

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 «Управление знаниями»

Автор: Савельева М.В., профессор, д.э.н., профессор кафедры менеджмента ИБДА РАНХиГС

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 - Менеджмент
Программа "Общий и стратегический менеджмент"

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

1. Цель дисциплины

Дисциплина «Управление знаниями» относится к профессиональному циклу, (вариативная часть, обязательные дисциплины) дисциплин программы магистерской подготовки "Общий и стратегический менеджмент " направления 38.04.02 - Менеджмент".

Необходимость изучения данной дисциплины вызвана тем, что окружающая среда любой организации сильно изменилась за последнее время. Самое существенное изменение – это сильное увеличение скорости распространения инноваций. Постоянно возрастающий темп изменений стал главным фактором экономического роста. В связи с этим для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, организации должны поддерживать высокий темп собственной инновационной активности. В связи с этим экономическая наука все меньше изучает отношения между людьми в процессе производства и потребления вещественных товаров. В ее фокусе - особенности производства и потребления знаний в полезной деятельности людей. Управление знаниями предполагает интеграцию различных управленческих концепций. Это информационный менеджмент, коммуникационный менеджмент, управление интеллектуальной собственностью, управленческие команды и многое другое. Все это нашло свое отражение в данном курсе.

Основной целью курса является приобретение обучающимися комплекса экономических знаний и практических навыков о методах и механизмах управления знаниями на уровне стран, регионов, городов и организаций, способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач; применять проектный подход при решении профессиональных задач.

План курса:

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|--------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1 | Черты новой экономики и нового общества | Основные черты современной экономики, представление компаний о себе, новые тенденции в менеджменте, новое поколение и рабочая среда |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|--------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 2 | Знания: сущность, виды, формы проявлений | Сущность знаний, виды знаний, проявление знаний различных видов в современном мире |
| Тема 3 | Интеллектуальный капитал и интеллектуальный потенциал | Сущность интеллектуального капитала и интеллектуального потенциала, их структура и оценка |
| Тема 4 | Управление интеллектуальным капиталом | Содержание управления интеллектуальным капиталом, роли знаний, компоненты знаний, новая модель управления |
| Тема 5 | Стратегии управления знаниями | Стратегии управления знаниями организации: развитие человеческого капитала, организационного капитала, капитала отношений технологии управления знаниями |

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемост и ⁴ , промежуточ ной аттестации |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Очно-заочная форма обучения | | | | | | | | |
| Тема 1 | Черты новой экономики и нового общества | 20 | 2 | | 2 | 2 | 14 | О, Д |
| Тема 2 | Знания: сущность, виды, формы проявлений | 20 | 2 | | 2 | 2 | 14 | О |
| Тема 3 | Интеллектуальный капитал и интеллектуальный потенциал | 21 | | | 4 | 3 | 14 | Д |
| Тема 4 | Управление интеллектуальным капиталом | 22 | | | 4 | 3 | 15 | Э |
| Тема 5 | Стратегии управления знаниями | 22 | | | 4 | 3 | 15 | Д |
| Промежуточная аттестация Экз. | | 3 | | | | | | |
| Всего: | | 108 | 4 | | 16 | 13 | 72 | |

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), эссе (Э), диспут (Д) и др.

Основная литература:

1. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.: Эксмо, 2008.

2. Пинк Д. Драйв: Что на самом деле нас мотивирует. – М.: Альпина Паблишер, 2013.
3. Сайдман Д. Отношение определяет результат. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
4. Сисодиа Р., Вольф Д.Б., Шет Д. Фирмы, несущие любовь. Компании мирового класса: как им удастся завоевывать сердца людей. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2011.
5. Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций/ Пер. с англ. В. Ноздриной. – М.: Поколение, 2007.
6. Фридман Т. Плоский мир: Краткая история XXI века. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007.
7. Хэмел Г. Будущее менеджмента. – М.: BestBusinessBooks, 2013.
8. Хэмел Г. Манифест лидера. Что действительно важно сейчас. – М. М.: Манн, Иванов и Фербер, «Эксмо», 2013.
9. Хэмел Г., Прахалад К. К.. Конкурируя за будущее: Создание рынков завтрашнего дня. - М.: Олимп-Бизнес, 2002.