

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.В.ДВ.01.02 «Основы интеллектуального труда для лиц с ограниченными возможностями здоровья»

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:**

к.э.н., доцент Савин С.С.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

сформировать компетенцию в области осуществления социально-коммуникативных навыков (ДПК-3)

**План курса:**

**Тема 1.1. Вводное занятие. Понятие интеллектуального труда и учебная деятельность студента. Познавательные способности.**

Обозначение целей и задач дисциплины. Понятие интеллектуального труда. Культура интеллектуального труда как психолого-педагогический феномен. Познавательные способности и их виды. Проведение диагностики интеллектуальной деятельности. Анализ результатов диагностики. Учет особенностей мышления при выборе профессии.

**Тема 1.2. Особенности познавательных способностей, их виды и развитие.**

Индивидуальность личности студента – основа становления будущего специалиста. Использование простейших приемы развития и тренировки психических процессов, а также приемы психической саморегуляции в процессе интеллектуальной деятельности. Деловые отношения в социальной и профессиональной среде.

**Раздел 2. Интеллектуальный труд в учебной деятельности студента.**

**Тема 2.1. Освоение учебной информации и развитие когнитивных способностей.**

Специфика основных познавательных практик, применительно к различным формам учебной работы. Общеучебные умения как фактор культуры интеллектуального труда.

**Тема 2.2. Организация самостоятельной работы студентов и ее основные виды.**

Значение самоизучения личности для организации самообразования. Интеллектуальные операции в учебной деятельности.

**Тема 2.3. Основы презентации.**

Правила грамотной презентации. Этапы подготовки презентации. Три фокуса внимания. Совершенствование навыков публичной речи. Критерии оценки успешной презентации. Межличностное взаимодействие и управление конфликтными ситуациями.

**Тема 2.4. Стратегия и техника эффективного обучения.**

Необходимость использования знаний основ интеллектуального труда в учебной и научно-исследовательской деятельности студентов. Этапы творческого процесса в научно-исследовательской деятельности. Мониторинг, анализ информации.

## **Тема 2.5. Проблема оптимизации умственного труда и сохранения здоровья в профессиональной деятельности.**

Методы и формы поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

Как сделать осознанный и адекватный профессиональный выбор и выбор собственного пути профессионального обучения на основе анализа современного рынка труда, ограничений здоровья и требований профессии. Планирование и составление временной перспективы своего будущего.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, эссе, реферат с презентацией, контрольная работа.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенции ДПК -3.1 отражает формирование:

#### **на уровне знаний:**

Инструменты маркетинговых коммуникаций

Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации

Состав процесса стратегического и оперативного планирования

Организация рекламного дела

Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации

#### **на уровне умений:**

Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании

Формировать имидж и деловую репутацию организации

Продвигать товары (услуги) организации на рынок

Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики

Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий

Проводить анализ результативности коммуникационной политики

Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики

#### **на уровне навыков:**

Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации

Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации

Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации

Разработка технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации

Формирование имиджа и деловой репутации организации

Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации

Разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж

Работа с инструментами прямого маркетинга

### **Основная литература:**

1. О'Коннор Джозеф Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем [Электронный ресурс]/ О'Коннор Джозеф, Макдермотт Иан— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82868.html> — ЭБС «IPRbooks»

2.Розин В.М. Мышление и творчество [Электронный ресурс]/ Розин В.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88182.html> — ЭБС «IPRbooks»