

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ корпоративной финансовой отчетности

Автор: к.э.н., доцент М.И. Литвиненко

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Корпоративный финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-4. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-5. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Проблематика анализа финансовой отчетности	Цели и задачи курса. Финансовый анализ как компонент инвестиционного анализа: генезис и специфика целей, информационные потребности субъектов, практические области применения (equity и credit analysis).
Тема 2	Технологии финансового анализа	Аналитические техники и инструментарий – вертикальный анализ (common-size), горизонтальный анализ (time series/trend analysis), финансовые коэффициенты (ratios/multiples): классификация и сущность, сферы применения. Моделирование в анализе финансовой отчетности. Классификация моделей, применяемых в анализе финансовой отчетности. Методы выявления изолированного влияния факторов на результирующий показатель в детерминированных факторных моделях. Текущий контроль-опрос
Тема 3	Практикум финансового анализа	Система показателей оценки элементов операционно-финансовой структуры компании: деловая активность (efficiency), рентабельность (profitability), ликвидность (liquidity), платежеспособность (solvency), операционный и финансовый риски (risk profile). Текущий контроль-решение задач.
Тема 4	Интеграция результатов анализа в практике корпоративных	Обобщенная характеристика бизнес-модели компании: разложение ДюПона (DuPont's decomposition) и концепция устойчивого роста (Sustainable growth concept).

	финансов и в инвестиционной оценке	Взаимосвязи внутрикорпоративных переменных как фундаментальные основания сравнительной оценки (Relative valuation multiples). Текущий контроль: КС
--	------------------------------------	---

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос (О), для заочной формы – эссе (Э);
- при проведении занятий практического типа: реферат (Р), разбор кейса (К), тестирование (Т).

Аттестация проводится с применением следующих методов: решение кейса по финансовой отчетности компании

Основная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 486 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7. <https://www.biblionline.ru/book/1246C7EE-72F1-47EC-9D49-1A5E5F8DC5A4>
2. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов [Электронный ресурс]/ А. Герасименко— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41488.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Минасян В.Б., Паламарчук В.П. , Корпоративный финансовый менеджмент:, М.: Юрайт, 2016, http://www.biblionline.ru/thematic/?56&id=urait.content.9791AEF7-E742-460D-8AAF-53116370FBCB&type=c_pub