

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 «Ценообразование»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

К.э.н. Рыбалко Мария Александровна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенцию в области обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания (ПК-8)

План курса:

Тема 1. Содержание и организация ценовой политики в компании.

Содержание ценовой политики как инструмента маркетинга.

Стратегическое планирование – основа для разработки ценовой политики компании.

Стратегический анализ конкуренции для разработки ценовой политики

Основные элементы процесса управления ценовой политикой компании.

Структурирование процессов и управление процессами.

Виды, формы и структура цен

Современные тенденции и изменения условий ценовой политики.

Системный подход к анализу факторов ценовой политики.

Направления анализа рыночных цен. Цена и бренд

Тема 2. Анализ ценовой чувствительности потребителя и определение верхнего предела цены

Цена и полезность. Проблема ценовой чувствительности и верхнего предела цены.

Цена и эффективность потребления. Проблема равновыгодности.

Применение теорий потребительского поведения в управлении ценовой политикой

Разработка ценовой политики с учетом ценовой эластичности спроса

Определение спроса и ценовой эластичности.

Методы определения спроса и оптимальной ценовой цены

Тема 3. Анализ внутренних факторов ценовой политики. Определение нижнего предела цены

Цена и себестоимость. Методы учета затрат. Определение издержек производства

Различные функции издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики

Понятие трансфертных цен и практика их использования. Методы расчета трансфертных цен

Использование трансфертного ценообразования для создания конкурентных преимуществ

Тема 4. Социально-экономическая сущность и роль налогов

Принципы организации налоговой системы. Элементы налога

Основные принципы налогообложения (А. Смит, А. Вагнер). Принципы организации налоговой системы в Российской Федерации. Понятие налога и сбора. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Элементы налога.

Налоговое планирование.

Основы налогообложения (классификация налогов)

Классификация налогов по методу установления (прямые и косвенные); органу взимания (федеральные, региональные, местные налоги и сборы); использованию (общие и специальные налоги и сборы); характеру установления налоговых ставок (прогрессивные, регрессивные и пропорциональные, а также твердый налог); субъекту обложения (физические и юридические лица); объекту обложения (налоги на имущество; ресурсные налоги; налоги на доход или прибыль, налоги на действия - хозяйственные акты, финансовые операции, обороты по реализации; и прочие, охватывающие некоторые налоги и разовые сборы) и по источнику обложения (включаемые в себестоимость; включаемые в продажную цену продукции (работ, услуг), т.е. добавляемые к отпускной цене; относимые на финансовые результаты, т.е. до налогообложения прибыли; уплачиваемые за счет прибыли, остающейся в распоряжении).

Формирование денежных доходов и расходов государства (бюджетное регулирование и роль налогов)

Государственные доходы и расходы. Закрепленные и регулирующие доходные источники. Налоги как объективная необходимость поступательного развития общества.

Тема 5. Формирование, учет налогов и сборов. Учет налогоплательщиков

Определение дохода, выручки от реализации для целей налогообложения

Источники дохода (труд, капитал, рента). Главный критерий дохода - наличие экономической выгоды. Понятие реализации (статья 39 Налогового кодекса РФ). Выручка как источник покрытия произведенных затрат. Методы определения выручки. Себестоимость продукции (работ, услуг). Прибыль - важнейший экономический показатель деятельности хозяйствующего субъекта.

Федеральные, региональные, местные налоги и сборы

Специальный налоговый режим Плательщики налога. Объект обложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка. Порядок исчисления налога. Порядок и сроки уплаты налога. Специальный налоговый режим.

Формы налогового учета и отчетности

Учет налогоплательщиков Основания, место, сроки и порядок постановки на учет в налоговом органе. Налоговая декларация как документ налоговой отчетности. Формы налогового учета и отчетности. Постановка на учет и снятия с учета физических и юридических лиц.

Тема 6. Государственное управление налогообложением, контроль за уплатой налогов и сборов, квалификация налоговых нарушений

Функции и задачи, выполняемые налоговыми органами

Единая система органов оперативного управления налогами (Министерство финансов РФ и его органы на местах; Федеральная налоговая служба России с налоговыми инспекциями; Федеральная таможенная служба России, органы внутренних дел; государственные внебюджетные фонды). Налоговые органы. Главная обязанность налоговых органов. Функции налоговых органов.

Организация налогового контроля

Формы налогового контроля. Налоговые проверки (камеральные, выездные, встречные, повторные выездные). Оформление результатов проверок.

Налоговые правонарушения и ответственность за них

Понятие налогового правонарушения. Формы вины при совершении налогового правонарушения. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, доклад, домашнее задание, эссе.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенции ПК-8.2 отражает формирование:

на уровне знаний:

Инструменты маркетингового ценообразования

Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций

Методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий

на уровне умений:

Разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)

Рассчитывать цены на товары (услуги) организации

Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования

Сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)

Проводить маркетинговые исследования по ценам

Проводить аудит ценовой политики организации

на уровне навыков:

Разработка ценовой политики в организации

Создание и реализация стратегии формирования цен на товары (услуги) организации

Внедрение методов формирования цен на товары (услуги) организации

Разработка конкурентных ценовых стратегий

Проведение последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации

Внедрение системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации

Совершенствование политики ценообразования в организации

Основная литература:

1. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Экономическая безопасность», «Таможенное дело» / И. А. Майбуров, Е. В. Ядренникова, Е. Б. Мишина [и др.]; под редакцией И. А. Майбурова. — 6-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — ISBN 978-5-238-02623-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81728.html>
2. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум: учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — СПб.: Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85774.html>