

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Автор: Михайлова Т.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика («Экономика и финансы»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере аналитической работы в области экономики и финансов

План курса:

Тема 1. Введение. Конкурентная и неконкурентная среда. Модели монополии и доминантных фирм.

Что изучает теория отраслевой организации? Теория фирмы, отрасли, рынка. Предположения совершенной конкуренции и их нарушения. Рыночная сила. Глобальная и локальная монополии. Доминантная фирма и конкурентное окружение. Ценовая политика при наличии рыночной силы, ценовая дискриминация и ее виды. Монополия товара длительного пользования, ценовая политика и выбор долговечности.

Тема 2. Теория олигополии и стратегическое взаимодействие. Модели дифференцированных продуктов.

Статические и динамические модели олигополии. Ограничение по мощностям в статике и динамике. Стратегическое взаимодействие в условиях ценовой и количественной конкуренции при дифференцированных продуктах, ограничениях по мощностям. Два подхода к моделированию дифференцированных продуктов. Модели репрезентативного потребителя. Модели продуктового пространства. Интервал Хотеллинга, окружность Салопы, гибридная модель - звезда. Локальная и глобальная конкуренция. Вход и выход с рынка разновидностей, товарное разнообразие. Одновременное взаимодействие и контракты на множественных рынках.

Тема 3. Вертикальные и горизонтальные контракты. Слияния и поглощения. Вход на рынок и выход с рынка. Стратегическое поведение.

Вертикальные и горизонтальные связи. Виды структур вертикальных цепочек. Модели производителя и дилера. Двойная маржа. Вертикальные контракты. Стратегические поглощения. Обучение на опыте (learning-by-doing) и другие источники преимущества первого входа. Защита рынка от входа. Лимитирующее ценообразование. Выдавливание с рынка и хищническое ценообразование. Сигнализирование и войны на истощение.

Тема 4. Дисперсия цен и модели потребительского поиска.

Асимметрия информации и неполная информация. Модели с издержками поиска. Модели гетерогенных потребителей. Смешанные стратегии в ценообразовании. Регулирование и координация.

Контактные часы: 32

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: домашние задания, опросы, зачет с оценкой.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-10.У	способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, организации	понимает и объясняет модели, выбирает и обосновывает применение моделей в зависимости от условий, проводит самостоятельные расчеты

Основная литература:

1. Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение, Издательский дом Высшей школы экономики, 2014, Москва