

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05 «Экономическая теория»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

Д.э.н., профессор Мигранян А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенцию в области использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности (УК ОС-9)

План курса:

Модуль 1. Микроэкономика

Тема 1. Методологические основы экономической теории. Терминология, основные категории и экономические законы, этапы развития экономической теории

Основные этапы развития экономической теории. Предмет экономической теории. Экономические категории, законы и модели.

Методы экономической теории. Методы экономических исследований. Процесс познания и его этапы, исторический и логический его аспекты. Хозяйственная деятельность: процесс труда и основные его моменты. Общественное воспроизводство: производство, распределение, обмен и потребление.

Формальная логика и диалектика. Восхождение от абстрактного к конкретному. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Историческое и логическое. Математическое моделирование. Агрегирование.

Экономические потребности, экономические блага, экономические ресурсы. Хозяйственная деятельность, процесс труда, орудия труда, средства труда и рабочая сила. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Натуральное хозяйство и товарное производство.

Экономический выбор. Альтернативные издержки. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Границы (кривая) производственных возможностей. Рациональное экономическое поведение.

Классификация экономических систем. Экономические отношения. Основные проблемы экономических систем: что производить, как производить, для кого производить. Способ производства

Тема 2. Экономические отношения в системе рынка. Рыночные институты, собственность как базовая категория рыночных отношений, виды собственности. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги

Сущность экономических отношений. Исторические условия возникновения рынка. Функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. Понятие экономических институтов, их сущность, роль и специфика в системе рыночной экономики. Концепция трансакционных издержек.

Рынок как экономическая категория. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов.

Собственность как экономическая категория. Основные формы собственности. Частная собственность как основа рыночной экономики: единичная, партнерская, корпоративная. Общественная собственность: государственная, общественных организаций, муниципальная, коллективная. Проблема разгосударствления и приватизации. Приватизация и национализация. Реформа отношений собственности в России на современном этапе.

Благо и услуги. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Деньги и их функции. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, «электронные» деньги. Закон денежного обращения. Эволюция денежных систем. Структура современной денежной массы.

Тема 3. Товарное производство. Рынок, спрос и предложение, цена и рыночное равновесие.

«Невидимая рука» рынка. Рыночные регуляторы: цена, спрос, предложение, конкуренция.

Спрос как экономическая категория. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Закон спроса. Факторы (неценовые) спроса.

Предложение как экономическая категория. Кривая предложения. Факторы предложения.

Эластичность спроса и предложения. Факторы эластичности. Показатели эластичности. Практическое применение понятия эластичности.

Рыночное равновесие, равновесная цена. Влияние государства на рыночное равновесие и цену.

Приоритет потребителя в рыночной экономике. Принцип рациональности потребительского поведения. Кардиналистская теория потребительского поведения. Потребительские предпочтения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизация общей полезности). Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя

Тема 4. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли

Традиционная теория фирмы.

Краткосрочный период производства. Постоянные и переменные факторы производства. Средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной отдачи (производительности) фактора производства.

Долгосрочный период производства. Эффект масштаба. Формула минимизации издержек.

Классификация издержек производства продукции. Виды издержек в краткосрочном периоде: общие, постоянные, переменные, средние издержки. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек.

Явные и скрытые издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек (U-кривая). Эффект масштаба.

Общая, средняя и предельная выручка. Принцип максимизации прибыли. Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Тема 5. Конкуренция, виды и модели конкурентного рынка. Теория поведения потребителя. Поведение фирмы в условиях экономической конкуренции.

Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Основные черты совершенной (чистой) конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Графическое определение прибыли (убытков) фирмы. Точка закрытия конкурентной фирмы. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.

Монополия и ее признаки. Поведение монополистической фирмы в краткосрочном периоде. Рыночная власть. Максимизация прибыли в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. Х-неэффективность. Антимонopolное регулирование. Естественная монополия и ее целесообразность для общества.

Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Классификационные признаки олигополии. Особенности поведения олигополистической фирмы. Дилемма заключенного. Модель ломаной кривой спроса. Олигополия и общественная эффективность.

Тема 6. Спрос на факторы производства и его производный характер. Предельный продукт и предельный доход от фактора производства. Равновесие на рынке факторов производства.

Спрос и предложение труда. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Трансфертные заработки и экономическая рента работника. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Государственное регулирование рынка труда.

Физический, нефизический и финансовый капитал. Особенности ценообразования на рынке капитала. Оценка спроса на инвестиционные товары: метод дисконтирования стоимости будущих денежных потоков и метод определения уровня отдачи (окупаемости) от капитальных вложений. Равновесие на рынке заемных средств, используемых для финансирования инвестиций.

Тема 7. Рынки ресурсов и факторов производства, научные подходы формирования рынка услуг.

Рынок земли. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли. Земельная рента. Дифференциальная, абсолютная, монополия земельная рента

Модуль 2: Макроэкономика

Тема 1. Национальная экономика и общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели, национальные счета, модель кругооборота товаров и доходов.

Общественное воспроизводство.

Основная проблема макроэкономики: полное и частичное равновесие рынков. Необходимость учета ожиданий экономических субъектов. Концепции статических, адаптивных и рациональных ожиданий.

Метод агрегирования. Потоки и запасы, показатели экономической конъюнктуры, секторы экономических субъектов. Теоретическая модель кругооборота продуктов и доходов.

