

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.02 Современный менеджмент/ Modern management

Автор: Д.э.н., профессор, зав. кафедрой Менеджмента ИБДА Гапоненко А.Л.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, "Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура "

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию к применению критического анализа информации и логического мышления, принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием всех видов ресурсов и использовать методы оптимизации процесса управления.

План курса:

Тема 1. Менеджмент: современные тенденции

Этапы развития теории и практики менеджмента. Увеличение скорости изменений. Среда VUCA и ее влияние на менеджмент. Тенденции развития производства, оказывающие влияние на менеджмент. Модель Фишера Кларка. Постиндустриальные тенденции развития производства и ее проявления на макроуровне и микроуровне. Экономика впечатлений и менеджмент. Глобализация и ее последствия для менеджмента. Новые вызовы современности и новые компетенции для менеджеров. Поколенческие тренды в менеджменте. Поколения X, Y, Z. Использование в менеджменте новых технологических возможностей: Big Data, AI, Machine Learning, RFID, Blockchain.

Topic 1. Management: modern trends.

Stages of development of management theory and practice. Increase the rate of change. VUCA environment and its impact on management. Trends in the development of production, affecting management. Fisher Clark Model. Postindustrial trends in the development of production and its manifestations at the macro and micro levels. Experience Economics and management. Globalization and its implications for management. New challenges and new competencies for managers. Generational trends in management. Generations X, Y, Z. Use of new technological opportunities in management: Big Data, AI, Machine Learning, RFID, Blockchain.

Тема 2. Трансформация планирования и контроля

Изменения в стратегическом планировании. Участники формирования стратегии. Методы донесения до персонала миссии, целей, ценностей и принципов компании. Выбор между инсорсингом и аутсорсингом. Новые возможности построения сетевых организаций. Изменения в процедуре контроля. Принципы осуществления контроля. Делегирование функций контроля сверху вниз. Контроль потребителя: современные формы. Стандарт AA 1000. Информационные системы контроля. Бенчмаркинг как контроль.

Topic 2. Transformation of planning and control

Changes in strategic planning. Participants in the formation of the strategy. Methods of communicating the mission, goals, values and principles of the company to the staff. The choice between insourcing and outsourcing. New opportunities in the development of network organizations. Changes in the control procedure. Principles of control. Delegation of control functions from top to bottom. The control of the user: modern forms. Standard AA 1000. Information control systems. Benchmarking as control.

Тема 3. Управление людьми в организациях

От управления человеческими ресурсами к управлению интеллектуальным потенциалом организации. KPI и современные подходы к материальному и моральному стимулированию. Управление талантами. Управление вовлеченностью, приверженностью. Развитие креативности. Коучинг и менторинг. Человеческий и организационный потенциал: основные направления их реализации. Ретриты, групповые обсуждения и формирование коллективных форм неявного знания. Обучающаяся организация: основные особенности и принципы ее деятельности. Формирование команд. Виртуальные команды. Влияние на менеджмент новых информационно-коммуникационных технологий.

Topic 3. Managing people in organizations

From managing human resources to managing the intellectual potential of an organization. KPI and modern approaches to material and moral stimulation. Talent management. Managing engagement, commitment. Development of creativity. Coaching and mentoring. Human and organizational potential: the main directions of their implementation. Retreats, group discussions and the formation of collective forms of implicit knowledge. Learning organization: the main features and principles of its activities. Team building. Virtual team. Impact on management of new information and communication technologies.

Тема 4. Культура организации

Основные пути и способы формирования и развития организационной культуры. Управление по ценностям. Принципы в организации. Организации осознанного развития. Бирюзовые организации. Корпоративная социальная ответственность. Кросскультурные аспекты менеджмента. Культура Agile. Возможности и ограничения для подходов Agile. Технология Scrum.

Topic 4. Organization culture

The main ways and means of formation and development of organizational culture. Values management. Principles in the organization. Organization of conscious development. The turquoise of the organization. Corporate social responsibility. Cross cultural aspects of management. The Culture Of Agile. Features and limitations for Agile approaches. Scrum Technology.

Тема 5. Лидерство.

Требования к личности лидера в организации. Лидер как коуч, как генератор смыслов. Методы управления конфликтами

Topic 5. Lead.

