

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные концепции управления

Автор: профессор кафедры микроэкономики Кафидов В.В., д.э.н., профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика («Поведенческая экономика»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере ведения организационной и управленческой деятельности с учетом аспектов психологии экономических агентов

План курса:

Тема 1 Современные концепции управления. Теоретические основы

Понятие управления. Управление в социально-экономических системах. Процессы возникновения и развития организаций. Понятие организации. Современное значение принципов управления. Законы организации и управления. Модели жизненного цикла организации. Тектология о законах организации и управления. Процесс управления. Методы управления.

Тема 2 Системный подход к управлению. Система управления

Понятие системы. Свойства систем (целостность, эмерджентность, иерархичность). Классификация систем. Системный подход в управлении. Понятие системы управления. Различные подходы к пониманию систем управления. Организация как социальная система.

Тема 3 Концепция организационного проектирования. Проектирование структур

Рационализация. Проектирование. Реинжиниринг. Организационный дизайн. Структура управления. Виды структур: организационные, информационные, функциональные. Современные взгляды на организационную структуру. Проектирование структур.

Тема 4 Концепция стратегического управления

Структура внешней среды организации. Взаимосвязь и взаимодействие внешней и внутренней среды. Понятие стратегии. Классификация стратегий. Элементы стратегии. От стратегического планирования к стратегическому управлению. Стратегический анализ. Методы стратегического анализа. Процесс выработки и реализации стратегии.

Тема 5 Концепция стратегического управления городом

Город как поселение. Характеристика города. Система управления городом. Маркетинговые модели развития городов. Концепции «город для людей» и «город для жителей». Стратегическое управление городом. Система безопасности города. Принципы организации систем безопасности.

Тема 6. Концепция организационной культуры

Понятие организационной культуры. Организационная и корпоративная культура. Типология культур. Концепция Э. Шайна. Элементы организационной культуры. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры

Тема 7 Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций

Понятие и философия пропаганды, рекламы, PR, маркетинга. Приемы воздействия. Эффективность. Виды и средства воздействия. Дифференцированное воздействие. Позиционирование и сегментация. План маркетингового исследования.

Тема 8 Концепция управления персоналом и человеческими ресурсами

Рынок труда. Понятия: кадры, персонал, человеческие ресурсы, человеческий капитал. Механизмы формирования человеческих ресурсов и человеческого капитала. Стимулирование потребности предпринимателей в формировании человеческого капитала. Методы оценки персонала и человеческих ресурсов.

Тема 9 Субъекты организаторской деятельности. Роль руководителя в современной организации

Руководитель и его роли. Стил и методы управления. Организация труда руководителя. Карьера руководителя. Вхождение в должность руководителя. Эффективность труда руководителя

Тема 10 Концепция разработки и принятия управленческих решений

Классификация управленческих решений. Методология и методы разработки управленческих решений. Наблюдение, эксперимент, опрос, анализ документов. Эвристические методы исследований. Прогнозирование в процессе выработки управленческих решений. Стратегические управленческие решения. Реализация управленческих решений

Тема 11 Анализ проблем современных концепций управления

Анализ современного значения управления. Рассмотрение примеров принятых управленческих решений разного уровня. Кризис. Антикризисное управление. Процедура банкротства. Корпорация. Кодекс корпоративного управления. Модель корпоративного управления. Модели социальной ответственности бизнеса.

Контактные часы: 64

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: тестирование (Т), реферат (Р), диспут (Д), домашнее задание (ДЗ), экзамен.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-11.У	способность выбрать пути достижения цели в зависимости от экономических и социальных факторов, способность обосновывать свою точку зрения на решение проблемы	анализирует проблемную ситуацию и осуществляет поиск вариантов её решения. Выбирает путь достижения цели в зависимости от экономических и социальных факторов. Определяет алгоритм решения задачи. Обосновывает свою точку зрения на решение проблемы

Основная литература:

1. Кафидов В.В. Современные концепции управления [Текст]: учебник. – М.: Креативная экономика, 2020. – 442 с. (<http://www.kafidov.ucoz.net>).
2. Кафидов В.В. Современный менеджмент: учебник. - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. - 398 с. (Академия бизнеса).
<http://www.fb2portal.ru/kafidov-v-v/sovremennyy-menedzhment-2/>
<http://www.iprbookshop.ru/17044.html>
3. Кафидов В.В., Сопилко Н.Ю. Современный менеджмент: Учебник, - Москва РУДН, 2018. – 380 с. (<http://www.kafidov.ucoz.net>)
4. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин; Ин-т междунар. права и экономики. - М.: Триада ЛТД, 1996. - 383 с. - Библиогр.: с.377-380. менеджмент; учебники Библиогр.: с.377-380<http://katalog.lib.ranepa.ru/marcweb2/Found.asp> (<http://www.kafidov.ucoz.net>)
5. Виханский О. С. Менеджмент: учебник: гриф МО. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 670 с. - ISBN 5-98118-131-1: 320-21. МЕНЕДЖМЕНТ (<http://www.kafidov.ucoz.net>)
6. Мескон М. Х. Основы менеджмента: пер. с англ. - 3-е изд. - М.: Вильямс, 2009. - 672 с. - ISBN 978-5-8459-1060-8 : 694-43. МЕНЕДЖМЕНТ, элементы менеджмента, управленческие функции, лидерство, эффективность организаций(<http://katalog.lib.ranepa.ru/marcweb2/Found.asp>); (<http://www.kafidov.ucoz.net>)