

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор:

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика

Профиль «Экономика медиаиндустрии»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического менеджмента: ПК-8.1, ПК-11.2, ПК-12.2.

План курса:

Тема 1 Теоретические основы стратегического менеджмента

Тема 2 Стратегический анализ

Тема 3 Общие стратегии

Тема 4 Стратегии с учетом различных факторов

Тема 5 Стратегическая диверсификация

Тема 6 Реализация стратегии

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-8.1	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия
ПК-11	Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм	ПК-11.2	Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

	собственности, в органах государственной и муниципальной власти		
ПК-12	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-12.2	Способность разрабатывать варианты управленческих решений с учетом законодательных требований

Результат формирования компетенции ПК-8.1 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

- основные направления, правила и процедуры разработки стратегии фирмы.
- цикл стратегического управления и его стадии;
- проводить анализ внутренней среды фирмы;
- практике организации процессов принятия и реализации решений в наиболее успешно работающих компаниях;
- определять возможности угрозы фирме со стороны внешней среды, сильные и слабые стороны фирмы;
- определять группы стейкхолдеров, выявлять их влияние на организацию, эффективно использовать возможности данных групп в целях реализации стратегии организации.

На уровне умений:

- выстраивать систему корпоративного и оперативного управления на предприятии, оценивать стратегическое положение фирмы параметрическими и непараметрическими статистическими методами;
- организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

На уровне навыков:

- владеть различными способами разрабатывать миссию и стратегическое видение организации;
- владеть методами разработки, реализации и контроля осуществления в организации стратегического управления;
- владеть методами анализа стратегических альтернатив и оценки осуществимости стратегии.

Результат формирования компетенции ПК-11.2 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

- содержание и порядок проведения стратегического анализа;
- пути и способы преодоления сопротивления стратегическим изменениям в организации.

На уровне умений:

- проводить анализ внешней среды фирмы;
- определять возможности угрозы фирме со стороны внешней среды, сильные и слабые стороны фирмы.

На уровне навыков:

- владеть методами критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений;
- владеть методами разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Результат формирования компетенции ПК-12.2 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

- возможностях современных информационных технологий в процессах разработки, выбора и контроля управленческих решений;
- правила получения достоверных данных о рынках, товарах, потребителях, поставщиках и конкурентах;
- классификацию управленческих решений, структуру и технологию процесса принятия решений;
- основные факторы качества и эффективности принимаемых решений;
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков.

На уровне умений:

- самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации;
- учитывать реальные условия, в которых принимается решение, и, прежде всего, фактор риска;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

На уровне навыков:

- аналитическими приемами описания организационных систем в условиях кризиса;
- навыками системного подхода к изучению проблем функционирования и развития социальных организаций в условиях кризиса.
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

Основная литература:

1. Петухов Д.В. Стратегический менеджмент. Курс лекций. В 2-х ч.. М.: МИЭМП, 2009. http://www.e-biblio.ru/book/bib/Sinergia/strateg-managment/rl/petuxov_d_v_strategicheskij_menedzhment_chast_1.pdf
http://www.e-biblio.ru/book/bib/Sinergia/strateg-managment/rl/petuxov_d_v_strategicheskij_menedzhment_chast_2.pdf
2. Менеджмент. Теория и практика: учебник для вузов. Под общ. ред. Шапкина И.Н. / 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 500с. <https://avidreaders.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-1-1.html>