

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 «Коммерческая деятельность»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

К.с.н. Родионова И.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенции в области использования основ правовых знаний в различных сферах деятельности и умения пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов (УК ОС-10, ОПК- 3)

План курса:

Тема 1. Организация и регулирование коммерческой деятельности

Сущность коммерческой деятельности. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Государственное регулирование коммерческой деятельности.

Тема 2. Организация работы по закупкам товаров

Организация системы хозяйственных связей. Формирование ассортимента. Формы и методы расчетов. Коммерческий риск. Страхование коммерческой деятельности. Коммерческая информация.

Тема 3. Каналы распределения в коммерческой деятельности

Коммерческая работа по организации оптовой и розничной торговли. Характеристика каналов сбыта.

Тема 4. Эффективность коммерческой деятельности

Показатели эффективности коммерческой деятельности. Методика оценки

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: коллоквиум.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенций УК ОС-10.2, ОПК- 3.2 отражают формирование:

на уровне знаний: предпосылки формирования и развития товарно-денежных отношений, функционирования различных рыночных механизмов в зависимости от вида рынка и сегмента экономики, основные экономические понятия и категории, тенденции развития объективных экономических процессов, основные задачи экономики, основные экономические цели общества, основы поведения потребителя и производителя в рыночной экономике, функционирование денежного рынка и финансового сектора экономики, особенности экономических процессов в мировом экономическом пространстве; основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности; методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы; договоры в коммерческой деятельности: порядок заключения, контроль за исполнением; государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности;

на уровне умений: свободно обращаться с категориальным аппаратом экономических наук, анализировать экономические процессы в России и за рубежом, использовать экономические знания для принятия рациональных экономических решений и осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей, осуществлять поиск и анализ необходимой информации из различных источников, формировать и аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических проблем, выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

на уровне навыков:

аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях;

умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации, опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых представителей, использования полученных теоретических знаний в области экономики при освоении других экономических дисциплин и при осуществлении будущей профессиональной деятельности студентом, методов и подходов экономического анализа при подготовке и реализации инновационных проектов в сфере торговли.

Основная литература:

1. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85279.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Памбухчиянц О.В. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85610.html> — ЭБС «IPRbooks»