

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 «Логистика»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

Д.э.н. Проценко Инга Олеговна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Технологии продаж в современном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенции по разработке проекта на основе оценки ресурсов и ограничений; по работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; по использованию аналитических методов для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой, рекламной и логистической деятельности организации на региональных и мировых рынках (УК ОС – 2, ОПК-5, ОПК- ОС-6)

План курса:

Тема 1. Теоретические и методологические основы логистики

Понятийный аппарат логистики. Концепция логистики: эволюция концептуальных подходов.

Объект и предмет изучения логистики, цели и задачи.

Роль логистики в повышении конкурентоспособности фирмы.

Системы в логистических сетях.

Функциональные области логистики.

Оперативные и стратегические аспекты.

Тема 2. Информационная логистика

Информационный логистический поток.

Информационные логистические системы, их классификация и построение. Управление информационной системой на основе принципа обратной связи.

Области применения и примеры реализации информационных технологий управления корпоративными логистическими системами.

Основные аспекты автоматизации логистической деятельности предприятия.

Плановые, диспозитивные (диспетчерские), исполнительные (оперативные) информационные.

Тема 3. Товарная логистика: теоретические основы и практическая деятельность

Закупочная логистика. Логистика производственных процессов. Сбытовая и распределительная логистика. Логистика запасов. Логистика складирования. Транспортная логистика.

Тема 4. Логистика сервисного обслуживания: теоретические основы и практическая деятельность

Классификация видов сервисного обслуживания.

Критерии оценки сервиса: удовлетворение потребительского спроса, оказания услуг производственного назначения, послепродажного и информационного обслуживания.

Стратегия улучшения качества логистического сервиса.

Тема 5. Логистика электронной торговли

Электронная коммерция в сети Интернет. Развитие электронной логистики в сфере B2C. Особенности электронной логистики в B2B: виртуальные системы расчетов, системы слежения, виртуальные доски объявлений по перевозкам.

Программное обеспечение электронной логистики.

Тема 6. Организация логистического управления на предприятии

Функции и операции логистического управления.

Логистические системы и их элементы как объекты логистического управления на предприятии. Зарубежный опыт управления логистическими системами на предприятии.

Планирование логических процессов. Организация управления функциональными подсистемами логистики

Виды логистических стратегий.

Стратегия минимизации общих логистических издержек.

Стратегия улучшения качества логистического сервиса.

Планирование, разработка и реализация логистической стратегии.

Взаимосвязь корпоративной и логистической стратегий предприятия

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: эссе, дискуссия, реферат.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенций УК ОС – 2.2, ОПК-5.2, ОПК ОС-6.4 отражают формирование:

на уровне знаний: информационные логистические системы, их классификация и построение, методологию формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, основы управления логистическими процессами и формирования оптимальных логистических систем

на уровне умений:

области применения и примеры реализации информационных технологий управления корпоративными логистическими системами, участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

на уровне навыков:

управление информационной системой на основе принципа обратной связи.

методиками управления логистическими процессами и формирования логистических систем.

Основная литература:

1. Лебедев, Е. А. Основы логистики транспортного производства и его цифровой трансформации: учебное пособие / Е. А. Лебедев, Л. Б. Миротин. — М.: Инфра-Инженерия, 2019. — 212 с. — ISBN 978-5-9729-0245-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86617.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 355 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85165.html> — ЭБС «IPRbooks»