

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА

Автор:

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика
Профиль «Экономика медиаиндустрии»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области проектирования состава и движения логистических информационных потоков, в том числе при осуществлении маркетинговых коммуникаций; моделирования и анализа логистических информационных потоков на рынках медиаиндустрии: ДПК-3.4.

План курса:

Тема 1 Предмет и методы информационной логистики

Тема 2 Организационные основы управления коммуникациями

Тема 3 Информационные потоки в логистике

Тема 4 Информационное моделирование логистических бизнес-процессов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-3	Способность анализировать состояние медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях	ДПК-3.4	Способность определять наиболее эффективные формы ведения бизнеса на медиа-рынке и рынке индустрии развлечений для конкретного предприятия

Результат формирования компетенции ДПК-3.4 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

- базовые понятия информационной логистики и их соотношение с соответствующими понятиями логистики;
- принципы формирования логистической информации;
- особенности и перспективы развития логистических информационных систем;
- методы анализа и проектирования информационных потоков и требования к их применению в логистических системах;
- принципы определения состава и движения информационных потоков в логистических системах и на медиа-рынках.

На уровне умений:

- проектировать состав и движение логистических информационных потоков;
- применять логистические информационные системы для управления ресурсами организации;
- осуществлять исследование информационных потоков в логистических системах;
- формулировать цели и задачи логистической информационной системы, в том числе на рынке медиаиндустрии.

На уровне навыков:

- проектирование состава и движения логистических информационных потоков, в том числе при осуществлении маркетинговых коммуникаций;
- навыками моделирования и анализа логистических информационных потоков на рынках медиаиндустрии;
- формулирования цели и задач логистической информационной системы на медиа-рынке.

Основная литература:

1. Аникин Б.А. Логистика [электронный ресурс]: тренинг и практикум: учебное пособие / Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А. – Электронные текстовые данные. – М.: Проспект, 2015. – 443 с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251690&razdel=255>
2. Гаджинский, А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс] / А.М. Гаджинский. - 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 320 с. - ISBN 978-5-394-02363-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514712>