

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ОД.12 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании**

**Автор:** Ю.А. Кичигин

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очно-заочная

**Цель освоения дисциплины:** обучение слушателей практическому применению теоретических основ, положений, принципов и подходов современной оценки рыночной стоимости экономических субъектов и управления стоимостью в условиях российского рынка.

### **План курса:**

**Тема 1.** Виды и экономическая сущность основных оценочных концепций.

Три оценочные концепции (подхода), отражающие позиции и интересы участников (сторон) рыночной сделки. Содержание позиций, обоснованность интересов участников, их соответствие целям сделки.

**Тема 2.** Методическое обеспечение и практика применения доходного подхода.

Достоинства и недостатки подхода, ограничения к применению, методы, получаемые результаты. Условия и ограничения применения методов. Особенности практического применения метода дисконтирования и метода капитализации. Влияние выбора метода оценки на получаемый результат. Методы построения потоков доходов. Элементы потоков доходов. Особенности моделирования потоков капитальных вложений, амортизации, прибыли, прироста собственных оборотных средств, привлечения и обслуживания долга. Методы построения ставок дисконтирования (коэффициентов капитализации). Кумулятивная Модель и Модель Оценки Капитальных Активов – условия и ограничения применения.

**Тема 3.** Методическое обеспечение и практика применения сравнительного подхода.

Достоинства и недостатки подхода, ограничения к применению, методы, получаемые результаты. Условия и ограничения применения методов. Особенности практического применения метода сделок (метода продаж) и метода отраслевых коэффициентов. Принципы подбора аналогов. Методы корректировки цен аналогов. Методы построения ценовых мультипликаторов. Нормализация ряда.

**Тема 4.** Методическое обеспечение и практика применения затратного подхода.

Достоинства и недостатки подхода, ограничения к применению, методы, получаемые результаты. Условия и ограничения применения методов. Особенности практического применения метода накопления активов, метода чистых активов, метода ликвидационной стоимости. Влияние выбора метода оценки на получаемый результат. Методы оценки специфических видов активов. Методы оценки обязательств. Методы использования

рыночных трендов.

**Тема 5.** Принципы учета и методы расчета скидок и премий.

Практическое значение скидок и премий. Основные подходы к формированию скидок и премий. Контрольная доля как объект оценки.

**Тема 6.** Принципы и методы согласования результатов, полученных на основе различных оценочных концепций.

Метод учета соответствия результата целям оценки. Метод среднеарифметической. Метод средневзвешенной. Метод анализа иерархий.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

- сформированы умения: определять виды стоимости предприятия (бизнеса) в зависимости от поставленных целей; определять стоимость объектов бизнеса.

- сформированы навыки: подготовки аналитических материалов для оценки бизнеса; выбора и обоснования методов оценки стоимости в рамках оценочных концепций; использования основных оценочных принципов при принятии решений в процессе оценки стоимости бизнеса.

**Основная литература:**

1. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса. М.: Дело и сервис, 2011.
2. Косорукова И.В., Секачев С.А., Шуклина М.А. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса М.: МФПА, 2011
3. Кэхилл М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса. М.: ДиС, 2012
4. Масленникова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). М.:КноРус, 2013.
5. Маховикова Г.А.,