

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 «Логистика распределения и сбыта»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: кандидат экономических наук, доцент Слепенкова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения; проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери, выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-2, ПК-3).

План курса:

Раздел 1. Сбытовая деятельность макрологистического подхода

Тема 1.1. Сущность распределительной логистики и ее особенность в цепях поставок

Тема 1.2. Взаимосвязь логистики и маркетинга

Тема 1.3. Торговые посредники в логистике распределения

Тема 1.4. Логистические посредники в системе распределения продукции

Тема 1.5. Оптовая торговля в системе распределения продукции

Тема 1.6. Розничная торговля в сети распределения продукции

Раздел 2. Сбытовая деятельность на предприятии (микрологистический подход)

Тема 2.1. Организация сбыта на предприятии

Тема 2.2. Планирование сбытовой деятельности на предприятии

Тема 2.3. Оптимизация систем сбыта на предприятии

Тема 2.4. Направление обслуживания покупателя

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, реферат.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен, курсовая работа.

Этапы освоения компетенций ПК-2.2, ПК-3.1 отражают формирование:

на уровне знаний:

Цели компании, распределение обязанностей в подразделении

Порядок оказания логистической услуги

Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям

на уровне умений:

Вести переговоры с подрядчиками в условиях дефицита времени

Проводить конкурсные процедуры

Консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги

на уровне навыков:

Взаимодействие с клиентами по качеству сервиса
Разработка планов поставок товарно-материальных ценностей
Мониторинг рынка подрядчиков

Основная литература:

1. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. М.: Издательский дом «Дашков и К», 1999. <http://www.iprbookshop.ru/6142>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Дыбская В.В. логистика для практиков. Эффективные решения в складировании и грузопереработке. М.: ВИНТИ Российской академии наук, 2002. <http://www.iprbookshop.ru/7928>.— ЭБС «IPRbooks»