

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.09 «Экономика организации»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

К,э.н., доцент кафедры корпоративного управления Коробейникова С.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенции по разработке проекта на основе оценки ресурсов и ограничений и по использованию основ экономических знаний в различных сферах деятельности (УК ОС- 2, УК ОС- 9)

План курса:

Модуль 1. Организация как основной хозяйствующий субъект рыночной экономики

Тема 1. Организация в системе рыночных отношений и их организационно-правовые формы

Организация: понятие, виды, классификация. Организации, ориентированные на вертикальную и горизонтальную интеграцию. Характеристика видов организационно-правовых форм. Критерии, определяющие их выбор. Взаимосвязь организационно-правовых форм с результатами хозяйственно-финансовой деятельности организаций.

Тема 2. Рынок: понятия в широком и узком понимании

Виды рынков, их элементы и показатели. Роль организации в рыночной экономике. Характерные черты рыночной экономики. Деятельность организации на рынке в условиях жесткой конкуренции. Оценка эффективности работы организаций и пути ее увеличения, как фактор повышения конкурентоспособности на рынке. Окружающая среда организации: понятия, виды, формы воздействия на экономику и развитие организации. Государственное регулирование деятельности организации в

Тема 3. Экономические основы развития коммерческих организаций

Потенциал организации: понятие. Трудовые, материальные и финансовые ресурсы: понятия, оценка и создание условий для эффективного его использования. Пути повышения производительности труда, фондоотдачи, рентабельности, финансовой устойчивости организации.

Экономические показатели, характеризующие эффективность деятельности организации: доходы, расходы, прибыль; их влияние на цену товаров. Пути достижения оптимальных цен: доступных покупателям и выгодных производителям и торговцам. Предел финансовой прочности, ограничивающий рост доходов и прибыли за счет внутренних возможностей организаций.

Модуль 2. Ресурсы организации: основные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы. Управление безопасностью жизнедеятельности

Тема 4. Основные фонды

Ресурсы организации: понятие, виды, назначение. Роль ресурсного обеспечения внешнеэкономической деятельности организации. Основные фонды предприятия: понятие, назначение, классификация и состав. Физический и моральный износ. Способы оценки стоимости основных фондов предприятия. Анализ использования основных фондов на основе расчета коэффициентов износа, обновления, выбытия, фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Оценка эффективности использования основных фондов. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов: понятие, источники. Амортизация основных фондов как источник простого воспроизводства: понятие, методы расчета амортизационных отчислений. Реальные инвестиции: понятие, источники формирования. Оценка экономической эффективности использования средств амортизации и инвестиций: показатели; их интерпретация.

Тема 5. Оборотные фонды

Оборотные средства: понятие, назначение, классификация, состав и структура, показатели. Определение потребности в оборотных средствах. Расчет норматива оборотных средств по основным видам. Оценка эффективности использования оборотных средств организации

Тема 6. Трудовые ресурсы. Показатели их использования

Рынок труда: понятие. Трудовые ресурсы: понятие. Персонал организации: понятия, назначение, структура. Подбор, подготовка и расстановка кадров. Списочная и явочная численность основных работников: понятие, порядок расчетов. Расчет потребности в административно-управленческого персонала (АУП) и младшего обслуживающего персонала (МОП). Заработная плата: понятие, назначение, показатели. Фонд заработной платы: понятие, состав, порядок расчета. Производительность труда: понятие, сущность. Влияние научно – технического прогресса и других факторов на повышение производительности труда. Сводный план по труду и зарплате: содержание, показатели, их взаимосвязь.

Модуль 3. Издержки производства и обращения организации

Тема 7. Расходы и себестоимость услуг

Затраты, издержки производства и обращения, расходы и себестоимость продукции: понятия, различия, экономическое содержание. Принципы формирования состава затрат, включаемых в себестоимость продукции. Разграничение затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг), и покрываемых за счет других источников финансирования. Себестоимость готовой товарной и реализованной продукции. Издержки производства и обращения: классификация: экономические, бухгалтерские, валовые, предельные, постоянные, переменные, производственные, коммерческие и управленческие издержки. Их характеристика и взаимосвязь. Анализ расходов на производство продукции. Характеристика факторов, оказывающих на них влияние. Планирование производственных, коммерческих и административных расходов в организации: расчет и экономическое обоснование основных статей. Пути экономии расходов.

Тема 8. Издержки обращения в торговых и сбытовых организациях.

Состав расходов торговых и сбытовых организаций. Номенклатура статей издержек обращения. Затраты, включаемые в издержки обращения и определяющие себестоимость торговых услуг. Порядок исчисления основных статей издержек обращения.