Проблема равновесного функционирования национальной экономики. Теневая экономика.

Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Валовой внутренний продукт, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, конечное

потребление. Различие между ВВП и ВНД. Методы расчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости. Потенциальный, номинальный и реальный (фактический) ВВП. Индексы цен: индекс Пааше, индекс Ласпейраса, индекс Фишера. Дефлятор ВВП. Понятие и структура национального богатства.

Тема 2. Макроэкономические балансы, равновесия на товарном рынке.

Совокупный спрос. Нисходящий характер кривой совокупного спроса. Эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок. Совокупное предложение. Классический, кейнсианский и промежуточный отрезок совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Условие равновесия. Эффект «храповика», экономические шоки: причины и последствия.

Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Средние (APC и APS) и предельные склонности к потреблению (MPC) и к сбережению (MPS). Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Взаимосвязь инвестиций и ВВП. Мультипликатор автономных расходов. Графический анализ в теории мультипликатора. Простейшая формула акселератора

Тема 3. Нарушение макроэкономического равновесия. Цикличность развития и теория циклов. Безработица. Инфляция

Сущность и виды циклов. Длинные волны Н. Д. Кондратьева, нормальные или «большие» экономические циклы, «малые» (циклы). Причины цикличности в трактовке различных экономистов.

Фазы цикла. Динамика основных экономических показателей. Кризис как конституирующая фаза цикла. Выход из экономического кризиса.

Виды кризисов. Кризисы XIX- XX вв., начала XXI в., их особенности. «Золотое правило накопления». Антициклическая политика, ее инструменты и эффективность.

Экономический рост и его типы и источники. Теории экономического роста. Показатели и темпы экономического роста.

Безработица, ее причины, виды и показатели. Закон Оукена.

Инфляция, ее причины и виды. Инфляция спроса и инфляция издержек. Открытая и подавленная инфляция. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса, её модификации

Тема 4. Денежно-кредитная система и теоретическая модель денежного рынка. Роль банковской системы в экономике

Денежная масса. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты: принципы формирования и состав. Денежная база. Спрос и предложение денег. Проблемы ликвидности.

Теоретические модели спроса на деньги. Количественная теория денег и скорость обращения денег. Спрос на деньги в кейнсианской модели. Современная теория спроса на деньги. Денежное обращение (М. Фридман). Сеньораж. Равновесие на денежном рынке.

Структура банковской системы. Банки, их виды, функции. Основные операции и роль коммерческих банков в рыночной экономике. Мультипликаторы кредитного и денежного предложения.

Денежно кредитная (монетарная) политика: цели и инструменты

Тема 5. Государственные финансы и фискальная политика государства. Общественный сектор экономики, теории благосостояния

Сущность государственных финансов. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит. Налоги, их виды и функции. Расходы государственного бюджета.

Бюджетно-налоговая политика, ее цели и механизм осуществления. Сдерживающий и стимулирующий варианты государственной политики. Эффективность бюджетно-налоговой политики.

Первичный и вторичный дефицит; циклический, структурный, скрытый дефицит. Финансирование бюджетного дефицита: монетизация, долговое финансирование, «налоговая реформа».

Государственный долг: его структура и основные параметры (величина, стоимость обслуживания, дюрация обязательств). Позитивная и отрицательная роль долга. Способы стабилизации государственного долга: сокращение дефицита, сеньораж и инфляционный налог, отказ от долга.

Общественное благо. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника («зайца»).

Внешние экономические эффекты (экстерналии). Трансакционные издержки. Теорема Коуза. Корректирующие налоги и субсидии Пигу.

Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии..Антимонопольное регулирование.

Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов.

Компромисс общества между эффективностью и равенством. Причины неравенства доходов и благосостояния. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России

Тема 6. Теории мирового хозяйства и международной торговли. Платежный и торговый баланс. Валютные рынки, регулирование валютных курсов.

Платежный баланс. Модели внутреннего и внешнего равновесия. Факторы, осложняющие проведение макроэкономической политики.

Закрытая и открытая экономика. Спрос и предложение в открытой экономике. Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ, ее современные интерпретации.

Валютные и финансовые элементы открытой экономики. Валютный курс и его разновидности. Фиксированный и плавающий курсы валюты, Паритет покупательной способности. Виды валютных курсов. Равновесный валютный курс. Мировой финансовый рынок и рынок ссудного капитала. Мировая процентная ставка. Особенности мировых финансовых рынков. Международные финансовые институты.

Объективная основа формирования мирового хозяйства. Интернационализация хозяйственной жизни. Глобализация, ее содержание и проблемы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, эссе, письменная работа, контрольная работа с решением задач и ситуационных заданий.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этап освоения компетенции УК ОС-9.1 отражает формирование:

на уровне знаний:

- знать микро и макроэкономику для понимания и оценки процессов; основные тенденции и подходы к формированию спроса и его удовлетворения; основные научные подходы и методы проведения исследований, в том числе и маркетинговых, в своей профессиональной деятельности

на уровне умений:

применять положения экономической теории для оценки процессов;

определять и прогнозировать объемы спроса и оптимизировать величину закупок с учетом баланса спроса и предложения на рынке.

на уровне навыков:

оценить маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка и прогнозировать спрос потребителей в профессиональной деятельности.

Основная литература:

1. Душенькина Е.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Душенькина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81068.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Николаева И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Николаева И.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 330 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85604.html> — ЭБС «IPRbooks»