

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **ФТД.В.ДВ.01.01 «Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья»**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:**

к.п.н., доцент Локтаева С.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

сформировать компетенцию в области осуществления социально-коммуникативных навыков (ДПК-3)

**План курса:**

**Тема 1. Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия. Причины дезадаптации в социуме.**

Адекватное восприятие окружающей действительности. Гибкость (адаптивность) поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями других. Адекватная система отношений и общения с окружающими. Согласование самооценок, притязаний и возможностей субъекта с реалиями социальной среды. Социальная защита и поддержка инвалидов. Основные гарантии инвалидам в области социальной защиты и поддержки. Реабилитация инвалидов.

**Тема 2. Общение: определение, виды, функции, структура. Критерии общения.**

Основы взаимоотношений людей. Как человек осознает и оценивает свои взаимоотношения с людьми? Устойчивость и изменчивость человеческих взаимоотношений. От чего зависит характер взаимоотношений людей.

**Тема 3. Структура личности. Коммуникативные особенности личности.**

Индивидуально-типологические свойства личности. Направленность личности. Потребностно-мотивационная сфера. Классификация потребностей и мотивов. Потребности как источник активности личности. Виды потребностей. Удовлетворение потребностей. Научное понимание мотивации. Различные мотивационные объяснения человеческого поведения. Влияние профессии на характер и возможности общения.

**Тема 4. Темперамент. Влияние темперамента на межличностные коммуникации.**

Сущность темперамента. Экстраверсия и интроверсия. Взаимосвязь темперамента и коммуникативности. Типы темперамента. Сочетание разных типов темперамента у одного и того же человека. Свойства темперамента. Методы диагностики личностных особенностей.

**Тема 5. Характер и проблемы его формирования. Влияние характера на общение. Самооценка и уровень притязаний. Понятие направленности личности.**

Сущность характера. Структура характера. Индивидуальные различия характеров людей. Формирование характера. Типология характеров. Влияние типа характера на общительность. Акцентуации характера. Методы изучения характера. Сущность направленности. Убеждения и идеалы. Мотивы поведения и деятельности. Осознаваемые и неосознаваемые мотивы.

**Тема 6. Группа и коллектив. Межличностное взаимодействие в группе. Психологический климат коллектива.**

Большие и малые группы. Положение человека в системе групповых отношений. Отношения индивида и группы. Психологическая приемлемость /популярность/ и изоляция /неприемлемость/ человека в группе. Понятие о лидерстве. Структура и динамика отношений в малой группе.

**Тема 7. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении.**

Понятие о межгрупповых отношениях. Разновидности межгрупповых отношений. Общество и отношения между социальными группами. Трудовой коллектив, стили управления им. Роль руководителя в социально-психологическом климате коллектива. Общение в семье и на работе. Трудности общения.

**Тема 8. Понятие о конфликте. Виды конфликта. Структура конфликта. Конфронтация. Причины конфликтов.**

Этапы конфликта. Виды и участники конфликтных ситуаций. Конфронтация, как профилактика конфликта. Структура конфронтации.

**Тема 9. Стили поведения в конфликтной ситуации. Диагностика стиля поведения в конфликтной ситуации.**

Как возникают конфликты. Конфликты в семье и на работе. Позитивные функции конфликта. Преодоление конфликтов. Конструктивный выход из конфликта.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, доклад, реферат, деловая игра, практическая работа.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенции ДПК -3.1 отражает формирование:

**на уровне знаний:**

Инструменты маркетинговых коммуникаций

Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации

Состав процесса стратегического и оперативного планирования

Организация рекламного дела

Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации

**на уровне умений:**

Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании

Формировать имидж и деловую репутацию организации

Продвигать товары (услуги) организации на рынок

Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики

Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий

Проводить анализ результативности коммуникационной политики  
Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики

**на уровне навыков:**

Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации  
Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации  
Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации  
Разработка технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации  
Формирование имиджа и деловой репутации организации  
Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации  
Разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж  
Работа с инструментами прямого маркетинга

**Основная литература:**

1. Коробейников И.А. Нарушения развития и социальная адаптация [Электронный ресурс]: монография/ Коробейников И.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88183.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Ягнюк К.В. Анатомия терапевтической коммуникации. Базовые навыки и техники [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ягнюк К.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, 2019.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88400.html> — ЭБС «IPRbooks»