

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.ДВ.01.04 «Основы интеллектуального труда»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

к.э.н., доцент Савин С.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенцию в области осуществления социально-коммуникативных навыков (ДПК-3)

План курса:

Тема 1.1. Вводное занятие. Понятие интеллектуального труда и учебная деятельность студента. Познавательные способности.

Обозначение целей и задач дисциплины. Понятие интеллектуального труда. Культура интеллектуального труда как психолого-педагогический феномен. Познавательные способности и их виды. Проведение диагностики интеллектуальной деятельности. Анализ результатов диагностики.

Тема 1.2. Особенности познавательных способностей, их виды и развитие.

Индивидуальность личности студента – основа становления будущего специалиста. Использование простейших приемы развития и тренировки психических процессов, а также приемы психической саморегуляции в процессе интеллектуальной деятельности. Деловые отношения в социальной и профессиональной среде.

Раздел 2. Интеллектуальный труд в учебной деятельности студента.

Тема 2.1. Освоение учебной информации и развитие когнитивных способностей.

Специфика основных познавательных практик, применительно к различным формам учебной работы. Общеучебные умения как фактор культуры интеллектуального труда.

Тема 2.2. Организация самостоятельной работы студентов и ее основные виды.

Значение самоизучения личности для организации самообразования. Интеллектуальные операции в учебной деятельности.

Тема 2.3. Основы презентации.

Правила грамотной презентации. Этапы подготовки презентации. Три фокуса внимания. Совершенствование навыков публичной речи. Критерии оценки успешной презентации. Межличностное взаимодействие и управление конфликтными ситуациями.

Тема 2.4. Стратегия и техника эффективного обучения.

Необходимость использования знаний основ интеллектуального труда в учебной и научно-исследовательской деятельности студентов. Этапы творческого процесса в научно-исследовательской деятельности. Мониторинг, анализ информации.

Тема 2.5. Проблема оптимизации умственного труда и сохранения здоровья в профессиональной деятельности.

Методы и формы поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

Как сделать осознанный и адекватный профессиональный выбор и выбор собственного пути профессионального обучения на основе анализа современного рынка труда, ограничений здоровья и требований профессии. Планирование и составление временной перспективы своего будущего. Современные технологии работы с информацией.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, доклад, реферат, деловая игра, практическая работа.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенции ДПК -3.1 отражает формирование:

на уровне знаний:

Инструменты маркетинговых коммуникаций

Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации

Состав процесса стратегического и оперативного планирования

Организация рекламного дела

Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации

на уровне умений:

Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании

Формировать имидж и деловую репутацию организации

Продвигать товары (услуги) организации на рынок

Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики

Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий

Проводить анализ результативности коммуникационной политики

Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики

на уровне навыков:

Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации

Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации

Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации

Разработка технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации

Формирование имиджа и деловой репутации организации

Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации

Разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж

Работа с инструментами прямого маркетинга

Основная литература:

1.О'Коннор Джозеф Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем [Электронный ресурс]/ О'Коннор Джозеф, Макдермотт Иан— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82868.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2.Тюльпинова Н.В. Защита интеллектуальной собственности и компьютерной информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистров/ Тюльпинова Н.В.—

Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2020.— 341 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88755.html>.— ЭБС «IPRbooks»