

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 «Цифровые формы и методы продаж»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

К.э.н. Сяглова Ю.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенцию в области обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания (ПК-8)

План курса:

Тема 1. Интернет-магазины

Интернет-витрины. Самостоятельные интернет-магазины. Интегрированные интернет-магазины.

Тема 2. Интернет-аукционы

Скандинавские интернет-аукционы. Обратные интернет-аукционы. Классические интернет-аукционы.

Тема 3. Торговые интернет-площадки

Выросшие из интернет-магазинов. Выросшие из интернет-аукционов. Независимые торговые площадки. Зависимые торговые площадки.

Тема 4. Сервисы коллективных покупок

Стандартная скидка. Купонная скидка.

Тема 5. Шоурумы

Псевдо-шоурумы. Классические шоурумы. Оптовые шоурумы.

Тема 6. Перспективные формы продаж

Веб-киоски. Интерактивное телевидение.

Тема 7. Методы продаж

СПИН-продажи. NEAT-продажи. Концептуальные продажи. SNAP-продажи. Challenger Sale. Система Сэндлера. Customer Centric Selling. MEDDIC.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: диспут, сквозное практическое задание, эссе.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенции ПК-8.1 отражает формирование:

на уровне знаний:

Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)

Инструменты бренд-менеджмента

Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития

Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)

Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов

Методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации

Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность

на уровне умений:

Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации

Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)

Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок

Проводить оценку стоимости брендов организации

Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами

Использовать инструменты проектного управления успешными брендами

на уровне навыков:

Разработка мер по внедрению инновационных товаров (услуг)

Создание нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими

Разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг)

Тестирование инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки

Реализация и совершенствование ассортиментной политики организации

Проведение коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов)

Разработка технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда

Реализация программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации

Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)

Основная литература:

1. Блуммарт, Тью Четвертая промышленная революция и бизнес: Как конкурировать и развиваться в эпоху сингулярности / Тью Блуммарт, ван Стефан, Эрик Колтоф; перевод З. Мамедьяров. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9614-1536-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82658.html>
2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.]; под редакцией А. А. Степанова. — М.: Научный консультант, Виктория плюс, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-6040573-2-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html>