

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Этика и социальная среда бизнеса

Автор: доцент, к.ф.н., доцент Васильева И.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очно-заочная

Цель освоения дисциплины: является изучение общих этических принципов и основных подходов к бизнесу. Раскрытие основных нравственных представлений в мире бизнеса, анализу понятия морали.

План курса:

Тема 1. Этика бизнеса: сущность и понятия

Природа и сущность этики. Взаимосвязь универсальной этики и этики деловых отношений. Типология этических учений. Основные вехи в истории этики.

Тема 2. Моральные противоречия в переговорном процессе

Переговоры как особая форма социального взаимодействия.

Тема 3. Этический аспект манипулятивных приемов общения

Этическая сторона манипулятивного общения. Механизмы манипулятивного общения. Манипулятивные приемы воздействия. Современная манипулятивная техника.

Тема 4. Конфликты и этические пути их разрешения

Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения.

Тема 5. Основные принципы формирования позитивного имиджа

Основные составляющие оптимальной модели поведения. Техники формирования позитивного имиджа.

Тема 6. Современные тенденции в сфере бизнес-этикета

Бизнес-этикет как инструмент построения карьеры. Бизнес-этикет и корпоративная культура компании.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- сформированы умения: разработка сценариев переговорного процесса с использованием стратегии конструктивных переговоров; обосновывать решения в сфере деловых коммуникаций; проводить анализ управления в компании и вырабатывать на основании выводов рекомендации по улучшению ситуации; обосновывать решения в сфере деловой

коммуникации; проводить анализ управления в компании и вырабатывать на основании выводов рекомендации по улучшению ситуации; обосновывать решения в сфере деловой коммуникации; технологиями делового общения; способами разрешения конфликтных ситуаций; разработкой сценариев развития корпоративной этики.

- сформированы навыки: разработка бизнес-модели; владеть основными составляющими оптимальной модели поведения.

Основная литература:

1. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса: Учебное пособие. – М.: Дело, 2012 - 400с.
2. Психология и этика делового общения. Учебник. Под ред. Лаврененко В.Н. – М.: Юнити-Дана, 2013 – 415с.
3. Уткин Э.А. Этика бизнеса: Учебник для вузов. – М.: Зерцало, 2013 – 256с.