

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка нематериальных активов

Автор: д.э.н., профессор Н.Н. Карпова

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Корпоративный финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-4. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Рынок интеллектуальной собственности	Нематериальные активы (НМА): понятие, сущность. Классификация нематериальных активов. Бухгалтерское понимание НМА. Критерии отнесения к НМА. Учет НМА. Роль НМА в повышении конкурентоспособности организации, товаров и услуг. Возможности использования НМА. «Нетрадиционные» НМА. Интеллектуальный капитал. Понятие интеллектуальной собственности (ИС). Основы правового регулирования и охраны объектов интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Особенности развития рынка интеллектуальной собственности в России. Взаимосвязь рынка интеллектуальной собственности с рынком инноваций. Коммерциализация инноваций и объектов ИС. Основные виды сделок с ИС. Договор об отчуждении исключительного права. Простая и исключительная лицензия.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Оценка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности	Сущность и цели ценообразования. Методы ценообразования: затратные, рыночные, параметрические. Методы с ориентацией на потребителя. «Ценность» НМА. Методы с ориентацией на конкурентов. Методы с ориентацией на спрос. Трансфертное ценообразование НМА. Факторы, влияющие на ценообразование НМА. Цели и принципы оценки НМА и объектов интеллектуальной собственности. Подходы к оценке объектов ИС и НМА. Преимущества и недостатки различных подходов к оценке НМА и объектов ИС. Обоснование выбора подхода оценки. Информационная база для проведения оценки. Особенности оценки отдельных объектов ИС.
Тема 3	Управление нематериальными активами	Цели и необходимость управления НМА. Этапы управления НМА. Методы и уровни управления интеллектуальным капиталом. Риски управления интеллектуальным капиталом.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при занятиях лекционного типа: эссе (Э),
- при проведении занятий практического типа: эссе (Э), кейс (К).

Аттестация проводится с применением следующих методов: письменное тестирование.

Основная литература:

1. Аксенов, А.П. Нематериальные активы: структура, оценка, управление. [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 192 с. — [Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/69104](http://e.lanbook.com/book/69104)
2. Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка [Электронный ресурс]: инструменты и методы оценки любых активов/ Дамодаран Асват— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 1339 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68013.html>.— ЭБС «IPRbooks»
<http://www.iprbookshop.ru/68013.html>
3. Липсиц И. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 368с. <https://www.biblio-online.ru/book/961C3C1E-79C5-4949-95BC-5577C0F17C94>