

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05 «Экономическая теория»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: доктор экономических наук, профессор Мигранян А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности (УК ОС-9).

План курса:

Модуль 1. Микроэкономика

Тема 1. Методологические основы экономической теории. Терминология, основные категории и экономические законы, этапы развития экономической теории.

Тема 2. Экономические отношения в системе рынка. Рыночные институты, собственность как базовая категория рыночных отношений, виды собственности. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.

Тема 3. Товарное производство. Рынок, спрос и предложение, цена и рыночное равновесие.

Тема 4. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

Тема 5. Конкуренция, виды и модели конкурентного рынка. Теория поведения потребителя. Поведение фирмы в условиях экономической конкуренции.

Тема 6. Рынки ресурсов и факторов производства, научные подходы формирования рынка услуг.

Модуль 2: Макроэкономика.

Тема 1. Национальная экономика и общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели, национальные счета, модель кругооборота товаров и доходов.

Тема 2. Макроэкономические балансы, равновесия на товарном рынке.

Тема 3. Нарушение макроэкономического равновесия. Цикличность развития и теория циклов. Безработица. Инфляция.

Тема 4. Денежно-кредитная система и теоретическая модель денежного рынка. Роль банковской системы в экономике.

Тема 5. Государственные финансы и фискальная политика государства. Общественный сектор экономики, теории благосостояния.

Тема 6. Теории мирового хозяйства и международной торговли. Платежный и торговый баланс. Валютные рынки, регулирование валютных курсов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы, коллоквиум, реферат, эссе, опрос, диспут, тестирование.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенции УК ОС-9.1 отражают формирование:

на уровне знаний:

основные тенденции и подходы к формированию спроса и его удовлетворения

основные научные подходы и методы проведения исследований, в том числе и маркетинговых, в своей профессиональной деятельности

на уровне умений:

применять положения экономической теории для оценки процессов

определять и прогнозировать объемы спроса и оптимизировать величину закупок с учетом баланса спроса и предложения на рынке

на уровне навыков:

владеть инструментарием экономической теории с целью оценки процессов

оценить маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка и прогнозировать спрос потребителей в профессиональной деятельности

Основная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Грузков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014.— 112 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48256.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Экономическая теория: учебник для бакалавров. Под общей редакцией: Кочетков А.А.- М.:Дашков и Ко. – 2014. - 696с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45561.html>.— ЭБС «IPRbooks»