

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 ЭКОНОМИКА ИНТЕРНЕТА И СЕТЕВЫХ МЕДИА

Автор: к.э.н., Григорьева В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика
Профиль «Экономика медиаиндустрии»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области оценки эффективности использования Интернет для решения задач компании: ПК-8.2, ДПК-1.3.

План курса:

Тема 1 Основы экономики Интернета и сетевых медиа

Тема 2 Бизнес-модели экономики Интернета и сетевых медиа.

Тема 3 Методы оценки эффективности экономики Интернета и сетевых медиа

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-8.2	Способность оценивать мероприятия в области экономической политики медиакомпаний
ДПК-1	Способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений и разрабатывать прогноз их основных экономических показателей	ДПК-1.3	Способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности организаций медиаиндустрии и индустрии развлечений

Результат формирования компетенции ПК-8.2 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:
на уровне знаний:

- особенности экономики разнородных сетей и ценообразования в глобальной сети Интернет;
- методы оценивания уровня развития Интернет-экономики;
- методы оценивания стоимости коммуникаций и экономической эффективности сетей Интернет;
- технологии функционирования электронных платежных систем;

на уровне умений:

- разрабатывать модель монетизации проекта Интернет-предпринимательства;
- осуществлять выбор платежной Интернет-системы;
- использовать технологию создания Интернет-магазина;
- подготавливать и интерпретировать отчеты об эффективности присутствия компании в глобальной сети Интернет;

на уровне навыков:

- навыки оценки эффективности использования Интернет для решения задач компании.

Результат формирования компетенции ДПК-1.3 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

на уровне знаний:

- понятийный аппарат и сущность экономики Интернета,
- принципы организации экономической деятельности в глобальной сети Интернет, цели и задачи, методы
- специфика электронной коммерции в различных секторах экономики;

на уровне умений:

- формировать концепцию бизнес-модели электронного бизнеса;
- использовать источники маркетинговой информации в сети Интернет для решения задач организации;

на уровне навыков:

- навыки выбора и использования инструментов Интернет, соответствующих задачам организации.

Основная литература:

1. Экономика информационных систем: управление и оценка эффективности: учебник / Н.Ф. Алтухова, Е.В. Васильева, Е.А. Деева [и др.]. — Москва: КНОРУС, 2020. — 624 с. — Текст : непосредственный. — То же. - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://www.book.ru/book/934072>
2. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта: учебно-практическое пособие / коллектив авторов ; под ред. Е.В. Васильевой. — Москва: КНОРУС, 2019. — 308 с. — (Бакалавриат и магистратура). — Текст : непосредственный. — То же. - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://www.book.ru/book/930721>