и процедур.

На уровне навыков: владение навыками работы с правовыми документами и финансово-экономической информацией; воспроизводства административных процессов и процедур; моделирования процессов, решения проблем, а также проектирования новых процессов и процедур.

Основная литература:

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под ред. М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04540-6. (Юрайт).
2. Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью. – СПб.: «Питер», 2012.
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: профессиональные компетенции. Учебное пособие/ А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, С.А. Самойленко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2016.— 520 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51076.html>.— ЭБС «IPRbooks».