

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ****Б2.В.01(Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА/  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА****Автор:** Доцент кафедры национальной экономики Быков В.М., к.э.н.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.01 «Экономика»  
профиль «Экономика медиаиндустрии»**Квалификация (степень) выпускника:** магистр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:**

Основной целью Б2.В.01(Н) НИП/НИР магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях; приобретение навыков научно-исследовательской деятельности; формирование теоретико-практической базы для написания магистерской диссертации; развитие навыков работы с массивами данных: сбор, отбор, анализ и обработка данных по объекту исследования, а также подготовка магистрантов для дальнейшей успешной научной деятельности.

**План курса:**

<b>№ п/п</b>	<b>Разделы (этапы) практики</b>	<b>Виды работ, выполняемых в период практики</b>
1	Теоретические аспекты научно-исследовательской работы	Сущность и организационные формы НИР. Теория и методология научного исследования. Этапы создание научной работы. Структура научного исследования. Объект и предмет исследования. Разработка Индивидуального плана работы магистранта на 1-ый год обучения с учетом выбранной методологии исследования. Обсуждение общих направлений научного исследования. Выбор общего направления. Демонстрация возможностей информационного поиска. Использование системы Антиплагиат для анализа оригинальности работы.
2	Информационное обеспечение научной деятельности	Организация поиска информации. Виды литературных источников. Библиотеки и формы библиотечного обслуживания. Специализированные информационные издания. Справочно-поисковый аппарат библиотеки. Поиск информации в Интернете. Электронные библиотеки. Другие электронные информационные ресурсы. Оценка достаточности и ценности отобранных источников. Научно-исследовательский потенциал РАНХиГС: информационные ресурсы, содержание научных исследований. Освоение работы с информационными ресурсами РАНХиГС. Работа с электронными библиотеками.
3	Выбор темы научного исследования	Анализ общих направлений исследования. Формулирование цели. Выбор и изучение объекта исследования. Определение предмета исследования. Обоснование актуальности темы исследования. Стратегия проведения исследования. Выбор темы научного исследования. Способы мониторинга

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ, выполняемых в период практики
		литературы для целей выбора темы. Уточнение темы исследования. Формулирование контрольных вопросов и целей исследования. Обсуждение темы.
4	Создание научно-исследовательской работы	Структура научно-исследовательской работы. Содержание разделов работы: аннотация, содержание, введение, главы работы, заключение, список использованной литературы, приложения. Научный стиль текста. Общие правила оформления работы. Защита научно-исследовательской работы. Представление и обсуждение отдельных частей научно-исследовательской работы. Подготовка текста работы к защите. Подготовка итоговой презентации.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации (зачет):**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК – 2	Способность руководить предприятиями медиа-сферы и индустрии развлечений и занимать руководящие должности в их административных подразделениях, разрабатывать и обосновывать управленческие решения по их функционированию и развитию	ДПК - 2.1	Способность занимать руководящие должности в административных подразделениях предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений
		ДПК – 2.2	Способность вырабатывать варианты исполнения управленческого решения с учетом особенностей медиа-сферы и индустрии развлечений
		ДПК – 2.3	Способность разрабатывать и обосновывать управленческие решения по функционированию и развитию предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений
		ДПК – 2.4	Способность руководить предприятиями медиа-сферы и индустрии развлечений
ДПК-3	Способность анализировать состояние медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях	ДПК - 3.1	Способность собирать и обобщать первичные статистические данные с целью прогнозирования направлений развития медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях
		ДПК - 3.2	Способность анализировать

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
			показатели и результаты деятельности предприятия на микро, макро и мезо уровнях с целью определения конкурентных форм ведения бизнеса на медиа-рынке и рынке индустрии развлечений
		ДПК - 3.3	Способность анализировать финансовую отчётность с целью прогнозирования направлений развития медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях
		ДПК - 3.4	Способность определять наиболее эффективные формы ведения бизнеса на медиа-рынке и рынке индустрии развлечений для конкретного предприятия
ПК-9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9.1	Способность анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов
		ПК-9.2	Способность интерпретировать данные различных источников информации для проведения экономических расчетов
		ПК-9.3	Способность проводить экономические расчеты с использованием различных источников информации
		ПК-9.4	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей	ПК- 10.1	Способность проводить сбор и обобщение первичных статистических данных с целью прогнозирования основных

