

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 Кросскультурный менеджмент

Автор: профессор, доктор культурологии Мясоедов С.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очно-заочная

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов умений создавать творческую, деловую атмосферу в трудовом коллективе и умение налаживать партнёрские отношения, рассчитанные на долгосрочную перспективу.

План курса:

Тема 1. Особенности кросс-культурного общения.

Этическое кредо и правила кросс-культурного поведения. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Невербальные коммуникации и типичные ошибки общения. Кросс-культурный шок: симптомы и причины. Фазы преодоления кросс-культурного шока.

Тема 2. Кросс-культурный менеджмент: история возникновения, предмет и методы исследования.

Понятие «кросс-культурный менеджмент». Предмет кросс-культурного менеджмента. Краткая история возникновения. Понятие «культура» применительно к кросс-культурному менеджменту. Методы исследования. Четыре группы параметров деловой культуры: отношение к времени; отношение к природе; межличностные отношения; типы корпоративных культур.

Тема 3. Параметры, характеризующие отношение к времени и природе.

Отношение к времени. Полихронные и монокронные деловые культуры. Отношение к природе. Отношение: природа как подчинённый человеку объект. Фаталистическое, подчиненное отношение к природе. Восприятие человека как части природы.

Тема 4. Отношения между людьми.

Модель Герта Хосфетедде. Коллективизм и индивидуализм. Некоторые характеристики стран с высокой степенью индивидуализма. Особенности российского коллективизма. Дистанция власти. Соотношение мужественности и женственности. Избежание неопределенности. Культуры универсальных и конкретных истин. Действие и статус в контексте деловой культуры. Эмоционально вовлеченные и эмоционально нейтральные культуры.

Тема 5. Организационная культура.

Конкурентоспособность и корпоративная культура организации. Функции организационной культуры. Факторы организационной культуры. Воздействие национальной культуры на управление организацией. Классификация моделей культур Фонса Тромпенаарса – Хэмпдэна-Тернера. Взаимодействие национальной деловой и

корпоративной культур в странах с переходной экономикой.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- сформированы умения: знание основных понятий, подходов, технологий и инструментов коучинга; знание контекста применения коучинга в управленческой практике; находить компромиссные решения в ситуациях столкновения различных интересов

- сформированы навыки: создавать творческую, деловую атмосферу в трудовом коллективе; налаживания партнёрских отношений, рассчитанных на долгосрочную перспективу; выработки конструктивных решений в самых сложных и нестандартных ситуациях.

Основная литература:

1. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М.: Дело, 2013
2. Белов Г.В. Экологический менеджмент предприятия. – М.: Логос, 2013.