

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.24 «Правовое регулирование торговой деятельности»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

К.ю.н., доцент Рязанов Е.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенции в области использования основ правовых знаний в различных сферах деятельности и умения пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, в области соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов (УК ОС-10, ОПК- 3)

План курса:

Раздел 1. Коммерческое право: содержание и основные понятия

Тема 1.1. Коммерческое право в системе отраслей российского права

Правовые системы – понятие и краткая характеристика. Современное российское гражданское и коммерческое законодательство Коммерция и коммерческое право. Предмет и метод коммерческого права. Источники коммерческого права

Тема 1.2. Становление и развитие коммерческого права.

История развития коммерческого (торгового) права в зарубежных странах. Основные этапы развития коммерческого (торгового) права в России. Перспективы развития коммерческого права в РФ.

Тема 1.3. Субъекты и объекты коммерческого права.

Понятие и характеристика субъектов коммерческого права. Виды объединений субъектов коммерческого права. Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности. Характеристика правовых форм реализации собственности в РФ. Организационно-правовые формы реализации коммерческой деятельности в РФ. Понятие объектов коммерческой деятельности и их правовой режим. Классификация товаров. Товарораспорядительные документы как объекты коммерческой деятельности. Внедоговорные обязательства.

Тема 1.4. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров. Маркирование товаров.

Понятие и правовая охрана товарного знака. Понятие и правовая охрана знака обслуживания и наименования места происхождения товара. Использование товарного знака и наименования места происхождения товара. Прекращение правовой охраны товарного знака и наименования места происхождения товара. Маркирование товаров.

Раздел 2. Правовые основы товарного рынка и учета торгового оборота и его документирования в Российской Федерации.

Тема 2.1. Правовые основы товарного рынка в РФ.

Понятие товарного рынка и маркетинговой деятельности. Виды торговли. Содержание оптовой и розничной торговли. Участники товарного рынка. Правовое обеспечение инфраструктуры товарного рынка. Торговый оборот и торговое обслуживание населения. Антимонопольное законодательство и защита прав потребителя.

Анализ российской практики правового регулирования торгового обслуживания населения

Тема 2.2. Государственное регулирование торговли в РФ.

Цели и средства государственного регулирования торговли. Государственное регулирование цен на товары. Государственное регулирование безопасности товаров. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности. Государственный контроль в торговле. Правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государственной власти и управления.

Тема 2.3. Конкуренция в коммерческой деятельности и защита товарного рынка от недобросовестной конкуренции.

Понятие конкуренции на товарном рынке и ее правовое обеспечение. Ограничение монополистической деятельности на товарных рынках. Защита товарного рынка от недобросовестной конкуренции. Правовое регулирование естественной монополии в РФ. Антимонопольные органы и их полномочия

Тема 2.4. Правовое регулирование бухгалтерского учета, отчетности и документирования торгового оборота

Понятие, задачи, источники правового регулирования бухгалтерского учета. Правовые требования осуществления бухгалтерского учета. Документы, оформляющие торговые операции. Расчетные и кредитные правоотношения в коммерческой деятельности и их отражение в учете и отчетности. Правовое регулирование предоставления бухгалтерской и статистической отчетностей.

Раздел 3. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в РФ.

Тема 3.1. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в РФ

Понятие и источники правового регулирования внешнеторговой деятельности. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Внешнеторговый договор купли-продажи. Базисные условия поставок во внешней торговле. Особенности разрешения внешнеторговых споров.

Раздел 4. Договоры в коммерческой деятельности.

Тема 4.1. Реализационные договоры в коммерческой деятельности.

Договор оптовой купли-продажи. Поставка товаров. Поставка товаров для федеральных государственных нужд. Договор контрактации. Договор мены

Тема 4.2. Посреднические договоры в торговом обороте.

Договор поручения в торговом обороте. Договор комиссии в торговом обороте. Применение агентского договора в торговом обороте. Дистрибьюторский договор. Договор коммерческой концессии

Тема 4.3. Договоры, содействующие торговле

Договор на выполнение маркетинговых работ. Договор на оказание рекламных услуг. Договор на информационное обеспечение и обслуживание. Договор транспортной экспедиции. Договор хранения. Договор страхования.

Раздел 5. Правовое регулирование перевозки товаров.

Тема 5.1. Правовое регулирование перевозки товаров.

Перевозка товаров автомобильным транспортом и ее правовое регулирование. Перевозка товаров железнодорожным транспортом. Перевозка товаров морским транспортом. Перевозка товаров воздушным транспортом.

Раздел 6. Правовое регулирование приемки и возврата товаров.

Тема 6.1. Правовое регулирование приемки и возврата товаров.

Общие положения приемки товаров. Возврат товаров ненадлежащего количества, качества, ассортимента. Экспертиза товаров. Характеристика законодательных и нормативно-правовых актов в области торгового обслуживания населения⁴. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет с оценкой.

Этапы освоения компетенций УК ОК-10.3, ОПК-3.4 отражают формирование:

на уровне знаний:

знать стандарты качества торгового обслуживания, особенности организации системы торгового обслуживания в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

на уровне умений:

уметь применять нормативно-правовые акты для оценки соответствия им качества торгового обслуживания для консультирования по закупочным процедурам

на уровне навыков:

владеть навыками комплексной оценки соответствия качества торгового обслуживания в коммерческой сфере требованиям нормативно-правовых актов при консультировании по закупочным процедурам

Основная литература

1. Баранов В.А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баранов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85957.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Бойкова О.С. Торговое право (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бойкова О.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 450 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57146.html> — — ЭБС «IPRbooks»