

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.15 «Менеджмент»

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:**

Д.э.н., профессор Королев В.И.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

сформировать компетенции в области умения вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе и проявления толерантности в условиях межкультурного разнообразия общества (УК ОС-3, УК ОС-5)

**План курса:**

**Тема 1. Сущность и история развития менеджмента**

Сущность и содержание менеджмента

Эволюция теорий менеджмента

Эволюция управленческих парадигм

Теоретические Менеджмент

**Тема 2. Теоретико-методические основы социального управления**

Система управления

Законы социального управления

Основные принципы и виды управления

Процесс управления

Функции менеджмента

Методы менеджмента

Требования к менеджменту

**Тема 3. Управление организацией**

Организация как объект управления

Организационная структура управления

Человек в организации

**Тема 4. Интегрирующие функции управления и процессы в организации**

Управленческие решения

Коммуникации в процессе управления

Лидерство и власть

Организационная культура

**Тема 5. Разделение труда и управление трудовыми ресурсами**

Разделение труда

Управление персоналом

**Тема 6. Управление проектами**

Эффективность управления проектами

Управление ресурсами

Методы управления проектами

**Тема 7. Теория и практика управления в начале XXI века**

Тема 7.1. Теория управления на современном этапе

## Тема 7.2. Перспективные формы управления – организации будущего

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: реферат, диспут, эссе.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенций УК ОС-3.2, УК ОС-5.1 отражают формирование:

**на уровне знаний:** основные положения современной теории управления; взаимосвязи управления, экономических, и социальных факторов; ситуационность и системность процесса менеджмента, значимость отдельных переменных факторов, которые отличают одну ситуацию от другой и приносят в конкретную управленческую деятельность нечто специфическое; знание и понимание ролей при работе в команде, основы лидерства, товар и его жизненный цикл, товарные системы, товародвижение, условия для удовлетворения спроса покупателей на товары избранного сегмента рынка

**на уровне умений:** применять на практике знания теории менеджмента, управлять товаром на всех этапах его жизненного цикла, принимать решения по управлению товарными системами и по обеспечению эффективности деятельности по поставкам и закупкам товаров, оптимизации процессов хранения, транспортирования, реализации, использования (эксплуатации) и утилизации продукции

**на уровне навыков:** аналитической, исследовательской и проектной работы с целью оптимизации и повышения эффективности управленческой деятельности; навыки постоянного саморазвития и профессионального совершенствования, направлять работу команды в нужное русло, руководить работой команд, поиск новых рыночных ниш и заполнение ниш товаром; обеспечение высокого уровня обслуживания покупателей; обеспечение требуемой рентабельности торговой деятельности; снижение уровня рисков по торговым операциям

### **Основная литература:**

1. Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: практикум для бакалавров/ Маслова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85612.html> .— ЭБС «IPRbooks»
2. Фидельман Г.Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]/ Фидельман Г.Н., Дедиков С.В., Адлер Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Бизнес Букс, 2019.— 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83079.html> .— ЭБС «IPRbooks»