

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.06 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МЕДИАИНДУСТРИИ****Автор: ст. преподаватель Карпов В.А.****Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.01 Экономика  
Профиль «Экономика медиаиндустрии»**Квалификация (степень) выпускника:** магистр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области календарно-сетевого планирования, построения финансовой модели предприятия и ее анализа, построения динамических аналитических отчетов (представлений) по данным операционной деятельности предприятия и его окружения: ПК-10.2.

**План курса:**

Тема 1 Технологии Календарно-Сетевого Планирования (КСП)

Тема 2 Технологии финансового моделирования инвестиционных проектов

Тема 3 Технологии бизнес-аналитики

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

| Код компетенции | Наименование компетенции   | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции  |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| ПК-10           | Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом | ПК-10.2                        | Способность анализировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия |

Результат формирования компетенции ПК-10.2 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

на уровне знаний:

знание основных информационных технологий планирования и анализа экономической деятельности предприятия

знание роли и информации и информационных технологий в экономической деятельности предприятия;

на уровне умений:

умение применять информационные технологии при анализе социально-экономической деятельности предприятия;

на уровне навыков:

владение приемами работы с программными средствами:

календарно-сетевого планирования, построения финансовой модели предприятия и ее анализа, построения динамических аналитических отчетов (представлений) по данным операционной деятельности предприятия и его окружения.

### **Основная литература:**

1. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA : [пер. с англ.] / Э. Верзух. - 2-е изд. - М. ; СПб. ; Киев : Диалектика, 2018. - 480 с. - Перевод изд.: Eric Verzuch. The fast forward MBA in Project managment.- Second ed.: Wiley Publishing. <https://lib.ranepa.ru/ru/novye-postupleniya/119-upravlenie-proektami-uskorenniy-kurs-po-programme-mba-2>