

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 «Иностранный язык (второй по выбору). Немецкий язык»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Авторы:

Старший преподаватель Гайдук Т.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенцию в области деловых переговоров и деловой переписки на иностранном языке (ДПК-2)

План курса:

Тема 1. Знакомство. Происхождение. Страны.

Темы: «Первый контакт», «Я и моя семья», «Погода».

Тема 2. Уют в доме.

Предметы домашнего обихода.

Тема 3. Еда и напитки.

Ресторанный этикет. Особенности национальной кухни Германии. Посещение супермаркета.

Тема 4. Свободное время.

Распорядок выходного дня. Посещение театра.

Тема 5. Мой дом.

Планировка и обстановка квартиры. Квартира моей мечты. Проблемы съемной квартиры. Рынок жилья.

Тема 6. Проблемы здоровья – болезнь.

Посещение врача. Посещение аптеки. Проблема бессонницы. Несчастный случай.

Тема 7. Досуг.

Поездка за город. Общение с соседями. Встреча с друзьями. Занятия с детьми.

Тема 8. Город.

Ориентация в городе. Достопримечательности Берлина. Транспортная сеть Берлина. Берлин - столица Германии.

Тема 9. Подарки.

Выбор подарка. Наследство - загородный дом.

Тема 10. Немецкий язык и немецкая культура.

Великие люди немецкоязычных стран. Достопримечательности Германии, Австрии, Швейцарии. Географическое расположение стран. Красивейшее озеро Германии-Bodensee.

Тема 11. Внешний вид.

Отношение работодателя к сотрудникам с необычным внешним видом. Дресс-код.

Тема 12. Образование, профессия.

Выбор профессии. Структура системы образования в Германии и России.

Тема 13. Телевидение, радиовещание, кино, театр.

Обзор немецких фильмов. Знакомство с творчеством немецких современных композиторов. Уличные музыканты - профессия или хобби?

Тема 14. Экономика, промышленность, автомобилестроение.

Обзор рынка немецких автомобилей. История развития автомобилестроения в Германии. Производство автомобиля. Общение с сотрудниками автосервиса.

Сменная работа - недостатки и преимущества.

Тема 15. Семья.

Преемственность поколений. Конфликт в семье. Вначале карьера, позже дети.

Тема 16. Природа. Проблемы окружающей среды.

Проблема утилизации мусора в Германии и России. Сточные воды. Озоновые дыры.

Тема 17. Немцы как иностранцы, иностранцы в Германии.

Иммиграция. Беженцы. Проблема поиска работы в Германии иностранцами.

Тема 18. Политическая структуры Германии.

Федеральные земли Германии. Политическая система выборов в Германии.

Тема 19. Старшее поколение.

Организация быта и досуга в Германии для людей пенсионного возраста. Взаимоотношение между поколениями.

Тема 20. Поэзия, литература.

Обзор современных немецких писателей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачеты.

Этапы освоения компетенции ДПК-2.1, ДПК-2.2, ДПК-2.3 отражают формирование:

на уровне знаний:

Выявлять потребности клиента, работать с возражениями

Устанавливать и развивать деловые связи

Работать с возражениями

Анализировать информацию и принимать управленческие решения

Правила ведения деловой переписки

Правила ведения деловых переговоров

на уровне умений:

Технологии продаж

Основные характеристики бизнеса клиента и отрасли, в которой он работает

Основы этики делового общения

на уровне навыков:

Проведение переговоров с потенциальными контрагентами

Консультирование клиентов по вопросам факторингового обслуживания

Составление и ведение досье клиента

Пересмотр условий обслуживания

Вести деловые переговоры с потенциальными клиентами

Сбор информации о клиенте

Ведение деловой переписки с клиентами и партнерами

Информирование клиентов о новых продуктах

Основная литература:

1. Оберемченко, Е. Ю. Деловая корреспонденция (на немецком языке): учебное пособие / Е. Ю. Оберемченко. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 181 с. — ISBN 978-5-9275-2884-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87710>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Фурер О.В. Theorie und Praktikum in der deutschen Grammatik Erweiterung [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фурер О.В.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75365.html> — ЭБС «IPRbooks»