

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

### **Б1.В.ОД.13 Стратегия развития компании**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

Автор: Ляско А. К., д.э.н., профессор РАНХиГС

Код и наименование направления подготовки, профиля: Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Программа: Общий и стратегический менеджмент

Форма обучения: очно-заочная

#### **Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенции в области* формирования эффективных стратегий бизнес-и корпоративного уровня, принципов реализации конкурентных стратегий компании на различных географических, отраслевых и продуктовых рынках, анализа возможностей и угроз во внешнем окружении компании, предложения комплексных мер реагирования на события и тенденции, проявляющиеся во внешней среде

#### **План курса:**

##### ***Содержание дисциплины и формы текущего контроля***

<b>№ раздела</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Содержание раздела</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Дизайн современных компаний	Дифференциация и разделение труда в растущих организациях. Власть, ответственность и контроль в организациях. Функциональные департаменты и дивизионы.
2	Координация и контроль в современных компаниях	Условные теории организационных структур. Условный подход к дифференциации и интеграции: роль неопределенности и сложности внешней среды. Условный подход к выбору механических и органических структур (Burns and Stalker): роль стабильности внешней среды.
3	Управление организационным окружением	Внешняя среда организаций и их доступ к ограниченным ресурсам. Защита и расширение границ организационного домена. Специфическое окружение организации.
4	Организационный дизайн и стратегия	Источники ключевых компетенций. Уникальность и сложность имитации ресурсов как основа устойчивого конкурентного преимущества. Соответствие между стратегией и структурой на функциональном, бизнес-, корпоративном и глобальном уровне.
5	Организационные изменения и рождение	Организационные изменения. Факторы, способствующие организационным изменениям: опыт последовательных реорганизаций сети супермаркетов Sears. Факторы, препятствующие организационным изменениям: организационный, групповой и индивидуальный уровни.

	компаний	
6.	Рост и упадок компаний	Институциональная теория организационного роста. Опасность новизны и приобретение легитимности. Организационный изоморфизм (DiMaggio and Powell). Принудительный, подражательный и нормативный изоморфизм.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Самостоятельная работа студента, изучающего дисциплину «Стратегия развития компании» направлена на формирование следующих **умений и навыков** обучающегося:

- выявлять роль изменений и развития в современном мире;
- разделять понятия «изменения», «развитие»;
- использовать технологии изменения в управлении;
- разрабатывать новые бизнес-модели;
- проводить анализ практики развития в компании;
- обосновывать решения в сфере изменений и развития.

#### **владений:**

- методами и средствами менеджмента;
- технологиями менеджмента;
- способами вовлечения персонала в управление организацией;
- разработкой сценариев развития организации;
- методикой оценки эффективности деятельности организации.
  - **Виды самостоятельной работы** студента в процессе изучения дисциплины следующие:
    - - подготовка дискуссии (круглого стола) по заданной теме;
    - - разработка групповых проектов;
    - - написание эссе;
    - - обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме;
    - - обзор периодической литературы и профессиональных изданий (журналы «Проблемы теории и практики управления», «Менеджмент в России и за рубежом» и др.).

#### **Технологическая карта самостоятельной работы студента**

<b>Виды деятельности студентов</b>	<b>компет енции</b>	<b>Проектируемые результаты освоения модуля</b>	<b>Итоговый продукт самостоятельной работы</b>	<b>Способы оценки и баллы</b>
1. Подготовка дискуссии (круглого стола) по теме		Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и содержание методов моделирования денежных потоков, выбора и обоснования стоимостных показателей,</li> <li>- сущность и содержание методов подбора аналогов, оценки скидок и премий и порядок их применения;</li> <li>- сущность и содержание методов согласования результатов, полученных на основе различных оценочных концепций;</li> <li>- сущность и содержание</li> </ul>	План – конспект дискуссии \ круглого стола	Экспертные оценки

		методов количественной оценки рисков бизнеса и формирования на их основе ставок дисконтирования (коэффициентов капитализации). Владеть навыками подготовки аналитических материалов для оценки бизнеса.		
2. Участие в групповом проекте		Знать: основные принципы, на которых базируется оценка стоимости предприятия (бизнеса), об информационном обеспечении процесса оценочных работ, основных подходах, методах и этапах процесса оценки. Уметь: определять виды стоимости предприятия (бизнеса) в зависимости от поставленных целей, а также определять стоимость объектов бизнеса.	Презентация	Экспертные оценки
3. Написание эссе по теме		Знания: - основные понятия, используемые в процессе оценки бизнеса, их содержание; - сущность и значение основных подходов и методов оценки бизнеса, включая методы согласования полученных результатов Навыки: - выбора и обоснования методов оценки стоимости в рамках оценочных концепций; - использования основных оценочных принципов при принятии решений в процессе оценки стоимости бизнеса.	Эссе	КИМ

### **Основная литература:**

1. Менеджмент. Учебник. Под редакцией А.Л.Гапоненко. М.: Юрайт, 2013.
2. О.С. Виханский, А.И. Наумов. Менеджмент. М. Гардарика, 1998.
3. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Основы менеджмента. М. Дело, 1995.