

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Стратегия голубого океана (Blue Ocean Strategy)

Автор: Доцент кафедры государственного управления и публичной политики, старший научный сотрудник центра публичной политики и государственного управления, PhD Атнашев Т.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, "Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура "

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения

План курса:

Тема 1: Введение

Стратегия красного океана vs. Стратегия голубого океана/

Topic 1: Introduction

Red ocean strategy vs. Blue ocean strategy

Тема 2: Стратегия голубого океана

Выстраивание цепочки ценность-прибыль-люди в погоне за дифференциацией и низким уровнем расходов/

Theme 2: Blue ocean Strategy

Value-profit-people in pursuit of differentiation and low costs

Тема 3: Анализ круга «не клиентов»

Продукты и услуги низкого качества. Отсутствие четкой системы привлечения и удержания клиентов. Непонимание своей целевой аудитории, ее потребностей и мотивов. Отсутствие позиционирования и дифференцирования от конкурентов. Отсутствие контроля эффективности использования маркетингового бюджета.

Topic 3: Analysis of the circle of "not clients»

Low quality products and services. Lack of a clear system of attracting and retaining customers. Misunderstanding of the target audience, its needs and motives. No positioning and differentiation from competitors. Lack of control over the effectiveness of the marketing budget.

Тема 4: Шесть шагов для создания голубого океана

Пересмотр границ существующего рынка.

Фокус на целостной картине, а не на цифрах. Выход за пределы существующего спроса. Правильная стратегическая последовательность. Преодоление организационных противоречий. Встраивание процесса воплощения в стратегию

Topic 4: Six steps to create a blue ocean

Redefining the boundaries of the existing market.

Focus on the big picture, not the numbers. Going beyond existing demand. The right strategic sequence. Overcoming organizational contradictions. Embedding the process of implementation into the strategy

Тема 5: Правильная последовательность стратегических действий

1. Имеет ли ваше предложение исключительную полезность для покупателя?
2. Подходит ли устанавливаемая вами цена для основной массы покупателей?
3. Позволяют ли издержки получать прибыль?
4. Какие препятствия мешают внедрению вашего предложения? Можно ли их продумать заранее?

Topic 5: the right sequence of strategic actions

1. Does your offer have exceptional value for the buyer?
2. Is this the price you set for the bulk of buyers?
3. Do the costs allow you to make a profit?
4. What are the obstacles to the implementation of your proposal? Can they be thought out in advance

Тема 6: Претворение стратегии голубого океана в жизнь

Возникновение внутреннего диссонанса. Ограниченность ресурсов. Мотивация. Политические интриги.

Topic 6: Implementation of the blue ocean strategy

The emergence of internal dissonance. Resource constraints. Motivation. Politics.

Тема 7: Действие в рамках стратегии голубого океана

Применение стратегии голубого океана. Исторический опыт.

Topic 7: Action on the blue ocean strategy

Application of the blue ocean strategy. H

Тема 8: Управление процессом создания голубого океана на уровне организации

Встраивание реализации в стратегию. Снижение рисков. Поисковый, планировочный риск. Риск масштаба, риск бизнес-моделей.

Topic 8: Managing the blue ocean process at the organization level

Embedding the implementation of the strategy. Risk mitigation. Search, planning risk. Scale risk, business model risk.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Стратегия голубого океана» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся/ In the course of implementing the discipline «Blue Ocean Strategy» the following methods of monitoring the progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа:

-при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

При проведении занятий практического типа:

-диспут;

При проведении самостоятельной работы:

-вопросы для самостоятельного изучения;

-проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- подготовке к практическим занятиям;

- подготовке к промежуточному контролю;

- подготовке к текущему контролю успеваемости.

During the classes lecture-type:

-when lecturing is used the explanatory-illustrative method, with the elements of a problem statement of educational information (monologic, Dialogic or heuristic);

During practical classes:

-dispute;

When carrying out independent work:

-questions for self-study;

-study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;

- preparation for practical training;

- preparation for the interim control;

- preparation for the ongoing monitoring of progress.

Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет в форме проекта/

Examination (offset) is carried out using the following methods (means):

Ladder in the form of the project

Основная литература:

1. Greve, Heinrich, et al. Network Advantage : Leveraging Your Company's Place in the Business Eco-System, John Wiley & Sons, Incorporated, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1569023>.