

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Поведенческая экономика

Автор: Dr. rer. pol. Орлова Екатерина Валерьевна

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика,
Поведенческая экономика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере ведения организационной и управленческой деятельности с учетом аспектов психологии экономических агентов, а также в сфере научно-исследовательской работы.

План курса:

Тема 1. Введение

Поведенческая экономика: предмет и метод. Концепция ограниченной рациональности. Направления исследований в поведенческой экономике. Нестандартные предпочтения, нестандартные веры, нестандартное принятие решений. Социальные предпочтения. Игра Ультиматум. Цена как ультиматум. Игра Диктатор. Намерения. Игра Доверие.

Тема 2. Формирование суждений и практические правила.

Репрезентативность. Игнорирование базового уровня. Вероятностный формат и частотный формат. «Закон малых чисел». Ошибка игрока. Ошибка горячей руки. Доступность. Первоначальная оценка и корректировка. Использование правила в маркетинге. Ошибка конъюнкции. Ошибка дизъюнкции.

Тема 3. Принятие решений и теория проспектов.

Субъективная ожидаемая полезность. Парадоксы выбора. Парадокс Алле как эффект одинакового исхода и эффект одинакового отношения. Роль аксиомы независимости. Теория проспектов как альтернативная теория выбора в условиях риска, функция ценности, весовая функция, их свойства.

Теория проспектов и поведение потребителя, интеграция и разделение исходов, использование принципов интеграции и разделения в маркетинге. Оценка сделки. Ментальный учет, модель с вмененными издержками и выгодами. Зависимость от меню и эффект приманки.

Кумулятивная теория проспектов. Отношение к риску в теории проспектов. Области приложения теории проспектов. Эффект первоначальной наделенности, экспериментальные исследования по эффекту первоначальной наделенности. Смещение статус-кво. Отправная точка и ожидания, концепция личного равновесия. Экспериментальные исследования по определению отправной точки.

Тема 4. Динамически неустойчивые предпочтения

Аномалии в модели дисконтированной полезности: гиперболическое дисконтирование, эффект знака, эффект величины, предпочтение улучшающейся последовательности, асимметрия ускорение-запаздывание (доказательство). (β, δ) модель, наивные и сложные индивиды в (β, δ) модели.

Нестабильные предпочтения, потребители и фирмы. Ценообразование монополиста: оптимальные схемы ценообразования для сложных потребителей и для наивных потребителей. Двухчастевой тариф в случае потребителей с динамически неустойчивыми предпочтениями: сложные потребители, наивные потребители.

Контактные часы: 66

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Методы текущего контроля: опрос, доклады студентов

Промежуточная аттестация: экзамен в письменной форме.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-ПЭ-1.1	способен разрабатывать стратегии компаний в области ценовой и маркетинговой политики с учетом ограниченной рациональности потребителей	знание и понимание моделей поведенческой экономики, умение прогнозировать поведение индивидов в ситуациях выбора

Основная литература:

1. Stefano DellaVigna, 2009. "Psychology and Economics: Evidence from the Field," *Journal of Economic Literature*, American Economic Association, vol. 47(2), pages 315-372, June.
2. Herbert A. Simon (1955). A Behavioral Model of Rational Choice. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 69, No. 1, pp. 99-118
3. Tversky, A. and D. Kahneman (1974) "Judgement under Uncertainty: Heuristics and Biases," *Science* 185, 1124-31.
4. Kahneman, D., and A. Tversky (1979). "Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk." *Econometrica* 47, no. 2, 263-91
5. Thaler, Richard H. (1985). Mental Accounting and Consumer Choice. *Marketing Science* 4(3): 199-214.
6. Tversky, A. and D. Kahneman, D. (1992) "Advances in Prospect Theory: Cumulative Representation of Uncertainty," *Journal of Risk and Uncertainty*, 297-323
7. Knetsch, J. L. 1989. "The Endowment Effect and Evidence of Nonreversible Indifference Curves." *American Economic Review* 79(5): 1277-8
8. Kahneman, Daniel, and Shane Frederick (1990). Experimental tests of the endowment effect and the Coase Theorem. *Journal of Political Economy* 98: 1325-1348.
9. Barberis, Nicholas C. (2013): "Thirty Years of Prospect Theory in Economics: A Review and Assessment", *Journal of Economic Perspectives*, 27(1): 173-96.
10. Drazen Prelec and George Loewenstein (1998). The Red and the Black: Mental Accounting of Savings and Debt. *Marketing Science*, Vol. 17, No. 1, pp. 4-28
11. Köszegi, B. and Rabin, M. (2006). A model of reference-dependent preferences. *Quarterly Journal of Economics* 121(4): 1133–65.
12. Köszegi, B., and M. Rabin. 2007. "Reference-Dependent Risk Attitudes." *American Economic Review* 97 (4): 1047-73.
13. Ericson, K. M. M. and Fuster, A. (2011). Expectations as endowments: evidence on reference dependent preferences from exchange and valuation experiments. *Quarterly Journal of Economics* 126(4): 1879–907.
14. Shane Frederick, George Loewenstein and Ted O'Donoghue (2002). "Time Discounting and Time Preference: A Critical Review", *Journal of Economic Literature*, Vol. 40, No. 2, pp. 351-401
15. K Eliaz, R Spiegler. 2006. "Contracting with diversely naive agents". *The Review of Economic Studies* 73(3), 689-714