

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 «Логистика закупок»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

Преподаватель Костин А.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенцию в области руководства коммерческой деятельностью организации и формирования стратегии организации по продажам (ДПК-1)

План курса:

Тема 1 Цели и задачи закупочной логистики

Определение понятий: закупочная логистика, закупка, снабжение. Цель и основа экономической эффективности закупочной логистики. Задачи закупочной логистики: информационные, задачи реализации, координации и интеграции закупок с производством, сбытом, складированием и транспортировкой.

Тема 2 Организация работы с поставщиками

Организация работы с поставщиками. Критерии оптимального выбора поставщика. Определение, оптимизация и рационализация базы поставщиков. Организация отношений с поставщиками. Поиск потенциальных поставщиков. Критерии оптимального выбора поставщика. Принципы работы с поставщиками

Тема 3 Основы управления поставками

Осуществление закупок. Определение потребности предприятия в материальных ресурсах. Необходимый объем закупок. Цикл закупки. Способы закупки и поставки закупочных материалов.

Тема 4 Запасы в логистической системе предприятия. Управление запасами в логистике

Роль и значение запасов в логистической системе предприятия. Экономическая сущность запасов и их классификация. Необходимость формирования запасов на предприятии и причины их создания. Определение оптимальных объемов запасов.

Тема 5 Виды запасов в логистике. Оптимальные запасы и затраты на их хранение.

Производственные запасы, запасы готовой продукции, буферные запасы, запасы для компенсации издержек, запасы для удовлетворения ожидаемого спроса. Оптимизация и регулирование материальных запасов. Нормирование затрат. Структура затрат на формирование и поддержку запасов. Последствия избытка накопленных запасов. Базисные системы, механизмы и инструменты управления запасами. Цели, задачи и функции управления запасами в логистике. Статическая модель управления запасами. Обобщающая модель оптимальной партии поставок с потерей невыполненных заявок.

Тема 6. Основные концепции и технологии, способствующие сокращению общих издержек логистической системы. Зарубежный опыт управления запасами.

Эволюция концепций и технологий логистики. Информационная логистическая концепция. Концепция планирования потребностей/ресурсов (MRP1,

MRP2, DRP). Концепция «Точно в срок» (KANBAN). Концепция стройного производства. Логистика в реальном масштабе времени (Time-based logistics). Логистика добавленной стоимости (Value added logistics). Концепции: «Реагирование на спрос», «Цель поставок». Управление отношений с клиентами (Customer Relationship management CRM). Управление цепочками поставок (Supply Chain Management SCM).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, эссе, дискуссия.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет с оценкой.

Этап освоения компетенции ДПК-1.1 отражает формирование:

на уровне знаний:

Методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж

Подходы к формированию сбытовой политики организации

Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации

Организовывать процесс сбора информации

Применять методы принятия решений

на уровне умений:

Работать с информацией и базами данных по системе распределения

Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)

Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации

Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции)

Проводить оценку сбытовой политики организации

Управлять продажами товаров и услуг

Основы риск-менеджмента

Планирование и организация процесса принятия решения о возможности и условиях работы с клиентом

Сбор и анализ информации о потенциальном клиенте

Выбор клиентов и условий работы с ними

Основная литература:

1. Тебекин, А. В. Логистика: учебник / А. В. Тебекин. — М.: Дашков и К, 2018. — 355 с. — ISBN 978-5-394-00571-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85165.html>
2. Левкин, Г. Г. Управление логистикой в организации: учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 3-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — ISBN 978-5-4487-0099-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70751.html>