

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.21 «Международная торговля»

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:**

Старший преподаватель Кузина Е.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

сформировать компетенцию в области прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности (ПК-14)

**План курса:**

**Тема 1. Введение. Основные понятия, сущность международной торговли и мирового рынка в условиях глобализации. Теории и концепции становления и развития международной торговли.**

Основные тенденции современного развития МЭ и МЭО, расстановка сил, факторы влияния. Роль международной торговли как двигателя экономического развития стран. Основные понятия, характеризующие сущность международной торговли (МТ) и мирового рынка (МР). Международное разделение труда (МРТ) – основа развития международной торговли. Основные факторы влияния на развитие МТ в условиях глобализации.

**Тема 2. Основные тенденции развития международной торговли товарами и услугами.**

Роль и место международной торговли в развитии мирового хозяйства. Формирование мирового рынка. Основные тенденции и характеристики развития МТ, факторы воздействия. Влияние НТП. Взаимодействие МВФО и международной торговли. Внешнеэкономическая политика и экономическая дипломатия государств. Изменения в структуре мировой. Устойчивый рост доли услуг. Повышение роли развивающихся стран. Фактор Китая. Роль иностранных инвестиций в развитии внешней торговли.

**Тема 3. Международная торговля товарами, структура и основные тенденции.**

Понятие мирового рынка. Конъюнктура и цены мирового рынка, факторы их формирования.

**Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами.**

Регулирование внешнеэкономической сферы на международном и национальном уровне, основные механизмы регулирования. Тарифные и нетарифные методы регулирования. Понятие таможенной пошлины и таможенных платежей. Цели тарифной политики государства. Нетарифные методы – количественные, финансовые, административные и др. ограничения. Основные нормы международного регулирования (имеющиеся соглашения, ИНКОТЕРМС, Венская конвенция и пр.).

## **Тема 5. Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС).**

Основные тенденции развития международной торговли услугами. Понятие услуга. Характеристика услуг как предмета торговли. Торгуемые и неторгуемые услуги. Структура международной торговли услугами: поездки, транспорт, прочие. Развитие современных услуг. Роль торговли услугами в экономике стран мира. Россия на международном рынке услуг. Способы и формы передачи знаний на некоммерческой и коммерческой основе. Понятие интеллектуальной собственности. Международная торговая система продуктами интеллектуальной деятельности. Роль ГАТС и ТРИПС

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: дискуссия, эссе, кейс, тестирование, доклад.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этап освоения компетенции ПК-14.2 отражает формирование:

#### **на уровне знаний:**

Методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж

Подходы к формированию сбытовой политики организации

Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации

#### **на уровне умений:**

Работать с информацией и базами данных по системе распределения

Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)

Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации

Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции)

Проводить оценку сбытовой политики организации

Управлять продажами товаров и услуг

#### **на уровне навыков:**

Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации

Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации

Разработка сбытовой политики организации

Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации

### **Основная литература:**

1. Алешина, Л. Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Л. Н. Алешина; под редакцией А. В. Голубевой. — СПб.: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81395.html>
2. Тейн, Грег Торговые войны: Битва за успех на прилавках и онлайн / Грег Тейн, Джон Брэдли; перевод А. Андреев. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 320 с. — ISBN 978-5-9614-4324-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82549.html>