

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.01. Современный менеджмент

Автор: д.э.н., профессор Гапоненко А.Л.

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

### 1. Цель дисциплины

Дисциплина «Современный менеджмент» относится к базовой части дисциплин программы магистерской подготовки "Общий и стратегический менеджмент", направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент".

Необходимость изучения данной дисциплины вызвана тем, что окружающая среда любой организации сильно изменилась за последнее время. Самое существенное изменение – это сильное увеличение скорости распространения инноваций.

Постоянно возрастающий темп изменений стал главным фактором экономического роста. В связи с этим для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, организации должны поддерживать высокий темп собственной инновационной активности, прежде всего в сфере менеджмента. Менеджмент предполагает интеграцию различных управленческих концепций. Это информационный менеджмент, коммуникационный менеджмент, управление интеллектуальной собственностью, управленческие команды и многое другое. Все это нашло свое отражение в данном курсе. Данный курс в определенном смысле – системообразующий по отношению к другим курсам – Стратегический менеджмент, Управление персоналом, Организационное развитие и др.

**Основной целью** курса является приобретение обучающимися комплекса знаний о методах и механизмах управления людьми в организациях и соответствующих практических навыков.

### План курса

**Тема 1. Менеджмент: современные тенденции.** Этапы развития теории и практики менеджмента. Увеличение скорости изменений. Среда VUCA и ее влияние на менеджмент. Тенденции развития производства, оказывающие влияние на менеджмент. Модель Фишера- Кларка. Постиндустриальные тенденции развития производства и ее проявления на макроуровне и микроуровне. Экономика впечатлений и менеджмент. Глобализация и ее последствия для менеджмента. Новые вызовы современности и новые компетенции для менеджеров. Поколенческие тренды в менеджменте. Поколения X, Y, Z. Использование в менеджменте новых технологических возможностей: Big Data, AI, Machine Learning, RFID, Blockchain.

**Тема 2. Трансформация планирования и контроля.** Изменения в стратегическом планировании. Участники формирования стратегии. Методы донесения до персонала миссии, целей, ценностей и принципов компании. Выбор между инсорсингом и аутсорсингом. Изменения в процедуре контроля. Принципы осуществления контроля. Делегирование функций контроля сверху вниз. Контроль потребителя: современные формы. Стандарт AA 1000. Информационные системы контроля. Бенчмаркинг как

инструмент контроля.

**Тема 3. Управление людьми в организациях: от управления человеческими ресурсами к управлению интеллектуальным потенциалом организации.** KPI и современные подходы к материальному и моральному стимулированию. Управление талантами. Управление вовлеченностью, приверженностью. Развитие креативности. Коучинг и менторинг. Человеческий и организационный потенциал: основные направления их реализации. Ретриты, групповые обсуждения и формирование коллективных форм неявного знания. Обучающаяся организация: основные особенности и принципы ее деятельности. Формирование команд. Виртуальные команды. Проектный менеджмент. Влияние на менеджмент новых информационно-коммуникационных технологий.

**Тема 4. Культура организации.** Основные пути и способы формирования и развития организационной культуры. Управление по ценностям. Принципы в организации. Организации осознанного развития. Бирюзовые организации. Корпоративная социальная ответственность. Международные стандарты ISO 26000:2010. Кросскультурные аспекты менеджмента. Культура Agile. Возможности и ограничения для подходов Agile. Технология Scrum.

**Тема 5. Лидерство.** Требования к личности лидера в организации. Лидер как коуч, как генератор смыслов. Методы управления конфликтами.

**Тема 6. Инновационный менеджмент.** Виды инноваций: продуктовые, технологические, в материально-вещественной сфере, в менеджменте, в маркетинге, в организации, в модели бизнеса. Руководство Осло. Инновации в малом. Концепция Кайдзен. Бенчмаркинг. Организация инновационной деятельности и формирование инновационных стратегий. Оценка инновационной активности.

**Тема 7. Менеджмент знаний.** Сущность и способы измерения интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Виды знаний: явные и неявные, индивидуальные и коллективные. Явные и неявные знания в процессе формирования конкурентных преимуществ организаций. Функции управления знаниями. Пирамида Хэмела (пирамида человеческих возможностей).

### Основная литература

1. Курс MBA по менеджменту [Электронный ресурс] / Л.Брэдфорд Дэвид – М.: Альпина, 2016. – 508 с. Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/43677.html>
2. Management, 13th Edition, by Richard L. Daft.

### Дополнительная литература

1. Коттер Дж. Лидерство Мацуситы – М.: Альпина, 2016. – 286 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43562.html>
2. Келлер С. Больше, чем эффективность. – М.: Альпина, 2016. – 416 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42689.html>
3. Друкер П. Эпоха разрыва. Ориентиры для нашего меняющегося общества. - М., Вильямс, 2007.

4. Киган Р., Лейхи Л. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития. М., 2017
5. Лалу Ф. Открывая организации будущего. – М., Манн, Иванов и Фербер, 2016.
6. Сазерленд Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами. – М., Манн, Иванов и Фербер, 2016.
7. Шваб К. Четвертая промышленная революция. - М., Эксмо, 2016.