

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б2.В.03(П) ПРАКТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Автор: Доцент кафедры национальной экономики Быков В.М., к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 «Экономика»
профиль «Экономика медиаиндустрии»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Практика на предприятиях и в организациях имеет цель закрепление теоретических знаний, полученных в ходе освоения учебной программы, их взаимоувязка с практическим опытом работы, выбор объекта для научных исследований, в том числе для магистерской диссертации, сбор материалов и данных по конкретному объекту исследования для подготовки к итоговой государственной аттестации, а также подготовка магистрантов для успешной профессиональной деятельности в науке и бизнесе.

План курса:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Выбор и знакомство с объектом предполагаемого исследования	1.1. Знакомство с историей создания предприятия и его юридической формой. 1.2. Ознакомление с основными направлениями деятельности предприятия. 1.3. Знакомство с организационной структурой предприятия.
2	Изучение функционирования отдельных подразделений предприятия	2.1. Изучение работы финансовых служб компании. 2.2. Знакомство с работой кадровых служб. 2.3. Изучение работы службы маркетинга. 2.4. Изучение организации производства. 2.5. Функционирование системы работы с персоналом организации. 2.6. Система внешних и внутренних коммуникаций компании.
3	Изучение информационного обеспечения предприятия	3.1. Организация распределения и обмена информационными потоками на предприятии. 3.2. Знакомство с используемыми на предприятии компьютерными системами и технологиями.
4	Анализ информации и оформление отчёта	4.1. Поиск, изучение и систематизация информационных материалов о компании из внешних источников (средства массовой информации, Интернет) 4.2. Ведение дневника в течение всего периода практики. 4.3. Подготовка отчета по практике. Подготовка презентации отчета.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации (зачет):

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-8.3	Способность принимать стратегические решения на микро- и макроуровне
ПК-9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9.3	Способность проводить экономические расчеты с использованием различных источников информации

В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
ПК-8.3	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно- управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса на микро- и макроуровне. <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно осуществлять процесс принятия организационно- управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса; <p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия обоснованных организационно- управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса на микроуровне; - навыками принятия обоснованных организационно- управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса на макроуровне
ПК-9.3	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера для внутренних и внешних пользователей; проблемы, решаемые экономистами в процессе формирования информации финансового и управленческого учета. <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать исходные данные для анализа социально-экономических показателей конкретного предприятия на основе его бухгалтерской отчетности. <p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа данных на основе бухгалтерской отчетности предприятий и организаций; - умениями использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в регистрах бухгалтерского учета и отчетности организаций различных форм собственности

Основная литература:

1. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04649-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB955E4B-FD2A-489C-9715-12BDA96D5F91.
2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/457487>