Расходы на оплату труда в организациях торговли и сбыта. Формирование фонда оплаты труда, его состав. Системы и формы оплаты и стимулирования труда в торговых организациях. Организация оплаты труда. Тарифная система. Повременная и сдельная формы оплаты труда, их разновидности, условия применения. Расчет расценок при сдельной оплате труда. Контрактная и другие формы оплаты труда и др.

Анализ издержек торговой и сбытовой организации в целом и по статьям. Проблемы получения объективной и качественной информации о себестоимости продукции. Показатели издержек обращения: уровень расходов и рентабельность, издержкоемкость, экономическая оптимизация расходов в целом и по отдельным статьям: амортизация основных фондов, потери товаров и активируемые или технологические отходы.

Оценка факторов, влияющих на общий уровень и структуру затрат (издержек). Пути снижения затрат.

Планирование издержек обращения в целом и по отдельным статьям: амортизация основных фондов, потери товаров, в том числе активируемые или технологические отходы. «Расходы на рекламу», «Затраты по оплате процентов за пользование займом», «Представительские расходы» и «Расходы на подготовку кадров»

Модуль 4. Доходы и прибыль организаций. Эффективность ее функционирования

Тема 9. Источники и анализ доходов.

Доходы: понятие, назначение. Виды и источники доходов организации. Уровень доходов. Анализ валового дохода. Исследование влияния факторов на величину валового дохода. Расчет валового дохода на предстоящий период.

Тема 10. Цены и ценообразование.

Цены и ценообразование: основные понятия. Экономическая связь уровня цен и доходов торгового предприятия. Структура розничной цены. Виды цен (продажные, закупочные, оптовые, розничные) и их формирование. Влияние цен на развитие коммерческой деятельности организаций. Требования к ценам. Основные принципы и методы формирования ценовой политики торгового предприятия в условиях рыночной экономики. Характеристика законодательных актов в области ценообразования. Методы регулирования цен.

Тема 11. Прибыль и рентабельность.

Прибыль как основной качественный показатель коммерческой деятельности организации: понятие, назначение, экономическое содержание. Прибыль от реализации и других видов деятельности. Балансовая, валовая и налогооблагаемая и др. виды прибыли. Рентабельность работы организации: понятие. Система показателей рентабельности. Расчет безубыточной работы организации. Определение предела финансовых возможностей организаций. Факторы, влияющие на размер прибыли и рентабельности организации. Анализ прибыли и рентабельности. Формирование прибыли организации. Основные направления ее использования. Пути увеличения прибыли.

Тема 12 Комплексная оценка эффективности функционирования организации.

Экономический потенциал организации: понятие, состав, структура, факторы его определяющие. Экономическая эффективность деятельности организации: понятие, порядок ее оценки: установление объектов оценки и выбор оценочных показателей.

Система показателей комплексной оценки, их характеристика: -показатели эффективности оценки финансовых ресурсов, вложенных в основные и оборотные фонды, капитал организации, расчет и оценка эффективности их использования;

-показатели оценки эффективности использования трудовых ресурсов: численности работников и оплаты их труда; расчет и оценка эффективности использования;

-показатели, характеризующие затраты предприятия: расчет и анализ эффективности;

-показатели оценки результатов хозяйственной деятельности: производства и реализации продукции, доходов и прибыли.

Показатели рейтинговой оценки деятельности организации; их характеристика:

- показатели оценки эффективности управления: понятие, виды, порядок расчета и оценка;
- показатели оценки деловой активности: понятие, виды, расчет и оценка;
- показатели оценки ликвидности: понятие, виды, расчет и оценка;
- показатели оценки финансовой устойчивости: понятие, виды, расчет и оценка.

Тема 13 Риски, возникающие в процессе функционирования организации. Банкротство.

Риски: понятие. Сущность, природа и виды хозяйственных рисков. Методы оценки степени рисков. Профилактика рисков: методы их предотвращения. Страхование рисков: сущность внутреннего и внешнего страхования. Банкротство организации: понятие,

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, контрольная работа, коллоквиум, реферат.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенций УК ОС- 2.1, УК ОС- 9.2 отражают формирование:

на уровне знаний:

- знать математический аппарат и методы теоретического и экспериментального исследования для решения профессиональных задач в области экономики организации, знать типы участия в различного характера проектов

на уровне умений:

- уметь применять математический аппарат и методы теоретического и экспериментального исследования для решения профессиональных задач экономического содержания, уметь применять нужные типы участия к разным типам проектов

на уровне навыков:

- быть способным при помощи математического аппарата и методов теоретического и экспериментального исследования делать постановки и решать прикладные экономические задачи, рассчитывать показатели эффективности и обеспеченности ресурсами в профессиональной сфере деятельности, быть способным самоопределиться для участия в проектах в зависимости от их типов

Основная литература:

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 291 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 237 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85201.html> — ЭБС «IPRbooks»