

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ и моделирование поведения в изменяющейся среде

Автор: Доцент, к.псих.н., доцент кафедры общей психологии ИОН Марасанов Г.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика («Поведенческая экономика»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере научно-исследовательской работы, а также в сфере принятия управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Основные принципы анализа поведения человека	Пространственные проявления человека в организации. Системная модель. Организация как система (индивид – группа – межгрупповое взаимодействие). Когнитивные процессы как регуляторы поведения человека. Ощущение и восприятие. Формирование целостного образа восприятия. Особенности работы памяти, внимания. Мышление и интеллект. Язык как основа культурного поведения человека.
Тема 2	Мотивация и стимулирования поведения человека в организации	Мотивы, ценности, стимулы, стереотипы, тотемы и табу как регуляторы организационного поведения. Мотивация и стимулирование: от размытых интуитивно-жаргонных понятий практиков к обоснованным дефинициям, обеспечивающим наращивание эффективности управления организационным поведением. Мотивы персонала в период роста и спада организации. Стимулы у корпоративные и результативные, процессные и перспективные, накопительные и отсроченные. Политика нематериальных поощрений. Вертикальные коммуникации как средство воздействия. Соучаствующее управление – возможности и ограничения в мотивирующих возможностях.
Тема 3	Анализ поведения больших и малых групп в организации	Понятие «группы» в психологии. Понятия «малой» и «большой» групп. Общность и группы. Виды групп. Основные характеристики групп. Групповые нормы и ожидания как регуляторы поведения личности в группе. Исследования нормативного влияния большинства и последствий отклонения от групповых норм. Феномен внутригруппового давления. Феномен групповой сплоченности. Подходы к изучению сплоченности. Детерминанты и последствия групповой сплоченности. Семья как малая группа. Методологические проблемы исследования больших социальных групп. Структура больших социальных групп. Факторы, определяющие уровень развития психологии больших социальных групп. Содержательные особенности психологии больших социальных групп. Этнос и нация: соотношение понятий. Психология этноса. Социально-исторические особенности существования и жизнедеятельности этноса Факторы формирования этнического сознания и самосознания. Психологические механизмы этнической идентификации. Специфика проявления национальных особенностей людей. Понятие массы. Теории «массы» и «массового сознания». Влияние массы на индивида.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Власть и лидерство: проявление в организационном поведении.	Значение власти и влияния в организационном поведении. Ситуативное лидерство, идейное лидерство, организационно-административное лидерство. Виды авторитета руководителя как инструменты влияния. Эффективность лидерской роли в зависимости от направленности персонала избегать ответственности или принимать её. Противоречия в целях, функциях и отношениях руководителя и его ближайшего окружения как факторы укрепления и ослабления его лидерской роли.
Тема 5	Организационное поведение функциональных групп – анализ, прогнозирование, управление.	Перекрёстное бюджетирование как формирующая основа эффективного/неэффективного взаимодействия рабочих групп смежных подразделений в организации. Проектное управление рабочими группами: за и против (опыт российских банков и страховых компаний последнего двадцати пятилетия). Возможности сочетания проектного управления и перекрёстного бюджетирования. Побуждающие факторы саморазвития эффективности в межгрупповом поведении персонала профильных, смежных, обеспечивающих, вспомогательных и бизнес-структур (производящих подразделений).
Тема 6	Культура организации – саморазвитие и направленное формирование	Эволюция представлений об организационной культуре. «Академические» и «практико-ориентированные» типологии организационных культур. Корпоративность, «просоциальность» и эсхатологическая утопия организационной культуры. Культура коммерции и культура госслужбы – драма невежества современных «демиургов». Декларации и реальность культуры функционирования персонала в организационной среде. Методы, методики, приёмы анализа, прогноза и воздействия на культуру организации.

Контактные часы: 32

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: эссе, реферат, контрольная работа, зачет с оценкой

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-11.У	способен проводить оценку уровня эффективности взаимодействия индивидов, способен проводить диагностику особенностей поведения индивидов и подразделений в организации	понимание концепций психологического взаимодействия индивидов, понимание принципов проведения психологических исследований поведения экономических агентов, умение провести самостоятельное исследование, интерпретировать результаты

Основная литература:

Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпорации. СПб.: Питер, 2008.

Журавлёв А.Л., Позняков В.П. Социальная психология российского предпринимательства. Концепция психологических отношений. М., 2012.

Фридман А., Управление мышлением подчинённых. Центрирующие парадигмы. М., 2010.

Шейн Э. Организационная культура и лидерство. 4-е изд. / пер. с англ. – СПб., 2013.