

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.16 «Организация, технология и проектирование предприятий»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

К.э.н., доцент Панюкова В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенцию по разработке проекта на основе оценки ресурсов и ограничений (УК ОС-2)

План курса:

Модуль 1. Основы построения процессов товародвижения

Тема 1.1. Цели, задачи, предмет и основные понятия дисциплины

Основные понятия: товародвижение, товароснабжение, технология, технологический процесс, операции. Цели, задачи и предмет дисциплины. Профессиональные компетенции, формируемые при освоении дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке бакалавров по направлению «Торговое дело». Сущность, роль и значение процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Технологическая цепь товародвижения, ее участники, принципы рационального построения

Тема 1.2. Тара и её роль в процессе товародвижения

Роль тары в процессе товародвижения. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация приемки, хранения возврата тары. Основные тенденции в совершенствовании тары и упаковки товаров.

Тема 1.3. Транспорт и его роль в процессе товародвижения

Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения. Характеристика отдельных видов транспорта. Выбор видов транспорта для перевозки грузов. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков.

Модуль 2. Организация товароснабжения оптовых торговых предприятий

Тема 2.1 Оптовые предприятия, их функции, типы и виды

Оптовая торговля: понятие, сущность, особенности, современное состояние и перспективы развития. Услуги, оказываемые оптовой торговлей. Оптовые предприятия: их виды, типы, функции, роль и место в процессе товародвижения. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Независимые оптовики. Торгово-посреднические структуры. Сбытовые конторы, филиалы. Организаторы оптового оборота. Дистрибьюторы, дилеры, агенты, брокеры и др.

Тема 2.2. Товарные склады, их устройство и планировка

Склад: понятие, назначение, функции, классификация. Расположение складов. Распределительные центры (склады) открытые и закрытые.

Виды складских помещений. Устройство и технологическая планировка складов. Методики расчета потребности в складской площади. Статические и динамические высотные склады.

Тема 2.3. Технологический процесс складской переработки товаров

Складской технологический процесс: понятие, назначение, содержание, принципы его организации. Составляющие части складской технологии (бизнес-процессы). Организация и технология процессов по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров. Штабельный и стеллажный способы укладки товаров на хранение. Отборка товаров из мест хранения и комплектация партий отправки. Организация и технология отпуска товаров со склада. Механизация и автоматизация складских операций: общая характеристика подъемно-транспортного оборудования, классификация, выбор и расчет потребности. Особенности автоматизации технологических процессов на статических и динамических высотных складах.

Тема 2.4 Управление технологическим процессом и организация труда на складе

Сущность, задачи и средства управления технологическими процессами на складах. Управление движением и хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими работами. Технологические карты. Автоматизированная система управления (АСУ) складом. Критерии выбора АСУ. WMS – система. Структура аппарата склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Технически обоснованные и опытно-статистические методы обоснования норм труда. Организация материальной ответственности на складе. Охрана труда персонала и техника безопасности: основные понятия, правовые основы. Требования к организации охраны труда.

Модуль 3. Организация и технология предприятий розничной торговли

Тема 3.1. Инфраструктура розничной торговли

Основные понятия: торговая организация, торговые предприятия, торговый объект. Состояние и перспективы развития розничной торговли. Классификация предприятий: виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Автоматизация процессов продажи товаров. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений, планировка торгового зала магазина.

Тема 3.2. Организация торгово-технологического процесса в магазине

Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Электронизация торговых операций. Автоматизация контрольно-кассовых операций и использование пластиковых карт при расчетах с покупателями. Автоматизация процессов холодильной обработки продуктов

Тема 3.3. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли

Торговое обслуживание: понятие, назначение, формы. Методы продажи. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями. Культура и качество торгового обслуживания. Стандарты торговых организаций. Нормативная правовая база организации торгового обслуживания населения.

Тема 3.4. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях розничной торговли

Управление торгово-технологическими процессами в магазине: понятие, содержание. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей. Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине. Охрана труда персонала: основные понятия, правовые нормы. Требования к организации охраны труда.

Модуль 4. Организация товароснабжения розничных торговых предприятий

Тема 4.1. Сущность и задачи товароснабжения предприятий розничной торговли

Товароснабжение: цели, задачи, сущность. Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Транзитная и складская формы товароснабжения розничных предприятий.

Тема 4.2. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия

Технология завоза товаров: понятие, назначение, основные операции, методы.

Модуль 5. Основы технологического проектирования предприятий торговли

Тема 5.1. Принципы, нормы и методы проектирования

Проект, проектирование: основные понятия. Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила. Стадии и этапы проектирования предприятия. Техно-экономическое обоснование (техно-экономический расчет). Методы проектирования.

Тема 5.2. Основные направления совершенствования проектирования и строительства предприятий торговли.

Основные направления проектирования. Собственное строительство, девелоперство: понятия, общность, различия.

Современные форматы предприятий торговли: гипермаркеты, супермаркеты, магазины шаговой доступности, торговые центры, магазины-склады «Кэш энд Керри», контейнерные терминалы, высотные склады. Оптимальное использование торговой площади на предприятиях розничной торговли; грузовой площади и емкости - на товарных складах.

Внедрение современных форм торгового обслуживания, форм и методов продажи товаров. Модернизация в области механизации и автоматизации торговых и складских процессов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, проектное задание, круглый стол, тестирование, кейс, ситуационное задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этап освоения компетенции УК ОС – 2.3 отражает формирование:

на уровне знаний:

знать приемы разработки проектов в сфере профессиональной деятельности с учетом поставленной цели и существующих ограничений и методов решения поставленных задач

на уровне умений:

уметь подбирать алгоритмы поиска оптимальных решений профессиональных задач в рамках разработки проектов

на уровне навыков:

быть способным в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач с учетом поставленной цели и существующих ограничений и методов решения задач

Основная литература:

1. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 456 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85263.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Чумаков А.И. Организация, технология и проектирование торговых предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чумаков А.И., Кипервар Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2017.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78503.html> — ЭБС «IPRbooks»