

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Общественные связи в социальной сфере

Автор: зав. кафедрой государственного управления и национальной безопасности, д.п.н., профессор Шевченко А.В.; старший преподаватель кафедры конфликтологии и миграционной безопасности Калинкина Т.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.04 Государственное и муниципальное управление, Безопасность сферы государственных услуг.

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр.

Форма обучения: очная.

Цель освоения дисциплины: Вооружение научными знаниями в области закономерностей проявления общественных связей при реализации задач по оказанию государственных и муниципальных услуг, организации профессиональной деятельности в системе общественных связей и отношений.

План курса:

Тема 1. Теоретические основы связей с общественностью

Подходы к определению связей с общественностью (PR) как сферы деятельности и научного знания. Цели и задачи PR. Принципы и функции PR. История становления public relations как сферы деятельности. Коммуникация как основа PR. Функции, структура, виды и формы социальной коммуникации. Базовые модели коммуникации: Г. Лассуэлла, Дж. Гербнера, Модель Шеннона – Уивера. Концепция «лидеров мнений» П. Лазарсфельда, Б. Берельсона и Х. Годэ. Классификация типов коммуникации Й. Бордвика и Б. ван Каама. Общественное мнение как объект PR. Изучение общественного мнения: У. Липпман, Э. Ноэль-Нойман и др.

Тема 2. Правовые и этические основы связей с общественностью

Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (Кодекс ИПРА). Кодекс члена Европейской конфедерации по связям с общественностью – СЕРП (CERP). Декларация профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью (Декларация РАСО).

ФЗ «О средствах массовой информации», ФЗ «О рекламе», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных

органов и органов местного самоуправления», ФЗ «О предприятиях и предпринимательской деятельности».

Тема 3. Организация работы PR-служб: общие принципы и задачи. Виды и формы PR-деятельности

Представление о «паблик рилейшнз» как подсистеме системы общественных связей и отношений и науке об управлении процессом разрешения противоречий и конфликтов в общественных отношениях через организацию влияния на людей (PR-деятельность). Деятельность по планированию, сбору, анализу и передаче информации, организации общения; формирование положительного образа организации. Структура PR-подразделения в государственной и коммерческой организации.

Тема 4. Формы, механизмы и способы формирования и управления общественным мнением. Структура общественного сознания

Общественное мнение в структуре общественных отношений. Определение общественного мнения как заинтересованного оценочного отношения социального субъекта к затрагивающим его интересам, и др. Эволюция теоретических подходов к изучению общественного мнения: Г.Тард, А.Лоуэлл, П.Бурдьё и др. Объект и носители общественного мнения. Функции: экспрессивная, контрольная, консультативная, директивная. Виды общественного мнения: массовое, активизированное латентное, воспринимаемое большинство.

Жизненный цикл общественного мнения. Метод «повестки дня». Лидеры общественного мнения. Правила влияния на ОМ.

Тема 5. Системная организация информационно-коммуникативного пространства связей в обществе. Структура и источники информационной потребности и информационного интереса

Источники, виды, формы массовой информации. Типология социальной информации: массовая, специализированная. Источники массовой коммуникации: средства массовой коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты, народный фольклор; реклама; интернет, мобильные средства, киберкоммуникации. Понятия информационной потребности и информационного интереса. Информирование населения: психологические, организационные, когнитивные характеристики процесса и состояния. Типология российского информационного пространства. Аудитория СМИ: степень охвата населения средством массовой информации, глубина и широта общественного интереса.

Угрозы идентификации граждан в сфере PR. Основные характеристики аудитории: по демографическим, профессиональным, этническим, конфессиональным признакам; по странам; по социально-экономической вовлеченности и пр.

Модель потребностно-мотивационной организации общественных отношений. Цикл информирования населения через каналы СМИ. Производство и трансляция управленческой информации. Алгоритм согласования интересов представителей бизнес-среды, средств массовой информации, органов власти, общественных организации; локальной (местной) общественности.

Тема 6. Медиарелейшнз. Управление СМИ и информацией.

Основные принципы взаимодействия организации со средствами массовой информации (media-relations). Цель и задачи медиа-релейшнз. Организация мероприятий для журналистов. Пресс-конференция, брифинг, пресс-тур, экскурсии для журналистов. Формы передачи информации. Мониторинг СМИ. Специальные мероприятия.

Тема 7. Технологии управления информационными кризисами и конфликтами в социальной сфере

Информационный кризис и информационный конфликт. Виды информационных конфликтов. Антикризисный PR: цели, инструменты и принципы деятельности (превентивность, минимизация ущерба и др.). Возможности использования кризиса для повышения уровня узнаваемости организации, обнаружить горизонты проблем, обновить цели и ценности. Риск как фактор PR-деятельности, виды рисков. Угрозы репутации, имиджу

Тема 8. Взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества

MediaRelations. Стратегия и тактика использования СМИ в PR, общие принципы взаимодействия со СМИ. Организационные формы взаимодействия со СМИ. Принципы работы пресс-секретаря и пресс-службы. Цели и задачи органов власти в сфере взаимодействия с общественными объединениями. Правовые основы взаимодействия органов власти с общественными объединениями в РФ. Общественные объединения как каналы информирования населения, средства мобилизации общественной поддержки, каналы обратной связи (мониторинг проблем, консультации и пр.). Институциональные формы взаимодействия органов власти и общественных объединений в современной России. Общественная палата РФ и её задачи. Формы взаимодействия органов власти с политическими объединениями. Правовые основы взаимоотношений органов власти и политических объединений в РФ. Связи с общественностью как организационный механизм

реализации политических прав (свобода слова, собраний и т.д.). PR-технологии в деятельности политических партий, движений и при проведении избирательных кампаний.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация – зачет. Формы текущего контроля – опрос, решение ситуационных задач, контрольные тестирования по разделам курса, научные аналитические сообщения с презентацией.

Осваиваемые компетенции и этапы их освоения:

ПК-8 Способность применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования; ПК-8.1 способность применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования;

ПК-26 - Владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций; ПК-26.2 - способность использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, а также участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций.

Результаты формирования компетенций:

- **На уровне знаний:** ПК-8.1 - способы и правила использования информационно-коммуникационных технологий для решения задач в рамках профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования; роль и место системы обеспечения информационной безопасности в общем процессе функционирования организации / органа власти.
- **На уровне умений:** ПК-8.1 применять методы анализа и управления состояниями и процессами информационной безопасности; ПК-26.2 - использования информационных баз данных, электронных библиотек и ресурсов для решения различных задач в рамках профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования; применять методы сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций;
-
- **На уровне навыков:** ПК-26.2 - сбора и обработки первичной информации о социальных, экономических и политических процессах и явлениях современной российской социально-экономической и общественно-политической действительности; использования информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности деятельности организации.

Основная литература:

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под ред. М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство

Юрайт, 2017. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04540-6. (Юрайт)

2. Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью. – СПб.: «Питер», 2012
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: профессиональные компетенции. Учебное пособие/ А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, С.А. Самойленко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2016.— 520 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51076.html>.— ЭБС «IPRbooks»