

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.01 Антикризисное управление

Автор: д.ф.н., профессор **Кочеткова А.И.**

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очно-заочная

Цель освоения дисциплины На основе теоретических и практических материалов по эффективному управлению компаниями в различных экономических условиях научить слушателей прогнозировать кризисные ситуации и разрабатывать программу мер по практической деятельности в условиях кризисной ситуации.

Одна из задач данного курса - сформировать понимание компании как бизнеса, развивающегося в соответствии со средой и мотивацией собственников и менеджеров фирмы. Научить слушателей методам диагностики и оценки состояния фирмы и прогнозировать развитие компании в различных экономических условиях на различных этапах жизненных циклов бизнеса

План курса:

Тема 1. Особенности антикризисного управления

Тема 2. Основы антикризисного управления

Тема .3 Диагностика экономического состояния и оценка перспектив кризисной организации.

Тема 4. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии

Тема 5. Антикризисная реорганизационная политика

Тема 6. Управление человеческим капиталом кризисного предприятия

Список вопросов для подготовки к зачету.

1. Охарактеризуйте маркетинг как комплексно-системный подход к решению проблем кризисного предприятия.
2. Объясните понятие "системный кризис".
3. Какие используются подходы при выборе антикризисной стратегии предприятия?
4. Перечислите, какие стратегии использует матрица Ансоффа.
5. В чем особенности стратегической модели Портера?
6. Охарактеризуйте классификацию маркетинговой стратегии в зависимости от состояния организации.
7. Назовите главные источники информации о системном кризисе в организации.
8. Охарактеризуйте основные методы сбора специальной информации о системном кризисе.
9. В чем заключается выборочный метод сбора информации?
10. Что характеризуют коэффициент доверия и дисперсия выборки?
11. В чем суть анализа "тонких сигналов"?
12. Перечислите методы экономико-статистической обработки собранной информации.
13. В чем суть прогнозирования в условиях кризиса?
14. Какие методы используются в прогнозировании рынка?
15. Объясните, в каких случаях целесообразно использовать метод экстраполяции в прогнозировании рынка.
16. В каких случаях и как применяются методы экспертных оценок прогнозирования

рынка?

17. Через какие фазы жизненного цикла проходит организация?
18. Объясните, какое значение имеют в формировании антикризисной стратегии концепции жизненного цикла?
19. Какие существуют взаимосвязь и взаимозависимость между фазами жизненного цикла рыночного продукта и прибылью от реализации?
20. В чем заключается анализ рыночных возможностей при разработке маркетинговой части бизнес-плана?
21. Как и для чего учитывается конкурентоспособность при разработке маркетинговой части бизнес-плана?
22. Объясните, как рассчитываются затраты на осуществление маркетинговой программы?
23. Как можно рассчитать оптимальный размер текущего запаса товаров?
24. Назовите способы стимулирования сбыта.
25. Какие виды износа необходимо принять во внимание при оценке предприятия методом накопления активов?
26. В чем заключается различие между восстановительной стоимостью и стоимостью замещения?
27. Что относится к нематериальным активам?
28. В чем заключается различие между нематериальными активами и "гудвиллом"?
29. Какие мультипликаторы наиболее часто используются при оценке предприятия рыночным методом?
30. Какие вы видите преимущества и недостатки оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков?
31. Какие преимущества и недостатки имеет метод накопления активов?
32. Что можно отнести к преимуществам и недостаткам рыночного подхода к оценке предприятий?
33. Какие методы оценки применимы в случае реструктуризации предприятия?
34. Предприятие последовательно проходит различные стадии своего жизненного цикла. Какие аналитические задачи приобретают преимущественную остроту на различных этапах жизни предприятия? Как организационно можно перестроить финансовые службы вашего предприятия?
35. Расчеты на следующий плановый период показывают дефицит финансовых ресурсов. Какой способ покрытия дефицита выберете при ожидании подъема или, наоборот, спада спроса на продукцию вашего предприятия?
36. Объем производства и доходы вашего предприятия быстро падают, вы вынуждены сокращать аппарат управления. Какие службы и подразделения вы сократите в первую очередь?
37. Предприятие испытывает недостаток собственных оборотных средств. Продумайте систему взаимодействия со своими партнерами (поставщиками, покупателями, кредиторами), компенсирующую недостаток оборотных средств.
38. Спрос на продукцию предприятия резко упал, поэтому оно не может покрыть свои постоянные расходы. Продумайте ценовую политику вашего предприятия, стимулирующую спрос.
39. Предприятие испытывает острую нужду в финансовых ресурсах, поэтому вынуждено продать часть своих активов. Каким образом можно выделить активы предприятия, которые могут быть проданы в настоящее время?
40. Сокращение накладных расходов - важный рычаг сокращения затрат. Каким образом вы определите излишние накладные расходы вашего предприятия?
41. Дебиторская задолженность предприятия быстро растет. Какие задачи можно поставить перед финансовыми службами предприятия? То же самое для случая ускоренного роста незавершенного производства, материальных запасов, запасов готовой продукции, кредиторской задолженности и т. д.

