

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.22 «Теоретические основы товароведения»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

д.э.н., профессор Николаева М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенции в области использования основ правовых знаний в различных сферах деятельности и в области работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (УК ОС – 10, ОПК – 5)

План курса:

Тема 1 Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность. Цели, задачи, предмет товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Объекты товароведения. Функции товаров. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

Тема 2. Методы товароведения

Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение, разновидности метода: иерархический и фасетный, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации.

Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки.

Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической). Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД): назначение, правила интерпретации

Тема 3. Товароведная классификация товаров

Классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров: товары производственно – технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика

Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика

Тема 4. Ассортимент товаров

Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.

Тема 5. Качество товаров

Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.

Тема 6. Оценка качества товаров

Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки. Оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы. Градации качества товаров: понятие, классификация градаций качества по разным признакам: соответствию установленным требованиям (стандартный, нестандартный товар, брак, отход), по назначению (пригодные, условно пригодные для использования по назначению, опасные). Градация качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы качества, группы сложности, номера, марки и т.п.). Принципы деления товаров на сорта.

Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей, дефектной продукции. Органолептические методы оценки качества.

Тема 7. Количественные характеристики товаров

Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной. Требования к отбору проб. Правила отбора проб. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика

Тема 8. Факторы формирования и сохранения качества товаров

Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации. Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки

Тема 9. Условия сроки хранения товаров

Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.

Технологии хранения: понятие, назначение, классификация.

Тема 10. Товарные потери

Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

Тема 11. Товарная информация

Товарная информация: понятие, виды, формы и средства. Нормативно-правовая база. Требования к информации для потребителей. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов. Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.

Тема 12. Идентификация и обнаружение фальсификации товаров

Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Представление о показателях и методах идентификации. Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения. Прослеживаемость товаров: понятие, назначение, связь с партионной идентификацией, средства и способы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, коллоквиум.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенций УК ОС – 10.2, ОПК – 5.1 отражают формирование:

на уровне знаний:

-основы правовых знаний в профессиональной сфере деятельности, знать методы и приемы работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности

на уровне умений:

-применять основы правовых знаний в профессиональной сфере деятельности, уметь работать с технической документацией при составлении планов и обосновании закупок

на уровне навыков:

- применения основ правовых знаний для обоснования законности бизнес-процессов в профессиональной сфере деятельности, использовать методологию товароведения и проведения экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, быть готовым на профессиональном уровне применять навыки работы с технической документацией при составлении планов и обосновании закупок.

Основная литература

1.Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т1 [Электронный ресурс]: монография/ Д.И. Валигурский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 410 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85710.html> — ЭБС «IPRbooks»

2.Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Райкова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85297.html> — ЭБС «IPRbooks»