

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 «Международный менеджмент/ International Management»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

К.э.н. Морева Е.Л.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенцию в области анализа, оценки и разработки стратегии организации (ПК-9)

План курса:

Тема 1. Глобальные вызовы цифровой экономики/ Global challenges of the digital economy Глобальные технологические рынки: определение, особенности, тенденции и проблемы. Спрос и предложение, экспорт и импорт, международный финансовый баланс в условиях глобализации и цифровизации технологических рынков.

Topic 1. Global challenges of the digital

Global technology markets: definition, features, trends and challenges. Supply and demand, export and import, international financial balance in the context of globalization and digitalization of technology markets.

Тема 2. Основные тренды современного экономического развития и их значение для российского бизнеса Международные стандарты качества и национальные производители в условиях цифровизации и глобализации рынков. Конкурентные преимущества цифрового бизнеса на глобальных технологических рынках

Topic 2. The main trends of modern economic development and their importance for Russian business.

International quality standards and national producers in the context of digitalization and globalization of markets. Competitive advantages of digital business in global technology markets.

Тема 3. Управление людьми в организациях

От управления человеческими ресурсами к управлению интеллектуальным потенциалом организации. KPI и современные подходы к материальному и моральному стимулированию. Управление талантами. Управление вовлеченностью, приверженностью. Развитие креативности. Коучинг и менторинг. Человеческий и организационный потенциал: основные направления их реализации. Ретриты, групповые обсуждения и формирование коллективных форм неявного знания. Обучающаяся организация: основные особенности и принципы ее деятельности. Формирование команд. Виртуальные команды. Влияние на менеджмент новых информационно-коммуникационных технологий.

Topic 3. Managing people in organizations

From managing human resources to managing the intellectual potential of an organization. KPI and modern approaches to material and moral stimulation. Talent management. Managing engagement, commitment. Development of creativity. Coaching and mentoring. Human and

organizational potential: the main directions of their implementation. Retreats, group discussions and the formation of collective forms of implicit knowledge. Learning organization: the main features and principles of its activities. Team building. Virtual team. Impact on management of new information and communication technologies.

Тема 4. Культура организации

Основные пути и способы формирования и развития организационной культуры. Управление по ценностям. Принципы в организации. Организации осознанного развития. Бирюзовые организации. Корпоративная социальная ответственность. Кросскультурные аспекты менеджмента. Культура Agile. Возможности и ограничения для подходов Agile. Технология Scrum.

Topic 4. Organization culture

The main ways and means of formation and development of organizational culture. Values management. Principles in the organization. Organization of conscious development. The turquoise of the organization. Corporate social responsibility. Cross cultural aspects of management. The Culture Of Agile. Features and limitations for Agile approaches. Scrum Technology.

Тема 5. Лидерство

Требования к личности лидера в организации. Лидер как коуч, как генератор смыслов. Методы управления конфликтами

Topic 5. Lead.

Requirements for the personality of the leader in the organization. A leader as a coach, as a generator of meanings. Conflict management techniques

Тема 6. Инновационный менеджмент

Виды инноваций: продуктовые, технологические, в материально-вещественной сфере, в менеджменте, в маркетинге, в организации, в модели бизнеса. Руководство Осло. Инновации в малом. Концепция Кайдзен. Бенчмаркинг. Организация инновационной деятельности и формирование инновационных стратегий. Оценка инновационной активности.

Topic 6. Innovation management

Types of innovation: food, technology, in the material sphere, management, marketing, organization, business model. The Oslo Manual. Innovation in small. The Concept Of Kaizen. Benchmarking. Organization of innovative activity and formation of innovative strategies. Evaluation of innovation activity.

Тема 7. Менеджмент знаний

Сущность и способы измерения интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Виды знаний: явные и неявные, индивидуальные и коллективные. Явные и неявные знания в процессе формирования конкурентных преимуществ организаций. Функции управления знаниями. Пирамида Хэмела (пирамида человеческих возможностей).

Topic 7. Knowledge management

The essence and methods of measuring intellectual capital. Tobin Ratio. Types of knowledge: explicit and implicit, individual and collective. Explicit and implicit knowledge in the process of forming competitive advantages of organizations. Knowledge management functions. Pyramid of Hamel (pyramid of human possibilities).

Тема 8. Современные корпоративные стили управления

Корпоративная культура в организациях, корпоративные стили управления. Личностные характеристики лидера. Стили управления в современных условиях развития организации: авторитарный, демократический, либеральный, креативный, командный и т.д. Зависимость стиля управления от личностных качеств руководителя, от потребностей подчиненных, от требований и целей работы, от организации, ее ценностей и традиций. Функциональный и процессный подходы: постановка задач, планирование, инструктаж, контроль, оценка, мотивация, организация и личный пример. Делегирование полномочий. Командный стиль управления. Власть и влияние. Источники власти. Баланс власти в

организации.

Topic 8. Modern corporate management styles

Corporate culture in organizations, corporate management styles.

Personal characteristics of the leader. Management styles in modern conditions of development of the organization: autocratic, democratic, liberal, creative, team, etc. Dependence of management style on personal qualities of the head, on needs of subordinates, on requirements and the purposes of work, on the organization, its values and traditions.

Functional and process approaches: problem setting, planning, coaching, control, evaluation, motivation, organization and personal example. Delegation of authority. The command style of management. Power and influence. Source of power. Balance of power in the organization.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: мини эссе.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этап освоения компетенции ПК-9.6 отражает формирование:

на уровне знаний:

Методика проведения комплексного маркетингового исследования

Особенности риск-менеджмента

Инструменты бренд-менеджмента

Принципы стратегического и оперативного планирования

Методы и стратегии ценообразования

Принципы логистики распределения и сбыта

Методы управления проектами

на уровне умений:

Разрабатывать маркетинговую стратегию организации

Прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации

Выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации

Реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации

на уровне навыков:

Организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации

Создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации

Создание и развитие операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации

Руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации

Основная литература:

1. Евсеева О.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Евсеева О.А., Евсеева С.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019.— 115 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83323.html>
2. Фидельман, Г. Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности / Г. Н. Фидельман, С. В. Дедиков, Ю. П. Адлер. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 186 с. — ISBN 5-9614-0200-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83079.html>