

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Формирование конкурентоспособности организации»

Автор: Савельева М.В., профессор, д.э.н., профессор кафедры менеджмента ИБДА РАНХиГС

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 - Менеджмент
Программа "Общий и стратегический менеджмент"

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

1. Цель дисциплины

Дисциплина «Формирование конкурентоспособности организации» относится к профессиональному циклу, (вариативная часть) дисциплин программы магистерской подготовки " Общий и стратегический менеджмент" направления 38.04.02 - Менеджмент".

Основной целью курса является приобретение обучающимися комплекса теоретических знаний и практических навыков о факторах, направлениях, методах и инструментах формирования конкурентоспособности организации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Конкурентоспособность в современном мире	Сущность конкуренции, ее преимущества и недостатки. Содержание конкурентных преимуществ. Сущность конкурентоспособности. Ее особенности в современном мире.
Тема 2	Факторы конкурентоспособности организации	Сущность факторов конкурентоспособности организации. Их соотношение с конкурентными преимуществами и конкурентоспособностью. Виды факторов конкурентоспособности организаций. Факторы конкурентоспособности крупнейших компаний мира.
Тема 3	Анализ конкурентоспособности организации	Модель 5 конкурентных сил М.Портера. Возможности и угрозы появления новых игроков на рынке. Возможности и угрозы влияния поставщиков на деятельность организации. Возможности и угрозы влияния потребителей на деятельность компании. Возможности и угрозы появления товаров-заменителей. Влияние внутриотраслевой конкуренции на деятельность компании. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации с помощью модели 5 конкурентных сил М.Портера.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Направления формирования конкурентоспособности организации	<p>Инновации как фактор конкурентоспособности: сущность инновации, ее ключевые характеристики. Инновационный процесс середины XX века и современный инновационный процесс. Организация инновационного процесса в организации.</p> <p>Развитие человеческого капитала: пирамида человеческих качеств, создающих ценность для организации (Г.Хэмел). Разработка мер по вовлечению сотрудников в инновационный процесс. Условия и предпосылки для творчества.</p> <p>Развитие отношений со стейкхолдерами: возможности, основанные на SRM (менеджмент отношений со стейкхолдерами), формирование карты взаимодействия со стейкхолдерами, формы взаимодействия со стейкхолдерами. Повышение уровня доверия в коллективе.</p>
Тема 5	Оценка конкурентоспособности организаций	Показатели конкурентоспособности организации. Индекс лояльности потребителей. Разработка мер по повышению конкурентоспособности организаций на основе результатов ее оценки.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемост и ⁴ , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Конкурентоспособность в современном мире	14	2		2	5	5	Д, О
Тема 2	Факторы конкурентоспособности организации	14	2		2	5	5	Д, О
Тема 3	Анализ конкурентоспособности организации	14	2		2	5	5	Д, О
Тема 4	Направления формирования конкурентоспособности организации	14	2		2	5	5	Д, О
Тема 5	Оценка конкурентоспособности организаций	14	2		2	5	5	Д, О
Промежуточная аттестация		2						Зачет
Всего:		72	10		10	25	25	2

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: Опрос (О), дискуссия (Д) и др.

Основная литература:

1. Курбанов В. В. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике. М.: Лаборатория книги, 2012 г.
2. Портер М. Конкуренция. Москва: Вильямс, 2005.
3. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг и менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник. - 2-е изд., М: Изд-во Эксмо, 2005.
5. Философова Т. Г., Быков В. А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015 г.
6. Чайникова Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007.