

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Основы производственного менеджмента

Автор: д.э.н., проф. Зайцев М.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очно-заочная

Цель освоения дисциплины: овладение теоретическими основами организации производства и практическими навыками управления производством по функциям управления.

План курса:

Тема 1. Предмет, основные задачи и история развития производственного менеджмента. Предмет операционного менеджмента. Роль эффективного управления операциями в обеспечении конкурентоспособности компании и создания ценности для клиента. Производство продуктов и услуг: что общего и в чем разница? Интеграция производственных и сервисных функций современной компании. Основные этапы развития и современные тенденции производственного менеджмента. Стратегические, тактические и оперативные решения.

Тема 2. Управление цепочкой поставок, прогнозирование и управление спросом. Понятие цепочки поставок: поставщики сырья, производители, дистрибьюторы, магазины розничной торговли.

Тема 3. Управление операциями производственной компании. Теория ограничений Гольдрата.

Система планирование потребности в материалах, деталях и узлах – MRP (Material Requirement Planning): краткая история, цели, принципы, основные компоненты и компьютерная реализация. Проблемы MRP. Планирование ресурсов производства –MRP-II (Manufacturing Resources Planning).

Система управления «как раз вовремя» –JIT (Just in time): истоки, цели, идеалы и лозунги JIT. Практика применения и достижения JIT. Система «Канбан». Проблемы JIT. Бережливые (Lean -) технологии и оптимизация бизнес процессов.

Тема 4. Моделирование, оценка эффективности и управления системами массового обслуживания.

Операционная классификация услуг. Сервисные контакты с точки зрения психологии поведения клиента. Типы сервисных систем. Сервис-системная матрица. Проектирование процесса обслуживания. Модели СМО и их классификация. Характеристики популяции потенциальных клиентов. Входной поток. Каналы обслуживания. Время обслуживания и его распределение. Характеристики очереди. Понятие о компьютерном моделировании систем массового обслуживания. Примеры компьютерного моделирования СМО. Знакомство с системой моделирования СМО «Арена».

Тема 5. Всеобщее управление качеством (Total Quality Management): ориентация на систему 6 сигм и Lean-технологии.

Проблема обеспечения качества продукции и Lean- технологии. Затраты на обеспечения качества. Статистические теории качества: выборочный контроль качества продукции или контроль качества процесса. Инструменты статистического контроля качества процесса. Система Шинго. Методология концепции 6 сигм. Аналитические инструменты концепции 6 сигм и непрерывного совершенствования. Сертификация ISO 9000. Измерения качества обслуживания: SERVQUAL.

Тема 6. Предмет, основные задачи и история развития производственного менеджмента.

Предмет операционного менеджмента. Роль эффективного управления операциями в обеспечении конкурентоспособности компании и создания ценности для клиента. Производство продуктов и услуг: что общего и в чем разница? Интеграция производственных и сервисных функций современной компании. Основные этапы развития и современные тенденции производственного менеджмента. Стратегические, тактические и оперативные решения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- сформированы умения: принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; учитывать внутренние и внешние требования к производящим продукцию и оказывающим услуги системам; анализировать тактические решения в области совокупного планирования, управления запасами, календарного планирования производства и сервиса.

- сформированы навыки: эффективного управления запасами в цепочках поставок; прогнозирования спроса по историческим данным о продажах компании.

Основная литература:

1. Горфинкель В.Я., Игнатьева А.В., Блинов А.О.: Производственный менеджмент. М.:Проспект, 2014.
2. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е., Методы оптимизации управления и принятия решений, Дело, Москва, 2010
3. Поздняков В.Я. Производственный менеджмент. М.:Инфра-М, 2014.
4. Тайити Оно. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства. М.: Ин-т компл. стратег. исслед., 2013
5. Чейз Р., Джейкобс Ф., Аквилано Н., Производственный и операционный менеджмент, ИД «Вильямс», Москва – С.Петербург-Киев, 2010