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
	деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		социально-экономических показателей деятельности предприятия
		ПК- 10.2	Способность анализировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия
		ПК- 10.3	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия
		ПК- 10.4	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом

В результате прохождения НИП/НИР у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
ДПК - 2.1 ДПК – 2.2	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и методологические основы экономики предприятия и современные направления развития экономики страны и предприятий в рыночных условиях хозяйствования в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации;</li> <li>- методики расчета эффективности работы предприятий в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации.</li> </ul> <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сопоставлять потенциальные возможности развития предприятия или организации и фактическое состояние всех его комплексов;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности предприятия или организации, в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации.</li> </ul> <p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами расчета и комплексного анализа основных показателей развития предприятия или организации на основе фактических данных в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации;</li> <li>- способностью анализировать стратегию развития предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации</li> </ul>
ДПК – 2.3 ДПК – 2.4	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфики принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и</li> </ul>

	<p>микросреды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики принятия управленческих решений по повышению эффективности деятельности предприятия или организации с учетом особенностей национальной и региональной экономики России в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды.</li> </ul> <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать систему показателей деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;</li> <li>- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды.</li> </ul> <p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками расчета данных, необходимых для принятия решения в области деятельности предприятия или организации в кризисной экономической ситуации;</li> <li>- принятия управленческих решений в области деятельности предприятия или организации в кризисной экономической ситуации</li> </ul>
ДПК - 3.1 ДПК - 3.2	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и методологические основы анализа и осуществления контроля действующей модели корпоративного управления компанией;</li> <li>- методики анализа действующей модели корпоративного управления компанией.</li> </ul> <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сопоставлять потенциальные возможности развития действующей модели корпоративного управления компанией с учетом российского и зарубежного опыта корпоративного управления;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера в действующей модели корпоративного управления компанией.</li> </ul> <p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью анализировать модель корпоративного управления компанией;</li> <li>- методами расчета и комплексного анализа основных экономических показателей, характеризующих действующую модель корпоративного управления компанией</li> </ul>
ДПК - 3.3 ДПК - 3.4	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфики принятия управленческих решений при формировании новой системы корпоративного управления компанией;</li> <li>- методики принятия управленческих решений по повышению эффективности системы корпоративного управления компанией и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей.</li> </ul> <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать систему показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность формирования новой системы корпоративного управления и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;</li> <li>- применять российский и зарубежный опыт корпоративного управления при осуществлении процесса оптимизации системы корпоративного управления компанией.</li> </ul> <p>Владение:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками расчета данных, необходимых для оценки эффективности формирования новой системы корпоративного управления и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;</li> <li>- принятия управленческих решений в процессе оптимизации системы корпоративного управления компанией</li> </ul>
ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3 ПК-9.4	<p><b>Знание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- статистических методов сбора и анализа данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>- систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия с помощью статистических методов.</li> </ul> <p><b>Умение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;</li> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, рассчитывать основные статистические показатели;</li> <li>- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</li> </ul> <p><b>Владение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения статистических методов при анализе деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>- анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</li> </ul>
ПК- 10.1 ПК- 10.2 ПК- 10.3	<p><b>Знание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- статистических методов анализа и обработки статистической информации для прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.</li> </ul> <p><b>Умение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных с целью количественного прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.</li> </ul> <p><b>Владение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствие с поставленной задачей.</li> </ul>
ПК- 10.4	<p><b>Знание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики прогнозирования основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом.</li> </ul> <p><b>Умение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать статистическую отчетность с целью количественного прогнозирования основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом.</li> </ul> <p><b>Владение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыков анализа результаты расчетов и обоснования полученных выводов при прогнозировании основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом</li> </ul>

#### **Основная литература:**

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450097>
2. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под

- редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00609-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/469509>
3. Вылгина, Ю. В. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Ю. В. Вылгина. — Иваново : ИГЭУ, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154525>
  4. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/457487>
  5. Самков, Т. Л. Математические методы исследования экономики и математическое программирование : учебное пособие / Т. Л. Самков. — Новосибирск : НГТУ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-3479-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118331>