

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ОД 11 Инновационный менеджмент

наименование дисциплин (модуля)/практики

**Автор: Филимонова Н.Н.**

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02. Менеджмент, программа «Общий и стратегический менеджмент»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

**Форма обучения: очно-заочная**

### Цель освоения дисциплины:

Основной целью дисциплины является получение знаний и навыков планирования и реализации процессов инновационного развития государственного управления и бизнеса.

Достижение цели возможно при решении таких задач, как:

- изучение основ теории инноватики, концепции формирования национальной инновационной системы;
- формирование элементов системы управления инновационной деятельностью;
- приобретение умений и навыков разработки и реализации инновационных проектов в государственной сфере и бизнесе.

Сформировать компетенции УК ОС-1 – способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач, ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и обеспечивать их реализацию.

### План курса:

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Системный подход к управлению изменениями	Потребность в управленческих изменениях и конкурентоспособность организации. Факторы, формирующие потребность в изменениях: экономические, научно-технические, социальные, политико-правовые, экологические. Кризисные изменения и роль инноваций в их преодолении. Шесть блоков изменений в процессе инновационного развития организации. Система управления инновациями.
2	Инновационный процесс – объект стратегического управления	Новшества и инновации. Инновационный и стабильный процессы в развитии фирм и корпораций. Классификации инноваций. Виды научно-технических, социально-экономических, ресурсных и организационно-управленческих инноваций. Соотношения трёх этапов инновационного процесса: генерация идей, воспроизводство инновации, реализация инновационного продукта. Стратегический характер инновационных целей. Новаторы, инноваторы и другие субъекты инновационного процесса, их роли. Инновационная деятельность и ее творческий характер.

		<p>Интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал.</p> <p>Тренинг по идентификации инноваций на основе подготовленных эссе.</p>
3	Анализ инновационной среды	<p>Понятие инновационной среды. Макро и микросреда инновационной деятельности. Инновационная политика-раздел государственного регулирования экономики.</p> <p>Микросреда: региональные программы, основанные на инновационных процессах (социальные, экологические, конверсионные, производственные); региональные органы управления инновационными процессами; региональная налоговая, правовая, административная инновационная политика; муниципальная (городская) инновационная политика; стимулирование новаторства мелкого бизнеса на всех уровнях исполнительной власти.</p> <p>Инновационный потенциал и факторы его определяющие, инновационная гибкость, инновационная активность. Показатели инновационной активности фирмы.</p> <p>Деловая игра «Стратегический контроль формирования инновационной среды»</p> <p>Роль государства и его институтов в инновационной деятельности. Приоритеты государственной поддержки: отраслевые; критические виды деятельности, нуждающиеся в дополнительном финансировании; межотраслевые, междисциплинарные (например, нанотехнологии); финансирование начальной стадии. Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на инновационную деятельность. Роль российских инновационных фондов. Нормативно-правовое регулирование ИД в РФ.</p> <p>Зарубежный опыт государственного регулирования ИД и роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве.</p>
4	Организационные формы инновационной деятельности	<p>Виды организационных процедур: создание, поглощение, рыночная интеграция, выделение. Особенности в построении научно-технических центров корпораций. Организация и внедрение инновационных технологий по методу «франчайзинга». Структурная сеть франчайзинговых предприятий. Лизинговая форма распространения новых продуктов.</p> <p>Межкорпорационные научно-технические центры, создаваемые по кооперативно - целевому принципу. Организационные механизмы объединений усилий университетов и промышленных фирм: университетско – исследовательские центры; университетско – промышленные исследовательские центры; инженерно – исследовательские центры; центры гибких производственных систем. Ассоциации, технико-внедренческие зоны холдинги, виртуальные организации, наукограды, технополисы и др.</p>
5	Бизнес-модели инновационного развития. Управление инновационным проектом	<p>Портфельный анализ и разработка стратегий обновления портфеля инноваций. Выбор инновационных стратегий обновления по матрице БКГ. Маркетинг инноваций.</p> <p>Инновационный аспект стратегий диверсификации, построение дерева нововведений. Инновационный характер стратегии сокращения издержек (дерево</p>

		<p>нововведений): новых конструкторских решений, материалов, технологий, методов и процессов управления, оргструктур.</p> <p>Инновационная сущность стратегий интеграционного роста (слияния, поглощения и др.).</p> <p>Инновационное содержание конкурентных стратегий: трех стратегий Портера, реакция на пять конкурентных сил Портера. Постановка стратегических целей развития инновационных процессов во взаимосвязи с технологическими укладами технико-экономического развития общественного производства. Стратегический анализ инновационной среды. Стратегическое планирование инновационных процессов. Типы стратегического конкурентного инновационного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.</p> <p>Аутсортинг в инновационной деятельности.</p>
--	--	--

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

№ раздела	Наименование разделов	Компетенции	Формы текущего контроля
1	Системный подход к управлению изменениями	УК ОС-1	Эссе
2	Инновационный процесс – объект стратегического управления	ПК-2	Д
3	Анализ инновационной среды	УК ОС-1	Д
4	Организационные формы инновационной деятельности	ПК-2	Д
5	Бизнес-модели инновационного развития. Управление инновационным проектом	ПК-2	Анализ кейсов

**Основная литература:**

1. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. РП РФ от 08.12.2011 г. №2237-р
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Инновационный менеджмент: Учебник. Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.К. Попадюка. Юнити – Дана, 2015.

