

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.04.02 «Интернет-реклама»**

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** старший преподаватель Мищенко И.М..

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в области участия в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

#### **План курса:**

**Тема 1.** Интернет-реклама: понятие, специфика, роль в логистической деятельности, цели и задачи

**Тема 1.1.** Виды интернет-рекламы и способы их классификации

**Тема 1.2.** Различия в задачах, решаемых с помощью различных видов интернет-рекламы.

**Тема 1.3.** Структура, этапы и проблемы реализации комплексной рекламной кампании в Интернете.

**Тема 1.4** Типы рекламных кампаний, их целевая аудитория, медиапланирование

**Тема 2.** Понятие и структура интернет-маркетинга

**Тема 3.** Маркетинговые исследования в Интернете

**Тема 3.1** Сущность и особенности маркетинговых исследований в Интернете.

**Тема 3.2** Виды маркетинговых исследований в Интернете, методы получения и анализа информации.

**Тема 2.3** Инструментарий и способы анализа целевой аудитории в Интернете. Конкурентная разведка в Интернете, бенчмаркинг

**Тема 4.** Поисковая оптимизация

**Тема 4.1** Регистрация в поисковых системах и поисковая оптимизация.

**Тема 4.2.** Понятие и цели поисковой оптимизации.

**Тема 4.3** Методы поисковой оптимизации.

**Тема 4.4.** Основные понятия и рекомендации по увеличению релевантности веб-ресурса.

**Тема 4.5.** Создание оптимизированного контента сайта, разработка текстов ссылок и описаний.

**Тема 4.6** Повышение индекса цитирования. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах.

**Тема 4.7.** Обмен ссылками. Использование методов спамдексинга

**Тема 5 .** Интернет-реклама и интернет-маркетинг в социальных сетях

**Тема 6.** Вирусный маркетинг

**Тема 7.** Контекстная реклама

**Тема 8 .** Баннерная реклама

**Тема 9.** E-mail реклама

**Тема 10.** Анализ эффективности интернет-рекламы, аутсорсинг в интернет-торговле. основные показатели эффективности интернет-рекламы

**Тема 11.** Установление и поддержание долговременных отношений с целевой аудиторией посредством интернет- коммуникаций

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет с оценкой.

Этапы освоения компетенции ПК-11.2 отражают формирование:

**на уровне знаний:**

Основные закономерности и принципы работы с информацией при решении задач по рекламе товаров и услуг

Профессиональная терминология на иностранном языке

**на уровне умений:**

Работать в Интернет-пространстве и соблюдать меры безопасности

Анализировать информацию и формировать отчеты

**на уровне навыков:**

Определение направлений совершенствования транспортно-логистических процессов с помощью интернет-рекламы

Разработка инструкций по предотвращению претензий

**Основная литература:**

1. Ключко И.А. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ключко И.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 236 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20424>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Мишин А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мишин А.В., Мистров Л.Е., Картавцев Д.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2014.— 311 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5771>.— ЭБС «IPRbooks»