

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Автор:

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика

Профиль «Экономика медиаиндустрии»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области организации экономических отношений, движения капитала и работы электронных платежных сервисов, управления процессами и причин трансформации потребительского поведения: ПК-10.3.

План курса:

Тема 1 Цифровая экономика и цифровизация в жизни государства и его граждан

Тема 2 Экономические модели развитых стран в контексте социальной государственности

Тема 3 Экономическая теория в условиях развития цифровой экономики

Тема 4 Теоретические основы нестандартных форм занятости

Тема 5 Криптовалюты в цифровой экономике

Тема 6 Способы финансирования в условиях цифровой экономики

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-10.3	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия

Результат формирования компетенции ПК-10.3 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

на уровне знаний:

- основы экономических отношений в условиях цифровой экономики, содержание и инфраструктуру рынков, состав и назначение инструментов, появившихся в процессе цифровой трансформации;
- задачи и методы государственного управления, в том числе регулирования отношений в цифровой экономике;

на уровне умений:

- оценивать состояние и тенденции развития рынков материальных ресурсов, капитала, труда и их сегментов, рынков отдельных благ;
- использовать методы и инструменты в прогнозировании и управлении экономическими процессами в условиях цифровизации;

на уровне навыков:

- терминологией и методологией в основных областях развития цифровой экономики;
- профессиональными навыками решения практических задач для организации, обеспечения и регулирования бизнес-процессов в цифровой экономике

Основная литература:

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/477012>
2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468187>