

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ 2.1 Сбалансированная система показателей

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Филимонова Н.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02. Менеджмент, программа «Общий и стратегический менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Основной целью дисциплины является изучение и приобретение навыков применения технологий сбалансированного управления для эффективной реализации стратегических программ развития российской экономики.

Достижение цели возможно при решении таких задач как: изучение концепции сбалансированного управления; определение ключевых факторов успеха и ключевых показателей успешного развития организации; построение стратегических карт.

Сформировать компетенции ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и обеспечивать их реализацию, ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

План курса:

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Сущность и содержание ССП	ССП – технология стратегического управления и оценки его эффективности, которое переводит миссию и общую стратегию организации в систему четко поставленных целей и задач, а также показателей, определяющих степень достижения установленных целей. ССП – баланс финансовых и нефинансовых индикаторов. Трехмерность показателей в ССП. Ключевые 4 перспективы ССП. Место и роль стратегических карт в ССП.
2	Особенности применения ССП в государственном и муниципальном управлении	Возможности использования ССП при разработке отраслевых и региональных стратегических программ социально-экономического развития. Удовлетворение общественных потребностей и государственных нужд – главный критерий обоснования ключевых факторов и показателей. Выбор ключевых процессов государственного и муниципального управления в условиях информатизации. Роль технологии ССП в повышении эффективности государственно-частного партнерства. ССП и моделирование инвестиционной и инновационной политики региона.
3	Ключевые факторы и	Алгоритм формирования ССП. Измерение влияния

	показатели успеха в ССП	знаний и инноваций на внутренние процессы управления, ценности акционеров и клиентов. Назначение ранних и поздних индикаторов в разрезе основных перспектив ССП. Алгоритм работы с показателями от ситуации «есть» до определения «как должно быть». Разработка инициатив и мероприятий по достижению конечной цели. Взаимосвязь ключевых факторов успеха со стратегическими целями в разрезе 4-х перспектив ССП. Примеры возможных показателей результативности для каждой перспективы ССП.
4	Разработка стратегических карт	Стратегическая карта – итоговый документ, модель ССП, отражающая перевод стратегии в практическое действие. Анализ причинно-следственных связей между желаемыми результатами клиентской и финансовой составляющей с одной стороны, и результатами ключевых внутренних процессов с другой стороны. Роль стратегической карты в определении возможностей нематериальных активов организации, включая человеческий, организационный и информационный капитал. Структуризация стратегических целей организации с применением метода «Дерево целей и задач». Роль SWOT-анализа в создании стратегических карт. Основные принципы стратегических карт.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ раздела	Наименование разделов	Компетенции	Формы текущего контроля
1	Сущность и содержание ССП	ПК-2	Эссе
2	Особенности применения ССП в государственном и муниципальном управлении	ПК-2	Д
3	Ключевые факторы и показатели успеха в ССП	ПК-3	Д
4	Разработка стратегических карт	ПК-3	Д

Основная литература:

- Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е изд. испр. и доп./Пер. с англ. М., 2005.

2. Раеф Лоусен, Денис Дезрочес. Сбалансированная система показателей - лучшие практики. Разработка, внедрение и оценка. М.: Изд-во "Баланс Бизнес Букс", 2014