42. Реклама и прочие способы стимулирования спроса требуют, как правило, значительных расходов. Каким образом можно удостовериться, что подобные затраты должны реально увеличить спрос на продукцию вашего предприятия?
43. Стимулирование работы подразделений вашего предприятия в одних случаях требует жесткой централизации, в других - децентрализации управления и, в частности, контроля. Какое направление для оздоровления предприятия вы выберете?
44. План финансового оздоровления предприятия-банкрота должен опираться на сохранившиеся сильные стороны предприятия. Какие важные элементы потенциала предприятия не находят непосредственного отражения в финансовой и статистической отчетности, но должны быть задействованы при проведении финансового оздоровления?
45. Финансовое оздоровление предприятий невозможно без той или иной поддержки местных и федеральных органов власти. Какого рода поддержка может быть оказана предприятию-банкроту со стороны властей?
46. Предприятие-банкрот может сохранить основной профиль своей деятельности и может изменить его. Какова логика принятия решения о сохранении или изменении профиля деятельности предприятия-банкрота?
47. План финансового оздоровления предприятия-банкрота должен быть привлекательным для потенциальных инвесторов. Какие аргументы могут быть использованы для привлечения средств? Для привлечения средств внутренних инвесторов (финансовых структур, предприятий, населения)? Для привлечения средств иностранных инвесторов (дальнего или ближнего зарубежья)?
48. Инвесторы вкладывают средства в развитие в расчете на какие-либо непосредственные или отдаленные выгоды. Какие механизмы гарантирования ожидаемого эффекта можно предложить для потенциальных инвесторов в рамках финансового оздоровления предприятия-банкрота?
49. Руководители, осуществляющие оздоровление предприятия-банкрота, должны быть заинтересованы в успешном его завершении. Какие механизмы повышения заинтересованности руководителей вы могли бы предложить?
50. В оздоровлении предприятия-банкрота должны быть заинтересованы его традиционные клиенты-поставщики, потребители. Это очевидно в случае сохранения профиля предприятия. Но возможно ли и необходимо ли поддержание интереса традиционных поставщиков и потребителей в случае изменения профиля деятельности предприятия-банкрота?
51. План финансового оздоровления предприятия выполнен. Какие показатели работы предприятия, какие, вообще, признаки могут послужить критериями успешного завершения процедуры оздоровления предприятия-банкрота?
52. Перечислите аспекты проблем неплатежеспособности и банкротства, отраженные в российском законодательстве.

Основная литература

1. А.И. Кочеткова, Основы управления в условиях хаоса (неопределенности). Антикризисное управление и создание саморазвивающихся систем. Рид Групп, 2012 г.
2. Жарковская Е. П., Бродский Б. Е., Бродский И. Б. / Антикризисное управление. Изд.: Омега-Л. 2011 г.
3. Круглова Н.Ю. Антикризисное управление. М: КноРус, 2013 г.
- 4.