Requirements for the personality of the leader in the organization. A leader as a coach, as a generator of meanings. Conflict management techniques

Тема 6. Инновационный менеджмент

Виды инноваций: продуктовые, технологические, в материально-вещественной сфере, в менеджменте, в маркетинге, в организации, в модели бизнеса. Руководство Осло. Инновации в малом. Концепция Кайдзен. Бенчмаркинг. Организация инновационной деятельности и формирование инновационных стратегий. Оценка инновационной активности.

Topic 6. Innovation management

Types of innovation: food, technology, in the material sphere, management, marketing, organization, business model. The Oslo Manual. Innovation in small. The Concept Of Kaizen. Benchmarking. Organization of innovative activity and formation of innovative strategies. Evaluation of innovation activity.

Тема 7. Менеджмент знаний

Сущность и способы измерения интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Виды знаний: явные и неявные, индивидуальные и коллективные. Явные и неявные знания в процессе формирования конкурентных преимуществ организаций. Функции управления знаниями. Пирамида Хэмела (пирамида человеческих возможностей).

Topic 7. Knowledge management

The essence and methods of measuring intellectual capital. Tobin Ratio. Types of knowledge: explicit and implicit, individual and collective. Explicit and implicit knowledge in the process of forming competitive advantages of organizations. Knowledge management functions. Pyramid of Hamel (pyramid of human possibilities).

Тема 8. Современные корпоративные стили управления

Корпоративная культура в организациях, корпоративные стили управления. Личностные характеристики лидера. Стили управления в современных условиях развития организации: авторитарный, демократический, либеральный, креативный, командный и т.д. Зависимость стиля управления от личностных качеств руководителя, от потребностей подчиненных, от требований и целей работы, от организации, ее ценностей и традиций. Функциональный и процессный подходы: постановка задач, планирование, инструктаж, контроль, оценка, мотивация, организация и личный пример. Делегирование полномочий. Командный стиль управления. Власть и влияние. Источники власти. Баланс власти в организации.

Topic 8. Modern corporate management styles

Corporate culture in organizations, corporate management styles. Personal characteristics of the leader. Management styles in modern conditions of development of the organization: autocratic, democratic, liberal, creative, team, etc. Dependence of management style on personal qualities of the head, on needs of subordinates, on requirements and the purposes of work, on the organization, its values and traditions. Functional and process approaches: problem setting, planning, coaching, control, evaluation, motivation, organization and personal example. Delegation of authority. The command style of management. Power and influence. Source of power. Balance of power in the organization.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Современный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся/

In the course of implementing the discipline «Modern management» the following methods of monitoring the progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа:

-при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

При проведении занятий практического типа:

-тестирование, презентация;

При проведении самостоятельной работы:

-вопросы для самостоятельного изучения;

-проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- подготовке к практическим занятиям;

- подготовке к промежуточному контролю;

- подготовке к текущему контролю успеваемости.

During the classes lecture-type:

-when lecturing is used the explanatory-illustrative method, with the elements of a problem statement of educational information (monologic, Dialogic or heuristic);

During practical classes:

-testing, presentation;

When carrying out independent work:

-questions for self-study;

-study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;

- preparation for practical training;

- preparation for the interim control;

- preparation for the ongoing monitoring of progress.

Зачет с оценкой проводится в письменной форме методом тестирования./

Test with the assessment is carried out in writing by the testing method

Основная литература:

1. Друкер Питер. «Эффективное управление». Электронная книга.

<https://libking.ru/books/sci-/sci-business/73196-piter-druker-effektivnyy-upravlyayushchiy.html>

2.Грабс Уэст Лорейн. «Сотрудники на всю жизнь» - М.: Манн ,Иванов и Фербер, 2008

<https://www.libfox.ru/434938-loreyn-grabs-uest-sotrudniki-na-vsyu-zhizn-uroki-loyalnosti-ot-southwest-airlines.html>

3.Кеннеди Дэн «Жестокий менеджмент. Заставьте людей работать на результат». – Деловая литература

<https://audiokniga.info/hard-management.html>

4. Пирс П Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. 12-е изд. – СПб.: Питер, 2013
5. Гасман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / Оливер Шассман, Каролин Франкенбергер, Микаэла Шик; Пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2016